

# **Resultados**

## **Encuesta a graduandos**

# **ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

### 6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		134	63%
Femenino		79	37%
Total		213	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		158	74%
Casado(a)		45	21%
Unión Libre		8	4%
Separado o divorciado(a)		2	1%
Viudo		0	0%
Total		213	100%

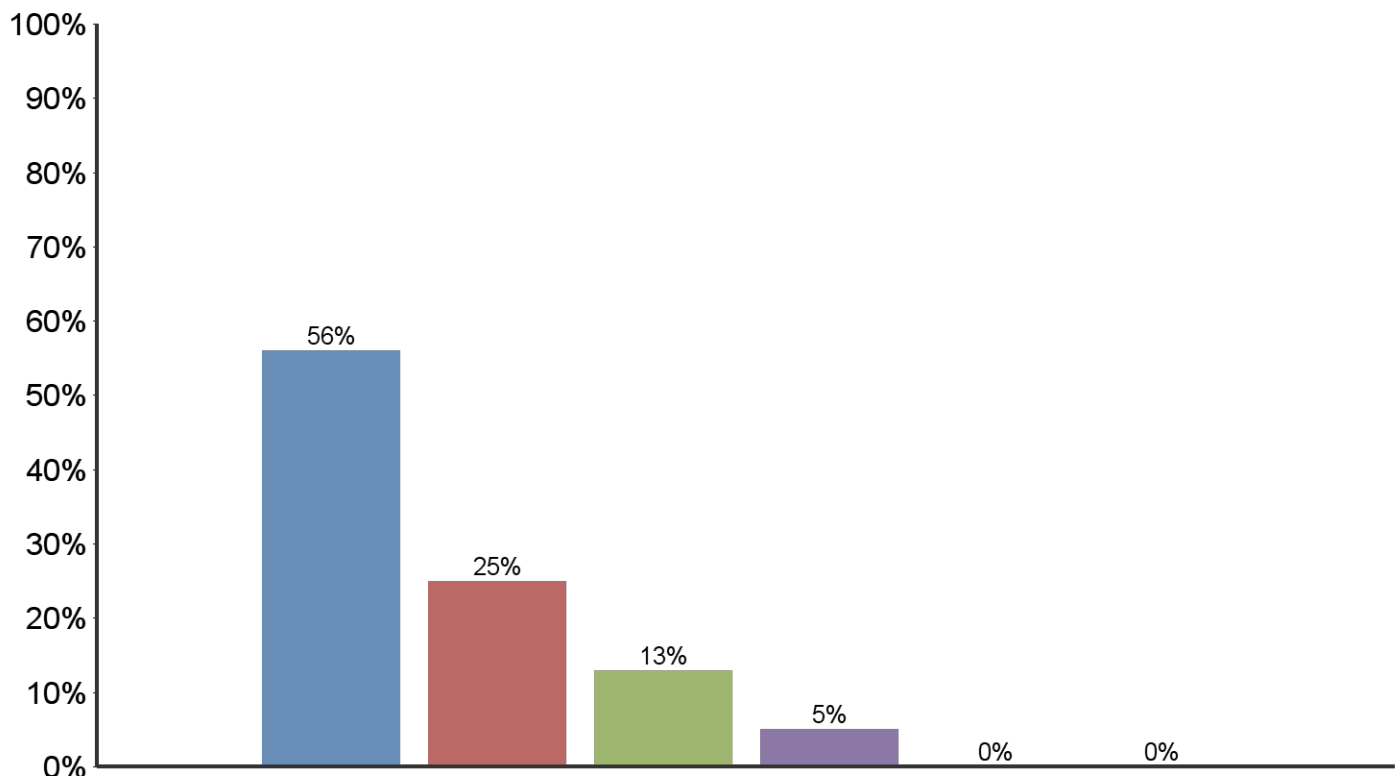
### Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		20	9%
2011		16	8%
2012		29	14%
2013		31	15%
2014		50	23%
2015		44	21%
2016		23	11%
Total		213	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

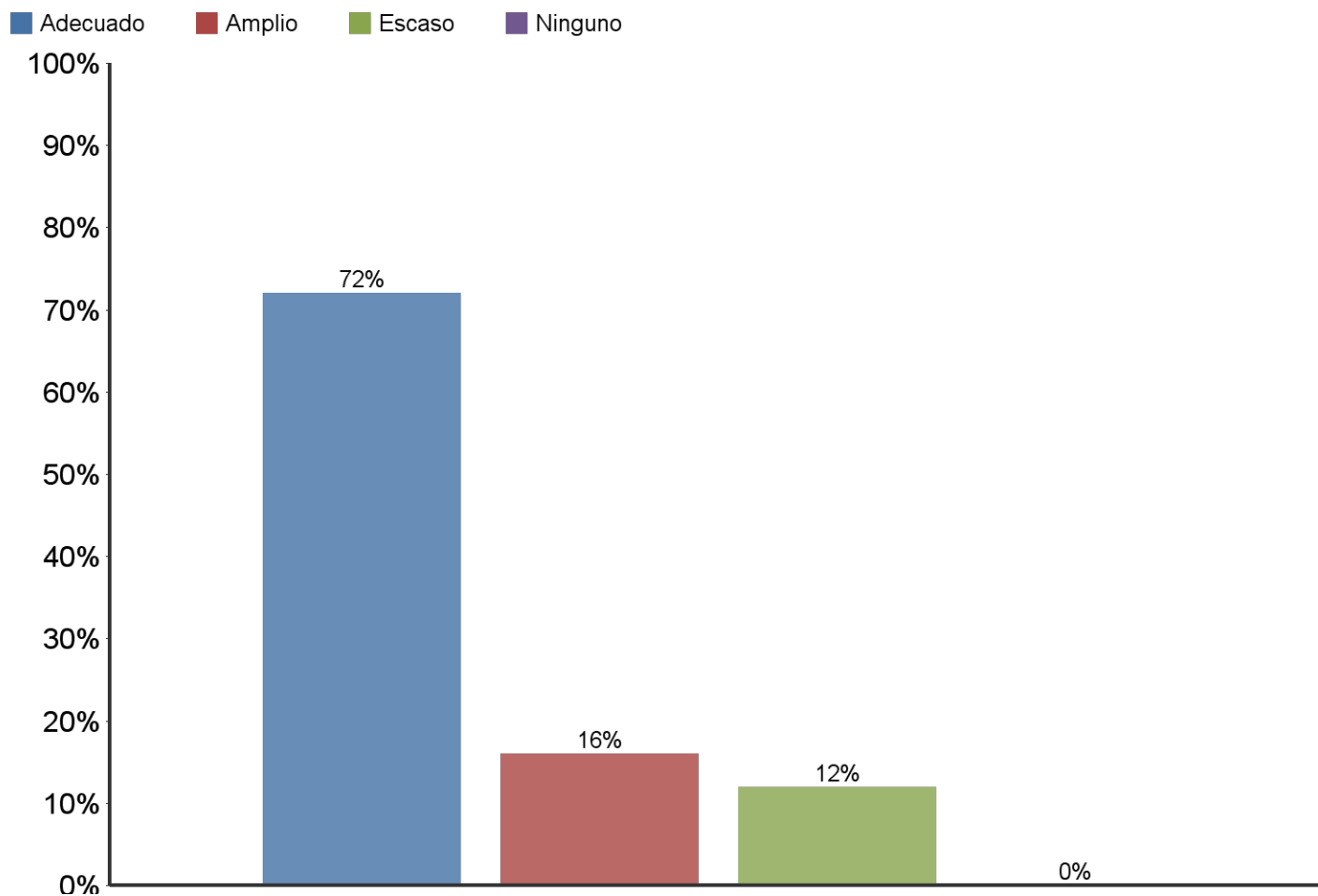
■ Página Web de EAFIT   
 ■ Familiares, amigos o compañeros   
 ■ Plegable o folletos institucionales  
■ Correo electrónico   
 ■ Anuncios en Periódicos   
 ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 56%;"></div>	120	56%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 25%;"></div>	53	25%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 13%;"></div>	28	13%
Correo electrónico	<div style="width: 5%;"></div>	10	5%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	1	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	1	0%
Total		213	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		154	72%
Amplio		34	16%
Escaso		25	12%
Ninguno		0	0%
Total		213	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado







Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		144	68%
Para mejorar sus posibilidades laborales		40	19%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		10	5%
Interés en estudiar algo que le gusta		9	4%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		6	3%
Interés en cambiar de ocupación profesional		2	1%
Por un requisito para ascender en su organización		1	0%
Otro		0	0%
Total		212	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		130	61%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		28	13%
Formarse en temas de importancia para su organización		25	12%
Formarse en temas de interés personal o académico		22	10%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		8	4%
Total		213	100%

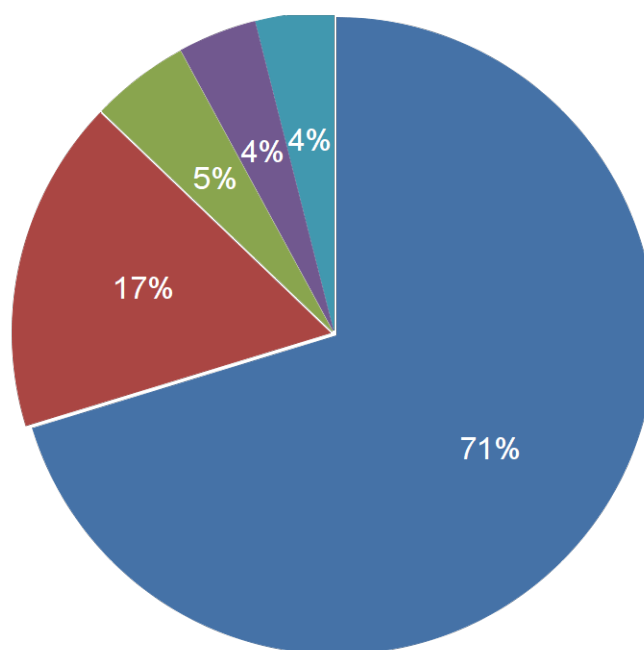
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		158	74%
Programa exclusivo de EAFIT		20	9%
Posibilidades laborales		14	7%
Prestigio del Posgrado		12	6%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		6	3%
Facilidad de horario		2	1%
Costo de la matrícula		1	0%
Total		213	100%

### Principal beneficio que espera recibir

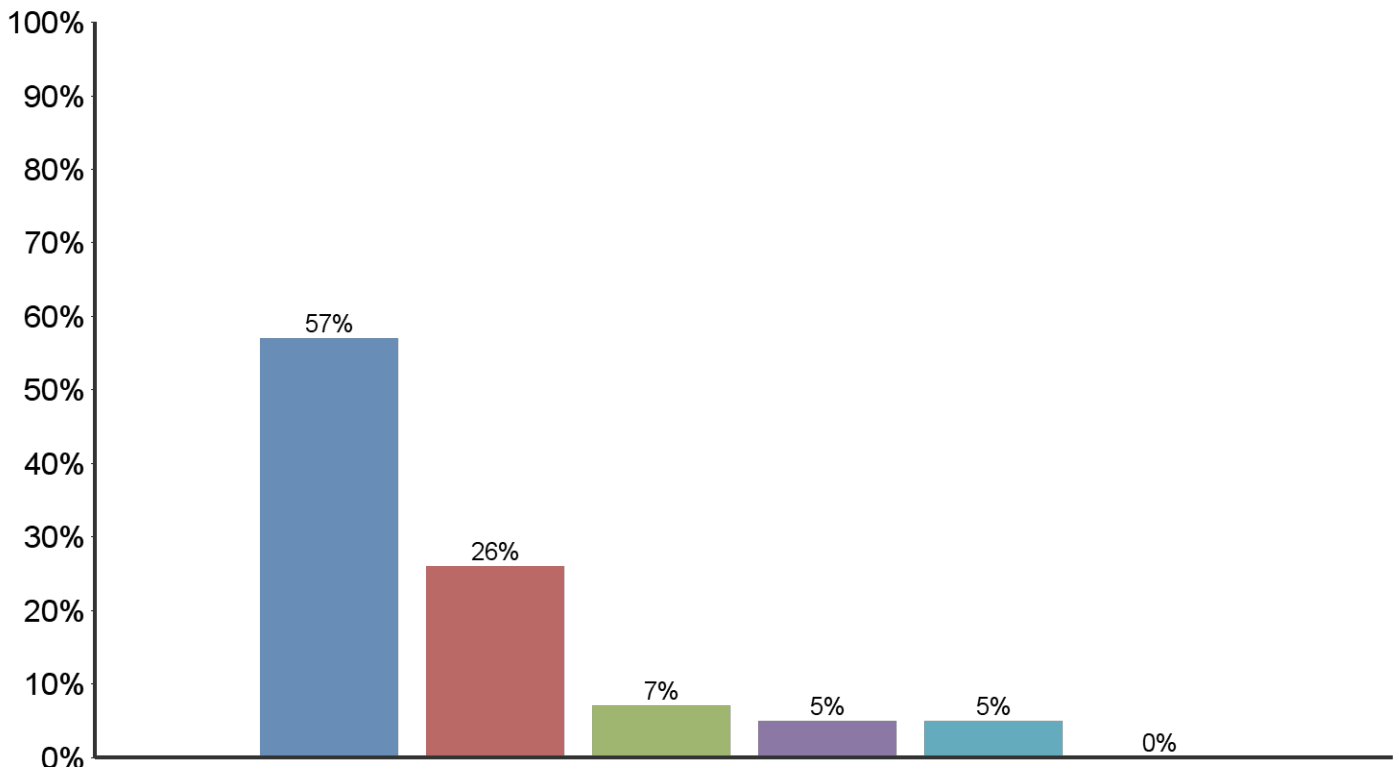
- Mejorar su perfil profesional
- Ascenso en la empresa
- Aumento salarial
- Cambio de actividad laboral
- Crear o desarrollar su propia empresa



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

■ Recursos propios   ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja   ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)  
■ Recursos de la organización donde trabaja   ■ Cofinanciación (crédito y recursos propios)   ■ Becas / subsidios

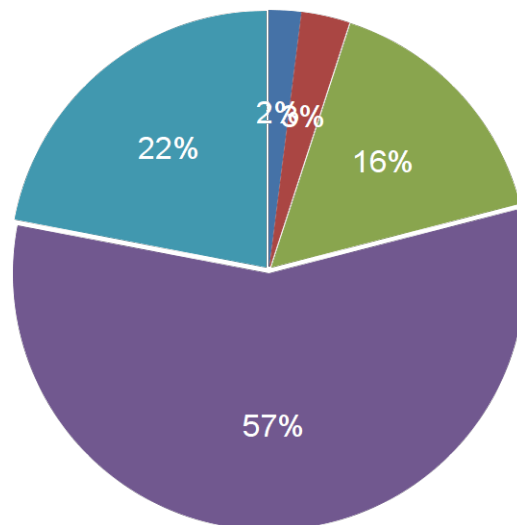


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

■ 1   ■ 2   ■ 3   ■ 4   ■ 5

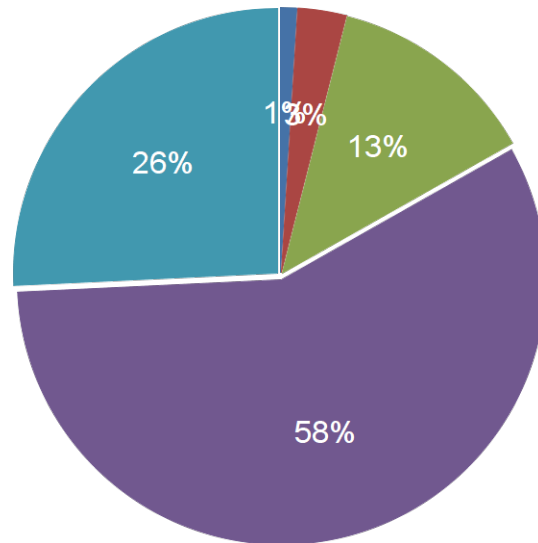




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

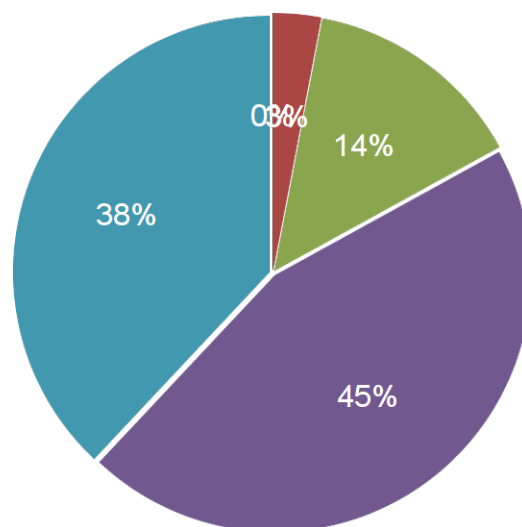
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

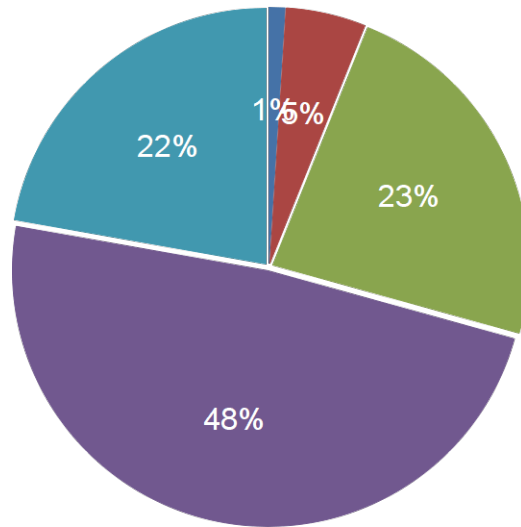
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

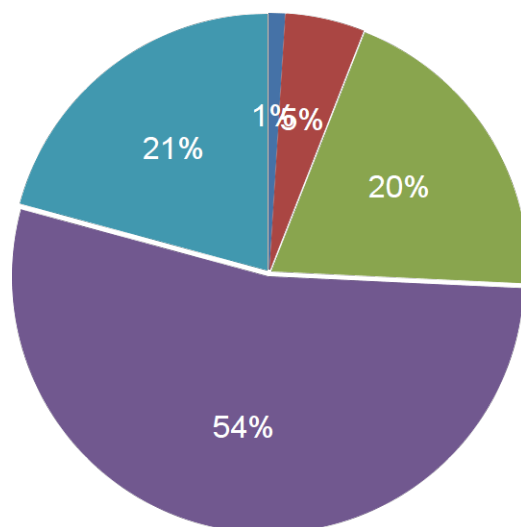
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

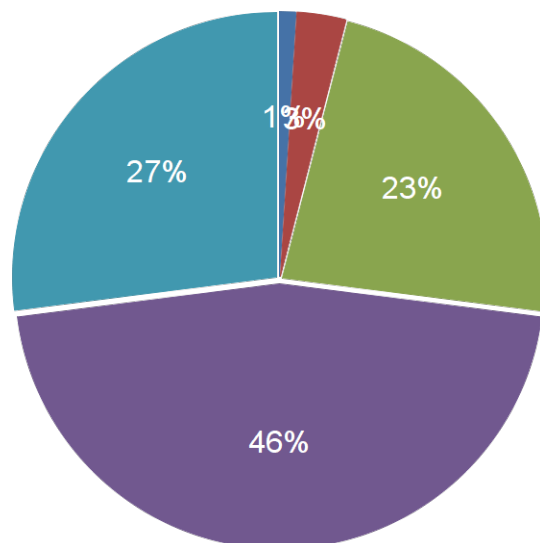
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

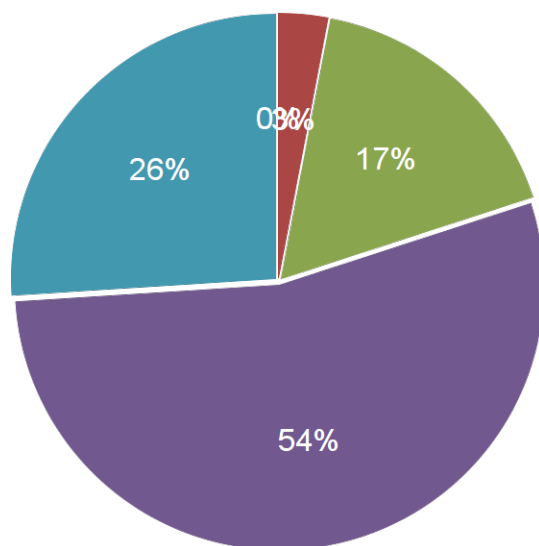
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	2%	3%	16%	57%	22%	213
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	1%	3%	13%	58%	26%	213
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	0%	3%	14%	45%	38%	213
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	1%	5%	23%	48%	22%	213
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	1%	5%	20%	54%	21%	213
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	3%	23%	46%	27%	213

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

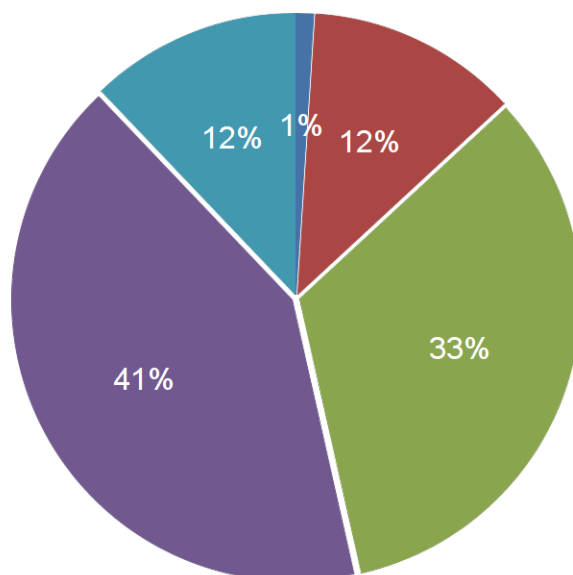
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

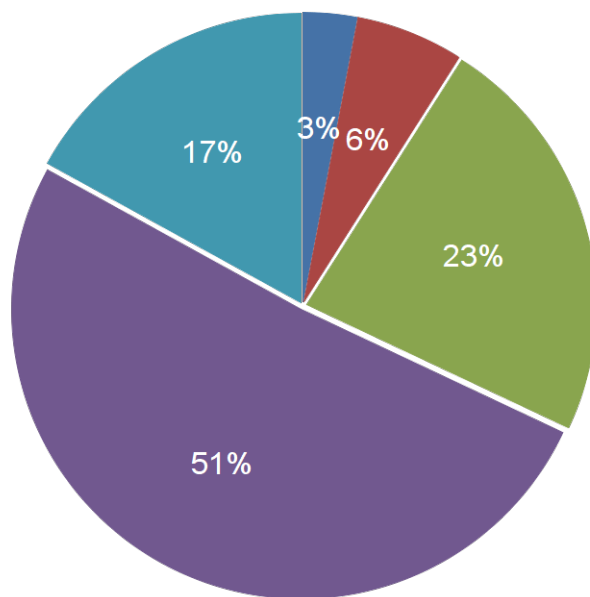
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

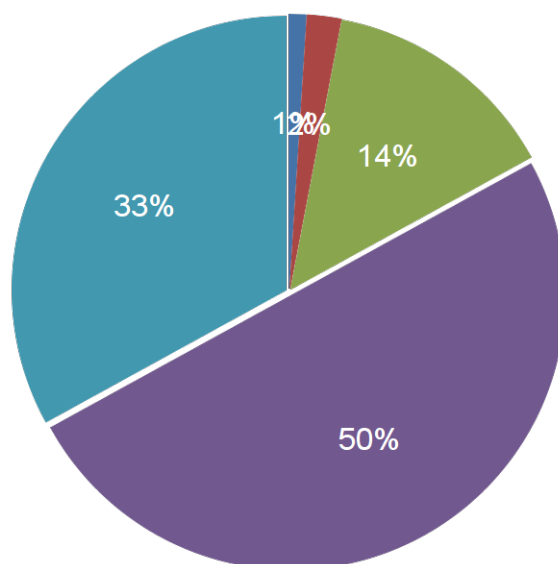
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

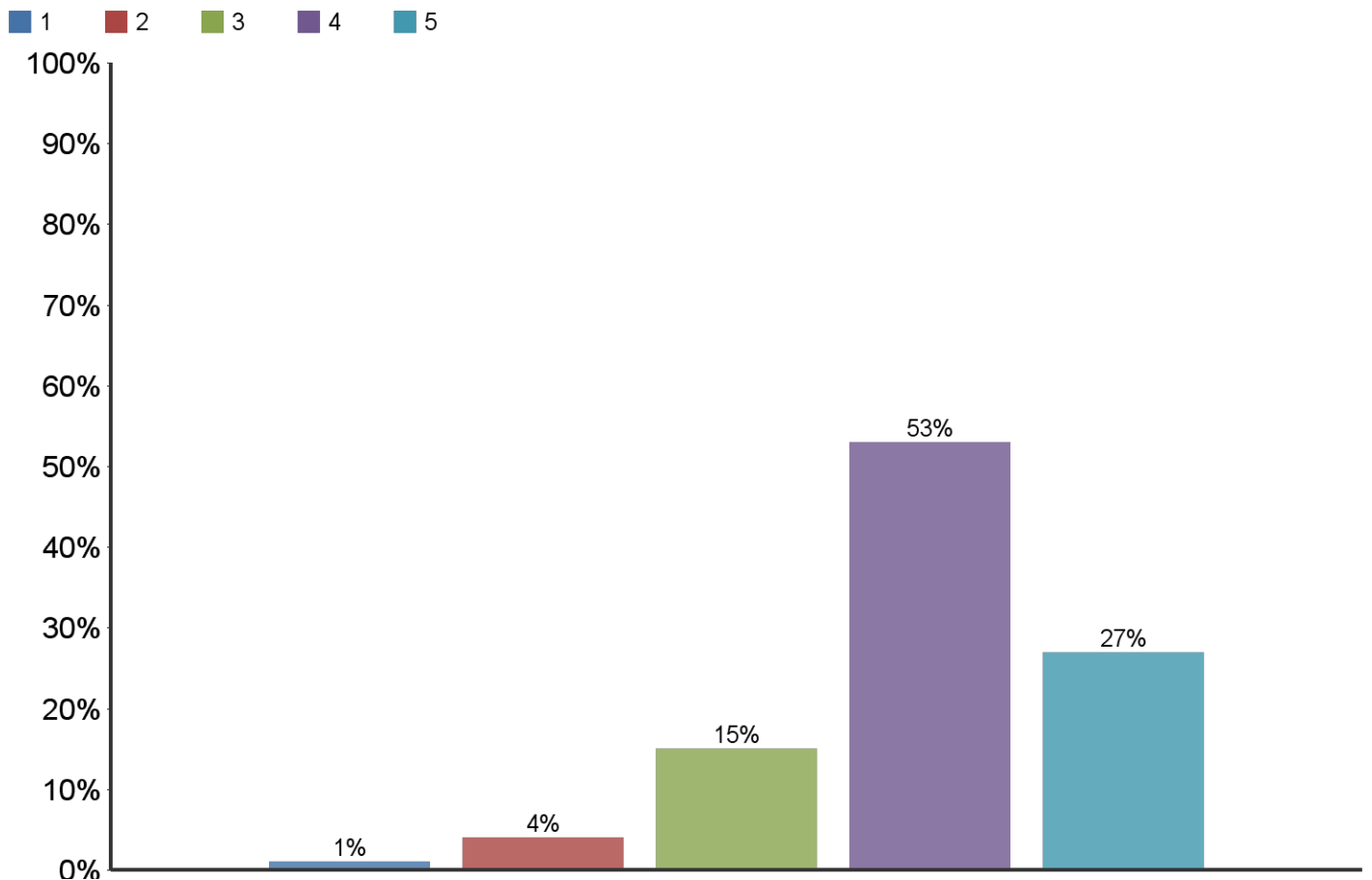


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	3%	17%	54%	26%	213
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	12%	33%	41%	12%	213
Satisfacción general con el posgrado realizado	3%	6%	23%	51%	17%	213
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	1%	2%	14%	50%	33%	213

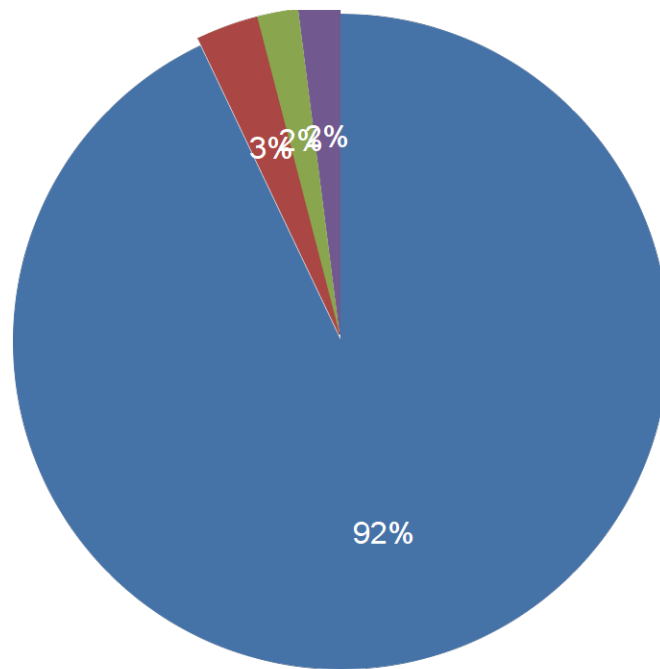
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

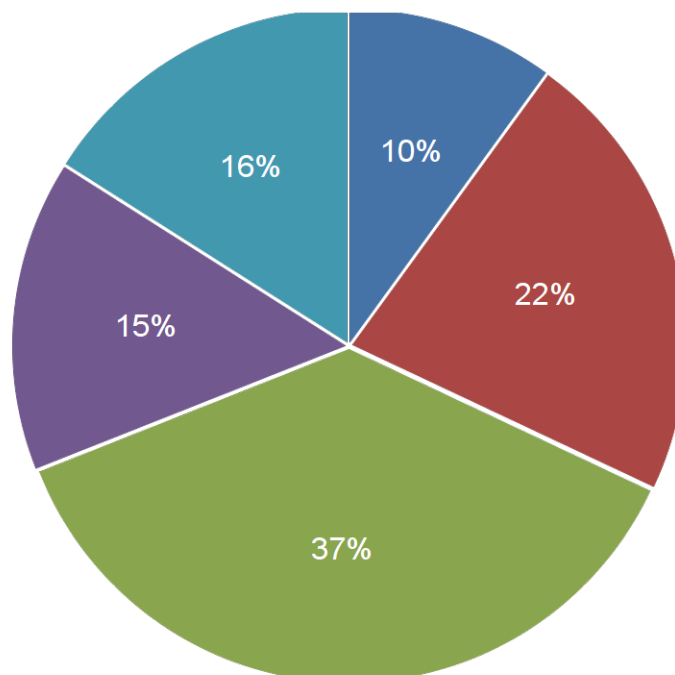
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

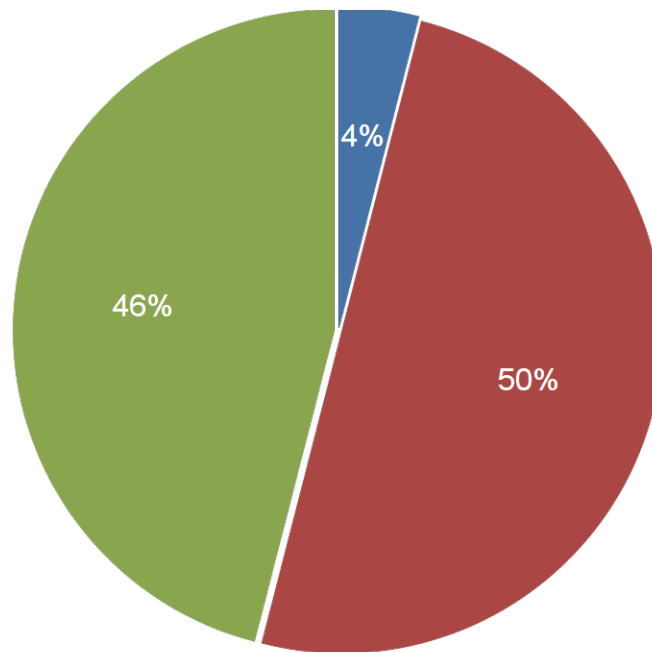
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

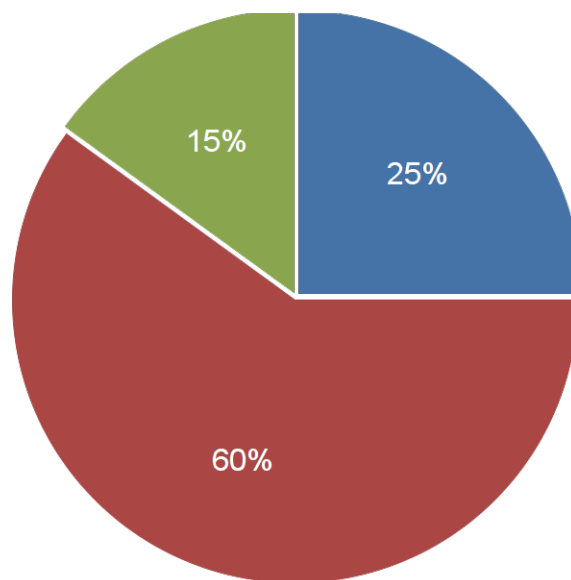
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas

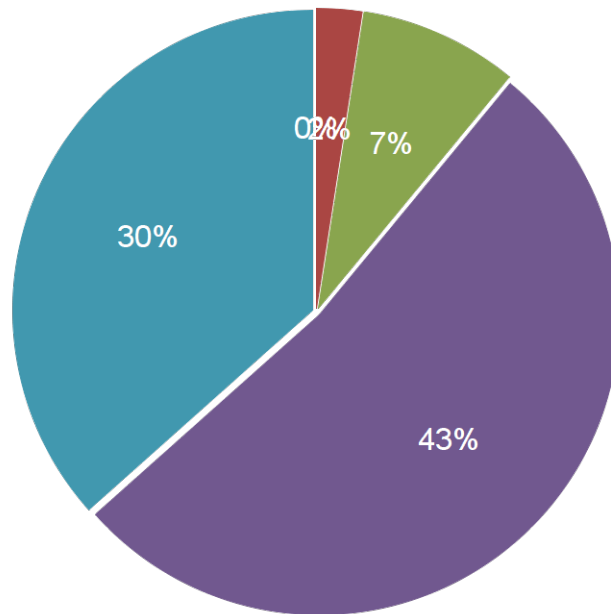




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

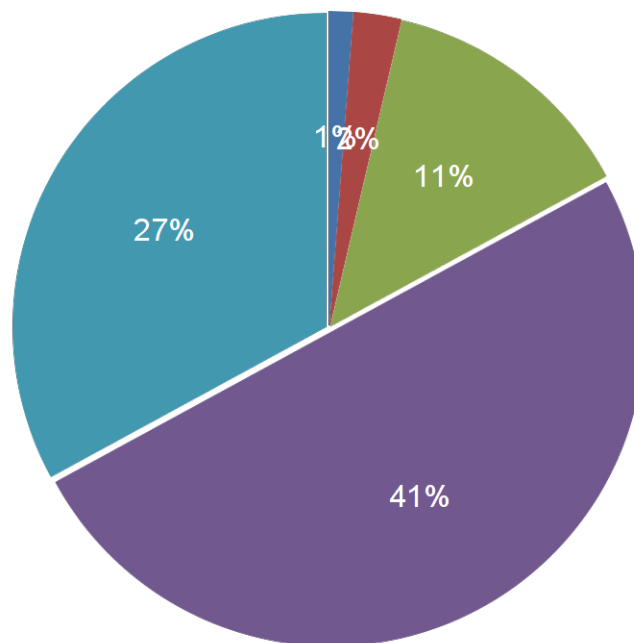
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

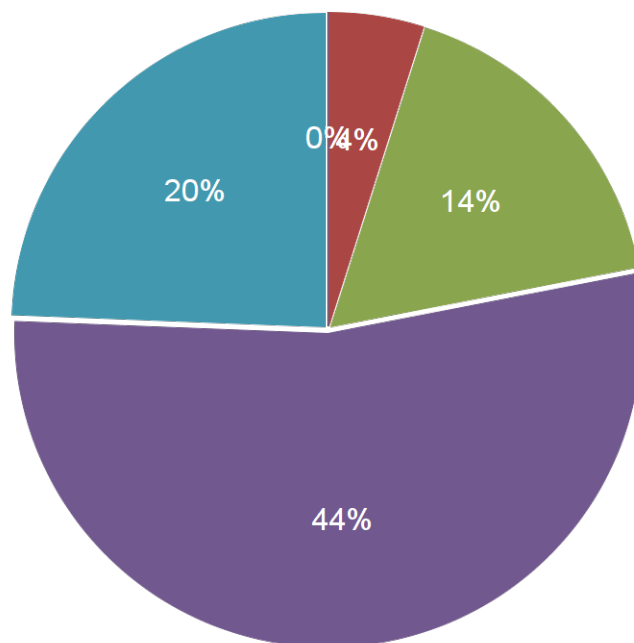
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

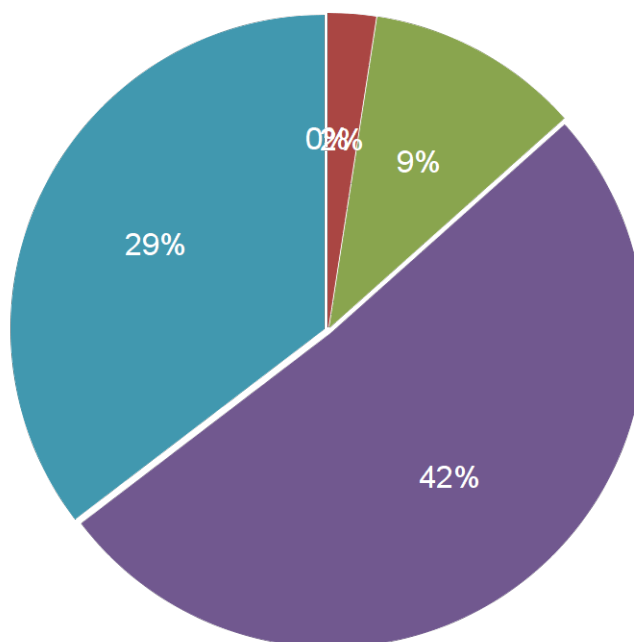
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

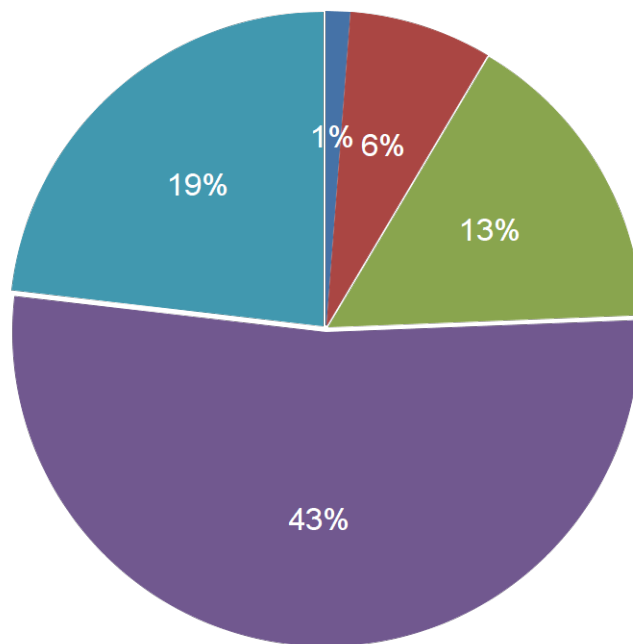
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

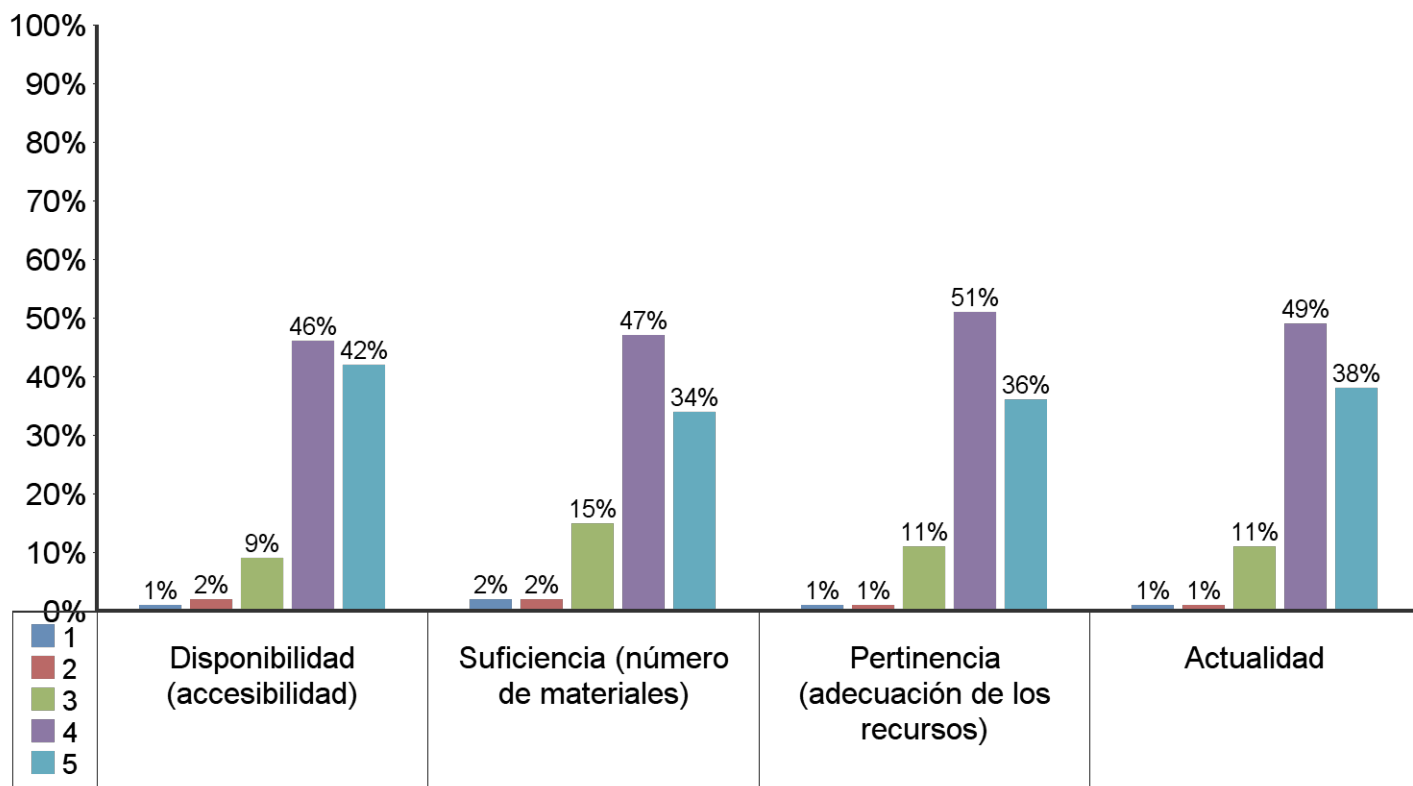


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	2%	7%	43%	30%	196
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	1%	2%	11%	41%	27%	196
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	4%	14%	44%	20%	196
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	-	2%	9%	42%	29%	196
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	1%	6%	13%	43%	19%	196

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

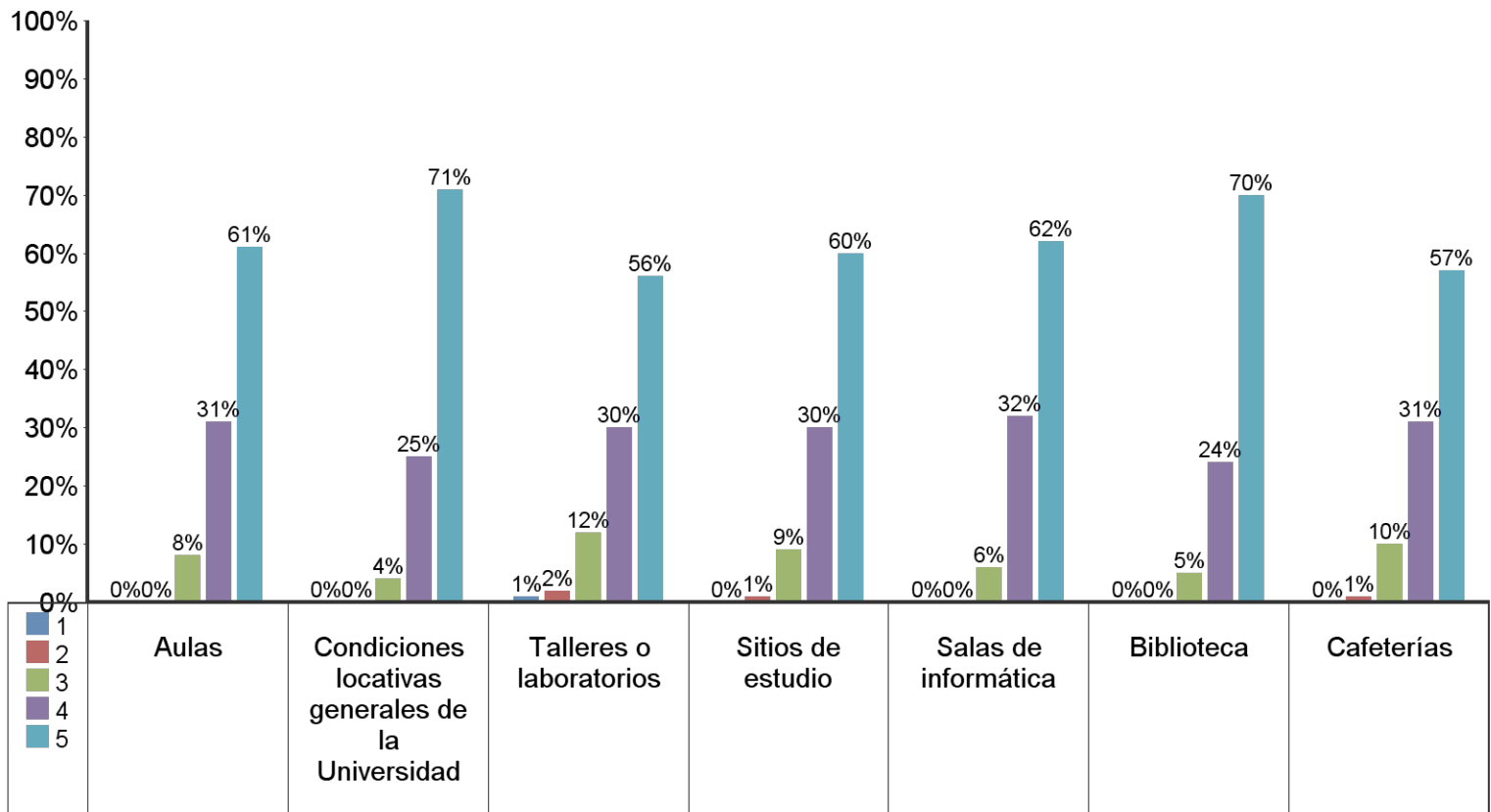
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	1%	2%	9%	46%	42%	212
Suficiencia (número de materiales)	2%	2%	15%	47%	34%	184
Pertinencia (adecuación de los recursos)	1%	1%	11%	51%	36%	212
Actualidad	1%	1%	11%	49%	38%	209

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

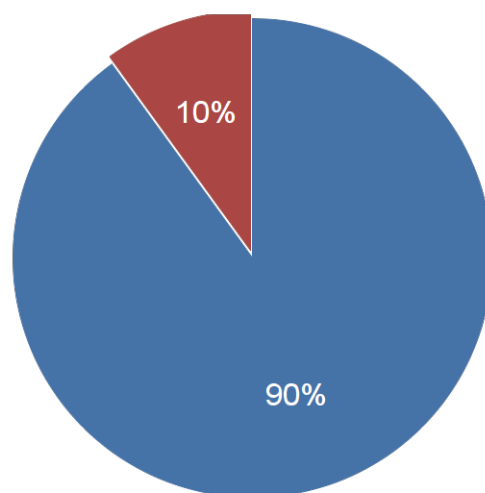


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	0%	8%	31%	61%	213
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	-	4%	25%	71%	213
Talleres o laboratorios	1%	2%	12%	30%	56%	180
Sitios de estudio	-	1%	9%	30%	60%	206
Salas de informática	0%	-	6%	32%	62%	213
Biblioteca	0%	-	5%	24%	70%	208
Cafeterías	0%	1%	10%	31%	57%	212

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No







¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados
















Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Semestre de práctica profesional		37	26%
Su empleador lo contactó		31	22%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		29	20%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		21	15%
Convocatorias		16	11%
Centro de egresados EAFIT		7	5%
Medios de comunicación		3	2%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		144	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		115	80%
Contrato a termino fijo		22	15%
Otro tipo de contrato		4	3%
Contrato de prestación de servicios		3	2%
Ninguno		0	0%
Total		144	100%

### Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Industrias Manufactureras		56	42%
Comercio		26	20%
Transporte Almacenamiento y Distribución		13	10%
Servicios		12	9%
Construcción		7	5%
Otra actividad económica		4	3%
Educación		3	2%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		2	2%
Servicios Sociales y de Salud		2	2%
Financieras		2	2%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		2	2%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		1	1%
Explotación de Minas y Canteras		1	1%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	1%
Pesca		1	1%
Comunicaciones		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Total		133	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

