

Comunicado n°51

Nombramiento de jefa de Marca de la Dirección de Mercadeo Institucional

La Dirección de Mercadeo Institucional informa a la comunidad eafitense que, desde el primero de septiembre de 2018, Adriana Saldarriaga Sierra asumió el cargo de jefa de Marca, como parte del fortalecimiento de la estructura organizacional de esta unidad desde su paso de departamento a dirección a comienzos de 2018.

Adriana Saldarriaga es diseñadora gráfica de la Universidad Pontificia Bolivariana y magíster en Innovación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, (México). Inició su recorrido profesional en el campo educativo como coordinadora académica y de prácticas en la Universidad Pontificia Bolivariana y, de manera posterior, pasó a desempeñarse como estratega de marca en la agencia D&M. También ha sido docente en las universidades Pontificia Bolivariana, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Colegiatura Colombiana.

En la institución ha estado vinculada desde 2013 como coordinadora de Marca, área desde la que lideró diversas acciones como el proceso de cambio a la actual visión de marca de Inspira Crea Transforma (y la estrategia que se desprende de esta), la coordinación de la administración publicitaria institucional, y acciones de *namings*, marketing digital, material promocional, *stands*, *merchandising*, entre otras. También ha sido docente en cursos de pregrado, posgrado y educación continua de la Universidad.

A Adriana le damos la bienvenida a su nuevo cargo en la Institución y le deseamos muchos éxitos en esta unidad, desde la que esperamos que continúe sumando esfuerzos con otras dependencias y submarcas institucionales para continuar fortaleciendo el posicionamiento y el valor de marca de EAFIT en el entorno.

Atentamente,

Carolina Hurtado Ochoa
Directora de Mercadeo Institucional

Medellín, 17 de septiembre de 2018