



Colombia

EN ASIA PACÍFICO:

Acuerdos Comerciales con la región

AGOSTO 22 AL 26 DE 2017

Países invitados Corea del Sur y Japón

Informe Final Semana Asia 2017

Colombia en Asia Pacífico: los acuerdos comerciales con la región 22-26 de Agosto de 2017

Desde el año 2007, se realiza anualmente Semana Asia, evento que ofrece un espacio de encuentro entre la comunidad académica, empresarios y el sector público. El evento busca profundizar los conocimientos sobre la región asiática, así como sobre sus relaciones con los países de América Latina, a través de conferencias magistrales, plenarias y foros empresariales abiertos al público. Durante diez años el Centro de estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, ha trabajado por el fortalecimiento de las relaciones entre América Latina y Asia Pacífico a través de la difusión del conocimiento mutuo de las dos regiones, realizando y desarrollando eventos académicos, investigaciones, cursos, consultorías, entre otros.

La decimoprimer versión de Semana Asia tuvo lugar del 22 al 26 de agosto en la Universidad EAFIT en Medellín. Este año el tema alrededor del cual se estructuró el evento fue “Colombia en Asia Pacífico: acuerdos comerciales con la región”, un tema promovido debido al primer aniversario del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur, así como las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica con Japón. La Semana Asia 2017 se desarrolló en cuatro plenarias y trece conferencias en donde expertos nacionales e internacionales discutieron el potencial de Colombia en sus relaciones con Asia Pacífico. El evento culminó con dos días de festival de cine coreano apoyado por el Centro de Estudios Asia Pacífico y la Embajada de Corea, donde la comunidad pudo disfrutar de cuatro películas.

Un agradecimiento a todas las entidades que se vincularon a este evento: las Embajada de la República de Corea; La Embajada del Japón; la Agencia Coreana de Cooperación Internacional (KOICA), Colcafé, Incolmotos Yamaha, Haceb, y la Corporación Cultural Colombo-Japonesa Ryuhikai, y a los equipos del Centro de Estudios Asia Pacífico, el Semillero de Investigación Asia Pacífico y la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT.

AGENDA SEMANA ASIA 2017

Martes, 22 de agosto de 2017

Panel 1: Panel Alta Dirección: competitividad e innovación de las Multilatinas en Asia.

- Jorge Esteban Giraldo, Director de Bimbo para la región centro de Latinoamérica.
- María Rosa Morán, MBA Universidad ESAN (Perú).
- Moderador. Manuel Esteban Acevedo, Decano Administración EAFIT.



Este panel organizado en conjunto con la Escuela de Administración y el Programa de Alta Dirección de la Universidad EAFIT, fue un espacio de encuentro entre la academia y el sector empresarial y permitió contrastar las experiencias de las empresas multilatinas en su inserción en Asia Pacífico. La profesora Morán habló desde la perspectiva de las empresas peruanas que han tenido una importante incursión en los mercados asiáticos, mientras que el Director de Bimbo para la región centro de Latinoamérica, presentó la experiencia de esta empresa mexicana.

En la actualidad Bimbo tiene presencia en 32 países, varios de ellos en Asia Pacífico, en especial China, donde cuenta con importantes operaciones. Para prosperar en los mercados asiáticos, Bimbo ha tenido que repensar su oferta de valor, teniendo en cuenta que para negociar con otros países es

necesario superar las barreras que impiden el comercio. En cuanto a esto, las barreras más notorias que experimentó Bimbo al llegar a China fueron el idioma y las tradiciones. Adicionalmente, reconocieron la necesidad de estudiar el mercado y desarrollar productos que se adaptaran a los patrones de consumo de la población China.

Conferencia: Acuerdos comerciales como plataforma de acercamiento América Latina-Asia.
María Rosa Morán, Profesora MBA Universidad ESAN (Perú).



María Rosa Morán destacó la participación de Perú en el Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC), el cual cuenta con 21 economías miembro y donde el país es miembro desde 1998. Esta ha sido la principal plataforma para que Perú haya logrado firmar tratados comerciales con diferentes naciones de la región (cuenta con tratados comerciales con Estados Unidos, Canadá, China, Japón, Corea, Australia y Chile, entre otros) y sextuplicar su intercambio comercial con el mundo.

Existen una serie de fortalezas comunes a la región Asia Pacífico y América Latina, en particular si se parte del hecho que la mayoría de sus economías han experimentado importantes crecimientos en las décadas recientes. Sin embargo, surgen grandes retos ligados a la falta de infraestructura, seguridad y problemas de corrupción. Los vínculos birregionales siguen siendo débiles y en algunos países de América Latina se continúa viendo a los mercados del Asia como territorios sin

explorar. Como respuesta a estos retos, son necesarias estrategias coordinadas entre los países para formar vínculos comerciales y de inversión, así como también, disponer de cadenas productivas y de comercialización para la creación de vínculos con empresas de las regiones.

Desde la perspectiva de la profesora Morán, existen diversos casos de aprovechamiento de acuerdos comerciales con Asia Pacífico por parte de las empresas peruanas. La profesora mencionó cuatro estrategias fundamentales que han seguido estas empresas: orientada al mercado masivo, orientada a la desgravación de mercancías, orientada a nichos específicos y orientados a consolidar sus clientes internos en Perú.

Miércoles, 23 de agosto de 2017

Conferencia: Oportunidades para Colombia y sus socios de la Alianza del Pacífico

- Martín Gustavo Ibarra, CEO Araújo Ibarra & Asociados S.A.



Martín Gustavo Ibarra resaltó el potencial que tienen los países de la Alianza del Pacífico en el comercio mundial y en la generación de vínculos con Asia. Inició su conferencia presentando una contextualización de la Alianza del Pacífico y sus logros más importantes en materia de comercio e inversión, así como la presencia conjunta en ferias y macro ruedas que reúnen a los empresarios del país miembro en torno a futuros negocios. Así mismo, destacó los esfuerzos para facilitar el flujo de personas mediante la eliminación de visas y, finalmente, las becas para los estudiantes.

El señor Ibarra destacó la importancia estratégica de Estados Unidos, el cual además de ser destino de exportaciones para los países miembro de la Alianza del Pacífico (el 63% del total de las exportaciones de los países miembro van hacia este mercado). Otro país importante para la Alianza es China, quien ya que es el mayor socio comercial para Chile y otras economías regionales. El señor Ibarra resaltó la existencia de trece acuerdos comerciales entre la Alianza y Asia y las oportunidades que existen para su aprovechamiento. Desde su perspectiva, los acuerdos comerciales que Colombia y Perú tienen con Estados Unidos les ofrecen grandes ventajas, al contar con requisitos de origen relativamente bajos, a diferencia de México que le exigen un porcentaje bastante elevado. Esta situación convierte a Colombia y Perú en destinos para la inversión productiva asiática, así como para aprovechar el fenómeno de *reshoring* de empresas americanas.

Conferencia: Relaciones bilaterales entre Colombia y Corea

- S.E. Doosik Kim, Embajador de la República de Corea en Colombia.



La conferencia del señor Embajador se dividió en cinco temáticas, la primera relacionada a datos sobre Corea, comparando su desarrollo desde 1950 hasta el 2000, destacando los elementos claves para que este país asiático lograra uno de procesos de transformación económica y social de las últimas décadas, a menudo referido como “el milagro del río Han”. La segunda parte se enfocó en los valores estratégicos de Colombia, en la cual hizo referencia a la alianza de sangre que hay entre Colombia y Corea, como resultado del apoyo ofrecido por el país latinoamericano durante la guerra. La tercera parte hizo referencia a la relación bilateral entre Corea y Colombia, destacando

Los logros más importantes alcanzados en los 66 años. Entre los acuerdos principales se destacan: el acuerdo de extensión a visados, el de cooperación en tecnología y ciencia, entre otros. Así mismo, el Embajador se refirió a las diferentes visitas de líderes políticos en los dos países, por ejemplo, cuando el actual presidente de Colombia visitó Corea en septiembre de 2011 y luego la visita de la presidenta Park Geun-Hye en abril del 2015. Estas visitas, así como el legado histórico de la relación, hacen que Colombia sea un país prioritario para la asistencia oficial al desarrollo.

La cuarta parte hizo referencia al TLC entre Corea y Colombia, el cual se empezó a negociar en diciembre de 2009 y se firmó oficialmente el 21 de febrero del 2013. Este TLC en vigor desde 2016, contiene 22 capítulos, entre los cuales se alcanzó una amplia liberalización para el comercio de bienes y servicios, así como un marco para la promoción de la inversión extranjera. Según datos presentados por el Embajador, el TLC permitió que las exportaciones a Corea incrementaran alrededor de un 147% entre junio de 2016 y junio de 2017. Finalmente, el Embajador Kim habló sobre la agenda de cooperación a futuro, donde destacó la importancia de la ampliación del comercio e inversión y el hecho de que cada día más coreanos están visitando Colombia.

Conferencia: La cultura coreana.

- Kwak In Chong, consejera cultural Embajada de la República de Corea en Colombia



La consejera empezó su charla presentando las mascotas de los juegos olímpicos y paralímpicos de invierno de 2018 que serán celebrados en Pyeongchang. La Consejera llevó a cabo una interesante conferencia durante la cual destacó los principales elementos de la cultura nacional, en

especial las fiestas y celebraciones, hablando sobre las tradiciones y principales características de estos eventos. Destacó también los elementos relacionados con la cocina coreana y el hanbok (traje típico coreano en la dinastía Yuson, que en la actualidad se usa en ocasiones especiales). La consejera finalizó su conferencia, invitando a los participantes a ver la muestra de fotografía de Corea, ofrecida por la Embajada de Corea en Colombia y exhibida en el hall del bloque 38 de la Universidad EAFIT.

Conferencia: Relaciones bilaterales entre Colombia y Japón.

- Naoki Yokobayashi, Consejero Embajada de Japón en Colombia



La diplomacia japonesa no solo está orientada a crear vínculos políticos, económicos y sociales con otras regiones, sino que también promueve su cultura por medio del manga, el anime y el K-pop. De esta manera, el gusto por los aspectos culturales de Japón ha generado también un gran interés en el idioma. Este fue uno de los mensajes que el consejero de Japón dejó a los asistentes.

La conferencia del Consejero se enfocó en las relaciones económicas entre Japón y el mundo, resaltando la importancia que desempeña el país como tercera economía del mundo, así como el dinamismo de sus relaciones comerciales con otras economías asiáticas, en especial China y Estados Unidos. En relación con Colombia, mencionó el crecimiento del comercio y la inversión durante las últimas décadas, haciendo énfasis en la existencia de un déficit para Colombia en este momento. Agregó también que Japón es el mayor inversionista de la región asiática en Colombia

y cómo estas relaciones podrían fortalecerse aún más luego de la conclusión de las negociaciones para un Acuerdo de Asociación Económica.

Así mismo, el Consejero realizó un recorrido por los aspectos más importantes de la cultura japonesa. Con respecto a la cooperación internacional, uno de los ejes más importantes de la relación con Colombia, el Consejero destacó el interés que tiene Japón por proporcionar tecnología para ayudar a mejorar problemas como el cambio climático y la pobreza. De esta manera, sus principales áreas de cooperación son la educación, la agricultura, consolidación de la paz, infraestructura, y la salud.

Panel 2: Panel de innovación.

- Juan Camilo Torres, Director Mercadeo y Desarrollo, Flores La Conejera-Grupo Agrodex.
- Mauricio Yepes, Gerente General Electroporcelana GAMMA.
- Moderadora. Adriana García Grasso, Directora Innovación EAFIT.



En el panel de innovación, los diferentes interlocutores presentaron sus experiencias empresariales en aspectos de comercio con otros países, especialmente asiáticos. Agrodex, una empresa pionera en la floricultura colombiana, decidió incursionar en el mercado japonés, donde se requirió un análisis y estudio de cómo cambiar la mentalidad de los japoneses para crear o cambiar un producto que fuese adecuado para ellos. Juan Camilo Torres hizo referencia a que no se requirió hacer

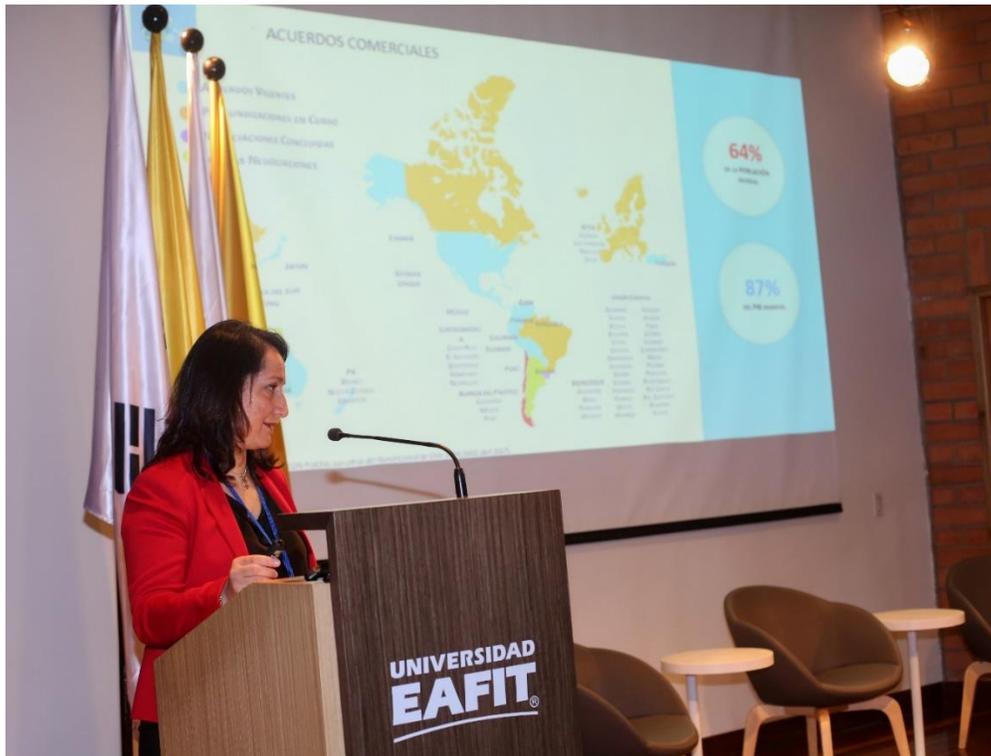
negocios con los japoneses, sino que se trató de una relación de alianza y creación de lealtad mutua. La experiencia de comerciar con un país asiático para Agrodex, fue de crecimiento y aprendizaje, pues al experimentar desafíos, riesgos e incertidumbre, lograron finalmente exportar flores colombianas a los mercados asiáticos.

Así mismo, Gamma, una compañía fundada en 1963 y asociada a Corona, ha aprovechado sus capacidades en cuanto a fabricación de porcelana, exportando actualmente el 70% de sus productos a diversos mercados alrededor del mundo, entre los cuales se encuentran China, Filipinas y Arabia. Cuando Colombia firma el TLC con Corea del Sur, Gamma aprovechó esta oportunidad para ofrecer sus productos en el mercado asiático y decidió entonces establecer una alianza estratégica con Hyundai.

Jueves, 24 de agosto de 2017

Conferencia: ¿Cómo ha aprovechado Chile los Acuerdos Comerciales con Asia Pacífico?

- Marcela González. Jefe del Departamento de Estudios de la DIRECON- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.



Desde la perspectiva de Marcela González, las autoridades chilenas decidieron emprender un camino de política comercial vinculado a la política de apertura del país en los mercados internacionales. En segundo lugar, se mencionó que la política de apertura comercial tiene al menos

tres esferas: la primera, parte de un proceso de apertura unilateral con una rebaja arancelaria; la segunda, consiste en la política bilateral para establecer acuerdos comerciales con otras economías; y la tercera esfera es la economía multilateral, la cual se ha logrado gracias a la participación de Chile en los distintos foros internacionales.

Los acuerdos comerciales que Chile tiene actualmente abarcan el 64% de la población del mundo. Es una red de 26 acuerdos con 64 economías, que, además, son las economías que generan el 87% del PIB del mundo, por lo tanto, es una red bastante completa y compleja, que continúa perfeccionándose día a día. Entre estos acuerdos comerciales se destacan en la región de Asia Pacífico, los acuerdos con economías de China, Australia, Nueva Zelanda, Japón y Corea del Sur, países invitados en esta edición de Semana Asia. Finalmente, la señora González resaltó que la Alianza del Pacífico permite a sus países miembros (Chile, Colombia, México y Perú) mayor convergencia con los países de Asia Pacífico.

Panel 3: Oportunidades de las cadenas globales de valor en Asia.

- Carlos Mario Correa, Director de Negocios Internacionales de Aldor.
- Alejandro Ossa, Director Ejecutivo Invest Pacific.
- Juan Andrés Muñoz, Profesional senior de proyectos y propuestas de valor de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana (ACI).
- Moderadora: Maria Alejandra González – Pérez, profesora de la Universidad EAFIT.



En el marco de este panel se profundizó sobre la evolución de las cadenas globales de valor, las cuales tienen más presencia hoy en día en las diferentes economías del mundo. La moderadora comenzó con una contextualización sobre el significado de las cadenas globales de valor, que se logran en la medida en que haya un escalonamiento y un eslabonamiento de las actividades que componen la cadena. Sin embargo, actualmente no solo hablamos en términos de cadenas, ya que éstas se refieren a un eslabonamiento tanto horizontal como vertical, sino también de ecosistemas globales de valor, en los cuales hay una dispersión aún mayor de la producción y las redes de producción, consumo y distribución.

El panel consistía en la presentación de las empresas y organizaciones que cada uno de los panelistas representan. La primera intervención fue la del señor Carlos Mario Correa Posada, director de negocios internacionales de la compañía Aldor, que es una empresa colombiana dedicada a la producción de confitería de azúcar. Aunque su foco de exportaciones se basa en África, se destacaron los casos particulares de los mercados en que la compañía tiene presencia en la región Asia Pacífico, tales como India, Corea del sur y China, donde Aldor ha tenido que adaptar sus productos a cada una de estas culturas.

La segunda intervención fue la del señor Juan Andrés Muñoz, quien se refirió a la Agencia de Cooperación e inversión de Medellín y el Área Metropolitana, donde destacó que tiene principalmente dos enfoques: cooperación internacional e inversión extranjera directa. En cuanto al enfoque en cooperación definió que, es la forma en que la compañía se ha apalancado para entrar en los diferentes mercados en que tiene presencia, gracias a la cooperación se generan los lazos para ingresar a ellos y poder atraer la inversión extranjera. Adicionalmente, mencionó que la cooperación no consiste únicamente en el intercambio de recursos económicos sino también, de conocimiento. El señor Muñoz concluyó que es necesario que en las cadenas de valor se identifiquen las brechas productivas tanto a nivel local como en capital extranjero, para así, encontrar líneas de acción y oportunidades de empresas en Asia.

La tercera intervención la realizó el señor Alejandro Ossa, quien habló sobre la empresa Invest Pacific, la cual nació de un esfuerzo público – privado, dirigido a activar la generación de nuevas inversiones, por medio de tres ejes principalmente: el primero consiste en atraer inversión; una segunda línea de acción va enfocada a identificar las brechas productivas que están encontrando en las empresas tanto locales como de capital extranjero en el Valle del Cauca para lograr ser más atractivos a los gustos de los consumidores; el tercer elemento consiste en cómo aprovechar el ecosistema empresarial de compañías multinacionales que están en el Valle del Cauca.

Conferencia: Inversión, turismo y promoción de Colombia en Asia Pacífico.

- Enrique Forero. Líder Industrias 4.0. Vicepresidencia de Innovación e Inteligencia Sectorial de Procolombia



Procolombia es la agencia nacional para la promoción del comercio local bajo control conjunto del Ministerio de Industria y Comercio y el Ministerio de Relaciones Exteriores. Sus funciones principales son la promoción de exportaciones e Inversión Extranjera, estimulación del turismo y el mejoramiento de la imagen nacional vía marca país. Respecto a la gestión adelantada en Asia Pacífico, Enrique Forero destacó la presencia de Procolombia en Japón, China, Corea del Sur, Singapur, India e Indonesia, entre otras economías de la región.

La región Asia Pacífico pese a su enorme potencial representa una porción modesta de los tres ejes principales de la organización con 1.01% de la IED, 13.53% de las exportaciones y 1.66% de los ingresos de turismo acumulados del 2012 al 2016. Lo cual es acorde con el hecho de que de que solo hay un TLC vigente con Corea del Sur y uno en negociación con Japón. Según datos presentados por Forero, Japón es el principal socio comercial de Colombia en Asia con 36,6% de las exportaciones, seguido por China 27,3% y Corea del Sur con 14,3%. En términos de IED, Japón de nuevo es el principal inversionista asiático en el país con US \$ 360 millones acumulados desde el 2000, seguido por China, Singapur y Hong Kong. Finalmente en términos de turismo, se destacó que en 2016 llegaron poco más de 43 mil viajeros de Asia siendo la principal motivación negocios, seguido de cerca por turismo y en último lugar estudios.

Conferencia: El papel futuro del Asia Oriental en el mundo.

- Bell Park, Asesor de Cooperación Internacional KOICA.



La conferencia presentada por el asesor Bell Park inició con un resumen de los cambios surgidos a lo largo de la historia desde la perspectiva económica y social general del mundo, como introducción a un análisis sobre la República de Corea; pasando por los interesantes aspectos culturales, religiosos y económicos del país asiático. Luego de su introducción, el señor Park se concentró sobre los resultados que ha generado la cuarta revolución industrial y cómo, además de estos, el mercado internacional está viviendo un cambio de dirección que hoy se encuentra entorno al Asia.

Finalmente, el profesor Bell Park profundizó sobre los procesos de desarrollo de Japón, China y la República de Corea, haciendo un interesante énfasis en cómo estas economías se encuentran en una constante dicotomía de rivalidad en los campos políticos, al tiempo que existe una profunda cooperación en materia económica.

Conferencia: La influencia cultural en el desarrollo de Corea.

- Bongsoon Jang, Director de KOICA Colombia.



La presentación del señor Jang partió de la revisión de la historia de la península coreana en el período posterior a la Guerra de Corea (1950-1953), haciendo énfasis en cómo la cultura y disciplina de trabajo de los coreanos fueron claves en el proceso de desarrollo del país en las décadas siguientes. Esta introducción estuvo seguida por una breve caracterización de la economía coreana donde destacó la importancia de la industria, enfatizando la posición de liderazgo del país en la fabricación de buques (Nº 1 en el mundo); la industria de Semiconductores (Nº 2 en el mundo); y la de Productos electrodomésticos (Nº 4 en el mundo), entre otros.

El señor Jang hizo también un recuento de los ritos ancestrales y celebraciones tradicionales en Corea, destacando la realización de danzas tradicionales, el Gang Gang Sul Rae (danza del pueblo) y el Bu Chae Choom (danza del palacio). Estas danzas fueron representadas por estudiantes de los talleres de cultura e idioma coreanos realizados en la Universidad EAFIT con el apoyo de KOICA.

Panel sobre desafíos de los acuerdos comerciales con Asia.

- Álvaro Arbeláez, Director de Competitividad Haceb.
- Felipe González, Presidente Acerías de Colombia ACESCO.
- Francisco Sierra, Presidente Yamaha.
- Pablo Urrego, Director Jurídico, Relaciones de Gobierno y RSE, Renault Sofasa.
- Moderador: Camilo Pérez, Coordinador Académico Centro de Estudios Asia Pacífico EAFIT.



Con el objetivo de dar una visión global sobre los acuerdos de libre comercio, el último panel convocó a un grupo de empresas del sector manufacturero, en particular de sectores como el automotor, los electrodomésticos y el acero, todos ellos con grandes competidores en Asia Pacífico. Estos sectores siguieron de cerca las negociaciones del TLC con Corea del Sur, propendiendo por unas condiciones que favorecieran a la industria nacional, en especial, por su contribución al empleo. Las empresas convocadas, destacaron que los acuerdos comerciales con Asia les ofrecen tanto oportunidades para la importación de materias primas, como retos, derivados de la fuerte competencia asiática.

En respuesta a los retos de los acuerdos comerciales con Asia, tres de las empresas participantes en el panel, son participantes de la Red de Ensamble, una iniciativa que se gestó entre un grupo de empresas ensambladoras de automóviles, motocicletas y electrodomésticos del Valle del Aburra, para compartir sus costos de Investigación y Desarrollo, como laboratorios y otros gastos relacionados con su actividad ensambladora. Este ejercicio de asociatividad les ha permitido aumentar su competitividad y llegar a nuevos mercados internacionales.

Interacciones con los participantes y actividades culturales

Asistentes a la Semana Asia 2017



Muestra de fotografía de Corea del Sur presentada por la Embajada



Saludo del Rector de la Universidad EAFIT a la Consejera Cultural de la Embajada de la República de Corea en Colombia y a Voluntario de la Agencia Coreana de Cooperación



Saludo del Rector de la Universidad EAFIT y la Profesora Adriana Roldán al Consejero de la Embajada de Japón en Colombia y miembros de la Cámara de Comercio Colombo-Japonesa.



Muestra de danza tradicional coreana *Buchae chum*



Muestra del arte japonés del Kimono-demostración de *Kitsuke*



Festival de Cine Coreano
25-26 de Agosto

Bienvenidos a Dongmagkol



Cómo robar un perro



Primera línea



Un día difícil



Colcafé

Industria Colombiana de Café



Aliados:



RYUHIKAI
Corporación cultural