

Resultados

Encuesta a graduandos

ESPECIALIZACIÓN EN CONTROL ORGANIZACIONAL

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución

- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales

- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		75	69%
Masculino		34	31%
Total		109	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		73	67%
Casado(a)		22	20%
Unión Libre		9	8%
Separado o divorciado(a)		4	4%
Viudo		1	1%
Total		109	100%

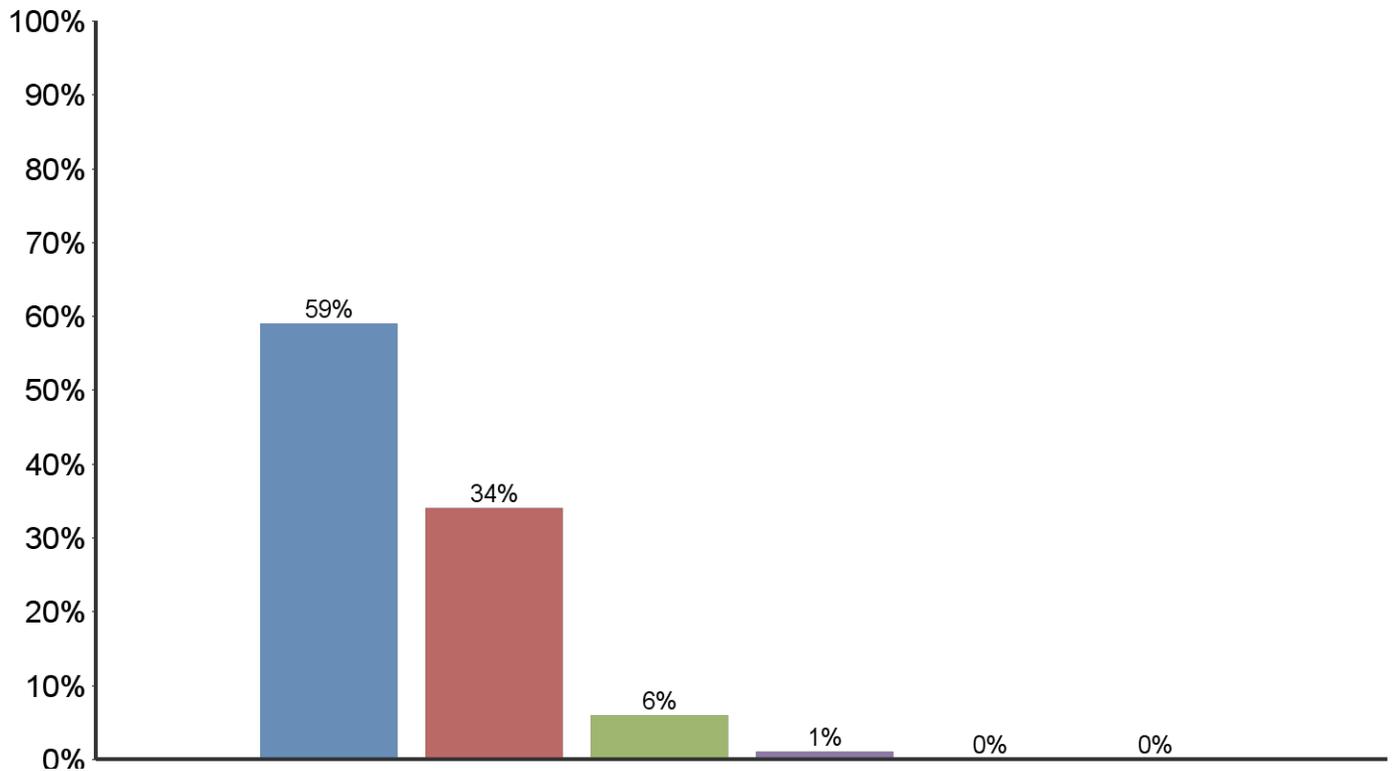
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		10	9%
2011		11	10%
2012		14	13%
2013		27	25%
2014		25	23%
2015		7	6%
2016		15	14%
Total		109	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

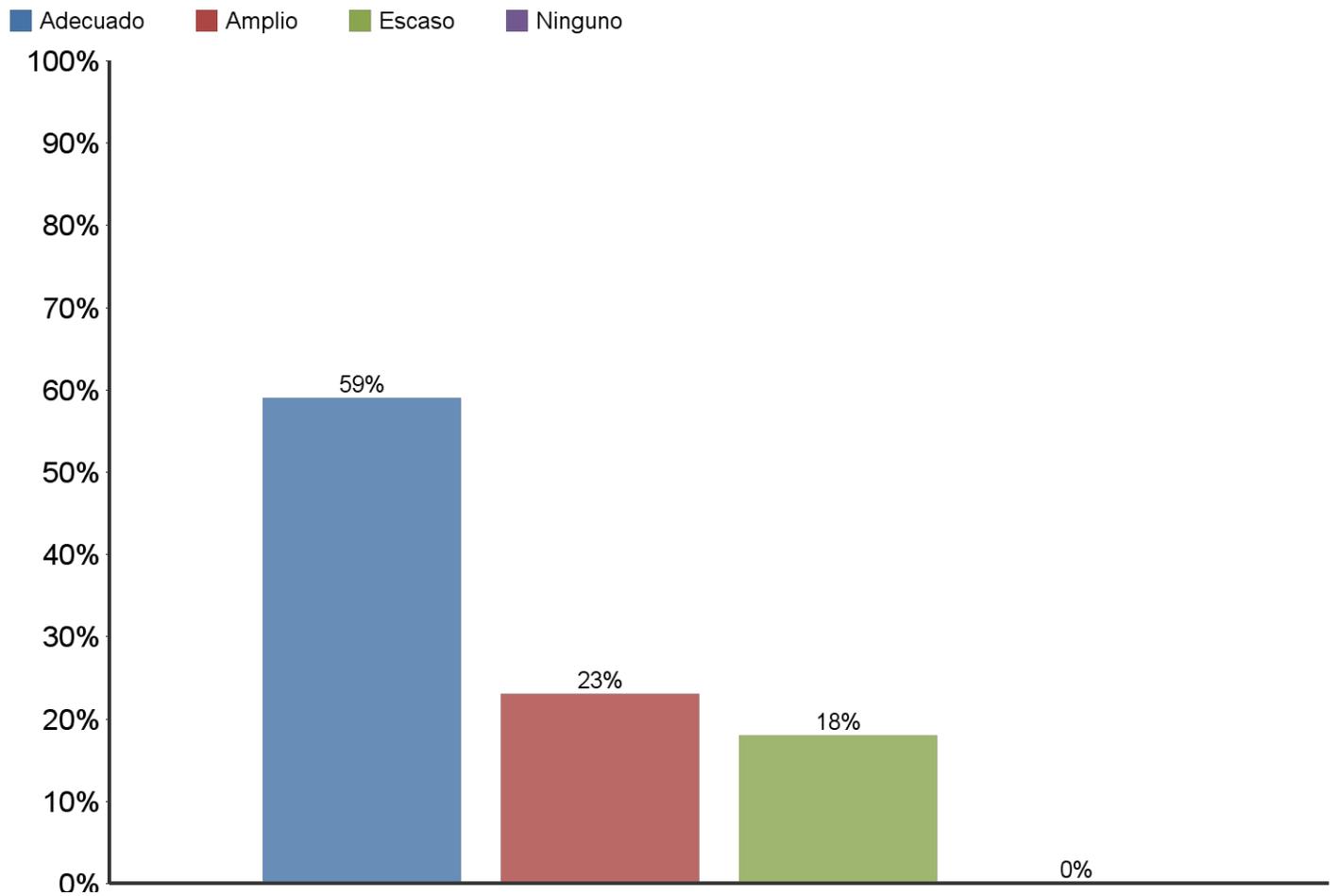
■ Página Web de EAFIT
 ■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Periódicos
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 59%;"></div>	64	59%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 34%;"></div>	37	34%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 6%;"></div>	7	6%
Correo electrónico	<div style="width: 1%;"></div>	1	1%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		109	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		64	59%
Amplio		25	23%
Escaso		20	18%
Ninguno		0	0%
Total		109	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		71	66%
Para mejorar sus posibilidades laborales		17	16%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		7	6%
Interés en estudiar algo que le gusta		7	6%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		5	5%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	1%
Otro		0	0%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		108	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		58	53%
Formarse en temas de importancia para su organización		27	25%
Formarse en temas de interés personal o académico		12	11%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		7	6%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		5	5%
Total		109	100%

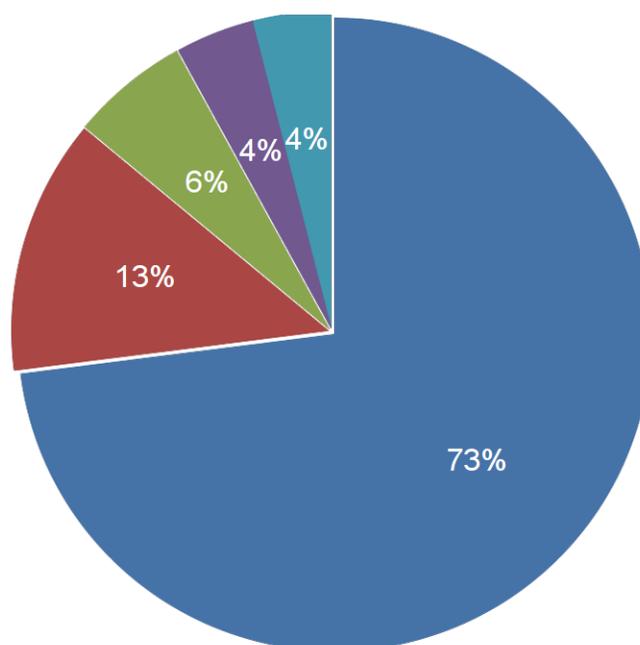
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		78	72%
Programa exclusivo de EAFIT		19	17%
Posibilidades laborales		6	6%
Prestigio del Posgrado		4	4%
Facilidad de horario		1	1%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	1%
Costo de la matrícula		0	0%
Total		109	100%

Principal beneficio que espera recibir

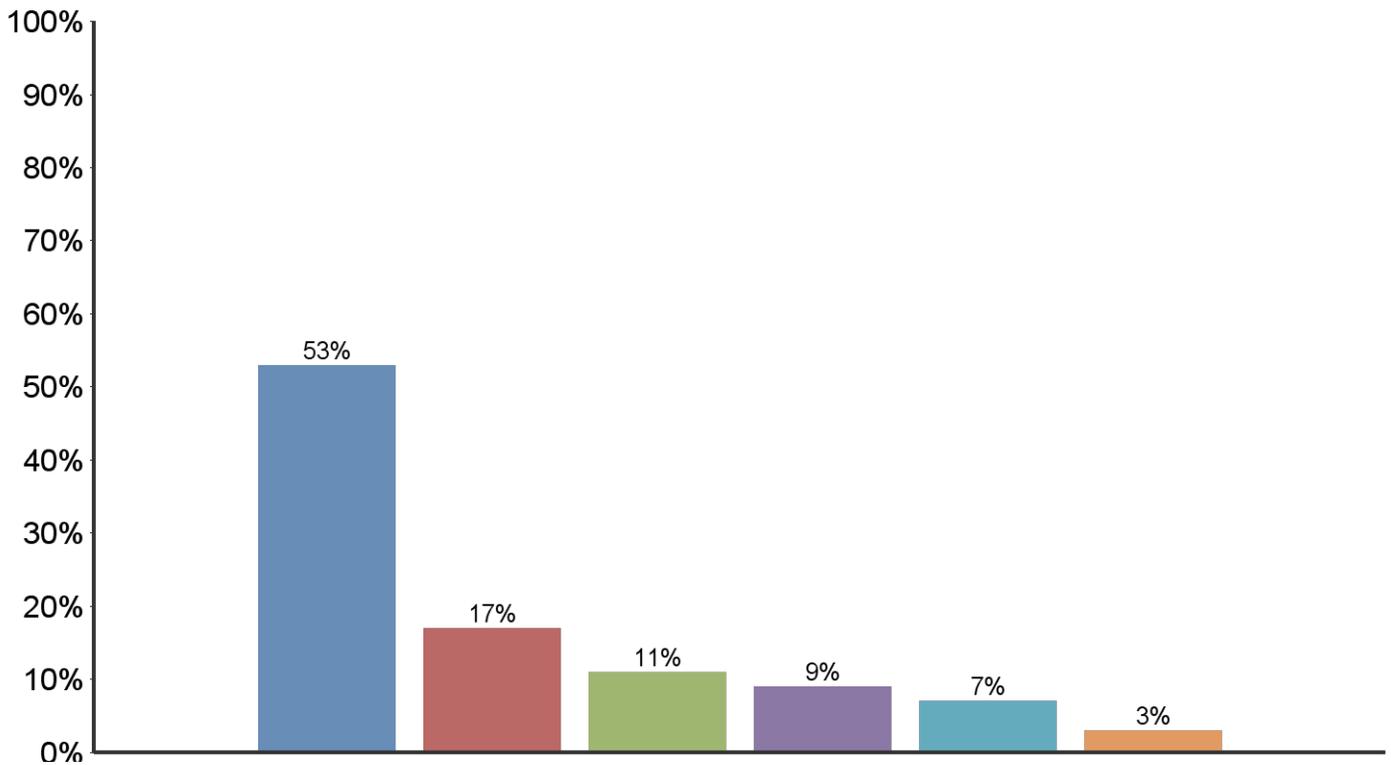
- Mejorar su perfil profesional
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial
- Crear o desarrollar su propia empresa



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

■ Recursos propios ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)
■ Recursos de la organización donde trabaja ■ Cofinanciación (crédito y recursos propios) ■ Becas / subsidios

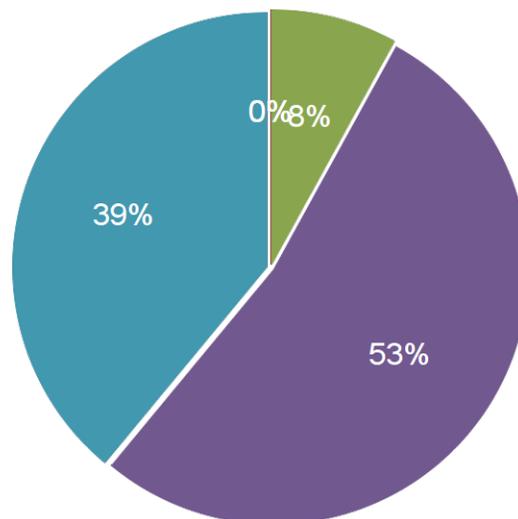


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

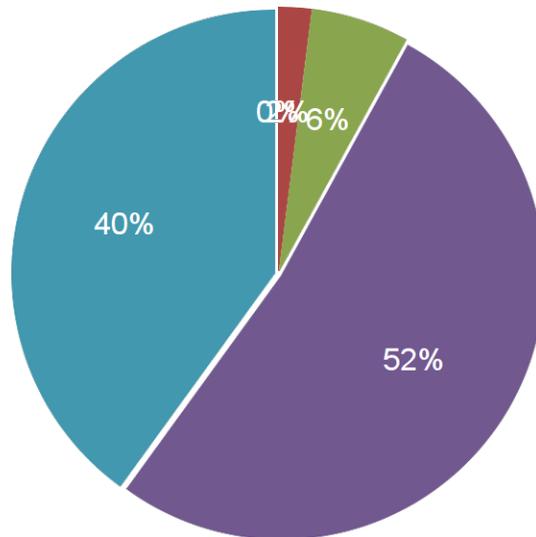
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

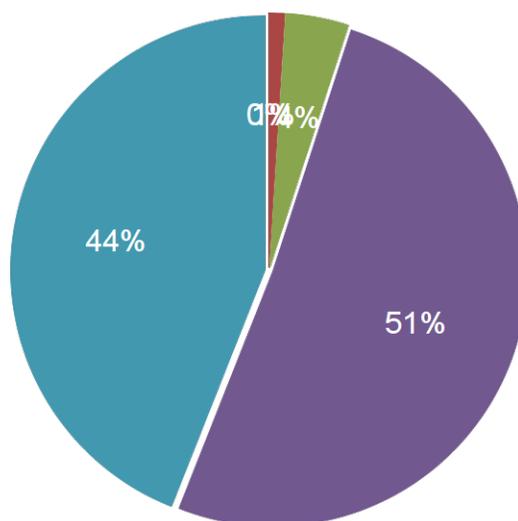
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

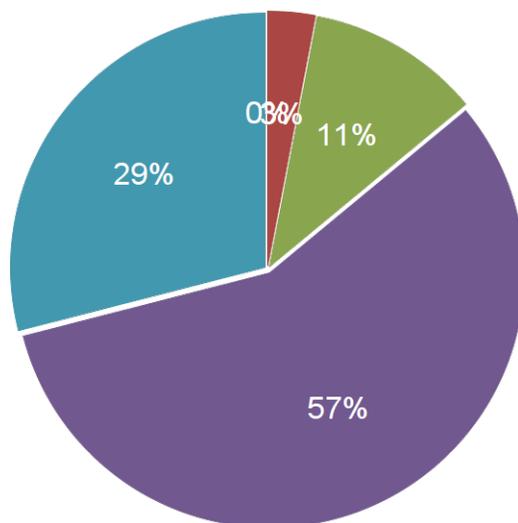
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

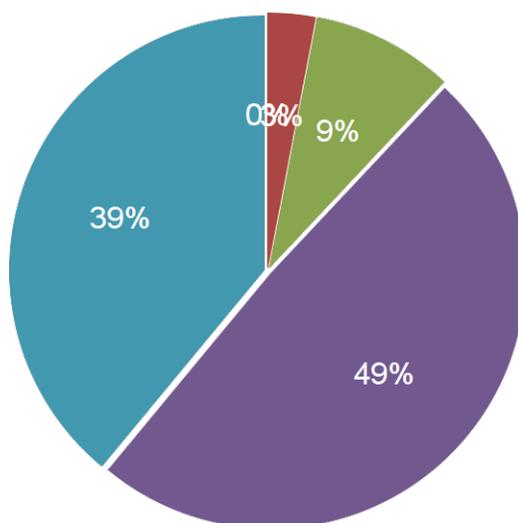
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

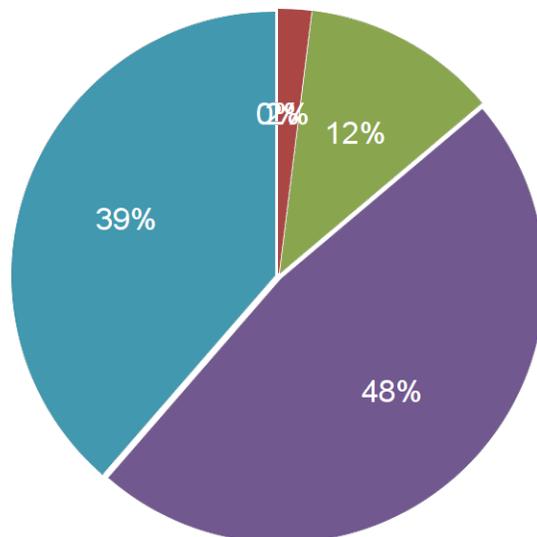
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

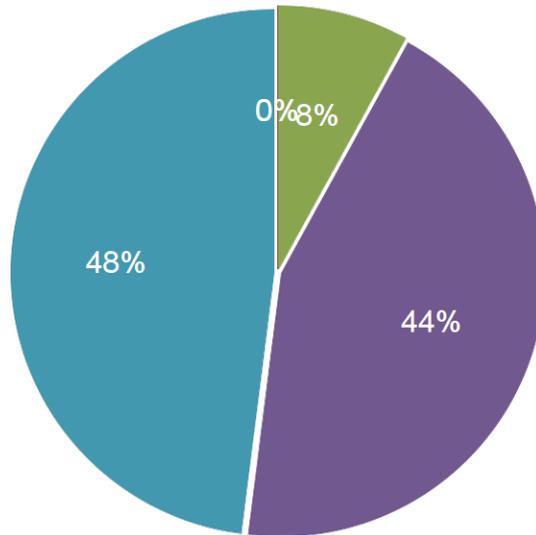
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	-	8%	53%	39%	109
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	2%	6%	52%	40%	109
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	1%	4%	51%	44%	109
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	3%	11%	57%	29%	109
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	3%	9%	49%	39%	109
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	2%	12%	48%	39%	109

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

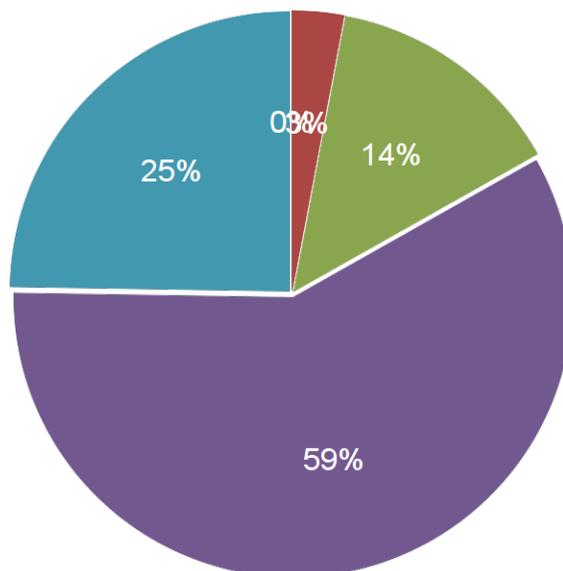
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

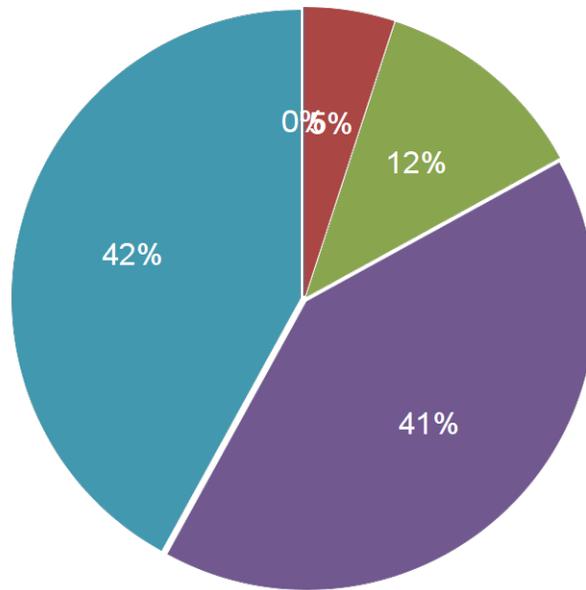
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

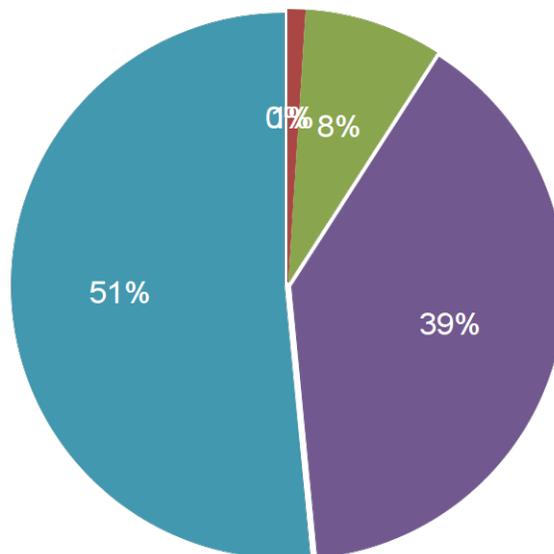
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

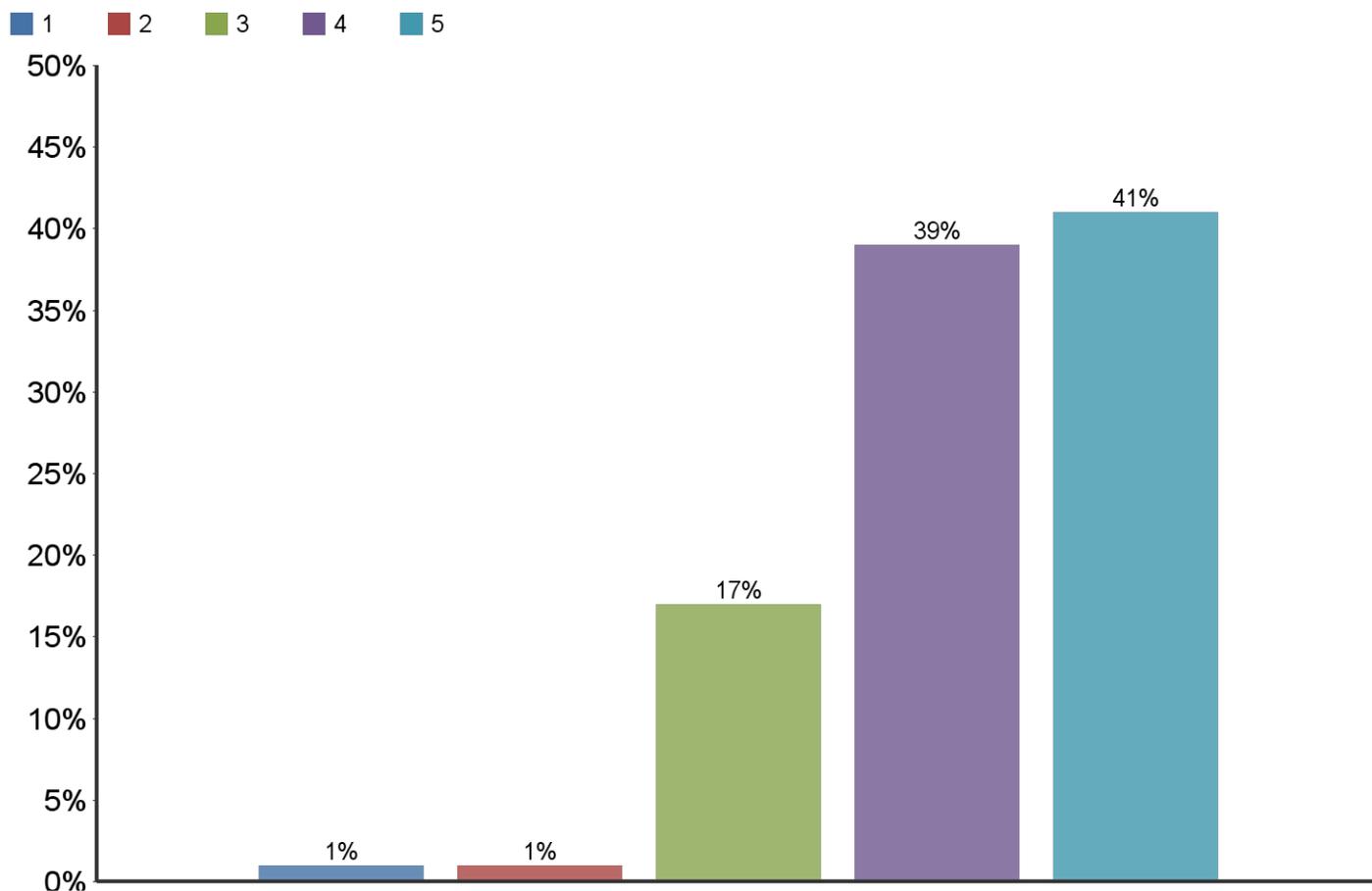


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	-	8%	44%	48%	109
Profundidad en el tratamiento de los temas	-	3%	14%	59%	25%	109
Satisfacción general con el posgrado realizado	-	5%	12%	41%	42%	109
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	1%	8%	39%	51%	109

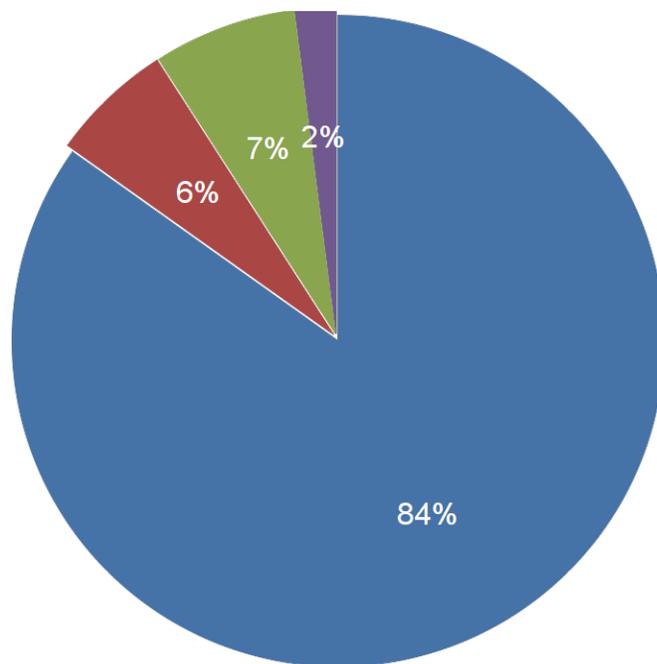
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

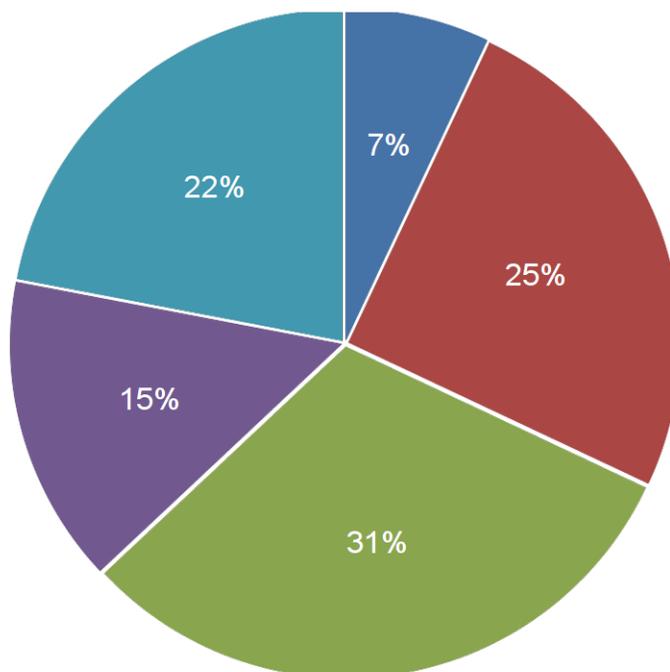
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

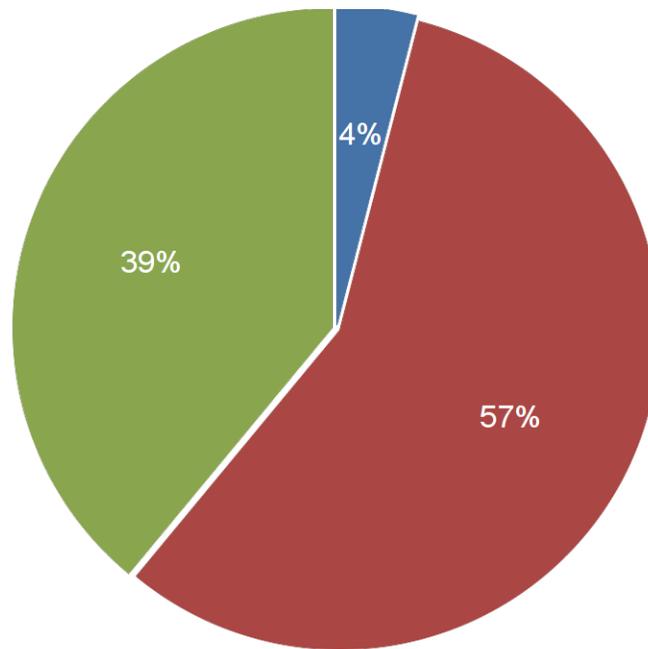
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

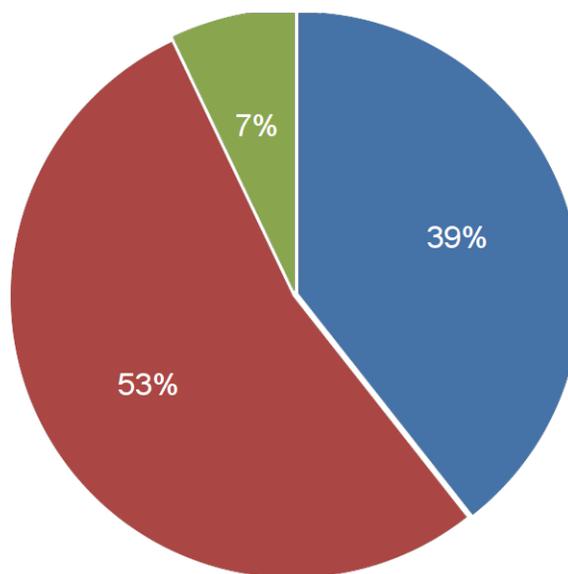
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

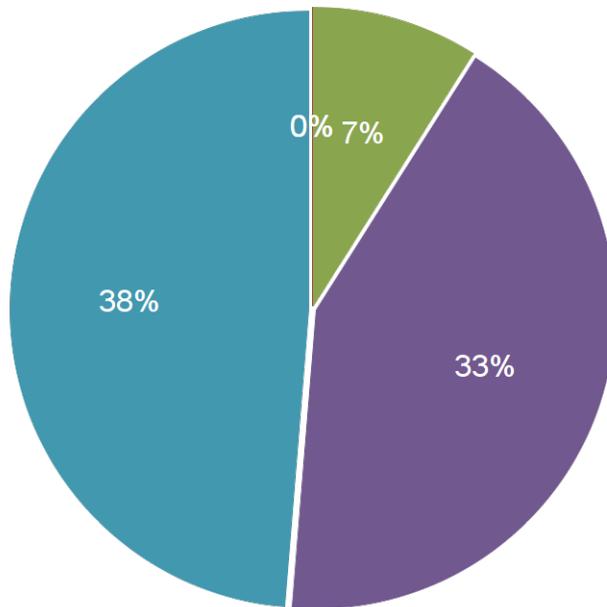
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

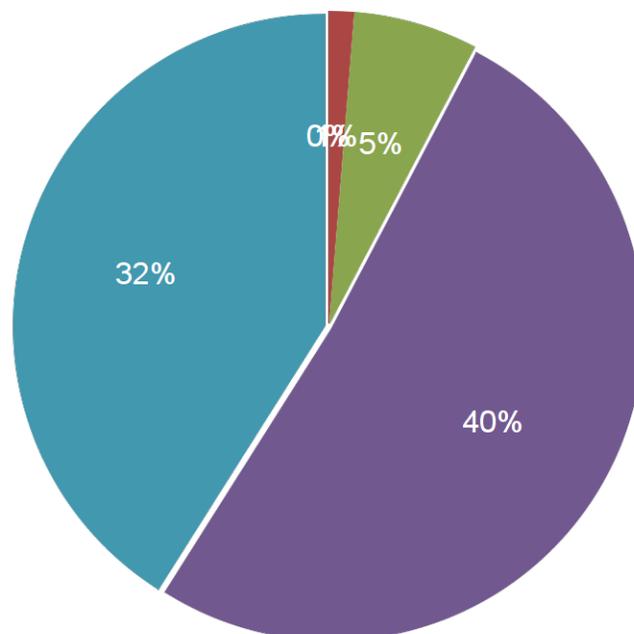
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

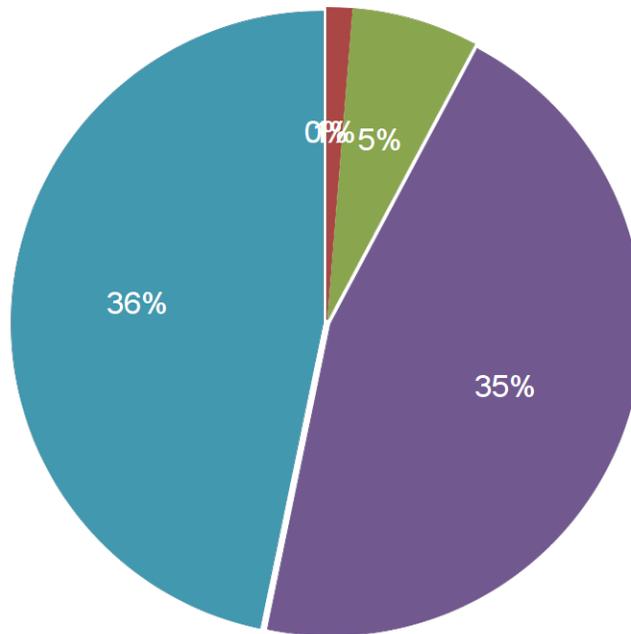
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

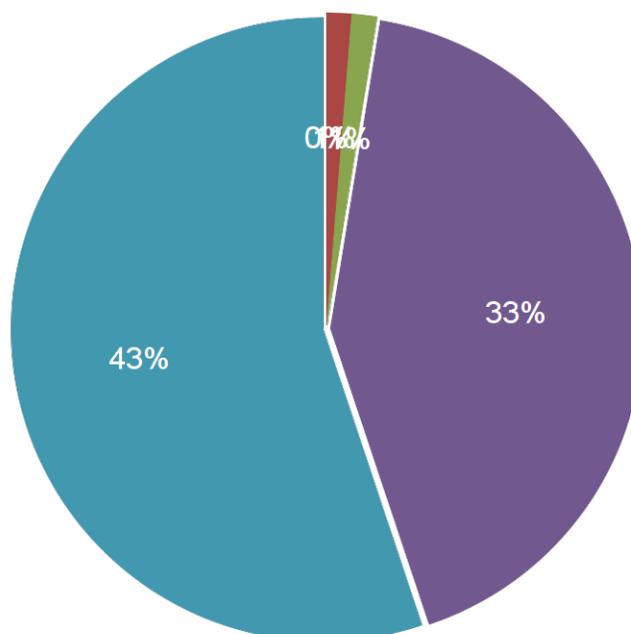
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

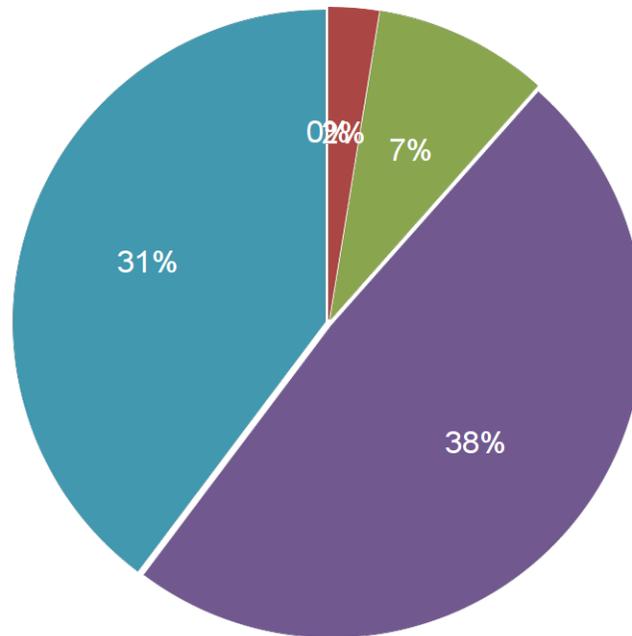
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

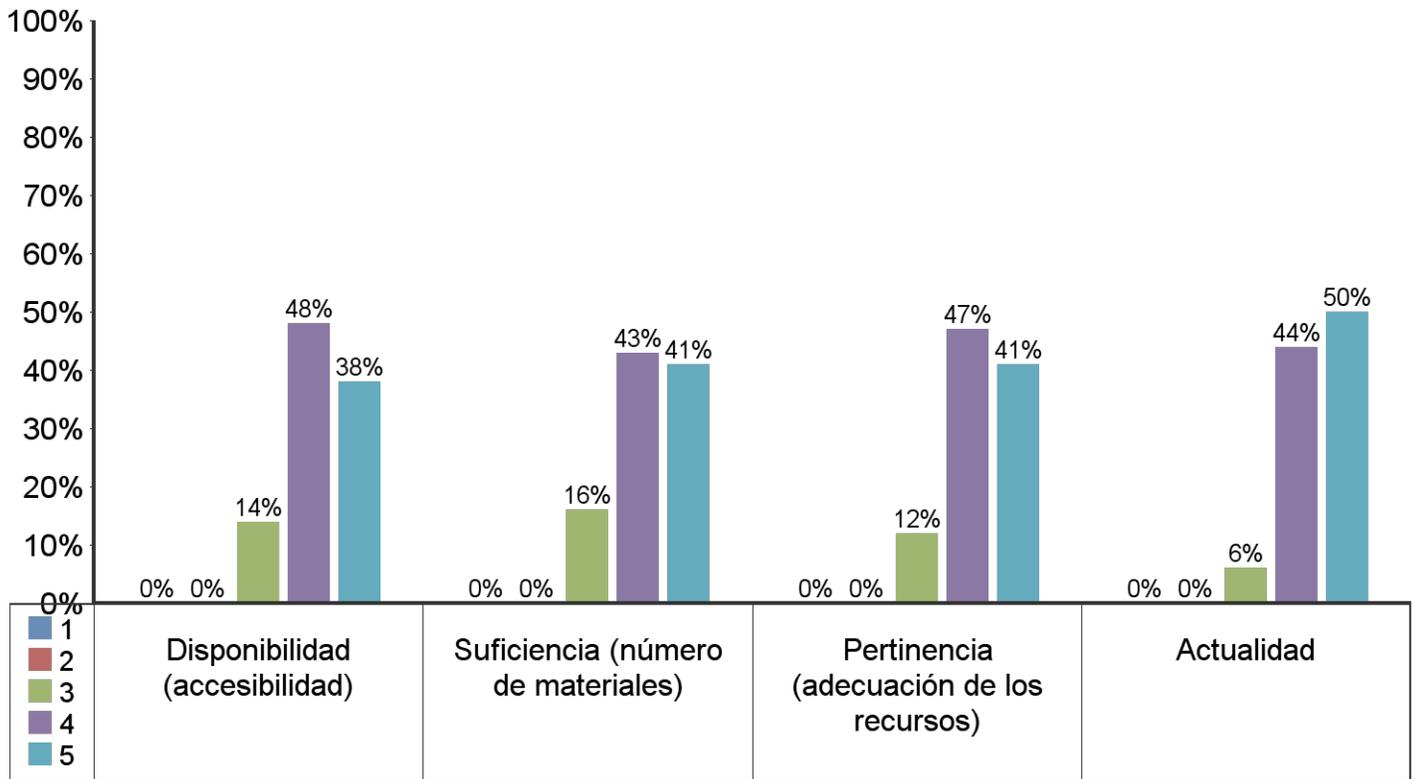


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	7%	33%	38%	96
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	1%	5%	40%	32%	96
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	1%	5%	35%	36%	96
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	1%	1%	33%	43%	96
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	-	2%	7%	38%	31%	96

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

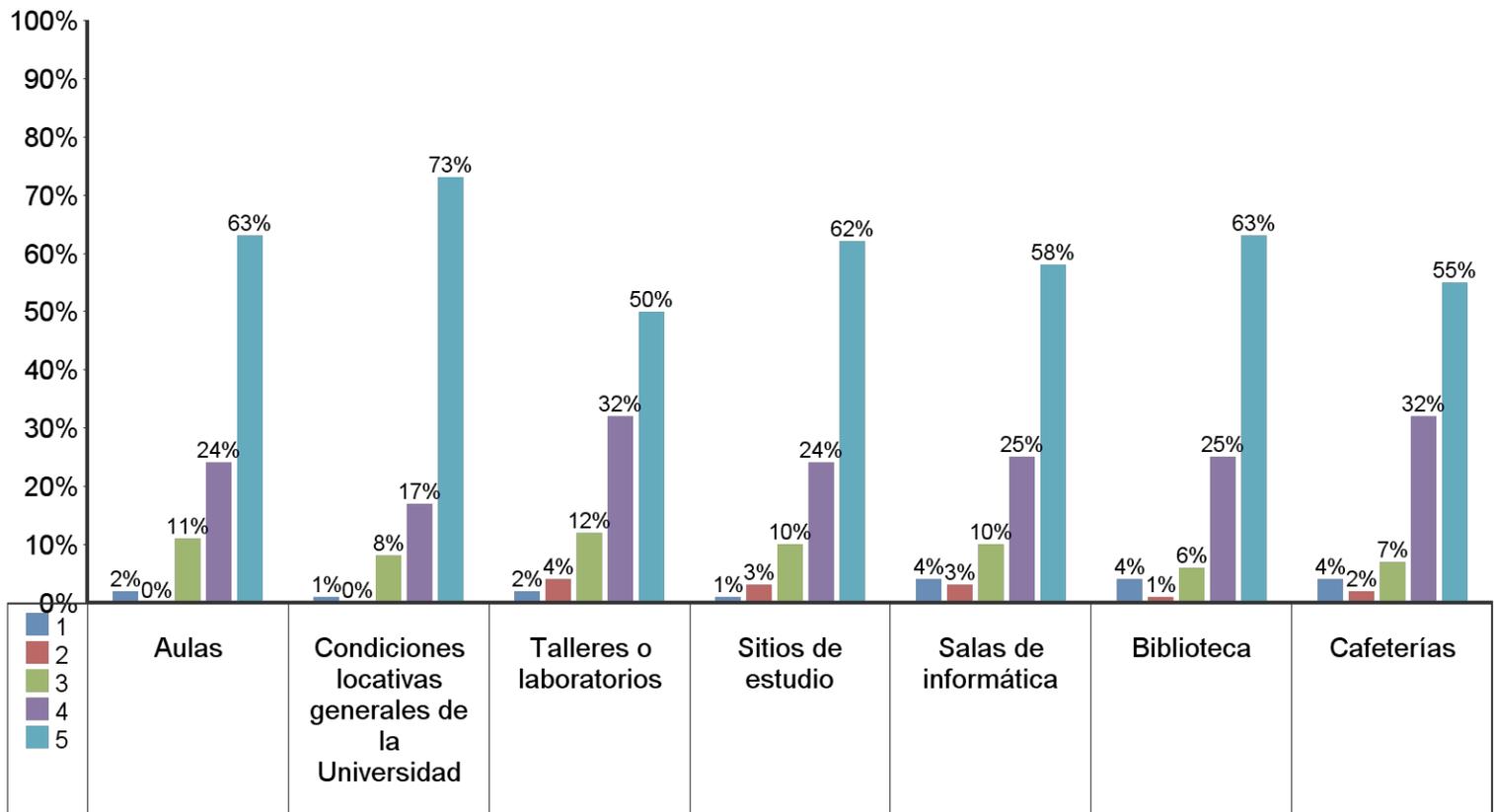
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	-	-	14%	48%	38%	106
Suficiencia (número de materiales)	-	-	16%	43%	41%	90
Pertinencia (adecuación de los recursos)	-	-	12%	47%	41%	105
Actualidad	-	-	6%	44%	50%	94

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

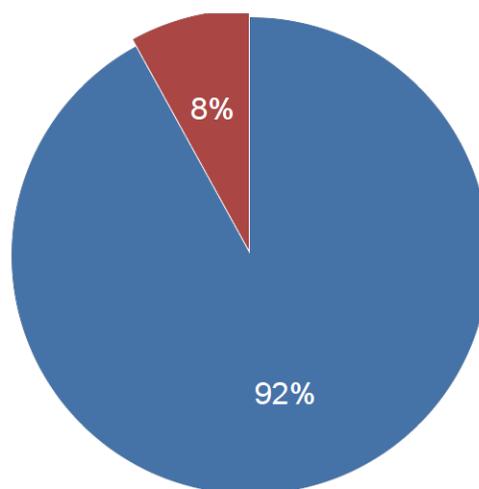


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	2%	-	11%	24%	63%	109
Condiciones locativas generales de la Universidad	1%	-	8%	17%	73%	109
Talleres o laboratorios	2%	4%	12%	32%	50%	84
Sitios de estudio	1%	3%	10%	24%	62%	101
Salas de informática	4%	3%	10%	25%	58%	92
Biblioteca	4%	1%	6%	25%	63%	93
Cafeterías	4%	2%	7%	32%	55%	108

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		23	32%
Convocatorias		16	23%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		11	15%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		9	13%
Semestre de práctica profesional		6	8%
Medios de comunicación		3	4%
Centro de egresados EAFIT		2	3%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		1	1%
Total		71	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		50	70%
Contrato a termino fijo		10	14%
Contrato de prestación de servicios		6	8%
Otro tipo de contrato		5	7%
Ninguno		0	0%
Total		71	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Servicios		17	27%
Comercio		11	17%
Financieras		10	16%
Educación		5	8%
Industrias Manufactureras		5	8%
Servicios Sociales y de Salud		3	5%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		2	3%
Transporte Almacenamiento y Distribución		2	3%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		2	3%
Construcción		2	3%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		2	3%
Explotación de Minas y Canteras		1	2%
Comunicaciones		1	2%
Otra actividad económica		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Pesca		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Total		63	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

