

Resultados

Encuesta a graduandos

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales






- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		57	62%
Masculino		35	38%
Total		92	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		63	68%
Casado(a)		20	22%
Unión Libre		7	8%
Separado o divorciado(a)		2	2%
Viudo		1	1%
Total		93	100%

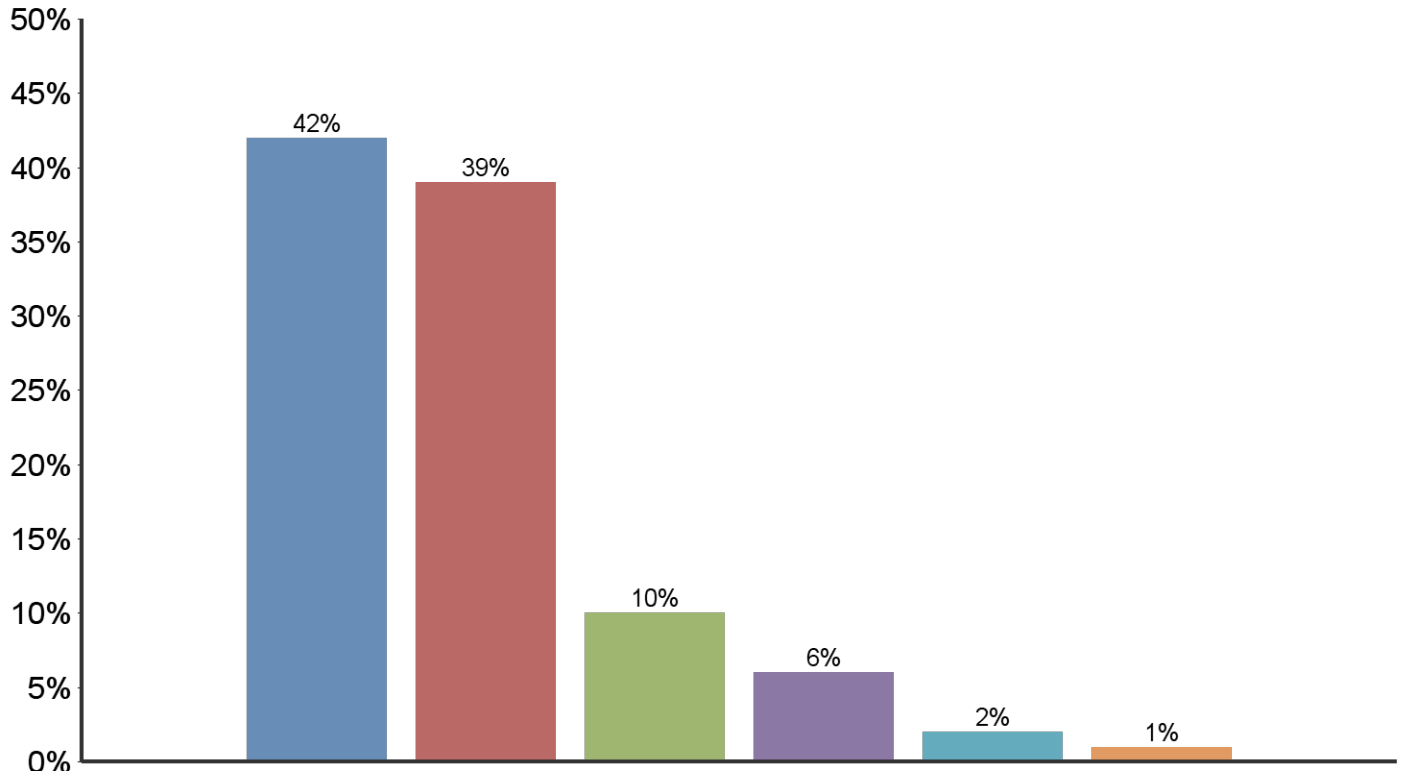
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		9	10%
2011		26	28%
2012		11	12%
2013		18	19%
2014		6	6%
2015		14	15%
2016		9	10%
Total		93	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

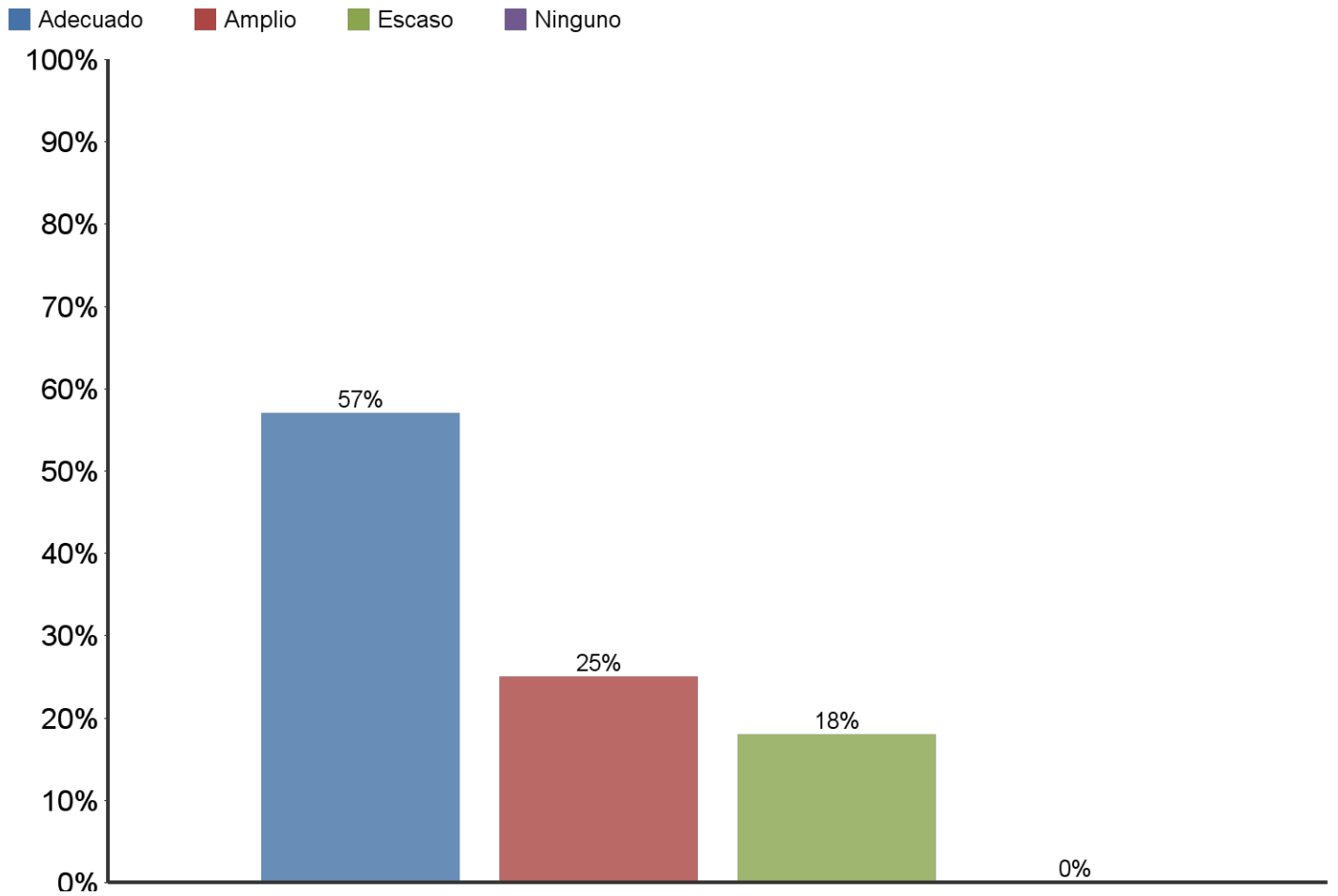
■ Familiares, amigos o compañeros ■ Página Web de EAFIT ■ Correo electrónico
■ Plegable o folletos institucionales ■ Anuncios en Periódicos ■ Anuncios en Revistas






Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 42%;"></div>	39	42%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 39%;"></div>	36	39%
Correo electrónico	<div style="width: 10%;"></div>	9	10%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 6%;"></div>	6	6%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 2%;"></div>	2	2%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 1%;"></div>	1	1%
Total		93	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO


Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		53	57%
Amplio		23	25%
Escaso		17	18%
Ninguno		0	0%
Total		93	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado








Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		70	80%
Interés en estudiar algo que le gusta		10	11%
Interés en cambiar de ocupación profesional		4	5%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		2	2%
Para mejorar sus posibilidades laborales		2	2%
Otro		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		0	0%
Total		88	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		53	57%
Formarse en temas de interés personal o académico		27	29%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		12	13%
Formarse en temas de importancia para su organización		1	1%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		0	0%
Total		93	100%

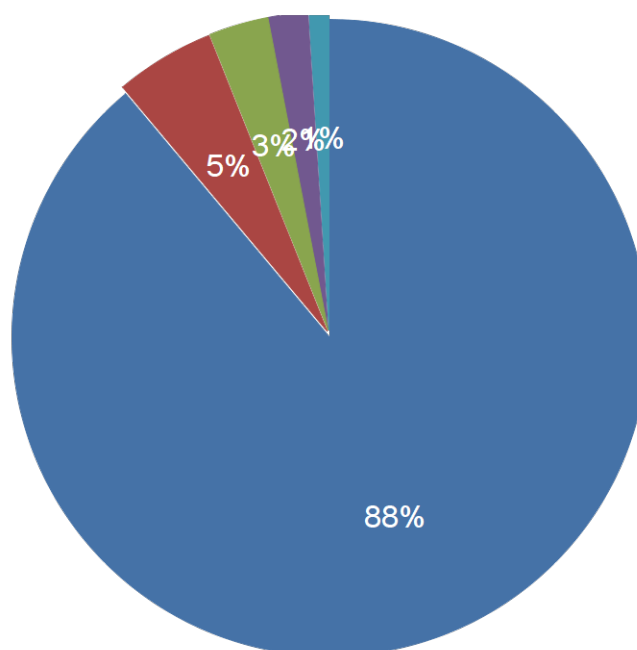
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Programa exclusivo de EAFIT		43	46%
Prestigio de la Universidad		39	42%
Prestigio del Posgrado		7	8%
Facilidad de horario		1	1%
Costo de la matrícula		1	1%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	1%
Posibilidades laborales		1	1%
Total		93	100%

Principal beneficio que espera recibir

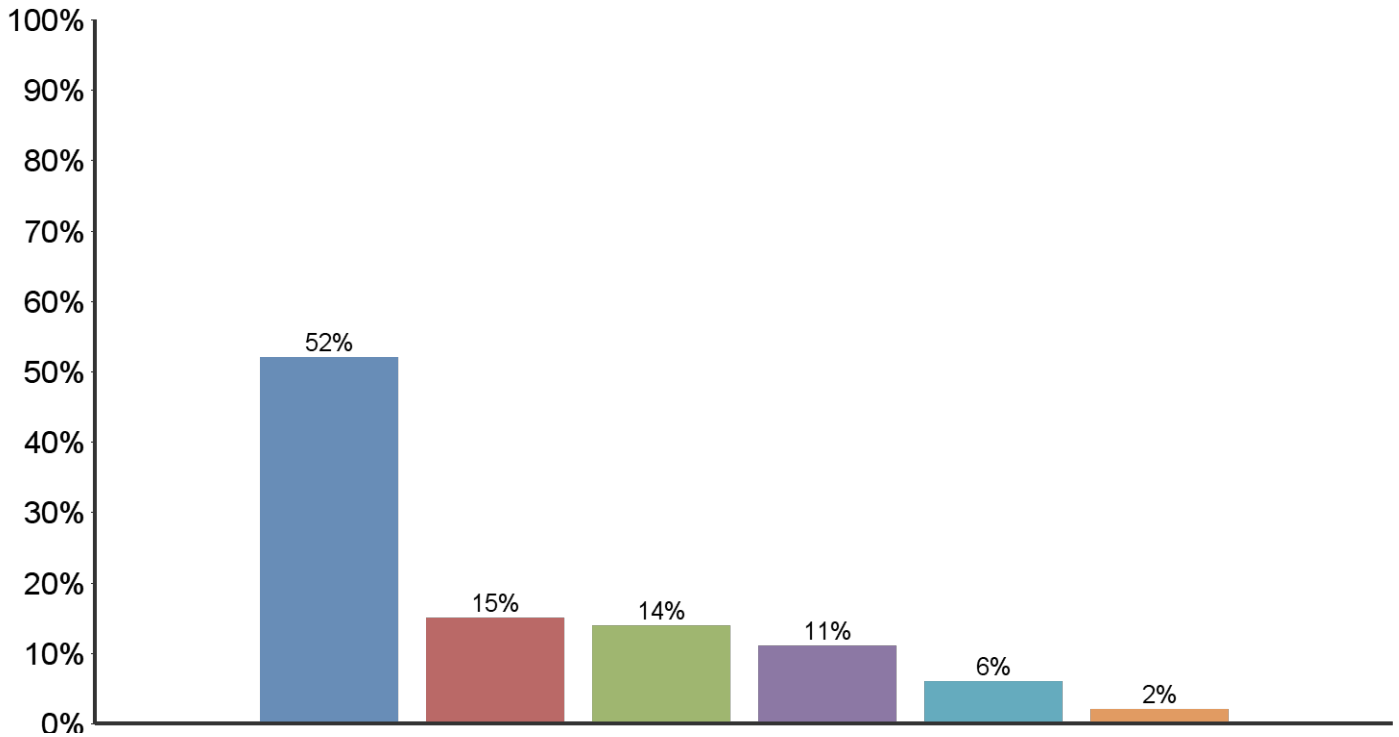
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Aumento salarial
- Cambio de actividad laboral
- Ascenso en la empresa



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Becas / subsidios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Recursos de la organización donde trabaja

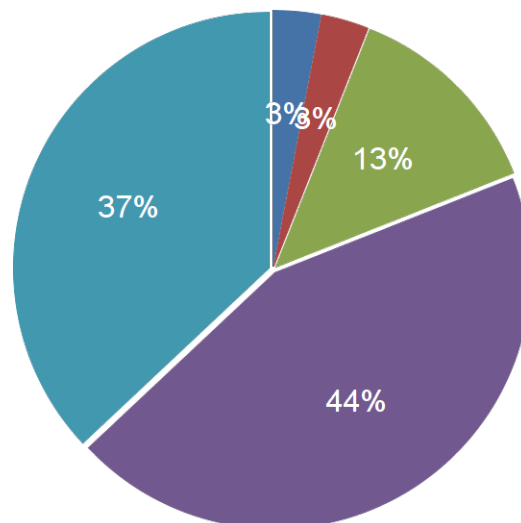


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

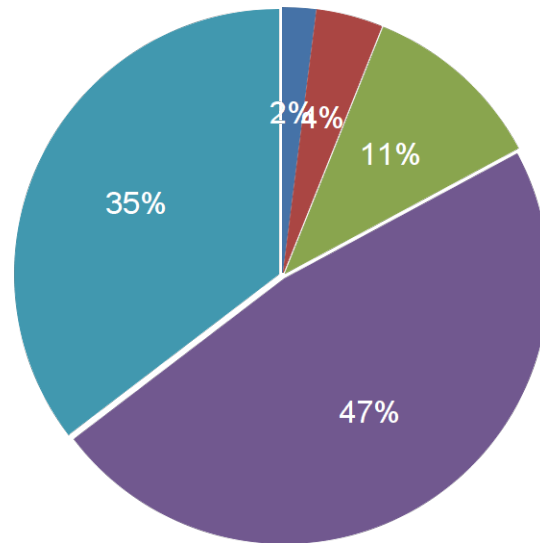
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

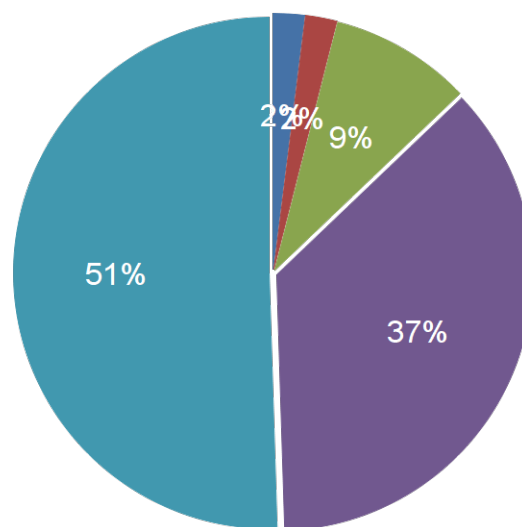
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

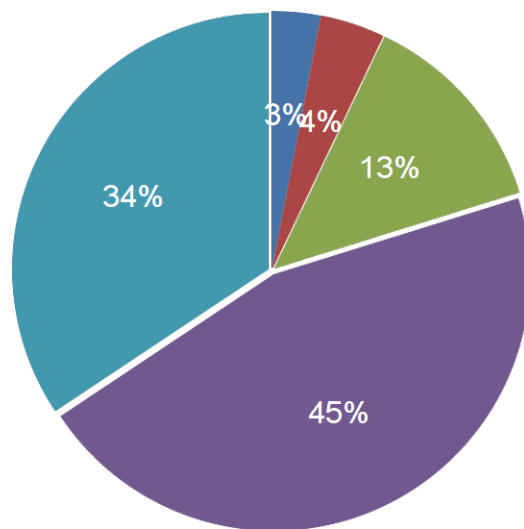
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

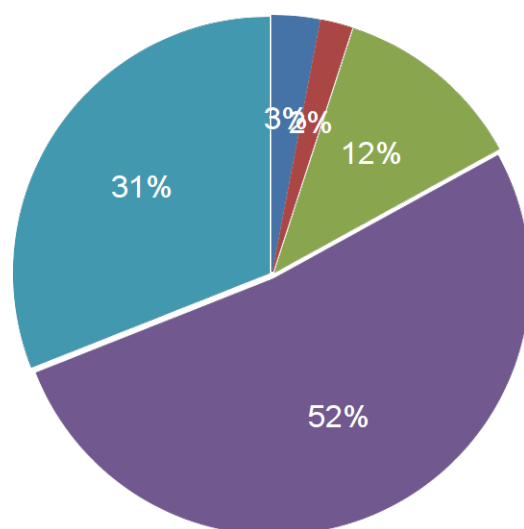
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

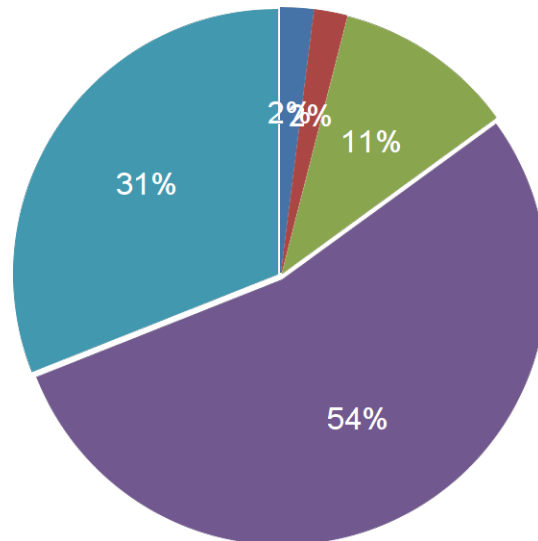
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

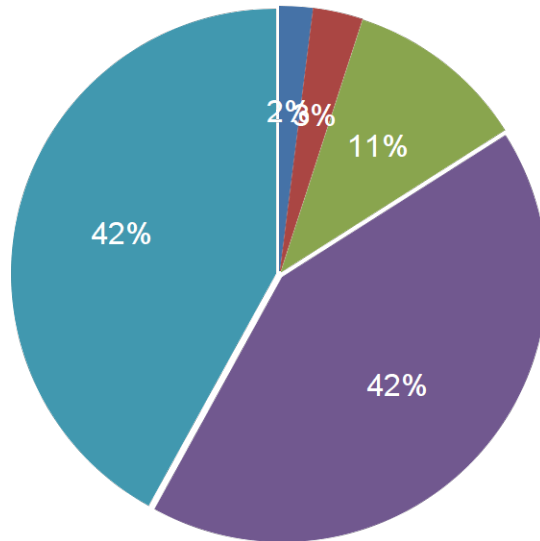
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	3%	3%	13%	44%	37%	93
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	2%	4%	11%	47%	35%	93
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	2%	2%	9%	37%	51%	93
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	3%	4%	13%	45%	34%	93
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	3%	2%	12%	52%	31%	93
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	2%	2%	11%	54%	31%	93

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

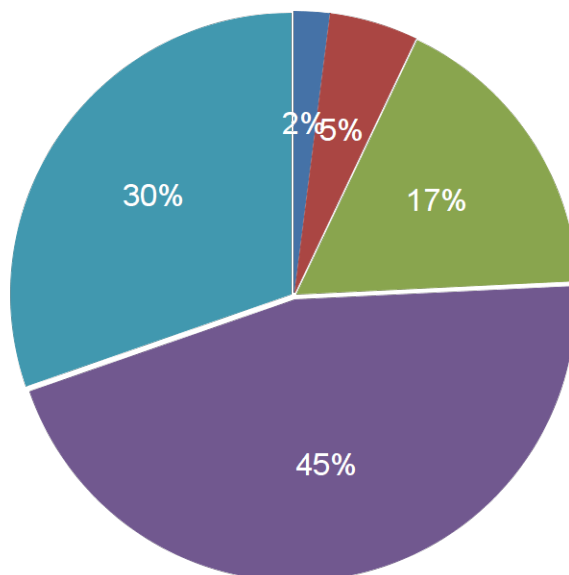
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

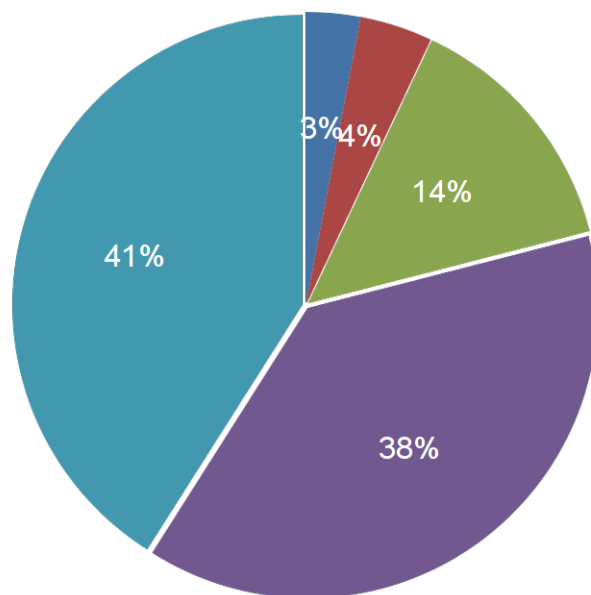
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

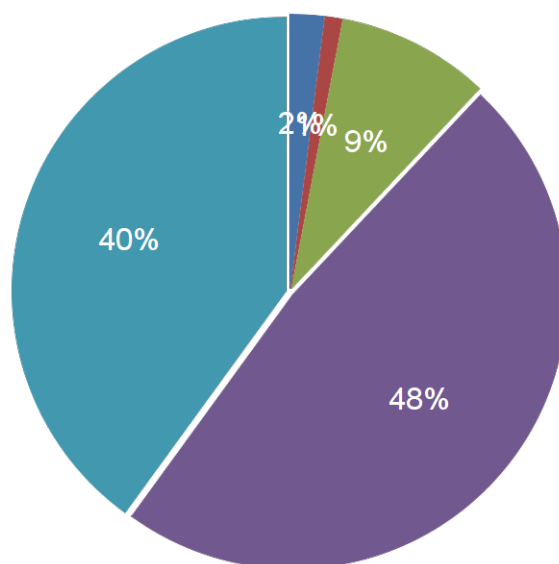
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

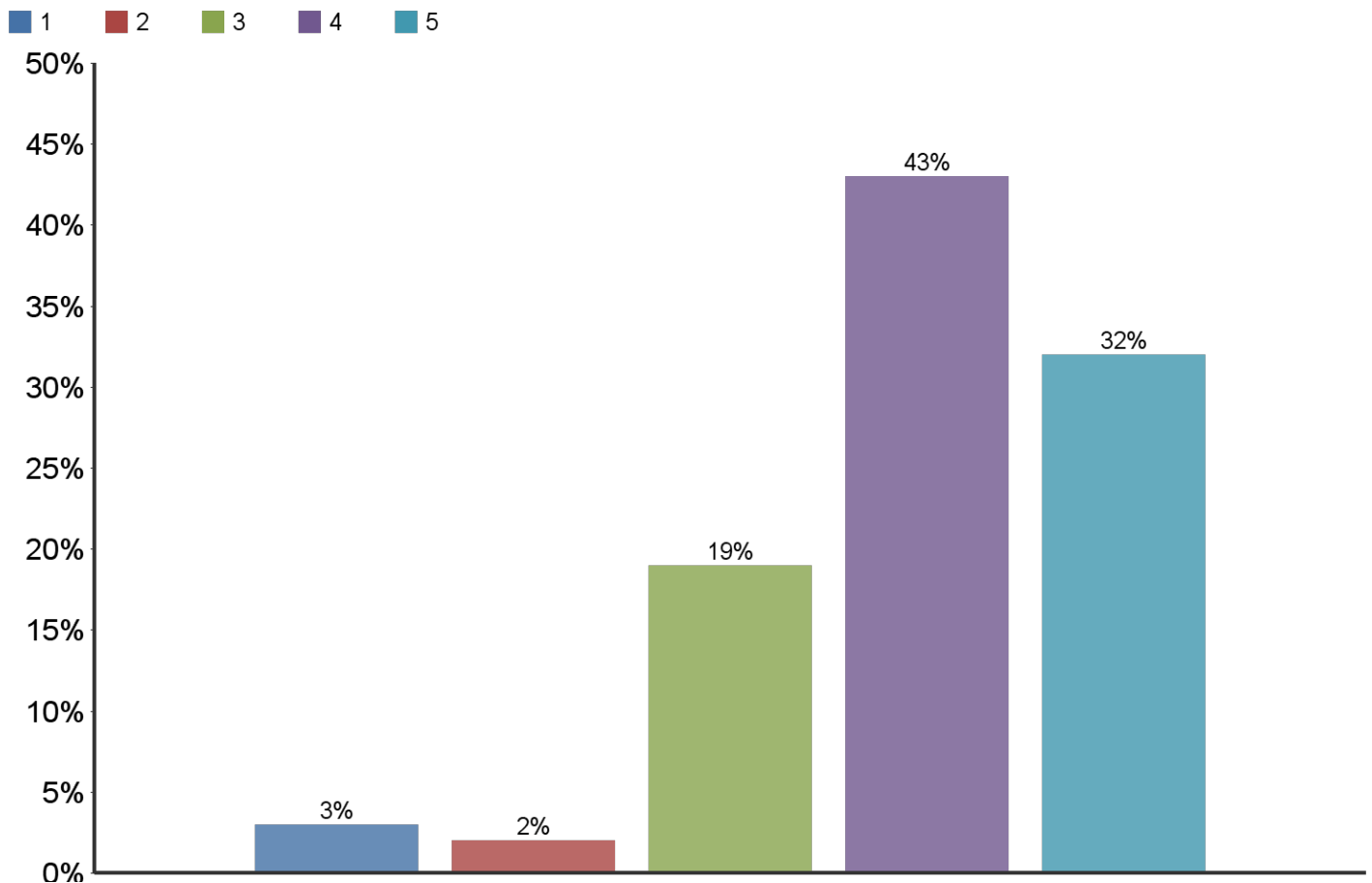


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	2%	3%	11%	42%	42%	93
Profundidad en el tratamiento de los temas	2%	5%	17%	45%	30%	93
Satisfacción general con el posgrado realizado	3%	4%	14%	38%	41%	93
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	2%	1%	9%	48%	40%	93

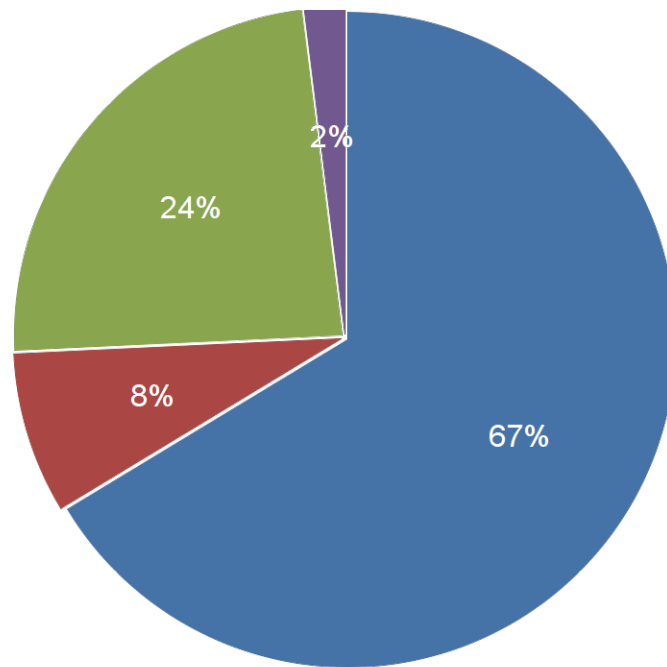
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

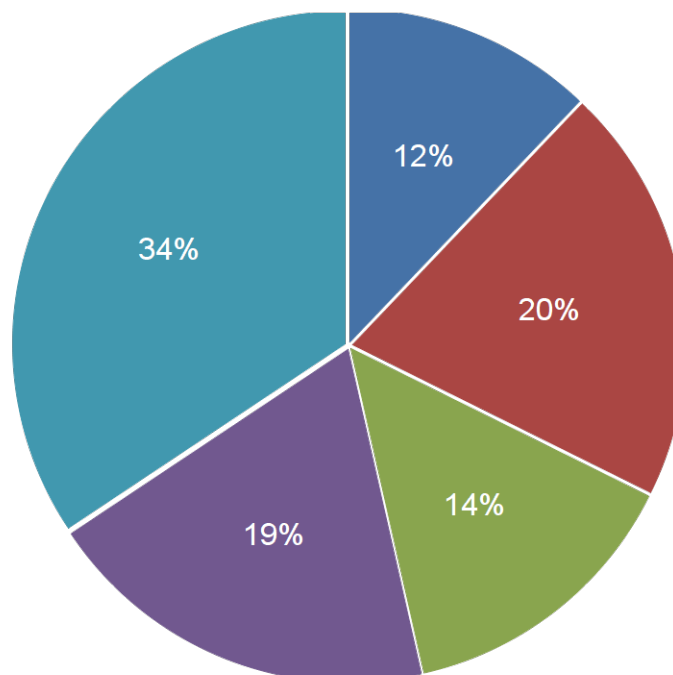
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

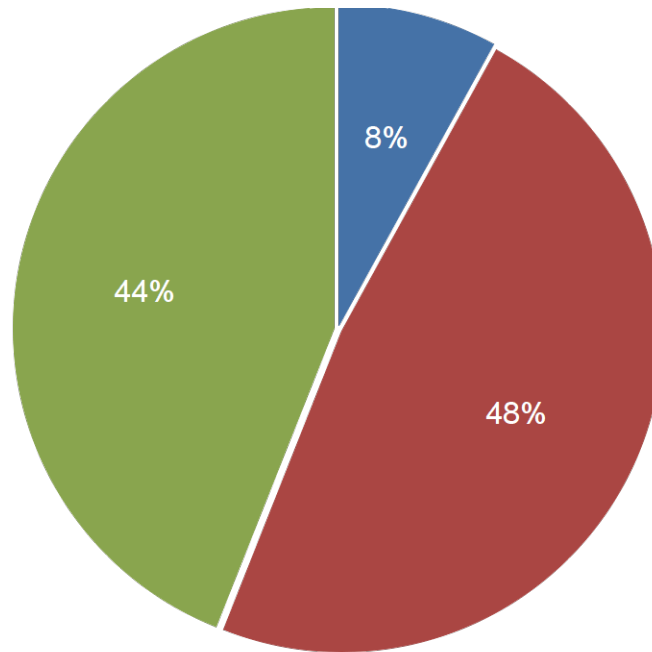
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

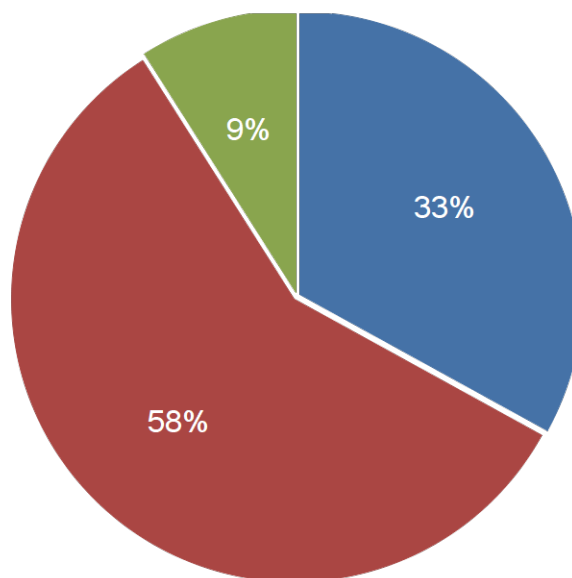
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

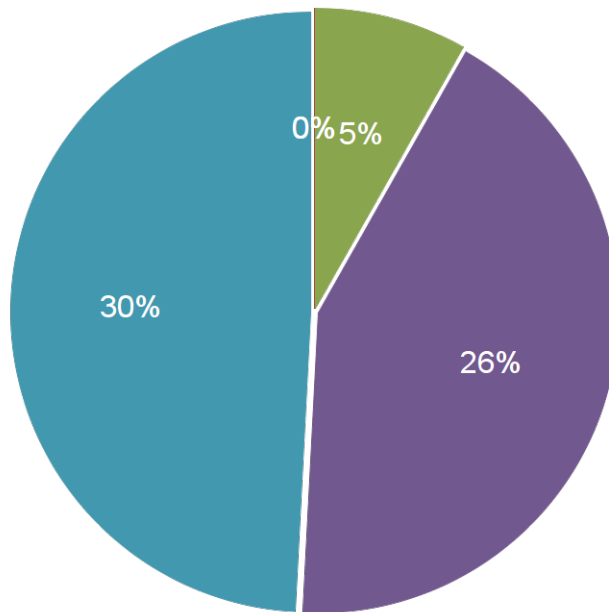
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

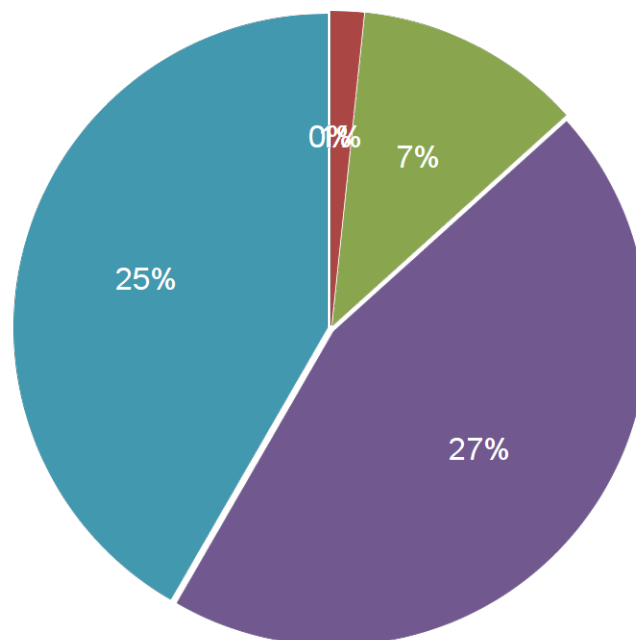
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

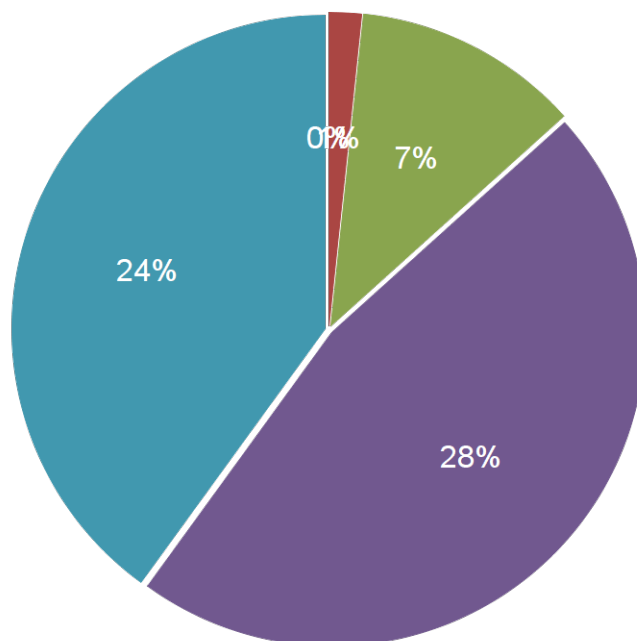
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

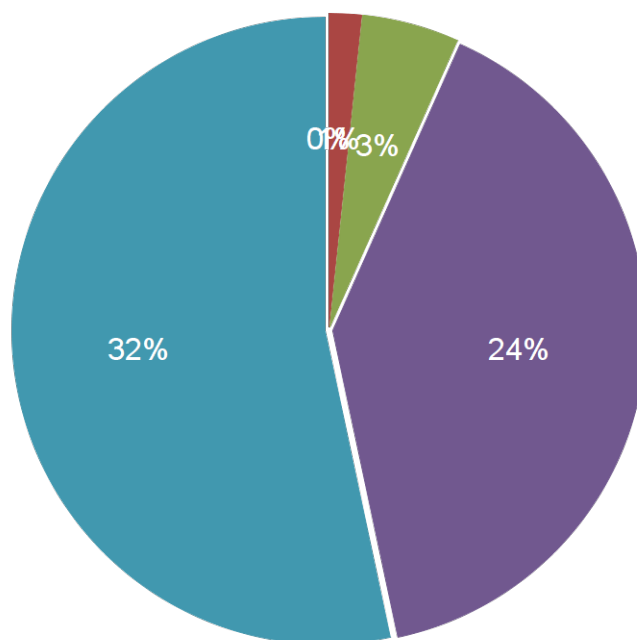
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

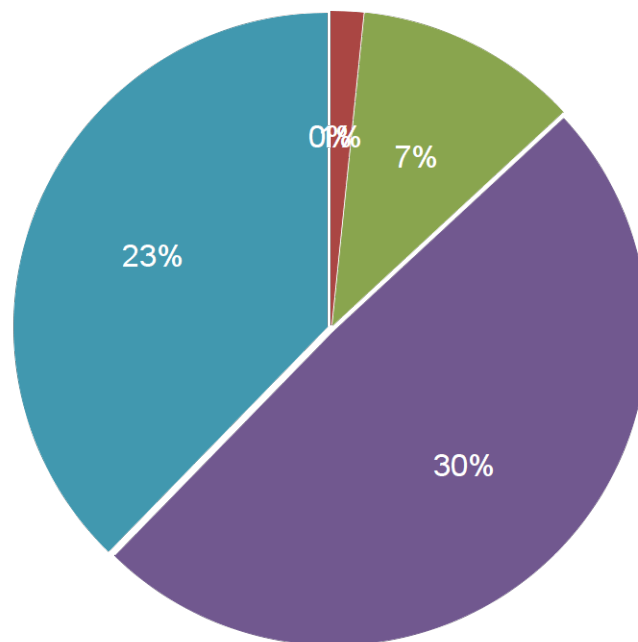
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

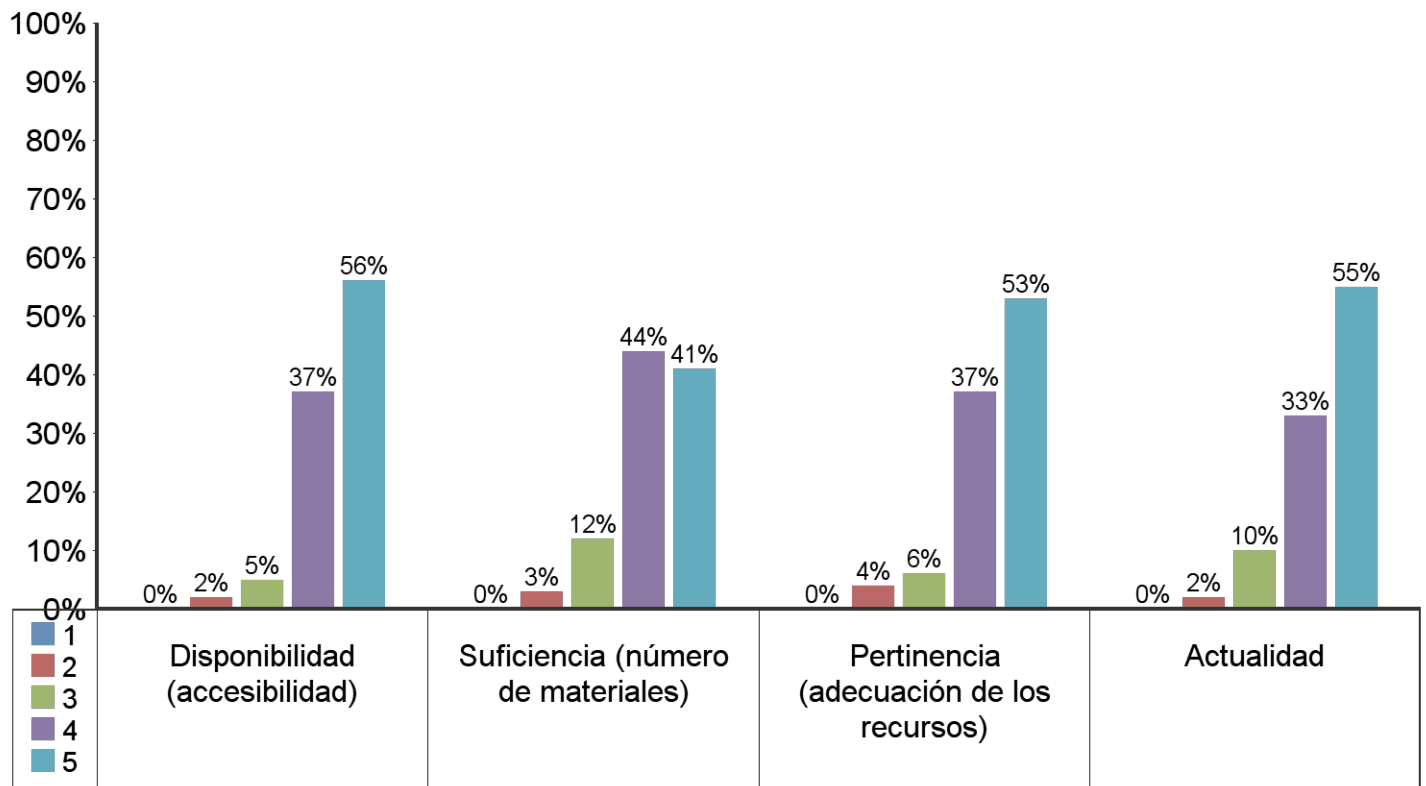


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	5%	26%	30%	88
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	1%	7%	27%	25%	88
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	1%	7%	28%	24%	88
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	1%	3%	24%	32%	88
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	-	1%	7%	30%	23%	88

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

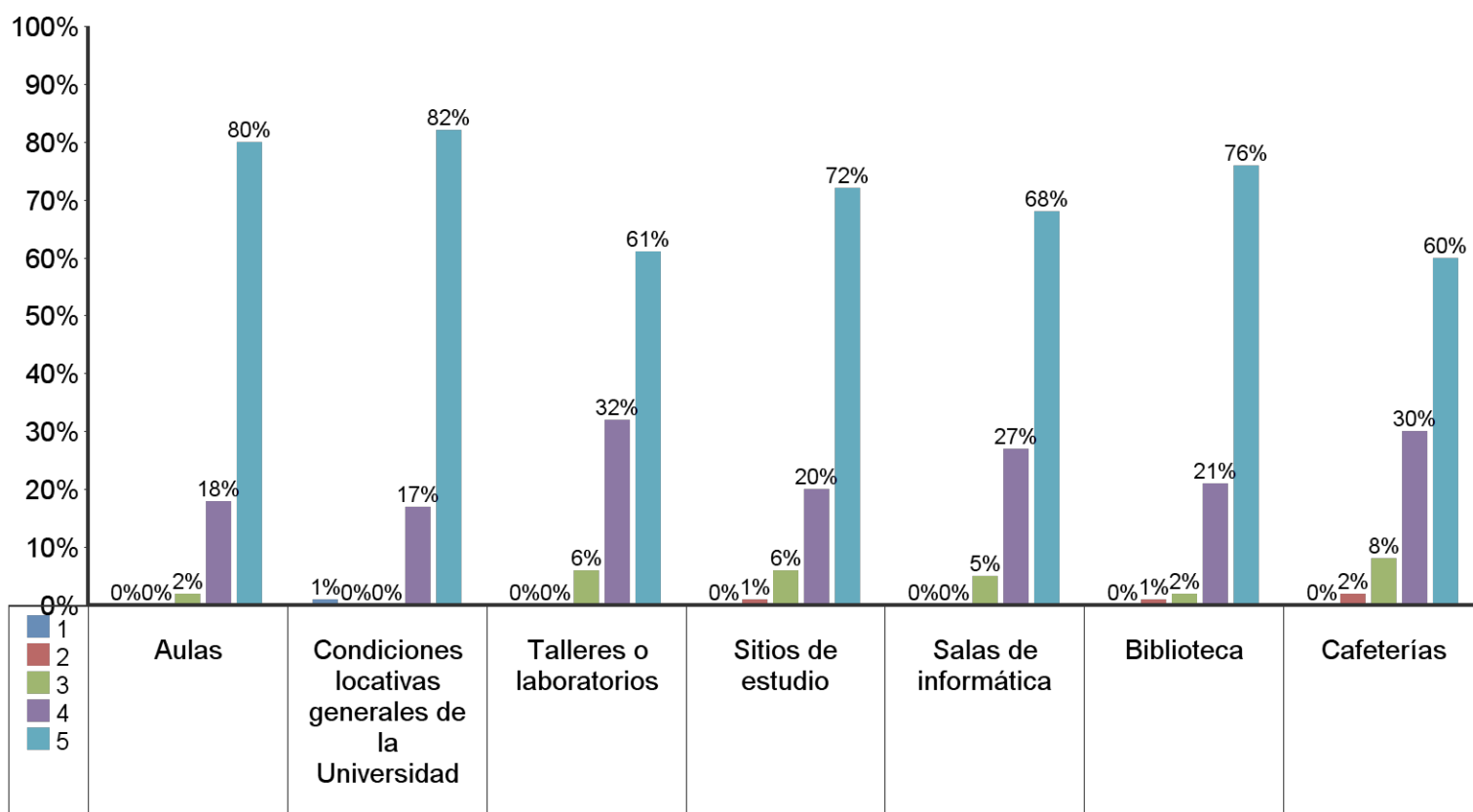
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	-	2%	5%	37%	56%	93
Suficiencia (número de materiales)	-	3%	12%	44%	41%	68
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	4%	6%	37%	53%	93
Actualidad	-	2%	10%	33%	55%	88

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

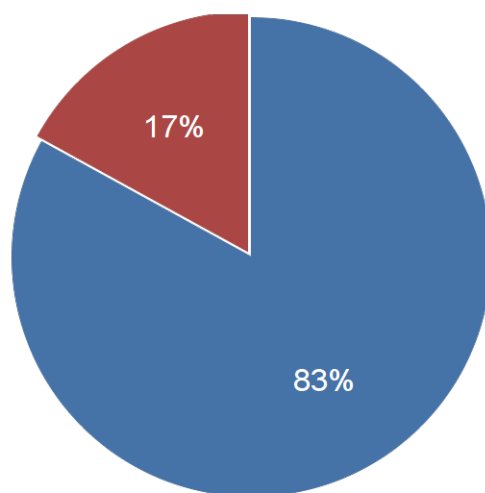


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	-	2%	18%	80%	93
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	-	-	17%	82%	93
Talleres o laboratorios	-	-	6%	32%	61%	62
Sitios de estudio	-	1%	6%	20%	72%	79
Salas de informática	-	-	5%	27%	68%	82
Biblioteca	-	1%	2%	21%	76%	87
Cafeterías	-	2%	8%	30%	60%	93

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		26	60%
Convocatorias		9	21%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		7	16%
Semestre de práctica profesional		1	2%
Medios de comunicación		0	0%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		0	0%
Centro de egresados EAFIT		0	0%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		43	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato de prestación de servicios		15	35%
Contrato a termino indefinido		12	28%
Contrato a termino fijo		11	26%
Otro tipo de contrato		4	9%
Ninguno		1	2%
Total		43	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Comunicaciones		18	51%
Servicios Sociales y de Salud		5	14%
Servicios		3	9%
Comercio		2	6%
Educación		2	6%
Otra actividad económica		1	3%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		1	3%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	3%
Financieras		1	3%
Construcción		1	3%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Industrias Manufactureras		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Pesca		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Total		35	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

