

**Circular informativa para el registro de materias PÉNSUM 2008-1**

**Estimados(as) estudiantes.**

Para llevar a cabo una adecuada inscripción de las materias que forman parte del plan de estudios del pregrado en Comunicación Social, se les recomienda leer atentamente la siguiente circular informativa.

Esto les ayudará a despejar algunas dudas sobre las asignaturas que conforman el Núcleo de Formación Institucional (NFI), el número de créditos y de materias complementarias que se deben cursar, los requisitos de bilingüismo, prácticas profesionales y grado, entre otras preguntas frecuentes.

En la plataforma Ulises pueden consultar y descargar su plan académico, para planear qué asignaturas tomar. En la parte de arriba de ese plan académico, junto a sus datos personales, aparece el nombre del profesor que les fue asignado como asesor; con él pueden resolver las dudas que tengan sobre el manejo de su pénsu.

**2. Asignaturas que se ofrecerán por última vez**

De acuerdo al plan de transición entre los dos pénsu, en el semestre 2021-1 se deben ofrecer por última vez las materias de los énfasis en Cibermedios, Periodismo digital y Comunicación política.

En caso de que el estudiante no curse, cancele o pierda cualquiera de estas asignaturas, deberá tomar la materia de acuerdo a la tabla de equivalencias entre ambos pénsu que tiene Admisiones y registro.

**3. Asignaturas del énfasis (9° semestre) que tienen prerrequisitos**

El Consejo Académico decidió en el año 2012 que todos los programas de pregrado de EAFIT deben tener como prerrequisito la práctica profesional en mínimo tres de las materias del último semestre. Para Comunicación Social esto aplica para las siguientes asignaturas, según los énfasis, así:

#### **Énfasis en Periodismo Digital**

**Es prerrequisito haber cursado PERÍODO DE PRÁCTICA PROFESIONAL para:**

EDICIÓN PERIODÍSTICA.  
MODALIDADES PERIODÍSTICAS.  
PERIODISMO DIGITAL.  
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2.

#### **Énfasis en Cibermedios**

**Es prerrequisito haber cursado PERÍODO DE PRÁCTICA PROFESIONAL para:**

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN.  
PRODUCCIÓN PARA LA WEB.  
DISEÑO MULTIMEDIA.  
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2.

#### **Énfasis en Comunicación Política**

**Es prerrequisito haber cursado PERÍODO DE PRÁCTICA PROFESIONAL para:**

POLÍTICA DELIBERATIVA.  
MEDIOS Y POLÍTICA.  
MARKETING POLÍTICO.  
INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA.

#### **4. Sobre los prerrequisitos especiales o pruebas de idioma**

Las siguientes asignaturas y/o procesos académicos tienen prerrequisitos especiales o prueba de idioma:

Asignatura	Prerrequisitos especiales
<b>ANÁLISIS DE LA RECEPCIÓN</b> (INVESTIGACIÓN DE RECEPCIÓN Y AUDIENCIAS PARA PÉNSUM 2019-1)	Prueba de idioma: control 1 En inglés, nivel V aprobado del Centro de Idiomas
<b>TALLER DE MEDIOS</b> (AUDIOVISUALES SERIADOS PARA LA WEB PARA PÉNSUM 2019-1)	Prueba de idioma: control 2 En inglés, nivel X aprobado del Centro de Idiomas
<b>PRE-PRÁCTICA</b>	Prueba de idioma: control 2 + 95 créditos del plan de estudios aprobados En inglés, nivel X aprobado del Centro de Idiomas
<b>PERÍODO DE PRÁCTICA</b>	Prueba de idioma: control 2 + 116 créditos del plan de estudios aprobados
<b>GRADOS</b>	Prueba de idioma: control 3 + 164 créditos del plan de estudios aprobados En inglés, nivel XV aprobado del Centro de Idiomas

En los siguientes enlaces pueden encontrar más información sobre la tabla de bilingüismo de la Universidad:

[http://www.eafit.edu.co/idiomas/sobre-nosotros/SiteAssets/Paginas/politica-bilinguismo/LENGUA\\_EXTRANJERA\\_TABLA\\_1.pdf](http://www.eafit.edu.co/idiomas/sobre-nosotros/SiteAssets/Paginas/politica-bilinguismo/LENGUA_EXTRANJERA_TABLA_1.pdf)

<http://www.eafit.edu.co/idiomas/sobre-nosotros/Documents/Tabla%20%20-%20Puntaje%20por%20niveles.pdf>

**Nota:** TALLER DE MEDIOS y PRE-PRÁCTICA deben tomarse al mismo tiempo, para cumplir con el mismo prerrequisito de segunda lengua.

## 5. Sobre el Núcleo de Formación Institucional, NFI

El Núcleo de Formación Institucional (NFI) consiste en un conjunto de 18 créditos académicos divididos en 6 asignaturas. Está organizado en **dos ciclos**:

- Un **ciclo común** compuesto por las áreas de **Habilidades comunicativas; Contexto colombiano; Constitución y democracia; Emprendimiento**. Se deben cursar 4 materias obligatorias del ciclo común (12 créditos), es decir, deben elegir una asignatura por cada área del ciclo común.
- Un **ciclo electivo** compuesto por un conjunto de asignaturas de libre elección en las áreas de **Arte y Cultura; Filosofía y Letras; Historia y Política; Música y Sociedad; Ciencia y Técnica; Cultura Ambiental**. Se

deben cursar 2 materias del ciclo electivo (6 créditos) que las pueden elegir de cualquiera de las seis áreas señaladas.

La siguiente tabla muestra las asignaturas por ciclo común y ciclo electivo (la primera fila son las áreas y las filas siguientes son las materias que corresponden a cada una):

<b>ESTRUCTURA</b> curricular	CICLO COMÚN (Una asignatura por tema obligatorio, de 3 créditos cada)				CICLO ELECTIVO (Dos asignaturas obligatorias, de 3 créditos cada una)					
	Área de Habilidades comunicativas	Área de Contexto colombiano	Área de Constitución y ciudadanía	Área de Emprendimiento	Área de Arte y cultura	Área de Historia y política	Área de Música y sociedad	Área de Filosofía y letras	Área de Ciencia y técnica	Área de Cultura ambiental
	Análisis textual	Colombia política contemporánea	Constitución y ciudadanía	Iniciativa y cultura empresarial	Colombia contada por los artistas	Geografía y política	El lenguaje de la música	Literatura: ficción y realidad	Filosofía de la técnica y de la ciencia	Medio ambiente
	Prácticas textuales	Colombia política y desarrollo			Arte y ciudad	Ideas políticas en Colombia	Música y cultura	Filosofía y retórica	Filosofía de la ciencia	Ecología
	Edición textual	Colombia en el ámbito internacional			Arte, artesanía y mercancia	Narrativas de nación	Colombia a través de la música	Literatura y región	Fundamentos de la nueva física	Cero emisiones

\*El recuadro negro corresponde a lo que se encuentra en funcionamiento desde 2007-1

## 6. Sobre las electivas-complementarias para Comunicación Social

Se deben cursar 3 asignaturas electivas-complementarias que equivalen a **9 créditos**. Dos de ellas (6 créditos) están ubicadas en el ciclo básico del programa y la otra (3 créditos) en el énfasis.

Estas electivas-complementarias no deben confundirse con el ciclo de electivas del Núcleo de Formación Institucional: son distintas. En el plan de estudios, las electivas-complementarias están ubicadas así, aunque no necesariamente esta es la secuencia lógica con la que las toman los estudiantes, pero sí es la sugerida:

3° Semestre	4° Semestre	9° Semestre (énfasis)
Electiva (complementaria) 1	Electiva (complementaria) 2	Electiva (complementaria) 3

El listado de materias electivas-complementarias es amplio, comprende asignaturas ofrecidas tanto por Comunicación Social como por otras carreras de la Universidad. **En el semestre 2021-1, se continuará ofreciendo las complementarias: RELACIONES PÚBLICAS y FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA.**

Si bien el nombre define de qué se trata cada asignatura, es recomendable consultar siempre el programa académico de la misma para determinar si ella responde con exactitud a sus intereses. Igualmente, porque ahí se indican aspectos muy concretos de la materia como, por ejemplo, si se requiere realizar lecturas en inglés.

Se recomienda mirar muy bien cuántos créditos tiene cada materia: es preferible que matriculen aquellas de 3 créditos. Lo anterior porque suele ocurrir que estudiantes que tomaron materias complementarias de 2 créditos llegan al final de la carrera con 1 crédito menos que deben cursar en el noveno semestre.

Una vez más se insiste en no confundir estas materias complementarias con las electivas del NFI.

## **7. Sobre la electiva-complementaria 3 para Comunicación Social**

Para el caso de la electiva-complementaria 3 **-que aparece en noveno semestre-** se recomienda tomar una materia de otro énfasis. Esta recomendación **-que no es una obligación-** busca que los estudiantes vean contenidos propios de su carrera que complementen o fortalezcan su formación. Sin embargo, si desean pueden tomar materias ofrecidas por cualquier otra carrera.

### **a. Materias que se pueden tomar como complementaria o electiva 3, sin prerequisite:**

**Periodismos audiovisuales, 3 créditos.**

**Dramaturgia de los medios, 3 créditos.**

**Partidos y elecciones, 3 créditos.**

Es importante que tengan en cuenta que estas electivas están en el noveno semestre por lo que requieren de conocimientos y competencias por parte de los estudiantes (haber cursado previamente materias relacionadas) o que al menos estén cursando semestres avanzados: **ojalá el séptimo.**

**b. Materias que se pueden tomar como electiva-complementaria 3 y que requieren del prerrequisito de PERÍODO DE PRÁCTICA PROFESIONAL:**

**Marketing político**, 3 créditos.

**Medios y política**, 3 créditos.

**Régimen y sistema político**, 3 créditos.

**Modalidades periodísticas**, 3 créditos.

**Periodismo digital**, 3 créditos.

**Diseño multimedia**, 3 créditos.

**Producción de televisión**, 3 créditos.

**Producción para la web**, 3 créditos.

**8. Sobre los programas de intercambio y movilidad estudiantil**

EAFIT tiene convenios de intercambio estudiantil para Comunicación Social con diferentes universidades nacionales y del exterior que cuentan con programas de pregrado en áreas relacionadas con la comunicación social, audiovisual, periodismo, comunicación organizacional, publicidad, etc.

Los convenios vigentes y los requisitos para aplicar a un intercambio internacional se pueden consultar en el siguiente enlace:

<http://www.eafit.edu.co/international/esp/convenios/oferta-carrera/Paginas/comunicacion-social.aspx>

Del mismo modo, se pueden realizar intercambios nacionales e incluso con universidades locales gracias al convenio de movilidad **Sígueme**. Las condiciones se pueden consultar en:

<http://www.eafit.edu.co/internacional/esp/convenios/Paginas/ConvenioS.aspx>

El listado de los intercambios se actualiza cada semestre. En caso de estar interesado en alguno tanto nacional como del exterior, se debe acercarse a la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad donde le ampliarán la información.

### **9. Sobre el uso de equipos e instalaciones del Centro Multimedial.**

Es muy importante que conozcan de forma muy estricta las *Políticas de préstamo de equipos (y usos de espacios)* del Centro Multimedial. Para ello pueden ponerse en contacto con [centromultimedial@eafit.edu.co](mailto:centromultimedial@eafit.edu.co) y [afranco@eafit.edu.co](mailto:afranco@eafit.edu.co).

### **10. Sobre los requisitos para la graduación**

Los siguientes son los requisitos que todos los estudiantes deben aprobar para graduarse:

1. Prueba de idioma: control 3.
2. Todos los créditos del plan de estudios aprobados.
3. Presentación de las pruebas SABER PRO.

Cada semestre la oficina de Admisiones y Registro de la Universidad ofrece asesorías a los estudiantes en vísperas de graduación, en las que les explican los créditos y las materias aprobados y les advierten sobre posibles faltantes en el plan de estudios. Esto siempre se avisa por el correo electrónico institucional que tienen los estudiantes.

Para el registro de materias procure inscribir las que efectivamente vaya a cursar. Se recomienda revisar los horarios de las asignaturas en la plataforma Ulises (consulta de horarios).

Reciban un cordial saludo,

**LUIS ALEJANDRO CÁRDENAS**

Jefe del Pregrado en Comunicación Social

Universidad EAFIT