

China y América Latina: impactos, desafíos y opciones estratégicas

Oswaldo Rosales

Director

**División de Comercio Internacional e Integración
CEPAL**

Semana Asia 2010

Centro de Estudios Asia Pacífico

Universidad EAFIT, Medellín, Colombia

23-24 de agosto 2010



UNITED NATIONS

ECLAC

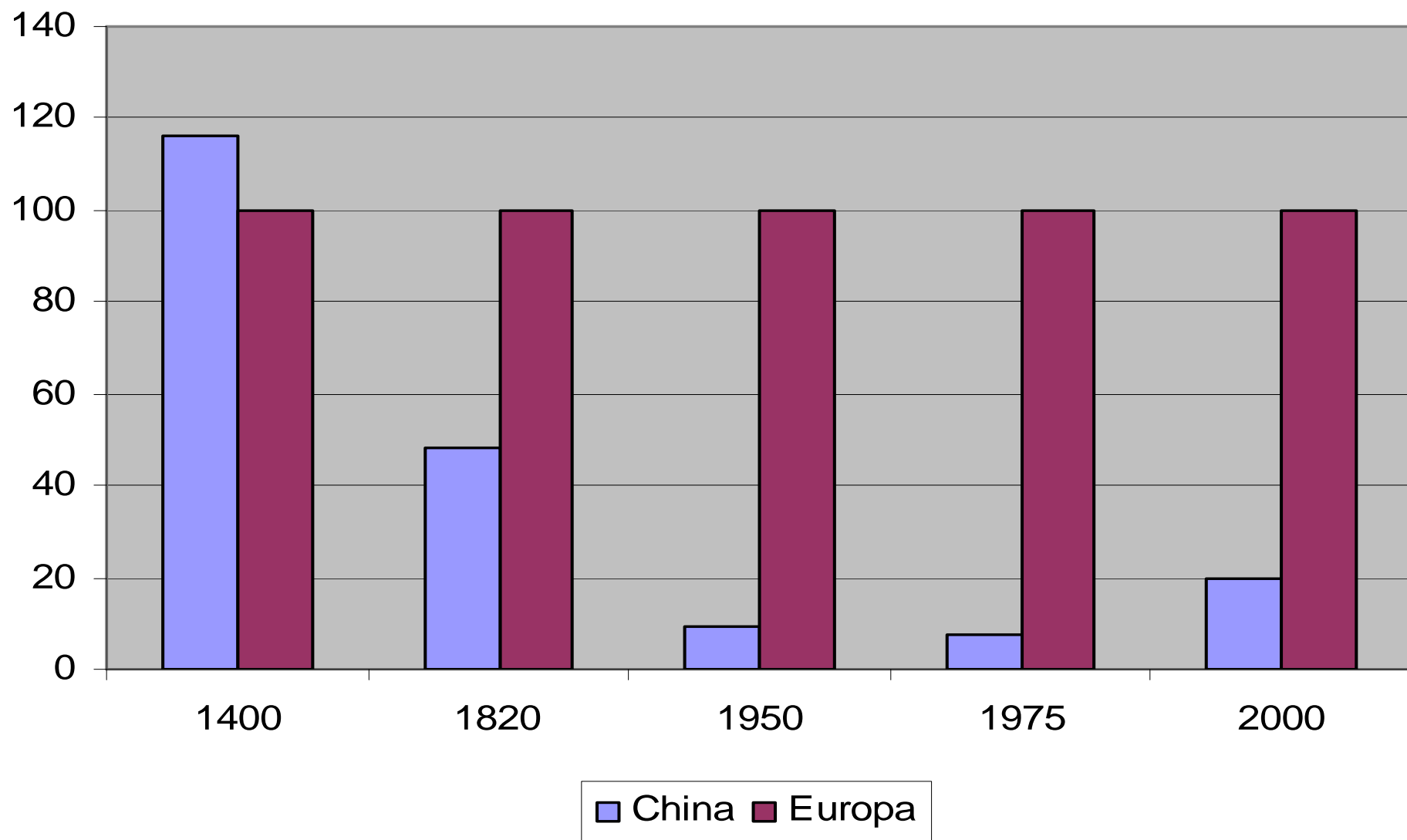
I. China en la economía mundial



UNITED NATIONS

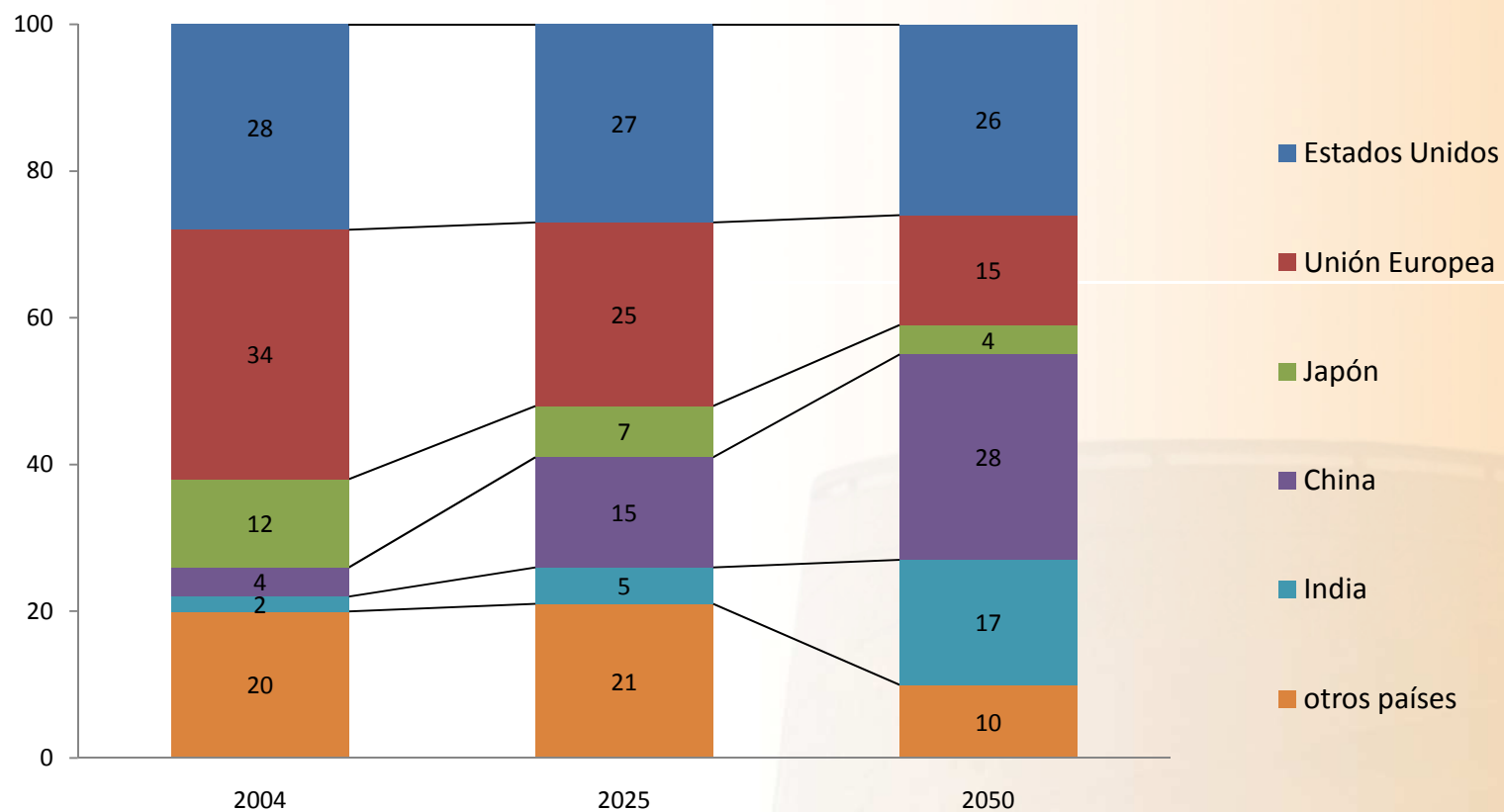
ECLAC

Ingreso medio de China relativo al de Europa (%)



Proyección de la estructura del PIB mundial (2004-2050)

(Como porcentaje del PIB mundial)

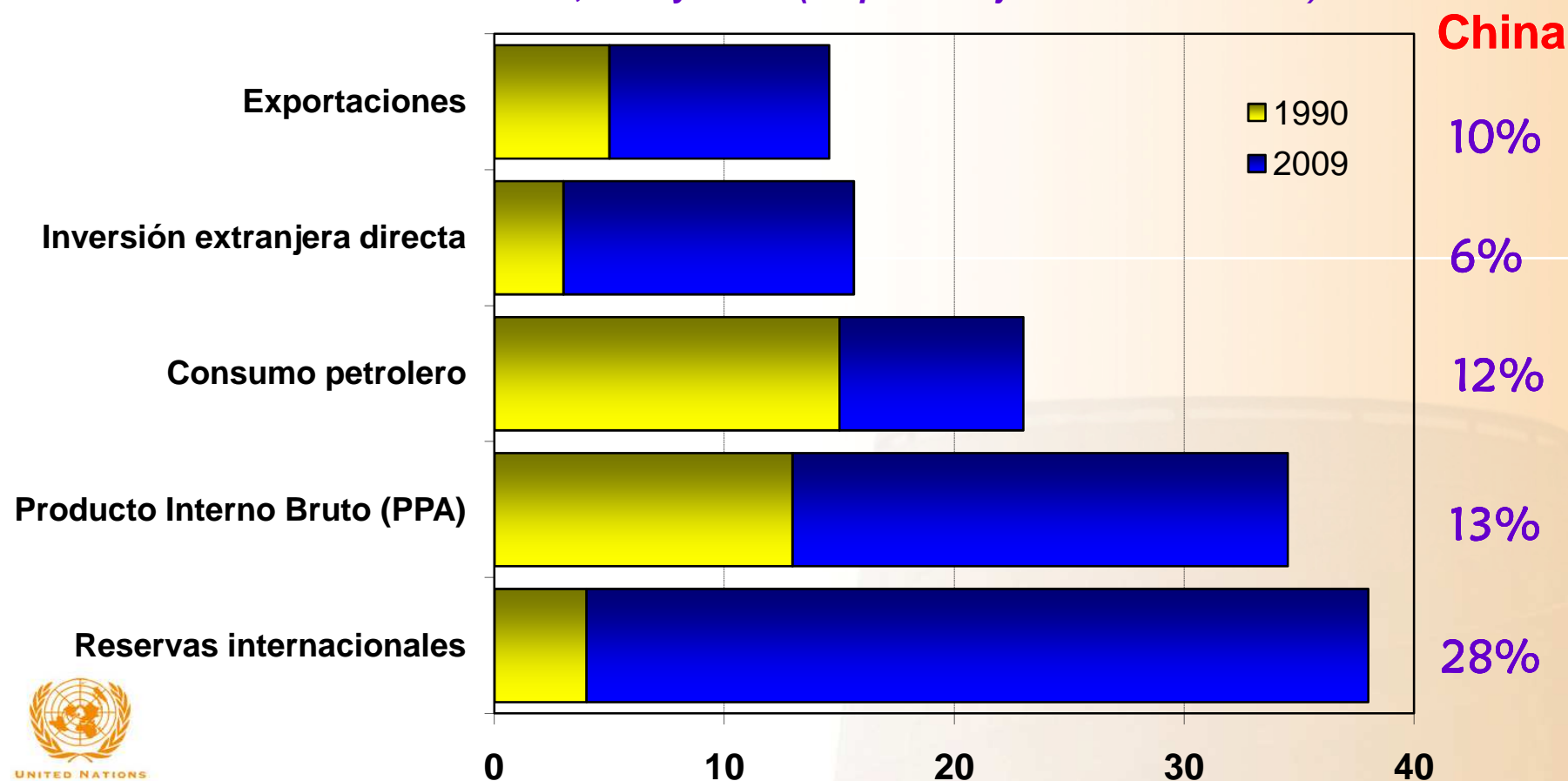


UNITED NATIONS

ECLAC

Los BRICs, elevan su presencia en los principales indicadores de la economía mundial, con China liderándolo

BRICs: Participación en algunos de los principales indicadores mundiales, 1990 y 2009 (En porcentajes del total mundial)



UNITED NATIONS

ECLAC

Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base del FMI, UNCTAD y OMC
Nota: Los últimos datos de IED y Consumo petrolero corresponden a 2008

Economías BRIC

AÑO CUANDO EL PIB DE CADA PAÍS SUPERARÍA EL PIB DEL GRUPO G6

	Italia	Francia y Reino Unido	Alemania	Japón	Estados Unidos
China	2004	2005	2008	2013	2035
India	2010	2015	2020	2025	2040-45
Rusia	2020	2030	2035-40		
Brasil	2025-30	2035	2040		

Años aproximados

Fuente: D. Wilson and R. Purushothaman, "Dreaming with BRICs: The Path to 2050," Goldman Sachs Global Economics Paper No. 99, Oct. 2003;

T. Poddar and Eva Yi, "India's Rising Growth Potential," Goldman Sachs Global Economics Paper No. 152, Jan. 2007.



ECLAC

El peso de China e India en la economía mundial

Participación en el PIB mundial, 2009 (Porcentajes)

Países/Regiones	Dólares Corrientes	Dólares PPA
Estados Unidos	24.0	20.2
Japón	8.5	5.9
Unión Europea	26.8	20.8
China	8.4	13.3
India	2.2	5.2

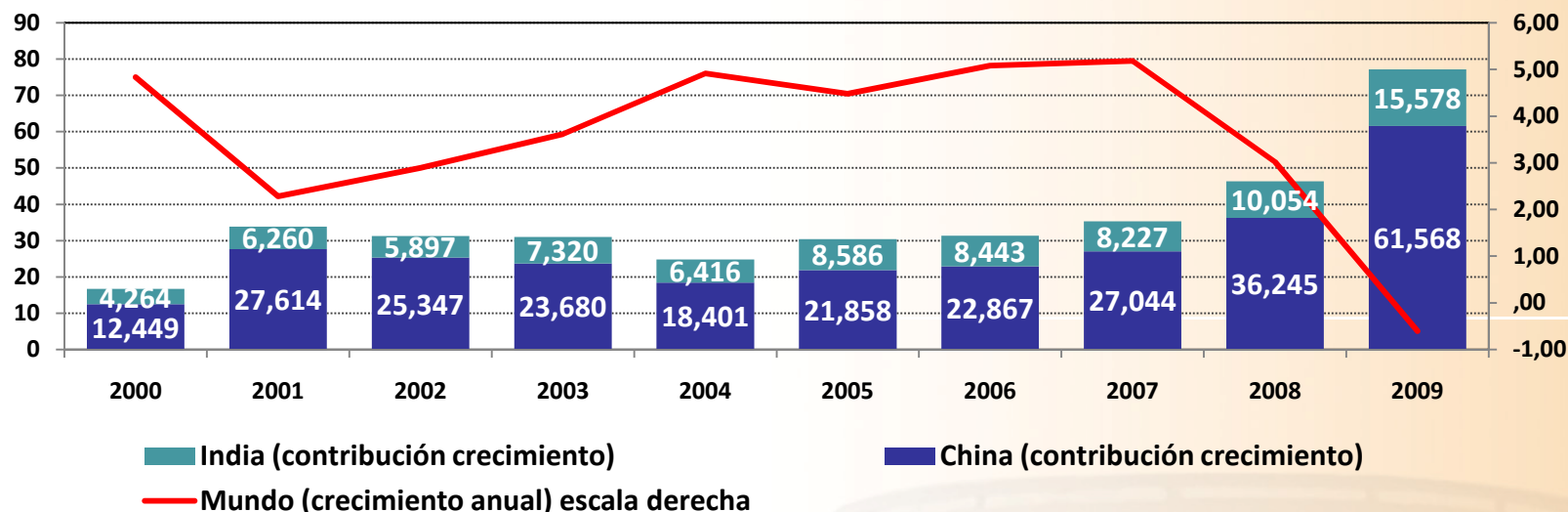
Fuente: World Economic Outlook (April 2010)



UNITED NATIONS

ECLAC

China e India explican más de 1/3 del crecimiento del PIB mundial (PPA) durante la década, y más de 2/3 durante la crisis

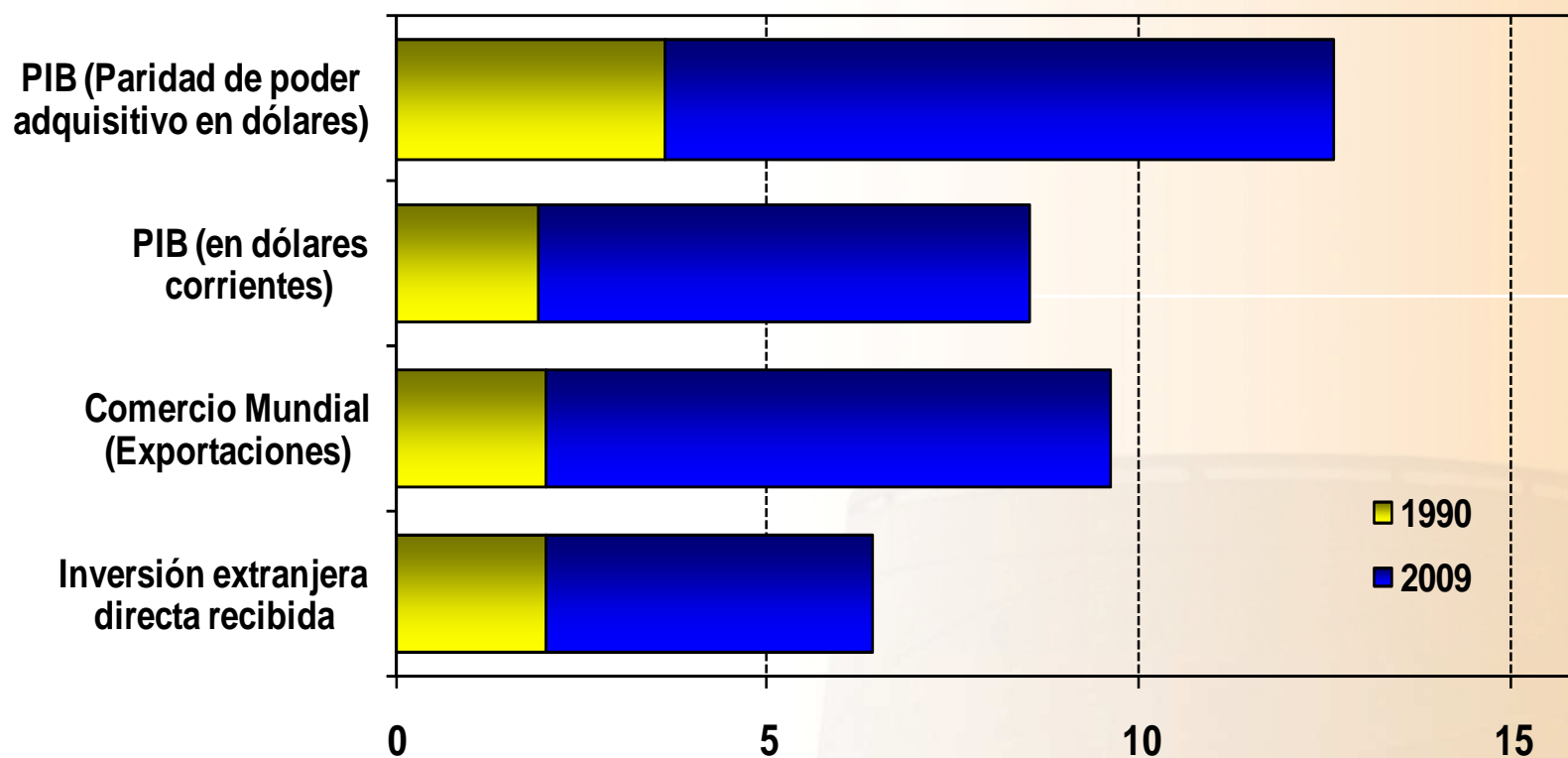


	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2000-2009
Estados Unidos	20.3	11.1	14.5	15.8	16.4	15.3	11.5	8.8	3.0	-20.7	9.6
Unión Europea	20.6	22.7	11.9	10.4	12.9	11.2	15.4	13.3	6.9	-33.5	9.2
Japón	4.5	0.6	0.7	2.8	3.9	3.0	2.7	3.0	-2.5	-13.0	0.6
América Latina y el Caribe	7.6	2.6	1.6	5.1	10.3	8.9	9.3	9.6	12.1	-7.2	6.0
China	12.4	27.6	25.3	23.7	18.4	21.9	22.9	27.0	36.2	61.6	27.7
India	4.3	6.3	5.9	7.3	6.4	8.6	8.4	8.2	10.1	15.6	8.1
Resto Asia en Desarrollo	9.4	11.8	13.3	14.6	12.3	14.9	14.0	14.1	17.2	20.2	14.2
Crecimiento anual PIB	4.8	2.3	2.9	3.6	4.9	4.5	5.1	5.2	3.0	-0.6	3.6



El peso de china en la Economía Mundial ha aumentado dramáticamente en la década 2000-2009

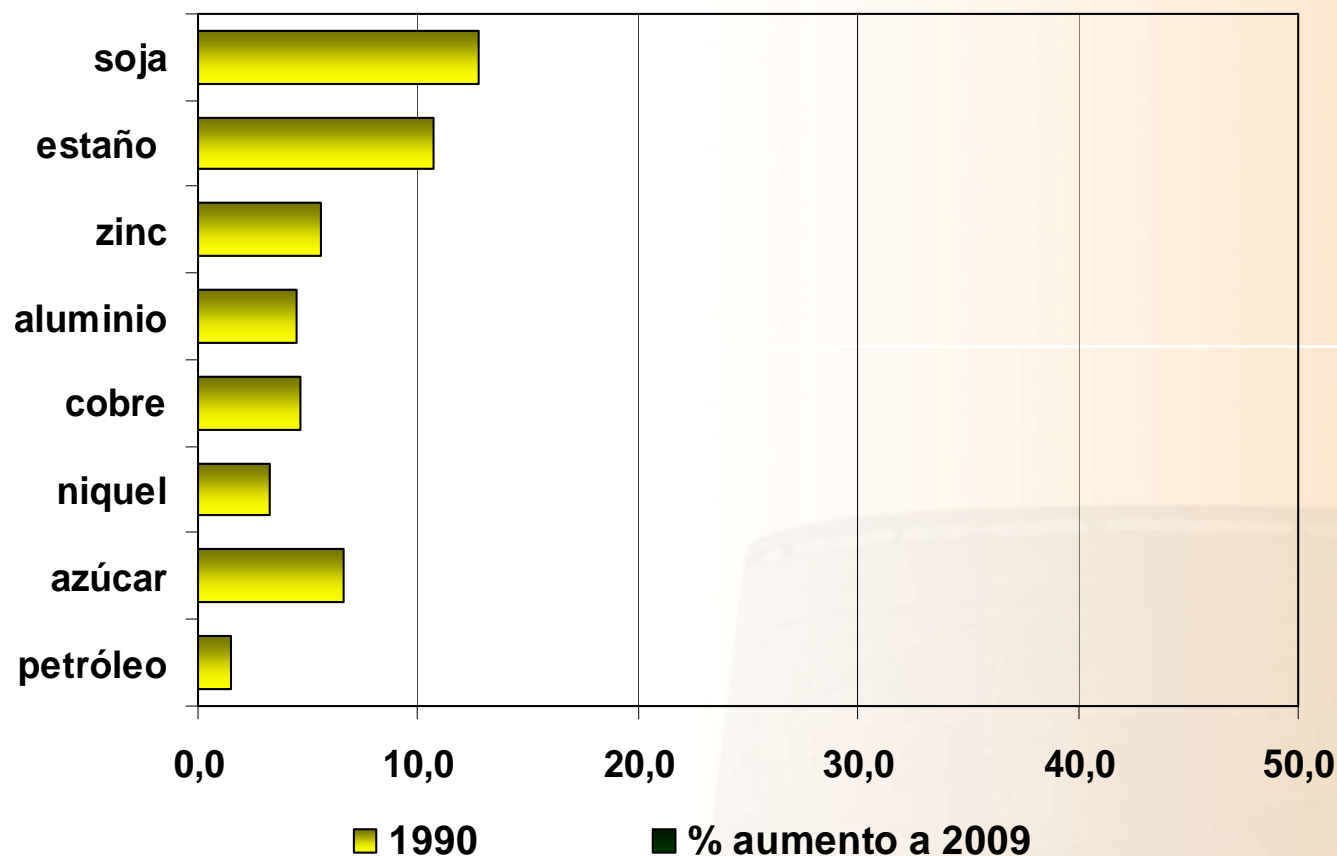
*China: Peso específico en varios indicadores económicos
(En porcentajes del total)*



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base del FMI, UNCTAD y OMC

Nota: Los últimos datos de IED corresponden a 2008

En 1990, el peso de China en el consumo mundial de algunos commodities era inferior al 5%...

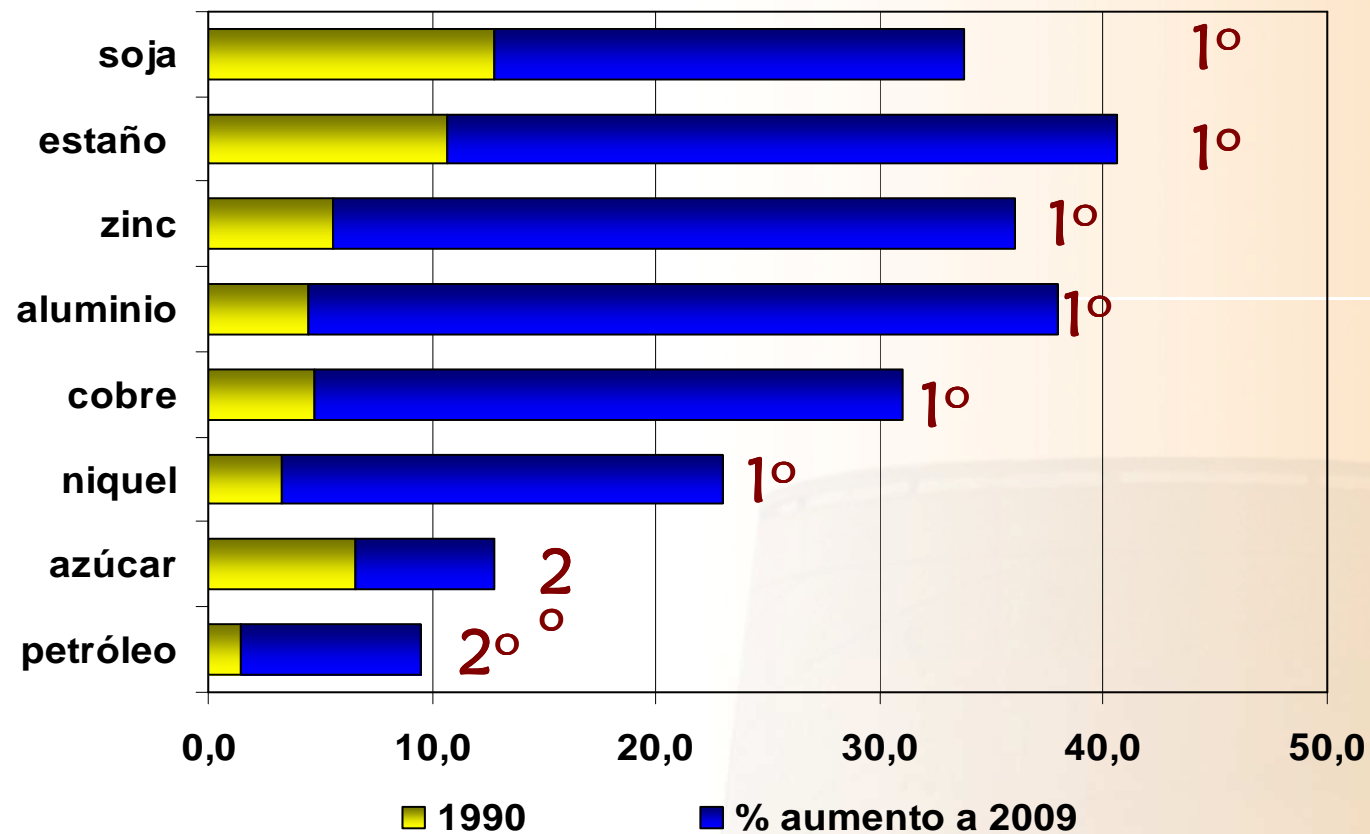


UNITED NATIONS

ECLAC

Fuente: CEPAL, sobre la base de *World Bureau of Metal Statistics, The Economist Intelligence Unit* y Larrain Vial

En 2009, dicha proporción supera el 30% en soja, estaño, zinc, aluminio y cobre. Y aumentó considerablemente en los demás productos



UNITED NATIONS

ECLAC

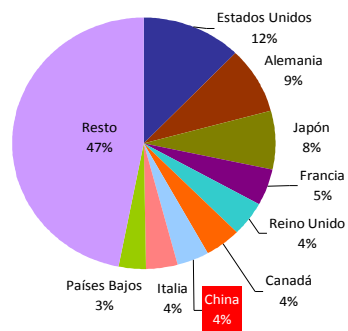
Fuente: CEPAL, sobre la base de *World Bureau of Metal Statistics, The Economist Intelligence Unit* y Larrain Vial

Durante esta década, China se ha transformado en el mayor exportador mundial de bienes, superando a Alemania, mientras que en servicios se posiciona como el quinto principal exportador

Principales exportadores mundiales de mercancías (En miles de millones de dólares y porcentajes)

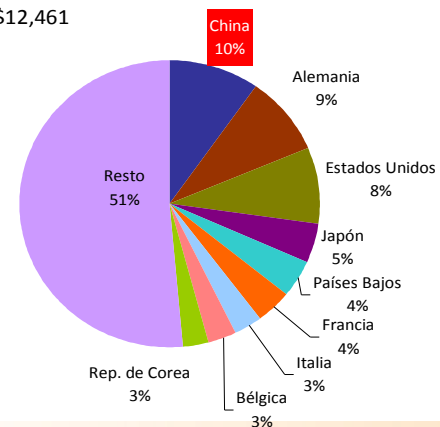
2000

Total mundo: US\$6,384



2009

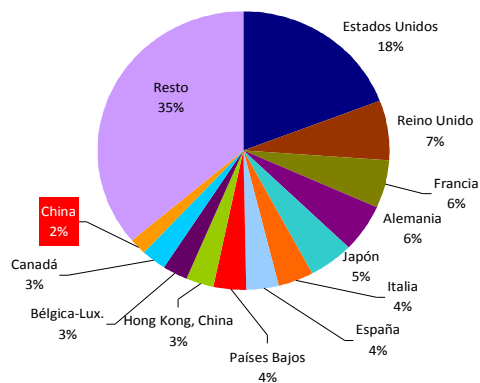
Total mundo: US\$12,461



Principales exportadores mundiales de servicios (En miles de millones de dólares y porcentajes)

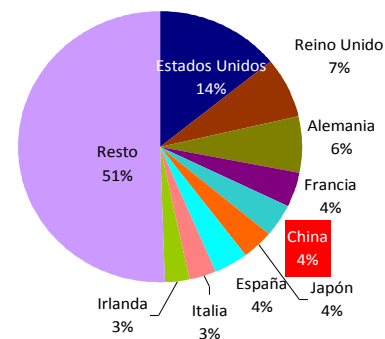
2000

Total mundo: US\$1,435



2009

Total mundo: US\$3,310

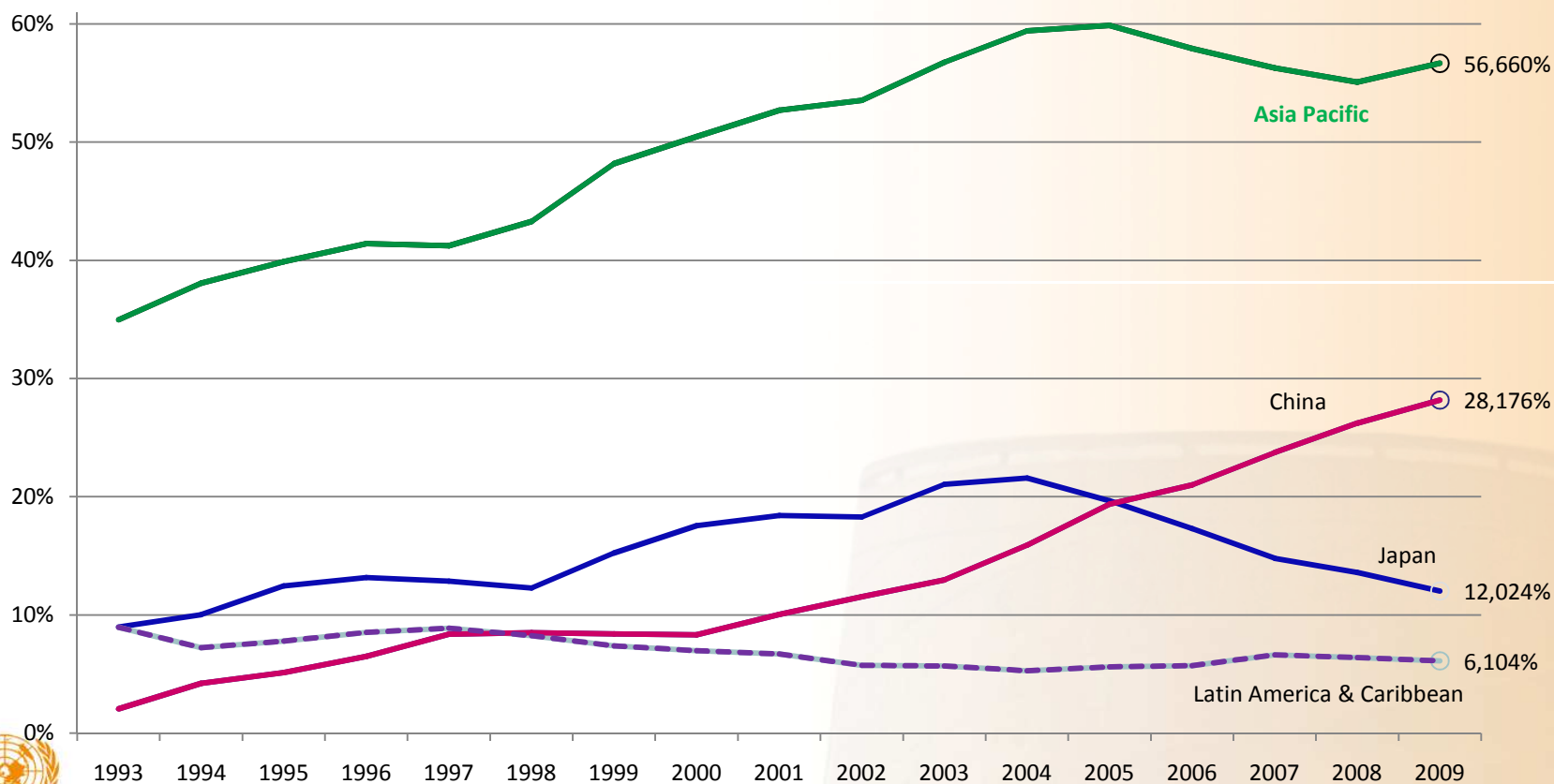


UNITED NATIONS

ECLAC

Asia Pacífico controla el 57% de las reservas internacionales globales. China, el 28%

Participación en reservas mundiales 1993-2009
(En porcentajes en total mundial)

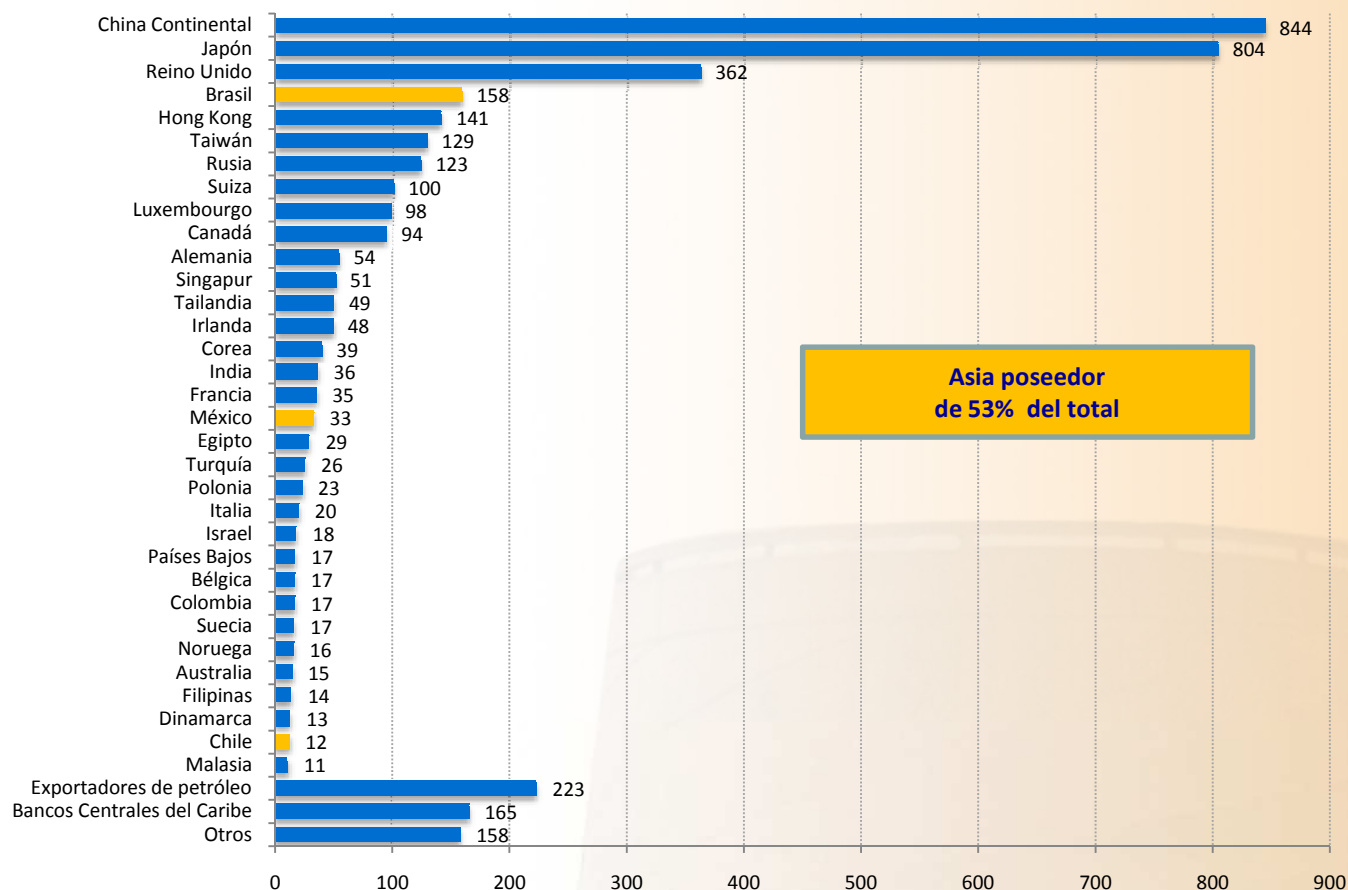


UNITED NATIONS

Source: ECLAC based on The Economist Intelligence Unit Country Data database.

El déficit comercial de EE.UU. con China, Japón y las economías en desarrollo de Asia es contraparte parcial de la compra de bonos del Tesoro de los Estados Unidos

30 Primeros países poseedores de Bonos del Tesoro EE.UU. (junio 2010)



UNITED NATIONS

ECLAC

Fuente: United States Department of the Treasury (www.ustreas.gov/tic/mfh.txt).

Nota: "Exportadores de Petróleo" comprende a Ecuador, Venezuela (R.

B.), Indonesia, Bahrein, Irán, Irak, Kuwait, Omán,

Qatar, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Argelia, Gabón, Libia y Nigeria.

El nada de discreto encanto de Asia

- **Zona más dinámica en la economía mundial**
 - Crecimiento
 - Comercio internacional
 - Innovación tecnológica
 - Acumulación de reservas internacionales
- **Irrupción de China como un actor global**
 - Comercio, banca y finanzas, tecnología, relaciones internacionales (G20, ONU, Africa, A. Latina)
- **Reordenamiento de Asia en torno a esta dinámica china**
- **Interés inédito de China y Asia por establecer relaciones estratégicas con América Latina**



9/2/2010

Oswaldo Rosales

15

Las visitas oficiales de los Jefes de Estado chinos a América Latina han ido creciendo y reflejan una agenda de intereses mutuos que parece ir progresando

Número de visitas presidenciales entre China y América Latina

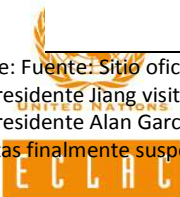
<i>Fecha y presidente</i>	<i>China a América Latina</i>	<i>América Latina a China</i>
2001 Jiang Zemin	Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Rep. Bolivariana de Venezuela, Cuba	Perú, Chile, México, Rep. Bolivariana de Venezuela
2002 Jiang Zemin	México (visita no oficial) ¹	Ecuador, Uruguay
2003 Jiang Zemin		Ecuador, Cuba, Guyana
2004 Hu Jintao	Chile, Brasil, Argentina, Cuba	Argentina, Brasil, Rep. Bol. de Venezuela, Surinam
2005 Hu Jintao	México	Perú, Colombia
2006 Hu Jintao		Rep. Bolivariana de Venezuela, Est. Plurinacional de Bolivia
2007 Hu Jintao		Costa Rica
2008 Hu Jintao	Perú, Costa Rica, Cuba	Perú, Chile, México, Brasil, Rep. Bolivariana de Venezuela
2009 Hu Jintao		Chile, Brasil, Rep. Bolivariana de Venezuela, Uruguay
2010 (Abril) Hu Jintao	Brasil, Rep. Bolivariana de Venezuela, Chile ³	Perú², Argentina

Fuente: Fuente: Sitio oficial del gobierno de China, <http://english.gov.cn>

¹ El Presidente Jiang visitó México en 2002, sólo para asistir a la reunión de APEC.

² El Presidente Alan García pospuso su visita oficial a China, pactada a fines de abril de 2010

³ Visitas finalmente suspendidas en razón del terremoto acaecido en la región de Qinghai, China el pasado 14 de abril de 2010



II. China-A. Latina: principales rasgos del comercio bilateral



UNITED NATIONS

ECLAC

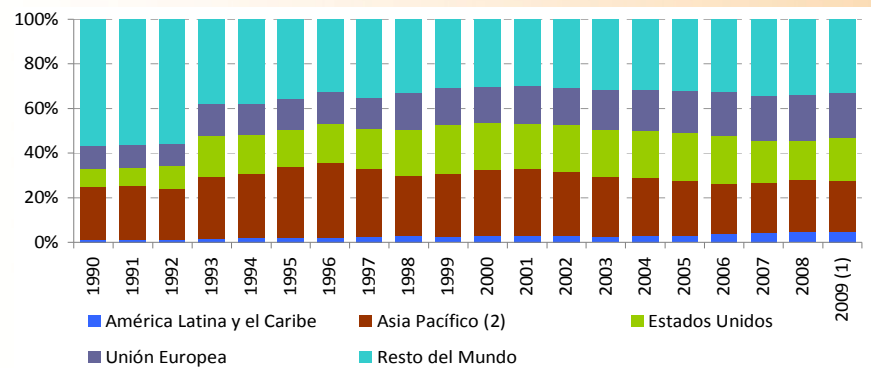
Durante la pasada década, América Latina y el Caribe fue el socio comercial más dinámico para China

China: Tasas de crecimiento del comercio, por principales socios regionales, 1995-2009 (Tasas promedios anuales)

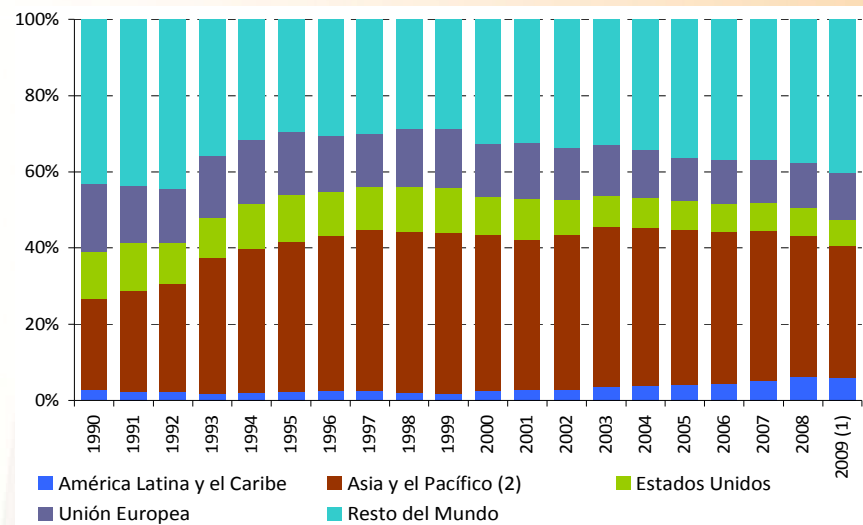
Socios comerciales	Exportaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2009 (1)
Regiones				
América Latina y el Caribe	32.2	17.8	26.8	26.1
Asia Pacífico (2)	26.5	9.3	20.3	11.6
Estados Unidos	36.7	16.1	25.6	10.2
Unión Europea	26.3	15.0	28.8	14.9
Resto del Mundo	8.6	7.1	26.6	14.3
Mundo	19.1	10.9	25.0	13.4
	Importaciones			
América Latina y el Caribe	14.5	12.7	37.6	22.8
Asia Pacífico (2)	32.4	12.2	23.9	7.1
Estados Unidos	19.7	6.8	16.8	10.2
Unión Europea	18.2	7.6	18.8	14.4
Resto del Mundo	11.2	13.4	26.8	14.5
Mundo	19.9	11.3	24.0	11.7

China: Participación en el comercio de sus principales socios regionales (En porcentajes)

A. EXPORTACIONES



A. IMPORTACIONES

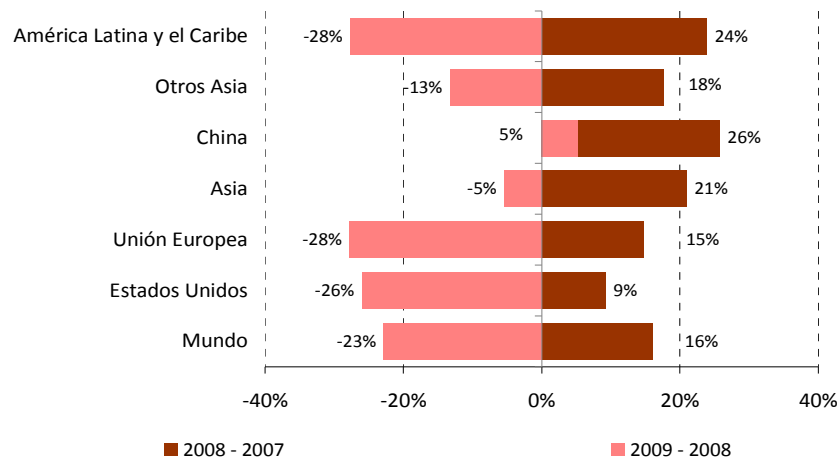


UNITED NATIONS

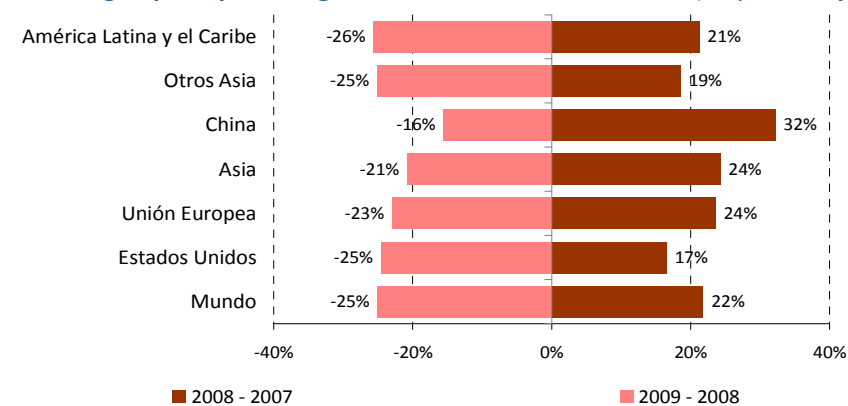
ECLAC

La contracción de las exportaciones de América Latina y el Caribe durante 2009 se produjo en todos los destinos, salvo con China, donde éstas aumentaron en plena crisis

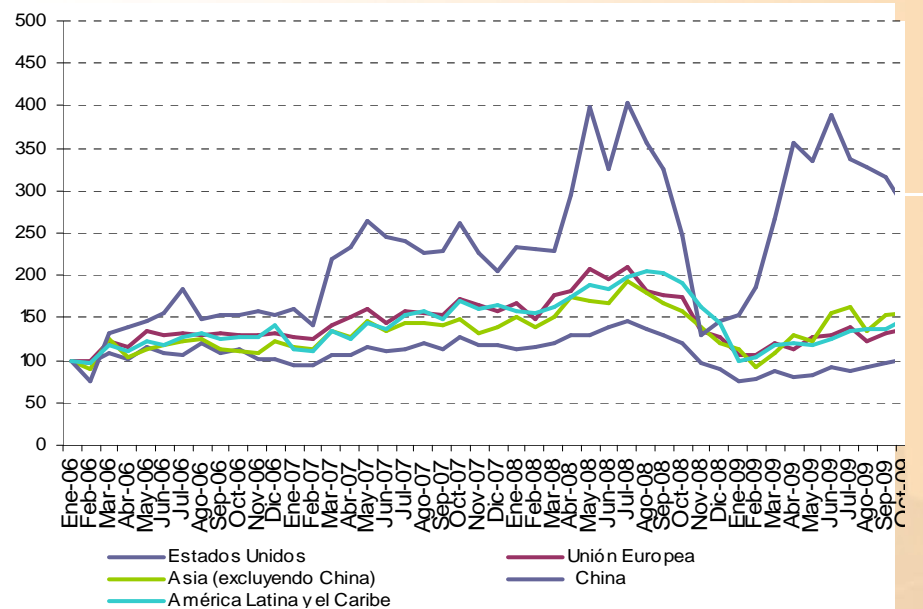
América Latina y el Caribe: Evolución del valor de las exportaciones de bienes, según principales destinos, 2008-2007 vs. 2009-2008 (En porcentajes)



América Latina y el Caribe: Evolución del valor de las importaciones de bienes, según principales orígenes, 2008-2007 vs. 2008-2009 (En porcentajes)

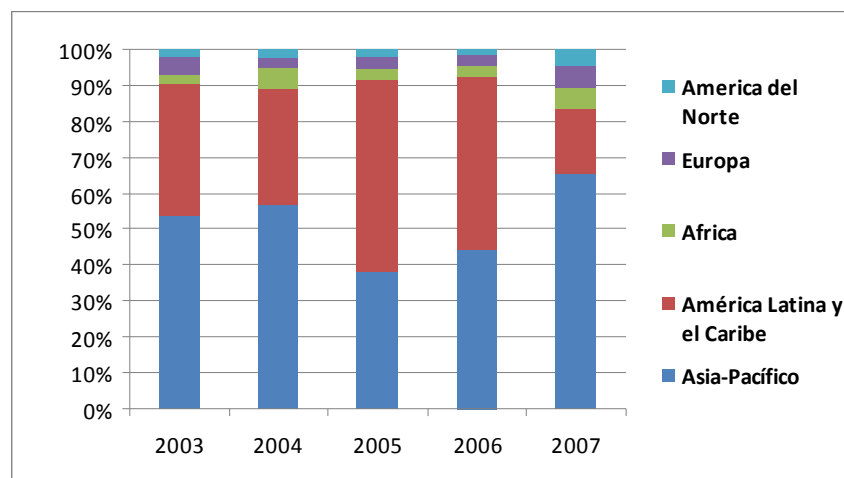


América Latina y el Caribe: Evolución del valor de las exportaciones de bienes según principales destinos, marzo 2006 a diciembre 2009 (Enero 2006 = 100)

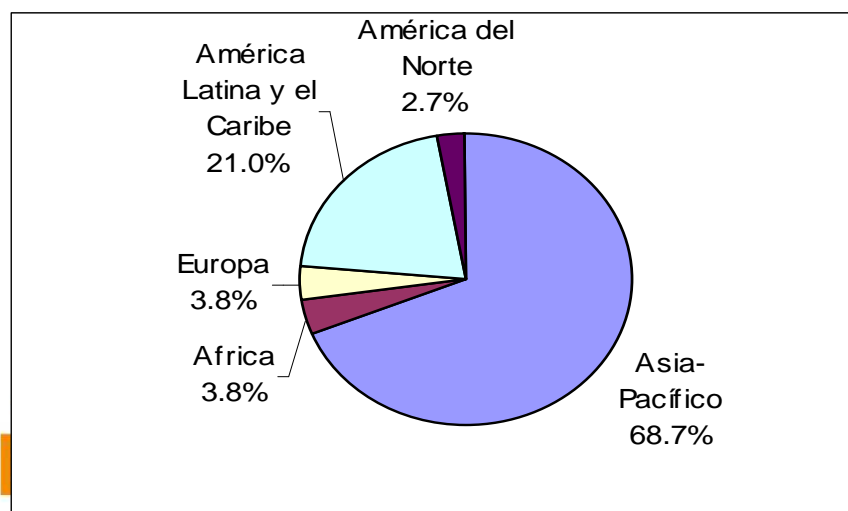


China es ha sido uno de los principales receptores de IED. Empieza a invertir en el extranjero. En este proceso, la región se ha convertido en un importante destino.....pero básicamente en paraísos fiscales

IED de China en el extranjero, salidas 2003-2007



IED de China en el extranjero, acervo 2007



Destinos principales en America Latina y el Caribe acervo 2007

País	Valor	%
Islas Caimán	16,810.7	67.8
Islas Virgenes Británicas	6,626.5	26.7
Brasil	185.6	0.7
Argentina	157.2	0.6
México	151.4	0.6
Venezuela (Rep. Bol. de)	143.9	0.6
Perú	137.1	0.6
Bermuda	105.8	0.4
Guyana	68.6	0.3
Cuba	66.5	0.3
Suriname	65.3	0.3
Chile	56.8	0.2
Bahamas	56.5	0.2
Panamá	55.3	0.2
Ecuador	49.2	0.2
Bolivia	23.0	0.1
San Vicente y las Gradadinas	20.8	0.1
Colombia	6.8	0.0
Uruguay	2.1	0.0
Honduras	0.9	0.0
Otros	16.7	0.1
Total	24,806.8	100.0

Fuente: Ministerio de Comercio de China, 2007 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment

Principales titulares

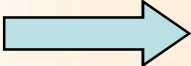

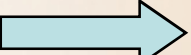
- **Crecientes vínculos económicos y comerciales de AL (AL) con China y Asia Pacífico (AP)**
- **..con impactos relevantes sobre AL**
- **Surgen algunas inquietudes de mediano plazo**
- **Importantes cambios en el escenario comercial de la región**
- **Desafíos para EE.UU., para la UE y para la propia integración regional**



UNITED NATIONS

ECLAC

1. Temas claves en el comercio de A. Latina con Asia Pacífico

1. Asia Pacífico (AP), encabezada por China, gana presencia como destino de las exportaciones y como origen de las importaciones de A.L. 
2. USA es aún el principal mercado de destino de las X regionales. Pero su importancia relativa declina desde un 60% in 2000 a un 40% in 2009. 
3. El principal perdedor es la UE, declinando desde cerca de un 30% de las X regionales en 1985 a 14% in 2009. 



UNITED NATIONS

ECLAC

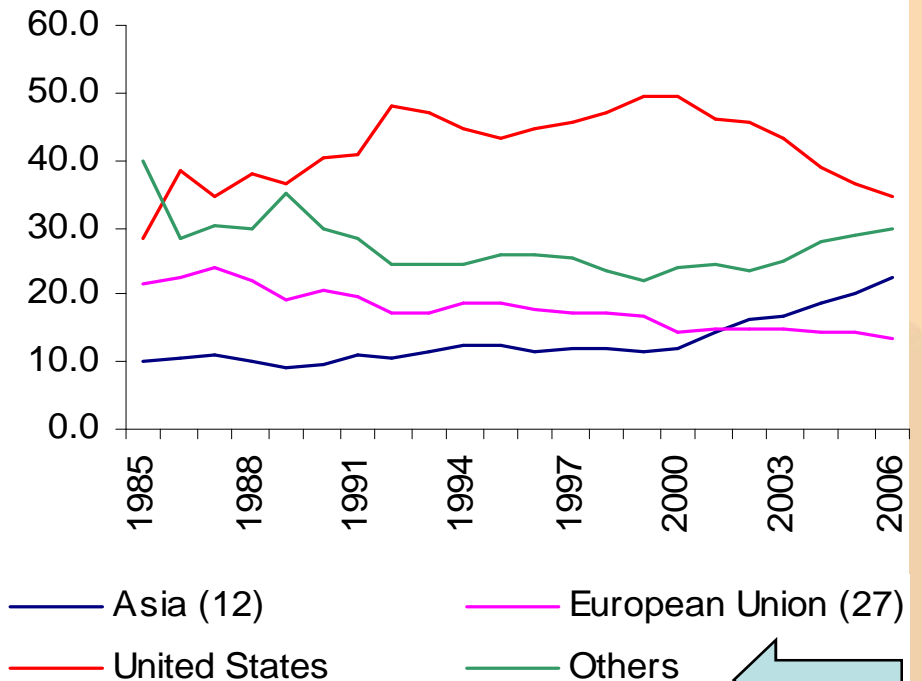
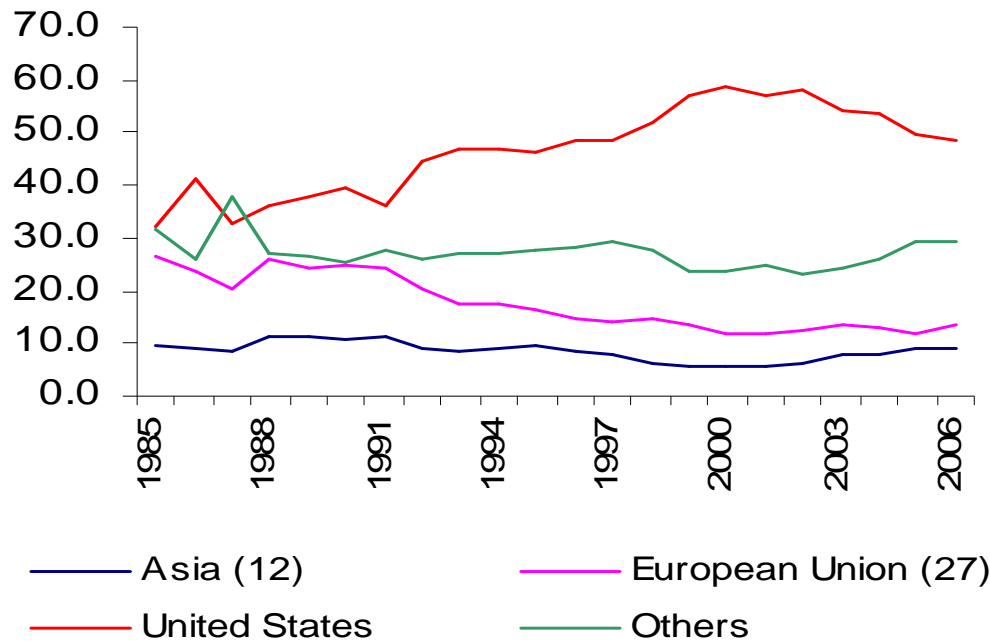
For LAC, Asia Pacific (AP) is more important in imports than exports

- LAC has a growing trade deficit with AP since 1992, amounting to US\$69 Billion in 2006.
- China is playing an increasing role in both exports and imports, rapidly displacing Japan as the largest trade partner in AP.

LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN: SHARE OF THE US, EU AND AP IN THE REGION'S EXPORTS AND IMPORTS (%)

A. Exports

B. Imports



Temas claves...cont..

4. La posición relativa de AP no ha cambiado mucho en 20 años. Cayó con la crisis asiática, se recupera desde 2001 pero manteniendo un rango parecido al de 1985 (10-12% de las X de A.L).
5. China viene jugando un rol creciente en el comercio exterior de A.L, desplazando a Japón como principal socio en AP. Japón es la segunda víctima del creciente comercio de China con A.L.


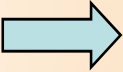



UNITED NATIONS

ECLAC



Temas claves...cont.

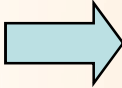

6. Varios países de A.L orientan cada vez más sus X en dirección al AP....Chile (46%), Peru (27%), Brasil (26%), C. Rica (18%). 
7. Otros países lo hacen con las M provenientes del AP...Paraguay (35%), Mexico (23%), Brazil (21%), Cuba, Peru (20%).
8. En esta década, la importancia de China como socio comercial de AL ha crecido de un modo impresionante 
9. En 2010, para AL, AP es ya un socio más importante que la UE 



UNITED NATIONS

ECLAC

Temas claves ...cont.

10. Brasil (35%), Chile (28%), Argentina (14%), Mexico (9%) y Peru responden por el 92% de las X-AL al AP. Estos rangos no han cambiado mucho en 20 años.
11. Las X de AL al AP están altamente concentradas en pocos recursos naturales. Normalmente, los 3 principales ítems de X representan más de 2/3 del total exportado (Excepciones: Brasil y México) 
12. 30 ítems de exportación explican 85% de las X de AL al AP...cobre (28%), soja (11%). 

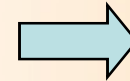


UNITED NATIONS

ECLAC

Temas claves ...cont.

13. X de AL al AP son básicamente recursos naturales (59%) y manufacturas basadas en recursos naturales (24%).



14. AL importa desde AP manufacturas de mediana y alta intensidad tecnológica. El carácter inter-industrial de esta relación reduce el espacio para la diversificación de X, con mayor valor agregado y mayor presencia de empresas LA en las cadenas de valor asiáticas.



15. AP es un socio crecientemente importante para AL pero AL no es un socio relevante para el AP.During 2004-2007, only 2% of AP exports came to LAC and AP's imports from LAC were less than 3% of the total.



16. La proliferación de acuerdos comerciales intra-AP afectará las X latinoamericanas de materias primas






UNITED NATIONS

ECLAC



Temas claves...cont.

13. El vínculo comercial con China difiere entre A. del Sur, por un lado, y México y C. América, por otro. 
14. México ya fue desplazado por China como segundo exportador a Estados Unidos. 
15. México y C. América compiten con manufacturas chinas en el mercado norteamericano. 



UNITED NATIONS

ECLAC

2. Prospectiva del comercio exterior regional

- En los próximos años, China desplazará a la UE como segundo destino de las X de la región 
- Y como origen de las importaciones 
- El desafío es diversificar las exportaciones, participar en cadenas de valor asiáticas y establecer alianzas comerciales y tecnológicas con socios asiáticos 

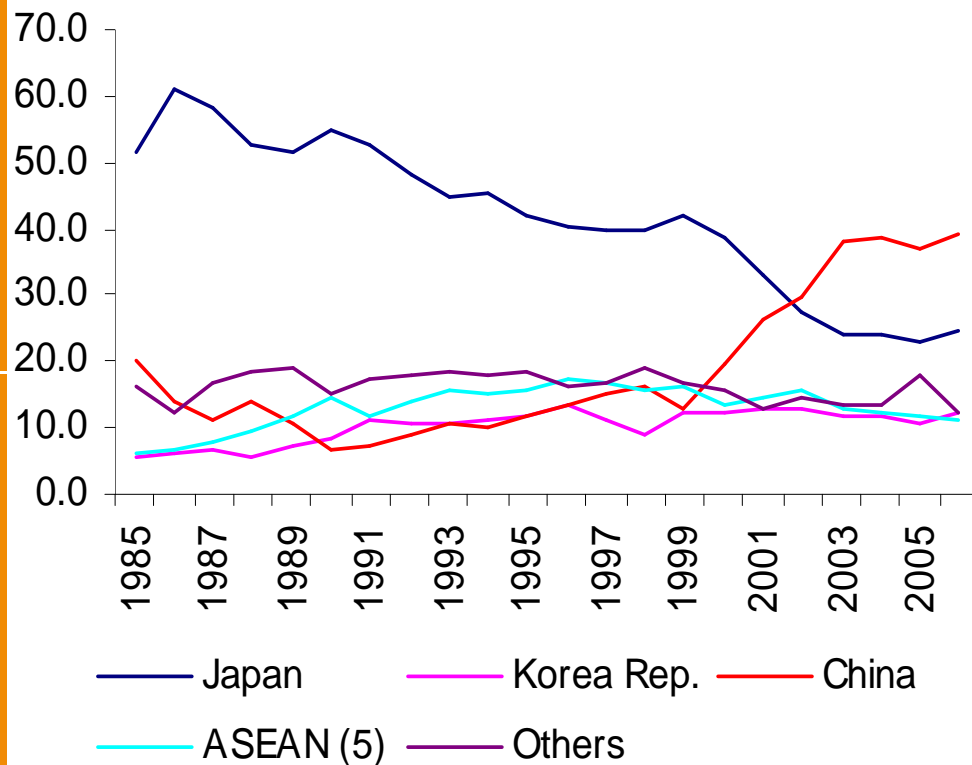


UNITED NATIONS

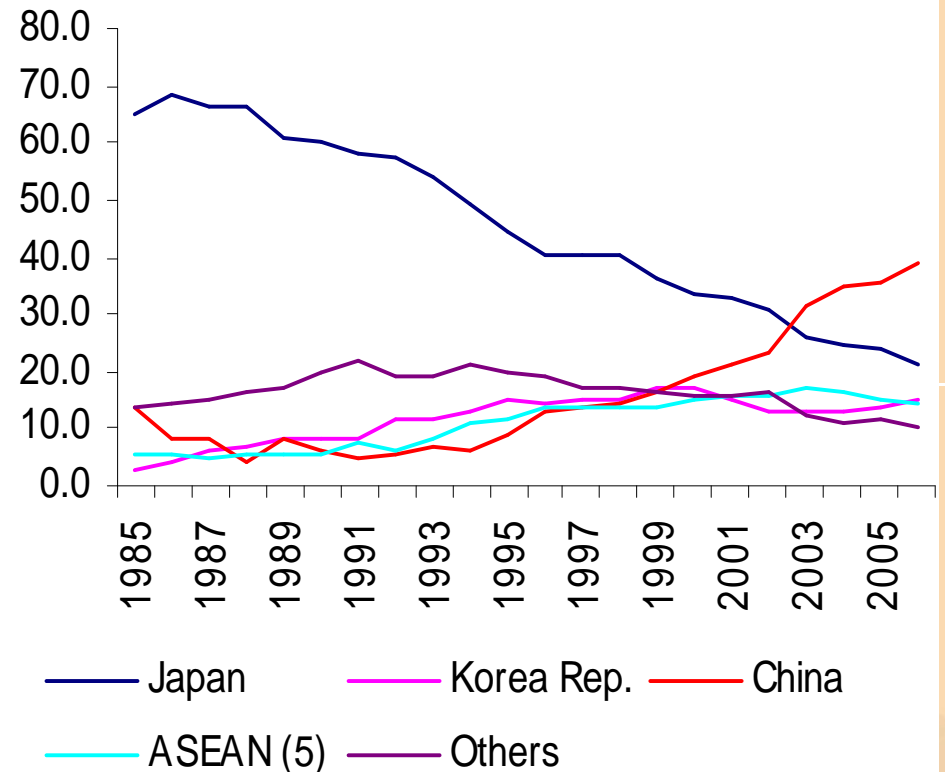
ECLAC

LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN: SHARE OF JAPAN, CHINA, REP. OF KOREA AND ASEAN(5) IN EXPORTS AND IMPORTS, 1985-2006 (%)

A. Exports



B. Imports



Source: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) on the basis of official information from COMTRADE.

ASEAN (5) includes Indonesia, Malaysia, the Philippines, Thailand and Singapore.



- En sólo en 8 años, la importancia de China como socio comercial de AL ha crecido de un modo significativo

	Destino de las X		Fuente de importaciones	
	2000	2008	2000	2008
Argentina	6	2	4	3
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	35	4	15	2
Perú	4	2	13	2
Venezuela	37	3	18	3
Costa Rica	26	2	16	3
México	25	5	6	3
Cuba	5	2	5	2

China gana presencia de mercado en 21 países de AL

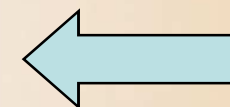
- Top 5 in 10 países
- Top 1-2- in 6 countries



ECLAC

... en casi los 32 mercados

- Top 5 en 23 países
- Top 2 in 5 países



Destino de las Expo y origen de las Impo. de países de la región

(% del comercio con China, Asia Pacífico, Estados Unidos y la U. Europea cerca de 2010)

EXPORTS	China			Asia Pacific			United States			EU (27)		
	2000	2007	2010	2000	2007	2010	2000	2007	2010	2000	2007	2010
Argentina	3	10	16	8	16	22	12	8	7	19	19	19
Brazil	2	10	19	10	17	22	25	15	12	29	24	22
Chile	5	15	25	26	34	38	18	13	11	26	25	24
Colombia	0	3	11	3	6	8	51	32	26	14	18	19
Peru	7	12	16	18	23	26	28	19	17	21	18	17
Costa Rica	0	14	41	2	24	42	38	25	21	21	24	26
Mexico	0	1	3	1	3	5	89	78	73	3	6	7
LAC TOTAL	1	6	14	5	11	17	60	42	36	12	15	16

IMPORTS	China			Asia Pacific			United States			EU (27)		
	2000	2007	2010	2000	2007	2010	2000	2007	2010	2000	2007	2010
Argentina	5	9	12	14	16	17	20	15	14	24	21	20
Brazil	2	9	17	13	20	24	24	21	20	26	24	24
Chile	6	12	17	16	19	21	20	19	18	18	15	14
Colombia	2	7	14	11	17	21	36	29	26	18	14	13
Peru	2	11	23	10	19	26	30	21	17	21	12	9
Costa Rica	2	5	9	8	15	20	36	42	44	14	12	11
Mexico	2	6	9	10	19	24	75	57	51	8	12	14
LAC TOTAL	2	8	18	11	19	30	51	36	30	14	15	15

Source: IMF Direction of Trade Statistics

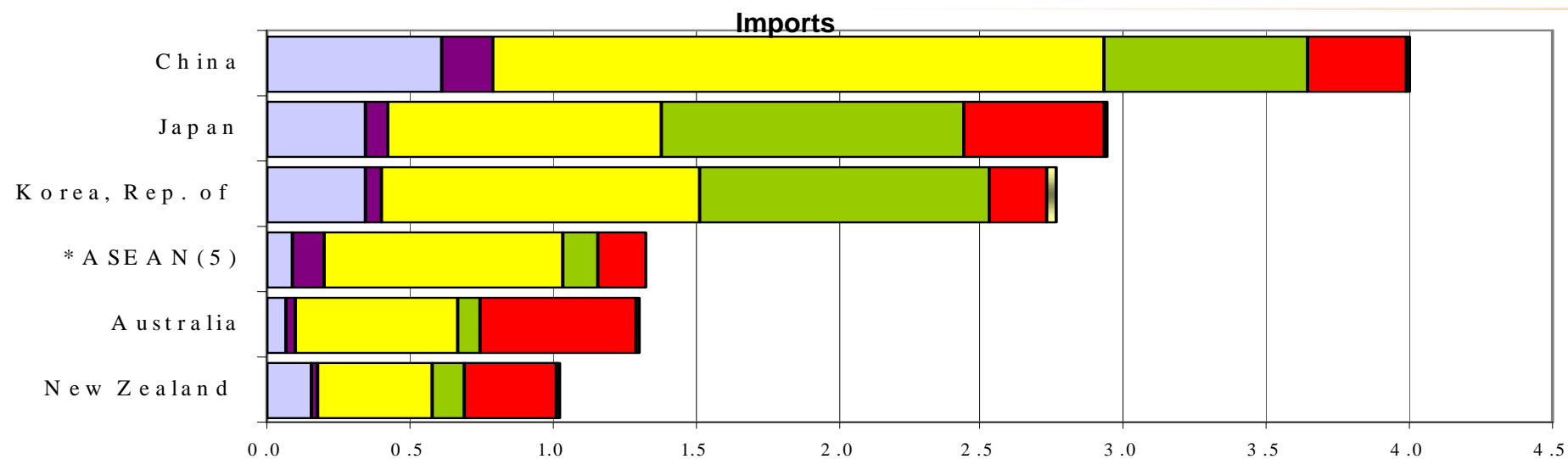
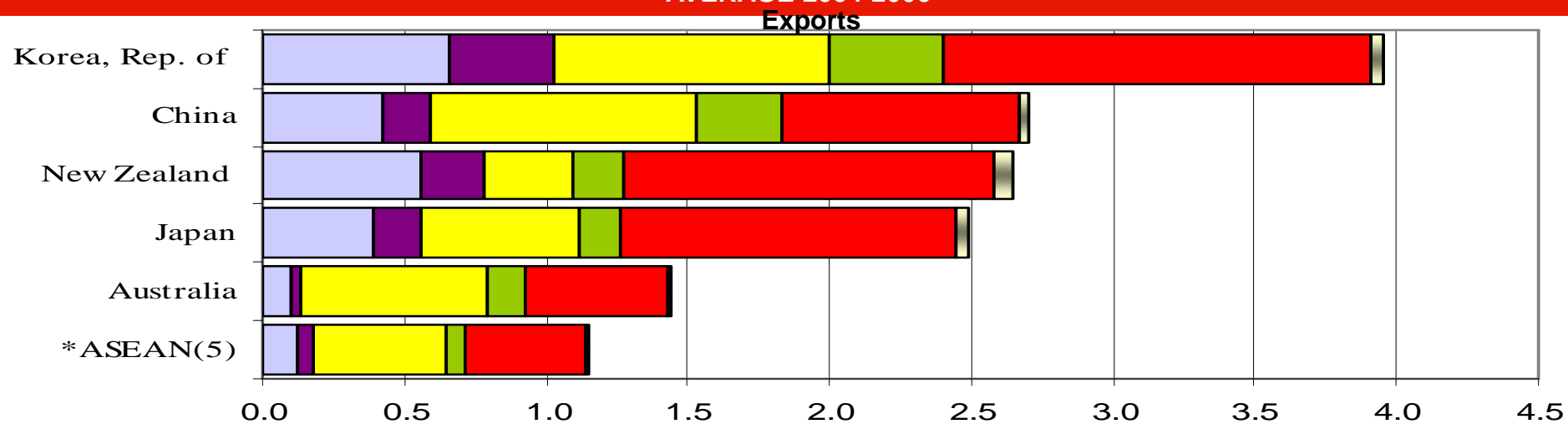
Indicates market share growth greater than 10%

Indicates market share decrease greater than 10%

U C C U R U



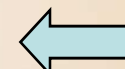
% OF LA IN ASIA PACIFIC EXPORTS AND IMPORTS, AVERAGE 2004-2006



Source: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) on the basis of official information from COMTRADE.

* ASEAN(5) consists of Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore and Thailand.

** For this analysis, Bolivarian Republic and Venezuela are included in the Andean Community.



Growing concentration on top 30 exports from LAC to ASEAN+3 (China, Japan and Korea)

LAC EXPORTS TO AP: 30 LEADING PRODUCT GROUPS

(SITC 2 four digit level, Rev.2) 1990, 1995, 2003, and 2006

(In million US dollars and percentages of total exports)

Product (b)	1990	1995	2000	2003	2006
Copper ore and concentrates	2.9	7.6	11.3	9.1	19.7
Soya beans	2.3	0.7	7.3	12.6	9.1
Copper and copper alloys, refined or not	9.6	9.4	8.0	7.3	8.6
Iron ore and concentrates, not agglomerated	7.6	4.8	4.8	5.0	7.8
Crude petroleum	14.3	5.4	5.6	3.1	5.2
Iron ore agglomerates	2.3	1.8	2.7	2.5	2.8
Other non-ferrous metals, ores and concentrates	0.4	1.2	0.5	0.5	2.5
Zinc ores and concentrates	1.0	0.4	0.7	0.8	2.5
Chemical wood pulp, soda or sulphate	2.5	4.7	4.2	3.5	2.4
Flours and meals, unfit for human	1.8	3.9	3.6	2.6	2.1
Other non-ferrous base metal waste and scrap	0.1	0.2	0.3	0.9	2.0
Soya bean oil	2.0	4.3	0.5	5.4	1.9
Aluminium and aluminium alloys, unwrought	10.5	9.2	4.9	2.7	1.9
Leather of bovine cattle and equine	0.5	0.2	1.0	1.5	1.6
Ferro-alloys	1.8	1.7	1.1	1.3	1.6
Coffee green, roasted	3.4	4.8	3.7	1.7	1.5
Fish, frozen, excluding fillets	1.0	2.7	3.9	2.1	1.4
Poultry, dead and edible offal	0.9	1.5	1.0	1.2	1.3
Electronic microcircuits	0.0	0.0	0.2	0.1	1.2
Acyclic alcohols	0.4	0.7	0.7	0.8	1.0
Pig meat	0.0	0.0	0.4	0.9	0.9
Lead ores and concentrates	0.4	0.3	0.1	0.5	0.8
Parts and accessories for data machines	0.2	0.0	1.6	2.1	0.8
Parts and accessories for vehicles	0.0	0.5	0.3	1.0	0.7
Pulpwood	1.1	1.6	1.3	0.8	0.7
Iron products	1.6	2.0	1.5	2.8	0.6
Silver, semi-manufactured	0.2	0.1	1.0	0.4	0.6
Passenger motor vehicles	0.0	0.0	0.1	0.8	0.6
Aluminium ores and concentrates	0.0	0.0	0.1	0.6	0.6
Wood, non-coniferous species	0.1	0.1	0.3	0.6	0.6
Top 30 total share	68.7	69.8	72.7	75.1	85.0
TOTAL INTRA-REGIONAL EXPORTS (c)	8,959	11,885	10,769	16,100	30,891



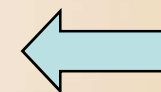
Source: DITI over Comtrade database.

(a) Brunei Darussalam, Cambodia, Philippines, Indonesia, Lao (D. R.), Malaysia, Myanmar, Singapore, Thailand, Vietnam; China, Korea (Rep. of), Japan.

(b) SITC Rev. 2 (4 digits).

(c) In millions of dollars adjusted by the CPI of the industrial countries (1990 = 100). Source: DITI over IMF database.

Red: Products that were not among the 1990 top 30 exports



Tech intensity in LAC EXPORTS

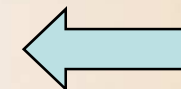
	US	EU	AP
Primary products	26%	46%	59%
NRBM	12%	29%	24%
LTM	11%	5%	3%
MTM	30%	15%	9%
HTM	19%	4%	5%

Higher quality in the exports oriented to US markets



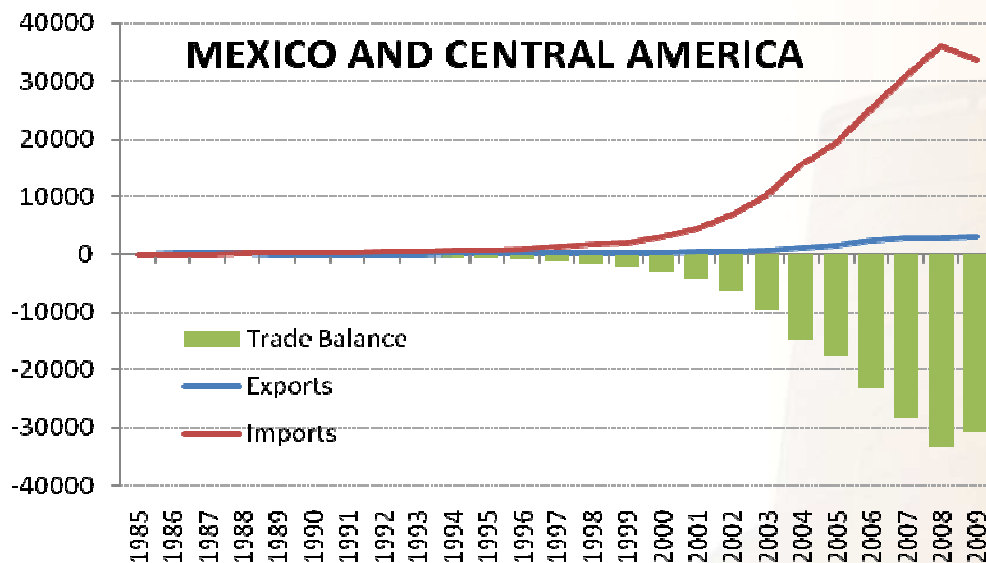
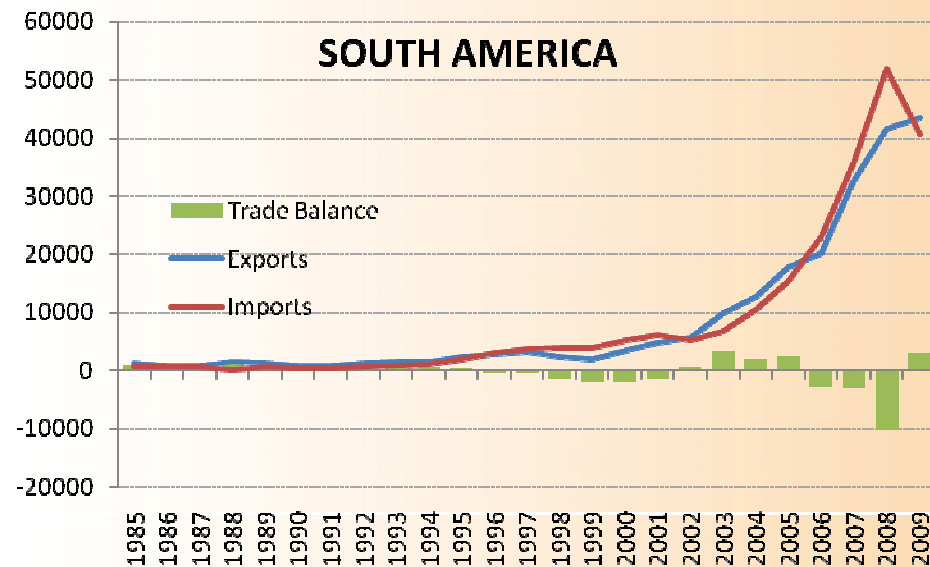
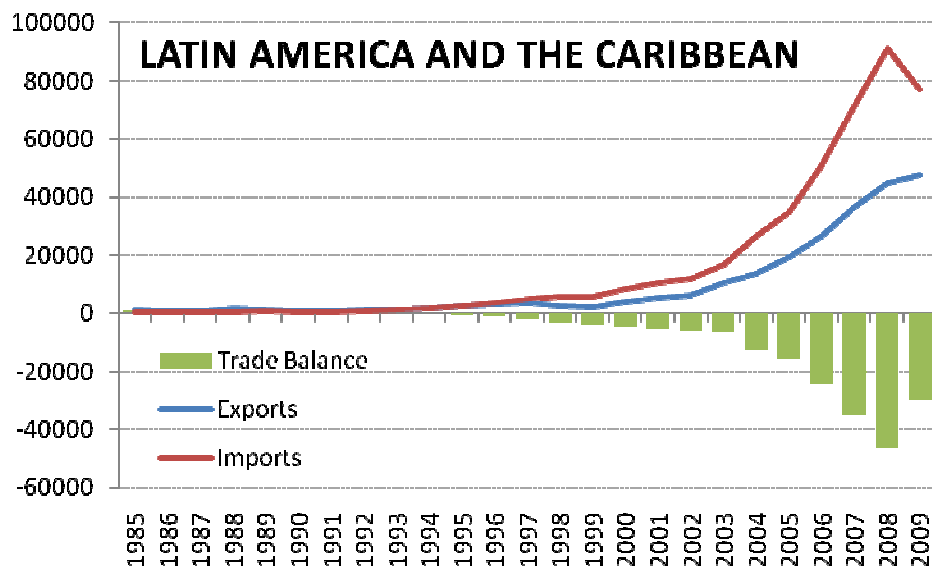
UNITED NATIONS

ECLAC

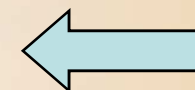


Exports, imports and trade balance with China

(In millions of dollars)



Trade pattern of LAC with China is different among South America and Mexico-C. America



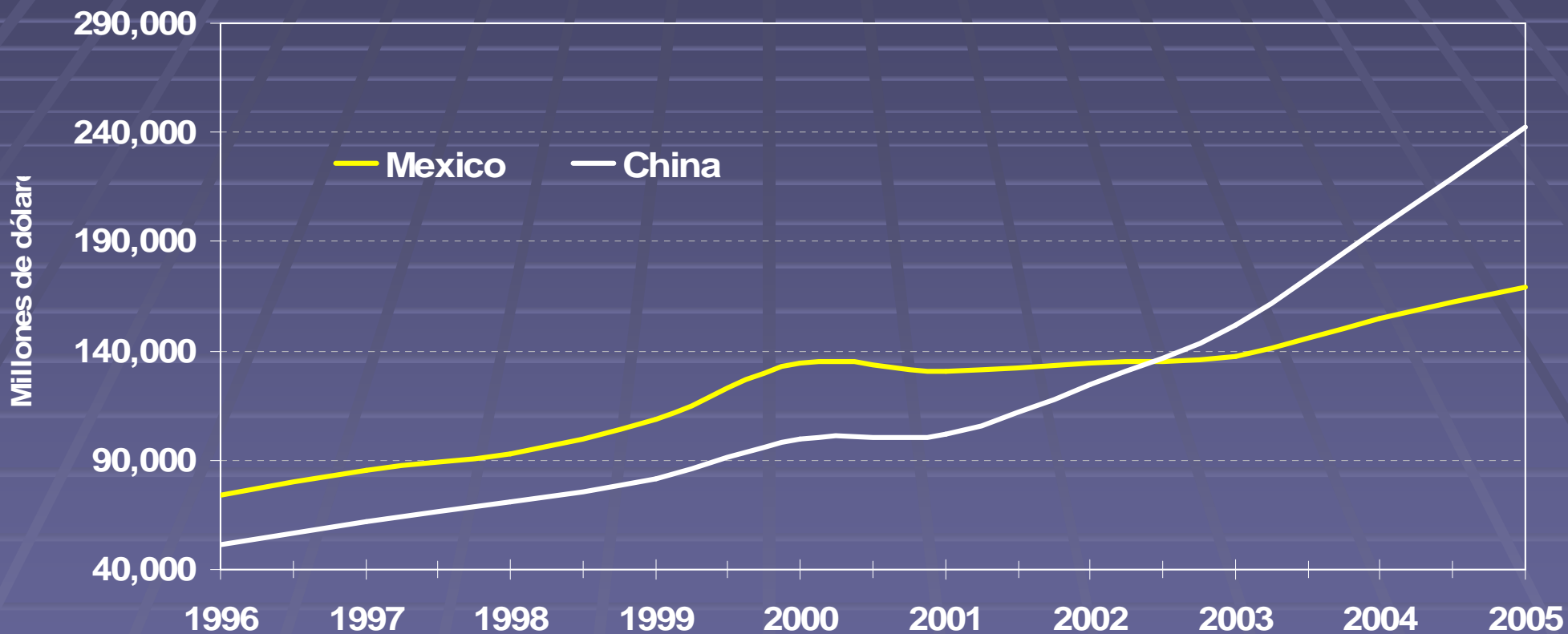
UNITED NATIONS

ECLAC

Source: ECLAC, on the basis of COMTRADE data, official data and DOTs (IMF).

México pierde mercado en EE.UU. con China

Importaciones de Estados Unidos desde China y México

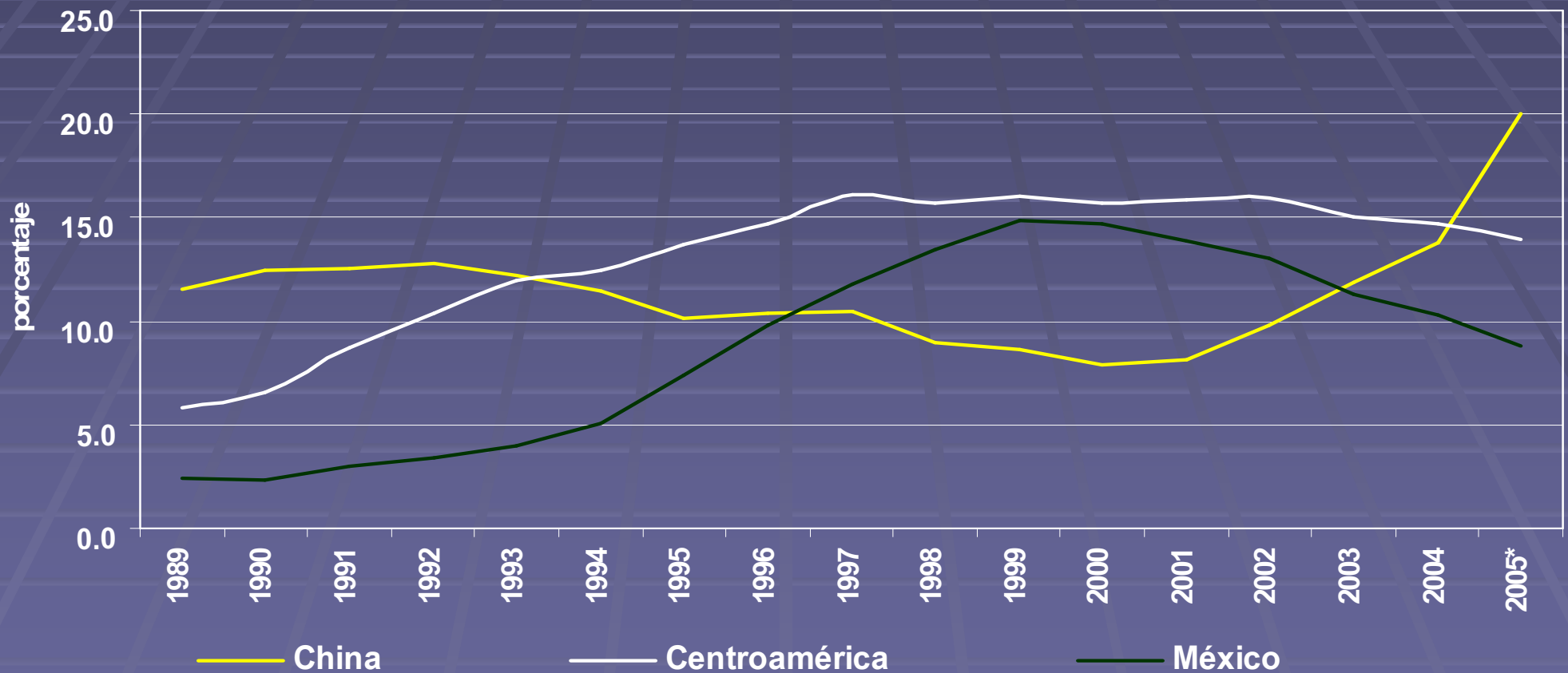


Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de datos del Departamento de Comercio de los Estados Unidos (Información en línea: <http://dataweb.usitc.gov/>)



México y C. América compiten con China en el mercado de EE.UU.

China, Central America and México: Share in US imports of textiles and garments (%)

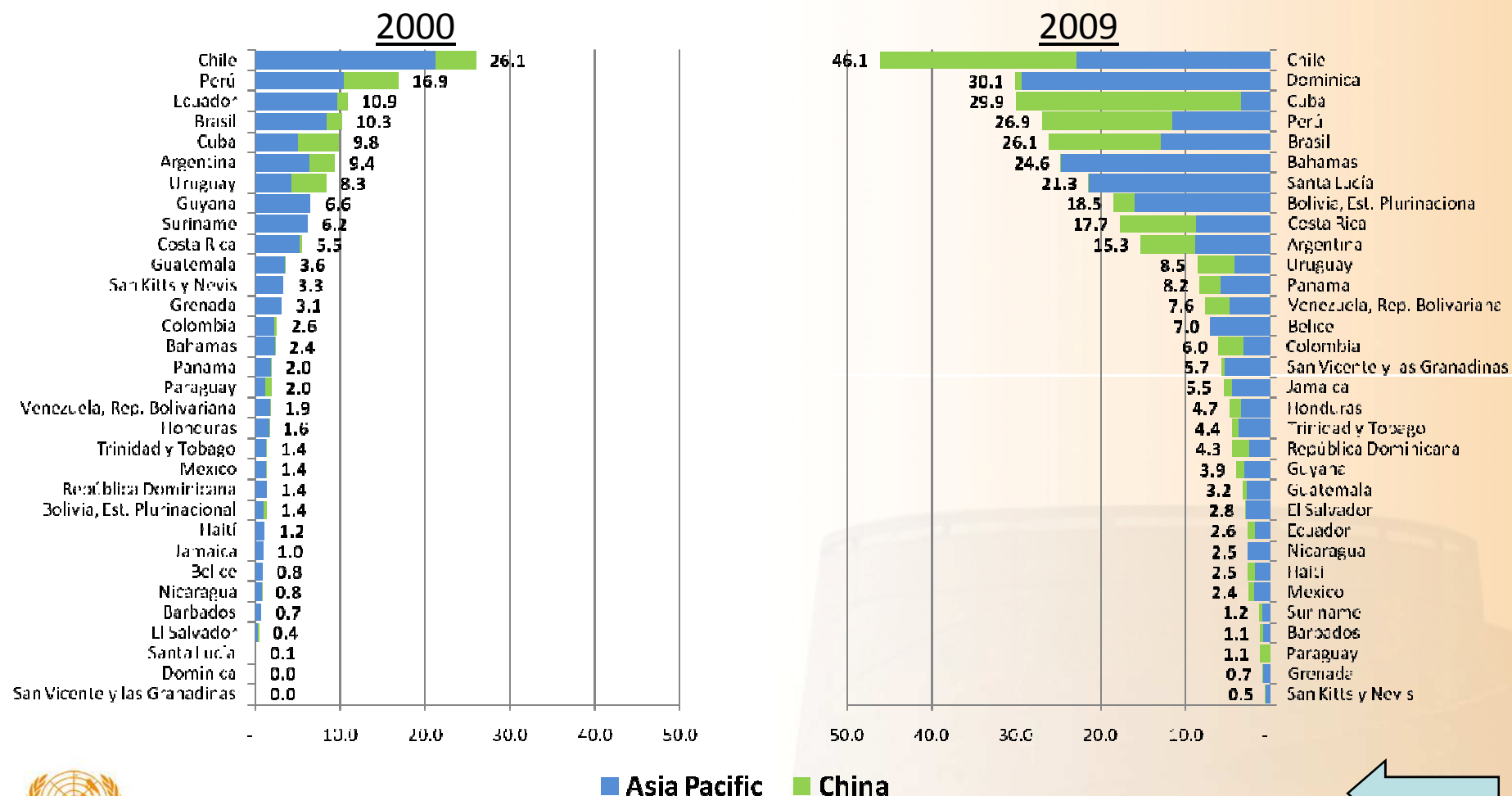


Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración, sobre la base de cifras oficiales del Departamento de Comercio de los Estados Unidos



Share of Asia-Pacific (17)^a and China in the total exports of Latin American countries, 2001-2006

(Percentages of the total exports of each country)



Source: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), on the basis of information from the United Nations Commodity Trade Database (COMTRADE).

^a Asia Pacific (17) includes Australia, Brunei Darussalam, Cambodia, Hong Kong (Special Administrative Region of China), India, Indonesia, Japan, Lao PDR, Malaysia, Myanmar, New Zealand, Philippines, Republic of Korea, Singapore, Taiwan Province of China, Thailand, and Viet Nam.

A. Latina: principales exportaciones a China

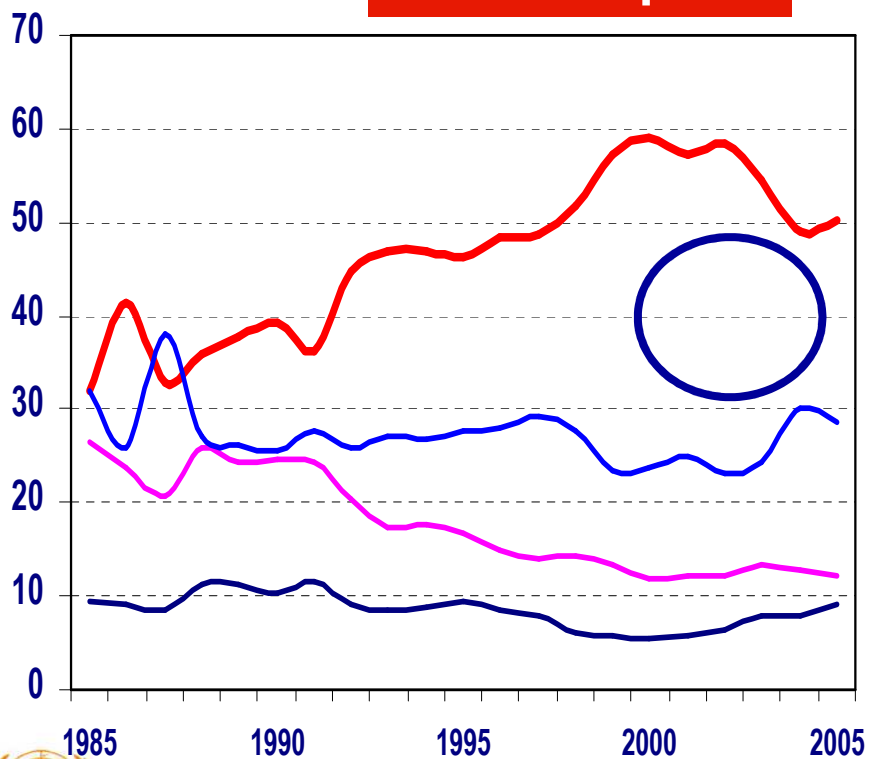
(% de las X totales a China)



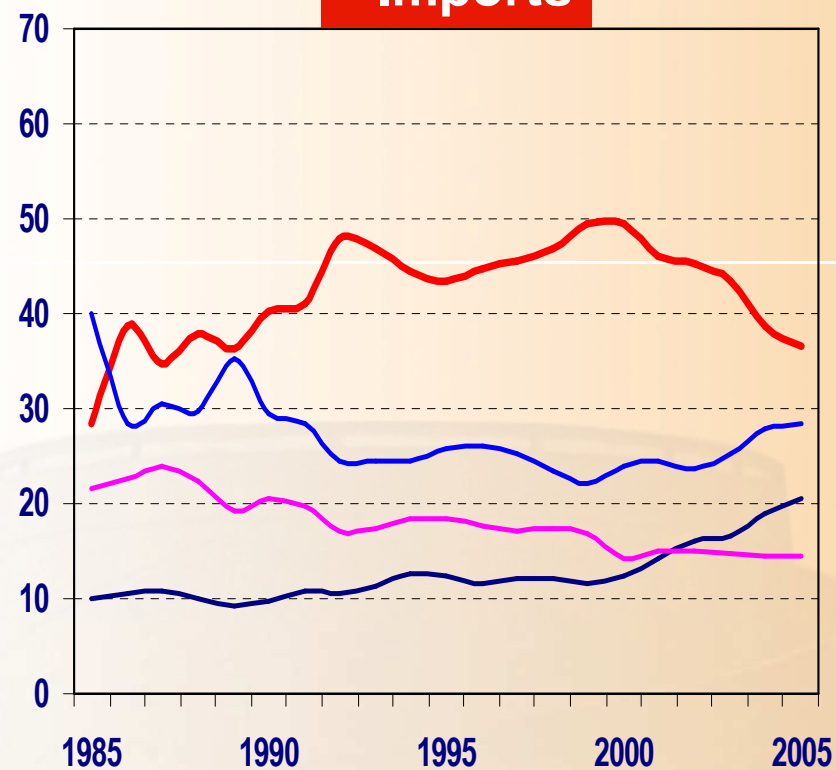
Países	Principales productos según CUCI Rev. 2. a 4 dígitos (Participación mayor al 5%)	No. de productos	% del total
Argentina	Semilla de soja (47,6%), aceite de soja (30,9%), petróleo (5,6%)	3	84,1%
Bolivia	Estaño y sus concentrados (88,4%)	1	88,4%
Brazil	Hierro concentrado (26,6%), semilla de soja (24%), hierro aglomerado (6,4%), aceite de soja (6,2%)	3	56,8%
Chile	Cobre no refinado (54,2%), concentrado de cobre (21,6%), pulpa de madera (9,3%)	3	85,2%
Perú	Harina de pescado (32,9%), cobre (26%), hierro concentrado (9,8%), aleaciones de hierro (7,0%), aleaciones de cobre (5,1%)	5	79,9%
Costa Rica	Circuitos microelectrónicos (92,4%)	1	92,4%
Mexico	Accesorios eléctricos (15,1%), Microcircuitos (15,3%), cobre y sus concentrados (6,2%), lingores de hierro (5,8%), desperdicios metálicos (5,4%),	5	47,8%
Guatemala	Azúcar cruda de caña (46,6%), desperdicios y desechos de metales (36,2%), azúcar refinada (6,5%)	3	89,3%
Cuba	Azúcar cruda de caña (85,5%), cobre (13,5%)	2	99,0%

AP (12) empieza a desplazar a la UE como segundo socio comercial de AL

Exports



Imports



UNITED NATIONS

ECLAC

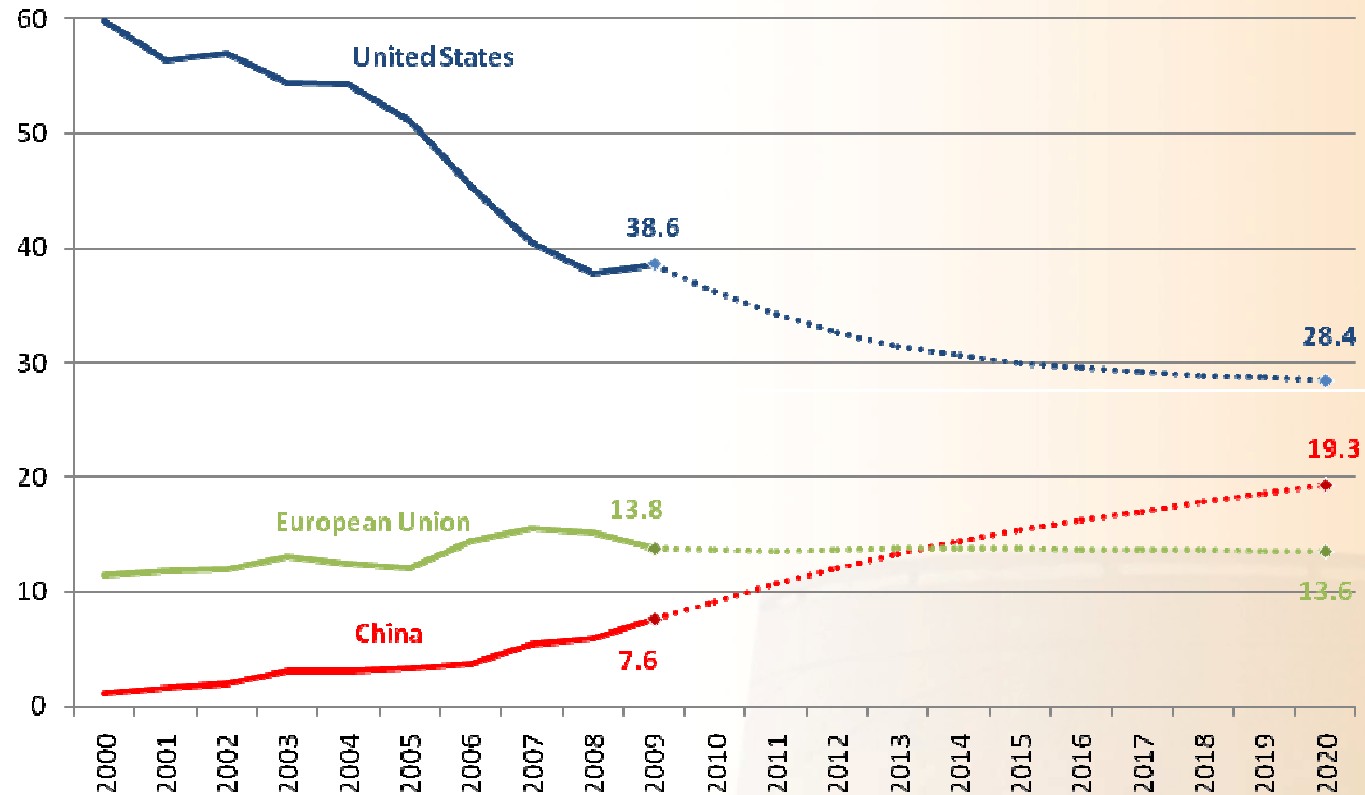
— Asia Pacífico 12 — EU 27 — EE.UU. — Otros

— Asia Pacífico 12 — UE 27 — EE.UU. — Otros



Latin America and the Caribbean (16 countries): share of the main destinations in total exports, 2000-2020

(In percentages)



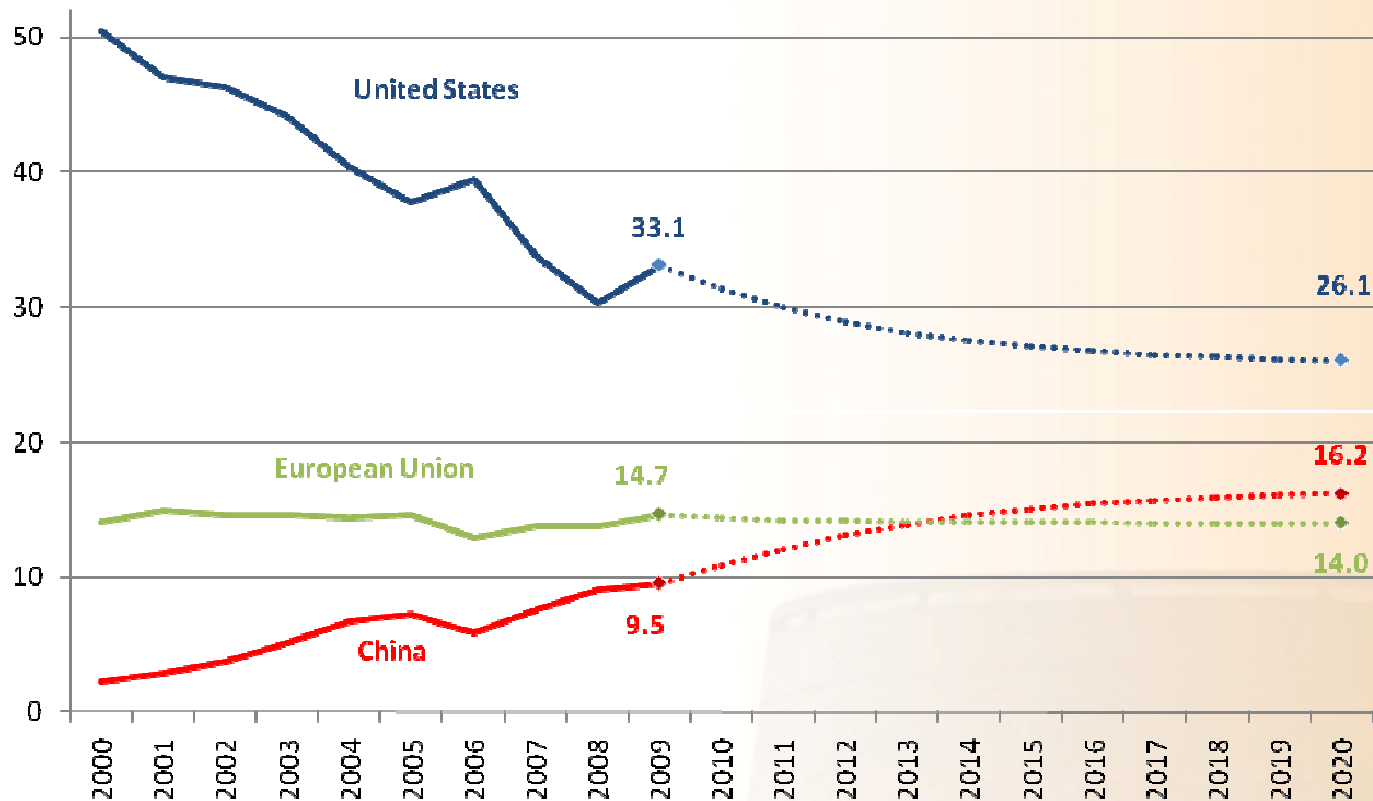
Source: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), based on data from the COMTRADE database and national sources.

Notes: the 16 countries are: Argentina, Bolivia (Plurinational State), Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela (Bolivarian Republic of). Estimates and projections based on GDP growth rates for the years 2000-2009 in the United States, European Union, China, Latin America and the Caribbean, Asia Pacific, and Rest of World. It is expected a growth rate of trade which converges to the economies' long-term growth rate.



Latin America and the Caribbean (16 countries): share of the main sources of total imports, 2000-2020

(In percentages)



Source: Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), based on data from the COMTRADE database and national sources.

Notes: the 16 countries are: Argentina, Bolivia (Plurinational State), Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela (Bolivarian Republic of). Estimates and projections based on GDP growth rates for the years 2000-2009 in the United States, European Union, China, Latin America and the Caribbean, Asia Pacific, and Rest of World. It is expected a growth rate of trade which converges to the economies' long-term growth rate.



Latin America and the Caribbean: Three leading export products for Selected Countries, by Country or Region of Destination, 2004-2006

(Percentages)

	Asia-Pacific	European Union	China	United States	World
Argentina	57.8%	44.9%	83.4%	24.6%	21.9%
Brazil	34.4%	22.1%	55.7%	13.9%	12.2%
Chile	71.7%	65.4%	85.8%	47.5%	55.3%
Costa Rica	89.8%	56.8%	94.2%	36.2%	30.0%
Guatemala	86.7%	74.7%	97.5%	45.2%	23.8%
Mexico	20.3%	46.3%	47.6%	23.8%	24.8%
Peru	61.9%	41.5%	70.6%	51.3%	40.0%

Source: ECLAC, on the basis of information from the United Nations Commodity Trade Database (COMTRADE).



UNITED NATIONS

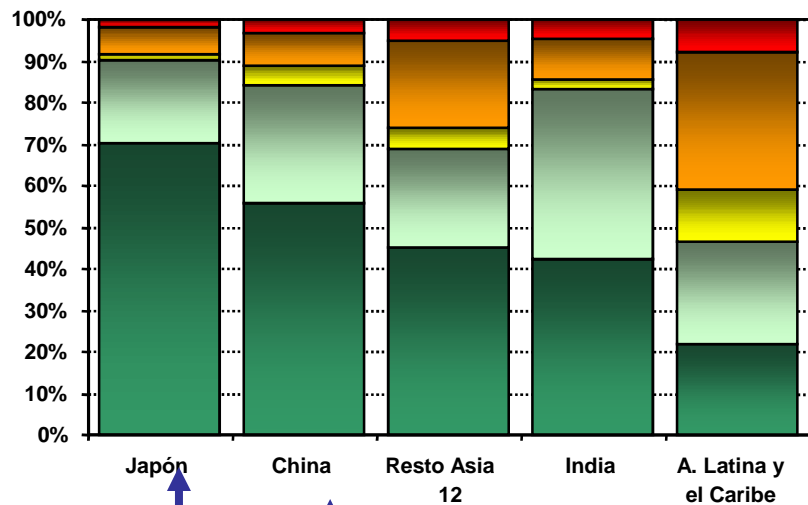
ECLAC



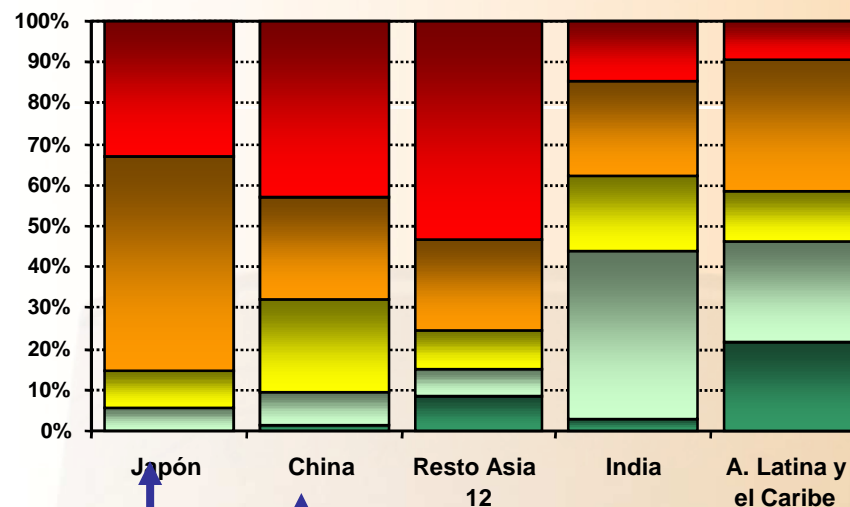
Los intercambios comerciales de la región con China y Asia Pacífico se caracterizan por su rasgo interindustrial

Estructura del Intercambio Comercial de América Latina y el Caribe según su contenido tecnológico (En porcentajes del total)
(Promedio anual 2003-2005)

Exportaciones



Importaciones



Materias Primas
 Man. basadas en RR.NN.
 Tecnología baja
 Tecnología Media
 Tecnología Alta

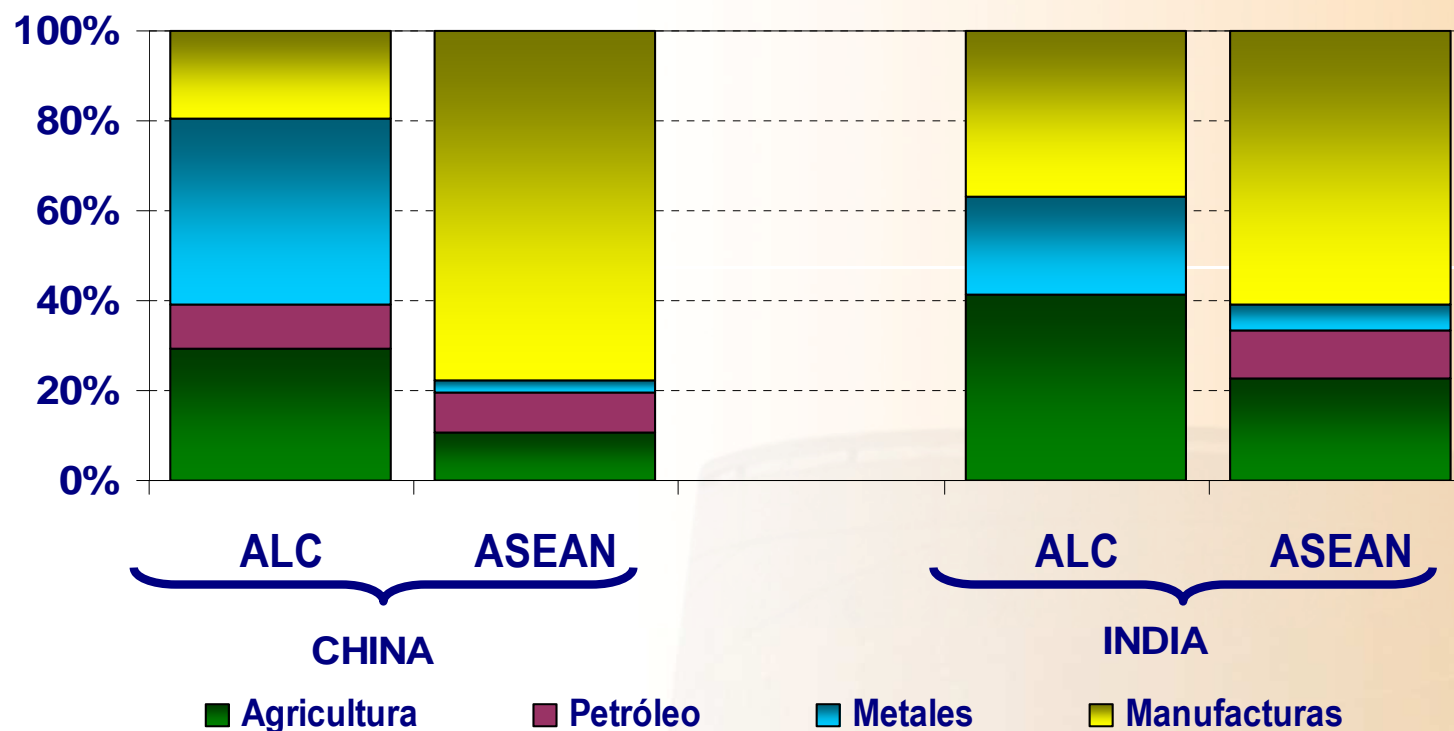


ECLAC



El actual proceso de integración de Asia pondría a América Latina y Caribe en desventaja (A)

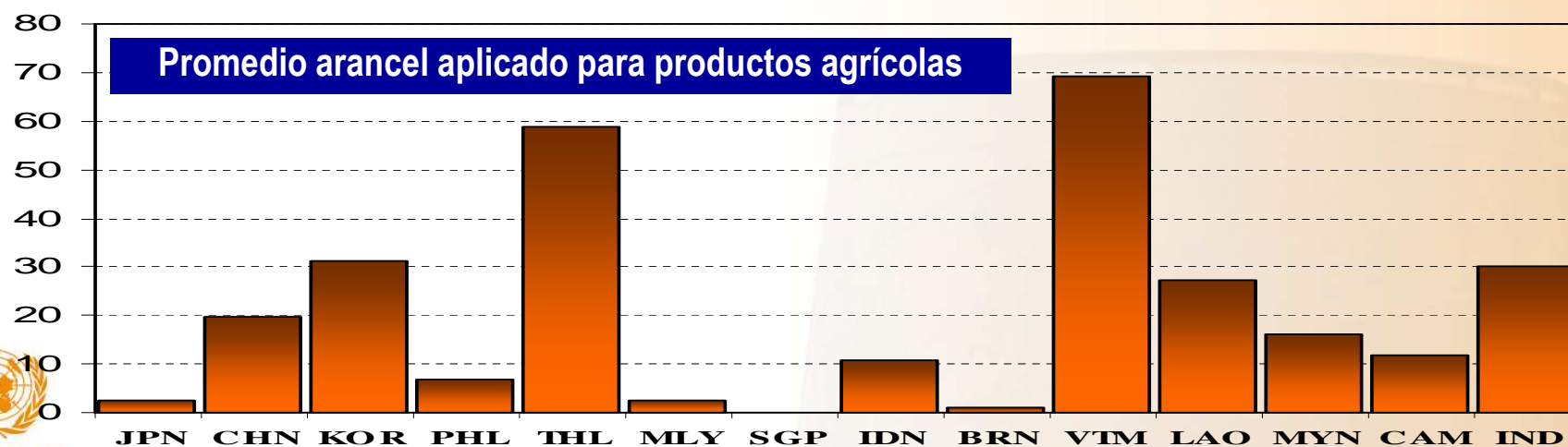
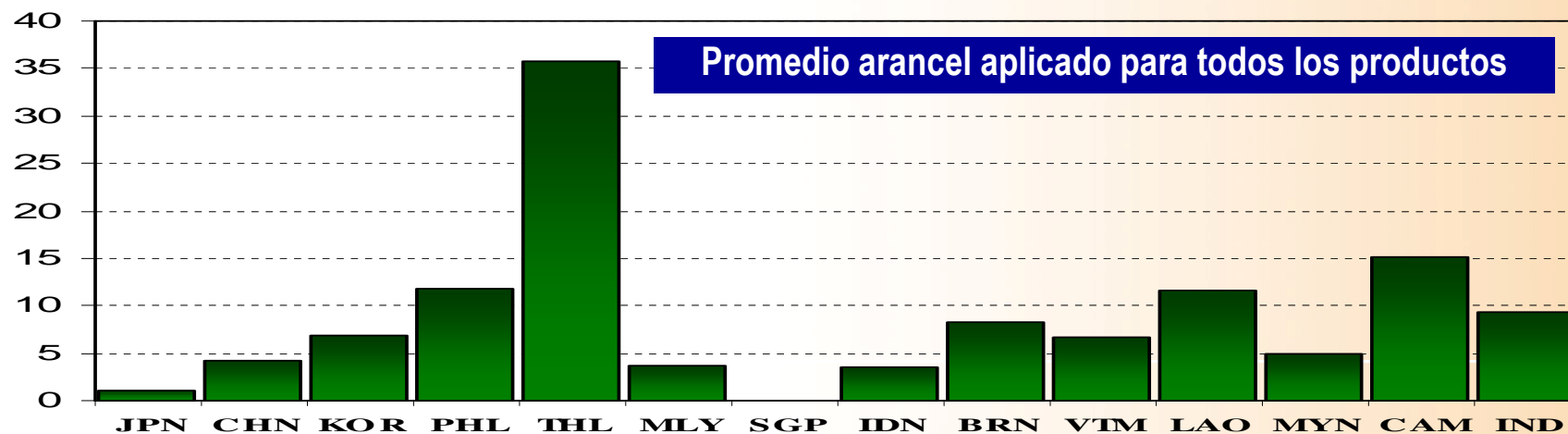
Importaciones desde América Latina y el Caribe y ASEAN (2005-2006)
(% en las Ms totales de cada región)



Aunque la estructura exportadora de ALC hacia China e India es muy diferente a la de los países de ASEAN-10

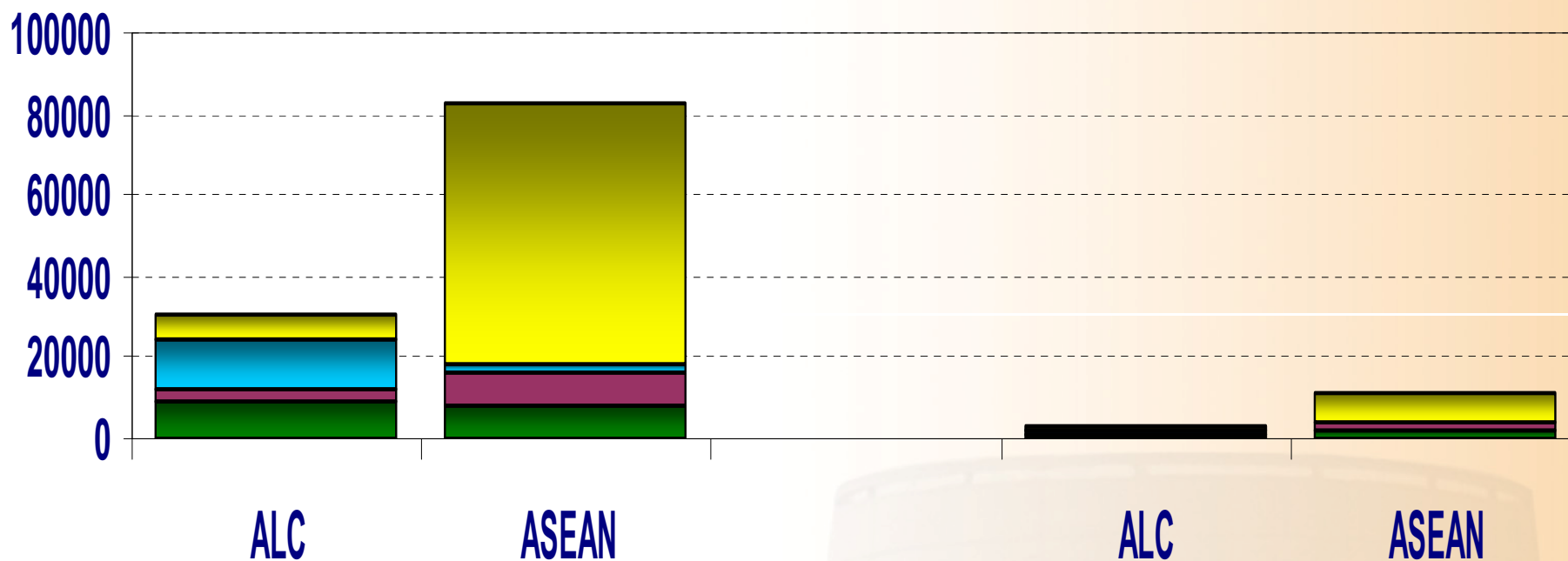


En Asia Pacífico, los aranceles sobre productos agrícolas son elevados



El actual proceso de integración de Asia pondría a América Latina y Caribe en desventaja (B)

Importaciones desde América Latina y el Caribe y ASEAN (2005-2006)
(En millones de dólares)



CHINA
■ Agricultura

■ Petróleo

■ Metales

INDIA
■ Manufacturas



ECLAC

3. Interés de China en A.Latina

- Para su rápido crecimiento, China necesita asegurar abastecimiento de materias primas y alimentos: energía, minerales, metales, maderas, soja
- China busca un escenario de mercado para sus exportaciones, limitando acusaciones AD que considera "abusivas" (status de economía de mercado)
- China busca prevenir los efectos adversos sobre sus exportaciones de acuerdos bilaterales o regionales de comercio entre AL y terceras partes
- China aspira a reforzar su relación con AL en la misma forma en que US y la UE lo hacen con Asia o con AL
- Por razones políticas y comerciales, está privilegiando a América del Sur
- La clave de esta nueva relación bi-continental es el vínculo China-Brasil y el espacio que Brasil conceda en ella a A. del Sur



UNITED NATIONS

9/2/2010

Oswaldo Rosales

49

4. China y A.Latina: construyendo el futuro

- **Pensar a China como socio estratégico**
 - Demanda alta y sostenida por recursos naturales
 - Buen pronóstico en términos de intercambio para A. del Sur
 - Aprovecharlo en tareas de innovación y productividad
- **Relacionar comercio e inversiones**
 - Aprovechar el boom de RR.NN. para gestar eslabonamientos productivos y tecnológicos
 - Atraer inversiones chinas y atreverse a invertir en China
- **Insertarse en las cadenas regionales de valor que se estructuran en torno a China**
 - ASEAN es una gran amenaza competitiva
- **Asociatividad para trabajar con China**
 - Acciones pluri-nacionales y alianzas empresariales
 - Proyectos de negocios tecnológicos conjuntos
- **Minería; biotecnología; pesca; forestal; energía**



4. China y A.Latina: construyendo el futuro-2

- **Turismo, inversiones y comercio: iniciativas plurinacionales**
 - Conectividad aérea
 - Programas conjuntos con cadenas hoteleras chinas
- **Vincular esta asociación estratégica con el aggiornamento de la integración**
 - Certidumbre jurídica y cumplimiento de contratos
 - Estabilidad macroeconómica
 - Energía e infraestructura
 - Inversión china y asiática en IIRSA y en anillo energético

Consolidar y profundizar red de acuerdos comerciales en A. del Sur

- Homogeneizar RR.OO y evaluar la acumulación en normas de origen
- Unificar disciplinas en
 - procedimientos aduaneros
 - defensa comercial; temas sanitarios y fitosanitarios; normas técnicas



UNITED NATIONS

- Unificar mecanismos de solución de controversias, replicando procedimientos OMC

9/2/2010

Oswaldo Rosales

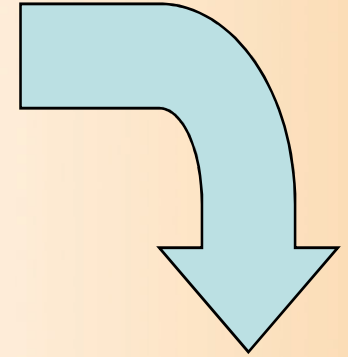
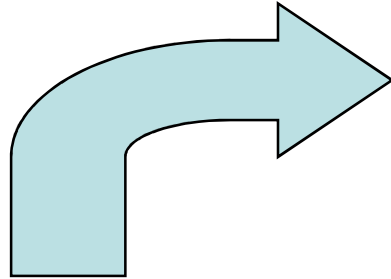
51

5. China, Asia y A.Latina: iniciativas urgentes

1. Alianzas tecnológicas y de inversión
 1. México-CA-China; Brasil-Mercosur-Chile-Colombia-Perú-China
2. Conectividad aérea (Madrid, Tijuana, S. Paulo...Lima?, BAires?)
3. Turismo
 1. Destino turístico autorizado; China, potencia turística
4. Educación e intercambios académicos
 1. Ejemplo de Australia; Centros académicos
5. Idiomas
 1. Español-mandarín; Doblaje en cine y TV; Programas de TV en español
 2. Webs en mandarín
6. Oficinas y proyectos conjuntos de comercio e inversión en China
7. Redefinición de las prioridades de la diplomacia comercial
8.  Trabajar una agenda regional compartida. Libro Blanco y Cumbre China-A. Latina

DESAFIOS DE CHINA

Elevar su IED en A. Latina
Fondo de apoyo a Pymes X
Cooperación tecnológica
Entender espacio político-institucional



DESAFIOS DE A. LATINA

Diversificar X
Invertir en China
Participar en cadenas asiáticas de valor
Definir una política coordinada frente a China
Marchar a una Cumbre China-A. Latina

DESAFIOS CONJUNTOS

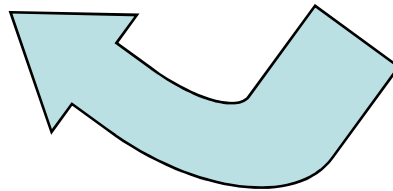
Mejorar diálogo entre Cámaras de Comercio (defensa comercial)
Detectar oportunidades conjuntas en China, Asia y A. Latina
Alianzas de comercio, inversión y negocios tecnológicos
Foro de diálogo permanente

- buenas prácticas en políticas públicas
- Ronda Doha
- Cambio Climático y Medio Ambiente
- MDGs



UNITED NATIONS

ECLAC



OSVALDO ROSALES

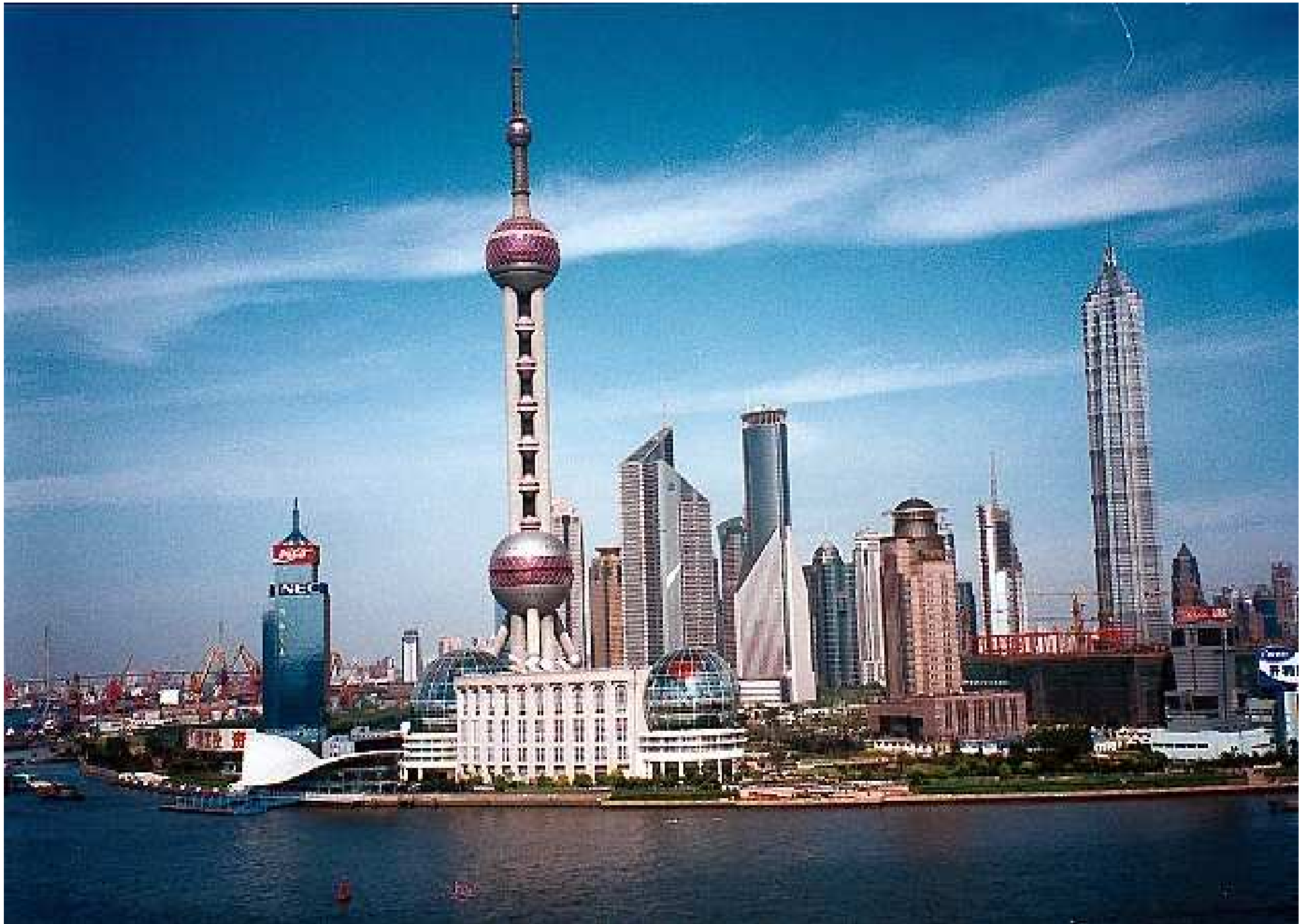
6. Los desafíos de China

- Apoyarse más en el mercado interno y en el consumo doméstico
- Equilibrar la costa con el interior
- Construir una red de apoyo social
- Reducir drásticamente la contaminación



UNITED NATIONS

ECLAC





10. Los desafíos de China

- *Apoyarse más en el mercado interno y en el consumo doméstico*
- *Equilibrar la costa con el interior*
- *Construir una red de apoyo social*
- *Reducir drásticamente la contaminación*
- **Asegurar un desarrollo bajo en carbono**
- **Asegurar una adecuada oferta agrícola y de materias primas**
- **Compatibilizar lo anterior con su nuevo rol en Asia y en la economía global**
 - **Convertibilidad del yuan**
 - **Apertura de su cuenta de capitales**
 - **Internacionalización de empresas**



UNITED NATIONS

ECLAC