

Grupo de investigación Estudios en Economía y Empresa

¿Cómo funcionan los mercados y qué hacer cuando estos no funcionan?

“Los resultados de una economía son consecuencia de las decisiones individuales de los agentes – consumidores, productores – que actúan en los mercados en la búsqueda de su propio beneficio.”

¿Cómo puede beneficiarse una empresa de los desarrollos teóricos y aplicados de la economía?

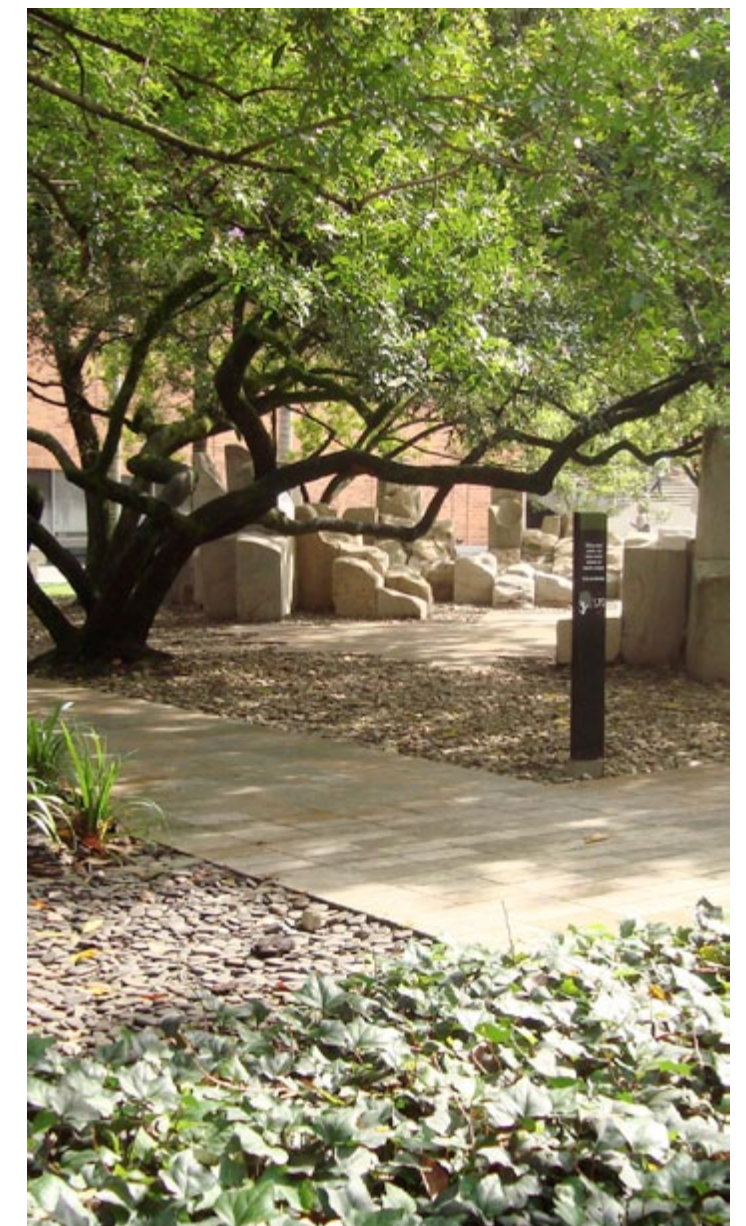
El grupo de investigación Estudios en Economía y Empresa de la Universidad EAFIT ayuda a las compañías a mejorar sus decisiones comerciales y estratégicas, y a entender los posibles efectos de las normas regulatorias y políticas públicas en los diferentes mercados de la economía.

El trabajo del grupo está sustentado en el análisis económico, usando novedosas técnicas cuantitativas, y un profundo conocimiento sectorial que nos permite identificar acertadamente las necesidades de las grandes empresas e instituciones públicas. Un análisis adecuado de las principales tendencias y la formulación de escenarios y proyecciones macro y sectoriales son herramientas indispensables para el análisis costo-beneficio y para el planeamiento estratégico, sobre todo en ambientes económicos globalizados e inciertos como los actuales.

El grupo está conformado por economistas con estudios de doctorado y maestría, y con experiencia en investigación y consultoría, así como en asesoramiento y capacitación a las empresas, los gremios sectoriales y las entidades de regulación, especialmente del sector de servicios públicos.

Entre nuestros clientes se encuentran: Empresas Públicas de Medellín, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, Interconexión Eléctrica S.A., Isagen, Central

Hidroeléctrica de Caldas, Andesco, Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), Comisión Nacional de Televisión, Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, Alcaldía de Medellín, Compañía Nacional de Chocolates y Fedegan.



Lo que el grupo de investigación Estudios en Economía y Empresa puede hacer por su empresa:

- **Análisis de mercado y sectoriales:** estos trabajos van desde la estimación de la demanda de un producto, hasta el análisis de las oportunidades y amenazas que enfrentan los principales sectores económicos. El grupo está en capacidad de realizar estudios para determinar el poder de mercado, la capacidad y las condiciones de competencia según segmentos de productos, precios relevantes para la empresa, analizar la sensibilidad de los consumidores a los cambios en los precios e ingresos, estimación de costos, estudios de eficiencia y productividad, y evaluación de la capacidad de competencia de empresas privadas y públicas en el mercado local e internacional.

- **Regulación económica:** estudios tarifarios, análisis de impactos de la regulación, estudios sobre regulación de otros países de América Latina, evaluación de las condiciones macroeconómicas, legales y regulatorias para la inversión en los países de América Latina.

- **Asuntos energéticos:** el grupo cuenta con un selecto grupo de profesionales del más alto nivel y experiencia en el sector energético en el país y a nivel mundial. Conocemos las especificaciones del sector, los aspectos relevantes de estos mercados a nivel de América latina, Norteamérica y Europa, así como la cadena de valor del sector. Nuestras áreas abarca: política energética, regulación, política de competencia, diseño de contratos, diseño de mercados y subastas.

- **Análisis de políticas públicas:** estudios para el gobierno local y nacional en temas económicos en

los sectores de educación, salud, y seguridad social, evaluación económica y social de proyectos. Hemos realizado investigaciones de análisis de pobreza, efectos de gasto público y de análisis de impacto de programas y políticas públicas.

- **Análisis de competitividad exportadora y diversificación de exportaciones:** estudios para el gobierno local y nacional en temas tales como transformación estructural de las exportaciones, índices de tradicionalidad de las exportaciones, diversificación de mercados y grado de competitividad de la economía.

- **Estudios econométricos y análisis estadístico:** diseño de muestreo, inferencia estadística con datos cuantitativos y cualitativos, inferencia y proyecciones mediante herramientas econométricas, ejercicios de

simulación, minería de datos, análisis y mantenimiento de bases de datos, diseño y análisis de encuestas, entre otras.

- **Economía de la educación:** oferta y demanda, calidad de la educación, retornos de la educación, con especial énfasis en educación superior.

- **Asesoría y capacitación:** cursos en teoría económica y sus aplicaciones especialmente diseñados para las necesidades de nuestros clientes.

El grupo de investigación Estudios en Economía y Empresa, un aliado estratégico en la toma de decisiones financieras de las empresas.

