

Comunicado N° 31

Nombramiento de la nueva directora de Mercadeo Institucional y paso de esta dependencia de departamento a dirección

La Rectoría informa a toda la comunidad eafitense que, desde el primero de junio de 2018, Carolina Hurtado Ochoa asumió el cargo como nueva directora de Mercadeo Institucional, dependencia que pasa a convertirse de departamento a dirección administrativa con el objetivo de apoyar el crecimiento de la Universidad.

Carolina es economista, y especialista y magíster en Mercadeo con énfasis en el consumidor de EAFIT, y ha sido docente de esta Institución, así como de la Universidad Pontificia Bolivariana en las áreas de estrategia de marketing y mezcla de mercadeo.

En su recorrido profesional ha estado vinculada a la compañía Avon en diferentes cargos como gerente senior de Nuevos Canales (2017-2018); y gerente senior de Segmentación y Motivación para los mercados de Colombia, Ecuador y Perú (2015-2017); y en el área de Investigación de Mercados como gerente (2011-2015), coordinadora (2010-2011) y analista (2007-2010). En EAFIT se desempeñó como analista de la Dirección de Planeación entre 2005 y 2007.

Así mismo, Carolina participó en diferentes asociaciones como el Comité Operativo Colombia y el Comité de Equidad de Género Colombia (también en Avon), y ha sido reconocida como una de las 12 mujeres latinoamericanas para el programa *Women in Leadership*, y como participante del *Accelerated Development Programa*, iniciativa que apoya los jóvenes talentos directivos de las compañías.

La nueva Directora de Mercadeo Institucional liderará desde esta dependencia, que pasará a depender de la Rectoría, estrategias de mercadeo que sean transversales a toda la Universidad para apalancar una labor de mercadeo integral, acorde y coherente con las necesidades cada vez más competitivas del entorno educativo.

A Carolina le damos la bienvenida a su nuevo cargo y le deseamos mucho éxito en su gestión al frente de esta unidad que hace parte de las transformaciones administrativas de EAFIT encaminadas a generar estrategias que permitan el crecimiento y un mayor impacto de la Universidad.

Atentamente,

Juan Luis Mejía Arango
Rector de EAFIT

Medellín, 6 de junio de 2018