

## **Comunicado n° 39**

### **Nombramiento de la nueva jefa del Centro de Egresados**

La Dirección de Desarrollo Institucional y Egresados informa a la comunidad eafitense que, desde el 16 de julio 2018, Alejandra María Ramírez Echeverri asumió el cargo de jefa del Centro de Egresados, unidad responsable del relacionamiento entre la Institución y su comunidad de graduados, así como de la comunicación de estos con los diferentes sectores de la sociedad.

Alejandra Ramírez es administradora de negocios y especialista en Mercadeo de EAFIT. Durante su recorrido profesional se ha desempeñado en empresas como la Compañía Nacional de Chocolates, en los cargos de coordinadora regional de promociones y jefa de categoría; en Orbitel, como coordinadora de mercadeo de mercado masivo; en Suratep, como jefa de la división de mercadeo relacional; y en el Colegio Marymount, como jefa de Mercadeo. De igual manera, ha sido docente del área de mercadeo en las universidades de Medellín, Católica de Oriente, Ceipa y EAFIT.

En la Institución ha estado vinculada durante dos periodos: entre 2009 y 2012, en el cargo de coordinadora de Mercadeo del entonces Centro de Idiomas; y desde 2013, como coordinadora de Mercadeo, Ventas y Servicio en la actual Dirección de Idiomas EAFIT.

Con la vinculación de Alejandra María a esta dependencia se completa el equipo de trabajo de la nueva Dirección de Desarrollo Institucional y Egresados, liderada por Isabel Cristina Gómez Yepes y a la que también se encuentra adscrito el Centro de Filantropía de la Institución, bajo la jefatura de María Clara Ceballos Arango.

A Alejandra le damos la bienvenida a su nuevo cargo en la Institución y le deseamos muchos éxitos en su gestión al frente de esta dependencia que, en sinergia con el Centro de Filantropía, busca consolidar y llevar a cabo iniciativas que apoyan la relación con los egresados y el fortalecimiento de la Institución.

Atentamente,

**Isabel Cristina Gómez Yepes**  
**Directora de Desarrollo Institucional y Egresados**

Medellín, 24 de julio de 2018