

TRABAJOS DE GRADO

PRESENTADOS EN LA MAESTRÍA EN EL AÑO 2008

Caso empresarial

TÍTULO	
EL CASO DE VISUAL VENDING S. A.	
AUTOR: ESTEBAN GONZÁLEZ DUQUE	
ASESOR: MARÍA ANDREA DE VILLA	
Resumen	El presente trabajo pretende mostrar, a partir de un caso real, cuáles son las etapas para crear una empresa en nuestro medio, mostrar la importancia de detectar necesidades en el mercado que no estén siendo satisfechas, elaborar una buena investigación de mercado, estructurar una estrategia que defina un norte, conocer los aspectos jurídicos relevantes en la estructuración y desarrollo de una empresa y, finalmente, buscar hacer empresa que sea rentable y genere mayor riqueza.
Palabras clave	Emprendimiento, mercado, necesidades, estrategia.
Abstract	This assignment pretends to show, based on a real case, which are the steps needed to create a company in our environment, the importance of detecting market needs that have not been yet satisfied, to do a good market research to structure a solid strategy for defining the right path to follow, to know the most representative legal aspects involved in its creation and development, and finally, to make it profitable.
Key Words	Entrepreneurship, Market, Needs, Strategy.

TÍTULO	
CASO EMPRESARIAL LÍNEAS DE EMPAQUE DE ODEL S. A.	
AUTOR: LUIS ALBERTO RESTREPO CASTAÑO	
ASESOR: MARÍA ANDREA DE VILLA	
Resumen	El negocio del armado de promociones en Colombia es muy intensivo en mano de obra. Se presenta la actividad de la empresa Odel S. A, bajo la metodología de casos.
Palabras clave	Motivación, trabajo en grupo, desempeño, estrategia.
Abstract	The business of package assembly for product promotions in Colombia demands heavy workmanship. Here we show the performance of Odel S. A. through the Case Method.
Key Words	Motivation, Group Work, Performance, Strategy.

ARTICULOS

TÍTULO	
ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO OPERACIONAL EN COLOMBIA: ESTADO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SARO EN EL SECTOR BANCARIO	
AUTORES: LUZ MERCEDES PINTO GAVIRIA Y ALEJANDRO LEYVA LEMARIE	
ASESOR: GABRIEL TORRES	
Resumen	La creciente importancia del riesgo operacional ha influenciado la estructura de los sistemas de control y la regulación de los mercados financieros internacionales. En los establecimientos bancarios colombianos, la Superintendencia Financiera de Colombia publicó la Circular Externa 048 del 22 de diciembre de 2006, para el desarrollo de un Sistema de Administración de Riesgo Operativo por parte de todas las entidades sometidas a su vigilancia. En este artículo se realiza una evaluación sobre esta Circular, con base en los resultados de una encuesta realizada a los bancos del país y una entrevista a la Superintendencia Financiera de Colombia.
Palabras clave	Riesgo Operacional, Acuerdo de Basilea II, Circular 048, SARO,
Abstract	The increasing growth of operational risk has influenced the establishment of control systems and the regulation of international financial markets. In Colombian banks, the Financial Superintendence of Colombia issued "External Circular Letter 048" of December 22nd, 2006, for the development of an Operational Risk Management System by all entities subject to its supervision. In it, an evaluation of its state of implementation is made, based on the results of a survey made to local banks and an interview with the Financial Superintendence of Colombia staff.
Key Words	Operational Risk, Basel II Accord, Banking Regulations.

TÍTULO	
EVALUACIÓN DE PLANES DE MOTIVACIÓN A EQUIPOS DE VENTAS MEDIANTE INDICADORES DE GESTIÓN	
AUTORES: JAIME ALBERTO RAIGOSA BOHÓRQUEZ Y JUAN DANIEL ORREGO PIZANO	
Resumen	Entre los factores que determinan el desempeño de un vendedor se destaca, y es nuestro sujeto de atención, el papel que juega la motivación en el desarrollo de la actividad de ventas, y cómo hacer posible en la práctica que se pase del campo psicológico al administrativo, es decir, a un estado más objetivo, en el cual se pueda determinar, administrar e intervenir el grado de motivación de un equipo de ventas, y así hacer de este tema un componente más activo de la planeación estratégica del área de ventas, y no quedarse simplemente como objetivo final de un plan típico de motivación. Mediante el tratamiento adecuado de esta información, utilizando un sistema de indicadores de gestión de ventas, es posible proponer un modelo para ayudar a los gerentes comerciales a evaluar los planes de motivación que trazan a sus equipos de ventas.
Palabras clave	Equipo de ventas, evaluación, expectativas, gestión, indicador, instrumentalidad, medición, motivación, objetivo, subjetivo, vendedor.
Abstract	Among the factors that determine a salesperson's performance, it stands out, and calls our attention, the important role played by motivation in the development of the sales activity, and how, in real practice, it is possible to make the transference from the psychological to the administrative field, i.e., to a state of objectivity in which it be possible to determine, manage and intervene a sales force's degree of motivation, and thus make of this issue a more active component in the strategic planning of the sales area, instead of simply leaving it as the final goal of a typical motivation plan. Through appropriate treatment of this information and the use of a sales management indicator system, it will be possible to propose a model for helping the sales managers to assess their sales team's motivation plans.
Key Words	Performance, Sales Assessment, Expectations, Management, Indicator, Instrumentality, Measurement, Motivation, Objective, Subjective, Seller.



TÍTULO	
LA FRANQUICIA: UNA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	
AUTOR: FELIPE MOSQUERA MUÑOZ	
ASESOR: IVÁN DARÍO TORO JARAMILLO	
Resumen	En este artículo se darán a conocer los aspectos básicos del modelo de franquicia, de tal manera que tanto las personas atraídas por la idea de conformar una empresa propia, las empresas interesadas en expandir su operación a través de este modelo, así como el público en general obtengan una visión integral del modelo. El desarrollo del tema se tratará desde la perspectiva del franquiciante y también desde la posición del franquiciado, describiendo las ventajas y desventajas, así como las principales diferencias con el sistema de concesión y de agencias.
Palabras clave	Emprendimiento, expansión, franquicia, sistemas de distribución.
Abstract	In this article, the basic aspects of the Franchise Model will be given in such a way that people attracted by the idea of establishing their own companies, companies interested in expanding their operation through this model, as well as the public in general, might obtain an integral vision of it. This subject will focus on the franchisor's point of view and also the franchisee's position, describing its advantages and disadvantages and the main differences with the systems of concessions and agencies.
Key Words	Distribution Systems, Entrepreneur, Expansion, Franchise.

Cice

TÍTULO	
ACERCAMIENTO EXPLORATORIO Y DESCRIPTIVO AL SECTOR DEL ADULTO MAYOR	
AUTORA: MARILYN MARÍN FLÓREZ	
ASESOR: JULIO CESAR PALACIO	
Resumen	Con el presente texto, se pretende hacer un acercamiento exploratorio y descriptivo al sector del adulto mayor; se hace un acercamiento a las problemáticas que enfrentan los adultos mayores, los programas, las metodologías en el país, en el departamento y en la ciudad, las experiencias desde su propia voz, para finalizar con unas recomendaciones generales necesarias para potenciar las acciones del sector, las cuales tienen como elemento central el reconocimiento, el respeto y la dignidad del adulto mayor.
Palabras clave	Adulto mayor, programas, vejez, metodologías, problemáticas sector adulto mayor.
Abstract	This text strives to make an exploratory and descriptive approach to the situation of the elderly, through an examination of the problematic issues they face, the programs –national, regional and local– and methodologies used to alleviate their scenario, and their experiences collected from their own voices, to finally conclude with some general recommendations that might improve the actions of the sectors involved, which have, as the central elements, the recognition, the respect, and the dignity the elderly deserve.
Key Words	Elderly People, Programs, Age, Methodologies, Problematic Issues associated with the Elderly.



TÍTULO	
PROYECTO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS DE LOS EMPRENDEDORES DE ASOVEGAS DEL EMPRESARIO INDEPENDIENTE AMWAY	
AUTOR: MARTÍN ALONSO CAICEDO VALENCIA	
ASESOR: CICE	
Resumen	El presente informe es acerca del proceso de elaboración del plan de negocios del empresario independiente AMWAY, del proyecto definido por la universidad EAFIT en convenio con la asociación de padres de familia del colegio San José de las Vegas – ASOVEGAS de la ciudad de Medellín, los cuales deciden hacer un piloto de emprendimiento para ayudarle a los padres de familia de ASOVEGAS a elaborar su plan de negocios con el apoyo de los estudiantes del MBA, utilizando las metodologías y el conocimiento de los grupos de investigación de la universidad.
Palabras clave	Plan de negocios, emprendimiento, empresarismo, Amway, Asovegas.
Abstract	This report deals with the process of developing the business plan for the independent employer Amway, a project supervised by Universidad EAFIT in agreement with the Parents Association of Colegio San José de Las Vegas –ASOVEGAS– of Medellín, who decided to make an endeavor pilot plan to help the parents to develop their business plan with the support of EAFIT’s MBA students, using the methodologies and knowledge of the University research groups.
Key Words	Business Plan, Venture, Amway, ASOVEGAS.

TÍTULO	
PROYECTO ASOVEGAS Y C. I. BALSUR LTDA.	
AUTOR: DIEGO ALEJANDRO YEPES GALLEGO	
ASESOR : CICE	
Resumen	Muchas personas tienen buenas ideas de negocio pero no saben materializarlas, es por eso que se pierden. Para evitarlo es importante realizar un plan de negocios y de esta manera contar con una herramienta que las conduzca hacia el éxito con mayores probabilidades. En este trabajo se presentan todos los pasos que se llevaron a cabo para ayudar a futuros empresarios a desarrollar un plan de negocios, además de las dificultades y errores que se tuvieron.
Palabras clave	Ideas, globalización, competitividad, plan de negocio.
Abstract	Many people have good ideas for establishing a business, yet they don't know how to materialize them; that's why those ideas never come into existence. To avoid this, it is necessary to make a business plan and thus have a tool that will lead them more likely to success. In this paper we present all the steps taken to help the coming entrepreneurs to develop a business plan, and also to show them the most common mistakes and difficulties found along the way.
Key Words	Ideas, Globalization, Competitiveness, Business Plan.



TÍTULO	
PLAN DE NEGOCIOS “VITALL SPA”	
AUTORES: BEATRIZ ELENA LONDOÑO SIERRA Y JUAN CAMILO CALLE SUÁREZ	
ASESOR: CICE	
Resumen	VitallSpa es una empresa unipersonal ubicada cerca de la cabecera municipal de Tamesis, dedicada a ofrecer programas de esparcimiento para armonizar la mente y el cuerpo. La empresa pertenece al sector de servicios hoteleros y turísticos; sin embargo, su finalidad no es directamente prestar el servicio de alojamiento sino proveer un lugar propicio para el esparcimiento, la relajación y el manejo del stress a través de prácticas sanas y milenarias como el yoga y ayurveda. Con este plan de negocios se pretenden encontrar estrategias que ayuden a incrementar los clientes y las utilidades de la empresa. Como logro adicional se pretende mejorar la estructura organizacional y financiera de la empresa.
Palabras clave	Empresarismo y emprendedores, iniciativas productivas, plan de negocios, estrategias.
Abstract	VitallSpa is a single-person-owned company located near the municipal township of Tamesis, dedicated to offer recreation health programs that harmonize mind and body. The company belongs to the hotel and tourist services sector; however, its purpose is not to provide accommodation services, but instead a propitious place for recreation, relaxation and stress handling. They carry out this through millennial and healthy practices such as yoga and ayurveda. With this business plan, VitallSpa expects to find strategies that will help to increase the number of customers and, consequently, the company’s utilities. As an additional achievement, it is expected that these plan and strategies will improve the company’s financial and organizational structure.
Key Words	Entrepreneurship, Initiatives, Business Plan, Strategies.

TÍTULO	
ASESORÍA AL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO, CASO OÍR – VOZ, AUDICIÓN Y LENGUAJE	
AUTORES: JESÚS MARÍA CADAVID LONDOÑO Y GABRIEL JAIME MELGUIZO POSADA	
ASESOR: CICE	
Resumen	En este trabajo se presenta la asesoría dentro del marco del empresarismo a la empresa Oír – Voz, Audición y Lenguaje, para consolidar una idea de negocio a través de la construcción de un plan de negocio. En el trabajo se desarrolla una alternativa metodológica para la aplicación de la metodología McKinsey en proyectos de emprendimiento.
Palabras clave	Empresarismo, plan de negocio, emprendimiento.
Abstract	This paper presents a counseling process provided within the entrepreneurship framework to Oír-Audición, Voz y Lenguaje Company, in order to consolidate a business idea through the construction of a business plan. Here, an alternative methodology for the implementation of the McKinsey Method in entrepreneurship projects is developed.
Key Words	Entrepreneur, Business Plan, Entrepreneurship.



TÍTULO	
CASO CORPORACIÓN SER ESPECIAL	
AUTORA: CLAUDIA VÉLEZ BOTERO	
ASESOR: ALFONSO VÉLEZ	
Resumen	El presente caso se elabora con el ánimo de servir a los profesores y consultores del proyecto de fortalecimiento de la Fundación Saldarriaga Concha y a las ONG que trabajan con discapacidad o con adultos mayores. Se analizan las posibles acciones que se deben tener en cuenta para hacer que entre las instituciones afines se formen redes para fortalecer el que hacer individual y como gremio, lo cual es uno de los objetivos del proyecto. El caso está basado en la experiencia de la Corporación Ser Especial, que trabaja con población con discapacidad física y mental desde 1986.
Palabras clave	Fundación Saldarriaga Concha, discapacidad, Corporación Ser Especial, red.
Abstract	This case has been carried out in order to help the teachers and consultants working in the strengthening project of Fundación Saldarriaga Concha and the NGO's (Non-governmental Organizations) that work for disabled people and seniors. We also analyze the possible actions needed in order to create networks that might help to strengthen the performances of the institutions and the individuals, so that they work together as a team: this is one of the purposes of the project. This case is based on the experiences collected from Corporación Ser Especial, an institution that works since 1986 for people with mental or physical disabilities.
Key Words	Saldarriaga Concha Foundation, Discapacity, Ser Especial Corporation, Social Networking.

TÍTULO	
ESTUDIO DEL NIVEL DE REMUNERACIÓN DE FUNDACIONES VINCULADAS AL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
AUTORES: CLAUDIA ANDREA BAYONA VARELA Y ANDRÉS GIRALDO PINEDA	
ASESOR: CICE	
Resumen	Con el propósito de conocer con mayor detalle la singularidad de las fundaciones en Medellín, se realizó la presente investigación por medio de la aplicación de encuestas que exteriorizan las características etarias, salariales, profesionales y laborales de quienes trabajan en ellas y exhiben las principales particularidades económicas y sociales de las organizaciones.
Palabras clave	Fundaciones, activos, salarios, cargos, escolaridad.
Abstract	With the purpose of getting a better knowledge of Medellín's foundations singularities, the present investigation was developed through survey applications that show wages, ages, professional and labor characteristics within the work force, and also exteriorize the most outstanding economic and social particularities of these organizations.
Key Words	Foundations, Assets, Wages, Jobs, Schooling.



TÍTULO	
EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO APLICADO A ENTIDADES DE REHABILITACIÓN, – DISCAPACIDAD Y ADULTO MAYOR EN EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2007-2008,	
AUSPICIADO POR LA FUNDACIÓN SALDARRIAGA CONCHA DE MEDELLÍN	
AUTORES: ALEJANDRA MARÍA LÓPEZ MUÑOZ Y RICARDO ÁLVAREZ GARCÍA	
ASESOR: JULIO CÉSAR PALACIO	
Resumen	Actualmente hay una preocupación creciente por el desarrollo, fortalecimiento y crecimiento institucional de entidades de corte social. En este orden de ideas Instituciones como la Fundación Saldarriaga Concha en convenio con la Universidad EAFIT y con el objetivo de mejorar el desempeño de entidades de rehabilitación, discapacidad y adulto mayor, han creado un programa de fortalecimiento institucional, para lo cual en convenio con un grupo de diez consultores vinculados a la Universidad EAFIT se desarrolló como primera clase del programa un Instrumento de Diagnóstico para organizaciones sociales, el cual fue implementado en 26 instituciones de la ciudad de Medellín. Por la relevancia del Instrumento, debido a que se constituye en un marco de referencia para implementar en otras ciudades de Colombia, se presenta el siguiente informe que constituye la recopilación de las experiencias y percepciones desde el punto de vista de las instituciones y desde el punto de vista de los consultores.
Palabras clave	Fortalecimiento institucional, instituciones sociales, rehabilitación, discapacidad, adulto mayor, instrumento de diagnóstico, consultores, metodología, percepciones, mejoramiento.
Abstract	At present, there is a growing preoccupation with the institutional development, strengthening and growth of social help oriented entities. In that order of ideas, and with the purpose of improving the performance of organizations working in the areas of rehabilitation, handicapping and help for the elderly, institutions like Fundación Saldarriaga Concha, in agreement with Universidad EAFIT, has created an institutional strengthening program, for which a group of ten consultants attached to Universidad EAFIT developed, as the first step of the project, a Diagnosis Tool Program that has been implemented in twenty-six institutions in Medellín. Due to its relevance, since it constitutes the reference framework for implementation in other Colombian cities, this report shows a compilation of the experiences and perceptions collected during the implementation of the Diagnosis Tool from both, the institutions' and the consultants' point of view.
Key Words	Institutional Strengthening, Social Institutions, Rehabilitation, Handicapping, Elderly, Diagnosis Tool, Consultants, Methodology, Perceptions, Improvement.



TÍTULO	
PREPARACIÓN CERTIFICACIÓN ISO 9001 EXPOPYME	
AUTORES: LUZ DARY BOTERO RAMÍREZ, MÓNICA ISABEL MONTOYA RAIGOSA Y LUIS OVIDIO RIVERA GUERRA	
ASESOR: ANA LUCÍA MEJÍA	
Resumen	La investigación busca la identificación del mapa de procesos y su caracterización en 12 empresas adscritas al programa Expopyme 2008, liderado por el CICE de la Universidad EAFIT. En este documento se pueden encontrar las actividades realizadas y el avance de las empresas que buscan mejorar las capacidades de las mismas para afrontar el proceso de certificación de su sistema de gestión de la calidad en ISO 9001:2000, como exigencia para poder incursionar en mercados internacionales.
Palabras clave	Pequeñas y medianas empresas, Sistema de gestión de la calidad, Mapa de procesos.
Abstract	This investigation searches the identification of the Process Map and its characterization in twelve companies attached to Expopyme (Small and Medium-sized Companies Expo) 2008 Program lead by CICE (Center for Innovation, Consulting, and Entrepreneurship) of Universidad EAFIT. The paper includes the activities carried out and the companies' advances in order to improve their performances, to face the certification process of the Quality System based on the ISO 9001:2000 standard, as an exigency to access the international markets.
Key Words	Small and Medium Enterprises, Quality Management, System Process Map.

TÍTULO	
MEJORAMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE SELECCIÓN PARA EL PROGRAMA EXPOPYME	
AUTOR: DAVID EDWARD ADAMS	
ASESOR: ANA LUCÍA MEJÍA	
Resumen	En el 2007, la Universidad EAFIT se encontró en su sexto año de trabajo con Proexport en el programa Expopyme. Cada año la Universidad tiene que escoger alrededor de 25 empresas y acompañarlas y capacitarlas en el proceso de exportación de sus productos. Había varios problemas con las empresas con las cuales estaban trabajando. Varios no tuvieron suficiente organización en su empresa en si para poder pensar en exportación. A la luz de estos problemas y por su planteamiento por los directores del Centro de Innovación, Consultoría y Emprendimiento (CICE) y Expopyme, este estudio tiene como objetivo el análisis del proceso de selección de las empresas del programa y la entrega de varias sugerencias para el futuro anotadas por todo el equipo de dirección de Expopyme.
Palabras clave	Expopyme, Cice, Proceso De Selección, Pyme
Abstract	In 2007, in its sixth year of endeavors with Expopyme Program, Universidad EAFIT joined forces with Proexport. Every year, the University selects around twenty-five companies to work alongside and to train them in the processes of exporting their products. Several problems had arisen with the businesses they were working with. Some of them weren't organized well enough to think about exporting. In light of these problems, and at the suggestion of the directors of EAFIT's Center for Innovation, Consulting, and Entrepreneurship (CICE) and Expopyme, the purpose of this study is to analyze the selection process of the businesses in the Program, and to design future strategies based on the suggestions made by the entire Expopyme team of directors.
Key Words	Expopyme, Proexport, Selection Process, SME.



TÍTULO	
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE 50 ONG DE LOS SECTORES DE LA REHABILITACIÓN	
AUTORA: PAULA ANDREA RÍOS MÚNERA	
ASESOR: CICE	
Resumen	El propósito de esta investigación es informar a las instancias gubernamentales y no gubernamentales del orden nacional, departamental y municipal, acerca de la forma cómo las personas con discapacidad acceden al medio físico (espacio público, entorno urbano y transporte) y a los servicios de información, comunicación y cultura. El informe se basó en un análisis de tipo descriptivo, ya que su propósito fundamental era la compilación de las diferentes normatividades y legislaciones que abordan el tema de la discapacidad en los ámbitos internacionales, nacionales y locales.
Palabras clave	Discapacidad, fortalecimiento institucional, derechos y oportunidades.
Abstract	The purpose of this research is to inform the national, regional and local governmental and non-governmental institutions about the way handicapped people move around physical space (urban areas and public transportation) and access information services, communication and culture. The research was based on an analysis of a descriptive type, since its fundamental purpose was the compilation of different norms and legislations that approach the disability subject in the international, national and local environments.
Key Words	Disability, Institutional Fortification, Rights, Opportunities.

TÍTULO	
FUNDACIÓN LUPINES. DESARROLLO DEL POTENCIAL HUMANO A PARTIR DE LA ORGANIZACIÓN NEUROLÓGICA	
AUTORA: BEATRIZ ELENA SEPÚLVEDA	
ASESOR: JULIO CÉSAR PALACIO	
Resumen	La Fundación Lupines es una institución que ofrece la posibilidad de habilitar y rehabilitar a los niños con lesión cerebral mediante un programa de organización neurológica que abarca de forma integral las áreas del desarrollo humano con base en cuatro pilares fundamentales: el aspecto físico, el fisiológico, intelectual y social. Si bien se ha comprobado que en la mayoría de los casos la metodología que allí se utiliza tiene unos excelentes resultados, Lupines es una fundación que debe fortalecerse todavía mucho como empresa para hacer que su operación sea sostenible y económicamente viable.
Palabras clave	Fundación, rehabilitación, economía, sostenibilidad.
Abstract	Lupines Foundation is an institution that offers the possibility of empowering and rehabilitating children with brain injury through a program of neurological organization that comprehensively covers the areas of human development based on four cornerstones: the physical, physiological, intellectual and social aspects. While it has been found that in most cases the methodology used has shown excellent results, Lupines is a foundation that much still needs to be strengthened as a company to make its operation sustainable and economically viable.
Key Words	Foundation, Rehabilitation, Economic, Sustainability.



TÍTULO	
GESTIÓN PARA EMPRESAS SOCIALES	
AUTOR: SANDRA MARCELA NARANJO BETANCUR	
ASESOR: ALFONSO VÉLEZ	
Resumen	Las empresas sociales deberán adquirir características empresariales a través del uso de mecanismos de mercado para generar sus propios ingresos, no apropiados de manera individual. Esta Gerencia Social no solo busca implementar en las organizaciones sociales los modelos administrativos gerenciales, de una manera mecanicista, sino que propone que las instituciones sociales no se queden solo en sus fines altruistas de tipo servicio social y de carácter no lucrativo, sino que logre altos estándares de productividad, para garantizar su supervivencia, a la vez que propendan por generar una conciencia colectiva de desarrollo social.
Palabras clave	Gestion social
Abstract	Social help oriented companies should acquire enterprise characteristics through the use of market mechanisms to generate their own income, and not be appropriated in an individual manner. This Social Management Approach not only looks for implementing managerial administrative models at the social organizations, in a mechanistic way, but also proposes the social institutions not to stop on their non-lucrative social type services altruistic aims, and also get high productivity standards that guarantee their survival while at the same time striving to generate a collective consciousness of social development.
Key Words	Social Gestion, Non-governmental Organization, Self-Sustainability.

TÍTULO	
INDICADORES FINANCIEROS, PRESUPUESTO Y CÁLCULO DEL EVA C. I. TEXTIL LTDA.	
AUTOR: ALEXÁNDER BEDOYA BEDOYA	
ASESOR: CICE	
Resumen	Una empresa de cualquier industria, requiere información financiera que le permita tomar decisiones oportunas y certeras. A partir de este trabajo, la empresa cuenta con indicadores financieros para monitorear su operación, con el cálculo del EVA que le permite identificar si agrega o destruye valor y con el presupuesto que es una especie de “brújula” para la gestión del año en curso. Adicionalmente, se implementó un desarrollo que le permite comparar mensualmente el resultado de un mes del año en curso con el presupuesto del mismo año y con el resultado del año anterior.
Palabras clave	Información financiera, presupuesto, EVA, optimización de procesos.
Abstract	Any company in any industry requires financial information that allows it to take timely and adequate decisions. This paper provides the necessary information to the company so it now has financial indicators to monitor its operation through the EVA, that allows the company to identify whether it is adding or destroying value; and has the budget indicator, a kind of “compass” to drive the company along the year. Besides, it was implemented a development practice that allows comparing results for any month of the current year with the budget and the results of the same period of the previous year.
Key Words	Financial Information, Budget, EVA, Optimizing Processes.



TÍTULO	
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL “MANUAL IDEAS”	
AUTOR: HARLYN DARÍO LÓPEZ TORRE	
ASESOR: CICE	
Resumen	En el presente documento se presenta el actual comportamiento de la universidad EAFIT, en los procesos de apoyo a proyectos de emprendimiento, al tiempo que se analizan todas aquellas situaciones, factores, acciones o actividades que afectan los procesos de cooperación entre la universidad y los emprendedores de nuestro medio.
Palabras clave	Emprendimiento, acompañamiento a emprendedores, variables del emprendimiento, cooperación de la universidad a emprendedores
Abstract	This document shows the current state of Universidad EAFIT in the processes of supporting entrepreneurship projects, and at the same time analyzes those situations, factors, actions or activities that affect the cooperation processes between the University and the entrepreneurs in our medium.
Key Words	Entrepreneurship and variants, university assessment to entrepreneurs.

TÍTULO	
MODELO DE DIAGNÓSTICO FINANCIERO PARA EMPRESAS SOCIALES	
AUTORES: FRANCISCO DE PAULA CASTAÑO M. Y MARTA ISABEL VERGARA B.	
ASESOR: JULIO CÉSAR PALACIO	
Resumen	El Modelo de Diagnóstico Financiero, estará soportado en un Cuadro de Mando Integral – CMI, y se presenta como un mecanismo de evaluación para la Gestión Financiera de estas instituciones, el cual servirá de apoyo para que cada una de ellas pueda, en el momento que lo estimen conveniente, iniciar un proceso de autoevaluación de aquellos elementos, que de manera integral, componen la mencionada actividad. Aunque sabemos que las empresas sociales, como su orientación y nombre lo indican, no están destinadas a obtener una ganancia monetaria sino el logro de una misión social, es evidente que para su subsistencia y para su operación, requieren mantener un objetivo de buen desempeño financiero en el largo plazo.
Palabras clave	Modelo de diagnostico financiero, empresas sociales, Cuadro de Mando Integral, diagramas de causa-efecto, análisis e identificación de causas, análisis de modo y efecto de falla AMEF y software de evaluación y seguimiento.
Abstract	The Financial Diagnosis Model, supported on an Balance Scorecard –BSC–, is presented as an evaluation mechanism for the financial management of these institutions, which will act as backup at an estimated convenient time, so that the companies can start an auto-evaluating process of those elements that compose the mentioned activity in an integral way. Although we know that social companies, as indicated by their name and orientation, aren't established to obtain a monetary profit but a social mission achievement, it is evident that in order to be able to subsist and operate, they require an adequate financial performance target on the long term.
Key Words	Financial Diagnosis Model, Social Companies, Balanced Scorecard Evaluation, Cause-effect Diagrams, Analysis and Identification of Causes, Failure Mode and Effect Analysis, Monitoring Software.



TÍTULO	
MODELO DE OPERACIÓN DE REDES DE EMPRESAS SOCIALES DEL SECTOR DE LA DISCAPACIDAD EN MEDELLÍN	
AUTORES: ANDRÉS GUILLERMO HINCAPIÉ MONTOYA Y CAMILO ERNESTO ZAPATA CHICA	
ASESOR: JULIO CÉSAR PALACIO	
Resumen	Debido a la necesidad de mejorar los niveles de sostenibilidad de las ONG de discapacitados, se elaboró un modelo de red que las fortalezca institucionalmente, el cual se fundamentó en el contexto general de la discapacidad en Latinoamérica y en la teoría de proyectos de integración productiva utilizada por la CEPAL y el BID; de otro lado, teniendo en cuenta la singularidad de las organizaciones, se definió una muestra de 6 entidades de diferentes características a las que se les realizó una entrevista, con el fin de confrontar la información primaria con la secundaria y, finalmente, proponer un modelo de red.
Palabras clave	Modelo de red, ONG, discapacitado, metodología.
Abstract	In order to improve the levels of sustainability of non-governmental organizations (NGO's) that work for the disabled people, an institutional network model to strengthen them has been developed, based upon the general context of the disabling scenario in Latin America, and the theory of productivity integration projects used by The Economic Commission for Latin America and the Caribbean (CEPAL) and The Inter-American Development Bank (BID). On the other hand, according to the singularity of every organization, six different entities were chosen to sample of the research, looking forward to confront the primary information and compare it with the secondary information, to propose a network model.
Key Words	Network, Model, Handicaps, Non-governmental Organizations, Methodology.

TÍTULO	
PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA EUROPOX S. A.	
AUTORES: SANTIAGO RESTREPO VELÁSQUEZ Y FEDERICO CARRASQUILLA	
ASESOR: CICE	
Resumen	El aporte logrado en la elaboración del plan de negocios permitirá al emprendedor tener una dimensión más clara de todos los recursos necesarios para consolidar su negocio; de la misma manera lo alerta sobre los riesgos potenciales de su iniciativa económica.
Palabras clave	Emprendedor, Consultores, Investigar, Decisiones.
Abstract	The contribution achieved in the elaboration of the business plan will allow the entrepreneur to have a better dimension of all the necessary resources to consolidate his business; in the same way, it warns him on the potential risks of his economic initiatives.
Key Words	Entrepreneur, Consultants, Investigation, Decisions.



TÍTULO	
ELABORACIÓN PLAN DE NEGOCIOS DE LOS EMPRENDEDORES DE ASOVEGAS	
AUTOR: BERNARDO BALLESTEROS DÍAZ	
ASESOR: CICE	
Resumen	En el marco del convenio CICE de la Universidad EAFIT – ASOVEGAS (Asociación de Padres de Familia del Colegio San José de las Vegas), el presente informe, ajustado a los lineamientos establecidos por la Universidad, describe de manera general la experiencia vivida con la asesoría en la elaboración de un Plan de negocio de un emprendedor de ASOVEGAS, siguiendo un esquema metodológico definido y pertinente para este tipo de procesos. En él se describe todo el proceso y se recogen toda la información relevante, además de reflexiones, sobre la idea del emprendedor, sobre el proyecto y proceso de asesoría, la metodología, dificultades y logros.
Palabras clave	Emprendedor, Plan de negocio, esquema metodológico, asesoría.
Abstract	Under the agreement between Universidad EAFIT's Center for Innovation, Consulting and Entrepreneurship (CICE) and the Parents' Association of Colegio San José de Las Vegas (ASOVEGAS), the current report, which complies with the guidelines established by the University, provides an overview of the experience developed by the business plan made by an ASOVEGAS entrepreneur, followed by a defined methodological pattern relevant for this type of process. The report describes the entire process, and collects all important information as well as reflections on the idea of what an entrepreneur is, and about the project and their advisory process, methodology, challenges and achievements.
Key Words	Entrepreneur, Business Plan, Methodological Scheme, Advisory.

TÍTULO	
PLAN DE NEGOCIOS EMPRESA PRIMERA OPCIÓN, PROYECTO ASOVEGAS	
AUTOR: JORGE ALBEIRO RAMÍREZ AGUDELO	
ASESOR: CICE	
Resumen	En este trabajo se encuentra elaborado el plan de negocios realizado para la empresa "Primera Opción". La elaboración del plan de negocio es un requisito necesario para la creación o el desarrollo de la empresa, y constituye la "carta de navegación" que orienta al empresario en la toma de decisiones, y es la presentación ante las instituciones financieras y demás entidades o personas que puedan apoyar el proyecto empresarial.
Palabras clave	Plan de negocios, financiación.
Abstract	In this paper we present the business plan made for a company named Primera Opción. The elaboration of a business plan is a prerequisite for the creation or development of a company, the "road map" that guides the entrepreneur in his decision-making, and the letter of presentation to financial institutions or other entities or individuals that might support the business plan.
Key Words	Business Plan, Financing.



TÍTULO	
PLAN DE NEGOCIO “INVERSIONES FLOR DE LOTTO”	
AUTOR: JUAN CARLOS RÍOS BOTERO	
ASESOR: CICE	
Resumen	Las restricciones que se están encontrando en el mercado laboral para la generación o renovación de plazas de trabajo para una porción creciente de población capacitada y no capacitada que está entrando al mundo productivo, ha generado un impulso muy importante a las personas de todo tipo para que busquen hacer realidad sus ideas de negocio logrando así su independencia, estabilidad económica y la generación de sus propios recursos, dejando de ser empleados para ser empleadores. En este trabajo se le dio asesoría en el plan de negocio a Inversiones Flor De Lotto, una empresa producto del emprendimiento.
Palabras clave	Ideas de negocio, emprendedor, empresarismo, plan de negocio.
Abstract	Due to the restrictions found in the labor market to generate or renovate new work places for a big portion of trained and non-trained people entering the productive world, an important movement oriented to make business ideas a reality has come into existence, with the purpose of helping those people reach economic independence and stability, thus making them capable of producing their own funds and changing their labor status from employees to employers. In this paper, advice was given to the business plan of Inversiones Flor de Lotto, a company born out of entrepreneurship.
Key Words	Business Ideas, Entrepreneur, Business Creation Process, Business Plan.

TÍTULO	
PLAN DE NEGOCIOS “EMPRESA DE ROPA INTERIOR MASCULINA”	
AUTOR: CAMILO ORREGO MORENO	
ASESOR: MAURICIO TOBAR	
Resumen	Las inversiones no deben hacerse como una aventura, deben tener una sólida base en la que se apoyen. El estudio de mercado debe describir las cantidades que se demandan, así como datos básicos sobre proveedores y competencia; el estudio técnico tiene como objetivo determinar la función de producción óptima para la fabricación de los bienes; los aspectos administrativos se deben estudiar para definir qué actividades serán contratadas y cuáles se realizarán en la empresa, lo que definirá la estructura organizacional; el estudio legal recoge la parte jurídica, ya que es necesario conocer la legislación vigente que pueda impactar el proyecto; el estudio económico determina los costos del proyecto, clasificándolos en costos de fabricación, administración y de ventas y comercialización; y las inversiones, que son básicamente tres: activo fijo, diferidos y capital de trabajo. La evaluación financiera definirá la rentabilidad.
Palabras clave	Proyecto, inversión, mercado, rentabilidad.
Abstract	Investment decisions shouldn't be made at random; instead, they should rely on a solid base. The marketing study must describe the demanded quantities of products or services asked, as well as basic data concerning suppliers and competitors. The technical study has as its goal the determination of an optimal production schedule of goods. The administrative aspects should be evaluated in order to define the activities that will be outsourced and those that will be kept in-house, essentially delineating the organizational structure. The legal study is necessary, because it provides an understanding of the current legislation that could potentially impact the project. The economic study will provide the costs of the project (categorized as production, administration, and sales and distribution costs), and the initial investments (fixed assets, intangibles, and working capital). Finally, a financial analysis will determine the company's profitability.
Key Words	Project, Investment, Market, Profitability.



TÍTULO	
DISEÑO DEL MODELO DE ASESORÍA PARA EL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SGC CONSULTORES	
AUTORES: DANIEL ALEJANDRO VALDERRAMA ESPINOSA Y JOSÉ LUIS YATE RAMÍREZ	
ASESOR: CICE	
Resumen	Para dar respuesta a las inquietudes más apremiantes de un público emprendedor, ASOVEGAS genera espacios de formación en emprendimiento empresarial, con el fin de brindar una nueva visión profesional que contribuya con el desarrollo empresarial de sus asociados. SGC Consultores, la empresa asesorada, por medio de esta metodología logró apostarle al emprendimiento. Dicha metodología incluye actividades articuladas que aseguran el éxito en el proceso.
Palabras clave	Consultoría, empresarismo, plan de negocio.
Abstract	To respond to the most pressing concerns of a public entrepreneur, the Parents' Association of Colegio San José de Las Vegas (ASOVEGAS) generates opportunities for entrepreneurship training in association with institutions like Universidad EAFIT, with the purpose of providing a new professional vision that contributes to the development of their business partners. SGC Consultants, the company advised through this methodology, took the decision of subscribing the entrepreneurship way. This methodology includes all the activities needed to ensure an articulated success in the process.
Key Words	Consulting, Entrepreneurship, Business Plan.

TÍTULO	
INFORME DE LA ASESORÍA AL PLAN DE NEGOCIOS DE TALLERES DE NAZARETH	
AUTOR: JUAN CAMILO HERNÁNDEZ M.	
ASESOR: CICE	
Resumen	En este informe se resumen todas las experiencias vividas en este proceso de asesoría, particularmente en el desarrollo de un plan de negocios de un proyecto social; se desarrollan reflexiones alrededor de la idea de negocio, del emprendedor, sobre la elaboración del plan, se resume el proceso llevado a cabo, describiendo cada una de las etapas realizadas, se realiza un análisis metodológico del proceso, se describen las dificultades y logros presentados y, finalmente, se detallan una serie de conclusiones.
Palabras Clave	Social, plan de negocios, emprendimiento.
Abstract	This report summarizes all the experiences collected in this process of advice, particularly in the development of a business plan for a social project such as this; it also made reflexions about the idea of what a business is, the entrepreneur, the elaboration of the business plan itself, a summarized description of the process conducted, describing each step and making a methodological analysis, a description of the difficulties and achievements found, and, finally, a detailed report on the conclusions reached.
Key Words	Social, Business Plan, Undertake.



TÍTULO	
ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA PARA EL MANEJO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS DESTINADOS A LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE VIVIENDA DE INTERÉS PRIORITARIO	
AUTORES: LINA MARCELA CORTÉS DURÁN Y NUBIA ESPERANZA DÍAZ ROMO	
ASESOR: RAÚL ARMANDO CARDONA	
Resumen	En este trabajo se elabora una propuesta de manejo de los recursos financieros destinados a la ejecución de proyectos de Vivienda de Interés Prioritario, a partir de la sistematización de la información suministrada por la Empresa de Desarrollo Urbano, con el fin de optimizar la forma como dichos recursos están siendo manejados en la actualidad. También, se explica y analizan los conceptos relevantes en materia de Vivienda de Interés Social (VIS) y por transitividad de Vivienda de Interés Prioritario (vip), se enuncia el componente legal que enmarca este tipo de proyectos.
Palabras clave	Vivienda de interés social, fuentes de financiamiento, costo del dinero, manejo financiero.
Abstract	In this paper, a proposal for the financial management resources assigned to social housing projects to be developed by Empresa de Desarrollo Urbano (EDU) de Medellín is made, in order to optimize the ways these resources are currently handled. It also explains and analyzes the relevant concepts around the programs of Social Relevant Housing (VIS), the transferring of Social Priority Housing (VIP), and the legal frame for these types of projects.
Key Words	Social Housing, Financial Resources, Financing Costs. Financial Management.

TÍTULO	
PLAN DE MERCADEO PARA LA EMPRESA HYDROTECH	
AUTORA: LAURA CATALINA CADAVID	
ASESOR: MANUEL ACEVEDO	
Resumen	En el presente documento se desarrolla el Plan Estratégico de Mercadeo para la empresa Hydrotech, con el propósito de establecer los puntos específicos y las principales estrategias en las que debe trabajar la empresa para lograr posicionarse con sus productos y servicios ofrecidos como la mejor opción en su mercado objetivo, todo esto dentro del marco del programa Expopyme. El plan define el mercado objetivo para la empresa Hydrotech, la segmentación geográfica y demográfica, la mezcla de marketing, las estrategias de mercadeo, de distribución, de comunicación y las de diferenciación. Plantea la necesidad de la creación del área de Mercadeo y Ventas y diseña el perfil requerido; por último, busca nuevas oportunidades de mercado para uno de los productos ofrecidos.
Palabras clave	Plan estratégico, estrategia de marketing, mezcla de marketing, estrategia de distribución, estrategia de comunicación.
Abstract	This document presents the marketing plan for the company Hydrotech, with the purpose of establishing the specific aspects and strategies in which the company may work, looking forward to placing their products and services as the best option in their target market, all this within the Expopyme Program frame. The plan identifies Hydrotech's target market, the geographic and demographic segmentation, the marketing mix, and the marketing distribution, communication and differentiation strategies. The necessity of establishing a marketing area is set, and its profile described; finally, the document shows a research made to find some new market opportunities for one of the company's products.
Key Words	Strategic Plan, Marketing Mix, Distribution Strategy.



TÍTULO	
DIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN HOTELES AFILIADOS A COTELCO, CAPÍTULO ANTIOQUIA-CHOCÓ, SECTOR EL POBLADO	
AUTORES: LINA MARÍA ÁLVAREZ RENDÓN Y LUCAS MAURICIO BERMÚDEZ PICÓN	
ASESOR: DARÍO PARRA	
Resumen	El instrumento "Auditoría de la Innovación", desarrollado por investigadores de la universidad EAFIT, fue implementado en los hoteles del sector de El Poblado afiliados a COTELCO para el diagnóstico cuantitativo y cualitativo de innovación en las áreas de organización, producto, mercado y proceso. Los resultados de este diagnóstico permitirán generar planes de acción a la gerencia de los hoteles, con el fin de mejorar su posición competitiva frente a organizaciones que ofrezcan productos o servicios similares.
Palabras clave	Innovación, mercados competitivos, diagnóstico sector hotelero de El Poblado, planes de acción.
Abstract	The tool "Audit of Innovation", developed by researchers of Universidad EAFIT, was implemented in the hotels affiliated to the Colombian Hotel Association (COTELCO) around the neighborhood of El Poblado, in Medellín, for the diagnosis of quantitative and qualitative innovation in the areas of organization, product, process and market. The results of this analysis will allow the generation of action plans to the management areas of each hotel, in order to improve its competitive position with organizations that offer similar products or services.
Key Words	Innovation, Competitive Markets, El Poblado's Hotels, Diagnosis, Action Plans.

TÍTULO	
SOLUCIONES EMPRESARIALES PARA LA POBREZA: FRANQUICIAS Y REDES EMPRESARIALES	
AUTORES: ESTEBAN BEGUÉ VILLEGAS, ELISEO GIRALDO MESA, JULIANA GONZÁLEZ LONDOÑO Y PAULA DEL VALLE GALLO	
ASESOR: ALFONSO VÉLEZ	
Resumen	Las tendencias actuales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tienden a enfocarse hacia la generación de modelos empresariales con ánimo de lucro que involucren a individuos y empresas de bajos ingresos dentro de la cadena de valor, con miras a lograr rentabilidad para todos aquellos que estén envueltos en el modelo. En este trabajo se analizan redes empresariales pertenecientes a los sectores de salud, educación y energía. Para esto se ejecutarán casos y mini casos a través de los cuales se obtendrán análisis de tipo cruzado que incluyen conclusiones entre los diferentes sectores y cruzado entre países, lo cual permite identificar tendencias similares dentro de cada sector.
Palabras clave	Soluciones empresariales para la pobreza, redes empresariales, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), análisis cruzado.
Abstract	Corporate Social Responsibility's (CSR) current tendencies focus themselves towards the generation of profit-making corporate models that involve low-income people and enterprises in the chain value. This perspective seeks to provide profitability to all those involved in the model. This project will analyze the enterprise networks in the health, education and energy industries. Live cases and mini cases were developed in order to achieve a cross analysis showing conclusions among the different sectors, and also a cross-country analysis allowing the identification of similar trends in each sector.
Key Words	Enterprise Solutions to Poverty, Enterprise Networks, Corporate Social Responsibility, Cross-cutting Analysis.



TÍTULO

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE LOS FACTORES CLAVE PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN 25 ENTIDADES INSCRITAS EN EL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN SALDARRIAGA CONCHA

AUTORES: VÍCTOR ALEJANDRO ACEVEDO U. Y JUANITA MEJÍA TOBÓN

ASESOR: MANUEL ACEVEDO

Resumen	Este trabajo pretende proporcionar herramientas a las 25 instituciones participantes del programa de fortalecimiento institucional de la Fundación Saldarriaga Concha, para la gestión de proyectos de cooperación internacional, con el fin de incrementar el nivel de confianza de sus directivos en dicho proceso. El trabajo comprende dos etapas. Una etapa de diagnóstico, a través de la identificación de necesidades, conocimientos y experiencias, mediante encuestas y entrevistas personales y la segunda etapa, consiste en la realización de un taller de gestión de proyectos de cooperación internacional con las entidades participantes.
Palabras clave	Cooperación internacional, gestión de proyectos, discapacidad, adulto mayor, fortalecimiento institucional, empresa social.
Abstract	This project pretends to provide tools to twenty-five institutions participant in the Institutional Strengthening Program of Saldarriaga Concha Foundation, for the management of international cooperation projects, in order to increase the confidence level of their executives in the above mentioned process. The project includes two stages: a diagnosis stage, through the identification of needs, knowledge and experiences, by means of surveys and personal interviews; and the accomplishment of a workshop of project management on international cooperation with the participant entities.
Key Words	International Cooperation, Project Management, Disability, Elderly People, Institutional Strengthening, Social Corporations.

TÍTULO

CLASIFICACIÓN DE PLÁSTICOS PARA EL RECICLAJE MEDIANTE PROCESOS DE SEPARACIÓN POR FLOTACIÓN EN MEDIOS DENSOS

AUTOR: JOHN DARÍO LONGAS ALZATE

ASESOR: ANDRÉS OROZCO ARIAS

Resumen	El proyecto de investigación plantea el análisis de viabilidad técnica y económica de separar por flotación, plásticos pos consumo para el reciclaje, mediante el uso de soluciones acuosas inorgánicas de diferente densidades, las cuales, a su vez, corresponderían con aquellas de los principales materiales plásticos como son polietileno de alta densidad, polietilenos de baja densidad, policarbonato, polietileno-tereftalato, polipropileno, poliestireno y policloruro de vinilo.
Palabras clave	Flotación, plásticos, densidad, reciclaje.
Abstract	This research project proposes the analysis of the technical and economic feasibility of separating post-consumer plastic by a floating system, using inorganic aqueous solutions that make use of different densities and are applied to most kinds of plastics such as High Density Polyethylene (HDPE), Low Density Polyethylene (LDPE), Polycarbonate (PC), Polyethylene-Terephthalate (PET), Polypropylene (PP), Polystyrene (PS), and Polyvinyl Chloride (PVC).
Key Words	Flotation, Plastics, Density, Recycling.



TÍTULO	
ESTUDIO FINANCIERO DE LAS ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA GENERAR NUEVAS PROPUESTAS DE AUTOFINANCIACIÓN	
AUTORES: NATALIA BOTERO Y KATHERINE MORA	
ASESOR: JULIO CÉSAR PALACIO	
Resumen	Este trabajo se refiere a la Fundación Saldarriaga Concha; es un estudio financiero realizado con el fin de mostrar a las personas interesadas cómo es el manejo financiero de las entidades sin ánimo de lucro ya sea de discapacitados o de adulto mayor, de tal modo que se pueda analizar la repartición de sus ingresos y las alternativas que estas fundaciones deben buscar para permanecer activas
Palabras clave	Sin ánimo de lucro, financiero, autofinanciación, fundación.
Abstract	This document focuses on Saldarriaga Concha Foundation. It is a financial study made to show interested parties the financial management of specific non-profit entities working with the disabled and/or elderly people. This managerial practice will allow them to analyze the allocation of their financial resources, and will help to take the decisions to streamline their organizations and stay afloat.
Key Words	Non-profit Organizations, Financing, Foundation.

TÍTULO	
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS DE CONSULTORÍA EN EL CICE	
AUTORA: CATALINA VÉLEZ POSADA	
ASESOR: MANUEL ACEVEDO	
Resumen	El CICE (Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo, de la Universidad EAFIT) cuenta con un portafolio de productos de consultoría que ha desarrollado como respuesta a demandas puntuales de diferentes empresas, sin contar con una metodología formal y estandarizada. El trabajo consiste en la definición de un proceso para el desarrollo de nuevos productos de consultoría en el Centro. El proceso consta de cuatro etapas: identificación de oportunidades para encontrar ideas de consultoría mediante una investigación del mercado, evaluación y selección de la idea a desarrollar, desarrollo e implementación de ésta como producto de consultoría para los clientes actuales y potenciales del Centro.
Palabras clave	CICE, desarrollo de productos, consultoría.
Abstract	Universidad EAFIT's Entrepreneurship, Consultancy and Innovation Center (CICE) offers a consultancy product portfolio that has been developed as resource to the demands of different companies, through a non-standardized, non-formal, methodology. This document intends to define the right process for new consultancy products developed at CICE, in four stages: opportunities identification, for finding consultancy ideas through a market research study; evaluation and selection of the ideas to be developed; development and implementation of the selected idea as a consultancy product for the Center's current and potential clients.
Key Words	CICE, Product Development, Consultancy.



TÍTULO	
TRATAMIENTOS Y ALTERNATIVAS PARA EL APROVECHAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN: UN CASO DE ESTUDIO	
AUTORA: MARIA CLARA SALAZAR QUINTERO	
ASESOR: JORGE MESA	
Resumen	En el tema de la gestión ambiental y en particular la gestión de residuos sólidos, las experiencias que han tenido las diferentes organizaciones a lo largo del desarrollo de sus actividades; se han convertido en una herramienta apreciable de estudio e identificación de soluciones en torno a este tema. Este caso buscó documentar las experiencias desde tres puntos de vista: la industria como generadora de residuos, la empresa como prestadora de servicios ambientales y la institución educativa como fuente de generación de ideas de negocio. A partir de estas experiencias y de revisión de información secundaria, se generaron 29 ideas de negocio, cada una de las cuales fue evaluada para posteriormente ser agrupada con las demás y generar así los conceptos de negocios, para finalmente seleccionar cinco oportunidades de negocio: reciclaje de llantas, valorización energética de residuos, tratamiento de residuos peligrosos, recuperación de solventes y reciclaje de e-waste.
Palabras clave	Ideas de negocio, A Prove Chamiento, residuo sólido, valorización.
Abstract	On the topic of environmental management and, in particular, solid waste management, the experiences that different organizations have had along the development of their activities have become a significant tool to study and identify solutions on this topic. That is how this case intends to document the experiences from three perspectives: the industry as a generator of waste, the company as a provider of environmental services, and the institution of education as a source of ideas for generating business. From these experiences and from the review of secondary information, twenty-nine business ideas were generated, and each of which was subsequently assessed to be grouped with others and then to define the business concepts, to finally select five business opportunities: recycling tires, valuation energy of wastes, hazardous wastes treatment, solvent recovery, and recycling of e-waste.
Key Words	Business Ideas, Reuse Activities, Valuation Activities, Solid Waste.

TÍTULO	
ESQUEMATIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS A LA EMPRESA SEKI DE COLOMBIA	
AUTORES: JACQUES DE BEDOUT PÉREZ	
ASESOR: ADRIANA GARCÍA GRASSO	
Resumen	Este trabajo consiste en la asesoría a Seki de Colombia S.A., empresa manufacturera de sillines y repuestos para motos, implementando una estructura de costos que se pueda alimentar periódicamente con el sistema interno de la empresa (SCI software de ILLIMITADA), y que a su vez sea de fácil manejo, modificación y accesible para las partes interesadas, para lo cual se investigó la forma más adecuada según el tipo de empresa, tamaño y sus sistemas internos.
Palabras clave	SCI, costos, estructura e información.
Abstract	This work is about the consultancy done to SEKI de Colombia S. A., a company dedicated to manufacturing motorcycle seats and refractions, through the implementation of a cost structure that can be fed periodically to the company's intern system (ILLIMITADA SCI software), which at the same time is easy to use and modify, and can be accessible to all the interested parties. For these reasons, a research on the company's size, internal systems and classification was made.
Key Words	SCI, Costs, Structure, Information.

Seminario taller de profundización

TÍTULO	
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE PAGO POR PRODUCTIVIDAD EN PREBEL S. A.	
AUTORES: CAROLINA OCHOA Y LUIS GUILLERMO ECHEVERRI	
ASESOR: RICARDO URIBE MARIN	
Resumen	Durante las últimas décadas hemos visto cómo muchas compañías han luchado para sobresalir en el mercado, tratando de dejar atrás sus principales competidores alrededor del mundo. En este informe en particular estamos tratando de mostrar una de las maneras de alcanzar "eso". Podría ser exitoso o podría no funcionar en su compañía, solo depende de la manera como lo logremos abarcar o acondicionar en nuestras plantas de producción. Nuestro proyecto habla de aumentar la productividad por medio del uso directo de la mano de obra de una manera perfecta sin afectar la relación entre empleado y empleador, realmente nosotros la potencializamos con el objetivo de que los empleados sean parte de la estrategia global de la compañía.
Palabras clave	Pago variable, pago, salario, productividad, competitividad, recompensas, bonos, incentivos.
Abstract	During the last decades, each one of us has seen how many companies have continuously striven in order to stand out in this global competitiveness, trying to leave behind their competitors. In this particular essay, we are trying to show one of the ways to accomplish that. It could be successful, or it may not work in your company: it only depends on how you can approach this idea in your production plants. Our project really talks about increasing productivity by using labor force in a perfect way without jeopardizing the relationship between employee and employer; we actually promote it even more, in order to make them part of the global strategy of the company.
Key Words	Variable Payment, Payment, Salary, Productivity, Competitiveness, Rewards, Bonus, Incentives.

TÍTULO	
CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO PARA UNA FIRMA COMISIONISTA DE BOLSA QUE PERMITA CONSTRUIR RELACIONES DE ALTO VALOR CON LOS CLIENTES DE RENTA MEDIA Y BAJA	
AUTOR: NATALIA ÁLVAREZ GAVIRIA	
ASESOR: MAURICIO BEJARANO	
Resumen	Una de las principales preocupaciones del mercadeo es cómo crear relaciones duraderas, rentables, confiables y de largo plazo con los clientes. Como medio para alcanzar estos objetivos, la segmentación se ha convertido en una herramienta y estrategia fundamental de relacionamiento con los clientes. El presente trabajo busca identificar subsegmentos de los clientes de renta media y baja de una empresa del sector financiero que permita conocerlos mejor y poder crear relaciones de valor.
Palabras clave	Segmentación, lealtad de clientes, CRM, mezcla de mercadeo, mezcla de servicio
Abstract	One of the main issues of Marketing is how to create long-lasting, profitable, and reliable relationships with the customers. As a way to achieve these goals, segmentation has become a strategic, fundamental tool. This report tries to identify sub-segments of customers in the financial sector with medium or low income, in order to getting to know them better and to create value relationships with them.
Key Words	Segmentation, Customer Loyalty, CRM, Marketing Mix, Service Mix.



TÍTULO	
DISEÑO DE UN PLAN DE MERCADEO APLICABLE A LA LÍNEA “JABÓN LÍQUIDO LAVA LOZA” DE LA EMPRESA INDUSTRIAS FROTEX S. A.	
AUTORES: ALEXANDER GARZÓN LASSO, CAROLINA DE LA CRUZ ANDRADE Y SANDRA ARENAS ARANGO	
ASESOR: BERNARDO LEON RESTREPO	
Resumen	Este proyecto es la respuesta a la necesidad de implementar en las empresas un sistema ordenado de políticas, estrategias, indicadores e instrumentos de control que posibiliten el éxito en la incursión de productos de la categoría aseo en el mercado local. Es el desarrollo de una investigación rigurosa, donde se partió de la necesidad latente de innovar en los subprocesos del área de mercadeo como un eje fundamental para el mejoramiento y la sostenibilidad de la empresa.
Palabras clave	Plan estratégico, mercadeo, Frotex.
Abstract	This project is a response to the needs of implementing in companies a system of ordered policies, strategies, indicators and monitoring tools that enable success in the raid of cleansing products in the local markets. It is the result of the development of a rigorous investigation, which started from the latent need to innovate in the marketing sub-area, as a cornerstone for the improvement and sustainability of the company.
Key Words	Plan, Strategy, Marketing, Frotex.

TÍTULO	
LA TRANSFORMACIÓN NECESARIA DE LOS DATOS HACIA LA INFORMACIÓN EN BÚSQUEDA DEL ÉXITO EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA	
AUTOR: HÉCTOR ALONSO VÉLEZ SÁNCHEZ	
ASESOR: MONICA HENAO CALAD	
Resumen	Desde la aparición de los sistemas informáticos, las compañías los han utilizado para lograr una ágil y eficiente manipulación de datos. Ahora los nuevos gerentes se están planteando la necesidad de obtener más de esos datos y explotar todo su potencial para la obtención de información, que permita a la empresa tener ventajas competitivas y mejores herramientas para elaborar su planeación estratégica y definir sus planes de acción. Teniendo en cuenta esas expectativas, esta propuesta de investigación pretende identificar qué están haciendo las grandes empresas del sector financiero de Medellín para transformar los datos que están en sus sistemas informáticos en información valiosa para la toma de decisiones.
Palabras clave	Datos, información, transformación, gestión administrativa.
Abstract	Since the emergence of computer systems, companies have used them to achieve a swift and efficient handling of data. Nowadays, managers are considering the need to obtain more from these data, and exploit their potential to obtain information that allows the company to have competitive advantages and better tools to develop its strategic planning and define action plans. Aimed at answering these expectations, this research proposal seeks to identify what large enterprises in the financial sector of Medellin are doing in terms of mining data into their computer systems, and transforming these data into valuable information for decision-making.
Key Words	Data, Information. Transformation, Administrative Management.



TÍTULO	
LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL: ESTRUCTURAS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL FORMALES E INFORMALES UTILIZADAS EN LA ECONOMÍA ANTIOQUEÑA	
AUTORES: JUAN CAMILO VALLEJO VÉLEZ	
ASESOR: JUAN CARLOS ROBLEDO	
Resumen	El proyecto de investigación aborda el tema de la colaboración empresarial como un mecanismo de interacción, a partir del cual las organizaciones vinculan su esfuerzo productivo-individual con el propósito de potenciar e incrementar su desempeño al interior de un sector económico.
Palabras clave	Colaboración empresarial, cooperación, asociación, integración económica, globalización, gestión, incremento de resultados individuales, asociación empresarial, rentabilidad y productividad.
Abstract	This research project proposes the issue of Business Cooperation as a mechanism of interaction, through which organizations can link their efforts to enhance their productive-individual performance within an economic sector.
Key Words	Business Cooperation Association, Economic Integration, Globalization Management, Increased Results Individual, Business Association, Profitability and Productivity.

TÍTULO	
FACTORES ADICIONALES AL PRECIO QUE PERMITEN ESTABLECER RELACIONES DE LARGO PLAZO	
AUTORES: ANDRÉS GARCÍA VILLA Y SIMÓN PÉREZ BOTERO	
ASESOR: GABRIEL JAIME SOTO	
Resumen	La maltodextrina es un insumo utilizado en el proceso productivo de industrias como la farmacéutica, pirotécnica y la alimenticia. En la fabricación de productos alimenticios se utiliza generalmente como agente que sirve para espesar, principalmente debido a su falta de toxicidad y a su bajo precio. El objetivo de la investigación es determinar, a través de la realización de grupos focales, si los compradores de maltodextrina en Colombia, utilizada en la elaboración de productos alimenticios para el consumo humano, buscan factores adicionales al precio del producto al momento de establecer relaciones comerciales de largo plazo con sus proveedores
Palabras clave	Maltodextrina, productos alimenticios, precio, relaciones comerciales de largo plazo.
Abstract	The Maltodextrin is a material used in the productive process of the pharmaceutical, pyrotechnical and nutritional industries (in this last, it is generally used as a thickening agent, mainly due to its lack of toxicity and low price). The objective of this investigation is to determine, through focal groups, whether the buyers of Maltodextrin in Colombia look for additional factors others than the cost of the product at the time of establishing long-term commercial relations with their suppliers.
Key Words	Maltodextrin, Nutricional Product, Price, Long-term Commercial Relations.



TÍTULO	
MODELO DE CUANTIFICACIÓN DEL RIESGO OPERACIONAL EN EL PROCESO DE DESPACHO ECONÓMICO DE GENERACIÓN EN COLOMBIA	
AUTORES: SANDRA MARÍA RÍOS GONZÁLEZ, VERÓNICA CRISTINA SUÁREZ DÍAZ Y JOSÉ IGNACIO VILLAREAL MARIMÓN	
ASESOR: LILLIAM URREGO AGUDELO	
Resumen	El presente proyecto describe los conceptos básicos de riesgos operacionales, los principales modelos para cuantificarlos y su aplicación práctica en el sector eléctrico, específicamente referidos al proceso de despacho económico de generación en Colombia realizado por la empresa XM, de tal manera que se pueda estimar el impacto de dichos riesgos en sus estados financieros.
Palabras clave	Riesgo Operacional, cuantificación, estados financieros y sector eléctrico.
Abstract	This project describes the basic concepts of operational risks, the main models for quantifying them, and their application in the electricity sector, specifically referred to the economic dispatch process of electricity generation at XM Company, so that we can estimate the impact on its financial statements.
Key Words	Operational Risk, Quantification, Financial Statements, Electricity Sector.

TÍTULO	
MODELO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN EN EL ÁREA DE DISEÑO DE UNA EMPRESA DEL SECTOR METALMECÁNICO ENFOCADA A LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS EN ACERO	
AUTOR: CARLOS ALBERTO POSADA PUERTA	
ASESOR: MAURICIO JOSÉ CASTRO	
Resumen	Actualmente el proceso de diseño de las empresas metalmecánicas dedicadas a la construcción de edificios es administrado de una manera empírica. El presente estudio tiene por objeto diseñar una metodología que permita gestionar el proceso en todas sus fases: planeación, programación, dirección y control. El alcance del mismo será hasta el planteamiento del modelo, donde será indispensable el apoyo de una empresa del sector que permita identificar el estado actual como se administra el proceso, para posteriormente plantear el deber ser, bajo principios de rigurosidad y efectividad como propósito de mejoramiento de la administración del proceso.
Palabras clave	Diseño, planeación, dirección, modelo.
Abstract	At present time, the engineering process of steel buildings companies is administered in an empirical way. The present study has the purpose of designing a methodology that allows an improvement of the management process in all its phases: planning, programming, direction and control. The final aim is the establishment of the model, and to achieve this it will be necessary to access a steel building company that permits the identification of the current ways it is handling the administration of such process, in order to then proceed to define the improvements, under the principles of rigor and effectiveness, as the guidelines for the improvement of the process.
Key Words	Design, Planning, Direction, Model.



TÍTULO	
EVALUACIÓN DE LA DECISIÓN DE TERCERIZACIÓN DEL DESARROLLO DE SOFTWARE ANALIZANDO FACTORES ECONÓMICOS Y NO ECONÓMICOS: UN ESQUEMA PARA LA SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE TI EN GRANDES COMPAÑÍAS DE SERVICIOS FINANCIEROS	
AUTORES: JUAN ESTEBAN FRANCO ARANGO Y PEDRO LUIS VELÁSQUEZ VILLEGAS	
ASESOR: CLAUDIA PATRICIA URQUIJO	
Resumen	El presente trabajo de investigación aborda la problemática de la selección del mejor proveedor fabricante de software en compañías de servicios financieros, que pretenden entregar parte de su ventaja competitiva para que sea operada y administrada por un tercero, analizando los factores económicos y no económicos que se deben evaluar para tomar la decisión más acertada. Adicionalmente, esta investigación se convierte en una pauta para la elaboración de propuestas de valor por parte de los fabricantes de software.
Palabras clave	Fábrica de software, tercerización, ventaja competitiva, tecnología de información.
Abstract	This research arises the issue of choosing the best software factory in financial service companies seeking to deliver part of their competitive advantage to be operated and managed by a third party, by means of analyzing the economic and non-economic factors that should be evaluated to make the correct decision. Additionally, this research becomes a guideline for drawing up value proposals from software suppliers.
Key Words	Software Factory, Outsourcing, Competitive Advantage, Information Technology.

TÍTULO	
USO DE RECURSOS DE MICROCRÉDITO POR PARTE DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE PEREIRA Y DOSQUEBRADAS Y SU INCIDENCIA SOBRE LA RENTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS: “EL CASO DE LAS INDUSTRIAS DE CALZADO Y CONFECCIÓN EN PEREIRA Y DOSQUEBRADAS”	
AUTOR: NELSON LONDOÑO PINEDA	
ASESOR: IVAN DARIO TORO J.	
Resumen	Esta propuesta de investigación se concentra en el tema de microfinanzas, tratando de explicar la forma en que éstas se manifiestan en el sector de micro y pequeñas empresas que operan en las industrias de confección y calzado en los municipios de Pereira y Dosquebradas. Se asume una investigación hipotético- deductiva que permita conocer la tasa de uso de recursos de fomento por parte de las empresas objeto de estudio y su incidencia en términos de costo de capital y rentabilidad sobre la inversión.
Palabras clave	Pymes, Microfinanzas, Recursos De Fomento, Costos De Capital, Rentabilidad Sobre La Inversión, Financiamiento.
Abstract	This investigation focuses on microfinance issues, trying to explain the way they are seen in the micro and small enterprise sectors that work in the dressmaking and footwear industries in Pereira and Dosquebradas. A hypothetic-deductive investigation which allows to know the use rate of boosting resources and its effect on these kind of companies in terms of cost of capital and profit on investment has been assumed.
Key Words	Microfinance, Boosting Resources, Cost of Capital, Profit on Investment, Financing.

Vinculación a proyecto o Línea de Investigación

TÍTULO	
ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE PODER Y CONSTRUCCIÓN DEL PACTO SIMBÓLICO EN LAS ORGANIZACIONES	
AUTORA: ZULEIMA ASPRILLA	
ASESOR: PABLO JARAMILLO ESTRADA	
Resumen	En el proyecto de investigación del profesor Pablo Jaramillo: “Análisis de las relaciones del poder y construcción del pacto simbólico en las organizaciones”, se hace necesario resolver preguntas, una de ellas: ¿Cómo podemos establecer el manejo de las relaciones de poder en el sector cultural? De esta manera, las entrevistas logradas con líderes y gestores culturales de la ciudad de Medellín responden a estos interrogantes y determinan una mirada muy significativa del sector cultural, generando a si la posibilidad de analizar ¿para qué entonces, es importante determinar la aplicabilidad del pacto simbólico entre directores y artistas en este sector?
Palabras clave	Cultura, pasión, artista, líder.
Abstract	In Professor Pablo Jaramillo’s investigation project, “Analysis of the Relationships of Power and Construction of a Symbolic Pact in Organizations”, it is necessary to solve some questions. For example, how can we establish the management of the relationships of power in the cultural sector? This is how the interviews done to some of the most interesting cultural leaders in Medellín have answered these interrogatives and have shown a closer and more meaningful view of the cultural sector, generating a possibility of analyzing why, then, it is important to determine the applicability of the symbolic pact among directors and artists in the cultural sector.
Key Words	Culture, Passion, Artist, Leader.

TÍTULO	
EL PODER COMO CONFLICTO FAMILIAR EN LA TRANSICIÓN GERENCIAL ENTRE GENERACIONES, EN LAS EMPRESAS FAMILIARES (CASO DE DOS EMPRESAS)	
AUTORES: SANDRA BRAVO GIRALDO Y JOHANN GUARÍN TIRADO	
ASESOR: PABLO JARAMILLO ESTRADA	
Resumen	Los resultados arrojados en el presente estudio muestran que las dos empresas familiares analizadas poseen o han tenido en el pasado problemas de cesión del mando. Algunas de las características que se identifican de lo anterior son: falta de comunicación entre los socios y demás miembros de la familia; no hay presentes estructuras organizacionales, ni juntas directivas formales; la inclusión de miembros de la familia dentro de la empresa no se realiza necesariamente en beneficio de la empresa; la existencia de una clara posición de no asumir los procesos de sucesión y tratar de posponerlos en el tiempo; la búsqueda de intereses personales, entre otros.
Palabras clave	Poder, sucesión, empresa familiar, conflicto, cambio generacional.
Abstract	The results given in this study show that both family-owned companies analyzed have, or have had, problems of assignment command. Some of the characteristics that can be identified are: lack of communication between business partners and family members; no present organizational structures, nor upper-management meetings; the inclusion of family members within the organization is not necessarily done to benefit the company; the existence of a clear understanding of not assuming the succession process and trying to postpone it in time; the search of personal interests, and others.
Key Words	Power, Succession, Family Business, Conflict, Generational Change.



TÍTULO	
GESTIÓN DEL RIESGO CORPORATIVO	
AUTORES: ALEXANDRA MARÍA ARENAS VALENCIA Y ÉRICA NASLIN GARCÍA FLÓREZ	
ASESOR: GABRIEL TORRES	
Resumen	Este proyecto aborda los conceptos básicos y fundamentales acerca de lo que es el riesgo corporativo y su forma de gestionarlo al interior de la organización, abordando temas como inversiones estratégicas, opciones reales, CFaR (Cash flow at Risk), VaR (Value at Risk), diferentes técnicas de identificación y modelación del riesgo. En su contexto investigativo y de aporte al conocimiento, se encuentra la elaboración y aplicación de una encuesta a seis empresas de la ciudad de Medellín, con el fin de obtener una visión y opinión a nivel empresarial, en cuanto a la gestión de los riesgos.
Palabras clave	Cfar (Cash Flow At Risk), derivados financieros, gestión de riesgos corporativos, riesgo, riesgo corporativo (It Valued At Risk)
Abstract	This project approaches the basic and fundamental concepts about Corporate Risk and the way to manage it within an organization, addressing topics such as strategic investments, real options, CFaR (Cash Flow at Risk), VaR (Value at Risk), and different risk identification and modeling techniques. In its context of research and contribution to the knowledge base, the conducting of a survey to six companies in Medellín, with the objective of obtaining a vision and opinion in regards to risk management at the corporate level has been accomplished.
Key Words	CFaR (Cash Flow at Risk), Financial Derivatives, Corporate Risk, Risk, Corporate Risk VaR (Valued At Risk).

TÍTULO:	
INNOVACIÓN Y CONTROL EN EL PROCESO ESTRATÉGICO EN ORGANIZACIONES ANTIOQUEÑAS	
AUTORAS: GLORIA PATRICIA ARBELÁEZ MALDONADO Y VERA JUDITH GONZÁLEZ LOGREIR	
ASESOR: ALEJANDRO RAMOS	
Resumen	En el presente trabajo se plantean las diferentes formas como se conciben la innovación y el control por los autores de las escuelas administrativas y su evolución a través del tiempo, permitiendo entender el impacto que éstos tienen en las organizaciones. Luego, se describe el proceso y la medición de la innovación y la forma como ésta puede ser vista como una fuente para generar ventajas competitivas de las empresas que contribuyen al desarrollo económico de los países y al incremento de la competitividad y productividad de las organizaciones. Posteriormente, se estudia el papel que juega el control organizacional en el cumplimiento de los objetivos estratégicos y algunos aspectos que lo afectan como el poder, el liderazgo, la autoridad y los procesos de negociación en las organizaciones, así como las herramientas que lo apoyan en la gestión de medición y evaluación de la misma. Finalmente, se estudian algunas generalidades de la estrategia, para concluir las relaciones existentes entre la innovación, el control organizacional, la estructura y la estrategia, aspectos fundamentales de las organizaciones que no pueden ser tratados de una forma independiente.
Palabras clave	Innovación, control, estrategia, organización.



Abstract	This paper shows the different forms in which innovation and control are being conceived by the administrators of the Administration Schools and their evolution over time, allowing the understanding of the impact they have had on such organizations. It also describes the process and the measurement of innovation, and how they can be seen as a source for generating competitive advantage on the companies that contribute to the economic development of their countries and increase the organizations' competitiveness and productivity. Finally, some generalities of the strategy were explored to reach some conclusions about the relationships among innovation, organizational control, structure and strategy, key aspects of organizations that cannot be treated in an independent manner.
Key Words	Innovation, Control, Strategy, Organization.

TÍTULO	
MAPEO DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES EN EL SECTOR DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN	
AUTORES: TOMÁS ARANGO ARAMBURO Y MARCELA WOLFF LÓPEZ	
Resumen	En el contexto de la cooperación internacional, existe una gran preocupación por alcanzar un mayor éxito en términos del desarrollo y capital social. Para lograr esto se requieren unas nuevas formas de trabajo, una de ellas son las redes; este propósito se definió considerando las tendencias actuales en la ciudad de Medellín ya que existen entidades que actualmente están articuladas con este plan, adelantando proyectos que potencian las relaciones internacionales en materia de cooperación, con el propósito de elevar su participación en los flujos de cooperación internacional para el desarrollo de la ciudad.
Palabras clave	Cooperación internacional, redes sociales, análisis de redes, mapas de redes
Abstract	In the context of international cooperation, there is a great concern for achieving greater success in terms of development and social capital. To achieve this goal, new ways of working will be required, the networks being one of them. This objective was defined considering the current trends in Medellín, since there are entities that are at this time involved in this plan, carrying out projects that enhance international relations in the field of foreign aid in order to increase their participation in the international development aid flows the city receives.
Key Words	International Cooperation, Social Networks, Network Analysis, Network Mapping.



TÍTULO	
VALOR PERCIBIDO POR EL CLIENTE PARA UNA CLASE DE PRODUCTO INDUSTRIAL, SU CONSTRUCTO Y MEDICIÓN	
AUTORES: HERNÁN LOZANO DÍAZ Y LUZ STELLA CABRERA VIVEROS	
ASESOR: JUAN GONZALO Y JAIME BABY	
Resumen	En la actualidad el valor percibido por el cliente es considerado como una fuente de ventaja competitiva para las empresas, y por tanto un aspecto clave en el desarrollo de la gestión empresarial. El objetivo de este trabajo consiste en diseñar y validar un cuestionario para medir los atributos que determinan la percepción de valor de los proveedores de empaques flexibles metalizados, desde el punto de vista de las empresas que son clientes del producto en el mercado del área metropolitana de Medellín.
Palabras clave	Valor percibido por el cliente, beneficios (Get), sacrificios (Give), relaciones entre proveedores y clientes.
Abstract	At present time, customer perceived value is regarded as a source of competitive advantage for the companies, and therefore a key aspect in the development of business management. The objective of this paper is to design and validate a questionnaire to measure the attributes that determine the perception of value of the suppliers of metallic flexible packaging, from the viewpoint of the companies that are customers of the product on the market in the metropolitan area of Medellín.
Key Words	Customer-Perceived Value, Benefits (Get), Sacrifices (Give), Relationships between Suppliers and Customers.

TÍTULO	
EL PODER OCULTO EN LA ORGANIZACIÓN	
AUTOR: JOHN JAIRO MONSALVE BEDOYA	
ASESOR: PABLO JARAMILLO ESTRADA	
Resumen	La matriz organizacional propuesta como hipótesis de investigación por el asesor del Proyecto, Dr. Pablo Jaramillo Estrada, se interroga básicamente sobre el juego de fuerzas que conducen a diversas posiciones en las relaciones de poder, que van desde la simple exclusión, hasta la construcción de un modelo de intercambio y colaboración, que se ha llamado en este contexto, "pacto simbólico". Nuestro esfuerzo consistirá en indagar las fuerzas y las consecuentes manifestaciones de poder en las organizaciones y sus efectos inmediatos en la misma
Palabras clave	Poder oculto, fuerzas, influencias, pacto simbólico.
Abstract	The organizational matrix stated as the research hypothesis by the project director Pablo Jaramillo Estrada basically raises questions about the interaction of the many forces which place people over several positions of power, that go from the exclusion to the creation of an interchange and cooperative model that has been called, in this context, "The Symbolic Pact". Our endeavor will consist of searching the forces and consequent manifestations of power within organizations and their effect on them.
Key Words	Hidden Power, Forces, Influences, Symbolic Pact.



TÍTULO	
UNA MIRADA AL LAZO SOCIAL EN UNA ORGANIZACIÓN DE ESTRUCTURA SIMPLE Y CON SUPERVISIÓN DIRECTA DEL AMO ABSOLUTO	
AUTOR: DANIEL VILLEGAS VALENCIA	
ASESOR: PABLO JARAMILLO ESTRADA	
Resumen	En una organización de estructura simple casi que indefectiblemente se presenta un tipo de dirección que generalmente es ejecutada por el dueño. Ese estilo de dirección está basado en la supervisión directa de todas las operaciones y con muy poco empoderamiento de los empleados. Este director, líder o como queramos llamarlos asume entonces el rol del amo absoluto que fácilmente lo puede llevar al rumbo de la desmesura, el privilegio, el dogmatismo y la vanidad. Del otro lado están los empleados, unidos en un contrato con la organización negociando, concertando o pulsando con ella en un lazo social cuyos componentes primarios se identifican como supervivencia, sentido, reconocimiento y placer. La teoría dice que la falta de empoderamiento desencadena la frustración de los subordinados, dado que carecen del poder necesario para desempeñar las tareas de que son responsables
Palabras clave	Empoderamiento, líder, lazo social, supervivencia, sentido, reconocimiento, placer.
Abstract	At an organization of simple structure it is almost sure that a kind of direction which is executed by the owner shows up. This style of direction is based on direct supervision of all the operations with little empowerment to the employees. The director, leader, or whatever we decide to call him, assumes the role of lord absolute, that easily can drive him to disproportion, privilege, dogmatism, and vanity. On the other side are the employees, tied by a contract with the organization, dealing, agreeing or pushing into a social link that has, as its primary components, survival, reason, recognition and pleasure. The theory states that a lack of empowerment causes frustration within subordinates, because they miss the necessary power to perform their tasks properly.
Key Words	Empowerment, Leader, Social Link, Survival, Reason, Recognition, Pleasure.

TÍTULO	
METODOLOGÍA PARA IMPLEMENTAR UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) PARA LA INDUSTRIA DE LA CURTIEMBRE EN ANTIOQUIA	
AUTORA: DIANA PATRICIA GONZÁLEZ ISAZA	
ASESOR: JOSÉ ALFREDO VÁSQUEZ	
Resumen	Este trabajo pretende proponer una metodología para implementar un modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la industria de la curtiembre en Antioquia, a partir del modelo de Responsabilidad Social Empresarial propuesto por Donna Wood. Ahora, las empresas de curtiembres han sido grandes generadoras de contaminación ambiental en el mundo, y en este sentido las existentes en Antioquia no han sido la excepción.
Palabras clave	Responsabilidad Social Empresarial, curtiembre, recursos hídricos, externalidades.
Abstract	This research paper pretends to propose a methodology to implement a model of Corporate Social Responsibility (CSR) for the tanning industry in Antioquia, based on Donna Wood's model of Corporate Social Responsibility. Nowadays the tanning companies are great generators of pollution, and in this respect, the ones that exist in Antioquia have not been the exception.
Key Words	Corporate Social Responsibility, Tanning Industry, Water Resources, Externalities.

Trabajo de investigación

TÍTULO	
EL ENFOQUE DE GESTIÓN POR PROCESOS Y EL DISEÑO ORGANIZACIONAL - EL CASO ANTIOQUEÑO	
AUTOR: FRANCISCO JOSÉ LÓPEZ CARRIZOSA	
ASESOR: AUGUSTO ALZATE OSPINA	
Resumen	El trabajo de investigación presenta los conceptos, características, principios y metodología para la implementación del enfoque de gestión por procesos. Igualmente, describe los conceptos y variables del diseño organizacional, y el impacto que tiene la adopción del enfoque de gestión por procesos en las variables del diseño.
Palabras clave	Procesos, gestión por procesos, diseño organizacional.
Abstract	“Process Approach and Organizational Design: Antioquia’s Case”, presents the concepts, characteristics, principles and methodology for the implementation of the Process Approach. At the same time, it describes the concepts and parameters for organizational design, and the impact of Process Approach on the variables of organizational design.
Key Words	Process, Process Approach, Organizational Design.

TÍTULO	
EVALUACIÓN FINANCIERA DE UN ESTABLECIMIENTO DE PANADERÍA – PIZZERÍA EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN	
AUTOR: RAFAEL TOBÍAS ÁLVAREZ R.	
ASESOR: ENRIQUE BARRIGA MANRIQUE	
Resumen	En el presente trabajo se hace un estudio con el fin de determinar la viabilidad financiera del montaje y puesta en operación de un establecimiento de panadería-pizzería en la ciudad de Medellín. Se estudian todos los aspectos que pueden ser importantes para la toma de la mejor decisión, empezando por lo observado en esta ciudad, con respecto al desayuno diario de las personas que trabajan fuera de su casa y van muy temprano a iniciar labores. Este estudio se analiza estadísticamente y se tabulan las conclusiones más importantes.
Palabras clave	Panadería, pizzería, utilidades, finanzas.
Abstract	In this research report, a study to determine the financial viability of a pizza-bakery assembly and setting-up in Medellín was made. All relevant aspects for better decision-making were studied, based initially on a city survey regarding how people take an early breakfast at their homes prior to leaving for work. The data is statistically analyzed, and the most relevant conclusions are summed up.
Key Words	Bakery, Pizza Place, Profits, Finances.



TÍTULO	
IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS RISICAR EN LA COMPAÑÍA DE CONFECCIONES S. A.	
AUTORES: KATHERINE OSPINA TAMAYO Y LAURA CAROLINA JARAMILLO RESTREPO	
ASESOR: RUBÍ CONSUELO MEJIA	
Resumen	En este trabajo se muestra la implementación de la metodología de administración de riesgos RISICAR, en una compañía del sector de la confección. La implementación de esta metodología permite a las organizaciones tener un mejor conocimiento de los riesgos que enfrenta y poder así administrarlos, maximizando las utilidades y minimizando las pérdidas. En el desarrollo del trabajo se identifican, analizan y evalúan los riesgos estratégicos de cada uno de los macroprocesos de la organización, con el fin de diseñar políticas para su administración y garantizar el cumplimiento de sus objetivos organizacionales.
Palabras clave	Administración de riesgos, mapas de riesgo, riesgos por proceso, método Risicar, indicadores de riesgo.
Abstract	This report shows the implementation of the Methodology for Risk Management (Spanish acronym, RISICAR), applied to a company from the apparel industry. This method allows organizations to have a better knowledge of all the risks they face, and makes them able of managing those risks, maximizing profits and minimizing losses at the same time. Through the development of this study we identify, analyze and evaluate all the strategic risks associated with the different macro process levels within the company, with the purpose of developing management policies and ensuring the fulfillment of their organizational objectives.
Key Words	Risk Management, Risk Maps, Processes Risks, RISICAR Method, Risk Indicators.

TÍTULO	
INFLUENCIA DE LAS ECONOMÍAS DE EE. UU Y CHINA COMO MOTORES DE LA ECONOMÍA GLOBAL Y BRASIL COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA EN EL MERCADO ACCIONARIO COLOMBIANO EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS (2004-2007)	
AUTOR: OSCAR HERNÁN ARISTIZÁBAL RODRÍGUEZ	
ASESOR: GABRIEL TORRES	
Resumen	La globalización pone a prueba la hipótesis del aumento reciente de la relación de los mercados internacionales y se valida mediante dos metodologías: un análisis estadístico descriptivo acerca de cómo ha evolucionado la dependencia del IGBC con los sucesos económicos de EEUU, China y Brasil en términos de cantidad de eventos relacionados, tiempo e impacto en precios, y la segunda relaciona directamente el IGBC, a través de la técnica de Rank Correlation (Spearman y Kendall) y de Correlación lineal (Pearson Correlation) con el Dow Jones, S&P500, Bovespa y SSEC.
Palabras clave	Integración económica, Mercado accionario, Rank correlation, Pearson correlation.
Abstract	The state of globalization tests the hypothesis of the current increase in the relationships between international markets, and is proved by two methodologies: one, a statistical descriptive analysis that shows the evolution of the IGBC dependence to the economy news in USA, China and Brazil in terms of the amount of events associated, the time, and the impact on prices; and the second relates directly to the IGBC, through Rank Correlation and Pearson Correlation techniques with the Dow Jones, S&P500, Bovespa and SSEC indexes.
Key Words	Economical Integration, Stock Market, Rank Correlation, Pearson, Correlation.



TÍTULO	
LAS COMPRAS COMO EJE ESTRATÉGICO DE LA CADENA DE VALOR DE LOS NEGOCIOS Y DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN UN MEDIO DE GLOBALIZACIÓN	
AUTOR: LUIS FELIPE RODRÍGUEZ VALENCIA	
ASESOR: JUAN CARLOS JARAMILLO CORREA	
Resumen	Las compras son una parte fundamental de la cadena de valor de los negocios, y es a través de la gestión de compras donde se comienza a construir la utilidad y la competitividad de las empresas. El objetivo de esta investigación es describir la importancia estratégica de la gestión de compras en las empresas colombianas como una herramienta para aumentar la competitividad de los productos y los negocios.
Palabras clave	Compras, negocios y empresas, globalización, competitividad.
Abstract	Purchases are a fundamental part of the value chain in businesses; it is from the purchase management where the profit and the competitiveness of companies start. The objective of this investigation is to describe the strategic importance of the purchasing management in Colombia's companies as a tool to increase the competitiveness of goods and businesses.
Key Words	Purchasing, Business And Companies, Globalization, Competitiveness.

TÍTULO	
MODELO SIX SIGMA PARA MEJORAR LA JORNADA LABORAL DE LOS CONCESIONARIOS EN COCA-COLA-FEMSA	
AUTORES: CRISTIAN CAMILO BEDOYA GARCÍA Y IVÁN DARÍO GÓMEZ ARTEAGA	
ASESOR: JOSÉ POLO	
Resumen	Actualmente en el área comercial existe un proceso que consiste en la distribución de bebidas gaseosas a través de concesionarios, este proceso está representando una jornada laboral de más de 15 horas, lo que genera un deterioro en la calidad de vida, por la fatiga, pérdida de sentido de pertenencia, personal desmotivado, alta rotación del personal y baja productividad. Al poder desarrollar esta investigación al interior de la compañía, no sólo se dará solución a este problema sino que se podrán descubrir nuevas y mejores alternativas que puedan ser motivo de mejora para otros procesos y otras áreas.
Palabras clave	Definir, medir, analizar, mejorar, controlar.
Abstract	At present time, there exists a process in the commercial area of the soft drinks industry that handles the distribution through concessionaires. This process represents a daily labor toll of more than 15 hours, thereby deteriorating the worker's quality of life because of the fatigue, and promoting the loss of self awareness and personal motivation, hectic rotation shifts, and low productivity. Through this investigation we will find not only the solutions to this problem, but also new and better alternatives than can improve other processes and areas.
Key Words	To Define, To Measure, To Analyze, To Improve, To Control.



TÍTULO	
PLAN DE NEGOCIO PARA NOMENCLATURA LTDA.	
AUTORES: VERÓNICA OCHOA HOYOS Y JUAN JOSÉ MORALES MONTOYA	
ASESOR: JUAN ALBERTO RESTREPO	
Resumen	El siguiente es el proyecto de plan de marketing para la empresa Nomenclatura Ltda., que tiene como preocupación identificar los factores que realmente añaden valor a la empresa y que son bien recibidos según la opinión de sus clientes. Con el fin de ayudar a la empresa se propuso un plan de mercadeo, con el apoyo de algunos de los mejores clientes y consumidores. La investigación cualitativa se realizó mediante entrevistas personales. El segmento de la gente y la lista de preguntas fueron diseñadas con base en el análisis exhaustivo de las ventas y bases de datos de la empresa.
Palabras clave	Mercadeo, Investigación cualitativa y cuantitativa.
Abstract	The following is the proposed marketing plan for the company Nomenclatura Ltda., whose main current goal is to identify the factors that really add value and are appreciated by its customers. We, therefore, have proposed a marketing plan carried out by some of the best clients and customers. This qualitative investigation was conducted through personal interviews. The segment of people surveyed and the questionnaire were designed following a previous analysis of the company's sales charts and data base.
Key words	Marketing, Research, Qualitative, Quantitative.

TÍTULO	
PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL OUTSOURCING EN ACTIVIDADES NO ESENCIALES EN C. I. FALCON FARMS DE COLOMBIA S. A.	
AUTOR: CARLOS ARTEAGA URIBE	
ASESOR: JORGE ESCOBAR BOLIVAR	
Resumen	En esta investigación se busca identificar las bondades del Outsourcing, a través de experiencias reales y teoría existente, para hacer el planteamiento metodológico de su implementación. Evaluar costos reales de procesos no esenciales de C.I Falcon Farms de Colombia S.A. para ser comparados con los costos de tercerizar y por último se planteará una metodología de implementación del Outsourcing a través de la construcción teórica.
Palabras clave	Gestión Por Procesos, Outsourcing.
Abstract	This research seeks to identify the advantages of outsourcing through real experiences and existing theories, and thus produce a methodological approach for its implementation. It also aims at the evaluation of real costs generated by the company's nonessential processes in order to compare them to outsourcing costs. Finally, a theoretical construction will provide an implementation of the Outsourcing Methodology.
Key Words	Processes Management, Outsourcing.



TÍTULO	
SURGIMIENTO DE LOS CANALES INFORMALES DE DISTRIBUCIÓN PARA PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	
AUTOR: LILIANA MARIA RUIZ NARANJO Y SANTIAGO LONDOÑO AGUILAR	
ASESOR: LUIS FERNANDO RENDON	
Resumen	El aprovechamiento de los canales de distribución informales por parte de empresas formalmente establecidas en el país como una estrategia de crecimiento viable y rentable, en contraposición con la restricción estructural que el sector informal supone para las economías latinoamericanas, es el tema principal de esta investigación. Se realiza una investigación transversal que parte de una revisión de los estudios sobre el estado del sector informal en Latinoamérica y Colombia y sus causas y efectos en el conjunto de la economía, más un repaso a los diferentes canales de distribución empleados a lo largo de la historia. Se busca un acercamiento a la estrategia de usar el sector informal como canal de distribución.
Palabras clave	Economía informal, empresas formales, canales de distribución, empleo, desempleo.
Abstract	The use of informal distribution channels by formally established companies in the country as a viable and profitable growth strategy, in opposition to the structural constraint the informal sector represents for Latin American economies is the main subject of this study. A transversal research is made based on a review of current studies conducted on the Latin American (including the Colombian) informal sector present situation, as well as its causes and effects on the economy as a whole, following with a review of the range of distribution channels used throughout history. We intend, therefore, to approach the use of the informal sector as a distribution channel.
Key Words	Informal Economy, Formal Firms, Distribution Channels, Employment, Underemployment.

TÍTULO	
CARACTERIZACIÓN DEL MANEJO DEL TIEMPO Y LA CARGA DE TRABAJO DE LOS REPRESENTANTES DE VENTA EN EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS QUÍMICOS EN COLOMBIA	
AUTOR: JUAN CAMILO HOYOS GÓMEZ	
ASESOR: ISMAEL ANTONIO NAVARRETE	
Resumen	La presente investigación pretende determinar la carga de trabajo del departamento de ventas de una empresa dedicada a la distribución y comercialización de productos químicos y materias primas para la industria en general, establecer el perfil tiempo-actividad por cargo y compararlo con el perfil esperado por los directivos. Este trabajo de investigación se presenta como una fuente de información y ayuda en el planteamiento de alternativas para adecuar la estructura del departamento de ventas a los nuevos retos planteados por el plan estratégico de la empresa para los próximos años.
Palabras clave	Ventas, carga de trabajo, tiempo, manejo del tiempo, actividades de ventas, perfil tiempo-actividad
Abstract	This research pretends to determine the workload of the sales department of a company dedicated to the distribution of chemical products and raw materials for the industry in general, to establish time-activity profiles by position, and to compare them with the profiles expected by the directors. This research is presented as a source of information that will help in the formulation of alternatives, in order to adapt the structure of the sales department to the new challenges posed by the strategic plan of the company for the next few years.
Key Words	Sales, Workload, Time, Time Management, Sales Activities.



TÍTULO	
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN PROYECTOS DE INVERSIÓN –ARPI– BAJO LOS LINEAMIENTOS DEL PMI	
AUTORES: JUAN DAVID OSPINA LÓPEZ, HAROLD ALEXÁNDER RAMIREZ SUREZ Y ÁLVARO VALENCIA BUSTAMANTE	
ASESOR: JOSÉ ALFREDO VASQUEZ	
Resumen	El Profesor José Alfredo Vásquez Paniagua, formuló una metodología basada en los lineamientos del PMI, la cual fue descrita y estudiada en el presente trabajo, para ser ampliada y mejorada con otras técnicas y herramientas existentes en el medio, de corte cuantitativo y cualitativo, para así crear la metodología para la administración de riesgos en proyectos de inversión-ARPI, la cual consta de seis etapas: planeación de la gestión, identificación, análisis cualitativo, análisis cuantitativo, planificación de la respuesta y monitoreo y control.
Palabras clave	PMI, iewgos en proyectos, método cualitativo, método cuantitativo, ARPI.
Abstract	Professor José Alfredo Vásquez Paniagua formulated a methodology based on the PMI guidelines, described and studied in this investigation, to be extended and improved with other techniques and existing tools, in both the quantitative and qualitative approach, to create the methodology "Investment Projects Risks Management" (ARPI, by its name in Spanish), which has the following six stages: Management Planning, Identification, Qualitative Analysis, Quantitative Analysis, Response Planning and Monitoring and Control.
Key Words	PMI, Project Risk, Qualitative Method, Quantitative Method, ARPI.

TÍTULO	
PROCESOS DE CAMBIO EN ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	
AUTORA: MYRIAM PATRICIA LAVERDE GARMONA.	
ASESOR: BEATRIZ URIBE	
Resumen	El presente estudio de carácter exploratorio, basado en procesos de cambios en organizaciones productivas, involucra cuatro organizaciones altamente significativas de diferentes sectores de Medellín. Estas Organizaciones han incursionado en procesos de cambio, donde los trabajadores jugaron un papel importante como partícipes del proceso y de las prácticas realizadas, destacando la participación e integración de los diferentes niveles jerárquicos de la organización en la planeación de actividades organizacionales de corto y largo plazo. En algunos casos se referencia el coaching como metodología usada en los procesos de cambio.
Palabras clave	Organización, cambios y coaching.
Abstract	This study of exploratory character, based on processes of changes in productive organizations, involves four highly significant organizations of different sectors of Medellín. These organizations have started the processes of changes, and in them the workers have played an important role as participants in the practices carried out, emphasizing the participation and integration of the different hierarchical levels of the organization in the planning of organizational activities of short and/or long-term. In some cases, coaching has been used as reference in the methodology applied in the processes of changes.
Key Words	Organization, Changes, Coaching.



TÍTULO	
PROCESOS DE CAMBIO EN ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS	
AUTORA: MYRIAM PATRICIA LAVERDE CARMONA.	
ASESOR: BEATRIZ URIBE	
Resumen	El presente estudio de carácter exploratorio, basado en procesos de cambios en organizaciones productivas, involucra cuatro organizaciones altamente significativas de diferentes sectores de Medellín. Estas Organizaciones han incursionado en procesos de cambio, donde los trabajadores jugaron un papel importante como partícipes del proceso y de las prácticas realizadas, destacando la participación e integración de los diferentes niveles jerárquicos de la organización en la planeación de actividades organizacionales de corto y largo plazo. En algunos casos se referencia el coaching como metodología usada en los procesos de cambio.
Palabras clave	Organización, cambios y coaching.
Abstract	This study of exploratory character, based on processes of changes in productive organizations, involves four highly significant organizations of different sectors of Medellín. These organizations have started the processes of changes, and in them the workers have played an important role as participants in the practices carried out, emphasizing the participation and integration of the different hierarchical levels of the organization in the planning of organizational activities of short and/or long-term. In some cases, coaching has been used as reference in the methodology applied in the processes of changes.
Key Words	Organization, Changes, Coaching.

Curso proyecto

TÍTULO	
EL SUEÑO DORADO: HISTORIA EMPRESARIAL DE LOS ESTADOS UNIDOS	
AUTOR: CAMILO RESTREPO OCHOA	
ASESOR: JUAN CARLOS LÓPEZ	
Resumen	Este trabajo explica el desarrollo económico, social, político y empresarial de los Estados Unidos, desde sus particularidades heredadas en el proceso de colonización, hasta el final del siglo XX. Los primeros pobladores, principalmente ingleses, impregnaron a las primeras colonias británicas en Norteamérica con su ideología protestante y nuevos esquemas de representación, que permitieron consolidar una elite progresista que avanzó rápidamente en el desarrollo material.
Palabras clave	Historia de Estados Unidos, historia empresarial de Estados Unidos, historia económica de Estados Unidos.
Abstract	This research explains the economical, social, political and business development of the United States of America, from their inherited characteristics in the colonization years until the end of the 20th century. Its first inhabitants, mainly from England, brought with them the Protestant ideology along with new schemes of representation that allowed the conformation of progressive elites, which rapidly evolved towards material development.
Key Words	History, United States of America, United States of America History, Business History of the United States of America, Economic History of the United States of America, Business History.



TÍTULO	
ANÁLISIS DE CASOS. GESTIÓN DEL RIESGO EN EL USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	
AUTOR: CARLOS ALBERTO MONTOYA OROZCO	
ASESOR: CECILIA MAYA OCHOA	
Resumen	En el presente documento se exponen las circunstancias y hechos más relevantes acerca de lo sucedido en varias de las más importantes catástrofes ocurridas alrededor del mundo asociadas al uso de derivados financieros. Puede observarse, en términos generales, la inoperancia de los sistemas de control y gestión del riesgo. Asimismo, destaca la necesidad de fijar límites y estructuras jerárquicas precisas, para que la gestión de los diferentes agentes se enmarque dentro del riesgo que las organizaciones están dispuestas a correr.
Palabras clave	Casos, derivados, riesgo, Allied Irish Banks, AIB, UBS, Procter & Gamble, Sumitomo, Barings, Daiwa, Long Term Capital Management, LTCM, Kidder Peabody, Bankers Trust.
Abstract	In this paper, the most outstanding circumstances and facts about some of the main disasters associated with the use of derivatives around the world are exposed. Generally speaking, it can be observed the ineffectiveness of control systems and risk management. Likewise, it is important to notice the need of establishing precise limits and hierarchical structures so that the different agents act under the level of risk the organizations are willing to take.
Key Words	Cases, Derivatives, Risk, Allied Irish Banks, AIB, UBS, Procter & Gamble, Sumitomo, Barings, Daiwa, Long-term Capital Management, LTCM, Kidder Peabody, Bankers Trust.

TÍTULO	
IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE RELACIONAMIENTO A TRAVÉS DEL CRM PARA LA UNIVERSIDAD EAFIT	
AUTORES: TOMÁS CIPRIANO PENAGOS VÁSQUEZ	
ASESOR: BEATRIZ MORA	
Resumen	El presente proyecto de investigación presenta el CRM (Customer Relationship Management) y el Mercadeo Relacional como áreas del conocimiento, que en la actualidad son fuente de estudio por parte de académicos y expertos en marketing, que identifican en dichas áreas un generador de valor agregado para las organizaciones, a partir de la información y los datos existentes que de cierta forma permiten generar nuevos servicios, garantizando su competitividad. Este proyecto ofrece a la Universidad EAFIT una propuesta para la implementación de un plan de relacionamiento a través del CRM, esta herramienta le permitirá a la Institución mejorar la operación de la aplicación existente, conocer más a fondo el comportamiento de sus clientes, entender sus necesidades y de esta manera generar un valor agregado a partir de la información y los datos existentes.
Palabras clave	Mercadeo Relacional, CRM, mercadeo directo, gestión de clientes, gestión de datos.
Abstract	This research project presents the Customer Relationship Management (CRM) and the Relational Marketing as the areas of knowledge that currently are a source of study by academics and experts in Marketing, who identify in such areas a generator of added value for organizations, produced from information and existing data that allow some form of generating new services and ensure their competitiveness. The project offers Universidad EAFIT a proposal to implement a plan of relations across the CRM; this tool will allow the organizations to improve the operation of the existing application, learn more about the behavior of their customers, understand their needs, and thereby generate added value from existing data and information.
Key Words	Relational Marketing, Customer Relationship Management, Direct Marketing, Customer Management, Data Management.



TÍTULO	
METODOLOGÍA PARA LA VALORACIÓN DE PROYECTOS DE ENERGÍA EÓLICA EN COLOMBIA BAJO EL ENFOQUE DE REAL OPTIONS ANALYSIS (ROA)	
AUTORA: CATALINA JARAMILLO CARDONA	
ASESOR: CECILIA MAYA OCHOA	
Resumen	La estimación de la volatilidad en proyectos de energía eólica, objeto del presente trabajo, se enmarca dentro del proyecto realizado por el grupo de investigación en Banca y Finanzas de la Universidad EAFIT denominado Metodología para la Valoración de Proyectos de Energía Eólica en Colombia bajo el enfoque de Real Options Analysis (ROA). Con la información recolectada se determinó la serie de retornos diarios y con ellos se calcularon medidas estadísticas y, a través de simulación Montecarlo, se determinó la distribución que más se ajustaba a la serie de retornos diarios, estableciendo si la misma resulta útil para que la volatilidad de la serie pueda ser usada en la valoración bajo la metodología de opciones reales.
Palabras clave	Volatilidad, Curtosis, Coeficiente de Asimetría, Simulación Montecarlo.
Abstract	The estimate of volatility in wind power projects –the subject of this document–, is part of the project conducted by Universidad EAFIT's research group in Banking and Finance, entitled "Methodology for Assessment of Wind Energy Projects in Colombia Under the Focus of Real Options Analysis (ROA)". With the information collected, the number of returns per day was determined, and, with these data, the statistical measures were calculated; besides, through the Monte Carlo Simulation it was determined the distribution that was more in line with the number of daily returns so that the series volatility might be used in the valuation, under the methodology of real choice.
Key Words	Volatility, Kurtosis, Coefficient of Asymmetry, Monte Carlo Simulation.

TÍTULO	
FRIEDRICH AUGUST VON HAYEK, BIOGRAFÍA INTELLECTUAL	
AUTORA: LINA MARÍA CETINA SANTAMARÍA	
ASESOR: FRANCISCO LÓPEZ GALLEGO	
Resumen	En este trabajo se presenta, de una manera descriptiva, las ideas que caracterizaron la obra de Friedrich August von Hayek y los hechos más significativos en su formación y desarrollo. Este economista es considerado como uno de los padres del liberalismo moderno y una de las figuras intelectuales más importantes del siglo XX. Se convirtió en un firme defensor del libre mercado y de la evolución espontánea de las instituciones, como únicos medios que hacen posible el desarrollo de la sociedad. Su mayor crítica se enfocó en la economía planificada y en el ideal socialista de querer controlar la sociedad.
Palabras clave	Liberalismo, capitalismo, socialismo, totalitarismo, colectivismo, planificación socialista.
Abstract	In the present term paper we present, in a descriptive way, the ideas that characterized Friedrich August von Hayek's work and the most significant facts in his formation and development. This economist is considered to be one of the parents of the modern liberalism and one of the most important intellectual figures of the 20th century. Hayek was an eager defender of the free market and the spontaneous evolution of the institutions, as the only means that make possible the development of society. His major critique focused on planned economy and the Socialist ideal of wanting to control society.
Key Words	Liberalism, Capitalism, Socialism, Totalitarianism, Collectivism, Socialist Planning.



TÍTULO	
ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE SUMINISTRAR APLICATIVOS DE CRM MEDIANTE EL MODELO DE ASP	
AUTOR: JULIÁN TRUJILLO O.	
Resumen	Como parte del análisis se abordaron los temas de descripción del modelo de ASP, incluyendo los servicios que se suministran, las modalidades de contratación y precio, las características técnicas, las limitaciones y beneficios del modelo; igualmente, se trató la descripción del concepto de CRM como función de relación con los clientes y las características del software de CRM que se utiliza para automatizar dicha función.
Palabras clave	CRM, ASP, Modelos de aplicación, ASP para CRM.
Abstract	As part of the analysis, we dealt with the description of the ASP model, including the services delivered, the characteristics of contracts and price models, the technical features, and the benefits and limitations of the models. We also dealt with the description of the concept of CRM as a function of customer relationship, and the characteristics of the CRM software, which is used to automate this function.
Key Words	CRM, ASP, Application Models, Software Lease, ASP for CRM.

TÍTULO	
FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO COLOMBIANO MAYORISTA DE ENERGÍA ELÉCTRICA: EL PROCESO COMERCIAL Y LAS TRANSACCIONES DE ENERGÍA	
AUTOR: JORGE ALBERTO VALENCIA MARÍN	
Resumen	En este artículo se presenta una descripción del proceso comercial del Mercado Mayorista de Energía Eléctrica en Colombia, y en particular los intercambios comerciales de energía eléctrica, para los cuales el ente regulador ha promovido la competencia como mecanismo de transacción entre los agentes generadores y comercializadores que prestan el servicio en el país.
Palabras clave	Mercado mayorista, contratos de energía, Bolsa de Energía, Despacho Ideal, disponibilidad comercial, demanda comercial, Generación, precio de bolsa.
Abstract	In this article a description of the commercial process of the wholesale market of electric power in Colombia is presented, in particular the commercial exchanges of electric power, for which the regulatory body has promoted the competition as a transaction mechanism among generators and suppliers that provide the service in the country.
Key Words	Wholesale Market, Electricity Contracts, Electricity Pool, Ideal Dispatch, Commercial Availability, Commercial Demand, Generation, Electricity Pool Price.