

Informe de **AUTOEVALUACIÓN**

Maestría en Ciencias en Finanzas

Febrero de 2021

Fortalezas



Reconocimiento de alta calidad del programa por egresados, estudiantes y profesores.



Excelente calificación académica de profesores, evaluadores y asesores.



Integración con la Maestría en Economía y el Doctorado en Economía que ha facilitado que un número egresados de la MSF continúen sus estudios doctorales.



Apoyo de los **Grupos de Investigación** en Finanzas y Banca, Economía y Empresa, RISE (Categoría A1 por Colciencias), y el grupo de Modelado Matemático (categoría A por Colciencias).



Producción académica de los estudiantes en artículos publicados en *journals* indexados.



Alta valoración de la labor tutorial de los profesores por parte de los egresados.



Un programa de becas efectivo en apoyar a estudiantes altamente talentosos.



La **infraestructura administrativa, académica, física y tecnológica de EAFIT.**



Oportunidades de mejoramiento

- Se requiere mayor interdisciplinariedad, actualmente presente en algunos proyectos de investigación y cursos extracurriculares.
- Hace falta una mayor articulación de algunos cursos fundadores con los componentes disciplinares en Finanzas.
- Es insuficiente la participación de los estudiantes en los programas de doble titulación.
- La duración de la maestría, de dos años, le resta competitividad frente a programas locales e internacionales.

- El reducido número de estudiantes afecta la sostenibilidad del programa.

- La exigencia académica de la Maestría, en particular en el primer semestre, le resta atractivo para estudiantes que trabajan.



Plan de mejoramiento

1 Reforma del plan curricular

- Reducir la duración del programa a año y medio.
- Aumentar las posibilidades de cursos electivos y complementarios.
- Promover la interdisciplinariedad con otras Maestrías y grupos de investigación, en cuanto a cursos y codirecciones de proyectos de grado.
- Mejorar la articulación de los cursos fundadores con los componentes disciplinares.
- Promover la integración del programa con la industria.

2 Promoción del programa

- Mejorar el perfilamiento de los potenciales aspirantes al programa.
- Promocionar la Maestría en departamentos y facultades de ciencias económicas en Colombia y Latinoamérica.
- Evaluar la posibilidad de ofrecer la Maestría en modalidad remota como complemento a la actual modalidad presencial.

3 Proyección

- Promover una mayor participación de los estudiantes en eventos académicos nacionales e internacionales, y en redes internacionales.
- Promover una mayor asociación de estudiantes y profesores con expertos de la industria.
- Instituir mecanismos de comunicación y participación con los graduados.