



Cuadernos de Investigación

Publicaciones , ponencias, patentes,
registros y emprendimientos
- 2010 -

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA
Universidad EAFIT

ISSN 1692-0694. Medellín. Marzo de 2011
Documento 86-032011

Resumen

El trabajo presenta, de un modo general, las bases teóricas de la gerencia del valor y su incidencia en los sistemas contables de información empresarial. Los conceptos y técnicas utilizadas en el análisis del valor se ubican en la contabilidad y las finanzas; la relación más directa del tema es con la administración, pero ésta por sí sola no explica la esencia y los efectos del valor presentes en la gerencia. La ciencia económica da cuenta del origen y evolución del concepto en la historia, al estudiar los problemas económicos que demanda el desarrollo. La solución a las crisis y el mejoramiento de la calidad de vida han estimulado el pensamiento económico, que fundamenta el valor, como riqueza; la administración pretende su conservación y mejoramiento; las finanzas y la contabilidad miden el logro del propósito. Las finanzas en un horizonte de corto y largo plazo; la contabilidad como sistema de información.

Contacto

Hugo León Uribe – huribe@eafit.edu.co
Grupo de investigación en Información y Gestión

REGISTRO DE SOFTWARE

LONDOÑO GÓMEZ, Lina Patricia

Sistema de Auditoría integral- AUDIN

Número de registro: 13-27-244

Fecha de registro: 26 de noviembre de 2010

Resumen

Software diseñado con base en las normas internacionales de auditoría interna, para apoyar la enseñanza de la Auditoría integral en los programas de Pregrado, Posgrado y Educación continua virtual en la Universidad EAFIT. El software consta de once módulos con diversas opciones y facilidades, que permiten a los usuarios (estudiantes) ingresar la información de la empresa a evaluar, desarrollar el ciclo de auditoría desde su planeación hasta la elaboración de informes de auditoría y realizar las diferentes auditorías que componen una auditoría integral (Auditoría financiera, administrativa, operacional, ambiental, de gestión y de

cumplimiento). También permite al profesor revisar y retroalimentar en línea el trabajo de los estudiantes.

Contacto

Lina Patricia Londoño G. – llondono@eafit.edu.co
Grupo de investigación en Información y Gestión

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GERENCIA EN COLOMBIA

PUBLICACIÓN NACIONAL

ABAD, Juan Felipe; BEJARANO, Mauricio; DE VILLA, María Andrea (edición académica); GOMEZ, Carolina; FUERST, Sascha; MARÍN, Pablo; PALACIO, Andrés; Roldán, Adriana

Casos de Administración, Realidades Colombianas.

En: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

ISBN: 978-9587200799

Resumen

Al leer un caso de administración sobre reconocidas empresas a nivel mundial como Procter & Gamble, IBM, Hewlett-Packard o Disney, sin duda usted ha encontrado muchas oportunidades de aprendizaje pero también se ha preguntado porque no tiene igual acceso a casos de empresas Colombianas cuando nuestras experiencias y contexto presentan unas particularidades tan interesantes. En este libro usted encontrará una selección de casos de administración de empresas Colombianas como Distrihogar, Ecopetrol, EPM, la Federación Nacional de Cafeteros, Inexmoda y New Stetic, los cuales le permitirán conocer, aprender y disfrutar de las realidades de estas reconocidas empresas y los retos que han enfrentado. Si usted es un empresario, presidente, consultor, docente o estudiante de administración, a través de esta selecta colección de casos tendrá la posibilidad de analizar situaciones empresariales reales. Adelante... ¡lo invitamos a que tome el riesgo!

Contacto

María Andrea De Villa Correa. mdevilla@eafit.edu.co
Grupo de investigación Gerencia en Colombia

PUBLICACIÓN NACIONAL

TORO J. Iván Darío y Parra R. Rubén Darío
Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación. Investigación cualitativa / investigación cuantitativa

En: Libro. Fondo Editorial EAFIT, pp. 997. 2010.
ISBN: 978-958720-057-7

Resumen

La preocupación por trabajar los asuntos del método y del conocimiento (metodología de la investigación) se dirige esencialmente a su fundamentación epistemológica. El desarrollo de una epistemología del método y del conocimiento, de una metodología de la investigación, ayuda a entender que los asuntos del método sólo se comprenden al interior de los problemas del conocimiento, y el conocimiento sólo se comprende en los problemas del método. Lo que se refiere al método y al conocimiento interesa tanto a las ciencias sociales (investigación cualitativa) como a las ciencias naturales (investigación cuantitativa), en una reflexividad que obliga a pensar en la complejidad.

Contacto

Iván Darío Toro Jaramillo- itorajar@eafit.edu.co
Grupo de la Gerencia en Colombia

PUBLICACIÓN NACIONAL

Villegas Londoño Dora Inés y TORO JARAMILLO Iván Darío.

Las pymes: una mirada a partir de la experiencia académica del MBA.

En: Revista MBA EAFIT. No. 1, diciembre 2010, pp. 86-101.
ISSN: 2215-9487

Resumen

El presente artículo es el resultado de un estudio que busca identificar los aportes que desde la investigación en la Universidad EAFIT se han hecho en relación con el desarrollo y crecimiento de las Pymes colombianas. Esta

investigación determinó que la Universidad es una de las Instituciones de Educación Superior que cuentan con uno de los más altos niveles de liderazgo en la formación del talento humano, condición requerida para la transformación del sector productivo del país. Además, este estudio permitió recopilar la información necesaria que permite identificar los problemas de investigación más trabajados por los estudiantes de MBA, como son: la estrategia corporativa, el marketing y la empresa familiar. De igual forma, se detectaron aquellos otros problemas de investigación que deben continuar estudiándose por el interés que tienen en el nuevo entorno empresarial colombiano, como son: el emprendimiento y empresarismo, la innovación y gestión tecnológica, la cultura exportadora, la asociatividad, el pensamiento estratégico, el liderazgo empresarial, las aglomeraciones empresariales y el mercadeo relacional en la Pymes.

Contacto

Iván Darío Toro Jaramillo- itorajar@eafit.edu.co
Grupo de La gerencia en Colombia

PONENCIA NACIONAL

TORO JARAMILLO, Iván Darío

El papel de los intelectuales católicos colombianos en el siglo XIX. La situación histórica, el movimiento de ideas y la generación de intelectuales católicos.

En: Centro Fe y Cultura. Ciclo de conferencias. Universidad EAFIT y Universidad Nacional de Colombia. Medellín. 7 de abril de 2010.

Resumen

El papel de los intelectuales católicos colombianos y la misma situación del catolicismo, en el debate ideológico del siglo XIX, se comprende de modo particular si se tiene en cuenta la *situación histórica* del país a partir de la revolución de independencia y si se considera todo el movimiento de *ideas* que llevó a *la generación de intelectuales* colombianos a

participar de las preocupaciones fundamentales que el país debía resolver.

Contacto

Iván Darío Toro Jaramillo- itorojar@eafit.edu.co
Grupo de La gerencia en Colombia

PONENCIA NACIONAL

TORO JARAMILLO, Iván Darío

Situación de la educación a partir de la revolución de independencia. La educación católica frente a la educación laica.

En: Foro educativo nacional 2010. “220 años de transformación educativa”. Encuentro de Docentes en el Bicentenario de la independencia. Copacabana. Medellín. 29 de septiembre de 2010.

Resumen

La generación de intelectuales católicos a la vez que hace una fuerte afirmación del catolicismo, también se impone su defensa. La historia de la educación colombiana se vio envuelta en el ambiente de cambios y reformas que caracterizaron al siglo XIX. El catolicismo fue desafiado en todos los niveles y en ciertos momentos su influencia sobre la educación se vio recortada por iniciativas laicas y por una prohibición a los religiosos de ocuparse de la docencia.

Contacto

Iván Darío Toro Jaramillo- itorojar@eafit.edu.co
Grupo de la Gerencia en Colombia

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN – BUFETE FINANCIERO

PONENCIA NACIONAL

ARIAS GRANADA, Yurani; y BARRERA RAMIREZ, Boris
Microcrédito social en Medellín: un Análisis desde la pobreza estructural, las políticas y programas sociales y el riesgo de crédito.

En: IX encuentro regional de semillero de investigación. Medellín. Mayo de 2010.

XIII encuentro nacional y VII internacional encuentro de semilleros de investigación RedCOLSI. Barranquilla. Octubre de 2010

Resumen

El modelo implantando en la ciudad de Medellín con el fin de disminuir la pobreza tiene entre sus componentes el emprendimiento, este último se ve fortalecido con el microcrédito social como una herramienta para potenciar los programas sociales, y las capacidades individuales y sociales de las personas pobres para que la mejoría en las condiciones de vida sea sostenible y no dependa de las dadas del estado. De ahí que nuestro problema de investigación se haya enmarcado en el microcrédito social como herramienta para la disminución de la pobreza estructural por encima de la coyuntural, y que se puedan plantear propuestas de políticas públicas más acertadas que lleguen a los que verdaderamente las necesitan, además que ellos estén en la capacidad de saberlas aprovechar. Es así como surgió la encuesta Microfinanzas en Medellín: personas, microempresas e Instituciones microfinancieras, como un medio para caracterizar las condiciones socioeconómicas y empresariales de los posibles beneficiarios de los programas que ofrece la alcaldía de Medellín. Así mismo, se identificaron las falencias que ha presentado el modelo y que pueden dar lugar al desarrollo de un mejor programa para el beneficio de los más necesitados.