**Formato cursos Escuela de Verano 2016**

**Universidad EAFIT**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del curso/proyecto | **Curso – Taller**  **“Aprende a hablar en público – Formación de voceros”.** | | |
| **Coordinador del curso** | Adriana María Arango Castaño  Docente de cátedra – Asesora en vocerías y en estrategias de comunicación – Comunicadora Enlace de la Alcaldía de Medellín.  [Adriana.arango@medellin.gov.co](mailto:Adriana.arango@medellin.gov.co)  Adriana.arangoc@hotmail.com | | |
| **Descripción** | Hablar en público es una necesidad constante que puede afectar tu imagen personal y profesional, ya sea en forma positiva o negativa.  El sudor en las manos, el temblor y la falta de fluidez, son sólo algunos de los síntomas del pánico escénico que suelen vivir muchas personas al momento de hacer una exposición, al intervenir en una reunión, o al tratar de vender una idea…  Hablar en público es una habilidad que también puede y debe aprenderse. Este curso – taller les brindará técnicas y ejercicios con los que lograrán superar el susto y comunicar sus ideas en forma clara, amena y contundente. | | |
| **Objetivo** | Éste será un Curso – taller muy dinámico y divertido con el que podrán entender, en forma sencilla, cómo aprovechar cada exposición para beneficio de sí mismos y del grupo, empresa o entidad a la que representen. | | |
| **Público al que está dirigido** | Dirigido a Comunidad de Semilleros de investigación.  Estudiantes de la Universidad Eafit que inician su trabajo en las organizaciones o que van a realizar su práctica profesional. | | |
| **Créditos** |  | Duración  Del 13 al 16 de junio de 1016  20 horas en total.    5 módulos de 4 horas cada uno. | Lunes 13 a jueves 16:  8:00 a. m. – 12:00 m  Viernes 17:  7:00 a. m. a 11:00 a. m. |
| **Metodología** | Taller dirigido. | | |
| **Contenido** | Temario:     * Principios básicos de la comunicación * La marca personal - Creación de la propia imagen. * El pánico escénico – ¿Cómo superarlo? * Tipos de voceros * La comunicación no verbal o el lenguaje corporal, ¿cómo dominarlo?) * Técnicas para hablar bien en público * Principios básicos para ser un vocero exitoso * ¿Cómo preparar un buen discurso? (Construcción del guion). * ¿Cómo captar la atención? * Mala comunicación = baja productividad * El valor de la palabra * Hablar -¿Cómo hablar correctamente? * Escuchar – Antes de hablar, escucha. * Economía del lenguaje vs. efecto “Cantinflas” * Argumentación - El poder de la creatividad * El autocontrol (agilidad mental) * Improvisación | | |
| **Docentes/conferencistas** | **Adriana María Arango Castaño**  Comunicadora Social – Periodista de la Universidad de Antioquia. He realizado estudios de especialización en Procesos pedagógicos de formación con la Universidad Pinar del Río, de Cuba; y de Derechos Humanos, con la ESAP. Actualmente curso una especialización en Branding y Comunicación Estratégica en la Universidad Católica de Manizales.  Desde hace 25 años soy Comunicadora de la Alcaldía de Medellín, en donde me desempeño como **Asesora en Vocerías para el Gabinete Municipal;** generadora de estrategias comunicacionales y formadora en otras áreas comunicacionales.  Desde el año 2012 me desempeño como profesora de cátedra de cursos de extensión en la Universidad de Antioquia y en la Universidad Eafit. En abril de 2016 fui mentora y conferencista internacional en Cuenca, Ecuador, durante el Boot Camp Start UPS 2016.  El Curso – taller “Aprenda a hablar en público – Formación de voceros” también lo dicto a directivos nacionales y regionales de empresas públicas y privadas y a personas particulares que requieren entrenamiento en vocerías y en otros temas comunicacionales.  Con la misma metodología pedagógica también dicto el **curso de “Expresión oral y escrita”** para profesionales. | | |