**Formato cursos Escuela de Verano 2016**

**Universidad EAFIT**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del curso/proyecto  | **Curso – Taller****“Aprende a hablar en público – Formación de voceros”.** |
| **Coordinador del curso**  | Adriana María Arango Castaño Docente de cátedra – Asesora en vocerías y en estrategias de comunicación – Comunicadora Enlace de la Alcaldía de Medellín. Adriana.arango@medellin.gov.coAdriana.arangoc@hotmail.com |
| **Descripción** | Hablar en público es una necesidad constante que puede afectar tu imagen personal y profesional, ya sea en forma positiva o negativa. El sudor en las manos, el temblor y la falta de fluidez, son sólo algunos de los síntomas del pánico escénico que suelen vivir muchas personas al momento de hacer una exposición, al intervenir en una reunión, o al tratar de vender una idea…Hablar en público es una habilidad que también puede y debe aprenderse. Este curso – taller les brindará técnicas y ejercicios con los que lograrán superar el susto y comunicar sus ideas en forma clara, amena y contundente. |
| **Objetivo** | Éste será un Curso – taller muy dinámico y divertido con el que podrán entender, en forma sencilla, cómo aprovechar cada exposición para beneficio de sí mismos y del grupo, empresa o entidad a la que representen.  |
| **Público al que está dirigido**  | Dirigido a Comunidad de Semilleros de investigación. Estudiantes de la Universidad Eafit que inician su trabajo en las organizaciones o que van a realizar su práctica profesional.  |
| **Créditos** |  | Duración Del 13 al 16 de junio de 1016 20 horas en total. 5 módulos de 4 horas cada uno.  | Lunes 13 a jueves 16:8:00 a. m. – 12:00 m Viernes 17:7:00 a. m. a 11:00 a. m.  |
| **Metodología**  | Taller dirigido. |
| **Contenido**  | Temario:  * Principios básicos de la comunicación
* La marca personal - Creación de la propia imagen.
* El pánico escénico – ¿Cómo superarlo?
* Tipos de voceros
* La comunicación no verbal o el lenguaje corporal, ¿cómo dominarlo?)
* Técnicas para hablar bien en público
* Principios básicos para ser un vocero exitoso
* ¿Cómo preparar un buen discurso? (Construcción del guion).
* ¿Cómo captar la atención?
* Mala comunicación = baja productividad
* El valor de la palabra
* Hablar -¿Cómo hablar correctamente?
* Escuchar – Antes de hablar, escucha.
* Economía del lenguaje vs. efecto “Cantinflas”
* Argumentación - El poder de la creatividad
* El autocontrol (agilidad mental)
* Improvisación
 |
| **Docentes/conferencistas**  | **Adriana María Arango Castaño**Comunicadora Social – Periodista de la Universidad de Antioquia. He realizado estudios de especialización en Procesos pedagógicos de formación con la Universidad Pinar del Río, de Cuba; y de Derechos Humanos, con la ESAP. Actualmente curso una especialización en Branding y Comunicación Estratégica en la Universidad Católica de Manizales.Desde hace 25 años soy Comunicadora de la Alcaldía de Medellín, en donde me desempeño como **Asesora en Vocerías para el Gabinete Municipal;** generadora de estrategias comunicacionales y formadora en otras áreas comunicacionales. Desde el año 2012 me desempeño como profesora de cátedra de cursos de extensión en la Universidad de Antioquia y en la Universidad Eafit. En abril de 2016 fui mentora y conferencista internacional en Cuenca, Ecuador, durante el Boot Camp Start UPS 2016.El Curso – taller “Aprenda a hablar en público – Formación de voceros” también lo dicto a directivos nacionales y regionales de empresas públicas y privadas y a personas particulares que requieren entrenamiento en vocerías y en otros temas comunicacionales. Con la misma metodología pedagógica también dicto el **curso de “Expresión oral y escrita”** para profesionales.  |