

**Encuesta a graduandos**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL 2014-1**

<b>1. Aspectos Generales de la población encuestada</b> .....	<b>3</b>
• Número de encuestados.....	3
• Motivo de la Transferencia Externa.....	3
• Estado civil .....	4
• Estrato socioeconómico .....	4
<b>2. Información general del programa</b> .....	<b>5</b>
• Motivo para elegir EAFIT .....	5
• Duración promedio terminar carrera .....	6
<b>3. Evaluación del pregrado</b> .....	<b>7</b>
• Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.....	7
• Pertinencia laboral del pensum .....	7
• Rigurosidad académica .....	7
• Grado de actualización del pensum .....	8
• Nivel de exigencia académica.....	8
• Satisfacción personal con el pregrado .....	8
• Satisfacción con la práctica .....	9
• Fundamentación teórica .....	9
• Integración teórica-práctica .....	9
• Formación ética y humana .....	10
• Desarrollo de habilidades investigativas .....	10
• Principal beneficio de la práctica profesional .....	10
• Principal logro en la práctica .....	11
<b>4. Evaluación de la calidad del profesorado</b> .....	<b>11</b>
<b>5. Mejores Profesores</b> .....	<b>11</b>
<b>6. Desarrollo de competencias</b> .....	<b>11</b>
• Competencias Interpersonales .....	12
• Competencias Instrumentales .....	12
• Competencias Sistémicas .....	12
<b>7. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución</b> .....	<b>13</b>
• Calificación de la bibliografía .....	13
• Disponibilidad de los recursos .....	13
• Calidad de los recursos .....	13
<b>8. Nivel de identidad con la Institución</b> .....	<b>14</b>
• Principal aporte de EAFIT .....	14

• Volvería a estudiar en EAFIT .....	14
• Razón para volver a EAFIT .....	14
<b>9. Aspectos laborales.....</b>	<b>15</b>
• Situación laboral .....	15
• Canal de búsqueda – Empleados .....	15
• Tipo de vinculación laboral .....	15
• Actividad económica .....	15
• Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados .....	16

## 1. Aspectos Generales de la población encuestada

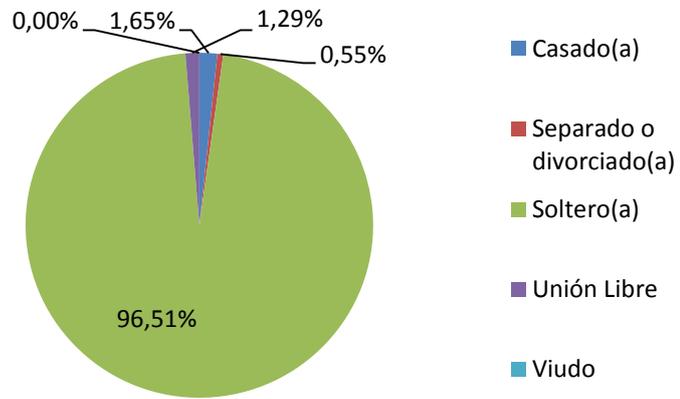
- **Número de encuestados**

Programa	No.			Edad Promedio	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	102	79	181	24,2	24,9
CIENCIAS POLÍTICAS	2	4	6	25,4	24,4
COMUNICACIÓN SOCIAL	15	6	21	24,6	27,7
CONTADURÍA PÚBLICA	5	6	11	24,7	24,7
DERECHO	15	4	19	24,4	23,8
ECONOMÍA	12	16	28	23,2	23,2
GEOLOGÍA	2	1	3	26,1	23,0
INGENIERÍA CIVIL	7	14	21	23,8	24,7
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	35	13	48	24,4	25,0
INGENIERÍA DE PROCESOS	8	3	11	25,2	24,5
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	19	16	35	24,2	24,3
INGENIERÍA DE SISTEMAS	6	10	16	25,1	25,8
INGENIERÍA FÍSICA	3	3	6	22,3	23,2
INGENIERÍA MATEMÁTICA	3	6	9	22,8	26,0
INGENIERÍA MECÁNICA	3	25	28	23,5	25,0
MÚSICA	7	6	13	26,4	26,0
NEGOCIOS INTERNACIONALES	62	26	88	24,0	24,7
<b>Total general</b>	<b>306</b>	<b>238</b>	<b>544</b>	<b>24,2</b>	<b>24,8</b>

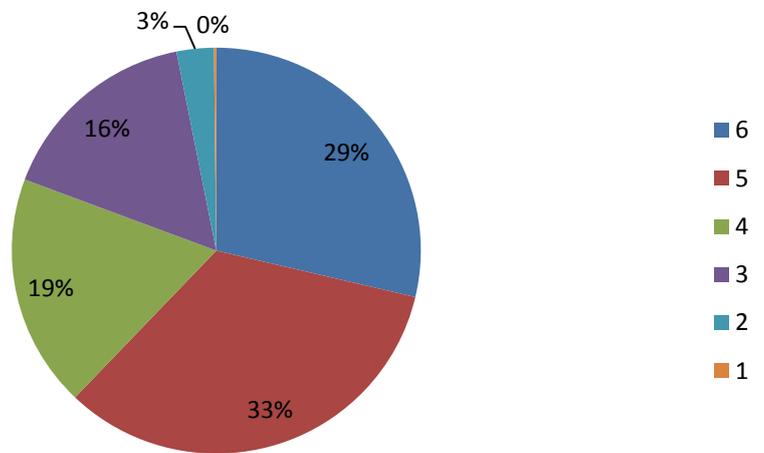
- **Motivo de la Transferencia Externa**

Motivo T. Externa	No.	%
Baja calidad y/o exigencia académica	4	10%
Cambio de sus inclinaciones vocacionales	17	41%
Desmotivación durante sus estudios	1	2%
Insatisfacción con el pensum y requerimientos académicos	2	5%
Insatisfacción con la metodología pedagógica	1	2%
No fue admitido por primera vez en la carrera actual	2	5%
Poca afinidad de las materias con sus expectativas académicas iniciales	8	20%
Problemas de adaptabilidad en el programa o en la Institución	3	7%
Recomendaciones de amigos, familiares, profesores u otros	3	7%
<b>Total general</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>

- **Estado civil**



- **Estrato socioeconómico**



## 2. Información general del programa

- **Motivo para elegir el pregrado**

Motivo	No.	%
La buena imagen de la carrera que escogí	1	5%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera	1	5%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera	1	5%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		0%
Las recomendaciones de amigos	1	5%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas	15	71%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato	2	10%
	<b>21</b>	<b>100%</b>

- **Medio para enterarse del pregrado**

Motivo	No.	%
Experiencia EAFIT	4	19%
Página web EAFIT	1	5%
Plegable o folletos institucionales	1	5%
Promoción en el colegio	3	14%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio	6	29%
Visita personal a la Institución	6	29%
	<b>21</b>	<b>100%</b>

- **Motivo para elegir EAFIT**

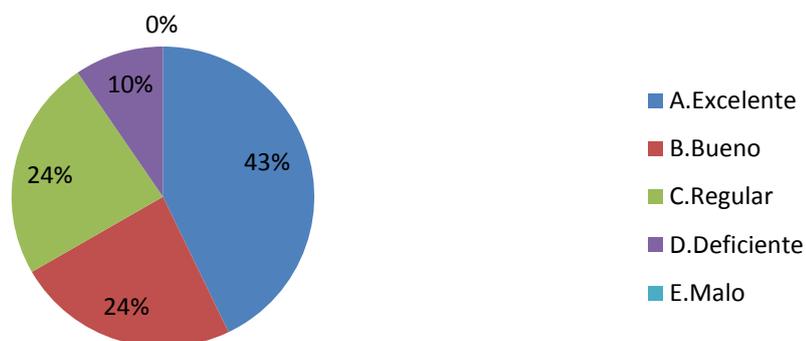
Motivo	No.	%
La buena imagen de la carrera que escogí	1	5%
Mejores perspectivas laborales al graduarse	5	24%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula	1	5%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT	1	5%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT	1	5%
Prestigio de la Universidad	10	48%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad	2	10%
	<b>21</b>	<b>100%</b>

- **Duración promedio terminar carrera**

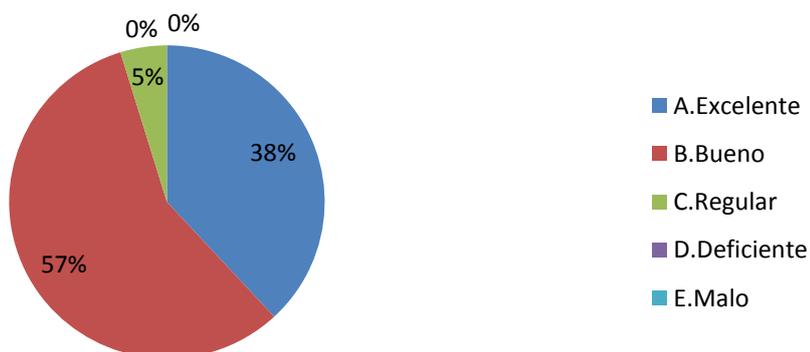
Programa	Promedio
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	10,71
CIENCIAS POLÍTICAS	10,67
COMUNICACIÓN SOCIAL	11,19
CONTADURÍA PÚBLICA	11,09
DERECHO	10,79
ECONOMÍA	9,25
GEOLOGÍA	11,33
INGENIERÍA CIVIL	11,90
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	12,00
INGENIERÍA DE PROCESOS	12,64
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	11,37
INGENIERÍA DE SISTEMAS	11,81
INGENIERÍA FÍSICA	10,33
INGENIERÍA MATEMÁTICA	9,89
INGENIERÍA MECÁNICA	11,68
MÚSICA	11,38
NEGOCIOS INTERNACIONALES	10,32

### 3. Evaluación del pregrado

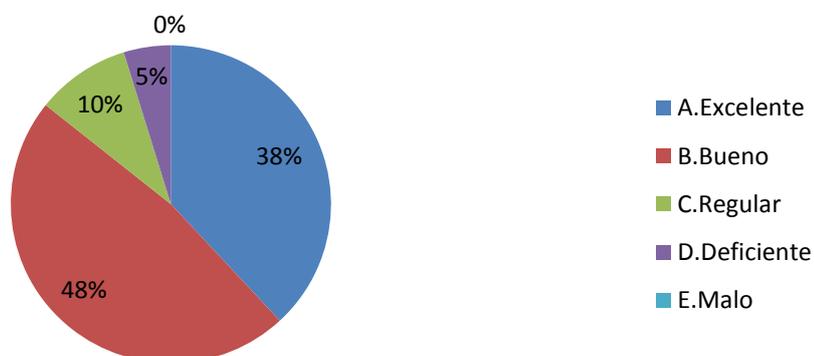
- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**



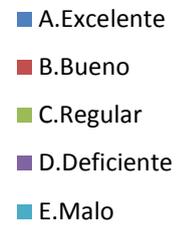
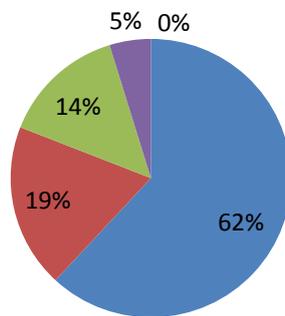
- **Pertinencia laboral del pensum**



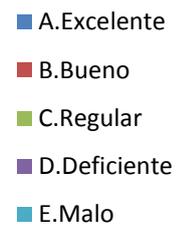
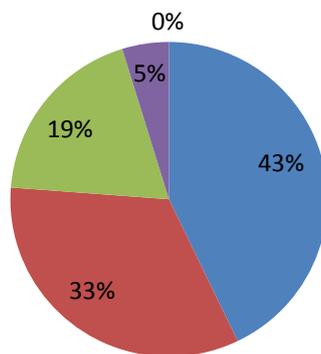
- **Rigurosidad académica**



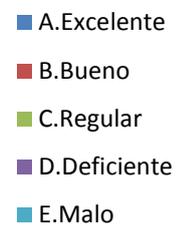
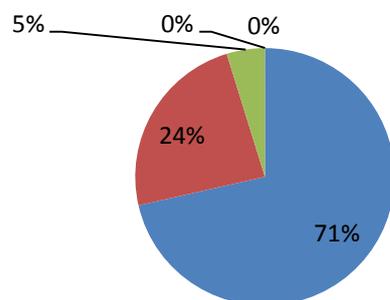
- **Grado de actualización del pensum**



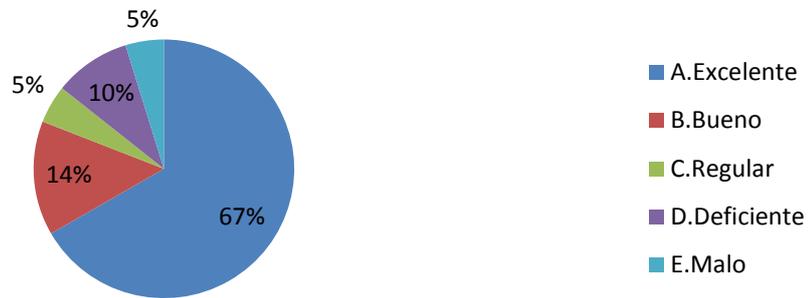
- **Nivel de exigencia académica**



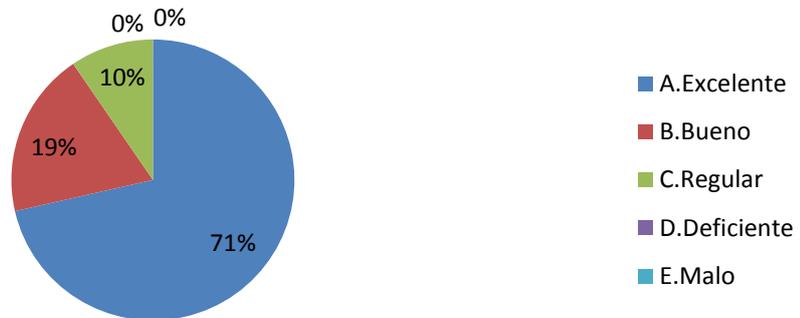
- **Satisfacción personal con el pregrado**



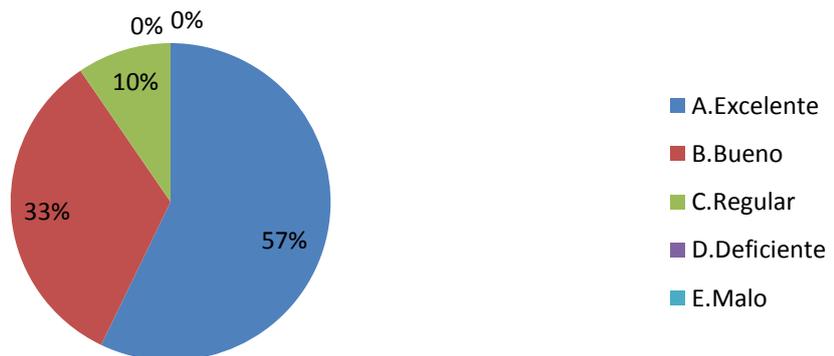
- **Satisfacción con la práctica**



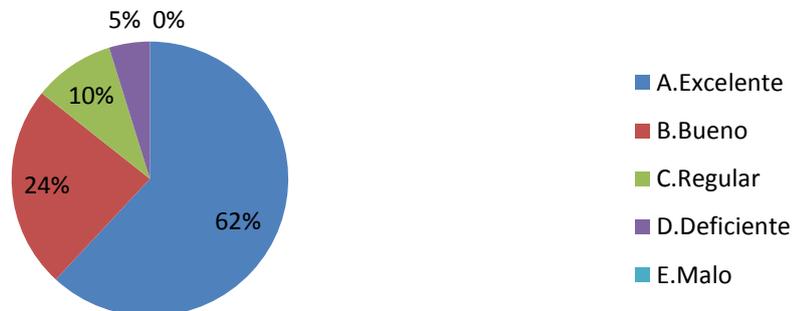
- **Fundamentación teórica**



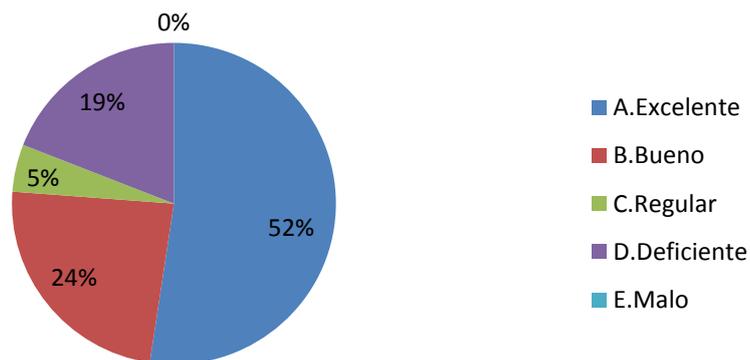
- **Integración teórica-práctica**



- **Formación ética y humana**



- **Desarrollo de habilidades investigativas**



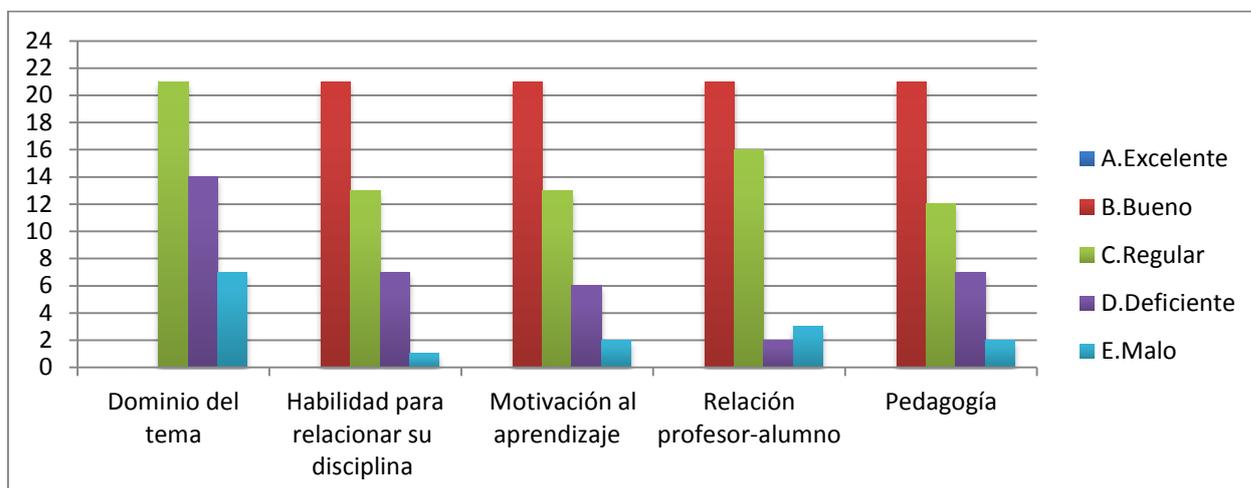
- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Logro	No.	%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.	6	29%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.	4	19%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.	1	5%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.	5	24%
Desarrollar habilidades de comunicación.	2	10%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.	3	14%
	<b>21</b>	<b>100%</b>

- **Principal logro en la práctica**

Logro	No.	%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.	6	29%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.	4	19%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.	1	5%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.	5	24%
Desarrollar habilidades de comunicación.	2	10%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.	3	14%
	<b>21</b>	<b>100%</b>

#### 4. Evaluación de la calidad del profesorado



#### 5. Mejores Profesores

Profesor	Puntaje
DANIEL HERMELIN BRAVO	39
DIEGO FERNANDO MONTOYA BERMUDEZ	23
MARIA ROCIO ARANGO RESTREPO	22
CARLOS MARIO CORREA SOTO	21
RAUL ANTONIO GOMEZ MARIN	14
ANA CRISTINA VELEZ LOPEZ	13
MAURICIO VELEZ UPEGUI	13
JULDER ALEXANDER GOMEZ POSADA	12
MAURICIO VASQUEZ ARIAS	11
HAROLD JIMMY SALINAS ARBOLEDA	10
LEONARDO GARCIA JARAMILLO	8
DAVID ERNESTO SANTOS GOMEZ	8

## 6. Desarrollo de competencias

- **Competencias Interpersonales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3. Satisfecho con reparos	4.Satisfecho	5.Muy satisfecho
Comunicación oral y escrita con claridad	1	5	15	21	
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	1	7	13	21	
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1	10	10	21	
Capacidad de trabajar bajo presión	1	4	4	12	21
Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	3	4	14	21	

- **Competencias Instrumentales**

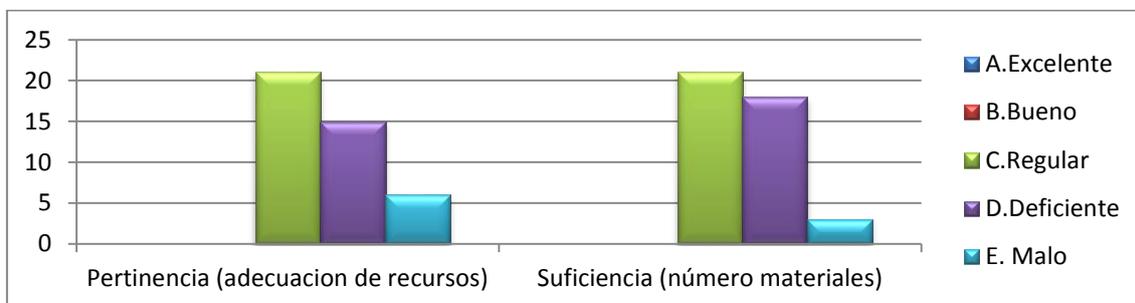
Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3. Satisfecho con reparos	4.Satisfecho	5.Muy satisfecho
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	1	11	9	21	
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	4	2	2	4	9
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	1	7	13	21	

- **Competencias Sistémicas**

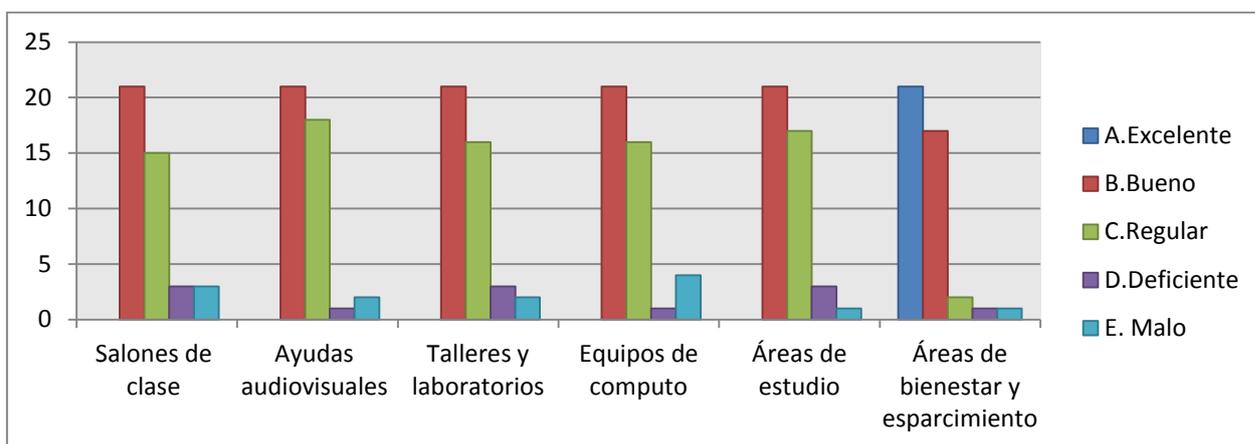
Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3. Satisfecho con reparos	4.Satisfecho	5.Muy satisfecho
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	2	7	12	21	
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1	4	16	21	
Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	2	5	14	21	

## 7. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución

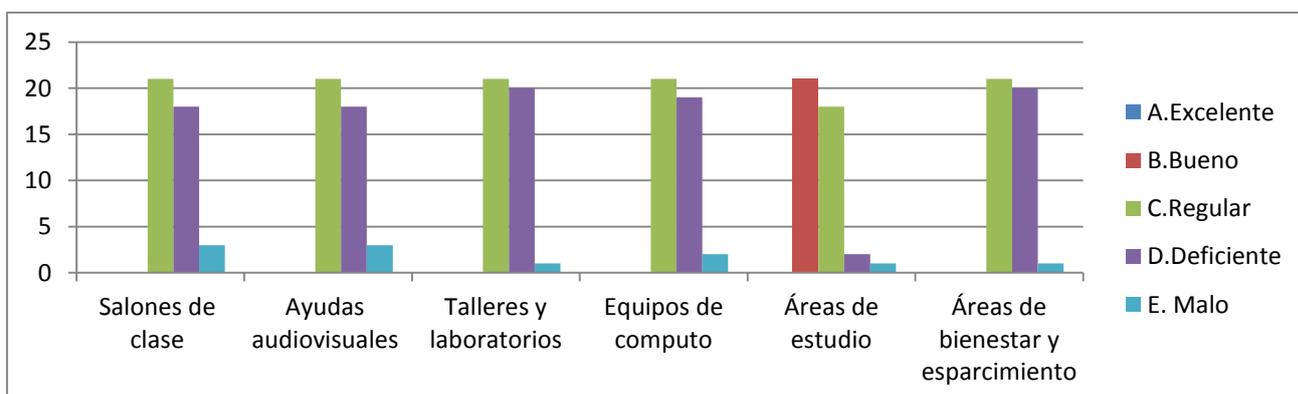
### • Calificación de la bibliografía



### • Disponibilidad de los recursos



### • Calidad de los recursos

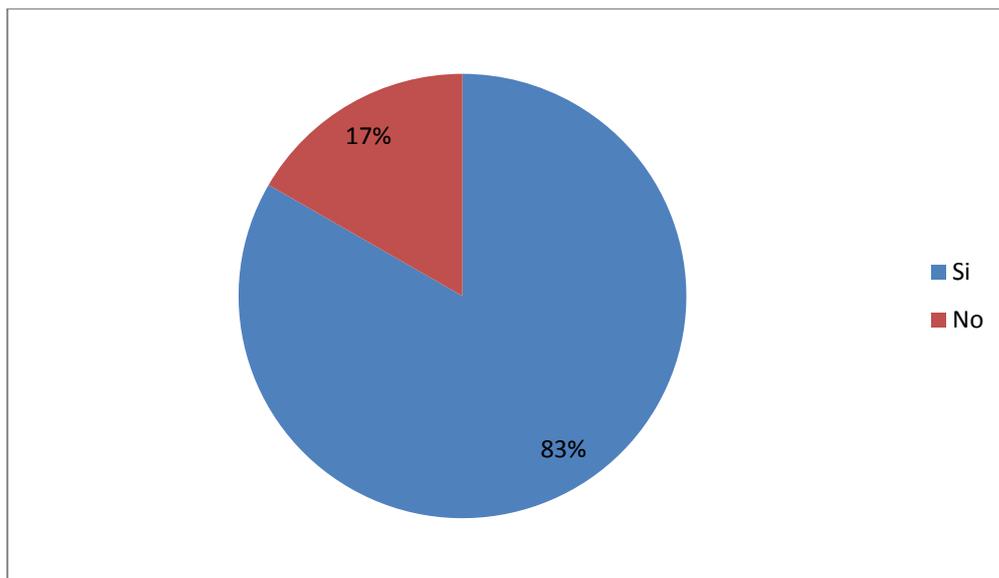


## 8. Nivel de identidad con la Institución

- Principal aporte de EAFIT

Aporte	No.	%
Las competencias laborales adquiridas	2	33%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)	1	17%
La experiencia de la práctica profesional	1	17%
La formación ética y humana recibida	2	33%
	<b>6</b>	<b>100%</b>

- Volvería a estudiar en EAFIT

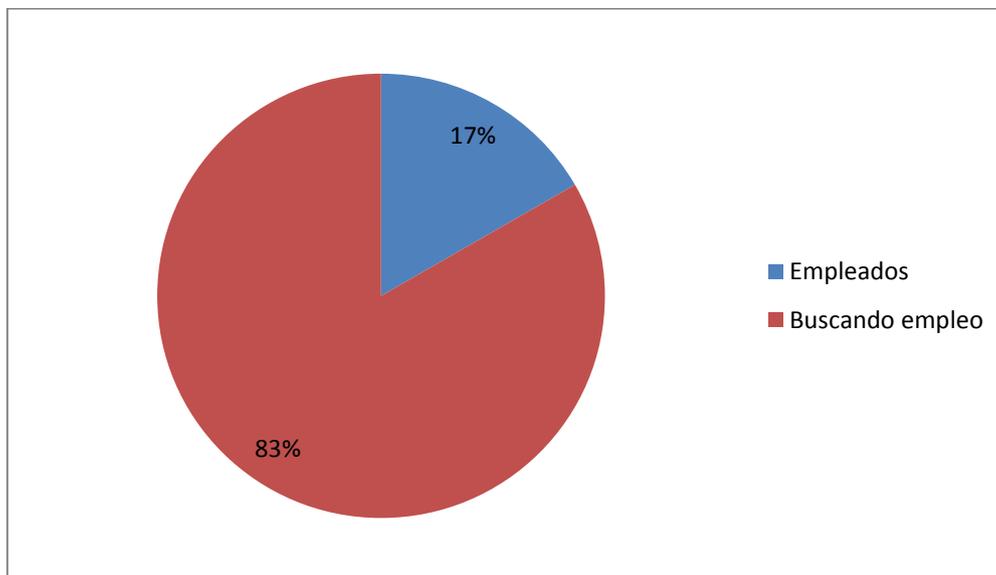


- Razón para volver a EAFIT

Razón	No.	%
Buenas posibilidades laborales	1	20%
El ambiente de la Universidad	1	20%
La buena calidad académica de sus programas	3	60%
	<b>5</b>	<b>100%</b>

## 9. Aspectos laborales

- **Situación laboral**



- **Canal de búsqueda – Empleados**

Canal de búsqueda	No.	%
Convocatorias	1	17%
Medios de comunicación	1	17%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	1	17%
Semestre de práctica profesional	1	17%
Su empleador lo contactó	2	33%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

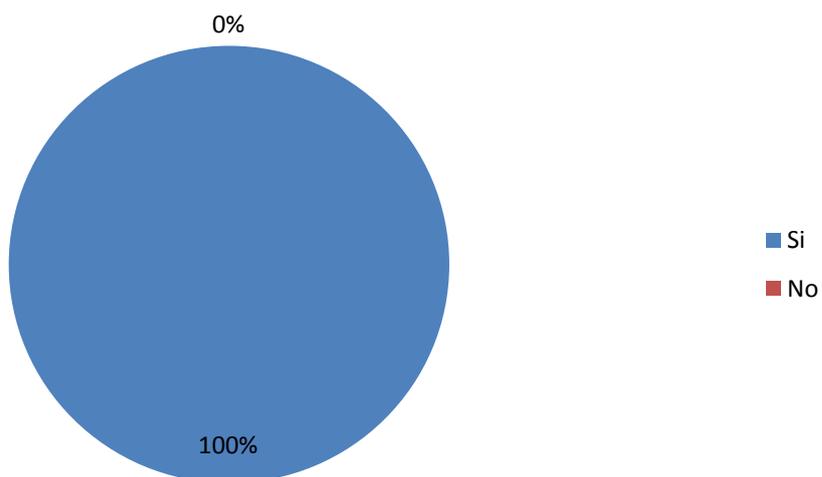
- **Tipo de vinculación laboral**

Tipo de vinculación	No.	%
Contrato a termino fijo	2	33%
Contrato a termino indefinido	4	67%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

- **Actividad económica**

Actividad económica	No.	%
Comercio	1	17%
Comunicaciones	4	67%
Financieras	1	17%
	<b>6</b>	<b>100%</b>

- **Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados**



- **Anexo - Sistema de evaluación docente en la encuesta de graduandos**

Cada semestre los estudiantes que terminan sus programas de pregrado y de posgrado responden una encuesta de evaluación del programa seguido, dentro de la cual se les pregunta por los mejores profesores que tuvieron. Para definir los mejores profesores de cada programa se utiliza el siguiente procedimiento:

a) Cada estudiante debe elegir los tres mejores profesores en cada una de las siguientes categorías:

- Claridad de su exposición de los temas de clase (refleja el conocimiento de la materia y la capacidad de enseñanza del docente)
- Grado de dificultad de la materia que enseña (refleja el nivel de esfuerzo del estudiante para su aprendizaje)
- Empatía con los estudiantes (refleja la satisfacción con la calidad de las relaciones profesor-estudiante)

b) Por orden de mención, cada profesor recibe el siguiente puntaje, en cada una de las categorías identificadas:

- 5 puntos quien es mencionado en primer lugar
- 3 puntos quien aparece en segundo lugar
- 2 puntos quien ocupa el tercer lugar

c) El puntaje obtenido en cada categoría es la suma de las menciones recibidas en cada uno de los puestos, multiplicada por el puntaje que tiene el puesto respectivo. Por ejemplo, quien apareció 5 veces en el primer puesto, 2 en el segundo y 1 en el tercero, tiene un total de 33 puntos, distribuidos así: 25 por las 5 veces que quedó en el primer puesto, 6 por las dos veces que fue nombrado en el segundo puesto, y 2 por su designación en el tercer puesto.

d) Para obtener el puntaje total definitivo, se realiza la suma ponderada de los puntajes obtenidos por los docentes en cada categoría y para ello se definieron las siguientes ponderaciones para cada una de las categorías establecidas:

- Claridad de su exposición de los temas de clase (refleja el conocimiento de la materia y la capacidad de enseñanza del docente). Tiene un peso del 40%= (0.4)
- Grado de dificultad de la materia que enseña (refleja el nivel de esfuerzo del estudiante para su aprendizaje). Tiene un peso del 40% = (0.4)
- Empatía con los estudiantes (refleja la calidad de las relaciones profesor-estudiante). Tiene un peso del 20% = (0.2)

De esta manera, quien obtuvo 22 puntos en **Claridad**, 20 en **Dificultad**, y 30 en Empatía, obtendrá un puntaje total de  $22.8 = 22(0.4) + 20(0.4) + 30(0.2)$ .

e) Los estudiantes tiene la opción de escribir "en blanco" en lugar del nombre de un profesor, o de dejar el espacio en blanco. En las respuestas de algunas cohortes, el término "en blanco" es el que más votaciones logra, y, por tanto, los graduandos del mismo no eligen al mejor profesor.