

EL MERCADO ASIÁTICO PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS COLOMBIANAS

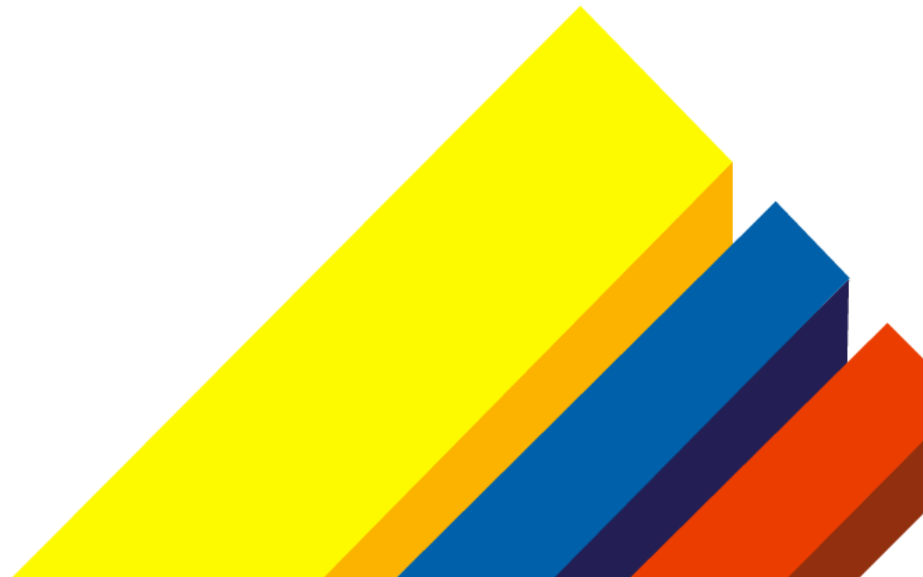
JAVIER DÍAZ MOLINA

Presidente Ejecutivo

ANALDEX

Medellín, 21 de agosto de 2014

EAFIT



CONTENIDO

1. CONTEXTO.

**2. EL MERCADO ASIÁTICO PARA LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS
COLOMBIANAS.**

3. RETOS.

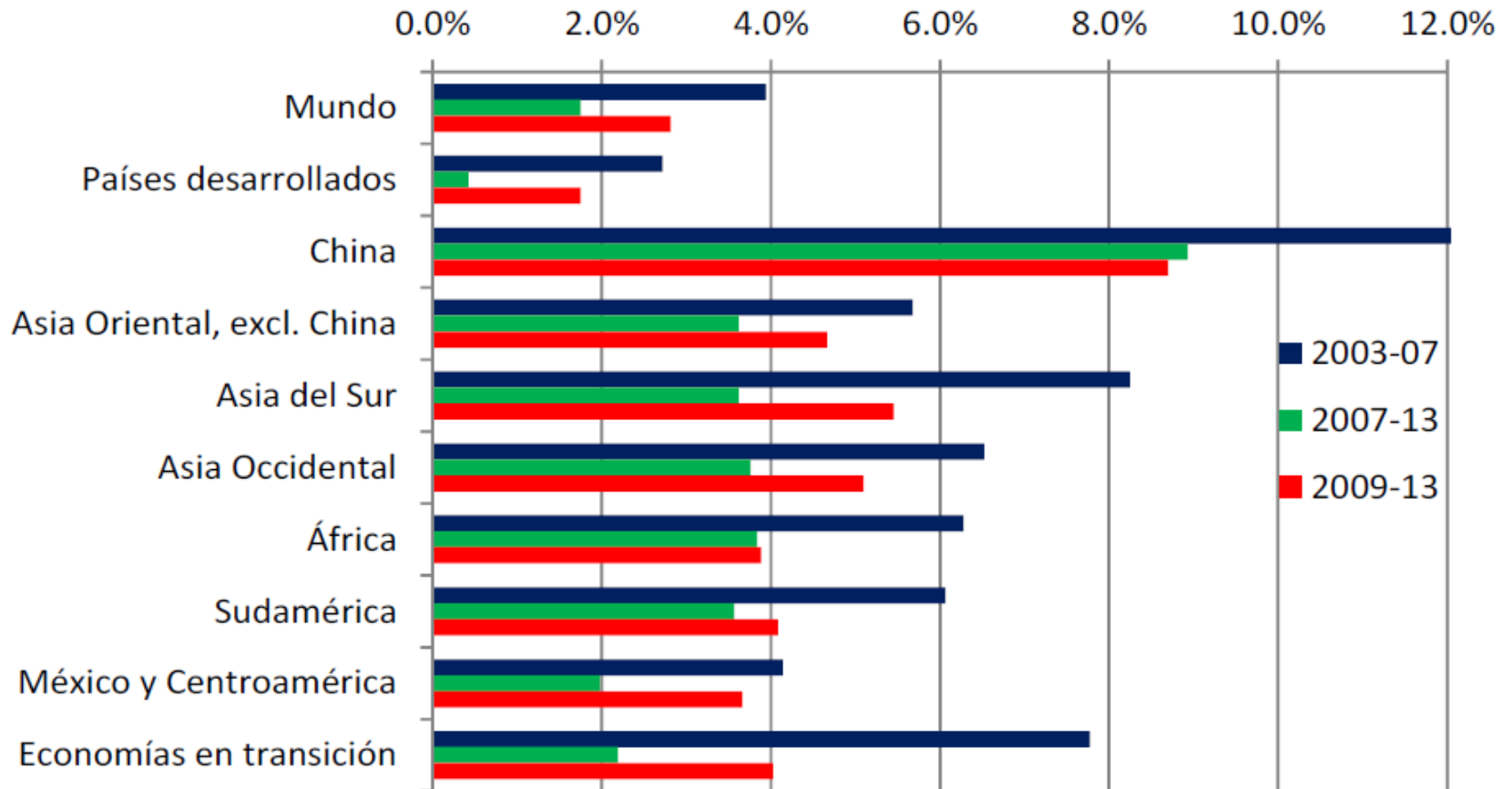


1. CONTEXTO



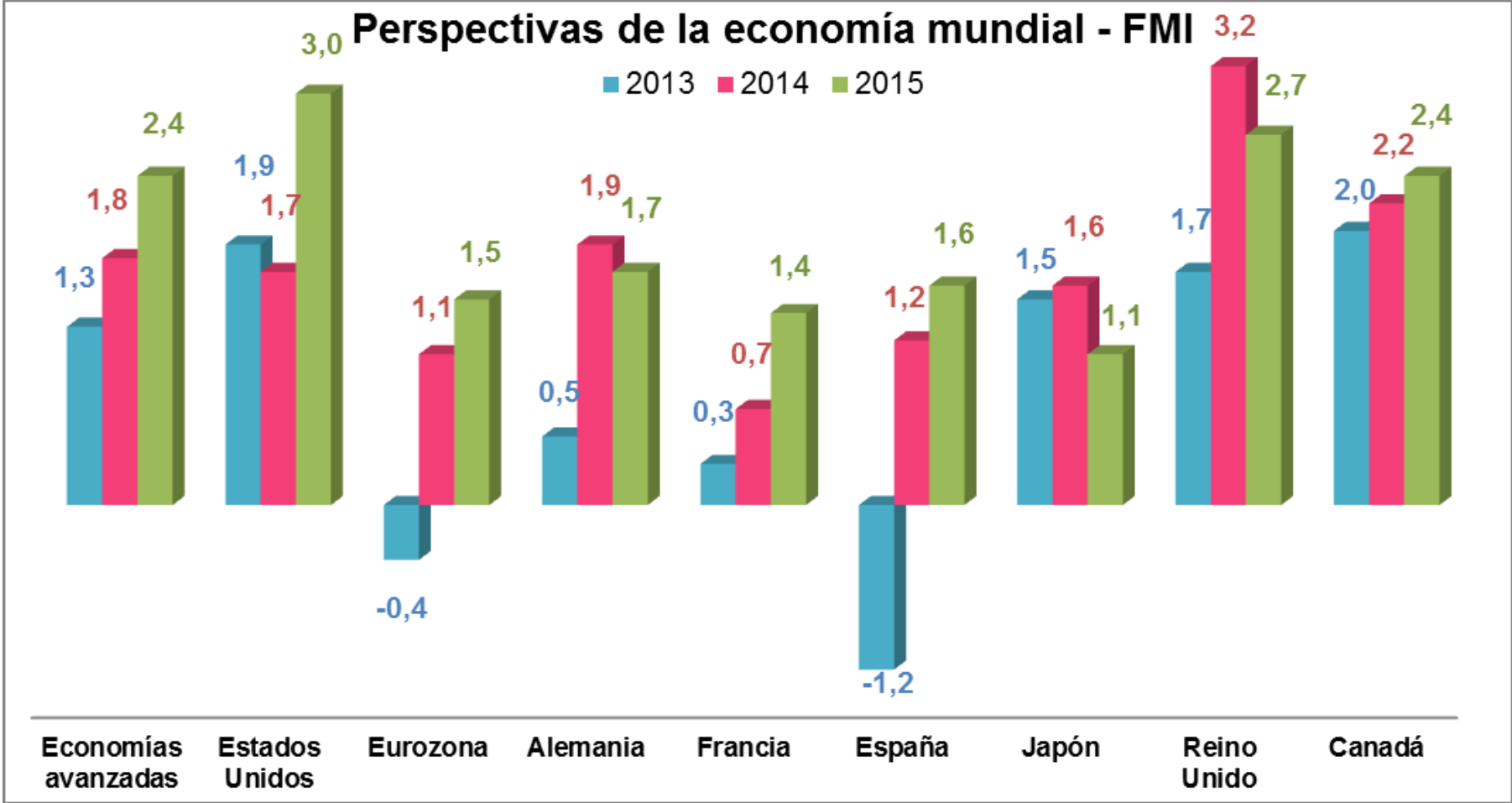
CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL

Crecimiento económico mundial



Ninguna región ha recuperado el ritmo de crecimiento alcanzado entre 2003 y 2007

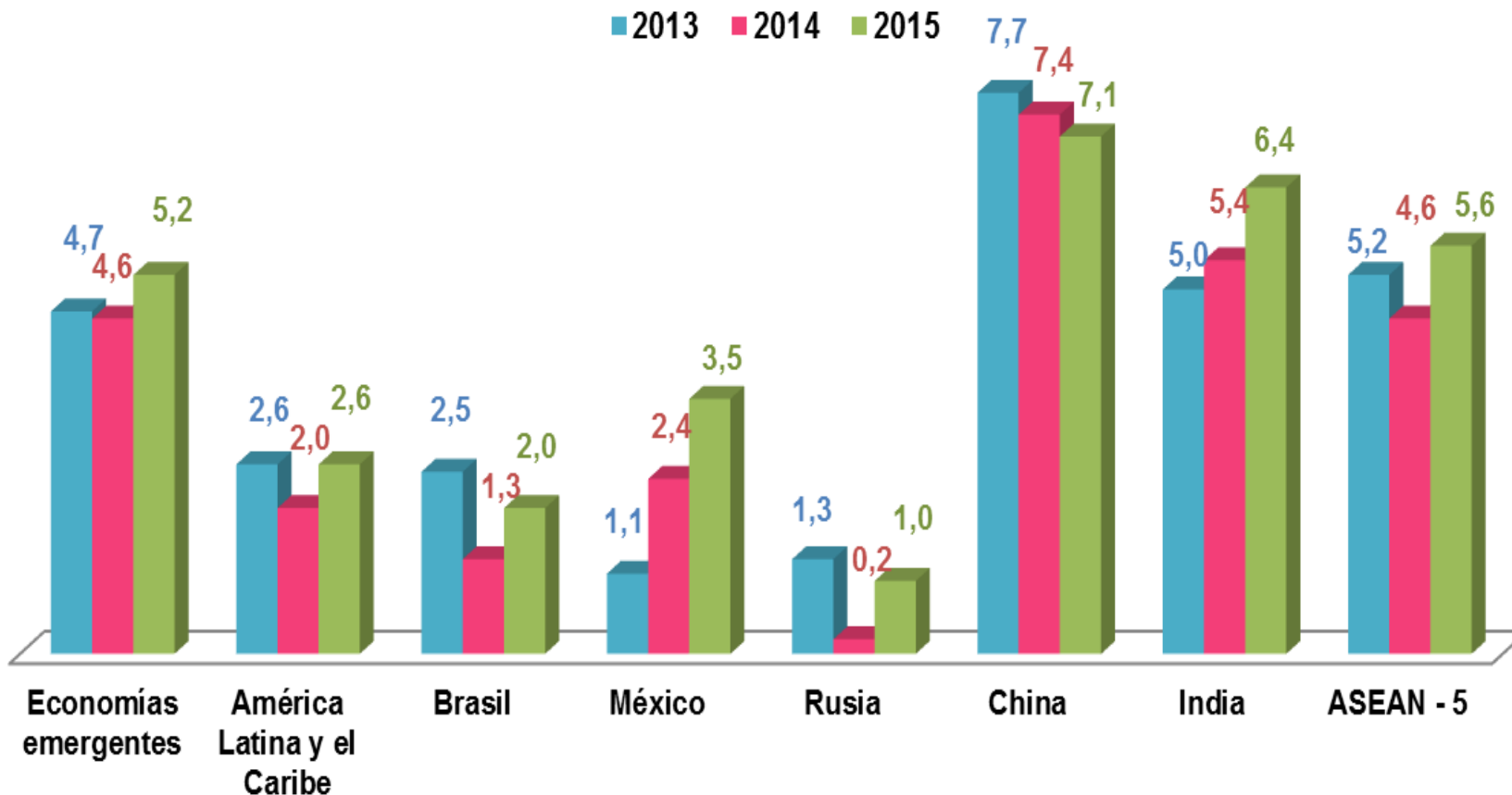
CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL



Las perspectivas de crecimiento de la economía mundial han disminuido su optimismo en julio, debido al flojo comportamiento de Estados Unidos en el primer trimestre de 2014 y de algunos países europeos.

CRECIMIENTO DEL PIB MUNDIAL

Perspectivas de la economía mundial - FMI

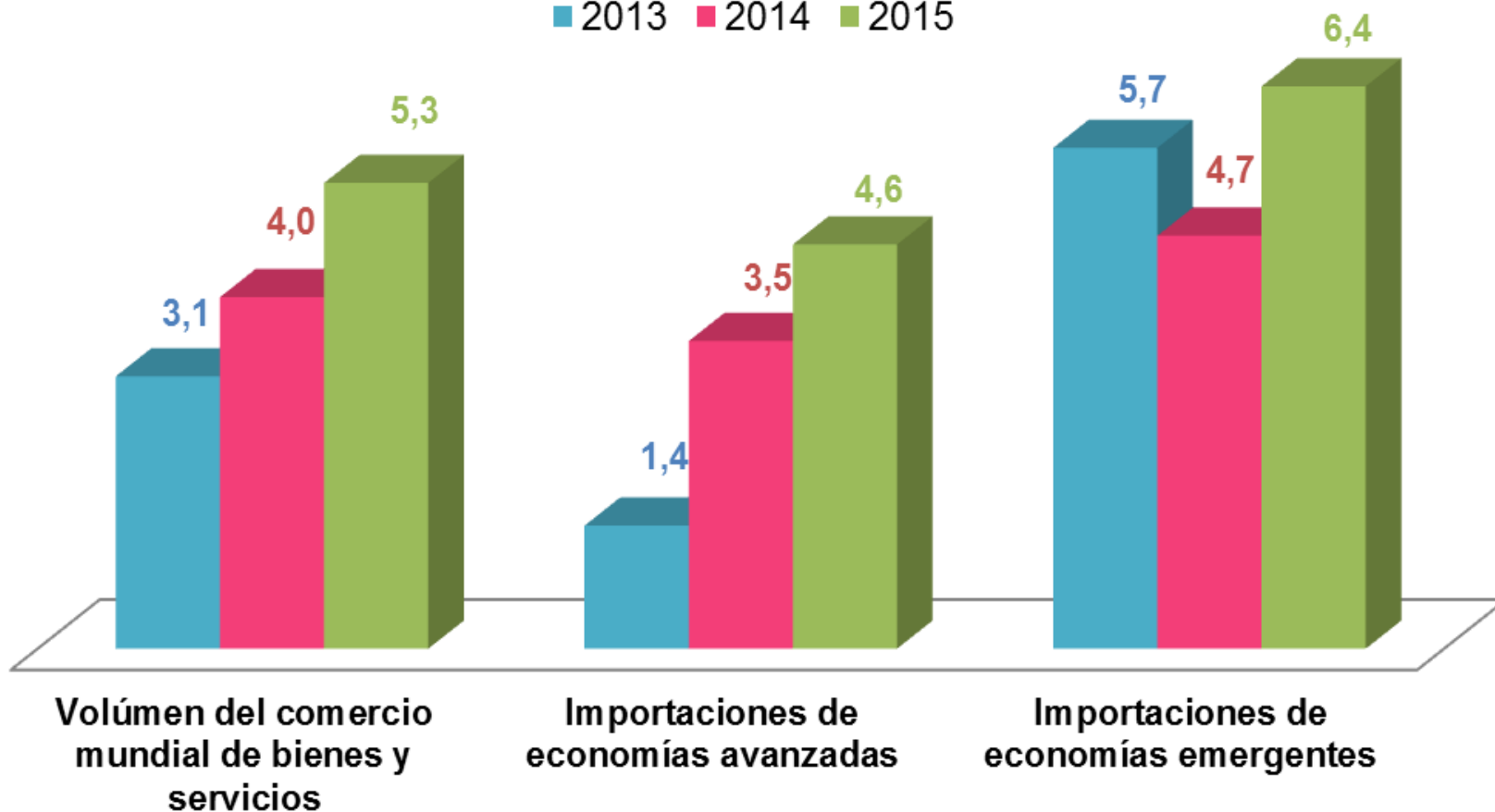


El comportamiento de las economías emergentes ha moderado el optimismo de su crecimiento. China ha moderado su demanda, Rusia se ha desacelerado, Brasil modera su consumo.

CRECIMIENTO MUNDIAL DEL VOLUMEN DEL COMERCIO

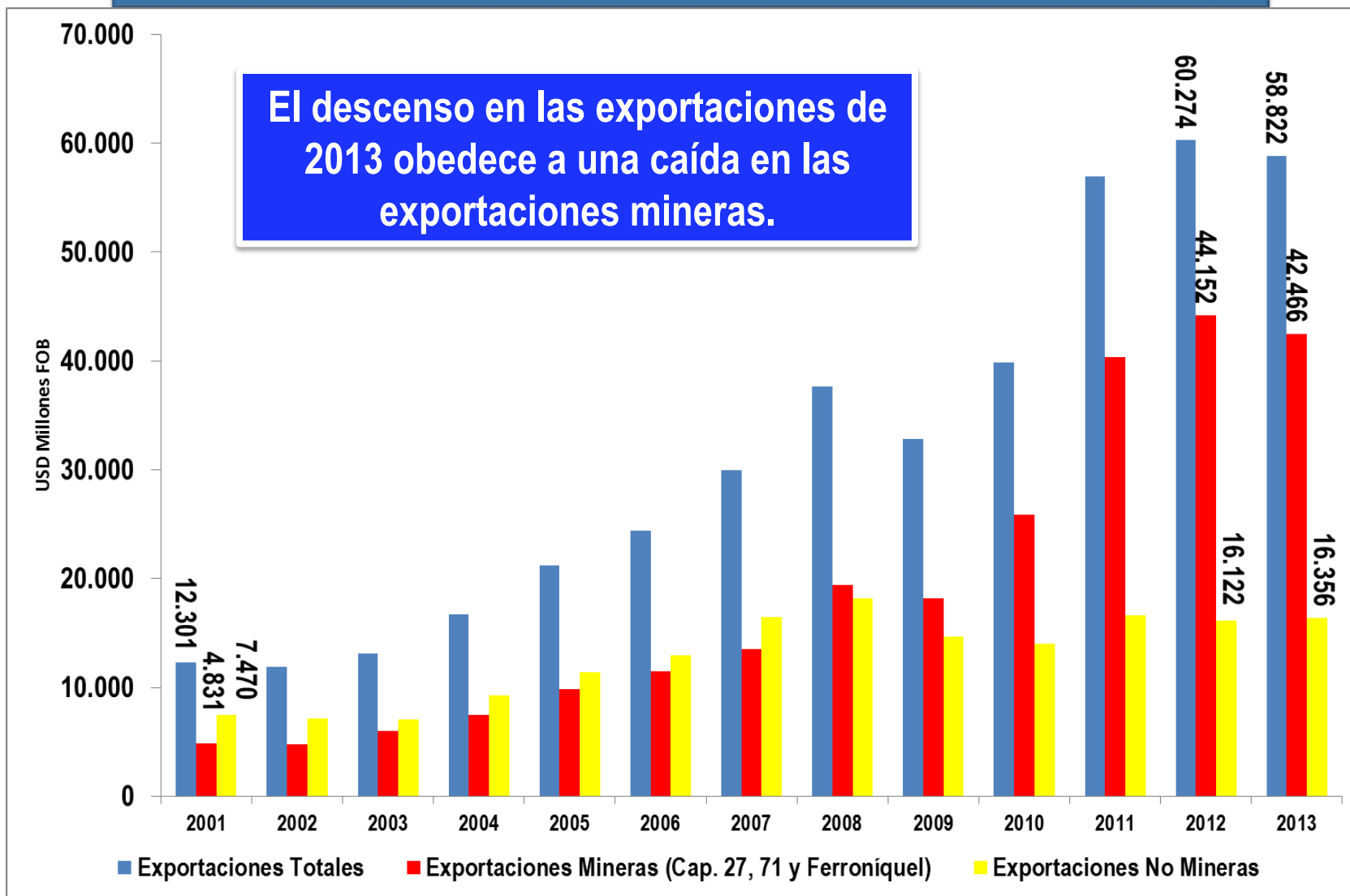
Perspectivas del comercio de bienes y servicios - FMI

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

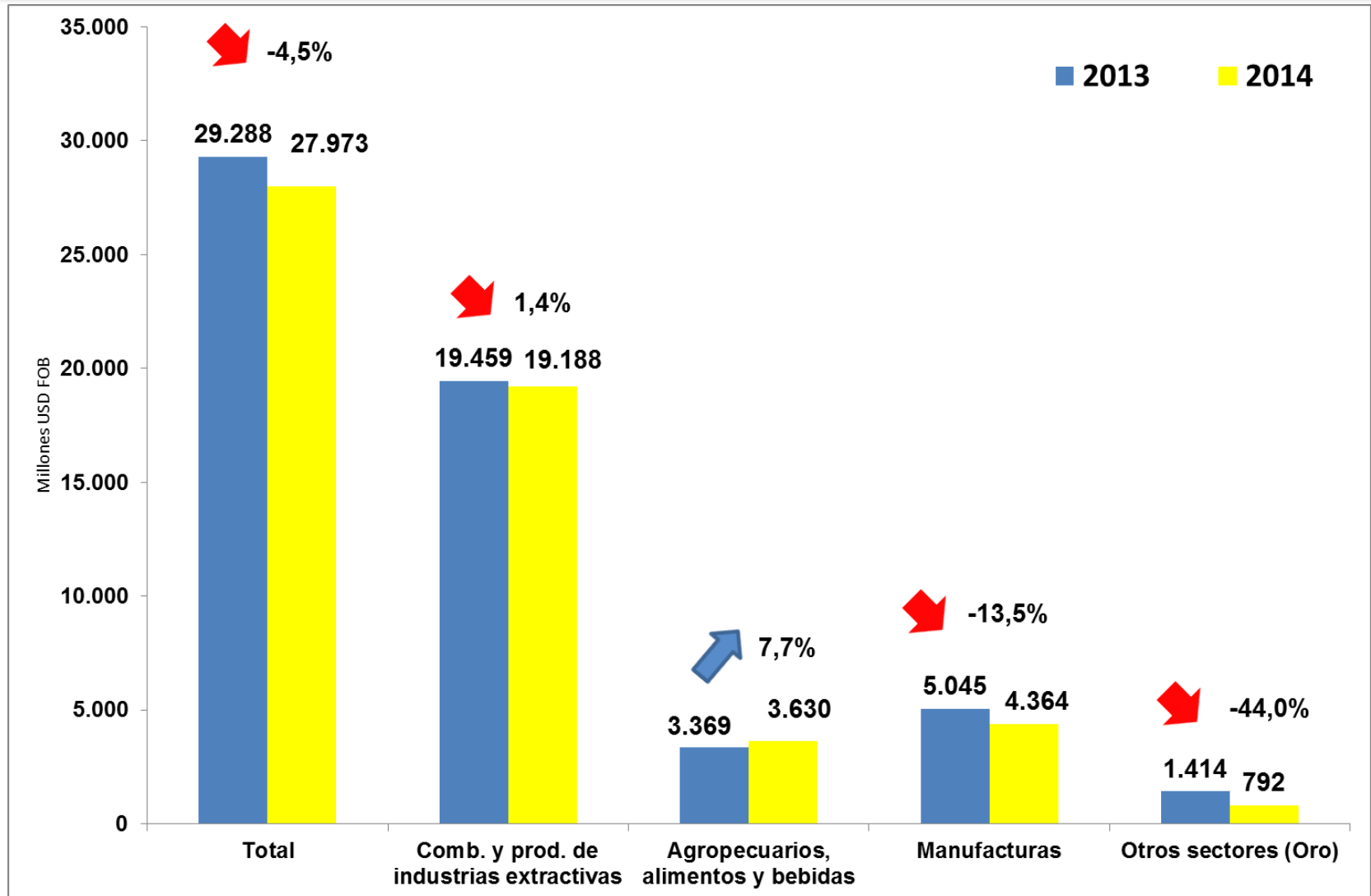


Las importaciones de los mercados emergentes tendrán un crecimiento menos optimista, por la menor demanda de los mismos. Se espera una recuperación para 2015, liderada por Estados Unidos.

HISTORICO DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO



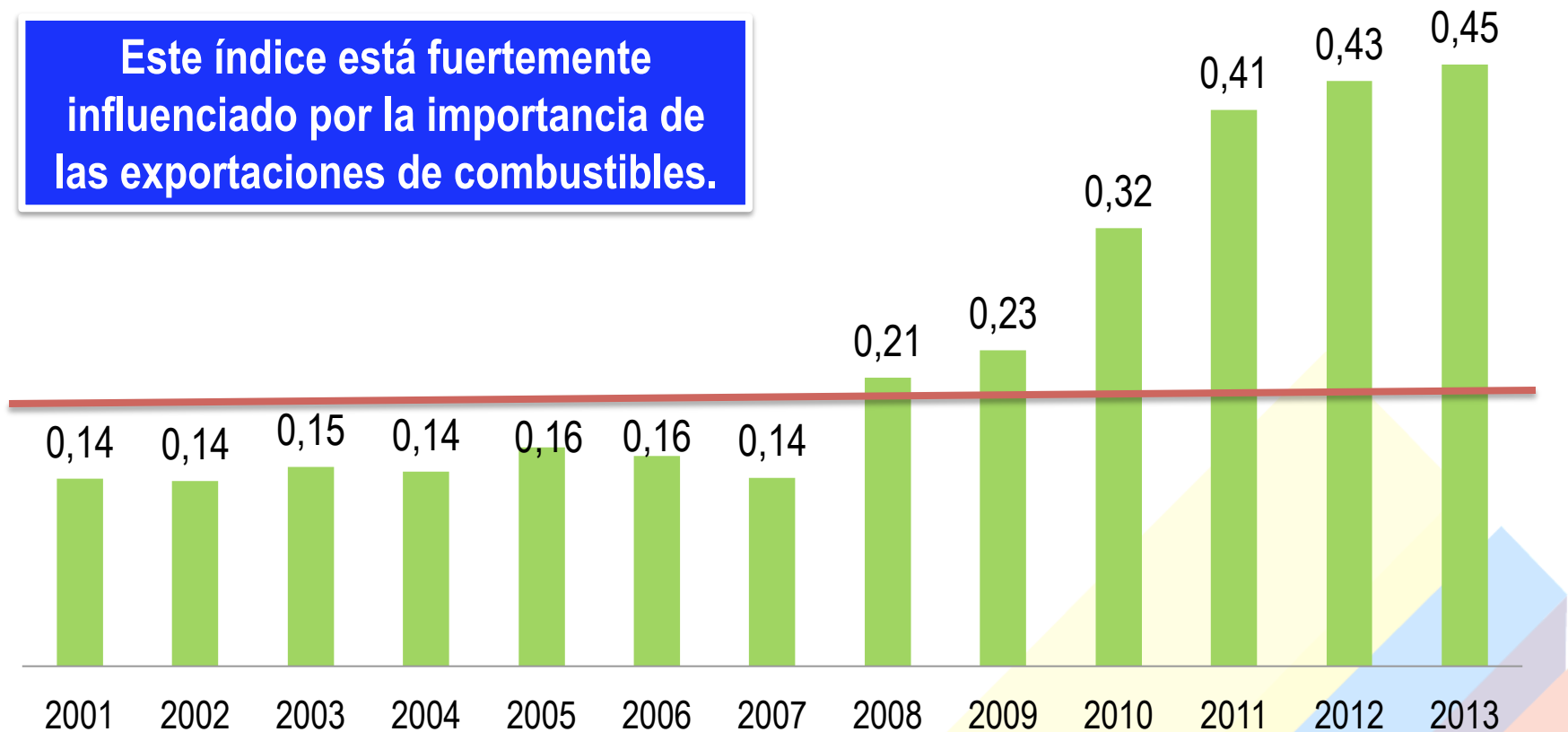
EXPORTACIONES SEGÚN CUCI ENERO – JUNIO 2014



DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS

Concentración de las Exportaciones Totales
Índice Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos

Este índice está fuertemente influenciado por la importancia de las exportaciones de combustibles.



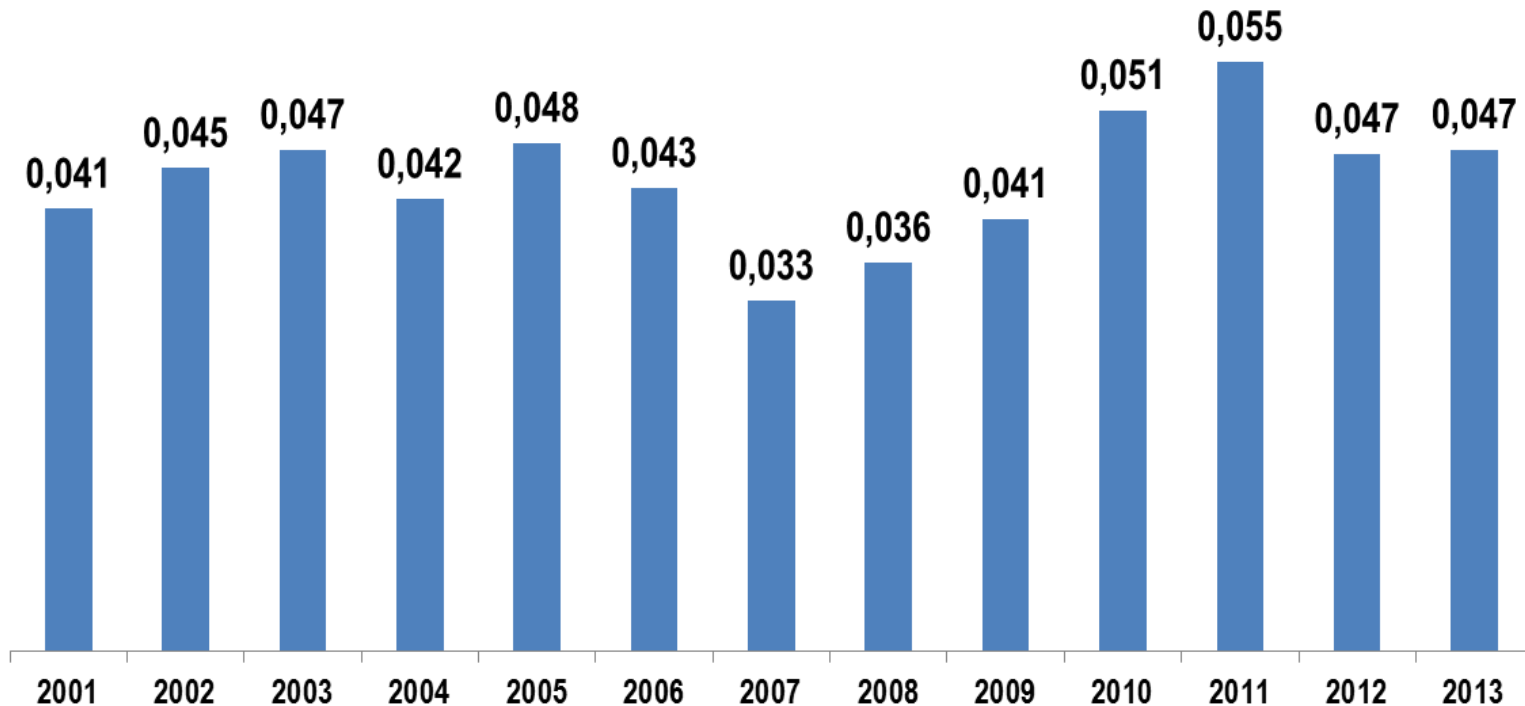
Los rangos de clasificación el nivel de concentración pueden ser:

- IHH menor a 0,1: concentración baja,
- IHH entre 0,1 y 0,18: concentración media,
- IHH mayor a 0,18: concentración alta.

Fuente: Cálculos Analdex con datos de TradeMap y DANE.
Calculado sobre los capítulos del arancel de aduanas.

DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS

Concentración de las Exportaciones No Minero -Energéticas
Índice Herfindahl – Hirschman (IHH) por productos



Los rangos de clasificación el nivel de concentración pueden ser:

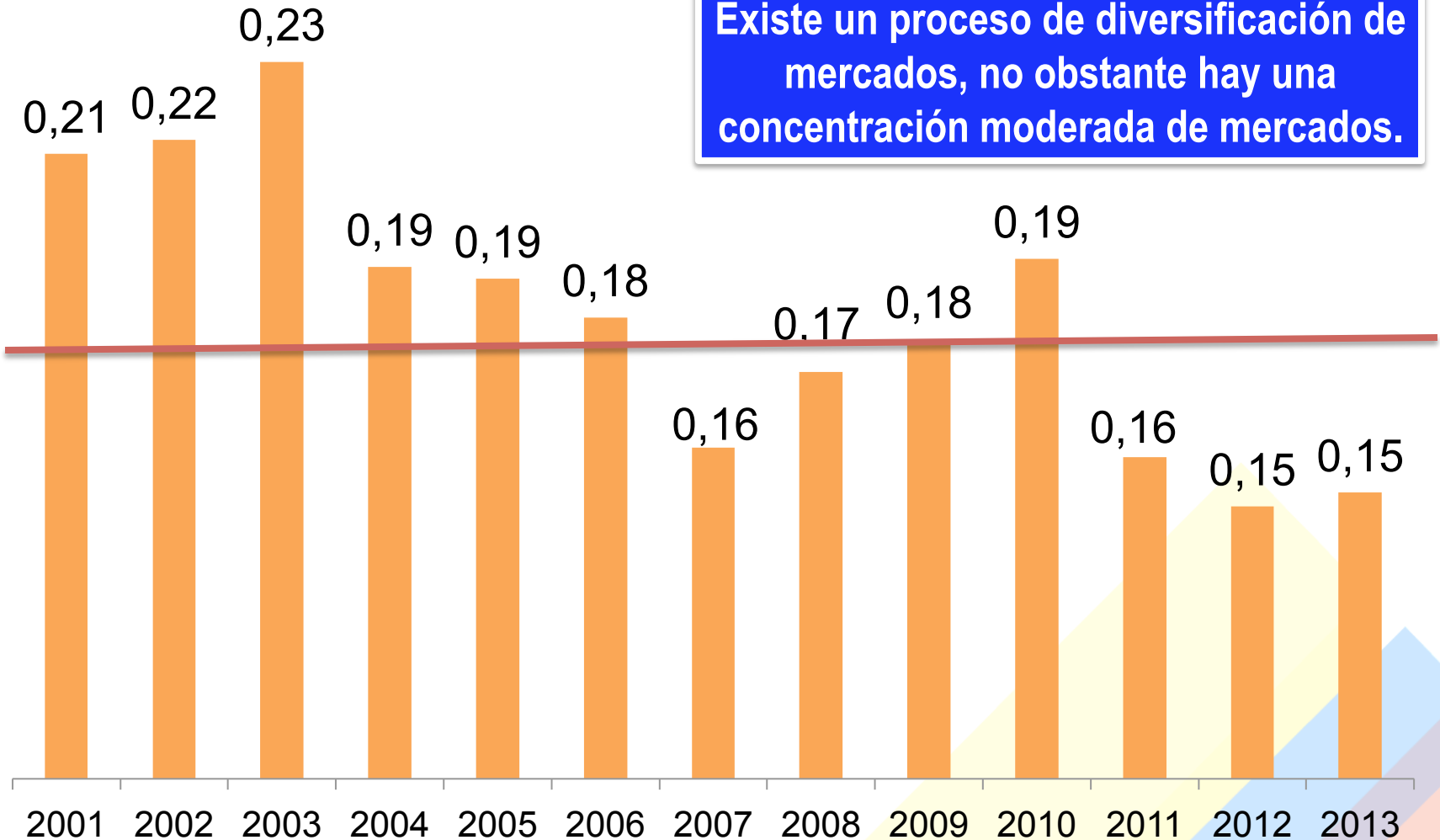
- IHH menor a 0,1: concentración baja,
- IHH entre 0,1 y 0,18: concentración media,
- IHH mayor a 0,18: concentración alta.

Fuente: Cálculos Analex con datos de TradeMap y DANE.
Calculado sobre los capítulos del arancel de aduanas.

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Concentración de las Exportaciones Totales
Índice Herfindahl – Hirschman (IHH) por mercados

Existe un proceso de diversificación de mercados, no obstante hay una concentración moderada de mercados.



Los rangos de clasificación el nivel de concentración pueden ser:

- IHH menor a 0,1: concentración baja,
- IHH entre 0,1 y 0,18: concentración media,
- IHH mayor a 0,18: concentración alta

Fuente: Cálculos Analdex con datos de TradeMap y DANE.

EXPORTACIONES POR PAÍSES 2014

EXPORTACIONES SEGÚN PAÍS DE DESTINO				
País	Enero - Junio 2014 Millones USD		Var. %	Part. % 2014
	2013	2014		
Estados Unidos	10.139,78	7.033,41	-30,64	25,14
Unión Europea	4.170,74	4.988,81	19,61	17,83
China	2.389,28	3.475,76	45,47	12,43
Panamá	1.783,58	2.034,28	14,06	7,27
India	1.300,91	1.809,19	39,07	6,47
Venezuela	1.175,24	1.011,60	-13,92	3,62
Ecuador	999,87	879,82	-12,01	3,15
Brasil	699,20	875,64	25,24	3,13
Perú	648,87	575,10	-11,37	2,06
Chile	746,79	521,43	-30,18	1,86
Aruba	631,82	505,33	-20,02	1,81
México	440,11	483,11	9,77	1,73
Bahamas	232,09	338,89	46,02	1,21
Turquía	246,23	335,20	36,13	1,20
Canadá	195,13	289,38	48,30	1,03
Israel	195,49	270,37	38,30	0,97
Subtotal	25.995	25.427	-2,18	90,90
Total	29.288	27.973	-4,49	100,00

Fuente: Analdex con datos DANE

COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES

Descripción	Enero - Mayo 2014		
	Valor CIF USD Mill		
	2013	2014	Var. %
Agropecuarios, alimentos y bebidas	2.616	2.720	4,0
Combustibles y productos de la industria extractiva	3.106	3.772	21,4
Manufacturas	18.758	19.068	1,7
Otros sectores	40	77	95,1
Total	24.519	25.638	4,6

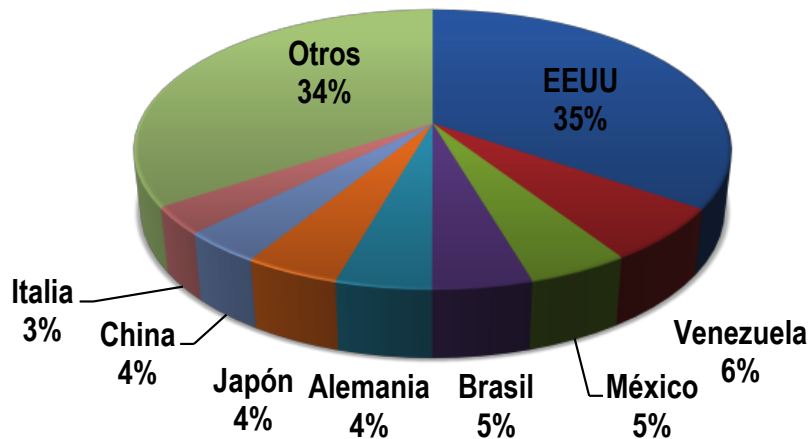
Fuente: Analdex con datos DANE.

Se observan aumentos en las importaciones de:

- Cereales (9,6%).
- Combustibles (21,4%).
- Hierro y Acero (12,2%).

MENOR DIVERSIFICACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

Composición de las Impto - Origen Año 2001

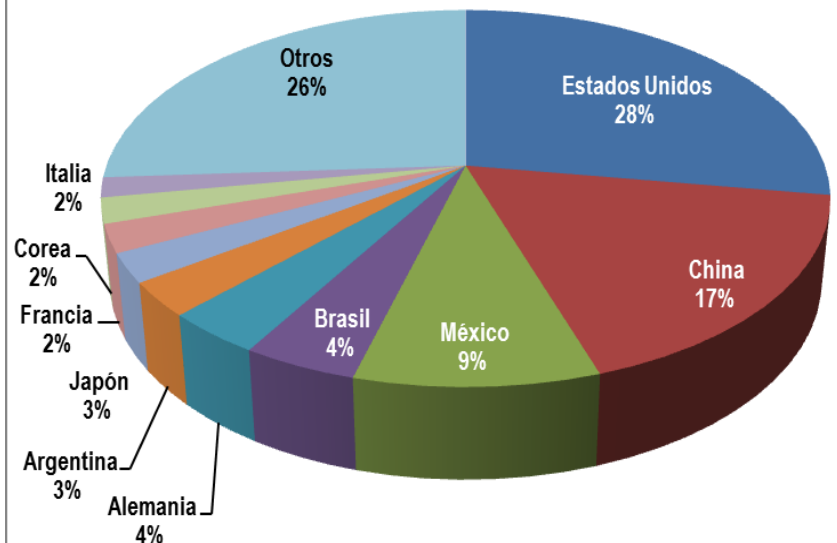


En el 2001: Colombia recibía el 50% de sus importaciones de 4 mercados. En 2013 el 54% de las importaciones provino de 3 mercados.

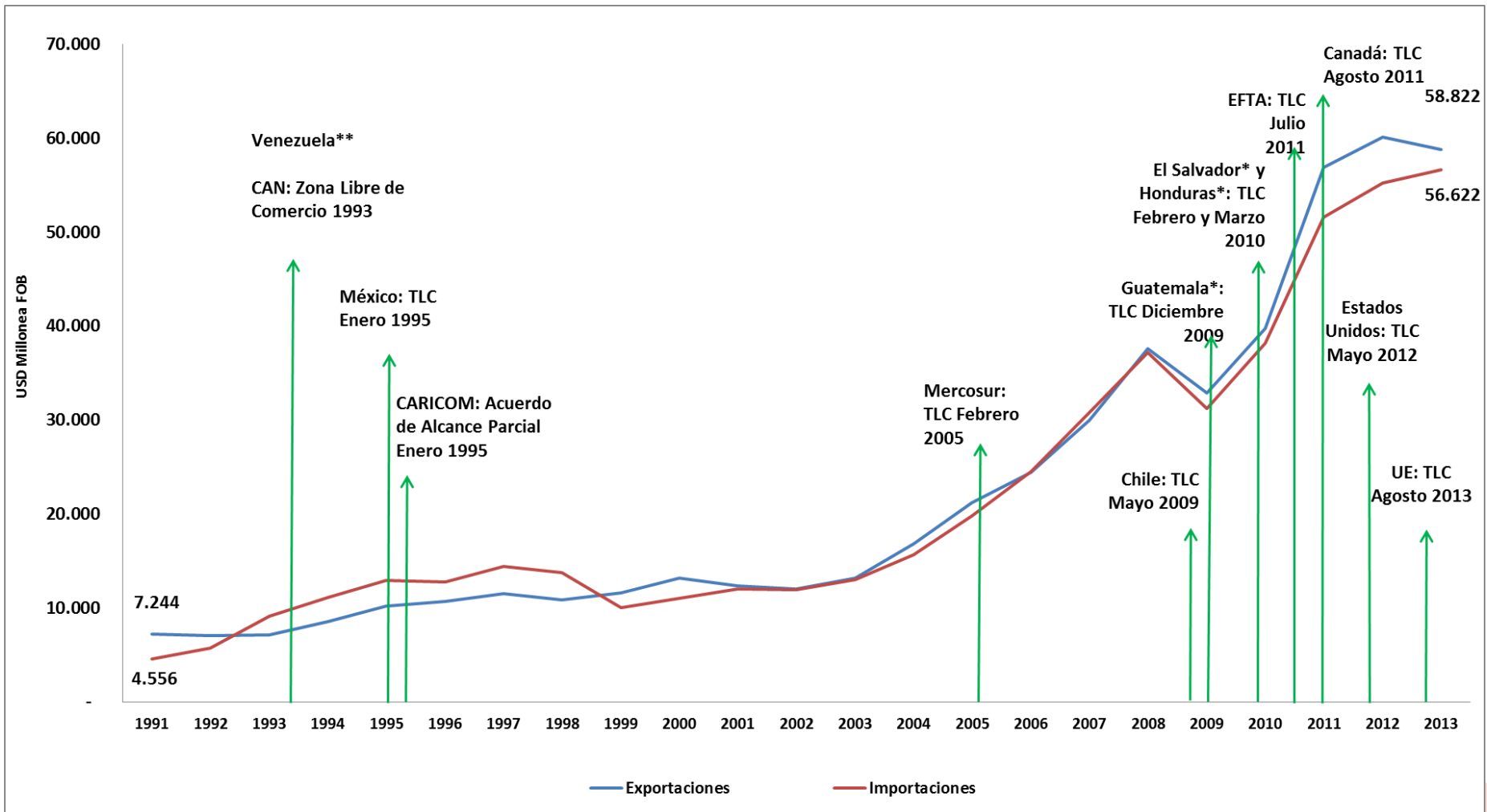
China ganó 13% y México 4% de participación en 13 años, frente a la pérdida del 7% de EEUU.



Composición de las Impto - Origen 2013



LOS ACUERDOS COMERCIALES DE COLOMBIA



*Países miembros del Triangulo Norte

**Retirado de la CAN en 2006. Se firma Acuerdo de Alcance Parcial en Octubre 2012

Fuente: SICE, Analdex, MinCIT, DANE

EXPORTACIONES A PAÍSES CON ACUERDO COMERCIAL (2013).

País	Participación	USD Millones
Estados Unidos	45,08%	18.458,88
Unión Europea	22,54%	9.230,12
CAN	8,29%	3.392,43
Venezuela	5,51%	2.255,83
Mercosur	5,04%	2.065,25
Chile	3,84%	1.571,63
CARICOM	3,06%	1.254,03
Triángulo Norte	2,37%	969,16
México	2,11%	863,81
EFTA	1,20%	492,84
Canadá	0,95%	390,15
Total Exportaciones hacia países con Acuerdo	100,00%	40.944,11

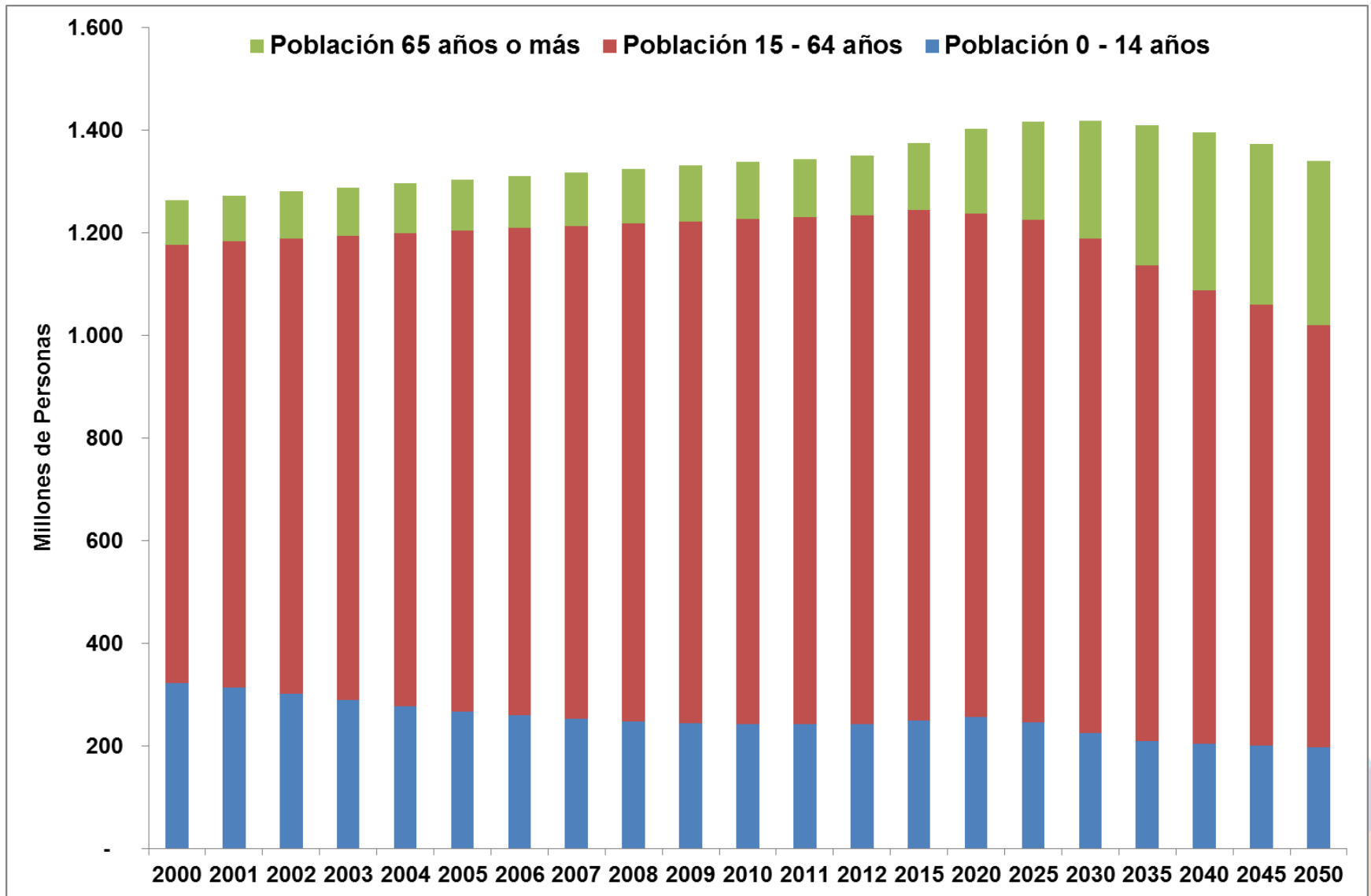
El 69,61% de las exportaciones colombianas están dirigidas a países con los que existe un acuerdo comercial.

No hay ningún país asiático.

2. EL MERCADO ASIÁTICO PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS COLOMBIANAS.



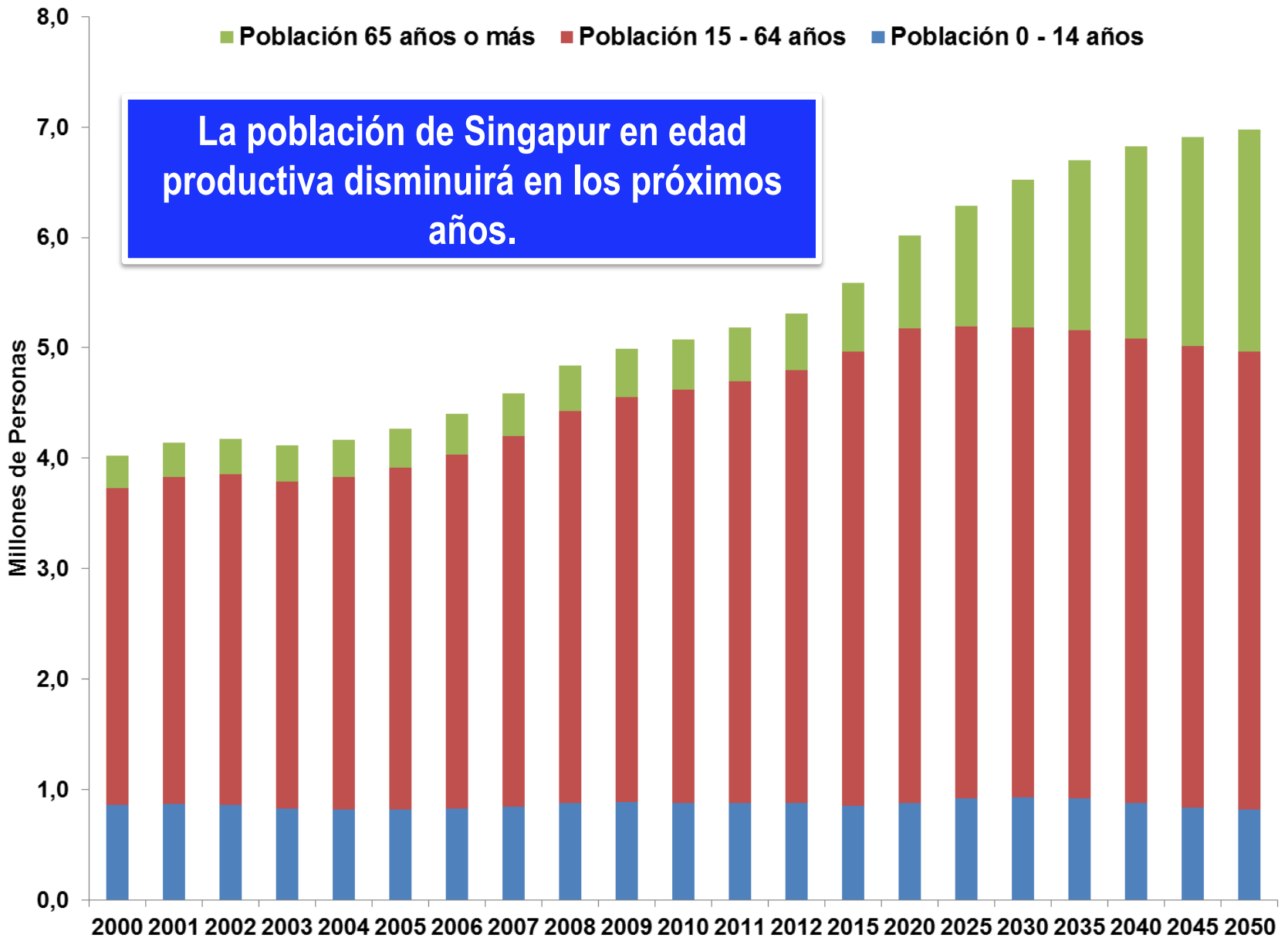
CHINA – CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



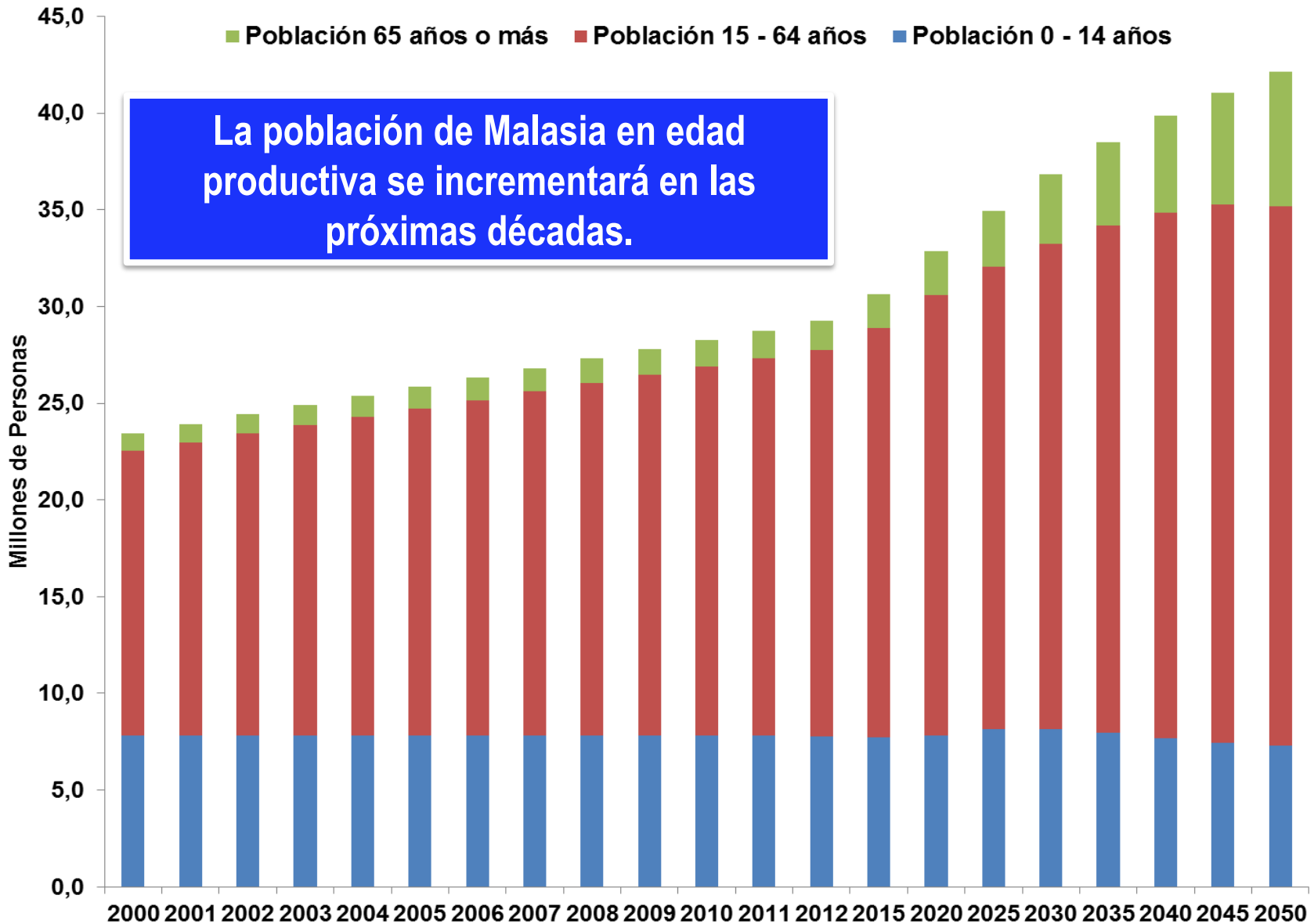
Fuente: Analex con datos Banco Mundial

Las tendencias poblacionales muestran un alza en los salarios de mano de obra china en el futuro

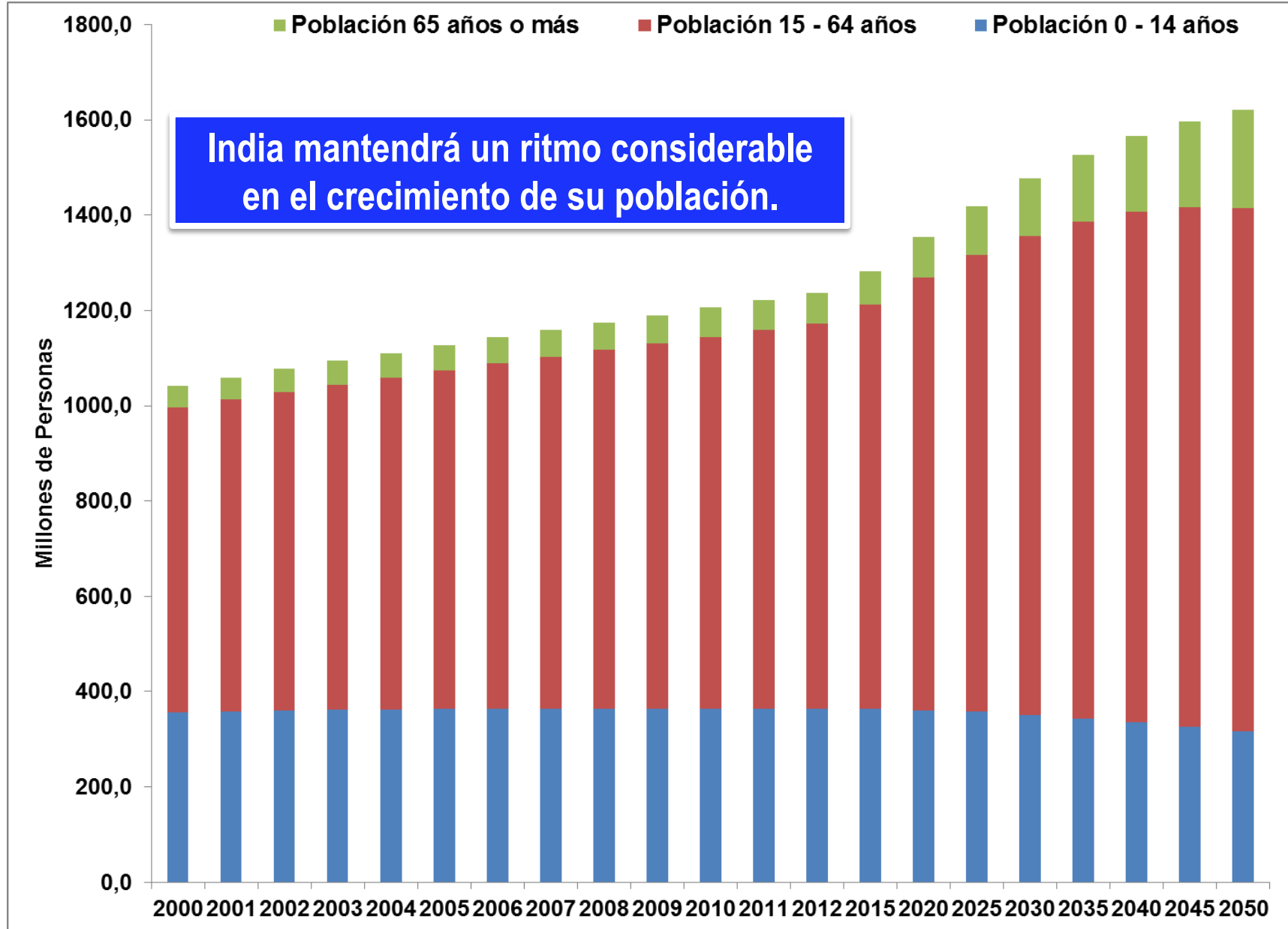
SINGAPUR – CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



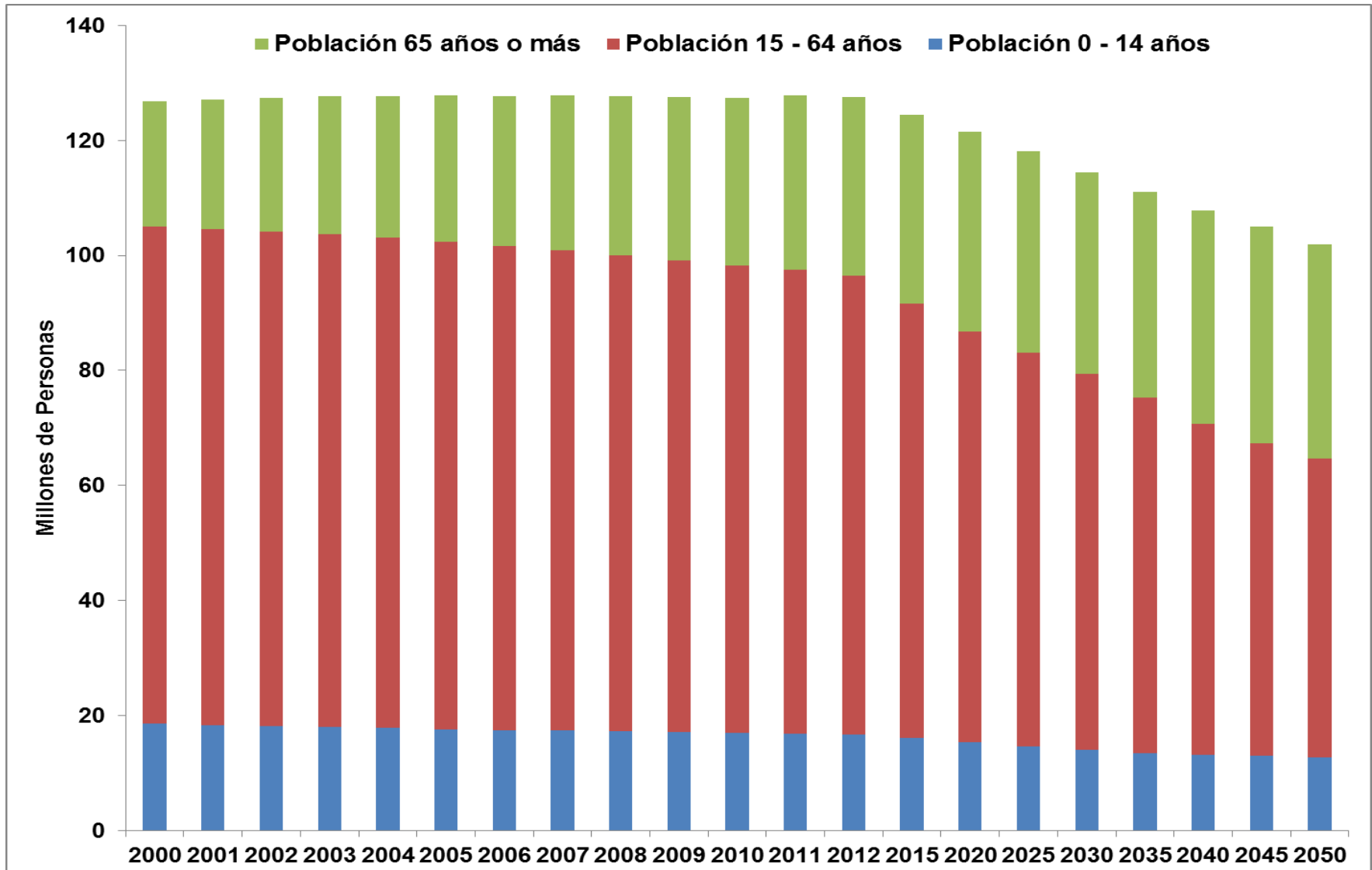
MALASIA – CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



INDIA – CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



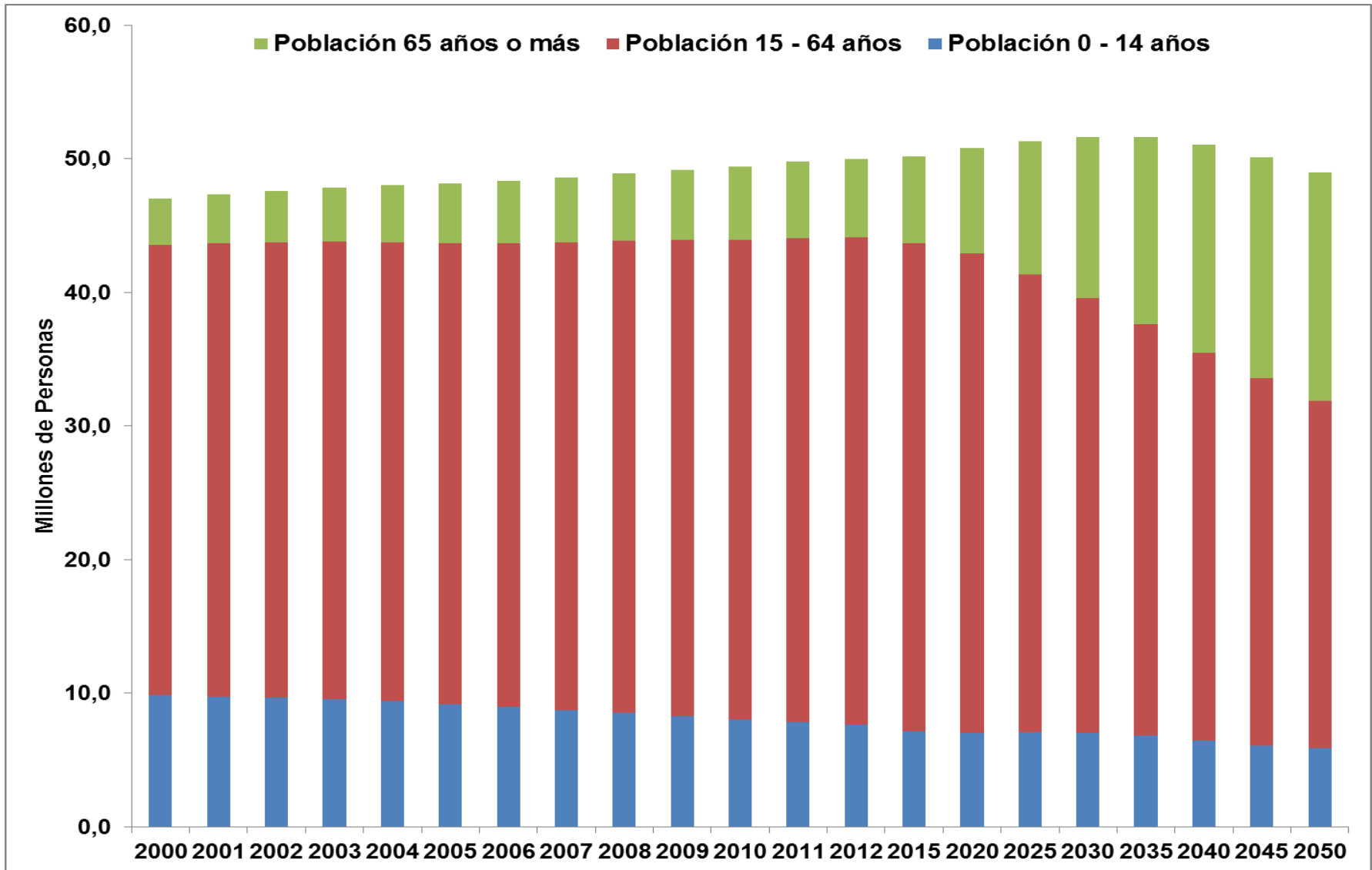
JAPÓN – CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



Fuente: Analex con datos Banco Mundial

En general, la población japonesa disminuirá. Se presentará un crecimiento en su población mayor a 65 años.

COREA DEL SUR – CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



Fuente: Analex con datos Banco Mundial

La población de Corea del Sur envejecerá en los próximos años. Su población productiva decrecerá.

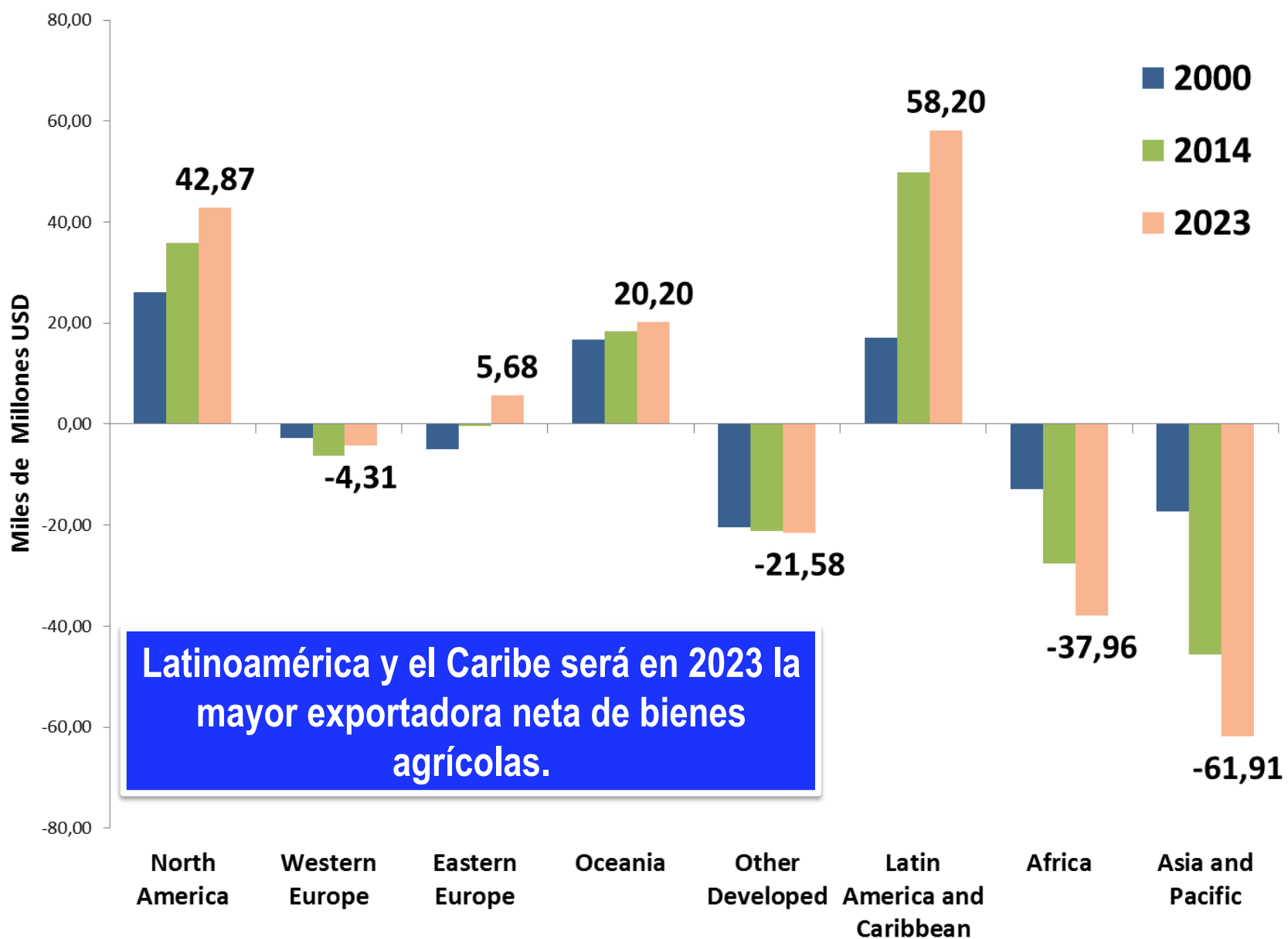
EXPORTACIONES DE COLOMBIA A ASIA

Exportaciones de Colombia hacia Asia 2013 - Millones USD			
Cap. Arancel	Descripción	Valor	Participación
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	8.479	82,8%
72	Fundición, hierro y acero	461	4,5%
9	Café, té, yerba mate y especias	312	3,0%
74	Cobre y manufacturas de cobre	246	2,4%
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	157	1,5%
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	123	1,2%
38	Productos diversos de las industrias químicas	61	0,6%
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	60	0,6%
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	60	0,6%
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	42	0,4%
21	Preparaciones alimenticias diversas	29	0,3%
Subtotal		10.030	98%
Total		10.242	100%

Fuente: Analex con datos Trademap.

El 88,6% de las exportaciones colombianas a Asia están representadas por productos del sector minero – energético.

EXPORTACIONES NETAS AGRÍCOLAS - REGIONES



EXPORTACIONES NETAS AGRÍCOLAS - 2023

	Africa	Asia and Pacific	Europe	Latin America and Caribbean	North America	Oceania Developed	Other Developed
Wheat	-44 987	-49 963	45 788	-7 074	46 206	18 329	-8 299
Rice	-18 052	21 083	-1 368	-1 192	2 419	299	-2 637
Coarse grains	-22 851	-63 999	30 402	21 795	53 574	4 154	-19 595
Oilseeds	-3 494	-98 449	-11 469	57 748	58 323	2 921	-5 185
Protein meals	-4 461	-27 206	-19 586	49 715	8 963	-2 669	-4 912
Beef	- 877	-2 105	-1 110	3 341	42	2 224	-1 147
Pork	- 714	-2 625	1 715	- 376	3 621	- 362	-1 280
Sheep	53	- 790	- 140	9	- 71	1 032	- 40
Poultry	-2 192	-5 234	877	3 677	4 710	57	-1 729
Fish	-3 323	9 625	-1 822	2 015	-3 406	- 220	-2 769
Fish meal	43	-1 418	- 7	1 398	125	- 28	- 112
Fish oil	56	- 124	- 189	296	4	- 12	- 30
Butter	- 161	- 413	80	- 22	98	476	- 39
Cheese	- 219	- 633	879	- 284	318	518	- 365
Skim milk powder	- 387	-1 241	640	- 367	826	642	- 95
Whole milk powder	- 618	-1 372	379	- 46	4	1 656	- 21
Vegetable oils	-8 775	5 447	-2 366	8 362	235	- 386	-2 279
Sugar	-11 684	-17 342	- 591	38 337	-4 511	3 636	-4 475
Cotton	1 620	-7 164	48	927	2 562	1 035	741

La región tendrá grandes oportunidades en la exportación de aceites de semillas oleaginosas, harinas proteicas, carne de res, aves de corral, harinas y aceites de pescado, azúcar y aceites vegetales.

OPORTUNIDADES EN INDIA



Piezas y accesorios de vehículos

Industria Eléctrica.



Sector Metalmecánico (Máquinas, partes y accesorios, dispositivos específicos)

Joyería



Agroindustria: Confeitería, preparaciones de café, salsas y aderezos, alimentos orgánicos.

Flores

OPORTUNIDADES EN CHINA



Vestidos de Baño y ropa interior.

Carne bovina.

Derivados del café

Harina de pescado

Azúcar en bruto y confitería.

Flores

Frutas y Legumbres

Jugos de Fruta.



OPORTUNIDADES EN JAPÓN



Confecciones (Ropa Interior y Vestidos de Baño).

Artículos de hogar

Derivados del café

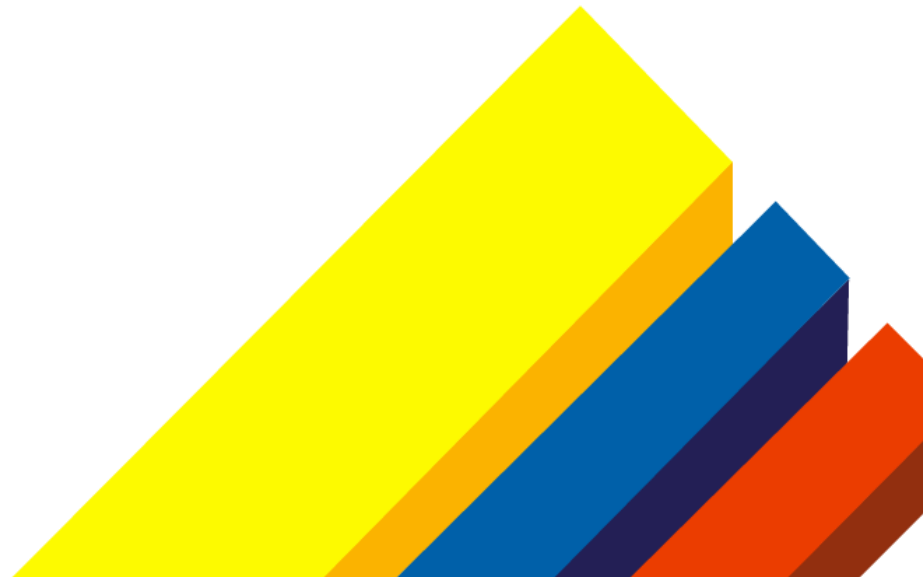
Flores

Frutas y Legumbres congelados

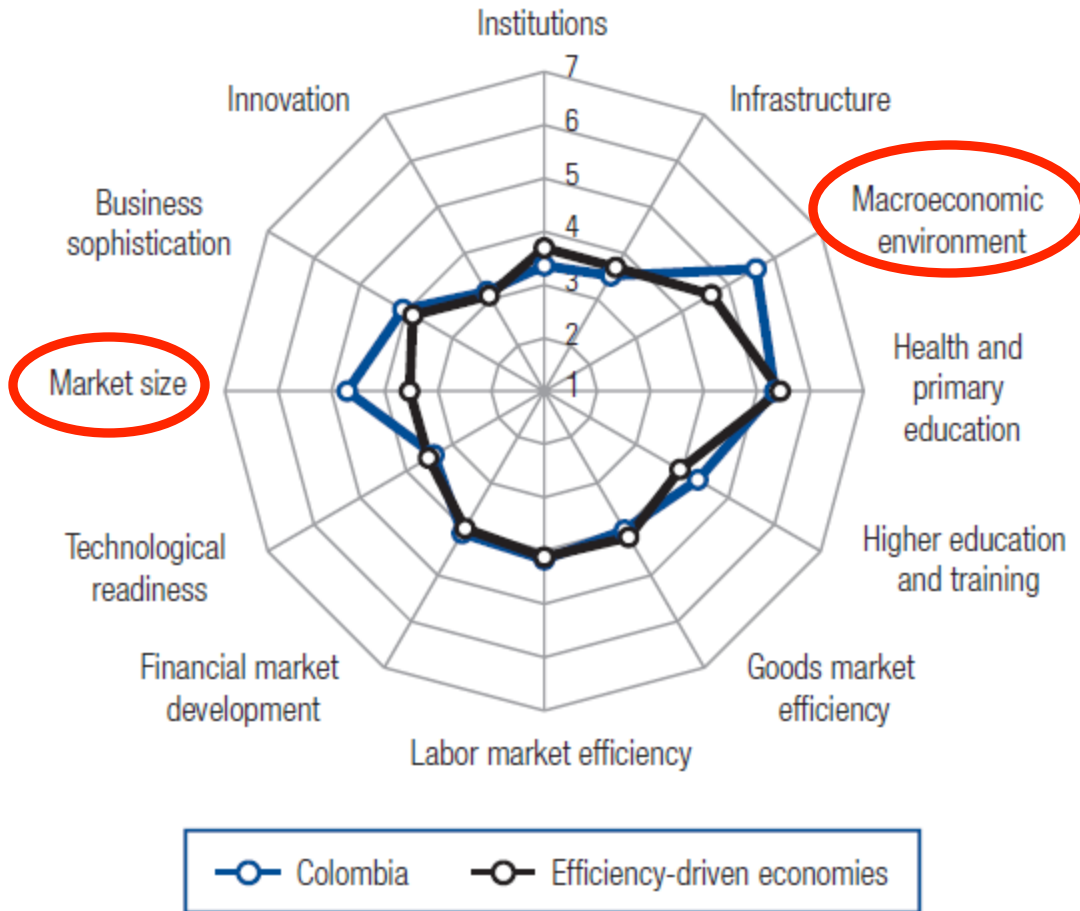
Jugos de Fruta y vegetales.



3. RETOS

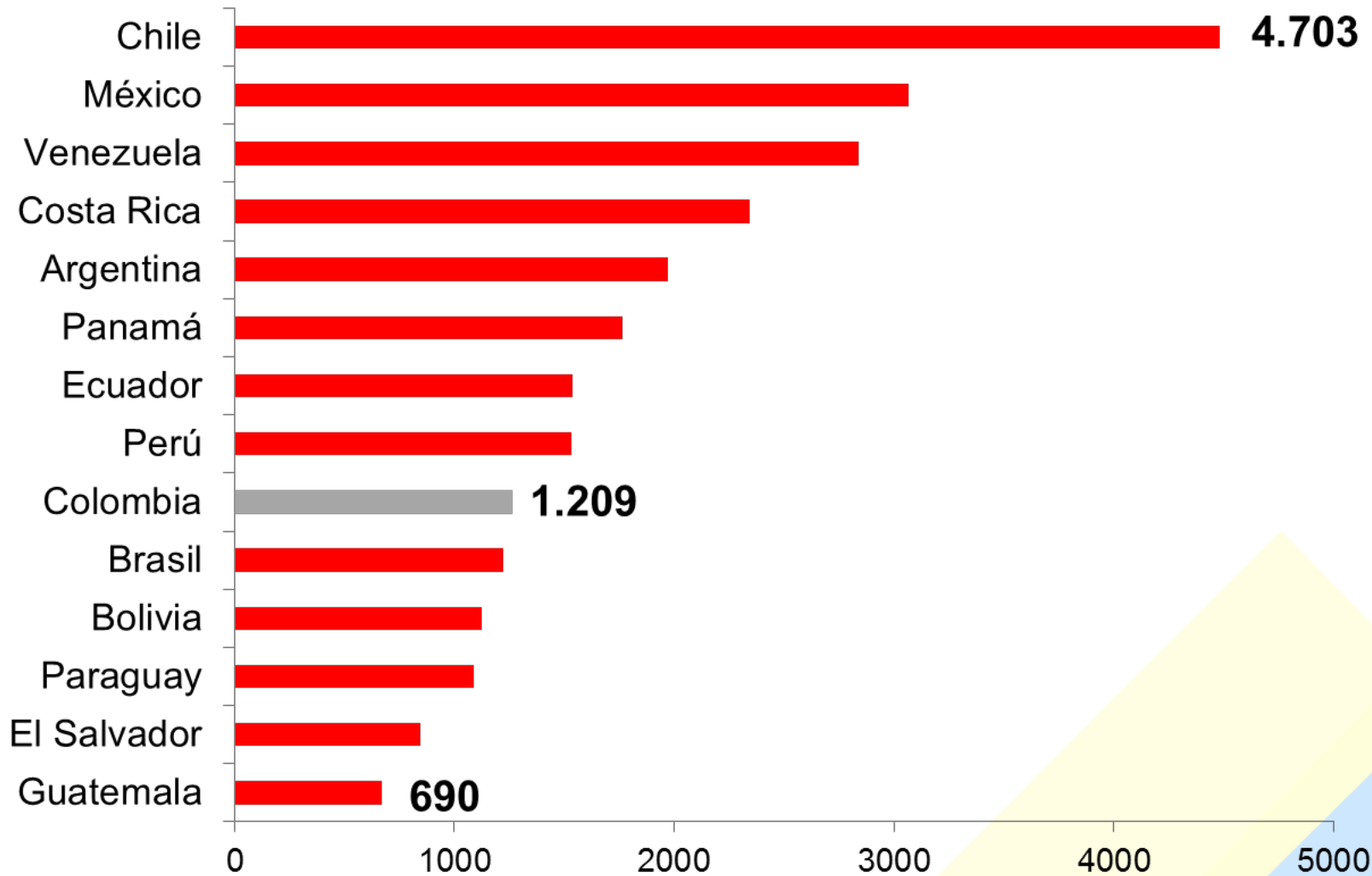


FORTALEZAS DE COLOMBIA



Comparado con economías en etapas de desarrollo similares, Colombia se destaca por su tamaño de mercado y ambiente macroeconómico

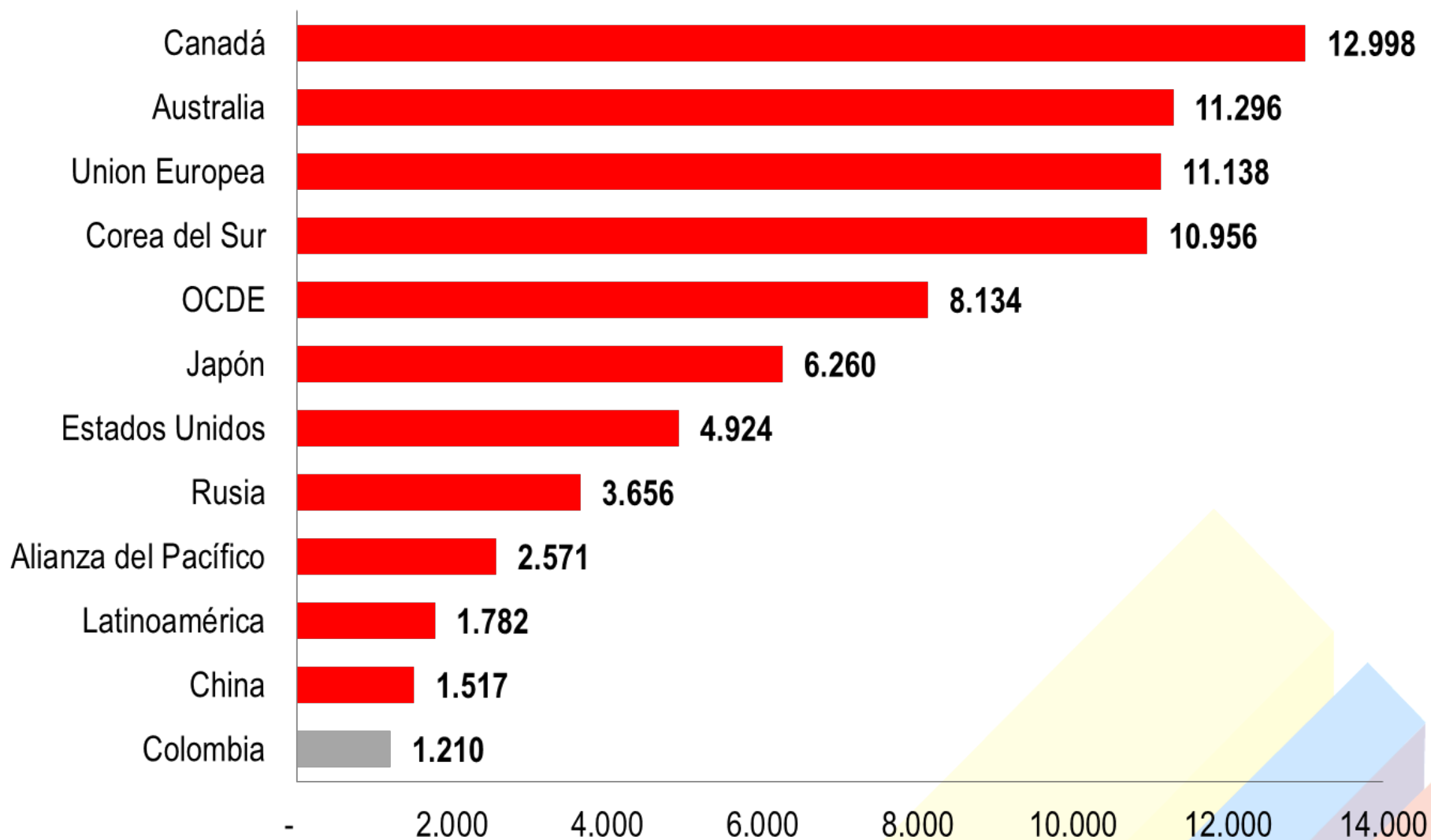
EXPORTACIONES PER CÁPITA EN AMÉRICA LATINA



Año: 2012

Fuente: Analdex con datos TradeMap y Banco Mundial, cifras en USD FOB

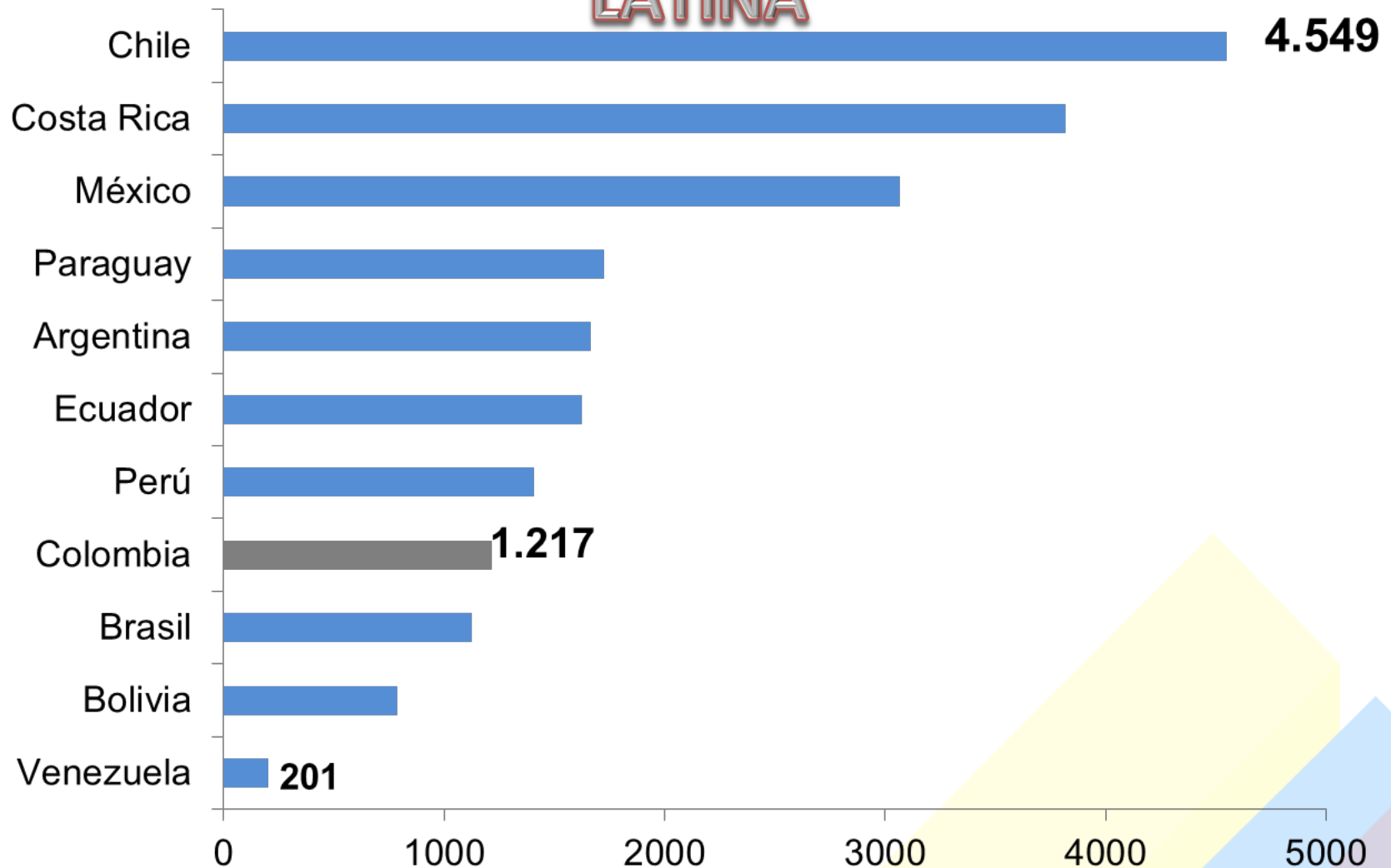
EXPORTACIONES PER CÁPITA (MUNDIAL)



Año: 2012

Fuente: Analdex con datos TradeMap y Banco Mundial, cifras en USD FOB

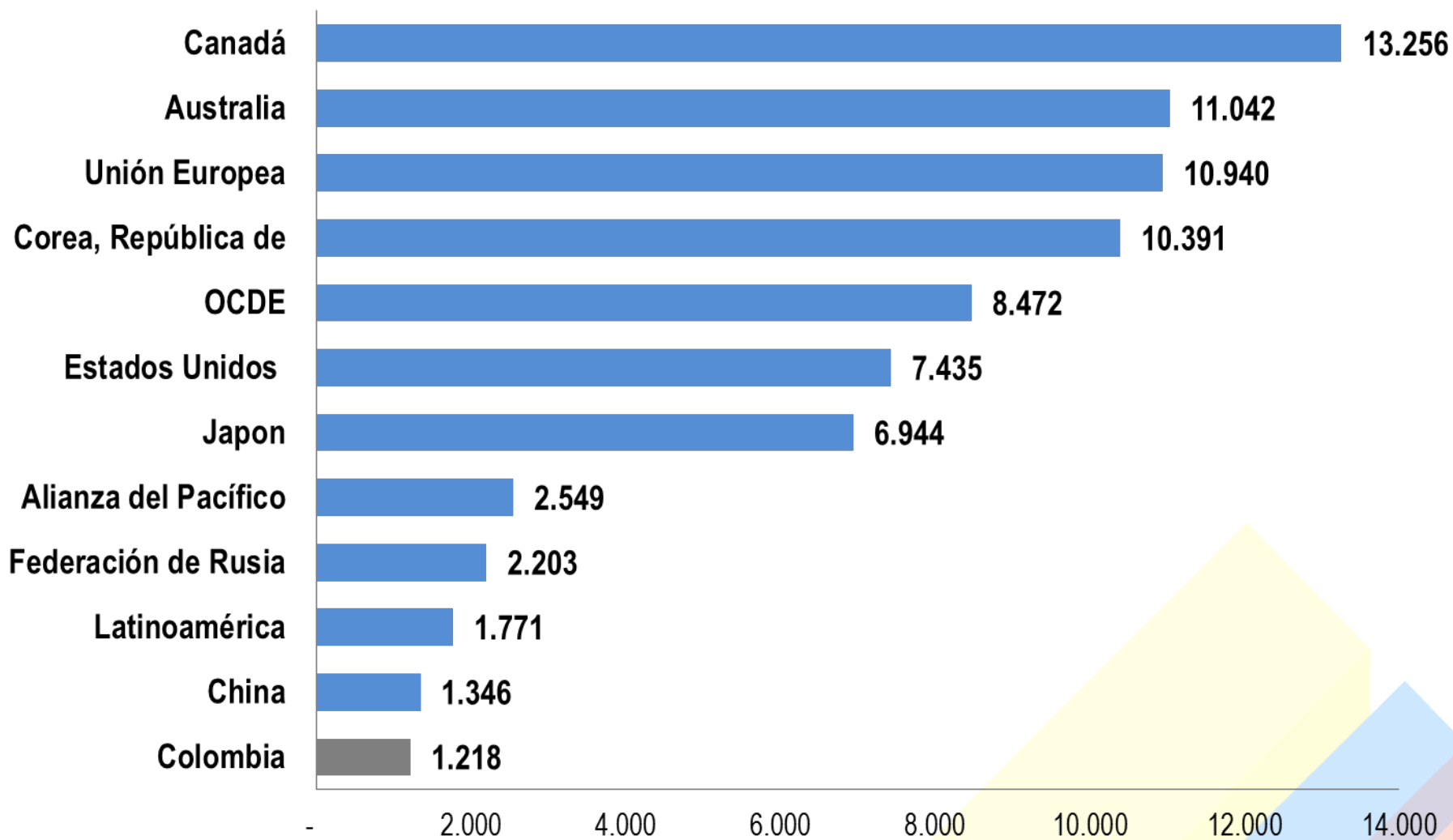
IMPORTACIONES PER CÁPITA EN AMÉRICA LATINA



Año: 2012

Fuente: Analdex con datos TradeMap y Banco Mundial, cifras en USD CIF

IMPORTACIONES PER CÁPITA (MUNDIAL)



Año: 2012

Fuente: Analdex con datos TradeMap y Banco Mundial, cifras en USD FOB

ACUERDOS COMERCIALES

Acuerdos Comerciales de Colombia

Acuerdo/Parte(s) signatarias	Vigente desde
Comunidad Andina	19-oct-69
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)	01-jul-11
Canadá	15-ago-11
Chile	08-may-09
Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras)	13-nov-09
	01-feb-10
	27-mar-10
México	01-ene-95
Estados Unidos	15-may-12
Mercosur - Colombia, Ecuador y Venezuela (ACE 59)	27-jun-05
CARICOM	01-ene-95
Venezuela	16-oct-12
Unión Europea	01-ago-13
Corea	No vigente
Costa Rica	No vigente
Panamá	No vigente
Israel	No vigente

Acuerdos Comerciales de Colombia vigentes:

11

Acuerdos con países asiáticos vigentes:

0

ACUERDOS COMERCIALES

Acuerdos Comerciales de Chile	
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Vigencia
Venezuela (ACE 23)	02-abr-93
Bolivia (ACE 22)	06-abr-93
MERCOSUR (ACE 35)	01-oct-96
Canadá	05-ju 1-97
México (ACE 41)	01-ago-99
Union Europea (UE)	01 -feb-03
Estados Unidos	01-ene-04
Corea del Sur	01-abr-04
Asociación Europea de Libre Comercio (AEL)	01 -dic-04
China	01-oct-06
P-4 (Brunei - Nueva Zelanda - Singapur)	2005
India	17-ago-07
Japón	03-sep-07
Panamá	07-mar-08
Perú	01-mar-09
Australia	06-mar-09
Colombia	08-may-09
Ecuador (ACE 65)	25-ene-10
Turquía	01-mar-11
Malasia	18-abr-12
Chile-Centroamérica (Costa Rica, El salvador, Guatemala y Honduras)	15-feb-02
	03-jun-02
	23-mar-10
	18-ju l-08
	19-oct-12
Vietnam	04-feb-14
Tailandia	No Vigente

Actualmente Chile es el país latinoamericano con mayor número de Acuerdos Comerciales:

22

Acuerdos con países asiáticos:

6

AGENDA DE NEGOCIACIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES – COLOMBIA (2011).



Australia



China



Japón



Singapur



Filipinas



Malasia



Rusia



Vietnam



India



Indonesia



Nueva Zelanda



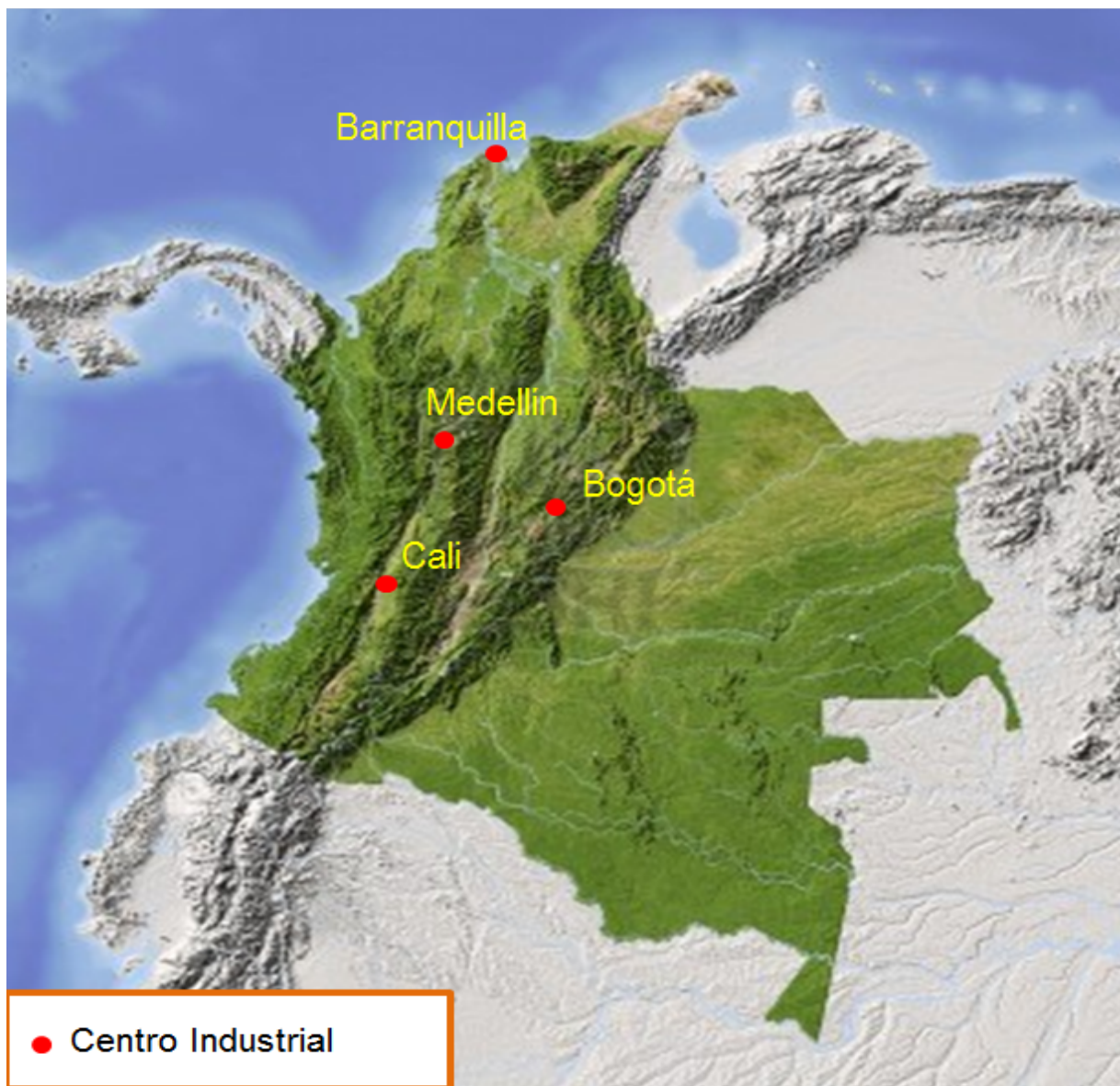
Tailandia

**La Región de Asia-Pacífico debe ser estratégica para la
inserción de Colombia en el ámbito internacional.**

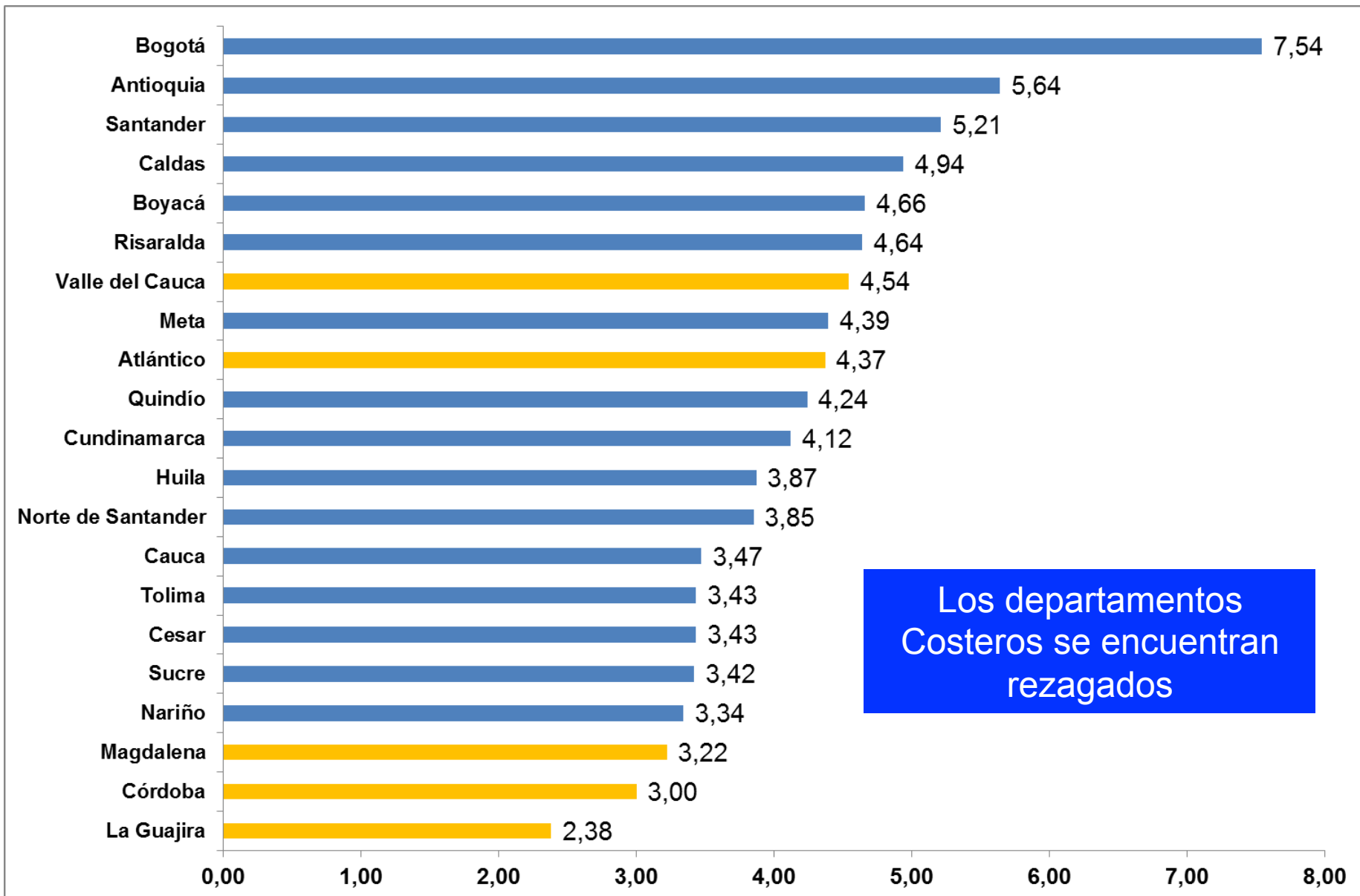
CHINA – ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES



COLOMBIA – PRINCIPALES CENTROS INDUSTRIALES



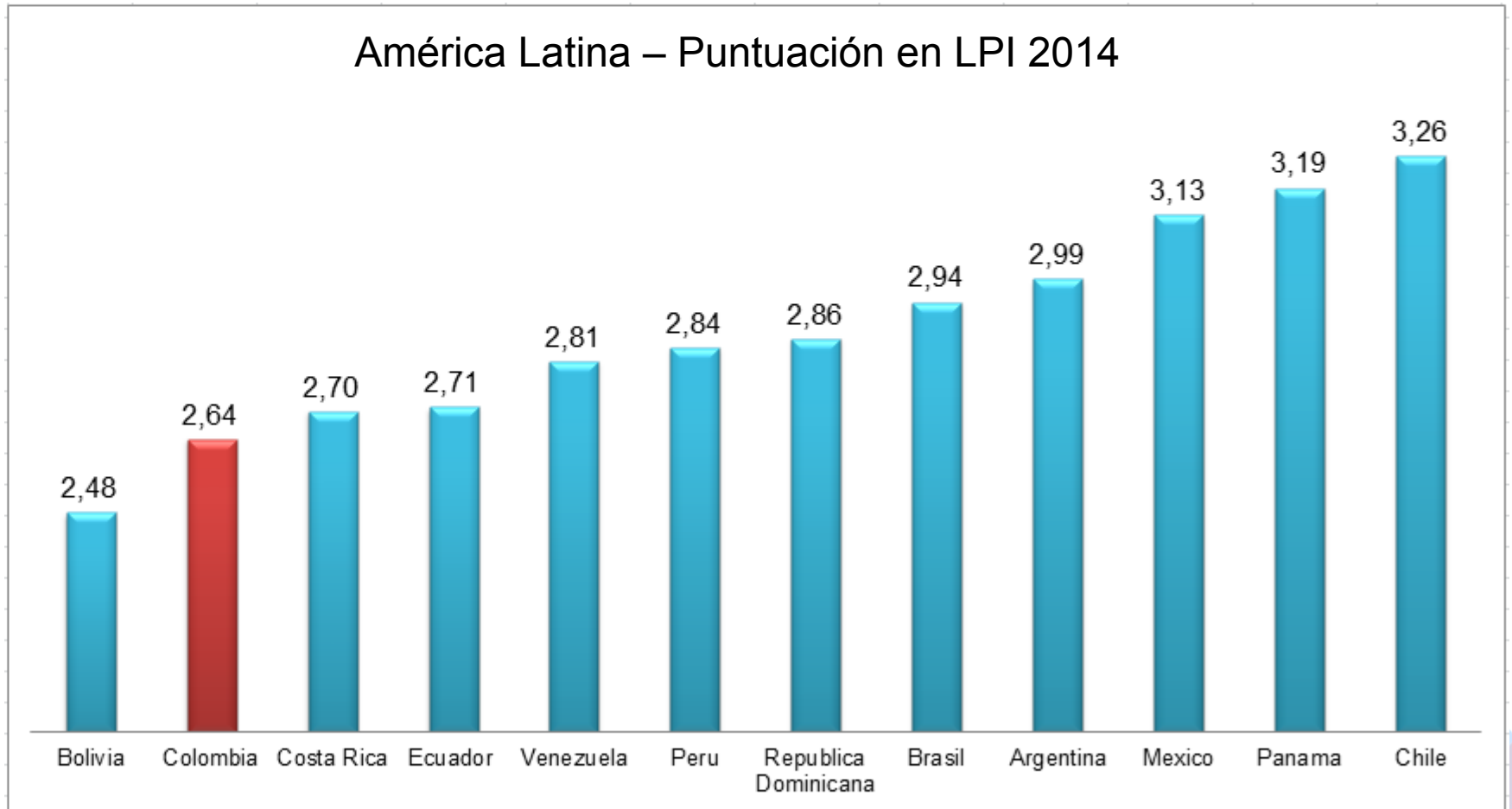
COMPETITIVIDAD REGIONAL



Los departamentos
Costeros se encuentran
rezagados

ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO - 2014

América Latina – Puntuación en LPI 2014



Puntaje máximo otorgado: 5
Fuente: Banco Mundial, 2014

DEFICIENCIAS LOGÍSTICAS

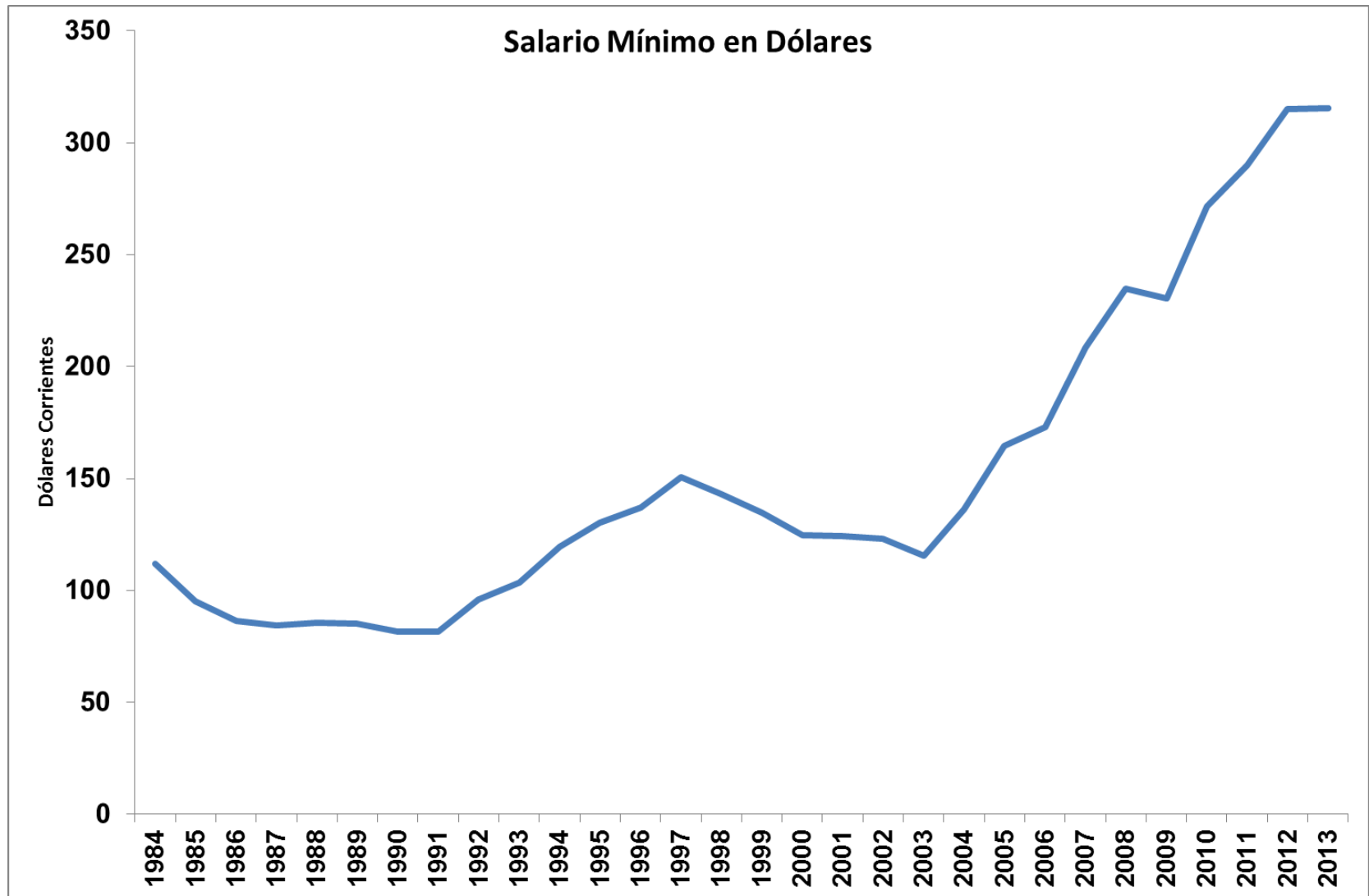
Comercio Transfronterizo – Doing Business 2014

INDICADOR	COLOMBIA	CHILE	MÉXICO	PERÚ	LATAM	OCDE
Documentos para exportar #	4	5	4	5	6	4
Tiempo para exportar (Días)	14	15	11	12	17	11
Costo de exportación (USD por cont.)	\$ 2.355	\$ 980	\$ 1.450	\$ 890	\$ 1.283	\$ 1.070
Documentos para importar #	6	5	4	7	7	4
Tiempo para importar	13	12	11	17	19	10
Costo de importación (USD por cont.)	\$ 2.470	\$ 930	\$ 1.740	\$ 1.010	\$ 1.090	\$ 1.090

Naturaleza de los procedimientos en Colombia	Exportación		Importación	
	Duración (días)	USD Costo	Duración (días)	USD Costo
Preparación de documentos	5	\$ 300	6	\$ 250
Autorización de aduana y control técnico	2	\$ 350	2	\$ 170
Manejo en puertos y terminales	3	\$ 170	2	\$ 150
Manipulación Transporte por carretera	4	\$ 1.535	3	\$ 1.900
TOTAL	14	\$ 2.355	13	\$ 2.470

“La reducción de un día en el tiempo de transporte terrestre resulta en un incremento del 7% en el nivel de exportaciones” (Banco Mundial, 2013)

EVOLUCIÓN DEL SALARIO MÍNIMO EN COLOMBIA



Nota: El salario mínimo en dólares se calculó utilizando el promedio anual de la TRM y el valor del SML decretado por el Gobierno Nacional.

Fuente: Analdex con datos Banco de la República,

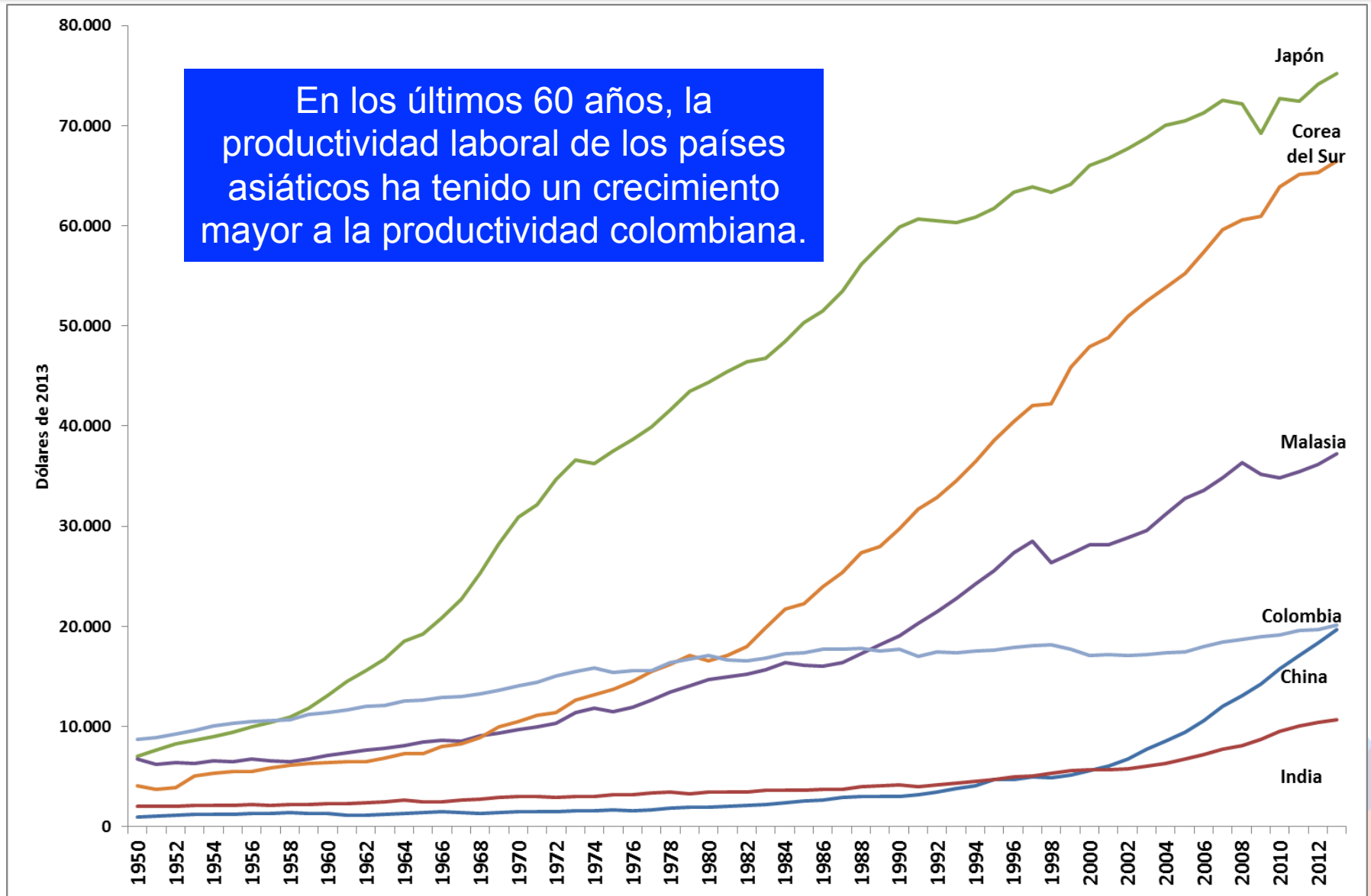
COSTO REAL DE UN EMPLEADO EN COLOMBIA

Costo real de un empleado en Colombia		
Concepto	%	Valor
Salario Mínimo Legal para el 2014	100%	\$ 616.000
Contribución al sistema general de pensiones	12%	\$ 73.920
Contribución al sistema general de seguridad social en salud	8,50%	\$ 52.360
Contribución al sistema general de riesgos profesionales	0,52%	\$ 3.203
Subsidio de Transporte para el 2014	-	\$ 72.000
Costo mensual (Salario más seguridad social)		\$ 817.483
Costo anual (Salario más seguridad social)		\$ 9.809.798
Total Anual Prima de Servicios (1/2 salario incluyendo subsidio de transporte por cada semestre)		\$ 688.000
Total Anual Cesantías (1 salario más intereses de 12% anuales)		\$ 770.560
Vacaciones remuneradas (15 días hábiles) (No incluye auxilio de transporte)	50%	\$ 308.000
TOTAL ANUAL		\$ 11.576.358
TOTAL MENSUAL		\$ 964.697
TOTAL DIARIO		\$ 32.157
TOTAL HORA		\$ 4.020

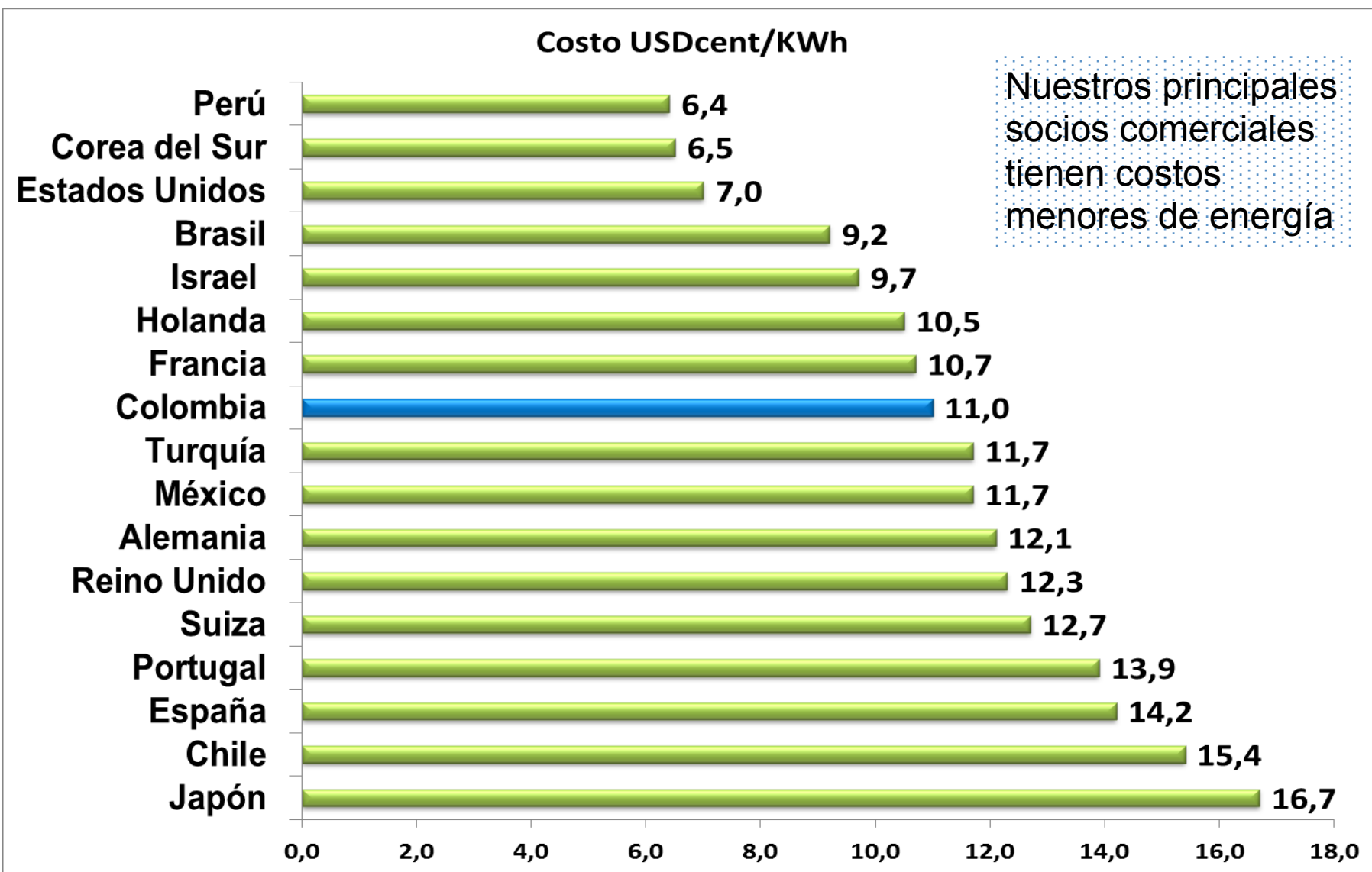
PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA REGIÓN - 2013



PRODUCTIVIDAD LABORAL



TARIFA INDUSTRIAL ENERGÍA ELÉCTRICA – SECTOR INDUSTRIAL



LA BASE EXPORTADORA DE COLOMBIA EN 2012

Rango de Exportaciones (Millones)

Empresas exportadoras

USD Millones exportados

Más de USD 1.000

7

31.805

De USD 500 a 999

8

5.498

De USD 300 a 499

9

3.353

De USD 100 a 299

36

6.498

De USD 20 a 99

159

6.921

Inferiores a USD 20

9.525

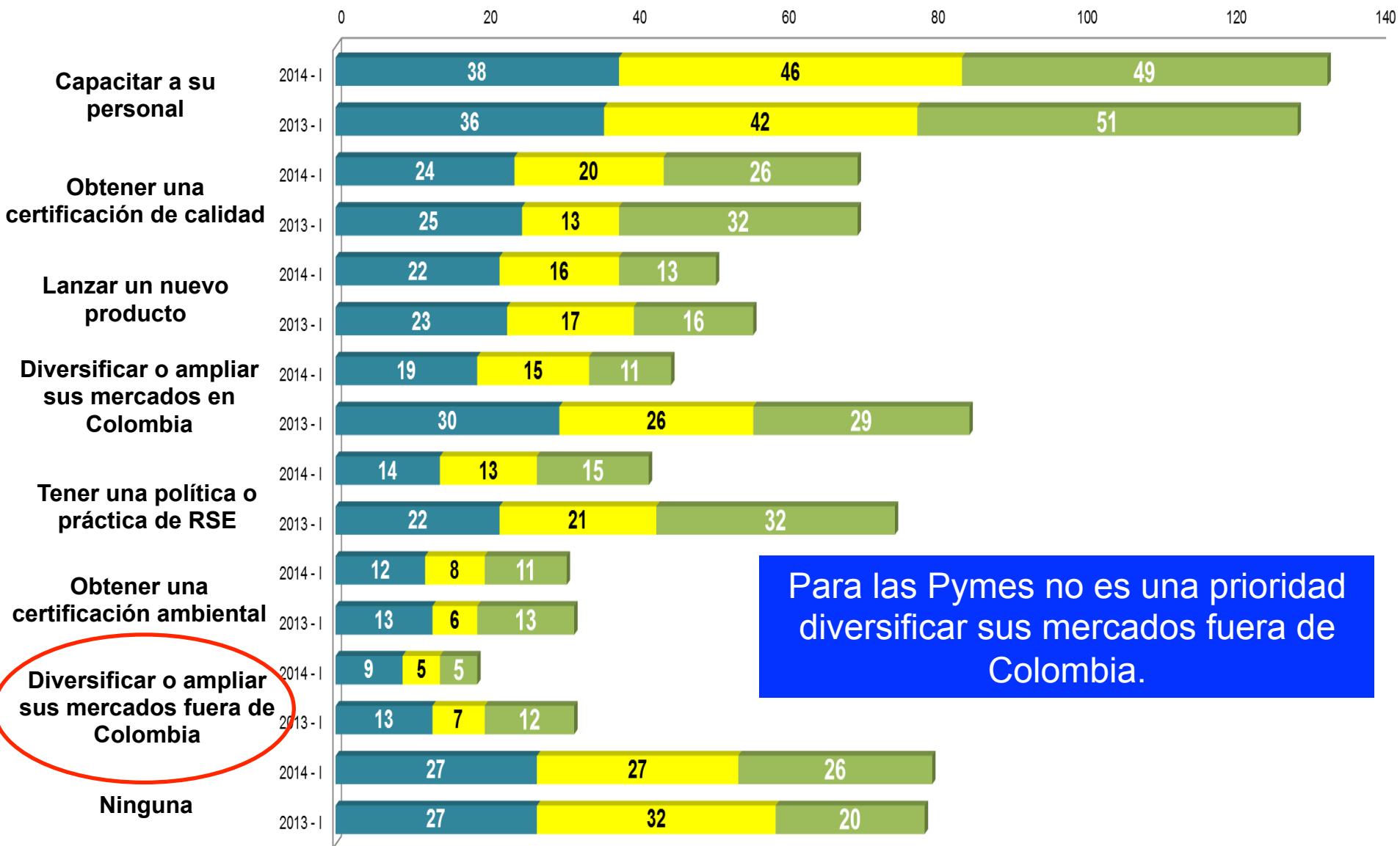
6.050

Total

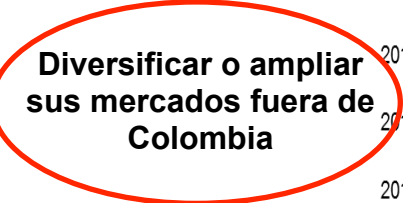
9.744 Empresas USD 60.125 Millones

Quince empresas están exportando el 62% del total

ACCIONES DE MEJORAMIENTO PRIORIZADAS POR LAS PYMES



Para las Pymes no es una prioridad diversificar sus mercados fuera de Colombia.



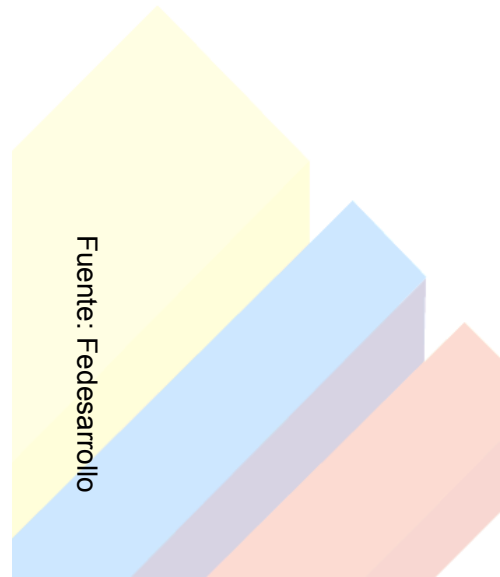
■ Industria ■ Comercio ■ Servicios

RANKING POR TAMAÑO DE ECONOMÍA

PIB corriente US\$MM

International Monetary Fund (2012).

1	United States	15684,8
2	China	8227,0
3	Japan	5964,0
4	Germany	3400,6
5	France	2608,7
6	United Kingdom	2440,5
7	Brazil	2396,0
8	Russia	2022,0
9	Italy	2014,1
10	India	1824,8
11	Canada	1819,1
12	Australia	1541,8
13	Spain	1352,1
14	Mexico	1177,1
15	Korea	1155,9
16	Indonesia	878,2
17	Turkey	794,5
18	Netherlands	773,1
19	Saudi Arabia	727,3
20	Switzerland	632,4
21	Iran	548,9
22	Sweden	526,2
23	Norway	501,1
24	Poland	487,7
25	Belgium	484,7
26	Argentina	475,0
27	Taiwán	474,0
28	Austria	398,6
29	South Africa	384,3
30	Venezuela	382,4
31	Colombia	366,0
32	Thailand	365,6
33	Emiratos Árabes	358,9



Fuente: Fedesarrollo

REZAGOS EN EDUCACIÓN

RESULTADOS PRUEBAS PISA 2012

Pos	País	Lectura	Pos	País	Matemáticas	Pos	País	Ciencias
1	Shanghai-China	570	1	Shanghai-China	613	1	Shanghai-China	580
2	Hong Kong-China	545	2	Singapur	573	2	Hong Kong-China	555
3	Singapur	542	3	Hong Kong-China	561	3	Singapur	551
4	Japón	538	4	Taipei	560	4	Japón	547
5	Corea del Sur	536	5	Corea del Sur	554	5	Finlandia	545
6	Finlandia	524	6	Macao-China	538	6	Estonia	541
7	Taipei	523	7	Japón	536	7	Corea del Sur	538
8	Canadá	523	8	Liechtenstein	535	8	Vietnam	528
9	Irlanda	523	9	Suiza	531	9	Polonia	526
10	Polonia	518	10	Holanda	523	10	Liechtenstein	525
11	Liechtenstein	516	11	Estonia	521	11	Canadá	525
12	Estonia	516	12	Finlandia	519	12	Alemania	524
13	Australia	512	13	Canadá	518	13	Taipei	523
14	Nueva Zelanda	512	14	Polonia	518	14	Holanda	522
15	Holanda	511	15	Bélgica	515	15	Irlanda	522
16	Macao-China	509	16	Alemania	514	16	Macao-China	521
17	Suiza	509	17	Vietnam	511	17	Australia	521
18	Bélgica	509	18	Austria	506	18	Nueva Zelanda	516
19	Alemania	508	19	Australia	504	19	Suiza	515
20	Vietnam	508	20	Irlanda	501	20	Eslovenia	514
21	Francia	505	21	Eslovenia	501	21	Reino Unido	514
22	Noruega	504	22	Dinamarca	500	22	República Checa	508
23	Reino Unido	499	23	Nueva Zelanda	500	23	Austria	506
24	Estados Unidos	498	24	República Checa	499	24	Bélgica	505
25	Dinamarca	496	25	Francia	495	25	Letonia	502
	OCDE Promedio	496		OCDE Promedio	494		OCDE Promedio	501
26	República Checa	493	26	Reino Unido	494	26	Francia	499
27	Austria	490	27	Islandia	493	27	Dinamarca	498
28	Italia	490	28	Letonia	491	28	Estados Unidos	497
29	Letonia	489	29	Luxemburgo	490	29	España	496
30	Luxemburgo	488	30	Noruega	489	30	Lituania	496
31	Portugal	488	31	Portugal	487	31	Noruega	495
32	España	488	32	Italia	485	32	Italia	494

33 Hungría	488	33 España	484	33 Hungría	494
34 Israel	486	34 Rusia	482	34 Luxemburgo	491
35 Croacia	485	35 Eslovaquia	482	35 Croacia	491
36 Islandia	483	36 Estados Unidos	481	36 Portugal	489
37 Suecia	483	37 Lituania	479	37 Rusia	486
38 Eslovenia	481	38 Suecia	478	38 Suecia	485
39 Lituania	477	39 Hungría	477	39 Islandia	478
40 Grecia	477	40 Croacia	471	40 Eslovaquia	471
41 Rusia	475	41 Israel	466	41 Israel	470
42 Turquía	475	42 Grecia	453	42 Grecia	467
43 Eslovaquia	463	43 Serbia	449	43 Turquía	463
44 Chipre	449	44 Turquía	448	44 Emiratos Árabes Unidc	448
45 Serbia	446	45 Rumanía	445	45 Bulgaria	446
46 Emiratos Árabes Unidos	442	46 Chipre	440	46 Serbia	445
47 Tailandia	441	47 Bulgaria	439	47 Chile	445
48 Chile	441	48 Emiratos Árabes Ur	434	48 Tailandia	444
49 Costa Rica	441	49 Kazajistán	432	49 Rumanía	439
50 Rumanía	438	50 Tailandia	427	50 Chipre	438
51 Bulgaria	436	51 Chile	423	51 Costa Rica	429
52 México	424	52 Malasia	421	52 Kazajistán	425
53 Montenegro	422	53 México	413	53 Malasia	420
54 Uruguay	411	54 Montenegro	410	54 Uruguay	416
55 Brasil	410	55 Uruguay	409	55 México	415
56 Túnez	404	56 Costa Rica	407	56 Montenegro	410
57 Colombia	403	57 Albania	394	57 Jordania	409
58 Jordania	399	58 Brasil	391	58 Argentina	406
59 Malasia	398	59 Argentina	388	59 Brasil	405
60 Argentina	396	60 Túnez	388	60 Colombia	399
61 Indonesia	396	61 Jordania	386	61 Túnez	398
62 Albania	394	62 Colombia	376	62 Albania	397
63 Kazajistán	393	63 Qatar	376	63 Qatar	384
64 Qatar	388	64 Indonesia	375	64 Indonesia	382
65 Perú	384	65 Perú	368	65 Perú	373

ÍNDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN

Country	Score 2013	Score 2014	Rank 2013	Rank 2014
Switzerland	66,6	64,8	1	1
United Kingdom	61,2	62,4	3	2
Sweden	61,4	62,3	2	3
Finland	59,5	60,7	6	4
Netherlands	61,1	60,6	4	5
United States of America	60,3	60,1	5	6
Singapore	59,4	59,2	8	7
Denmark	58,3	57,5	9	8
Luxembourg	56,6	56,9	12	9
Hong Kong (China)	59,4	56,8	7	10
Ireland	57,9	56,7	10	11
Canada	57,6	56,1	11	12
Germany	55,8	56	15	13
Norway	55,6	55,6	16	14
Israel	56	55,5	14	15
Korea, Rep,	53,3	55,3	18	16
Australia	53,1	55	19	17
New Zealand	54,5	54,5	17	18
Iceland	56,4	54,1	13	19
Austria	51,9	53,4	23	20

ÍNDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN

Country	Score 2013	Score 2014	Rank 2013	Rank 2014
TFYR of Macedonia	38,2	36,9	51	60
Brazil	36,3	36,3	64	61
Bahrain	36,1	36,3	67	62
Ukraine	35,8	36,3	71	63
Jordan	37,3	36,2	82	64
Armenia	37,6	36,1	59	65
Mexico	36,8	36	63	66
Serbia	37,9	35,9	54	67
Colombia	37,4	35,5	60	68
Kuwait	40	35,2	50	69
Argentina	37,7	35,1	56	70
Viet Nam	34,8	34,9	76	71
Uruguay	38,1	34,8	52	72
Peru	36	34,7	69	73
Georgia	35,6	34,5	73	74
Oman	33,3	33,9	80	75
India	36,2	33,7	66	76
Lebanon	35,5	33,6	75	77
Tunisia	35,8	32,9	70	78
Kazakhstan	32,7	32,8	82	79
Guyana	34,4	32,5	78	80
Bosnia and Herzegovina	36,2	32,4	65	81

DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS EN COLOMBIA

Puesto	Dominio del idioma	País
1.	Muy Alto	Suecia
2.	Muy Alto	Noruega
3.	Muy Alto	Países Bajos
4.	Muy Alto	Estonia
5.	Muy Alto	Dinamarca
6.	Muy Alto	Austria
7.	Muy Alto	Finlandia
8.	Alto	Polonia
9.	Alto	Hungría
10.	Alto	Eslovenia
11.	Alto	Malasia
12.	Alto	Singapur
13.	Alto	Bélgica
14.	Alto	Alemania
15.	Alto	Letonia
16.	Alto	Suiza
17.	Alto	Portugal
18.	Moderado	Eslovaquia
19.	Moderado	Argentina
20.	Moderado	República Checa

DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS EN COLOMBIA

Puesto	Dominio del idioma	País
40.	Bajo	México
41.	Bajo	Turquia
42.	Bajo	Irán
43.	Bajo	Egipto
44.	Muy bajo	Chile
45.	Muy bajo	Marruecos
46.	Muy bajo	Colombia
47.	Muy bajo	Kuwait
48.	Muy bajo	Ecuador
49.	Muy bajo	Venezuela
50.	Muy bajo	Jordania
51.	Muy bajo	Qatar
52.	Muy bajo	Guatemala
53.	Muy bajo	El Salvador
54.	Muy bajo	Libia
55.	Muy bajo	Tailandia
56.	Muy bajo	Panamá
57.	Muy bajo	Kazajistan
58.	Muy bajo	Argelia
59.	Muy bajo	Arabia Saudi
60.	Muy bajo	Irak

ALGUNOS RETOS EN COLOMBIA

Retos Internos del Comercio Exterior Colombiano

**Legislación
aduanera NO
restrictiva**

**Facilitación al
comercio (OEA)**

**Lucha contra el
Contrabando**

**Formalización,
fortalecimiento
empresarial e
innovación.**

**Nuevos Acuerdos
Comerciales.**

**Profundización
Acuerdos
Comerciales
Vigentes.**

**Fortalecimiento en
Logística**

**Medidas Sanitarias y
Fitosanitarias para el
acceso a mercados.**

EL MERCADO ASIÁTICO PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS COLOMBIANAS

JAVIER DÍAZ MOLINA

Presidente Ejecutivo

ANALDEX

Medellín, 21 de agosto de 2014

EAFIT

