

# **Resultados**

## **Encuesta a graduandos**

# **ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

### 6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA








### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		154	57%
Femenino		117	43%
Total		271	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Casado(a)		124	46%
Soltero(a)		117	43%
Unión Libre		24	9%
Separado o divorciado(a)		6	2%
Viudo		0	0%
Total		271	100%

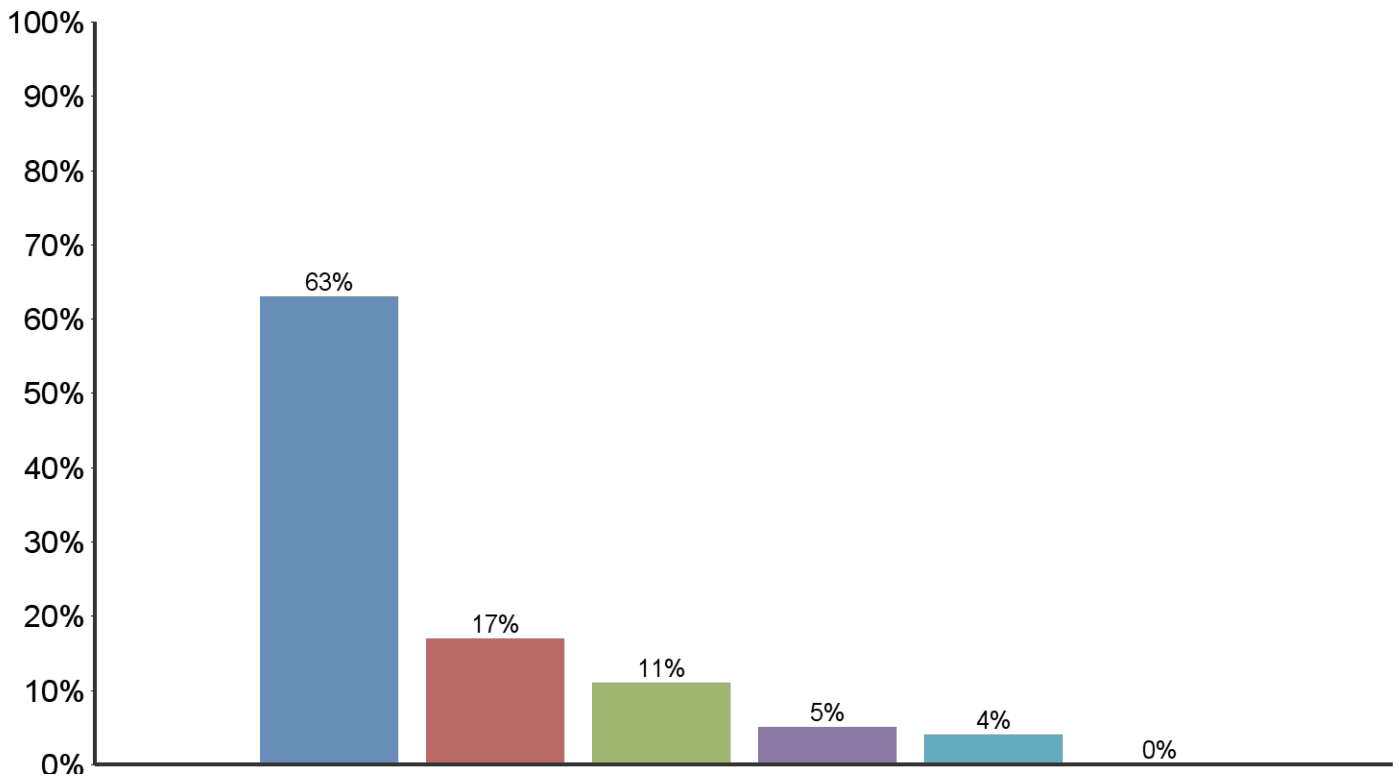
### Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		14	5%
2011		40	15%
2012		55	20%
2013		45	17%
2014		55	20%
2015		60	22%
2016		2	1%
Total		271	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

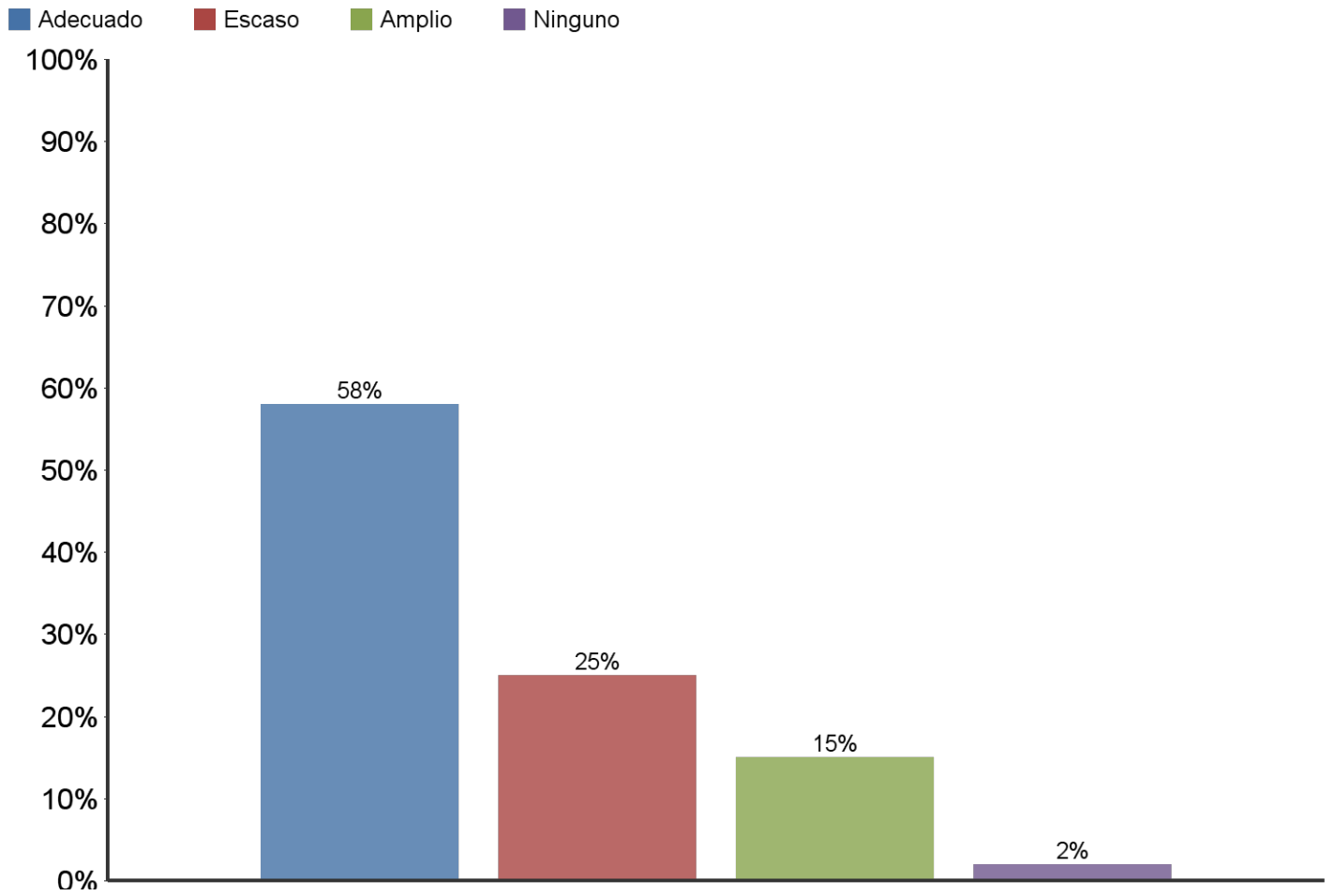
■ Familiares, amigos o compañeros    
 ■ Página Web de EAFIT    
 ■ Plegable o folletos institucionales  
■ Correo electrónico    
 ■ Anuncios en Periódicos    
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 63%;"></div>	172	63%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 17%;"></div>	45	17%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 11%;"></div>	29	11%
Correo electrónico	<div style="width: 5%;"></div>	13	5%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 4%;"></div>	12	4%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		271	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		157	58%
Amplio		42	15%
Escaso		67	25%
Ninguno		5	2%
Total		271	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		168	62%
Para mejorar sus posibilidades laborales		57	21%
Interés en estudiar algo que le gusta		17	6%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		9	3%
Interés en cambiar de ocupación profesional		8	3%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		6	2%
Por un requisito para ascender en su organización		3	1%
Otro		2	1%
Total		270	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		97	36%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		81	30%
Formarse en temas de importancia para su organización		38	14%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		30	11%
Formarse en temas de interés personal o académico		25	9%
Total		271	100%

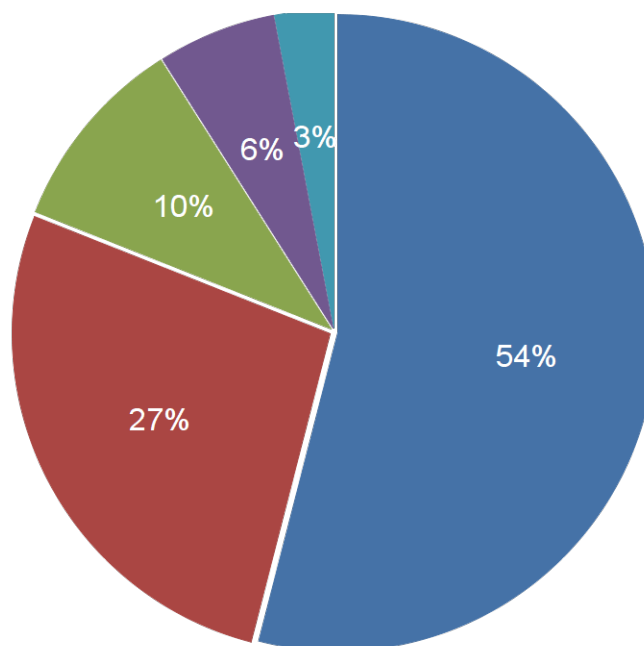
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		189	70%
Prestigio del Posgrado		31	11%
Facilidad de horario		22	8%
Programa exclusivo de EAFIT		15	6%
Posibilidades laborales		10	4%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		3	1%
Costo de la matrícula		1	0%
Total		271	100%

### Principal beneficio que espera recibir

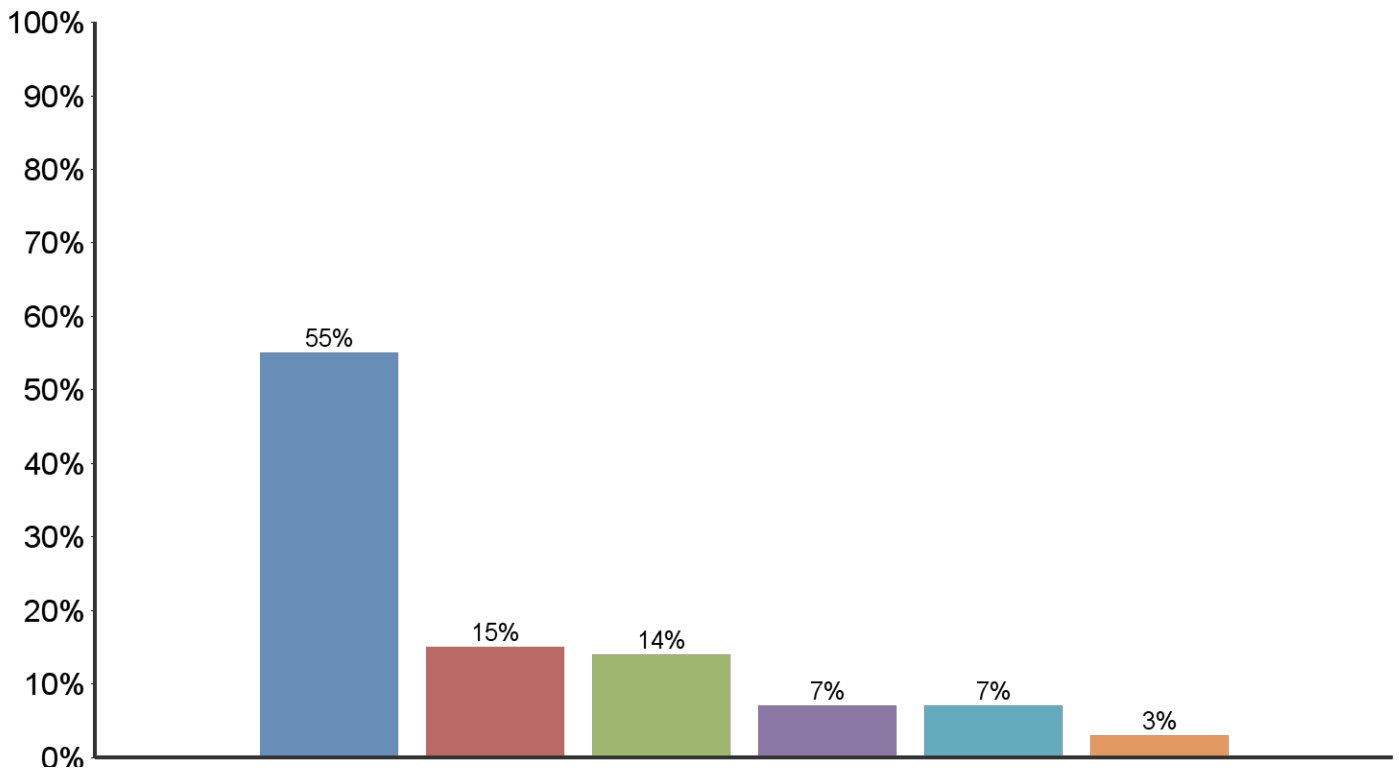
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

■ Recursos propios   ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja   ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)  
■ Recursos de la organización donde trabaja   ■ Cofinanciación (crédito y recursos propios)   ■ Becas / subsidios

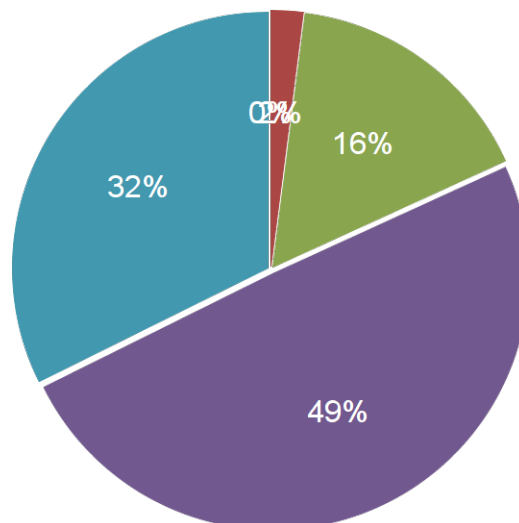


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

■ 1   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5

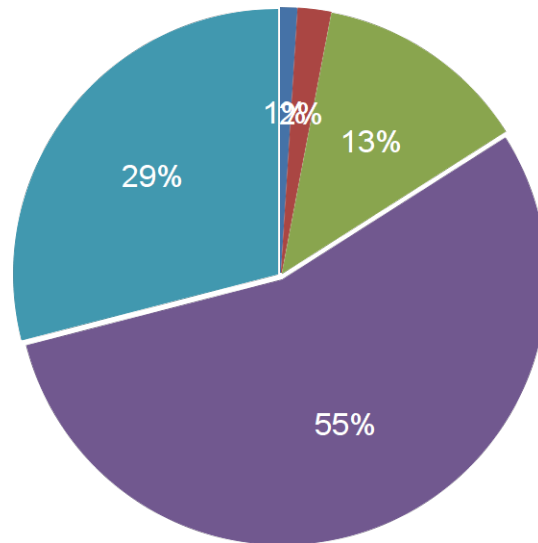




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

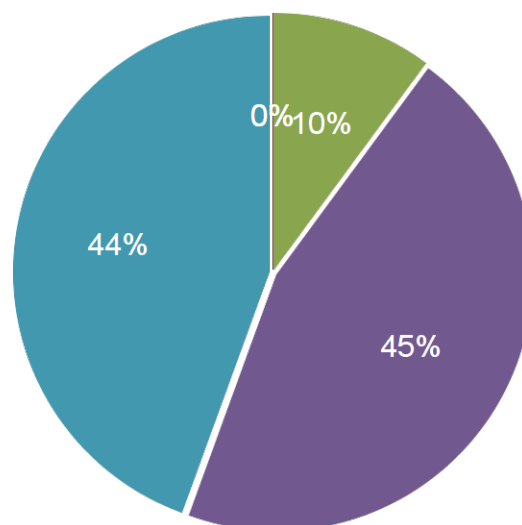
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

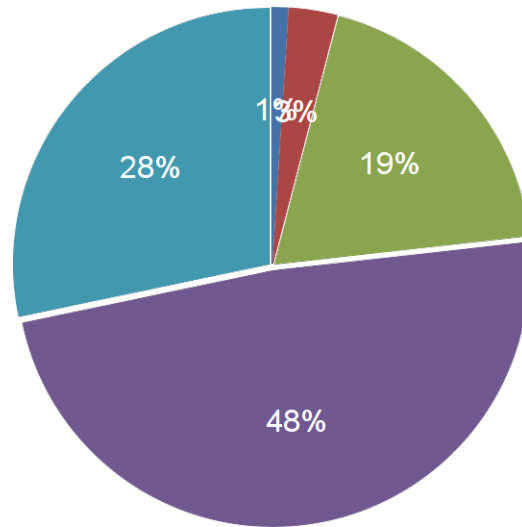
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

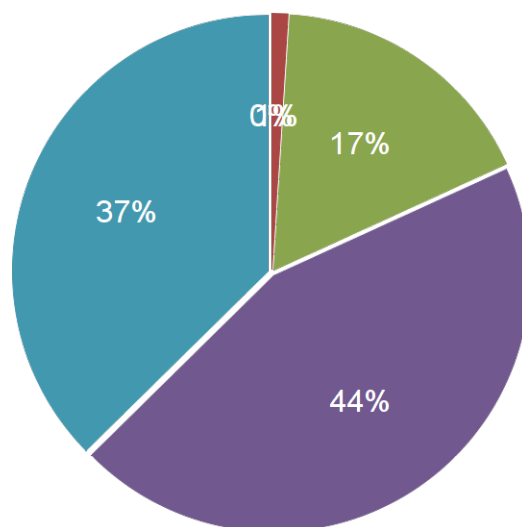
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

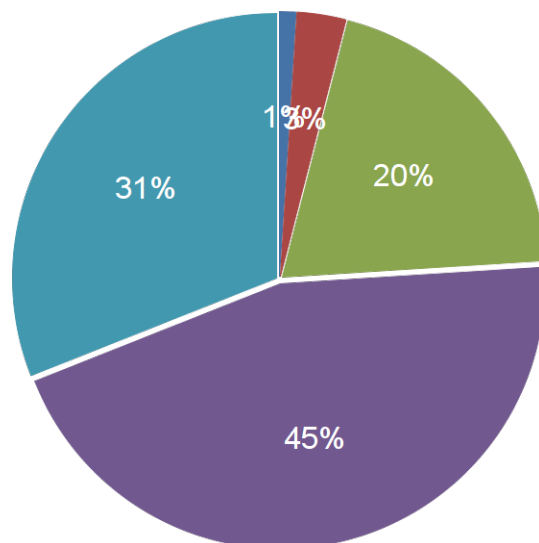
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

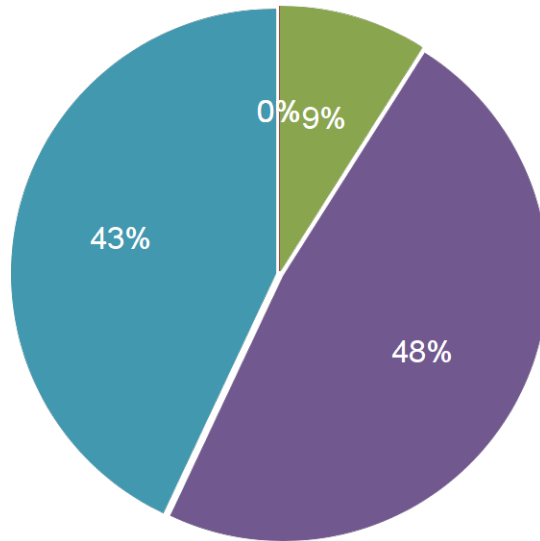
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	2%	16%	49%	32%	271
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	1%	2%	13%	55%	29%	271
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	0%	0%	10%	45%	44%	271
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	3%	19%	48%	28%	271
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	0%	1%	17%	44%	37%	271
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	3%	20%	45%	31%	271

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

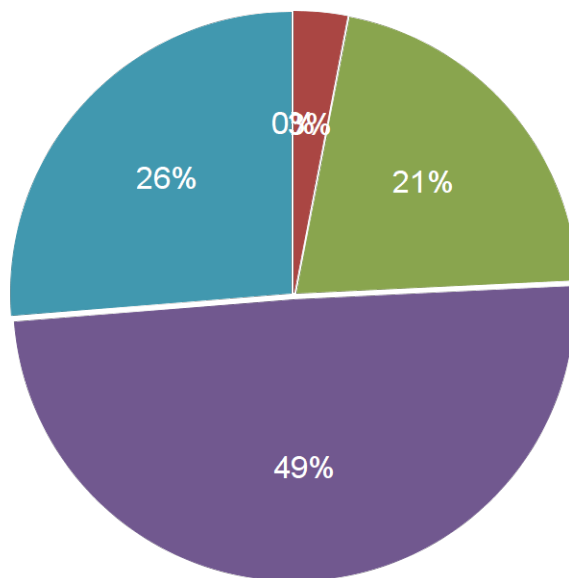
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

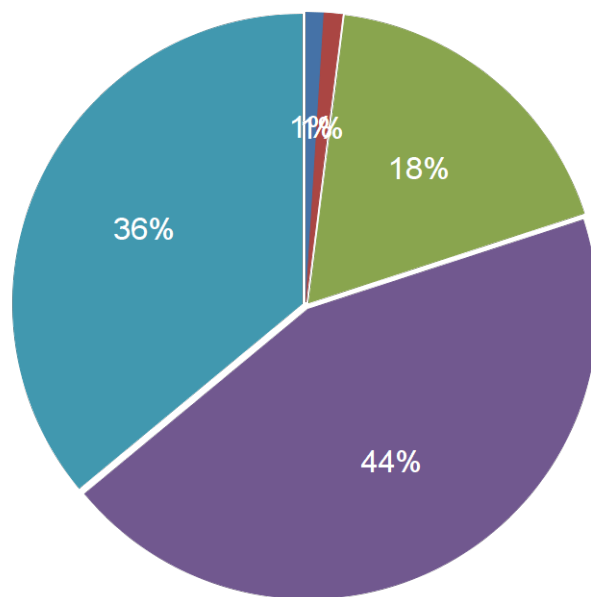
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

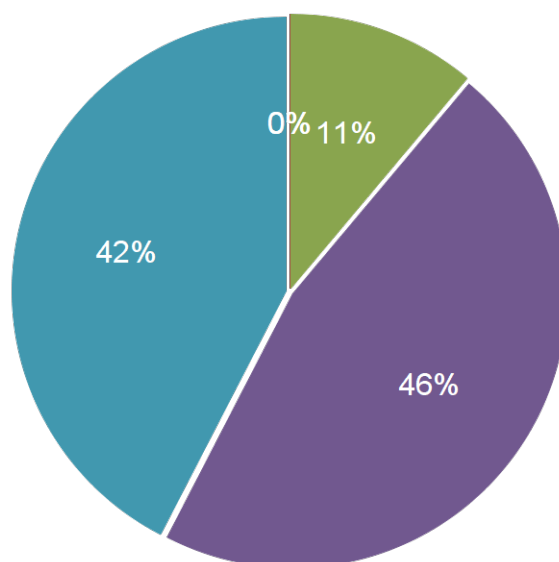
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

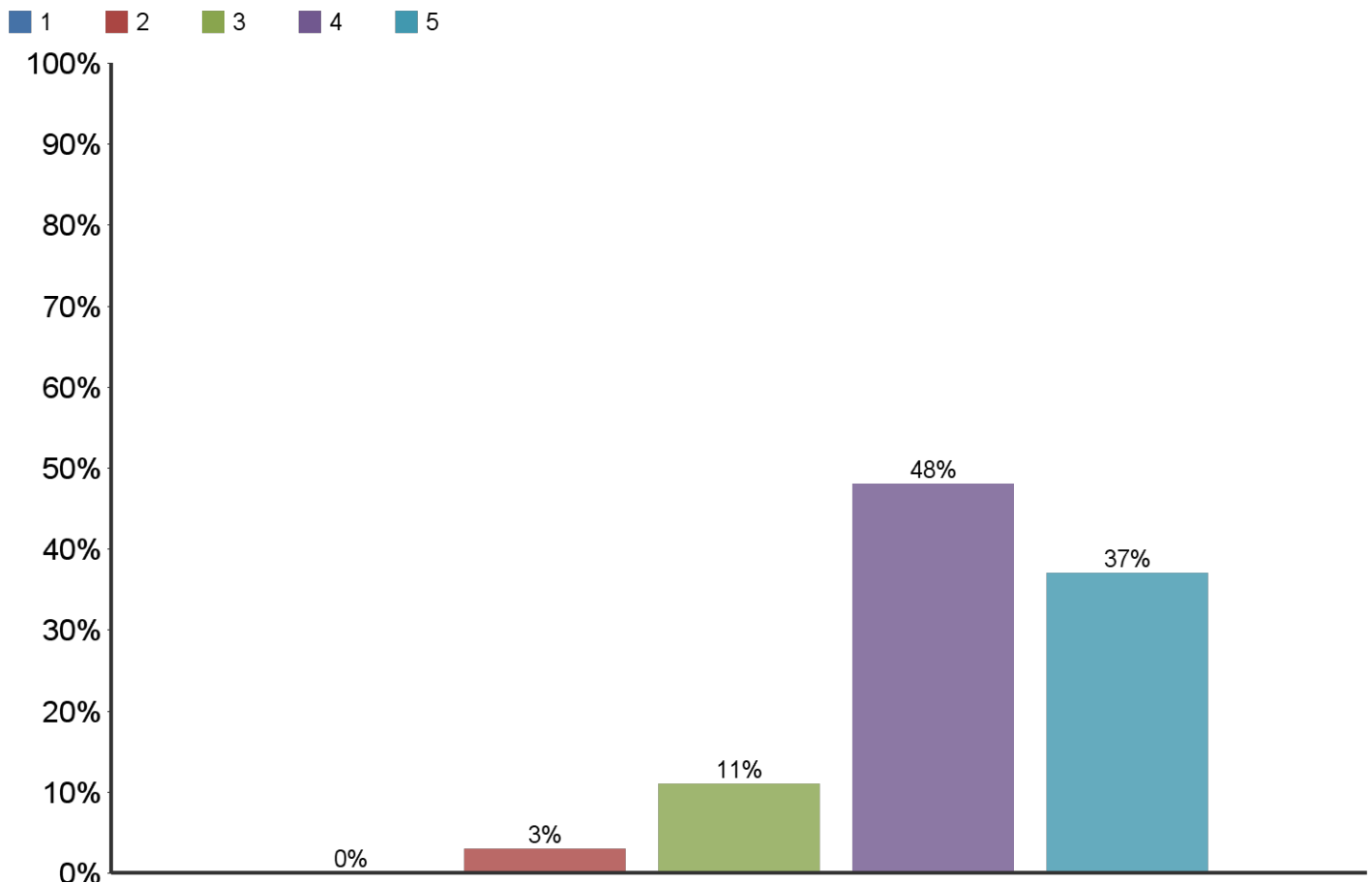


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	-	9%	48%	43%	271
Profundidad en el tratamiento de los temas	0%	3%	21%	49%	26%	271
Satisfacción general con el posgrado realizado	1%	1%	18%	44%	36%	271
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	0%	11%	46%	42%	271

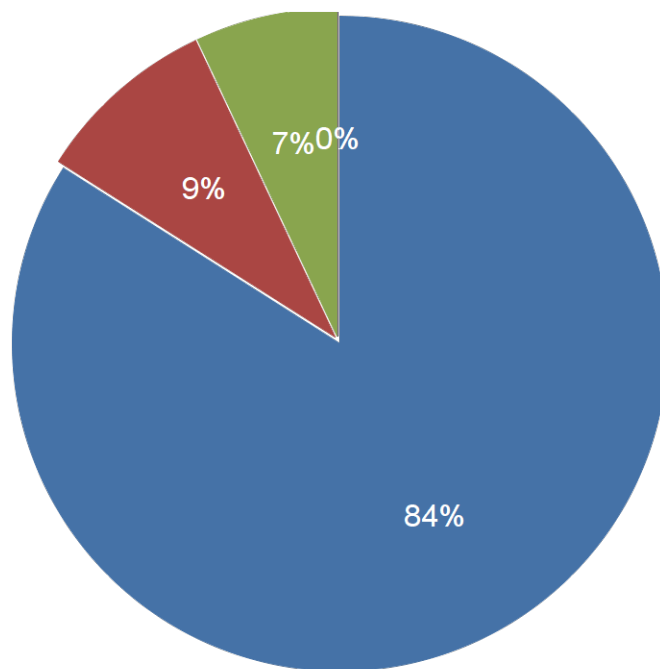
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

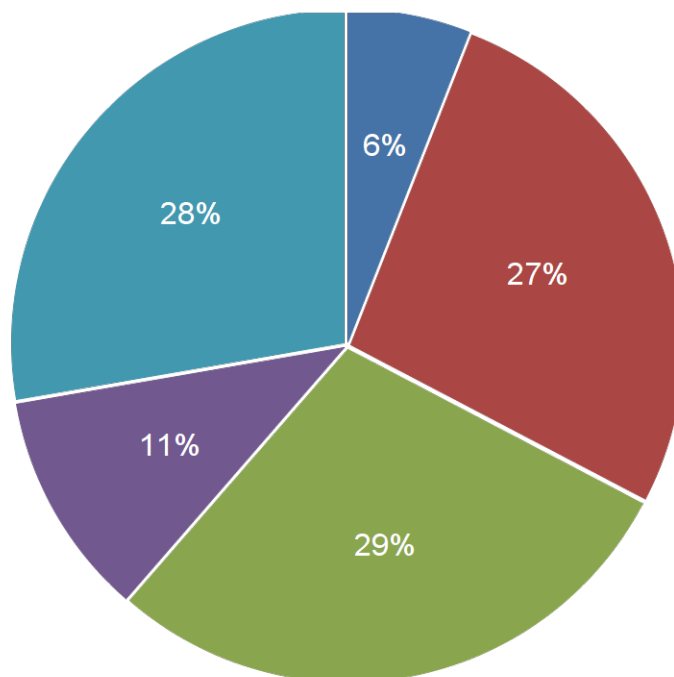
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

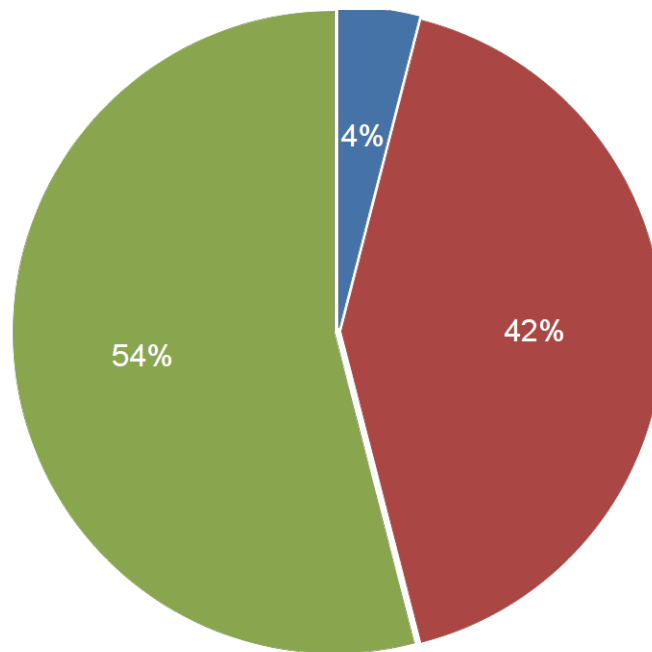
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

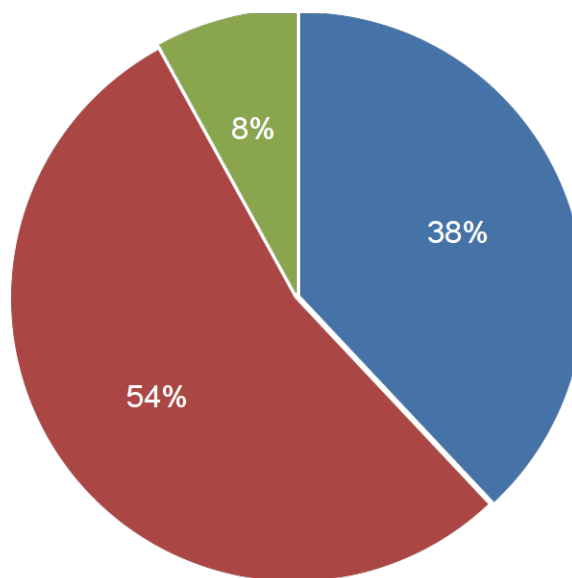
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas

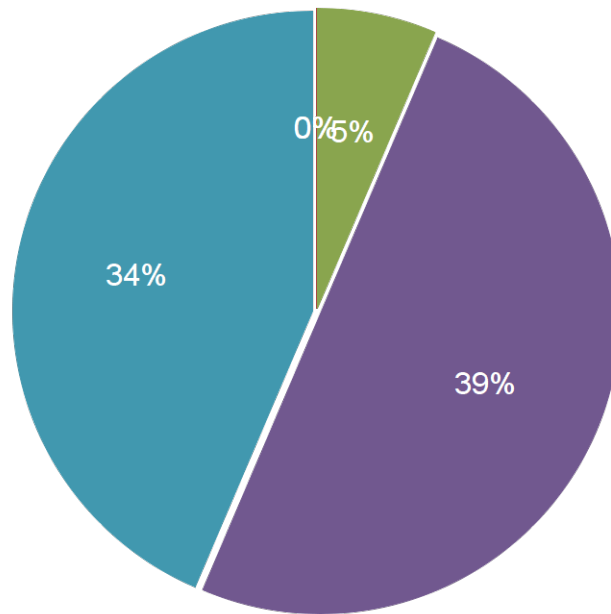




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

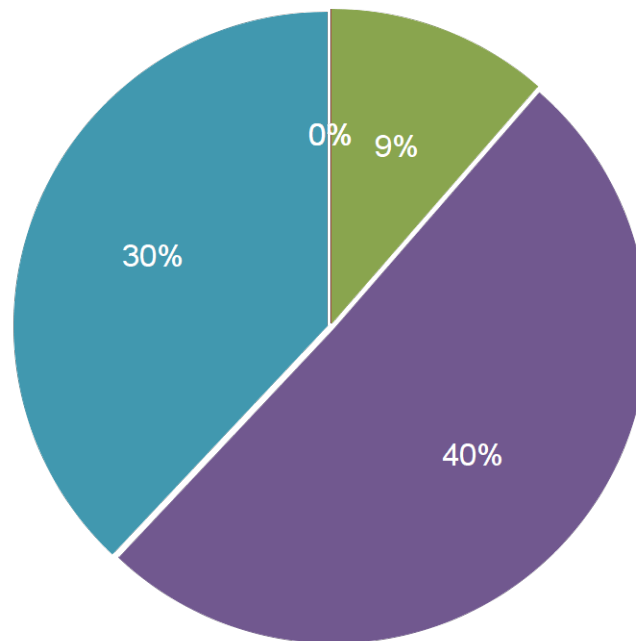
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

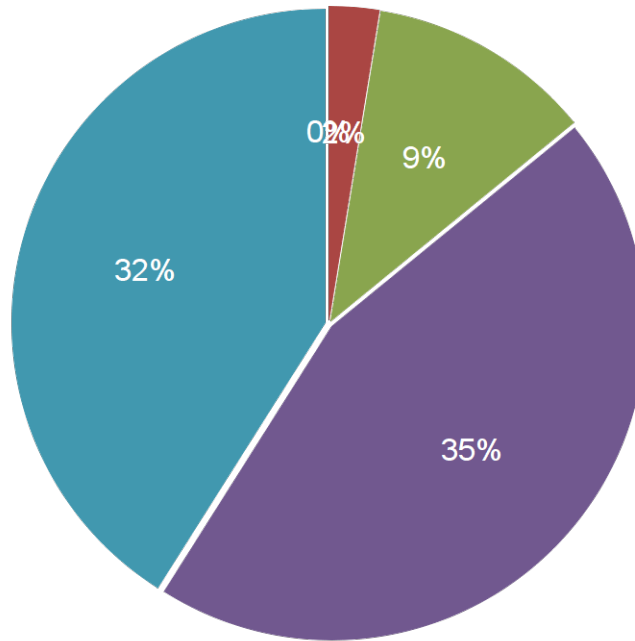
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

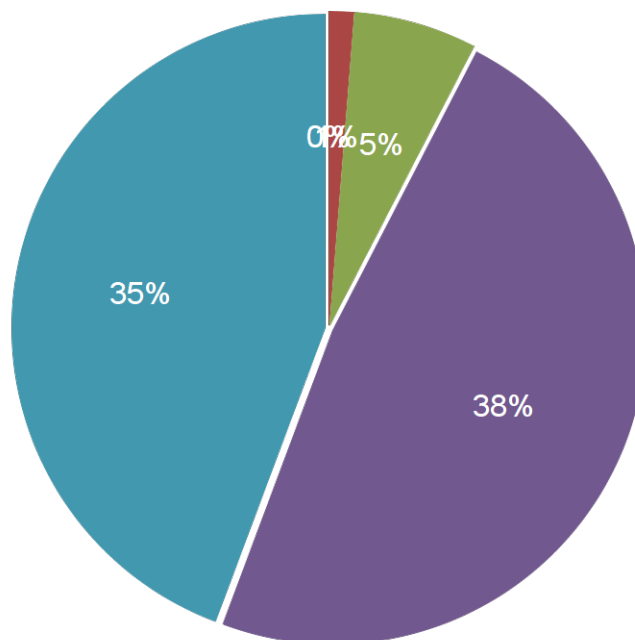
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

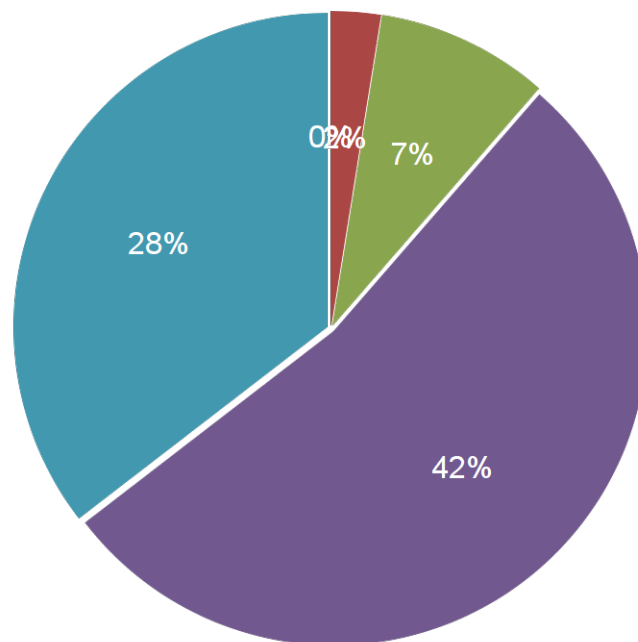
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

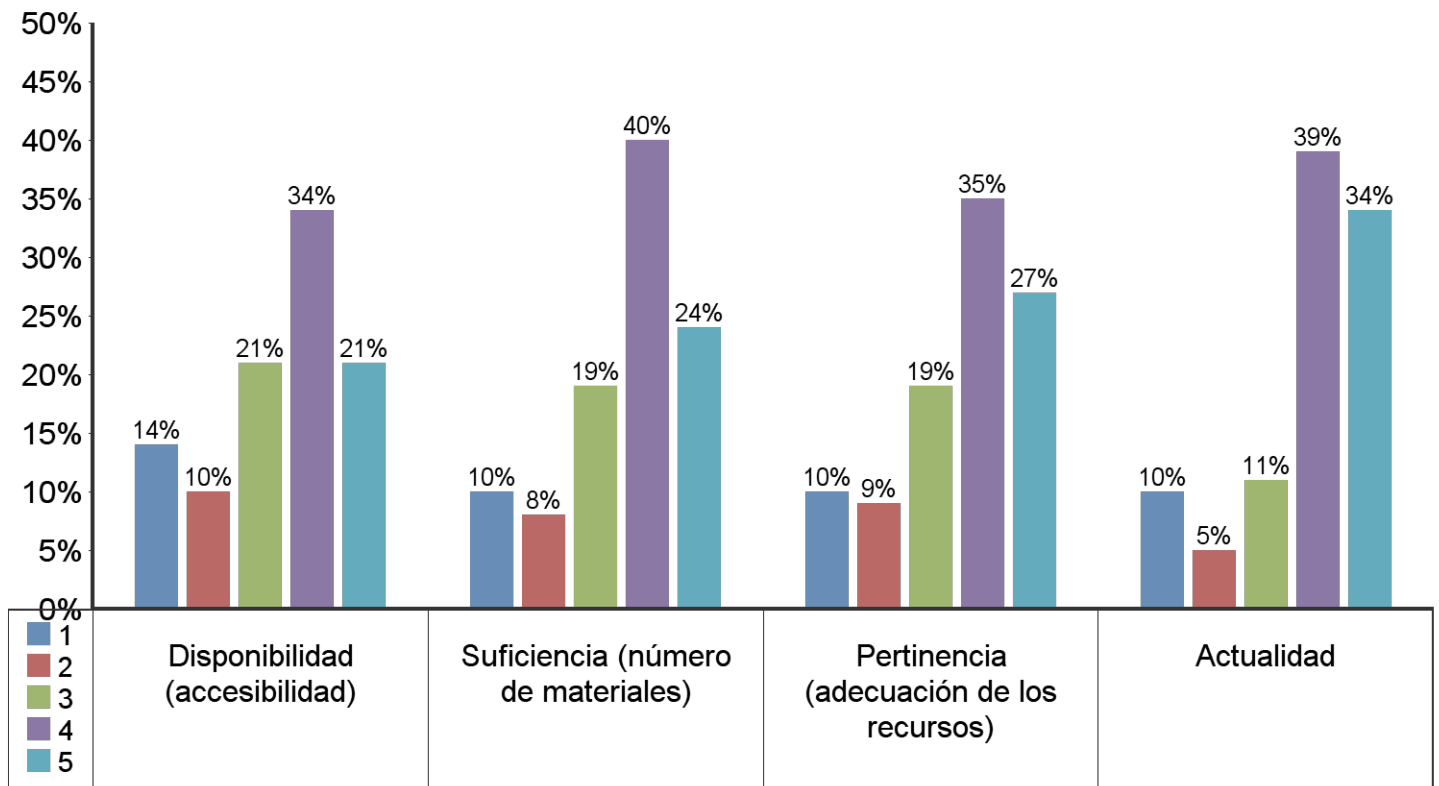


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	5%	39%	34%	254
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	0%	9%	40%	30%	254
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	0%	2%	9%	35%	32%	254
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	1%	5%	38%	35%	254
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	0%	2%	7%	42%	28%	254

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

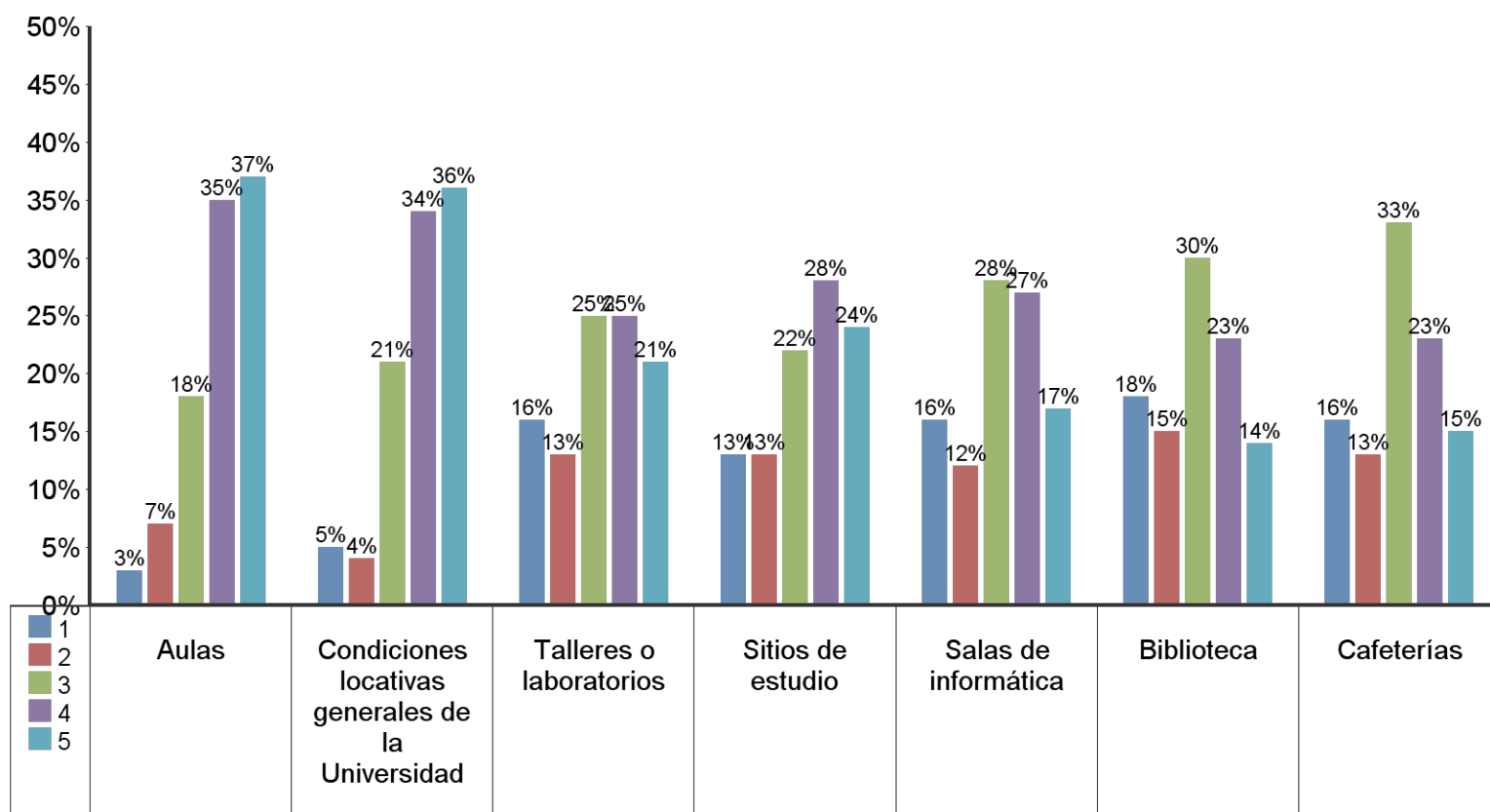
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	14%	10%	21%	34%	21%	243
Suficiencia (número de materiales)	10%	8%	19%	40%	24%	220
Pertinencia (adecuación de los recursos)	10%	9%	19%	35%	27%	243
Actualidad	10%	5%	11%	39%	34%	231

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

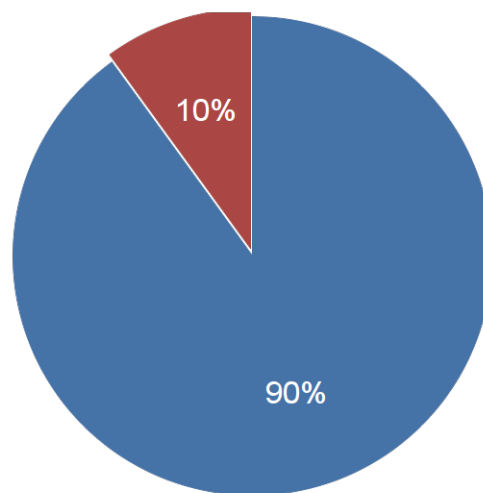


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	3%	7%	18%	35%	37%	271
Condiciones locativas generales de la Universidad	5%	4%	21%	34%	36%	271
Talleres o laboratorios	16%	13%	25%	25%	21%	209
Sitios de estudio	13%	13%	22%	28%	24%	234
Salas de informática	16%	12%	28%	27%	17%	225
Biblioteca	18%	15%	30%	23%	14%	227
Cafeterías	16%	13%	33%	23%	15%	247

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados









Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		68	38%
Convocatorias		39	22%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		33	18%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		21	12%
Medios de comunicación		7	4%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		6	3%
Semestre de práctica profesional		4	2%
Centro de egresados EAFIT		1	1%
Total		179	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		117	65%
Contrato a termino fijo		27	15%
Contrato de prestación de servicios		24	13%
Otro tipo de contrato		9	5%
Ninguno		2	1%
Total		179	100%

### Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Servicios		27	18%
Financieras		21	14%
Educación		20	13%
Comercio		17	11%
Servicios Sociales y de Salud		16	10%
Industrias Manufactureras		14	9%
Transporte Almacenamiento y Distribución		8	5%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		7	5%
Construcción		7	5%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		5	3%
Comunicaciones		5	3%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		2	1%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		1	1%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		1	1%
Explotación de Minas y Canteras		1	1%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	1%
Otra actividad económica		0	0%
Pesca		0	0%
Total		153	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

