



La Presencia  
de China en

**América  
Latina**





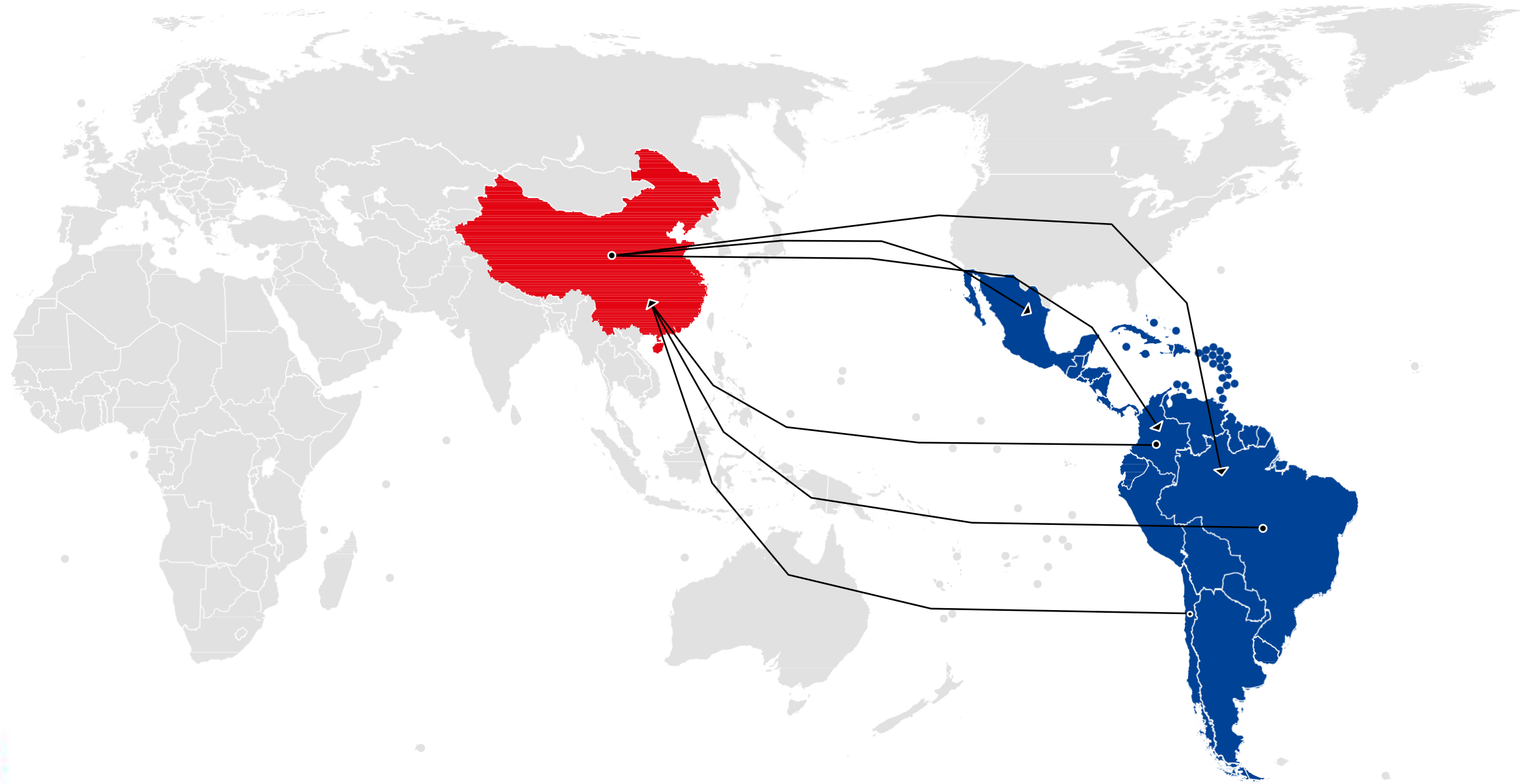
## Expansión de la demanda China

### Factores

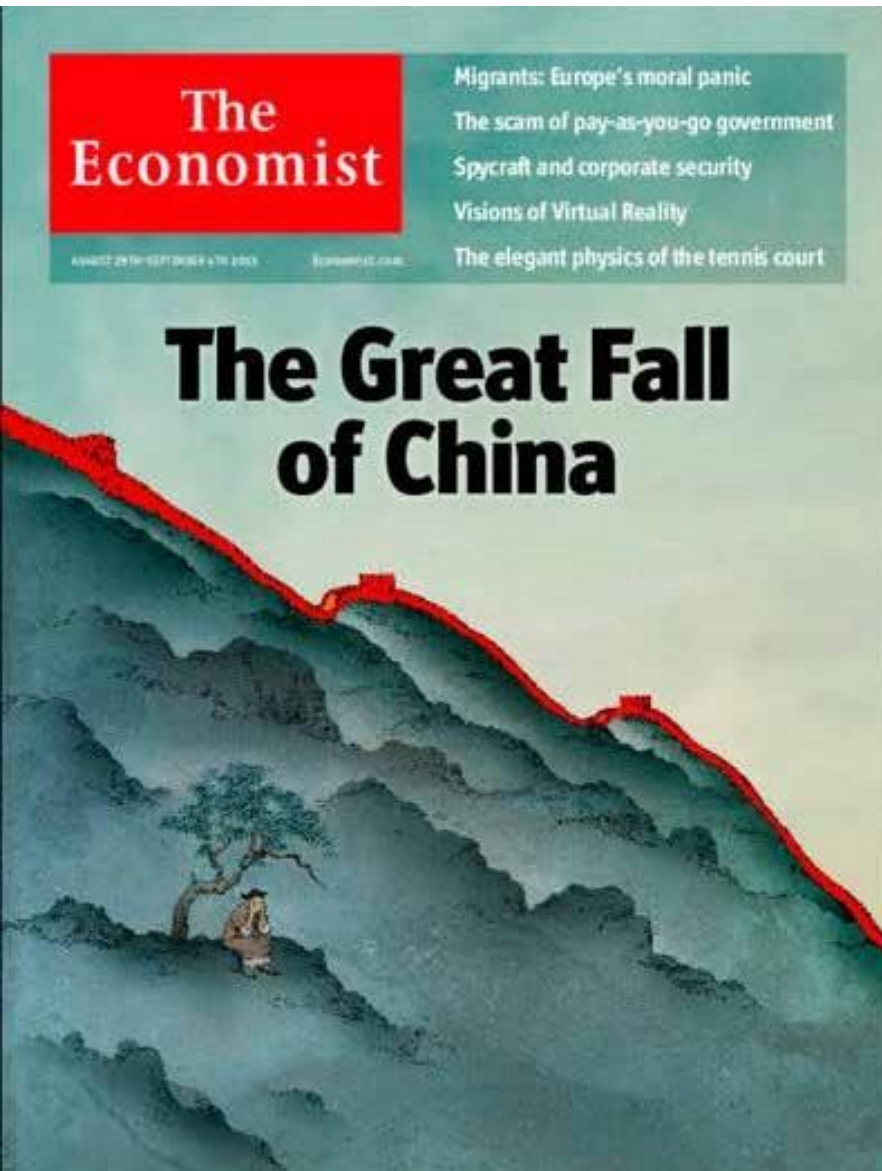
- Mayor urbanización
- Infraestructura
- Incremento de la clase media



# China y América Latina



# Menor crecimiento de la economía mundial



## Factores

- Debilidad de la demanda agregada mundial
- Exceso de capacidad productiva
- Alto nivel de endeudamiento público
- Menor crecimiento de China



## Débil desempeño reciente de China



- Fluctuaciones inusuales en el mercado de valores
- Repentina devaluación de la moneda
- Disminución de las reservas internacionales

# Reformas estructurales implementadas por China



Inversión y Exportaciones

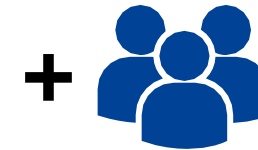


Demanda interna y mayor  
consumo de los hogares

Industrias intensivas en conocimiento, innovación, promover los servicios y promover una producción más limpia, reducir la intervención del gobierno en la industria.



Mayor urbanización



Aumento de la clase media

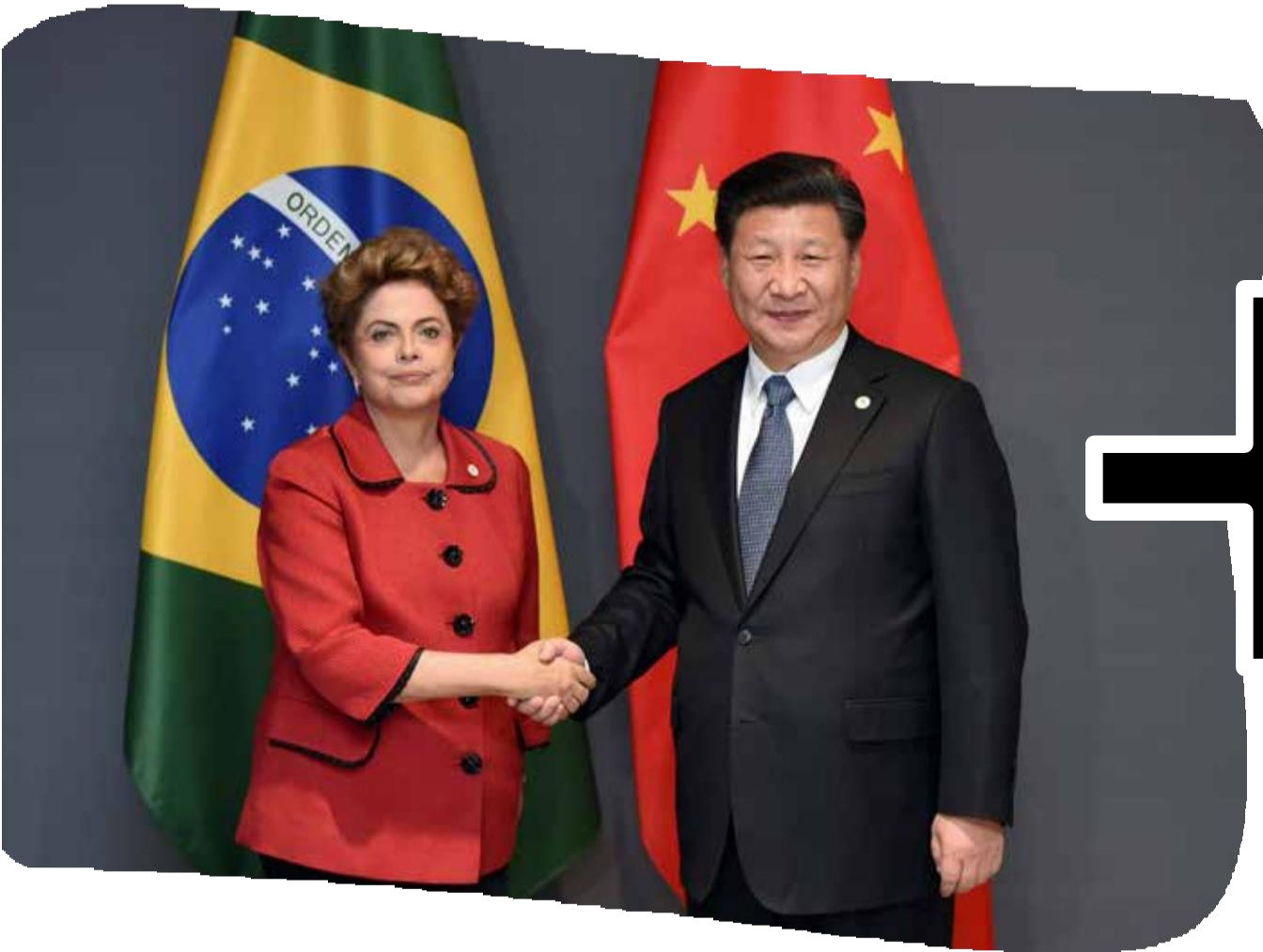


## Oportunidades para AL

- Exportaciones con mayor valor agregado
- Potencial de la agroindustria
- Proyectos de infraestructura
- Comercio de servicios
- Turismo



# Estrategia Multidimensional



Relaciones Políticas



Vínculos Económicos





Centro de Estudios  
Asia Pacífico  
Universidad EAFIT





## Oferta exportadora de América Latina



### ¿Qué debe hacer AL?

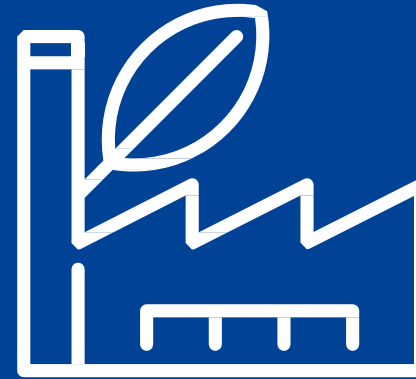
- Diversificar oferta exportadora
- Potencializar el sector agrícola
- Aproximación coordinada de la región
- Cadenas de valor de China
- Facilitación del comercio



## Desafíos en las relaciones comerciales entre China y América Latina



Existencia de un déficit en la balanza comercial de la mayoría de los países de la Región.



Naturaleza inter-industrial del comercio entre China y la región.



Falta de diversificación en los productos que las economías de América Latina exportan actualmente al mercado chino.







## Zǒuchūqū Zhànlüè (走出去战略) “Go Out” – “Go Global Strategy”

### La internacionalización de las empresas Chinas

- Inversión extranjera
- Diversificación de productos
- Mejora de la calidad
- Promoción de las marcas chinas en el exterior



# 中国-拉美和加勒比国家共同体论坛首届部长级会议

The First Ministerial Meeting of the Forum of China and the Community of Latin American and Caribbean States  
Primera Reunión Ministerial del Foro China-Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños

2015.01.08-09 中国·北京 Beijing·China



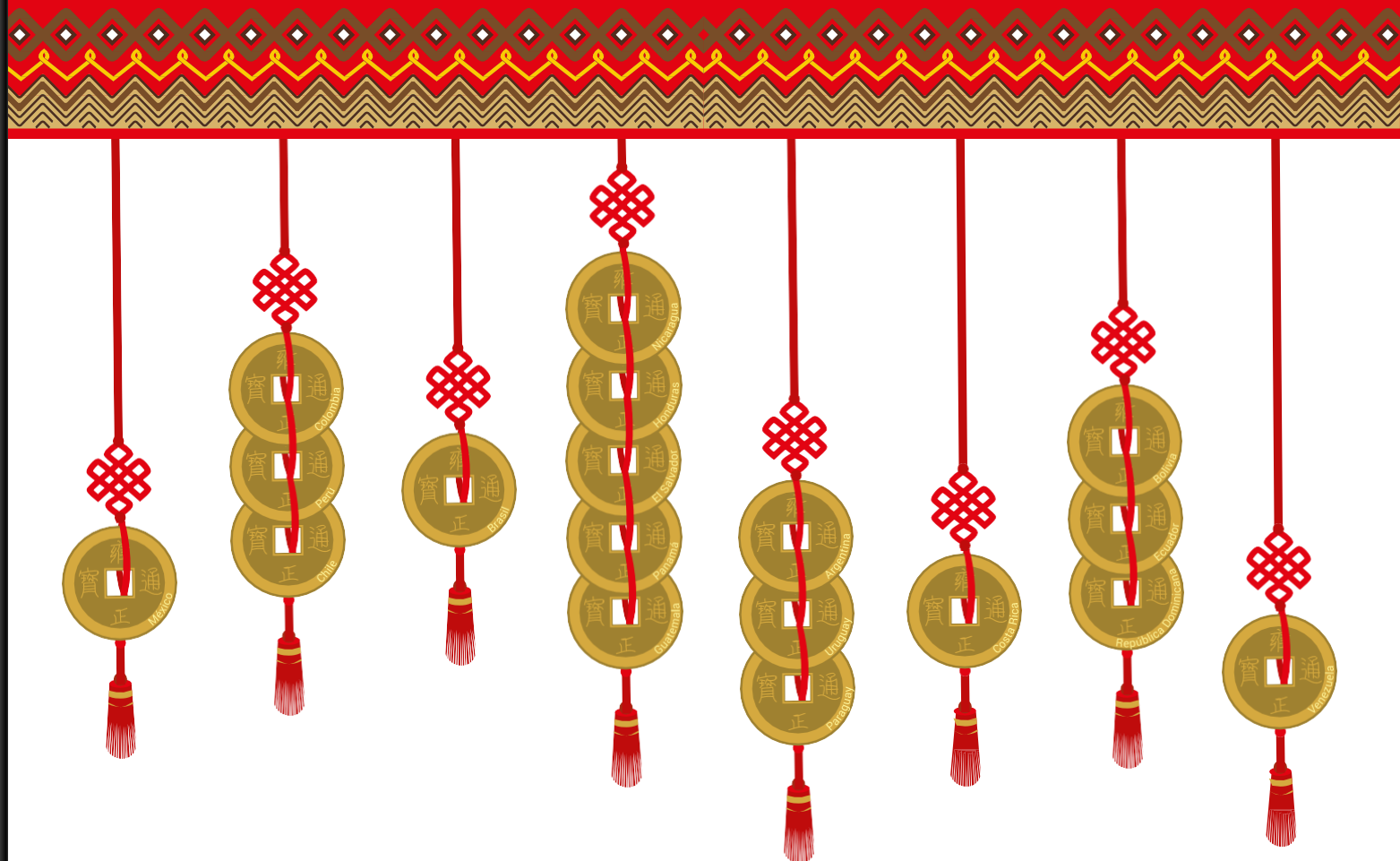
1+3+6





CELAC - China  
China - Alianza del Pacífico  
Estrategia de industrialización regional

谢谢  
Gracias!



La Presencia  
de China en

Comercio, inversión y cooperación económica

**América  
Latina**