

Encuesta a graduandos
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN 2012

| | |
|--|-----------|
| 1. Datos generales | 2 |
| 1.1. Número de encuestados | 2 |
| 1.2. Estado civil (Empalme)..... | 4 |
| 2. Elección y financiación del posgrado | 4 |
| 2.1. Medio para enterarse del posgrado (Empalme)..... | 4 |
| 2.2. Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas) (Empalme) | 4 |
| 2.4. Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado (Empalme) | 5 |
| 2.5. Principal motivo matricularse en EAFIT (Empalme) | 5 |
| 2.6. Principal beneficio que espera recibir (Empalme)..... | 6 |
| 3. Evaluación general del posgrado | 7 |
| 3.1. Evaluación del programa (Empalme)..... | 7 |
| 3.2. Satisfacción de expectativas (Empalme) | 8 |
| 3.3. Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota) (Empalme) | 8 |
| 3.4. Mayor aporte recibido del posgrado (Empalme) | 9 |
| 3.5. En los próximos 12 meses usted aspira (Empalme)..... | 9 |
| 3.6. Variación competitividad por culminación del posgrado (Empalme) | 9 |
| 3.7. Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado (Empalme) .. | 9 |
| 4. Evaluación de la calidad del profesorado (Encuesta nueva) | 10 |
| 5. Mejores Profesores (Encuesta nueva) | 10 |
| 6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución | 11 |
| 6.1. Evaluación de la bibliografía (Empalme)..... | 11 |
| 6.2. Evaluación de los recursos - Calidad (Empalme) | 12 |
| 7. Aspectos laborales | 12 |
| 7.1. Situación laboral (Empalme) | 12 |
| 7.2. Canal de búsqueda – Empleados (Nueva encuesta)..... | 13 |
| 7.3. Tipo de vinculación laboral (Nueva encuesta) | 13 |
| 7.4. Actividad económica (Nueva encuesta) | 13 |

En el segundo semestre del 2012, se realizó rediseño de las encuesta a graduandos de posgrado. Por lo tanto, los siguientes resultados se realizaron haciendo énfasis en la encuesta nueva: En los títulos de cada tabla o gráfico, se enuncian las respuestas que pertenecen a la nueva encuesta como (Nueva encuesta), y los que coinciden entre los dos cuestionarios definidos como (Empalme). Cabe anotar, que el cuestionario anterior tiene una muestra de 814 personas para el 2012, y el nuevo con 337.

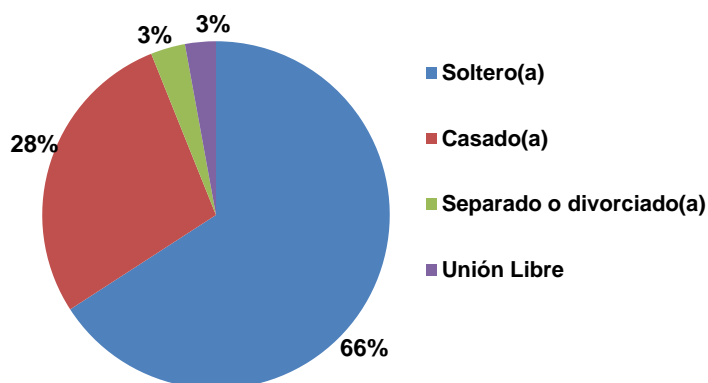
1. Datos generales

1.1. Número de encuestados

| Programa | No. | | |
|---|----------|-----------|-------|
| | Femenino | Masculino | Total |
| Especialización en Finanzas | 74 | 105 | 179 |
| Especialización en Mercadeo | 105 | 70 | 175 |
| Especialización en Gerencia de Proyectos | 40 | 73 | 113 |
| Maestría en Administración | 47 | 55 | 102 |
| Especialización en Administración | 19 | 27 | 46 |
| Maestría en Administración Financiera | 16 | 25 | 41 |
| Maestría en Ingeniería | 9 | 30 | 39 |
| Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano | 27 | 4 | 31 |
| Especialización en Dirección de Operaciones y Logística | 9 | 20 | 29 |
| Especialización en Gerencia de la Calidad | 15 | 12 | 27 |
| Especialización en Sistemas de Información | 11 | 16 | 27 |
| Especialización en Derecho Público | 14 | 11 | 25 |
| Maestría en Hermenéutica Literaria | 15 | 6 | 21 |
| Maestría en Música | 6 | 14 | 20 |
| Especialización en Gerencia de Entidades de Desarrollo Social | 12 | 5 | 17 |
| Especialización en Mantenimiento Industrial | | 16 | 16 |
| Especialización en Administración de Riesgos y Seguros | 10 | 5 | 15 |
| Especialización en Gestión de la Construcción | 7 | 8 | 15 |
| Especialización en Responsabilidad Civil y Seguros | 10 | 5 | 15 |
| Especialización en Control Organizacional | 12 | 2 | 14 |
| Especialización en Desarrollo de Software | 3 | 11 | 14 |
| Especialización en Teleinformática | 2 | 12 | 14 |
| Maestría en Negocios Internacionales | 7 | 5 | 12 |
| Especialización en Comunicación Política | 8 | 3 | 11 |
| Especialización en Auditoría de Sistemas | 6 | 4 | 10 |
| Especialización en Ingeniería Sismo-Resistente | 3 | 7 | 10 |
| Especialización en Mecánica de Suelos y Cimentaciones | 7 | 3 | 10 |

| Programa | No. | | |
|---|------------|------------|-------------|
| | Femenino | Masculino | Total |
| Maestría en Matemáticas Aplicadas | 1 | 9 | 10 |
| Especialización en Gerencia de Diseño de Producto | 6 | 2 | 8 |
| Especialización en Gerencia Estratégica de Costos | 4 | 4 | 8 |
| Especialización en Procesos de Transformación del Plástico y Caucho | 3 | 3 | 6 |
| Maestría en Ciencias de la Tierra | 3 | 3 | 6 |
| Maestría en Economía | 1 | 5 | 6 |
| Maestría en Finanzas | 3 | 3 | 6 |
| Doctorado en Administración | 3 | 2 | 5 |
| Especialización en Diseño vial e Ingeniería de Pavimentos | | 5 | 5 |
| Especialización en Gestión de Pymes | 3 | 2 | 5 |
| Maestría en Derecho Penal | 2 | 3 | 5 |
| Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local | 1 | 4 | 5 |
| Maestría en Ciencias de la Administración | 3 | 1 | 4 |
| Especialización en Derecho Penal | 1 | 2 | 3 |
| Especialización en Diseño de Procesos Químicos y Biotecnológicos | 2 | 1 | 3 |
| Especialización en Diseño Mecánico | | 3 | 3 |
| Maestría en estudios Humanísticos | 2 | 1 | 3 |
| Maestría en Ingeniería Informática | | 3 | 3 |
| Especialización en Diseño de Materiales | | 2 | 2 |
| Especialización en Estudios Políticos | | 2 | 2 |
| Especialización en Mecánica Computacional | | 2 | 2 |
| Especialización en Negocios Internacionales | | 2 | 2 |
| Especialización en Estudios Urbanos | 1 | | 1 |
| Total general | 533 | 618 | 1151 |

1.2. Estado civil (Empalme)



2. Elección y financiación del posgrado

2.1. Medio para enterarse del posgrado (Empalme)

| Medio | No. | % |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Familiares, amigos o compañeros | 32 | 70% |
| Plegable o folletos institucionales | 6 | 13% |
| Anuncios en Periódicos | 4 | 9% |
| Página Web de EAFIT | 4 | 9% |
| | 46 | 100% |

2.2. Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas) (Empalme)

| | No. | % |
|----------|-----------|-------------|
| Adecuado | 23 | 50% |
| Escaso | 15 | 33% |
| Amplio | 7 | 15% |
| Ninguno | 1 | 2% |
| | 46 | 100% |

2.3. Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado (Empalme)

| Motivo | No. | % |
|---|-----------|-------------|
| Interés en complementar su formación profesional | 32 | 70% |
| Para mejorar sus posibilidades laborales | 9 | 20% |
| Interés en estudiar algo que le gusta | 2 | 4% |
| Interés en cambiar de ocupación profesional | 1 | 2% |
| Por un requisito para ascender en su organización | 1 | 2% |
| Porque su organización lo alentó a continuar con su educación | 1 | 2% |
| | 46 | 100% |

2.4. Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado (Empalme)

| Razón | No. | % |
|--|-----------|-------------|
| Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión | 15 | 33% |
| Profundizar en temas relacionados con su profesión | 13 | 28% |
| Formarse en temas de interés personal o académico | 8 | 17% |
| Formarse en temas de importancia para su organización | 5 | 11% |
| Formarse en temas que el mercado laboral requiere | 5 | 11% |
| | 46 | 100% |

2.5. Principal motivo matricularse en EAFIT (Empalme)

| Motivo | No. | % |
|-----------------------------|-----------|-------------|
| Prestigio de la Universidad | 33 | 72% |
| Facilidad de horario | 4 | 9% |
| Prestigio del Posgrado | 4 | 9% |
| Programa exclusivo de EAFIT | 4 | 9% |
| Posibilidades laborales | 1 | 2% |
| | 46 | 100% |

2.6. Principal beneficio que espera recibir (Empalme)

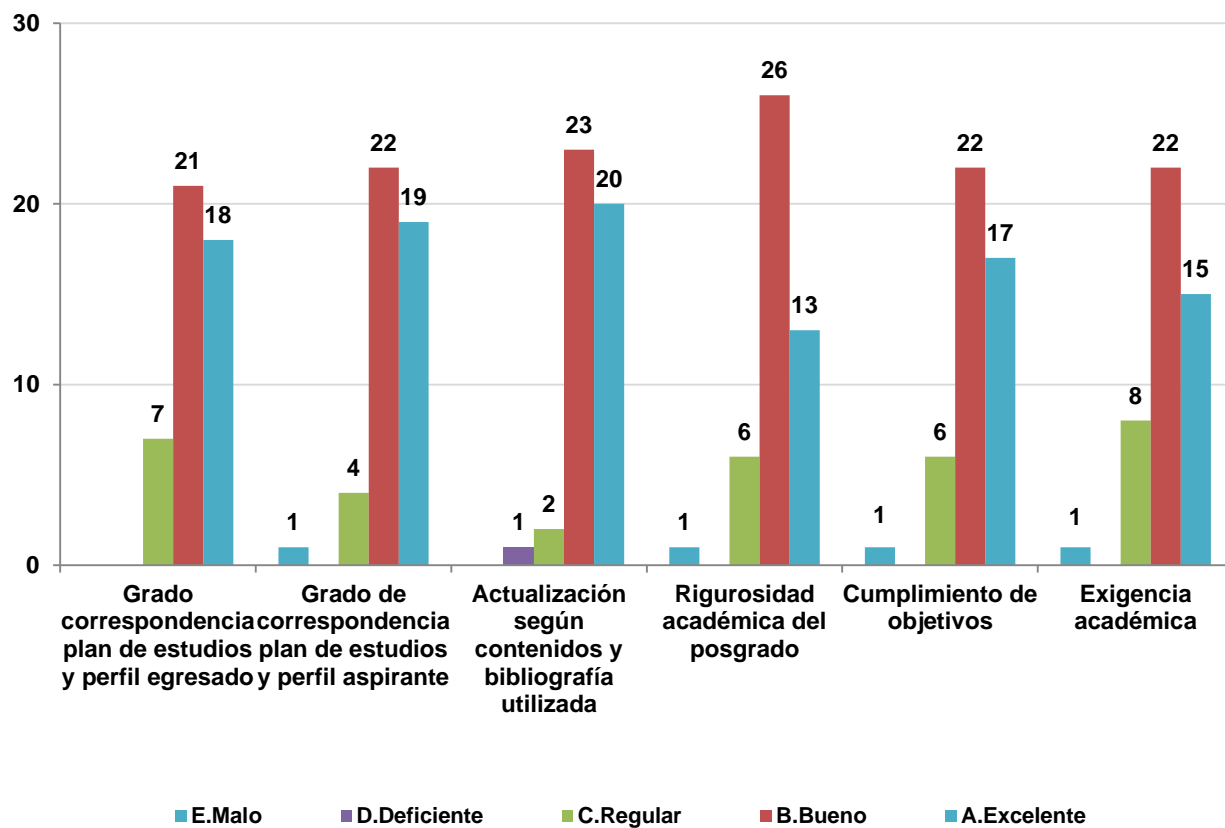
| Beneficio | No. | % |
|---|-----------|-------------|
| Mejorar su perfil profesional | 21 | 46% |
| Crear o desarrollar su propia empresa | 14 | 30% |
| Ascenso en la estructura organizacional de la empresa | 6 | 13% |
| Cambio de actividad laboral | 4 | 9% |
| Aumento salarial | 1 | 2% |
| | 46 | 100% |

2.7. Principal fuente de recursos

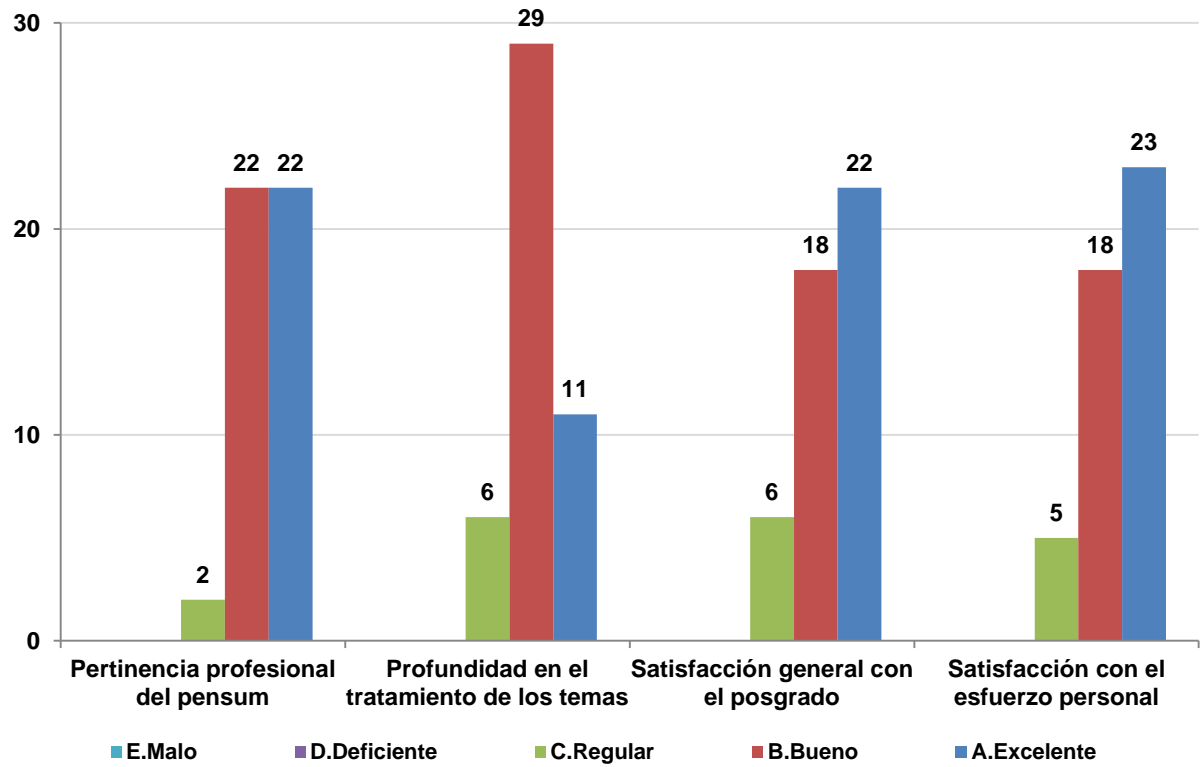
| Fuente | No. | % |
|---|-----------|-------------|
| Recursos propios | 22 | 48% |
| Crédito (Bancario, Ictetex, otro) | 10 | 22% |
| Recursos propios y de la organización donde trabaja | 5 | 11% |
| Cofinanciación (crédito y recursos propios) | 4 | 9% |
| Becas / subsidios | 3 | 7% |
| Recursos de la organización donde trabaja | 2 | 4% |
| | 46 | 100% |

3. Evaluación general del posgrado

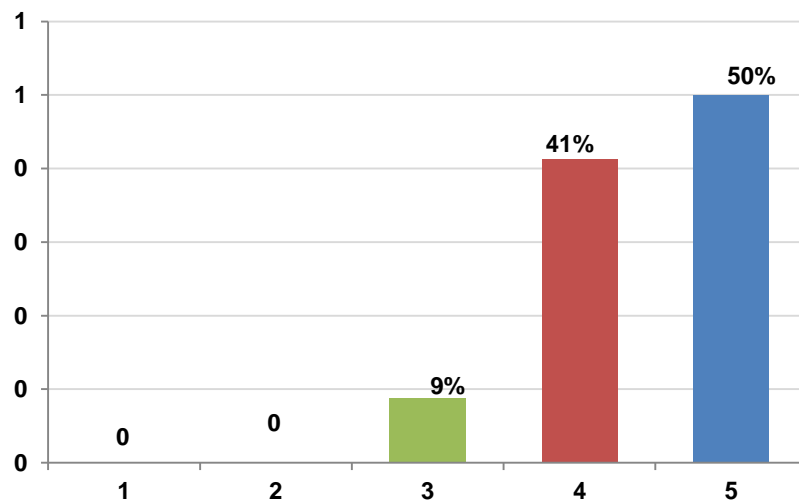
3.1. Evaluación del programa (Empalme)



3.2. Satisfacción de expectativas (Empalme)



3.3. Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota) (Empalme)



3.4. Mayor aporte recibido del posgrado (Empalme)

| Aporte | No. | % |
|--|-----------|-------------|
| Desarrollo de competencias laborales | 37 | 80% |
| Formación ética y humana | 5 | 11% |
| Desarrollo de habilidades investigativas | 4 | 9% |
| Total general | 46 | 100% |

3.5. En los próximos 12 meses usted aspira (Empalme)

| Aspiración | No. | % |
|--|-----------|-------------|
| Cambiar de cargo dentro de la misma organización | 18 | 39% |
| Cambiar de organización | 10 | 22% |
| Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales | 10 | 22% |
| Un incremento salarial sin cambiar de cargo | 7 | 15% |
| Conseguir empleo (si actualmente está desempleado) | 1 | 2% |
| | 46 | 100% |

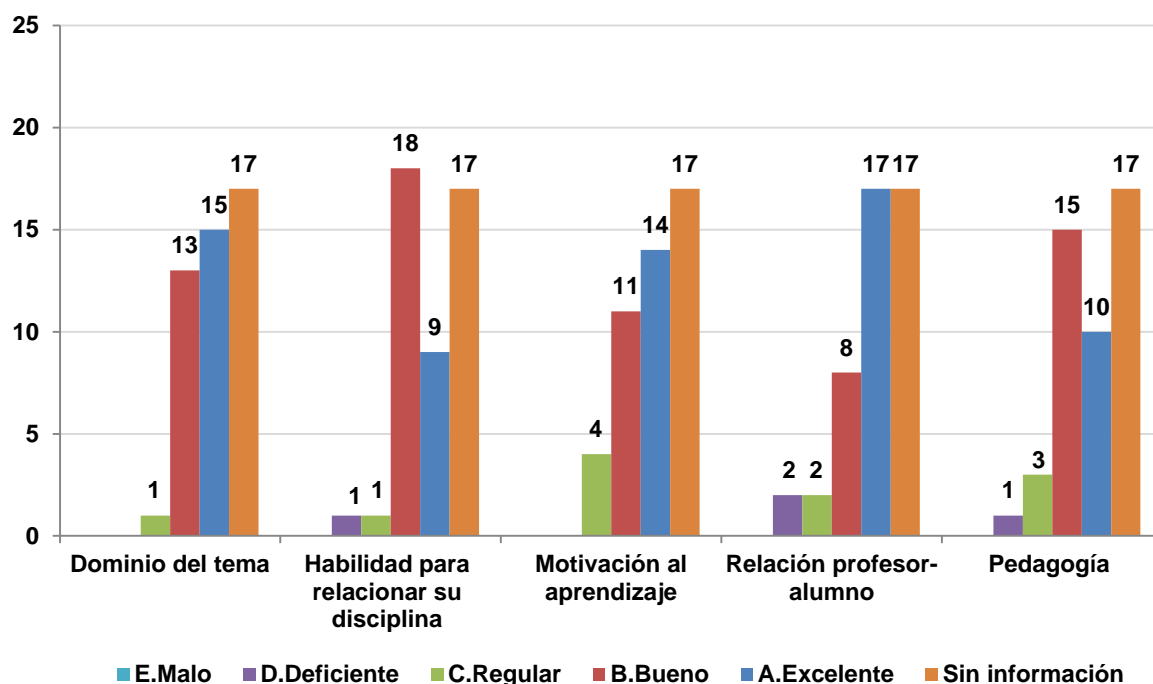
3.6. Variación competitividad por culminación del posgrado (Empalme)

| | No. | % |
|---|-----------|-------------|
| Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente | 27 | 59% |
| Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado | 19 | 41% |
| | 46 | 100% |

3.7. Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado (Empalme)

| | No. | % |
|-----------------------|-----------|-------------|
| Satisfechas | 25 | 54% |
| Altamente satisfechas | 20 | 43% |
| Poco satisfechas | 1 | 2% |
| Total general | 46 | 100% |

4. Evaluación de la calidad del profesorado (Encuesta nueva)



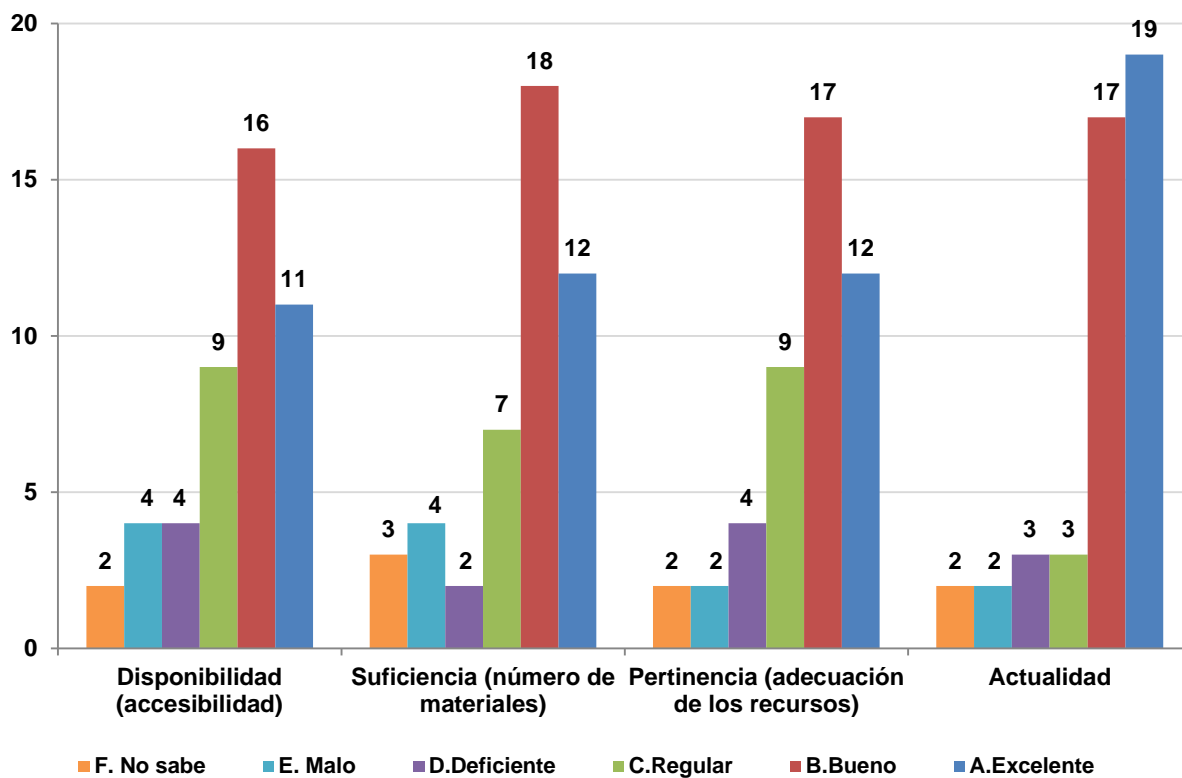
5. Mejores Profesores (Encuesta nueva)

| Especialización en Administración | |
|-----------------------------------|----|
| Andrés Mauricio Mora Cuartas | 74 |
| Francisco López Gallego | 35 |
| Marco Aurelio Arias Ángel | 26 |
| Elkin Arcesio Gómez Salazar | 24 |
| Leonardo Sánchez Garrido | 22 |

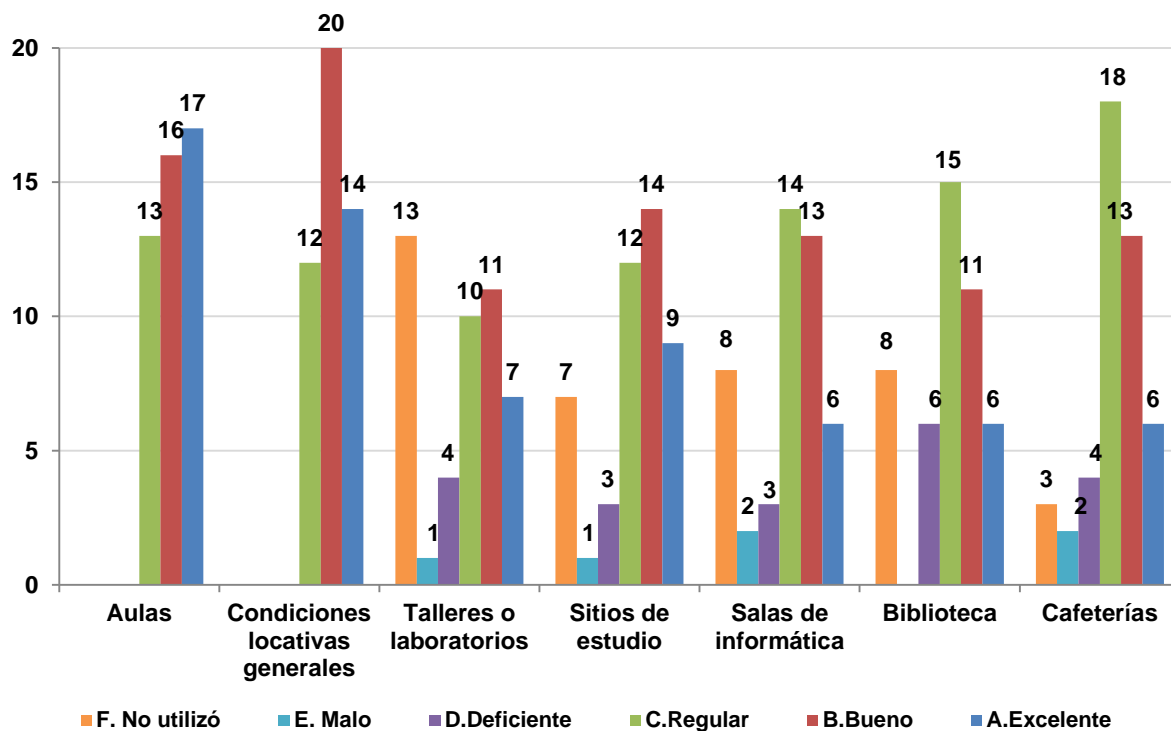
Nota: Consultar Anexo al final del documento - Sistema de evaluación docente en la encuesta de graduandos.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución

6.1. Evaluación de la bibliografía (Empalme)

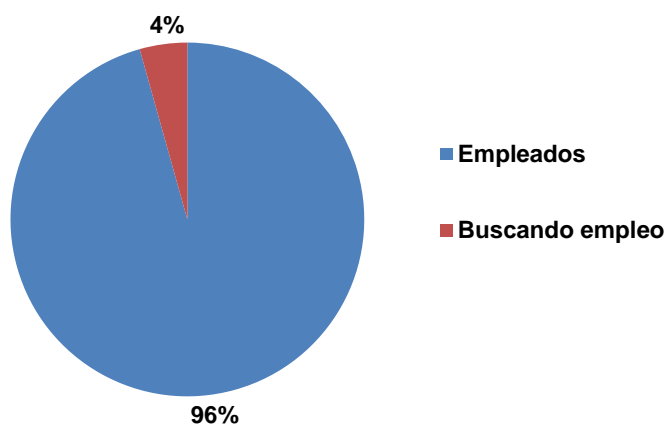


6.2. Evaluación de los recursos - Calidad (Empalme)



7. Aspectos laborales

7.1. Situación laboral (Empalme)



7.2. Canal de búsqueda – Empleados (Nueva encuesta)

| Canal de búsqueda | No. | % |
|--|-----------|-------------|
| Sin información | 17 | 39% |
| Su empleador lo contactó | 9 | 20% |
| Convocatorias | 7 | 16% |
| Redes sociales (familia, amigos, conocidos) | 5 | 11% |
| Medios de comunicación | 2 | 5% |
| Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters) | 2 | 5% |
| Semestre de práctica profesional | 1 | 2% |
| Servicio público de empleo (SPE) SENA | 1 | 2% |
| | 44 | 100% |

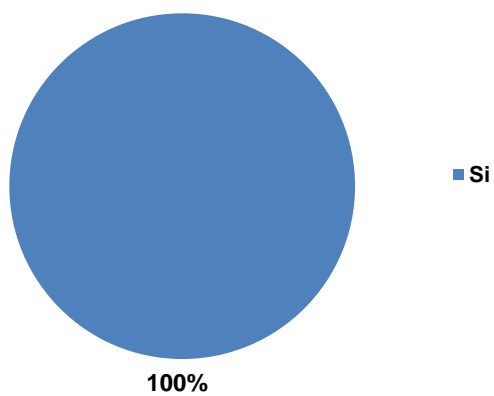
7.3. Tipo de vinculación laboral (Nueva encuesta)

| Tipo de vinculación | No. | % |
|-------------------------------------|-----------|-------------|
| Sin información | 17 | 39% |
| Contrato a término indefinido | 14 | 32% |
| Contrato de prestación de servicios | 6 | 14% |
| Contrato a término fijo | 5 | 11% |
| Otro tipo de contrato | 2 | 5% |
| | 44 | 100% |

7.4. Actividad económica (Nueva encuesta)

| Actividad económica | No. | % |
|---|-----------|-------------|
| Sin información | 17 | 39% |
| Educación | 9 | 20% |
| Otra actividad económica | 4 | 9% |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura | 3 | 7% |
| Construcción | 2 | 5% |
| Industrias Manufactureras | 2 | 5% |
| Servicios | 2 | 5% |
| Servicios Sociales y de Salud | 2 | 5% |
| Comunicaciones | 1 | 2% |
| Financieras | 1 | 2% |
| Transporte Almacenamiento y Distribución | 1 | 2% |
| | 44 | 100% |

7.5. Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados (Nueva encuesta)



Anexo-Sistema de evaluación docente en la encuesta de graduandos

Cada semestre los estudiantes que terminan sus programas de pregrado y de posgrado responden una encuesta de evaluación del programa seguido, dentro de la cual se les pregunta por los mejores profesores que tuvieron. Para definir los mejores profesores de cada programa se utiliza el siguiente procedimiento:

a) Cada estudiante debe elegir los tres mejores profesores en cada una de las siguientes categorías:

- Claridad de su exposición de los temas de clase (refleja el conocimiento de la materia y la capacidad de enseñanza del docente)
- Grado de dificultad de la materia que enseña (refleja el nivel de esfuerzo del estudiante para su aprendizaje)
- Empatía con los estudiantes (refleja la satisfacción con la calidad de las relaciones profesor-estudiante)

b) Por orden de mención, cada profesor recibe el siguiente puntaje, en cada una de las categorías identificadas:

- 5 puntos quien es mencionado en primer lugar
- 3 puntos quien aparece en segundo lugar
- 2 puntos quien ocupa el tercer lugar

c) El puntaje obtenido en cada categoría es la suma de las menciones recibidas en cada uno de los puestos, multiplicada por el puntaje que tiene el puesto respectivo. Por ejemplo, quien apareció 5 veces en el primer puesto, 2 en el segundo y 1 en el tercero, tiene un total de 33 puntos, distribuidos así: 25 por las 5 veces que quedó en el primer puesto, 6 por las dos veces que fue nombrado en el segundo puesto, y 2 por su designación en el tercer puesto.

d) Para obtener el puntaje total definitivo, se realiza la suma ponderada de los puntajes obtenidos por los docentes en cada categoría y para ello se definieron las siguientes ponderaciones para cada una de las categorías establecidas:

- Claridad de su exposición de los temas de clase (refleja el conocimiento de la materia y la capacidad de enseñanza del docente). Tiene un peso del 40%= (0.4)
- Grado de dificultad de la materia que enseña (refleja el nivel de esfuerzo del estudiante para su aprendizaje). Tiene un peso del 40% = (0.4)
- Empatía con los estudiantes (refleja la calidad de las relaciones profesor-estudiante). Tiene un peso del 20% = (0.2)

De esta manera, quien obtuvo 22 puntos en **Claridad**, 20 en **Dificultad**, y 30 en **Empatía**, obtendrá un puntaje total de $22.8 = 22(0.4) + 20(0.4) + 30(0.2)$.

e) Los estudiantes tiene la opción de escribir "en blanco" en lugar del nombre de un profesor, o de dejar el espacio en blanco. En las respuestas de algunas cohortes, el término "en blanco" es el que más votaciones logra, y, por tanto, los graduandos del mismo no eligen al mejor profesor.