

|  |   |
|--|---|
| <b>Cuerpo colegiado</b>  | <b>Negocios Internacionales</b>                         |
| <b>Candidato Principal</b>   | <b>Nombres y apellidos: Kelly Tatiana Orozco García</b> |
|  | <b>Programa académico: Negocios Internacionales</b>     |
|  | <b>ID: 1000254104</b>                                   |
|  | <b>Documento: 1036251677</b>                            |
| <b>Candidato Suplente</b>  | <b>Nombre: Isabelena Vasquez Bueno</b>                  |
|  | <b>Programa académico: Negocios internacionales</b>     |
|  | <b>ID: 1000262240</b>                                   |
|  | <b>Documento:1100011082</b>                             |
| <b>Plan de trabajo</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Reconocimiento a los Mejores Promedios Académicos</b><br/>En esta propuesta, buscamos incentivar y reconocer el esfuerzo académico de los estudiantes destacados de nuestra carrera. Proponemos organizar una comida especial en honor a aquellos que hayan mantenido un excelente desempeño durante todo el semestre. Este evento se llevaría a cabo en el Día del Negociador Internacional, como una forma de celebrar el éxito académico y fomentar la excelencia entre nuestros compañeros.</li> <li>- <b>Implementación de "Alerta Idiomas"</b><br/>Dado que el dominio de un tercer idioma es un requisito fundamental para avanzar en nuestra carrera, proponemos la creación de "Alerta Idiomas". Esta herramienta consistirá en el envío de correos electrónicos a todos los estudiantes para recordarles los plazos cercanos para certificar el tercer idioma y el nivel de inglés B2. Para los nuevos estudiantes, proporcionaremos información sobre las opciones de idiomas disponibles en la universidad, incentivándolos a comenzar a cumplir este requisito en el tiempo adecuado para evitar complicaciones en el futuro.</li> <li>- <b>Promoción de la Carrera de Negocios Internacionales</b><br/>Nos comprometemos a aumentar la visibilidad y el reconocimiento de nuestra carrera y de la universidad entre los estudiantes de secundaria. Nuestra estrategia incluirá visitas a los colegios para informar a los estudiantes de último año sobre las ventajas y oportunidades que ofrece la carrera de Negocios Internacionales. Queremos orientar a los futuros universitarios para que tomen decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.</li> <li>- <b>Internacionalización</b><br/>Como estudiantes de negocios internacionales, reconocemos la importancia de aprovechar las oportunidades de internacionalización. Con esta propuesta, buscaremos difundir información sobre los programas de intercambio y dobles</li> </ul> |   |

titulaciones ofrecidas por la universidad. Mediante correos electrónicos, proporcionaremos detalles sobre fechas, requisitos y procedimientos para participar en estos programas. Además, estableceremos un sistema de apoyo para conectar a los estudiantes interesados en intercambios con aquellos que ya han participado en ellos, con el fin de resolver dudas y compartir experiencias.

- **Chat de Asistencia para Estudiantes de Negocios (CAN)**

Con la implementación de este chat, nuestro objetivo es brindar apoyo y orientación a los nuevos estudiantes de primeros semestres, así como a aquellos en semestres más avanzados que necesiten ayuda con aspectos prácticos de la vida universitaria. Este chat servirá como una herramienta integral para responder preguntas, proporcionar información importante y guiar a los estudiantes en el uso de plataformas como EPIK o Interactiva. Queremos evitar que los estudiantes se sientan perdidos o desorientados al enfrentarse a situaciones comunes de adaptación a la vida universitaria.



**Firma Candidato Principal:**



**Firma Candidato Principal:**