

Cuerpo colegiado	Comité de Programa de Pregrado
<b>Candidato Principal</b>	<b>Nombres y apellidos:</b> Sarah Juliza Henao Marín
	<b>Programa académico:</b> Negocios Internacionales
	<b>ID:</b> 1000304016
	<b>Documento:</b> 1025761884
<b>Candidato Suplente</b>	<b>Nombre:</b> Luisa Fernanda Toro Londoño
	<b>Programa académico:</b> Negocios Internacionales
	<b>ID:</b> 1000253191
	<b>Documento:</b> 1001470876

### Plan de trabajo

Como candidato principal para el puesto de representante estudiantil, y con el apoyo de mi suplente, nos presentamos con un plan de trabajo que busca abordar las necesidades de los estudiantes de Negocios Internacionales donde trabajaremos y abordaremos diferentes propuestas que las mencionaremos a continuación.

Propuestas:

- **Propuesta de idiomas:** Se comunicará con el área encargada de IDIOMAS EAFIT para la adaptación de un horario preferencial para estudiantes del primero, segundo y tercer semestre y que pueda existir la posibilidad de evaluarse para estudiantes de semestres posteriores a los ya anteriormente mencionados.
- **El día del negociador internacional:** Actualmente este evento no cuenta con una representación tan interactiva respecto al dialogo con el estudiante por parte de conferencistas presentados en el día mencionado. Por ende, se busca un día donde las actividades sean más dinámicas más allá de únicamente escuchar a los panelistas.
- Gestionar programas que fomenten una relación activa entre egresados y estudiantes con el objetivo de que los estudiantes activos conozcan cómo es el mercado laboral al que se enfrentarán.
- **Comunícate con los semilleros:** Los semilleros actualmente no se les realiza un proceso comunicativo claro, ni se informa de cuales están

disponibles a primera mano. Respecto a esto queremos mejorar estos ámbitos en nuestras redes sociales para que así nuestros estudiantes estén al corriente respecto a este tema.

- **Inducción con los repres:** Hacer una inducción o charla con los estudiantes de los dos primeros semestres para que tengan un acercamiento a la carrera y, responder todas sus dudas y sus preguntas.
- **Comunicación efectiva:** Promover la comunicación abierta y efectiva entre los estudiantes, el cuerpo docente y la administración de la universidad. Esto puede incluir la creación de grupos en redes sociales, correos electrónicos regulares con actualizaciones importantes y encuestas para recopilar opiniones y preocupaciones de los estudiantes.



---

**Firma Candidato Principal**

Sarah Juliza Henao Marin



---

**Firma Candidato Suplente**

Luisa Fernanda Toro Londoño