

<b>Cuerpo colegiado</b>	
<b>Candidato Principal</b>	<b>Nombres y apellidos:</b> Juan Carlos Cifuentes
	<b>Programa académico:</b> Administración de Negocios
	<b>ID:</b> 1000246960
	<b>Documento:</b> 1000206308
<b>Candidato Suplente</b>	<b>Nombres y apellidos:</b> Elena Restrepo Henao
	<b>Programa académico:</b> Administración de Negocios
	<b>ID:</b> 1000224119
	<b>Documento:</b> 1000412779
<b>Plan de trabajo</b>	
<p><b>1. Concientización líneas de énfasis:</b> Colaborar con el proceso de la actualización de la página web de EAFIT, específicamente la sección de las líneas de énfasis, dando a conocer a profundidad el contenido de cada una de ellas, por medio de videos de los coordinadores de cada línea y de estudiantes que las hayan cursado, e información de las materias que se ven en cada una de ellas. Esto con el objetivo de permitirles a los estudiantes tener acceso a una información más amplia para tener mejor material a la hora de tomar la decisión de que énfasis tomar, ya que hemos identificado que los estudiantes de cuarto y sexto semestre de <b>administración, contaduría, negocios internacionales y mercadeo</b>, cuentan con poca información para tomar una decisión consciente frente a la línea que van a cursar.</p> <p><b>2. Propuesta de reestructuración de metodología de trabajo en ética e integridad, Taller Ética y responsabilidad social del contador y Ética y RSE:</b> Implementar un programa práctico, como pueden ser convenios entre la Universidad y ciertas organizaciones que tengan códigos de ética bien estructurados, para que los estudiantes por medio de visitas, hagan entregas calificables documentando la experiencia y los aprendizajes que han obtenido con la interacción de los equipos de trabajo y las empresas, dentro de las materias de ética de la escuela de administración, con el fin de que tengan la experiencia de identificar los beneficios que se pueden obtener a la hora de trabajar de manera ética dentro de las organizaciones. Esto debido a que al ser materias teóricas, el impacto que se busca lograr en los estudiantes no se ve reflejado después de cursarlas, al no identificar como repercuten de manera positiva las acciones éticas en las organizaciones y en la vida cotidiana de los seres humanos.</p>	

**3. Comunicación asertiva con estudiantes:**

Crear estrategias para hacer llegar información a los estudiantes de la Escuela de forma efectiva y periódica, mediante herramientas como líneas de tiempo e infografías se les informará sobre lo ocurrido en la Universidad, y cosas específicas de la Escuela de Administración, mensualmente. La información contenida en estos anuncios estará relacionada con eventos de la Escuela, cambios que afecten a los estudiantes de los respectivos pregrados, avances en los proyectos de los Repres (los de cada carrera, y los de Escuela), fechas académicas importantes, etc. Con el fin de que los estudiantes puedan enterarse de todos estos aspectos y poder tener un rol más activo en los proyectos, permitiéndoles ser consciente de cómo se están desarrollando.

JG Gifuentes

\_\_\_\_\_  
**Firma Candidato Principal:**



\_\_\_\_\_  
**Firma Candidato Suplente:**