

Luz María Rivas Montoya, Ph.D.

Celular: 3103735877

C.C: 30.303.880 de Manizales

E-mail: lrivasm@eafit.edu.do

E-mail personal: luzmariarivasmontoya@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luz-maria-rivas-montoya-1a26883a/>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4828-384X>

PERFIL PROFESIONAL

Profesora titular de la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT en el área de estrategia
Investigadora cualitativa en temas de estrategia, riesgo estratégico, gerencia y complejidad.

FORMACIÓN ACADÉMICA

<u>Doctorado en Administración</u> Universidad EAFIT-HEC de Montreal Magna Cum Laude	2014
<u>Maestría en Ciencias de la Administración-MSc.</u> Universidad EAFIT-HEC de Montreal	2011
<u>Maestría en Administración-MBA</u> Instituto Tecnológico de Monterrey-Universidad Autónoma de Bucaramanga (en convenio con Universidad Autónoma de Manizales)	2002
<u>Economía Empresarial</u> Universidad Autónoma de Manizales	1993

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

<u>Warwick Process and Practice Summer School</u> Warwick University London, United kingdom	2021
<u>Quality in Qualitative Research Workshop</u> Strategic Management Society London (virtual)	2020
<u>The Process of Publishing Strategy Research</u> Strategic Management Society	2019

Minneapolis, Minnesota

<u>Paper Development Workshop</u> Strategic Management Society Oslo, Noruega	2018
<u>Cultural Intelligence</u> University of Northern Iowa Cedar Falls, USA	2018
<u>Harvard Case Method Teaching Seminar</u> Universidad de Los Andes	2015
<u>Diplomado en Transformación Educativa</u> Multiversidad Edgar Morin	2010
<u>Alta Gerencia</u> Universidad de Los Andes-Universidad Autónoma de Manizales	2008
<u>Diplomado en Administración de Personas y desarrollo de otros</u> Pontificia Universidad Javeriana	2005

EXPERIENCIA LABORAL

Profesora titular

Coordinadora Maestría en Ciencias de la Administración

Mayo 2020-Actualmente

Investigadora

Grupo de investigación: Administración y Organizaciones (**A1** según MinCiencias)

Escuela de Administración

Universidad EAFIT

Coordinadora del área de Estrategia

Departamento de Organización y Gerencia

Enero 2010-mayo 2020

Gerente Oficina Manizales

ARL SURA

Agosto 2003 – Julio 2008

Directora Administrativa y Financiera

Universidad Autónoma de Manizales

Diciembre 2001 – Julio 2003

Coordinadora Red Empresarial del Conocimiento

Universidad Autónoma de Manizales

Noviembre 2000 – diciembre 2002

Decana

Facultad de Economía Empresarial
Universidad Autónoma de Manizales
Septiembre 1996-octubre 2000

Jefe de proyectos especiales

Urbanizadora San Cancio
Enero 1994- agosto 1996

EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad EAFIT**Posgrados**

Teorías de la Estrategia en el Doctorado de Administración (PhD) – 2019, 2020
Administración, Conocimiento e Innovación en el Doctorado de Administración (PhD) – 2015, 2016
Estrategia I en la Maestría en Administración de Negocios (MBA) - 2015-2021
Estrategia y Modelos de negocios en la Maestría en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento - 2017-
actualmente
Riesgo Estratégico en la Maestría de Administración de Riesgos 2014-2019
Estrategia y Desarrollo Humano en la Especialización en Desarrollo Humano - 2014-2015
Administración Estratégica en la Maestría en Agronegocios (en convenio con Zamorano) 2021
Dirección Estratégica en la Maestría en Administración de Riesgos 2021

Pregrado

Política de empresas en noveno semestre de Administración de Negocios - 2014-actualmente
Estrategia en séptimo semestre de Administración de Negocios - 2009-2010

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja-UPTC

Estrategia Organizacional - 2015, 2016, 2017 y 2018
Maestría en Administración de Organizaciones

Universidad Industrial de Santander

Gerencia de la planeación estratégica - 2011
Especialización en Alta Gerencia

Universidad Autónoma de Manizales

Gerencia de Mercadeo - 1996
Especialización en Mercadeo

Sistemas Económicos y Políticos Comparados -1995,1996
Economía Empresarial

Educación Continua en Universidad EAFIT

Curso de análisis interno: modelo de negocios
Diplomado en Formulación y Ejecución de la Estrategia - 2018-2019

Curso de Estrategia Competitiva
Diplomado en Formulación y Ejecución de la Estrategia - 2018

Curso sobre el método de casos - 2016
Interactuar

Proyectos de investigación aplicada

Diagnóstico y ajuste a la estrategia a nivel de negocio en una red de negocios en Bogotá con la Metodología Estrapyme. Desarrollo en conjunto con los profesores Mauricio Borrero y Martha Eugenia Reyes Samiento.
Marzo-junio 2021

PARTICIPACIÓN EN COMITÉS

Externos

Strategic Management Society

Strategy Practice Interest Group
Rep-at-large
Diciembre 2018-2020

Internos

Doctorado en Administración

Miembro de comité
Septiembre 2019-Actualmente

Maestría en Administración de Riesgos

Miembro de comité
Enero 2014-actualmente

Maestría en Ciencias de la Administración

Miembro de comité
Abril 2013-Mayo 2020

Maestría en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento

Miembro de comité
Enero 2014-enero 2019

Maestría en Administración (MBA)

Miembro de comité de reacreditación AMBA (Association of MBAs)
Enero 2018-2019
Coordinadora de acreditación nacional
Julio 2015-julio 2018

PARTICIPACION EN JUNTAS DIRECTIVAS

Roberto Rivas S y Cía

Miembro de junta
Julio 2007-diciembre 2018.

Asociación Nacional de Empresarios-ANDI

Miembro junta directiva regional
Abril 2005 – abril 2007

Cámara de Comercio de Manizales

Representante en junta del gobierno nacional
Febrero 2001-febrero 2003

Corporación para el Desarrollo de Caldas

Miembro junta directiva
Febrero 2001- febrero 2003

Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales-CRECE

Miembro de junta directiva
Abril 1998 – marzo 2000

PUBLICACIONES

Libros resultados de investigación

Rivas, L. M., & Ponce, S. (2015). **Conocimiento Gerencial. El caso de una empresa multinegocios: Suramericana S.A.** Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. ISBN: 978-958-720-310-3

Rivas, L. M. (2013). **Decisiones corporativas: ilusiones de la sinergia y horizontes de la complejidad.** Bogotá, Colombia: Editorial Universidad del Rosario. ISBN: 9789587383867

Capítulos de libros resultados de investigación

Rivas Montoya, L. M. 2019. Decisiones estratégicas. In: RODRIGUEZ-ZOYA, L. (ed.) *La emergencia de los enfoques de la complejidad.*

Rivas-Montoya, L. M. (2020). Conceptos esenciales de estrategia. In *Riesgo Estratégico.* Medellín Editorial EAFIT.

Libro de apoyo a la docencia (ebook)

Rivas-Montoya, L. M., Londoño-Correa, D., & Velez-Castiblanco, J. (2016). **Modelo 10. Manual de consultoría en estrategia.** <http://hdl.handle.net/10784/11466>

Artículos publicados en revistas con revisión por pares

Rivas-Montoya, L. M., & Londoño-Correa, D. (2020). Los roles de los centros corporativos en empresas multinegocios. *Estudios gerenciales*, 56(156), 299-313.
doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.156.3678>

Rivas Luz, M., & Correa, S. (2020). What should be centralized and what should not: that is the question within a school of business context. *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 10(2), 1-27.
doi:10.1108/EEMCS-05-2020-0156

Rivas Montoya, L. M. (2019). Decisiones estratégicas. In L. Rodriguez-Zoya (Ed.), *La emergencia de los enfoques de la complejidad en América Latina (Vol. IV).* Argentina: Comunidad Editora Latinoamericana.

Rivas-Montoya, L. M., & Londoño-Correa, D. (2019). The Multibusiness Phenomenon beyond Conglomerates and Business Groups. A Corporate Management Perspective. *Multidisciplinary Business Review*, 12(2), 13-28. enviado a MBR el 23 de julio de 2019

- *Montoya-Londoño, C., & Rivas Montoya, L. M. (2018). Riesgo Estratégico: contraste de perspectivas. Forum Doctoral(7), 4-40.
- *Alzate Fernández, F., & Rivas Montoya, L. M. (2018). Multi-business companies: The Leonisa case. Cuadernos de Administración, 34(60), 4-17.
- Rivas, L. M., & Londono-Correa, D. (2017). Revisión de tema de sinergias corporativas: origen, resultados y beneficiarios. Estudios Gerenciales, 33-143, 153-162.
- Rivas, L. M. (2015). El equipo de alta gerencia en una empresa multinegocios. Caso Suramericana S.A. Revista Ciencias Estratégicas, 33(33), 121-133.
- Rivas, L. M., & Londono-Correa, D. (2015). Influencia de la gerencia: debates en el campo académico de la Estrategia. Multidisciplinary Business Review, 8(1), 25-41.
- Rivas-Montoya, L. M. (2015). Un acercamiento a la investigación cualitativa. Forum Doctoral(6).
- Rivas, L. M. (2013a). Construcción de un concepto de conocimiento gerencial como aporte a la estrategia corporativa. Estudios Interdisciplinarios de la Organización, 4, 5-22.
- Rivas, L. M. (2013b). Exploración sobre las decisiones estratégicas desde el pensamiento complejo. Universidad & Empresa, 15(25), 107-129.
- Rivas, L. M. (2013c). Retos y sinergias de las empresas multinegocios. Multidisciplinary Business Review, Vol 6 (1), p-12-30.
- Rivas-Montoya, L. M. (2012). Reseña: Técnica y Utopía, Biografía intelectual y política de Alejandro López, 1876-1940 de Alberto Mayor Mora. Forum Doctoral(5).
- Rivas, L. M. (2012b). Ruptura de tejidos relaciones: huellas de una sinergia corporativa. Cuadernos de Administración de la Universidad del Valle, 28(47), 77-87.

*Publicaciones con estudiantes asesorados.

PONENCIAS

Internacionales

- Reyes, M. E., & Rivas, L. M. (2019). *Strategizing while Trusting*. Strategic Management Society Annual Conference, Minneapolis, Minnesota.
- Rivas, L.M (2019). *Reconsidering Synergy typology: a practice perspective*. Strategic Management Society Annual Conference, Minneapolis, Minnesota.
- Rivas, L.M (2018). *Sharing Managerial Knowledge in the Corporate Level Strategic Management Society Special Conference*, Oslo, Noruega
- *Reyes, M. E., & Rivas, L. M. (2016). La Estrategia como prácticas en organizaciones de propósito dual. Ponencia CLADEA. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-CLADEA. Medellín.
- Rivas, L. M., & Londono-Correa, D. (2016). Sinergias corporativas: el reto de la administración conjunta. Caso Suramericana S.A. Ponencia para CLADEA. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-CLADEA. Medellín.
- Rivas, L. M. (2016) El Campo de la estrategia: ¿cómo dialoga con la administración de las organizaciones?. Conferencia central en el Congreso de Administración y Gestión de las

Organizaciones: nuevas contribuciones del discurso y la práctica. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja-UPTC.

Rivas, L. M. (2015). Corporate Level Managerial Knowledge as a Complex Adaptive System. Paper presented at the 59th Annual Meeting of ISSS, Berlin, Germany.

Rivas, L. M. (2015). El equipo de alta dirección de una empresa multinegocios. Congreso Latinoamericano de Estrategia SLADE. Medellín, Colombia.

Rivas, L. M. (2014). Using Boundary Games to Analyze actor's interactions. Paper presented at the 58th Meeting of ISSS, Washington.

Rivas, L.M (2013). ¿Qué son y qué no son las empresas multinegocios? XI Congreso Internacional de Análisis Organizacional. Dimensiones ocultas de la naturaleza organizacional: perspectivas de análisis.

Rivas, L.M (2012). Construcción de un concepto de conocimiento gerencial como aporte a la estrategia. II Congreso Internacional Red Pilares: La transformación de las organizaciones en América Latina. Investigación y Praxis en administración y estudios organizacionales.

Rivas, L.M (2011). Estrategia corporativa y conocimiento gerencial: un diálogo por descubrir. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración-CLADEA, San Juan, Puerto Rico.

Nacionales

Rivas, L.M (2016). Complejidad y Organizaciones. Ponente Central. Congreso Nacional de Administración en Salud. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Rivas, L.M (2011). Subjetividad e Intersubjetividad: una reflexión fenomenológica sobre el conocimiento corporativo. Encuentro de la red en filosofía, teoría y educación en Administración. Universidad de Caldas y Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Caldas.

Rivas, L.M. (2009). De la filosofía del ser a la filosofía del conocer: de la racionalidad económica a la racionalización administrativa. XVII Foro Nacional de Filosofía. Universidad de Caldas, Manizales, Caldas.

Invitaciones a conferencias no académicas

Suramericana

La historia de las sinergias en Suramericana (2018)

Lanzamiento del libro Conocimiento gerencial. El Caso de una empresa multinegocios: Suramericana (2016)

Presentación proyecto de investigación Suramericana-Eafit (2013)

Decisiones estratégicas: una aproximación desde el pensamiento complejo (2012)

Bancolombia

Riesgo estratégico (2018)

Conversaciones sobre estrategia corporativa (2017)

Sena

Conectando el pensamiento basado en el riesgo (2018)

DIRECCIÓN DE TRABAJOS DE GRADO

Doctorado en Administración-Universidad EAFIT

Martha Eugenia Reyes Sarmiento, PhD (2014-2019)
Alejandro Rozo Villegas, Estudiante PhD (2015- en proceso)
Hugo Arlés Macías Cardona, Estudiante PhD (C) (2018-en proceso)
Lina Giraldo Agudelo, Estudiante PhD (2019-en proceso)

Maestría en Administración MBA- Universidad EAFIT

- Francisco Medina Villamizar (2012). Desarrollo de competencias, habilidades y capacidades gerenciales en una empresa multinegocio del sector servicios en Colombia.
- Andrea Marcela España Lima (2014). Gobierno corporativo: un factor generador de valor agregado para las empresas del sector financiero en Colombia
- Mateo Blandón Silva (2014). Creación de un Modelo de Negocio de carne de cerdo
- Felipe Alzate Fernández (2016). Caracterización del centro corporativo de Leonisa
- Catalina Grajales Restrepo (2016). Caracterización del centro corporativo del Grupo Bancolombia.
- Carlos Hernando Pinilla Gallego (2016). Un análisis de las sinergias alcanzadas en la fusión de las empresas prestadoras del servicio de agua potable y saneamiento Aguas de Urabá S. A., E. S. P. y Aguas de Occidente S. A., E. S. P. Experiencia piloto-país.
- Edgar Mauricio Mendoza Salas (2016). Caracterización del centro corporativo del Grupo EPM
- Jaime Augusto Mejía Aguirre (2016). Dualidades estratégicas (both/and).
- Daniel Valencia Upegui (2017). Formulación de un modelo de negocio para la comercialización de bienes inmuebles sobre planos.
- Juan Manuel Pulido Marulanda y Milton Lopez Dominguez (2017). Coherencia entre la estrategia y sus indicadores en la empresa Pegauchó S. A. S.
- Edgar Andrés Álvarez Bedoya y Soraya Bolívar Betancur (2017). Modelo de negocio para la emisión y venta de bonos de captura de carbono en la Bolsa Mercantil
- Jose Felipe Jaramillo Mejía (2017). Estrategia y modelo de negocio en el mercado de alimentos y bebidas funcionales.
- Julio César Cruz Ramírez (2018). Estrategia Competitiva para la Distribución de Insumos Agrícolas en el Eje Cafetero.
- Mauricio Eduardo Hernández Posada y Jose Pablo Montoya Montoya (2019). Diseño de una estrategia competitiva para Valla & Venga S.A.S, PYME generadora de tráfico y prestadora de servicios BT.
- Susana Álvarez Delgado y Santiago Zapata Correa (2019). Metodología para la formulación del proceso estratégico en las pymes colombianas.

Maestría en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento- Universidad EAFIT

- David Enrique Sanguino Cotte (2015). Modelos de negocio e innovación. El Caso de una empresa prestadora de servicios de salud en Medellín.
- Hermógenes Giraldo Yepes (2019). Propuesta de guía de análisis para la innovación en modelos de negocios.
- Jose Gregorio Soto Mejía (2020). Modelos de Negocios Disruptivos: Una Revisión Sistemática de la Literatura.

Maestría en Administración de Riesgos - Universidad EAFIT

- Carlos Alberto Montoya Londoño (2016). Estrategia y Riesgo.
- Elen Xiomara Yepes Vásquez (2019). Riesgos estratégicos inherentes al cogobierno: evidencia desde colegios privados.
- Johan Eduardo Gómez Ocampo, Marcela López Perafán y Sthefanny Zambrano Burbano (2019). Riesgos Estratégicos en el Proceso de Adquisición en Empresas Multinegocios

Maestría en Ingeniería Administrativa, Universidad Nacional de Colombia

- o Lina Luz Hernández Hernández (2014). Influencia de los lineamientos corporativos sobre la definición del modelo de negocio: Caso Grupo Nutresa - Negocio Cárnico.

EVALUACIÓN DE TEXTOS Y PROYECTOS ACADEMICOS

Ponencias

Strategic Management Society- Strategy Practice (2019)
Academy of Management- Strategizing Activities and Practices (2019)
Coloquio Doctoral CLADEA (Consejo Lationamericano de Escuelas de Administración) (2017,2018)
Coloquio Doctoral Ascolfa, Universidad de Manizales (2018)
Coloquio Doctoral ALAFEC (2016)

Artículos para revistas

Pensamiento y Gestión (2020)
Innovar (2020)
Cladea (2020)
Multidisciplinary Business Review (2020)
Harvard Deusto Business Research (2018)
Humanismo y Sociedad (2018)
Revista In Vestigium Ire (2018)
Pensamiento y Gestión (2017)
Revista Lasallista de Investigación (2017)
Multidisciplinary Business Review (2017)
Cuadernos de Administración (2016)
Innovar (2012)

Tesis doctorales

Doctorado en Ciencias de la Dirección
Universidad del Rosario

Proyectos académicos

Universidad Católica de Manizales (2020)
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja (2018)
Universidad Pontificia Bolivariana (2018)
Universidad del Valle (2014,2015)

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Financiación interna (Universidad EAFIT)

Prácticas de materialización de sinergias-Grupo Éxito-2019 (en proceso)
Tipos de sinergias corporativas en grupos empresariales colombianos - 2018
Caracterización de los centros corporativos de grupos empresariales colombianos-2016, 2017

Cofinanciada (Suramericana-Universidad EAFIT)

Programa de investigación Sura-Eafit (2012-2014)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idiomas:

Inglés avanzado (C1)

Referencias personales:

Mauricio Toro Bridge. Celular: +57 1 3158165531

Darío Gómez Jaramillo. Celular: + 57 1 3104221177

Mario Gómez Estrada. Celular: +57 1 3104221934

Referencias laborales:

Ricardo Uribe Marín. Decano Escuela Administración Universidad EAFIT
Celular: +57 1 3006036876. E-mail: ruribe@eafit.edu.co

Gonzalo Alberto Pérez Rojas. Presidente-CEO Grupo Sura.
Teléfono: +57 4 4355218
E-mail: gperez@sura.com.co