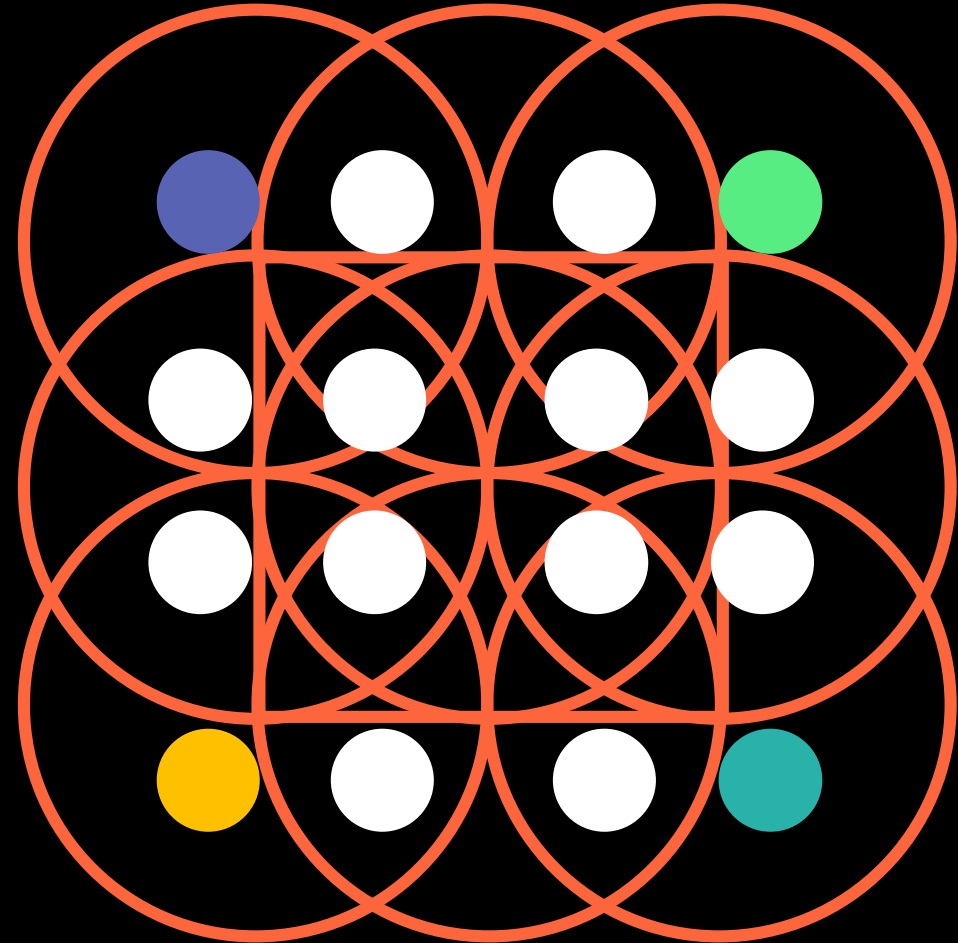
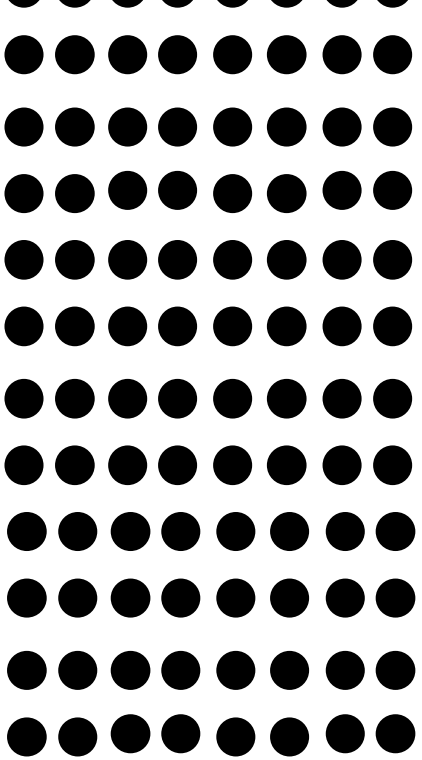


Apropiación Social del Conocimiento EAFIT



¿Qué es DPC?

La divulgación o comunicación pública de la ciencia (DPC) es el ejercicio intencionado de contar la ciencia de distintas maneras, con el propósito de visibilizar procesos de CTel, así como sus impactos y riesgos. La divulgación científica busca transmitir, a audiencias no especializadas, la importancia de los descubrimientos científicos en un lenguaje sencillo y entretenido. Integra los procesos científicos en la cotidianidad de la ciudadanía y presenta el conocimiento de forma ágil, precisa y veraz, a través de distintos géneros narrativos, formatos y medios de circulación con alcances masivos.



Productos DPC reconocidos Minciencias

Publicaciones
editoriales no
especializadas

Producciones de
contenido digital

Producción de estrategias
y contenidos transmedia

Desarrollos Web

Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
Publicaciones editoriales no especializadas (PEE)	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="471 125 1651 525">1. Información del producto comunicativo. Público objetivo, conceptualización del formato, ficha técnica, estructura narrativa, ruta de circulación y enfoque diferencial (si aplica: Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado). <li data-bbox="471 582 1651 674">2. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido. <li data-bbox="471 731 1651 931">3. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos. Tipo de formato (.jpg, .png, .pdf, .ai, .mp3, mp4, .mov u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive). <li data-bbox="471 988 1651 1382">4. Otros en Plataforma SCIENTI. <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="565 1039 861 1068">○ Nombre del Producto. <li data-bbox="565 1073 1651 1130">○ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la DPC. <li data-bbox="565 1136 718 1165">○ Duración. <li data-bbox="565 1170 1065 1199">○ Investigador Principal / Coinvestigador. <li data-bbox="565 1205 1182 1233">○ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto). <li data-bbox="565 1239 1253 1268">○ Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora. <li data-bbox="565 1273 682 1302">○ Lugar. <li data-bbox="565 1308 1131 1336">○ Fecha realización del proyecto (inicio y final). <li data-bbox="565 1342 845 1370">○ Ruta de Circulación. <li data-bbox="565 1376 810 1405">○ Público Objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1696 125 2379 274">• PEE_A1 Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial. 10 puntos. <li data-bbox="1696 331 2364 479">• PEE_A2 Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial. 8 puntos. <li data-bbox="1696 536 2486 685">• PEE_B1 Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial. 7 puntos. <li data-bbox="1696 742 2476 891">• PEE_B2 Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial. 5 puntos. <li data-bbox="1696 948 2446 1096">• PEE_C1 Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial. 5 puntos. <li data-bbox="1696 1153 2446 1302">• PEE_C2 Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial. 3 puntos.

Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
<p>Producciones de contenido digital audiovisual, sonoro o recursos gráficos. (PCD)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="471 125 1651 525">1. Información del producto comunicativo. Público objetivo, conceptualización del formato, ficha técnica, estructura narrativa, ruta de circulación y enfoque diferencial (si aplica: Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo ROM, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y víctimas del conflicto armado). <li data-bbox="471 582 1625 674">2. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido. <li data-bbox="471 731 1651 931">3. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos. Tipo de formato (.jpg, .png, .pdf, .ai, .mp3, mp4, .mov u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive). <li data-bbox="471 988 1656 1380">4. Otros en Plataforma SCIENTI. <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="565 1039 861 1068">○ Nombre del Producto. <li data-bbox="565 1073 1651 1130">○ Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la DPC. <li data-bbox="565 1136 718 1165">○ Duración. <li data-bbox="565 1170 1065 1199">○ Investigador Principal / Coinvestigador. <li data-bbox="565 1205 1177 1233">○ Institución (que financia y/o gestiona el proyecto). <li data-bbox="565 1239 1253 1268">○ Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora. <li data-bbox="565 1273 682 1302">○ Lugar. <li data-bbox="565 1308 1126 1336">○ Fecha realización del proyecto (inicio y final). <li data-bbox="565 1342 845 1370">○ Ruta de Circulación. <li data-bbox="565 1376 810 1405">○ Público Objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1696 125 2476 217">• PCD_A1. Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial. 10 puntos. <li data-bbox="1696 279 2476 371">• PCD_A2. Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial. 8 puntos. <li data-bbox="1696 434 2440 576">• PCD_B1. Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial. 7 puntos. <li data-bbox="1696 639 2425 782">• PCD_B2. Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial. 5 puntos. <li data-bbox="1696 845 2415 988">• PCD_C1. Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial. 5 puntos. <li data-bbox="1696 1051 2400 1193">• PCD_C2. Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial. 3 puntos.

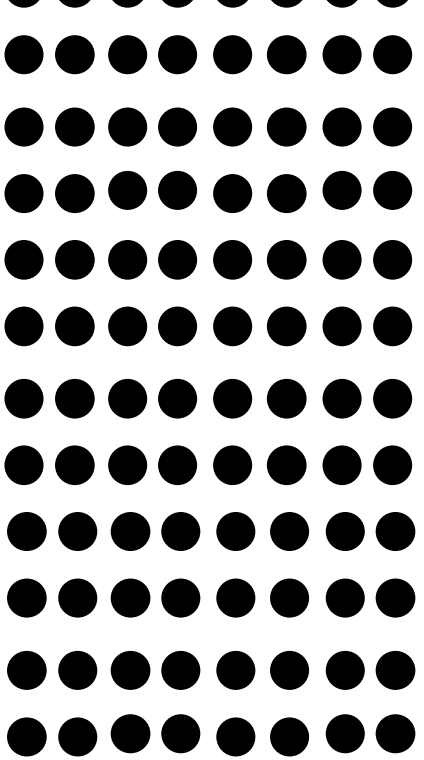
Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
<p>Producción de estrategias y contenidos transmedia (TRM)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="471 135 1656 428"> 1. Información del producto comunicativo. Público objetivo, descripción del componente transmediático (convergencia de medios y plataformas, ¿cuáles y cómo se integran?, componente interactivo, ¿cómo se integra al usuario en la experiencia. Enfoque diferencial (si aplica). <li data-bbox="471 492 1656 585"> 2. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido. <li data-bbox="471 642 1656 885"> 3. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos. Tipo de formato (.jpg, .png, .pdf, .ai, .mp3, mp4, .mov u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive). <li data-bbox="471 942 1656 1328"> 4. Otros en Plataforma SCIENTI. <ul style="list-style-type: none"> o Nombre del Producto. o Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la DPC. o Duración. o Investigador Principal / Coinvestigador. o Institución (que financia y/o gestiona el proyecto). o Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora. o Lugar. o Fecha realización del proyecto (inicio y final). o Ruta de Circulación. o Público Objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1694 135 2484 228">• TRM_A1. Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial. 10 puntos. <li data-bbox="1694 285 2484 378">• TRM_A2. Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial. 8 puntos. <li data-bbox="1694 435 2484 585">• TRM_B1. Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial. 7 puntos. <li data-bbox="1694 642 2484 792">• TRM_B2. Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial. 5 puntos. <li data-bbox="1694 849 2484 999">• TRM_C1. Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial. 5 puntos. <li data-bbox="1694 1056 2484 1206">• TRM_C2. Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial. 3 puntos.

Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
Desarrollos Web (DW)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Información del producto comunicativo. Público objetivo, conceptualización del formato, ficha técnica, estructura narrativa, ruta de circulación y enfoque diferencial (si aplica). 2. Wireframe o esquema de página o plano de pantalla. (Documento); Guía visual que representa el esqueleto o estructura visual del sitio o aplicativo. (Documento). 3. Certificación de alianza estratégica para la producción y/o circulación del contenido. 4. Medio de verificación. Productos publicados en repositorio institucional con los requerimientos de existencia definidos. Tipo de formato (.jpg, .png, .pdf, .ai, .mp3, mp4, .mov u otro de acuerdo con recomendaciones del UK Data Archive). 5. Otros en Plataforma SCIENTI. <ul style="list-style-type: none"> o Nombre del Producto. o Título del proyecto de investigación registrado del cual se deriva el producto comunicativo para la DPC. o Duración. o Investigador Principal / Coinvestigador. o Institución (que financia y/o gestiona el proyecto). o Código del proyecto SIGP/Código entidad financiadora. o Lugar. o Fecha realización del proyecto (inicio y final). o Ruta de Circulación. o Público Objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • DW_A1. Ruta de circulación nacional con enfoque diferencial. 10 puntos. • DW_A2. Ruta de circulación nacional sin enfoque diferencial. 8 puntos. • DW_B1. Ruta de circulación regional/departamental con enfoque diferencial. 7 puntos. • DW_B2. Ruta de circulación regional/departamental sin enfoque diferencial. 5 puntos. • DW_C1. Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local con enfoque diferencial. 5 puntos. • DW_C2. Ruta de circulación ciudadana, comunitaria o local sin enfoque diferencial. 3 puntos.

Recomendación sobre medios de verificación en Repositorio Institucional

Productos de Divulgación Pública de la Ciencia

- Publicación editorial no especializada: archivo. pdf, o enlace a plataforma digital, o DOI.
- Contenido sonoro, audiovisual o gráfico: enlace a plataforma digital, o DOI.
- Producción transmedia: enlace a plataforma digital.
- Desarrollo web o aplicación móvil: enlace a plataforma digital.



Productos relacionados

Circulación de conocimiento especializado:

- Evento científico (con componente de ASC)
- Edición (de revista o libro de DPC)

Investigación-creación

- Eventos artísticos (con componente de apropiación)

Producción bibliográfica

- Libro de divulgación y compilación de divulgación
- Boletín (divulgativo resultado de investigación)

Circulación de conocimiento especializado (enfoque ASC-DCP)

Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
Eventos científicos (con componente de apropiación) (EC)	<ul style="list-style-type: none"> Nombre evento, fecha de inicio, fecha de finalización; nombre de participante(s) u organizador(es); participante(es), instituciones o entidades gestoras o patrocinadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> EC_A. Presentación de ponencia en evento científico o tecnológico. 10 puntos. EC_A. Participación con un “poster” en evento científico o tecnológico. 10 puntos. EC_A. Capítulo en memorias de congreso editadas como libro o revista. 10 puntos. EC_B. Organización de evento científico o tecnológico. 6 puntos.

Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
Edición (de revista o libro de divulgación) (ERL)	<ul style="list-style-type: none"> Título de la revista o título del libro, ISSN o ISBN, nombre del editor, fecha en el cual fue editor, año de publicación, Página WEB de la revista o del libro 	<ul style="list-style-type: none"> ERL. Los mismos requerimientos de existencia. 6 puntos.

Investigación-creación (enfoque ASC-DCP)

Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
Eventos artísticos (con componente de apropiación) (ECA)	<ul style="list-style-type: none">Nombre evento, fecha de inicio, fecha de finalización; nombre de participante(s) u organizador(es); participante(es), instituciones o entidades gestadoras o patrocinadoras.	<ul style="list-style-type: none">ECA_A. Participante. Los mismos requerimientos de existencia. 8 puntos.ECA_B. Organizador. Los mismos requerimientos de existencia. 6 puntos.

Producción bibliográfica (enfoque DCP)

Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
Libro de divulgación y compilación de divulgación	<ul style="list-style-type: none">Título del libro, ISBN, Fecha de publicación, Autor(es), Editorial, Lugar de publicación, Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como “Libro de Divulgación de Investigación y/o compilación de divulgación”.	<ul style="list-style-type: none">LIB_DIV. Los mismos requerimientos de existencia. 10 puntos.

Producto	Requerimiento de existencia	Requerimiento de calidad
Boletín (divulgativo resultado de investigación)	<ul style="list-style-type: none">Título del boletín, autor(es), fecha en que elaboró el boletín, institución que lo publica.	<ul style="list-style-type: none">BOL. Los mismos requerimientos de existencia. 3 puntos.

Productos resultados de actividades de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia		
Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social con Calidad	FIS	200
Procesos de apropiación social del conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad con Calidad A	GPP_A	200
Procesos de Apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento de cadenas productivas con Calidad A	FCP_A	200
Procesos de apropiación social del conocimiento resultado del trabajo conjunto entre un Centro de Ciencia y un grupo de investigación con Calidad A	TCCG_A	200
Eventos científicos con componente de apropiación con Calidad A	EC_A	100
Participaciones en redes de conocimiento con Calidad A	RC_A	100
Talleres de Creación con Calidad	TC	100
Eventos artísticos, de arquitectura o de diseño con componentes de apropiación con Calidad A	ECA_A	100
Documentos de trabajo (working papers) con Calidad	WP	100
Nuevas secuencias genéticas con Calidad	NSG	100
Ediciones de revista o libro de divulgación científica con Calidad	ERL	100
Informes finales de investigación con Calidad	IFI	100
Informes técnicos con Calidad	INF	100
Consultorías científico-tecnológicas con Calidad	CON_CT	100
Consultorías en arte, arquitectura y diseño con Calidad	CON_AAD	100
Publicaciones editoriales no especializadas con Calidad A1	PEE_A1	100
Producciones de contenido digital con Calidad A1	PCD_A1	100
Producción de estrategias y contenidos Transmedia con Calidad A1	TRM_A1	100
Desarrollos Web con Calidad A1	DW_A1	100
Libros de Formación ubicados en el cuartil 2 (Q2)	LIB_FOR2	100
Boletines divulgativos de resultado de investigación con Calidad	BOL	100
Libros de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación con Calidad	LIB_DIV	100
Generaciones de Contenido con Calidad	GC	100
Manuales y Guías Especializadas con Calidad	MAN_GUI	100

Productos resultados de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento		
Artículos de investigación con Calidad A1	ART_A1	100
Artículos de investigación con Calidad D	ART_D	5
Notas científicas con Calidad A1	N_A1	4
Libros resultados de investigación con Calidad A1	LIB_A1	300
Capítulos en libro resultado de investigación con Calidad A1	CAP_LIB_A1	60
Libros de Formación ubicados en el cuartil 1 (Q1)	LIB_FOR1	60
Productos tecnológicos con Patente de invención con Calidad A1	PA1	500
Productos tecnológicos con Patente de modelo de utilidad con Calidad A1	MA1	500
Variedades vegetales con Calidad A1	VV_A1	300
Nuevas razas animales con Calidad A	VA_A	300
Poblaciones mejoradas de razas pecuarias con Calidad B	VA_B	300
Productos resultados de la creación o investigación-creación con Calidad A1	AAD_A1	100

Apropiación Social del Conocimiento EAFIT

