

Programa de Asignatura

Nombre de la Asignatura: Fundamentos en ASG para aplicar a los sectores de la economía como insumo para ser atractivos a inversionistas

1. Identificación

Nombre Escuela:	Finanzas, Economía y Gobierno
Nombre Programa Académico:	Maestría en Administración Financiera
Nombre Programa Académico (en inglés):	Master in Financial Management
Asignatura Prerrequisito:	Finanzas Corporativas
Semestre de Ubicación:	semestre
Intensidad Horaria Semanal:	horas
Intensidad Horaria Total:	20 horas
Créditos:	2
Características:	Suficientable

2. Justificación

Actualmente existe una tendencia a divulgar los impactos sociales, ambientales y de gobierno corporativo en los diferentes sectores de la economía con el fin de dar transparencia al mercado y a los inversionistas interesados en generar un valor a la sociedad. Esta tendencia a generado regulaciones locales e internacionales sobre ASG y esta incorporando la necesidad de entender como la sostenibilidad impacta los estados financieros y por ende la perdurabilidad en el tiempo de las empresas. Este curso esta diseñado para que los estudiantes conozcan los aspectos básicos ASG de las industrias, sepan priorizarlos, conozcan las tendencias y como vivirlas en las emprsas y sepan tomar decisiones de inversión a través de mecanismos financieros como los Bonos Sostenibles.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

Al culminar esta materia, el estudiante habrá fortalecido las siguientes competencias genéricas y habrá avanzado en los siguientes resultados de aprendizaje:

3.1 Competencias

3.1.1 Competencias genéricas y resultados de aprendizaje:

Conocimiento ASG sectorial, legislación ASG local e internacional, Aplicación ASG en instrumentos financieros como los bonos sostenibles, tendencias asg para su aplicación en la industria.

3.1.2 Competencias Específicas y Resultados de Aprendizaje

Competencia específica	Descriptor de la competencia /resultados de aprendizaje de programa	Resultados de aprendizaje de asignatura
<p>Dar insumos para los lineamientos de sostenibilidad que deben tener las empresas, alineándose a los ODS y la tendencia del mercado frente a la divulgación de sus impactos</p>	<p>Integra los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en la priorización de las estrategias de las empresas.</p>	<p>Entender como los inversionistas valoran a las empresas por su desempeño asg</p>
		<p>Entender la normatividad internacional y latinoamericana</p>
		<p>Entender las tendencias ASG que las empresas deben estar priorizando en sus estrategias de negocio para lograr un impacto en la sociedad</p>

4. Contenidos

Contenido 1 : Contexto sobre el rol de la sostenibilidad en la economía.

- a. ODS
- b. Mapeo de ODS en la cadena de valor de las industrias
- c. OCDE Medición de bienestar

2 Horas

Contenido 2: Sostenibilidad a nivel sectorial

- a. Doble Materialidad
- b. ASG por sector.
- c. Medición ASG de industrias.

3 Horas

Contenido 3: Caso Practico de aplicación de criterios de sostenibilidad en proyectos.

a. Caso practico

2 Horas.

Contenido 4: Estándares Internacionales para alinear los flujos financieros hacia una economía sostenible

a. Estándares internacionales

b. Foco TCFD - SASB

c. Análisis de informes de empresas locales TCFD y SASB

3 horas

Contenido 5: Legislación Local e internacional ASG

a- Legislación Países

b- . Legislación Colombiana

c- Analisis Taxonomias verdes -Sociales

d- IFRS : Como impactara en los estados financieros el ASG ?

3 Horas

Contenido 6: Mecanismos financieros desde la inversión

a- Estadísticas a nivel mundial y Latam

b- Guía practica para estructurar un bono Sostenible

c- Caso practico

2 Horas

Contenido 7: Tendencias ASG

a- Análisis de Tendencias ASG

b- Talento ASG

c- Cambio Climático

d- Economía Circular

e- Biodiversidad

3 Horas

Presentación de Examen Final : Caso Practico de RoadShow de inversionistas sobre Bono Sostenible para una empresa - Priorización de acciones en las empresas basado en su materialidad(Presentación por equipos) .

2 Horas

5. Estrategias metodológicas

El curso se desarrollará con base en la exposición magistral del profesor, complementada con la presentación de casos, talleres y ejemplos en cada una de las sesiones de clase, privilegiando el aprendizaje experiencial. Los casos de estudio serán utilizados para promover el desarrollo de habilidades colaborativas que fomenten la discusión y el contraste entre la teoría y la práctica. Además, este curso se complementa con material audiovisual suministrado por el docente (de su autoría y de otros sitios).

6. Medios educativos

La Universidad EAFIT cuenta con: recursos locativos, bibliográficos físicos y virtuales de aprendizaje, recursos informáticos y de interconectividad, medios informáticos de apoyo a la docencia, sistemas informáticos de apoyo a la administración académica que contribuyen al logro de los resultados de aprendizaje.

A través del centro para la Excelencia en el Aprendizaje (EXA) los estudiantes pueden acceder a:

- Capacitación en uso de equipos y aprovechamiento adecuado de espacios para la producción de contenidos digitales.
- Apoyo en procesos de apropiación y uso del ecosistema digital de aprendizaje EAFIT: EAFIT Interactiva, Office 365^o, Microsoft TEAMS, entre otros.

Adicionalmente, se cuenta con recursos especializados para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje tales como: el laboratorio Financiero y material audiovisual como herramienta didáctica de las clases.

7. Evaluación

De acuerdo con, consideraciones en el Proyecto Educativo Institucional PEI¹, en EAFIT la evaluación es una estrategia de aprendizaje durante el proceso formativo. La definición y planeación de los distintos eventos, peso evaluativos y criterios para evaluar en cada una de las asignaturas, se establecen y planean en el syllabus o diseño instruccional (según modalidad del programa); donde además se hace la identificación de las estrategias metodológicas y los escenarios de aprendizaje que requieren, que también van de acuerdo con los contenidos de las asignaturas y los resultados de aprendizaje esperados y que durante su desarrollo muestran el logro de las competencias declaradas por el programa.

8. Bibliografía

Bibliografía básica (obligatoria):

Bibliografía complementaria (opcional):

9. Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número: 2.0
Fecha elaboración: Octubre de 2023
Responsable: Maria Patricia Durango Gutierrez

¹ Universidad EAFIT (2022). Proyecto educativo institucional. Consultado de: <https://www.eafit.edu.co/pei>