

<b>Cuerpo colegiado</b>	<b>Comité de Economía</b>
<b>Candidato Principal</b>	<b>Nombres y apellidos: Valentina Naranjo Ramírez</b>
	<b>Programa académico: Economía</b>
	<b>ID: 1000027184</b>
	<b>Documento: 1017934714</b>
<b>Candidato Suplente</b>	<b>Nombre: Sofía Morales López</b>
	<b>Programa académico: Economía</b>
	<b>ID: 1000247597</b>
	<b>Documento: 1034986432</b>
<b>Plan de trabajo</b>	
<p><b>1. Semana de internacionalización</b></p> <p>Esta propuesta tiene como objetivo informar a los estudiantes sobre las oportunidades de estudiar en el extranjero que ofrece nuestra universidad. A menudo, los estudiantes desconocen los convenios vigentes entre nuestra institución y otras universidades internacionales, así como los requisitos y plazos necesarios para solicitar un intercambio. Por lo tanto, proponemos crear una semana de internacionalización para Economía, donde tendremos múltiples actividades. Comenzaremos la semana con una charla donde invitamos a la jefe de carrera a hablar de la importancia de los intercambios y la globalización. En segundo lugar, invitaremos a Internacionalización a exponer de forma interactiva la oferta académica y los convenios que tienen en otros países para los economistas. En un tercer día, tendremos a AIESEC presentando sus ofertas laborales en el extranjero para los que están cercanos a graduarse o están en un semestre previo a hacer las prácticas y las desean hacer por fuera. Finalmente, el cuarto día, invitaremos a egresados y estudiantes que han tomado intercambios a hablar de sus experiencias y de las ventajas que trae consigo tomar un intercambio o hacer las prácticas en el exterior.</p>	
<p><b>2. Mujeres economistas</b></p> <p>A menudo, se observa una subrepresentación de mujeres en nuestra disciplina. Pocas veces se mencionan mujeres economistas destacadas y a lo largo de la historia, la ciencia ha estado dominada por hombres. Como mujeres, tenemos pocos referentes de modelos a seguir debido a la escasa visibilidad de economistas mujeres o de mujeres con notables contribuciones académicas. Por eso proponemos destacar su presencia, visibilizarlas y dar a conocer a los estudiantes de pregrado quiénes son estas mujeres, sus logros, los desafíos para llegar donde están y la importancia de reconocerlas. Proponemos organizar un evento donde se inviten a economistas mujeres influyentes para que compartan desde su perspectiva cómo es ser mujer en el campo de la Economía, los desafíos que han enfrentado, su trabajo actual, entre otros</p>	

temas relevantes. Esto servirá como una fuente de inspiración y motivación para las estudiantes de Economía y será un espacio de aprendizaje en el que los estudiantes del pregrado tendrán presente la importancia de reconocer y valorar las contribuciones de las mujeres en nuestra disciplina. El conversatorio estará moderado por una estudiante de Economía y las preguntas serán elaboradas por los estudiantes de pregrado interesados en colaborar en la planificación del evento.

### **3. “De eafitense a eafitense”: conozcamos a economistas eafitenses**

Se propone organizar dos encuentros con egresados destacados del programa de Economía de nuestra Universidad, programados para los semestres 2024-2 y 2025-1 respectivamente. En estos encuentros, los egresados compartirán sus experiencias, trayectorias profesionales y ofrecerán valiosos consejos para los estudiantes. El objetivo principal es brindar a los estudiantes una visión más amplia y práctica sobre las posibilidades profesionales que ofrece la carrera de Economía, así como inspirarlos con historias de éxito de exalumnos.

Los encuentros se llevarán a cabo en un formato de conversación abierta, permitiendo a los estudiantes plantear preguntas y expresar sus inquietudes. Esta interacción directa con los egresados no solo proporcionará una orientación práctica, sino que también fomentará la motivación y el interés de los estudiantes hacia su carrera y su futuro profesional. Cada encuentro se estructurará de manera dinámica, facilitando la participación de los estudiantes y promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo. Además, se invitará a los egresados representativos de diferentes áreas de especialización y sectores profesionales, garantizando así una variedad de perspectivas y experiencias para enriquecer el diálogo.

### **4. Reconectémonos**

Con esta iniciativa, proponemos aumentar la comunicación y cercanía entre los representantes estudiantiles y los estudiantes de pregrado mediante la reactivación de las redes sociales de la carrera. Buscamos crear un espacio en el que se mantenga informada la comunidad estudiantil sobre eventos, actividades y experiencias relevantes de la carrera y de la universidad, así como facilitar el intercambio de consejos y sugerencias útiles entre los estudiantes. Esto incluirá contenido diverso, como testimonios de estudiantes que han elegido diferentes líneas de énfasis y publicaciones que reflejen el día a día de los estudiantes de economía de cada semestre. Será un espacio por y para los estudiantes.

### **5. La Liga del Economista**

Esta propuesta consiste en la organización de un torneo de fútbol entre diferentes equipos de los distintos semestres. El propósito de esta iniciativa es la integración de los estudiantes del pregrado. Además, se busca que los equipos sean mixtos con el fin de asegurar una mayor diversidad y participación. El campeonato comenzará con una ronda en el que todos los equipos se enfrentarán entre sí, luego se harán semifinales

y finalmente los dos mejores equipos disputarán la final. El torneo se realizará a lo largo del semestre tanto en 2024-2 como en 2025-1.

## 6. Acercamiento al mundo empresarial y laboral

Con el objetivo de enriquecer la formación de los estudiantes y prepararlos para su inserción en el mundo laboral, proponemos una iniciativa que facilite un mayor acercamiento al entorno empresarial. Esta propuesta se basa en la realización de visitas guiadas a empresas y organizaciones destacadas de la ciudad. Durante estas visitas, los estudiantes tendrán la oportunidad de sumergirse en el funcionamiento interno de las empresas, explorar su historia, entender su cultura organizacional y conocer de cerca las diversas dinámicas laborales. Además, estas visitas servirán de inspiración para los estudiantes, dado que les permitirá tomar decisiones más informadas sobre su futuro profesional y contribuir al desarrollo de habilidades y competencias relevantes para su carrera profesional como economistas. Algunas de las empresas que se tienen pensadas son Protección, el Banco de la República, la ANDI, HACEB, Auteco, entre otras.

Valentina Arango R.

**Firma Candidato Principal:**



**Firma Candidato Suplente:**