

TABLA DE EQUIVALENCIAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Créditos Totales	163
Créditos homologables	103
Máximo de créditos homologables	63%

MERCADEO

Créditos Totales	
Créditos homologables	
Máximo de créditos homologables	

El porcentaje o número de créditos homologados será determinado de acuerdo con el plan de estudios de cada estudiante

ASIGNATURA	CÓDIGO	CRÉDITOS		ASIGNATURA	CÓDIGO	CRÉDITOS
------------	--------	----------	--	------------	--------	----------

BU: Bienestar Universitario				BU: Bienestar Universitario		
Inducción	BU0010	0	↔	Inducción	BU0010	0
Bienestar Universitario	BU0011	1	↔	Bienestar Universitario	BU0011	1

DEPP: Departamento de Prácticas Profesionales				DEPP: Departamento de Prácticas Profesionales		
Prepráctica	PT0113	0	↔	Prepráctica	PT0113	0
Práctica	PT0191	18	↔	Práctica	PT0020	18

NFI (6 Materias)				NFI (6 Materias)		
Núcleo de Formación Institucional 1	XX0000	3	↔	Núcleo de Formación Institucional 1	XX0000	3
Núcleo de Formación Institucional 2	XX0000	3	↔	Núcleo de Formación Institucional 2	XX0000	3
Núcleo de Formación Institucional 3	XX0000	3	↔	Núcleo de Formación Institucional 3	XX0000	3
Núcleo de Formación Institucional 4	XX0000	3	↔	Núcleo de Formación Institucional 4	XX0000	3
NFI- Electiva 1	XX0000	3	↔	NFI- Electiva 1	XX0000	3
NFI- Electiva 2	XX0000	3	↔	NFI- Electiva 2	XX0000	3

Líneas de Énfasis (5 Materias)				Líneas de Énfasis (5 Materias)		
Énfasis 1	XX0000	3	↔	Énfasis 1	XX0000	3
Énfasis 2	XX0000	3	↔	Énfasis 2	XX0000	3
Énfasis 3	XX0000	3	↔	Énfasis 3	XX0000	3
Énfasis 4	XX0000	3	↔	Énfasis 4	XX0000	3
Énfasis 5	XX0000	3	↔	Énfasis 5	XX0000	3

CB: Ciencias Básicas (3 Materias)				CB: Ciencias Básicas (3 Materias)		
Matemáticas 1	CB0211	3	↔	Matemáticas 1	CB0211	3
Matemáticas 2	CB0212	3	↔	Matemáticas 2	CB0212	3
Matemáticas 3	CB0218	3	↔	Matemáticas 3	CB0218	3

EC: Economía (4 Materias)				EC: Economía (5 Materias)		
Introducción a la Economía	EC0101	3	↔	Introducción a la Economía	EC0101	3
Microeconomía	EC0102	3	↔	Microeconomía	EC0102	3
Macroeconomía	EC0103	3	↔	Macroeconomía	EC0103	3
Economía Internacional	EC0243	3	↔	Economía Internacional	EC0243	3

CO: Contaduría (2 Materias)				CO: Contaduría (2 Materias)		
Fundamentos de Contabilidad	CO0133	3	↔	Fundamentos de Contabilidad	CO0133	3
Costos para la toma de decisiones	CO0135	3	↔	Costos para la toma de decisiones	CO0135	3

FI: Finanzas (4 Materias)				FI: Finanzas (2 Materias)		
Matemáticas Financieras	FI0116	3	↔	Matemáticas Financieras	FI0116	3
Análisis Financiero	FI0131	3				
Finanzas Internacionales	FI0224	3				

DE: Derecho (3 Materias)		
Derecho Empresarial: Comercial	DE0119	3
Derecho Comercial Internacional	DE0221	3
Contratos Internacionales	DE0215	3

DE: Derecho (0 Materias)		
--------------------------	--	--

ME: Mercadeo (2 Materias)		
---------------------------	--	--

ME: Mercadeo (2 Materias)		
---------------------------	--	--

Convenciones (Posibilidades de Equivalencia)

Nu: Nula
En: Énfasis
Ob: Por materia obligatoria
Co: Por materia complementaria
Pr: Precaución - Verificar pertinencia para ambos pregrados

Comentarios desde Negocios Internacionales

Es importante coordinar con los jefes de cada pregrado, y con el DEPP para asegurar la pertinencia de la práctica en ambos programas y el cumplimiento de requisitos.

Es importante asegurarse que el énfasis seleccionado sea aprobado por la Jefatura de ambos Pregrados

Mercadeo	ME0215	3	↔	Pensamiento de mercadeo	ME0230	3
Mercadeo Internacional	NI0100	3				
OG: Organización y Gerencia (3 Materias)				OG: Organización y Gerencia (2 Materias)		
Fundamentos de Administración	OG0111	3	↔	Fundamentos administrativos y organizaciona	OG0278	3
Teoría de la Decisión	OG0126	3				
Análisis de Datos	OG0347	3	↔	Análisis de Datos	OG0347	3
Preparación de Proyectos	OG0260	3	↔	Preparación de Proyectos	OG0260	3
NI: Negocios Internacionales (13 Materias)						
Negocios Internacionales	NI0104	3				
Fundamentos de Negociación	NI0105	3				
Historia de las Relaciones Internacionales	NI0259	3				
Manejo de Conflictos	NI0274	3				
Transporte Internacional	NI0275	3				
Relaciones Internacionales	NI0221	3				
Estrategias de Internacionalización	NI0247	3	↔	Estrategias de Internacionalización	NI0247	3
Organizaciones y Cultura	NI0238	3				
Régimen de Comercio Exterior e Inversión	NI0276	3				
Gestión Intercultural	NI0224	3				
Abastecimiento y DFI	NI0278	3				
Negociación Internacional	NI0223	3				
Seminario Pospráctica	NI0191	2				
HL: Humanidades (1 materia)						
Geopolítica	HL0228	3				
Complementarias (6 Créditos)				Complementarias (6 Créditos)		
Materia 1	XX0000	3	↔	Materia 1	XX0000	3
Materia 2	XX0000	3	↔	Materia 2	XX0000	3

Cada estudiante debe indicar cuales de las materias elegibles prefiere seleccionar como sus complementarias (Ver lista).

Otras materias de NEGOCIOS INTERNACIONALES		
Homologables como Complementarias		
Derecho Empresarial: Comercial	DE0119	3
Mercadeo Internacional	NI0100	3
Teoría de la Decisión	OG0126	3
Análisis Financiero	FI0131	3
Organizaciones y Cultura	NI0238	3
Abastecimiento y DFI	NI0278	3
Gestión Intercultural	NI0224	3
Geopolítica	HL0228	3

Materias faltantes			
por cursar			
Complementaria	Psicología y Consumo	ME0231	3
Complementaria	Antropología y Consumo	ME0232	3
Complementaria	Administración de Producto	ME0233	3
Complementaria	Análisis Sociológico del Consumo	ME0234	3
Complementaria	Comunicación Intergrada de Mercadeo	ME0159	3
Complementaria	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	ME0235	3
	Entorno Jurídico del Mercadeo	DE0226	3
Complementaria	Métodos de Investigación Cualitativos	ME0236	3
Complementaria	Administración de Ventas	ME0106	3
Complementaria	Administración de Canales	ME0237	3
Complementaria	Métodos de Investigación Cuantitativos	ME0238	3
	Habilidades de Negociación y Ventas	ME0239	3

	Ética y Responsabilidad Social del Mercadeo	ME0240	3
Complementaria	Administración de Precios	ME0241	3
Complementaria	Mercadeo Digital	ME0242	3
Complementaria	Gerencia de Marca	ME0070	3
Complementaria	Gerencia del Servicio	ME0058	3
	Evaluación Financiera de Proyectos	OG0261	3
Complementaria	Tecnologías Aplicadas al Mercadeo	ME0243	3
Complementaria	Planeación de Mercadeo	ME0244	3

**Materias homologables de énfasis en Mercadeo y complementarias
el Departamento de Mercadeo reconocidas en el pregrado en Mercadeo**

Psicología y Consumo	ME0231	3
Antropología y Consumo	ME0232	3
Administración de Producto	ME0233	3