

## Especialización en Mercadeo

Pénsum 2021-2

### Semestre I

### Semestre II

Proyecto integrador 1:  
Entendimiento del  
Consumidor

ME0898 | 2

Proyecto  
integrador 2:  
Creación Propuesta  
de Valor

ME1006 | 2

Virtual

Fundamentos de  
mercadeo

ME0893 | 1

Distribución  
y omnicanalidad

ME0899 | 2

Blended

Análisis del  
consumidor

ME0894 | 2

Marca

ME1001 | 2

Investigación  
cualitativa

ME0657 | 2

Comunicaciones y  
publicidad

ME1002 | 1

Métodos cuantitativos

ME0895 | 1

Servicios y  
experiencias

ME1004 | 2

Investigación  
cuantitativa

ME0843 | 2

Mercadeo y  
responsabilidad  
social

ME1003 | 2

Productos y propuesta  
de valor

ME0896 | 2

Administración de  
ventas

ME0849 | 2

Precio y estrategias de  
monetización

ME0897 | 2

Digital

ME1005 | 2

Materias Obligatorias