

# **Resultados**

## **Encuesta a graduandos**

# **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL DESARROLLO HUMANO**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

### 6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Femenino		216	86%
Masculino		36	14%
Total		252	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		143	57%
Casado(a)		80	32%
Unión Libre		15	6%
Separado o divorciado(a)		14	6%
Viudo		0	0%
Total		252	100%

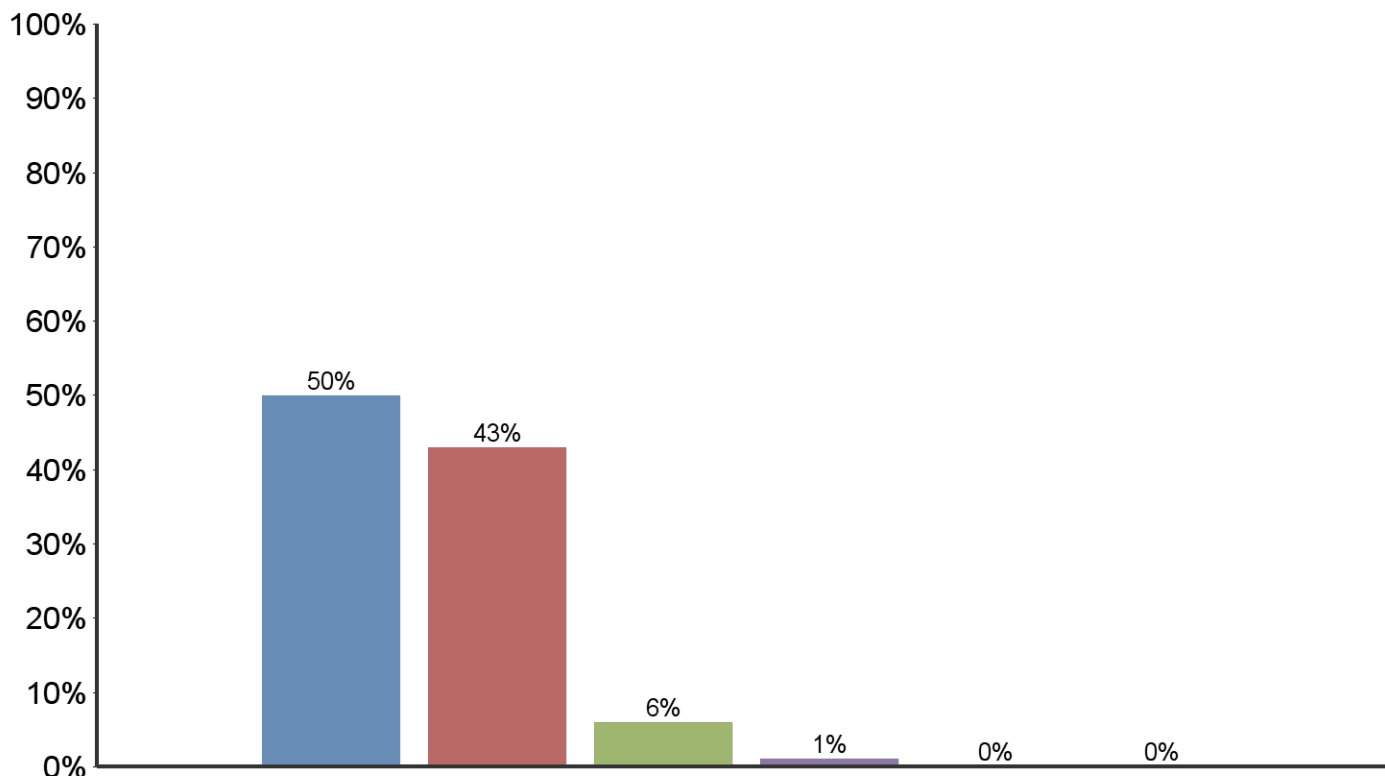
### Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		29	12%
2011		29	12%
2012		31	12%
2013		42	17%
2014		54	21%
2015		52	21%
2016		15	6%
Total		252	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

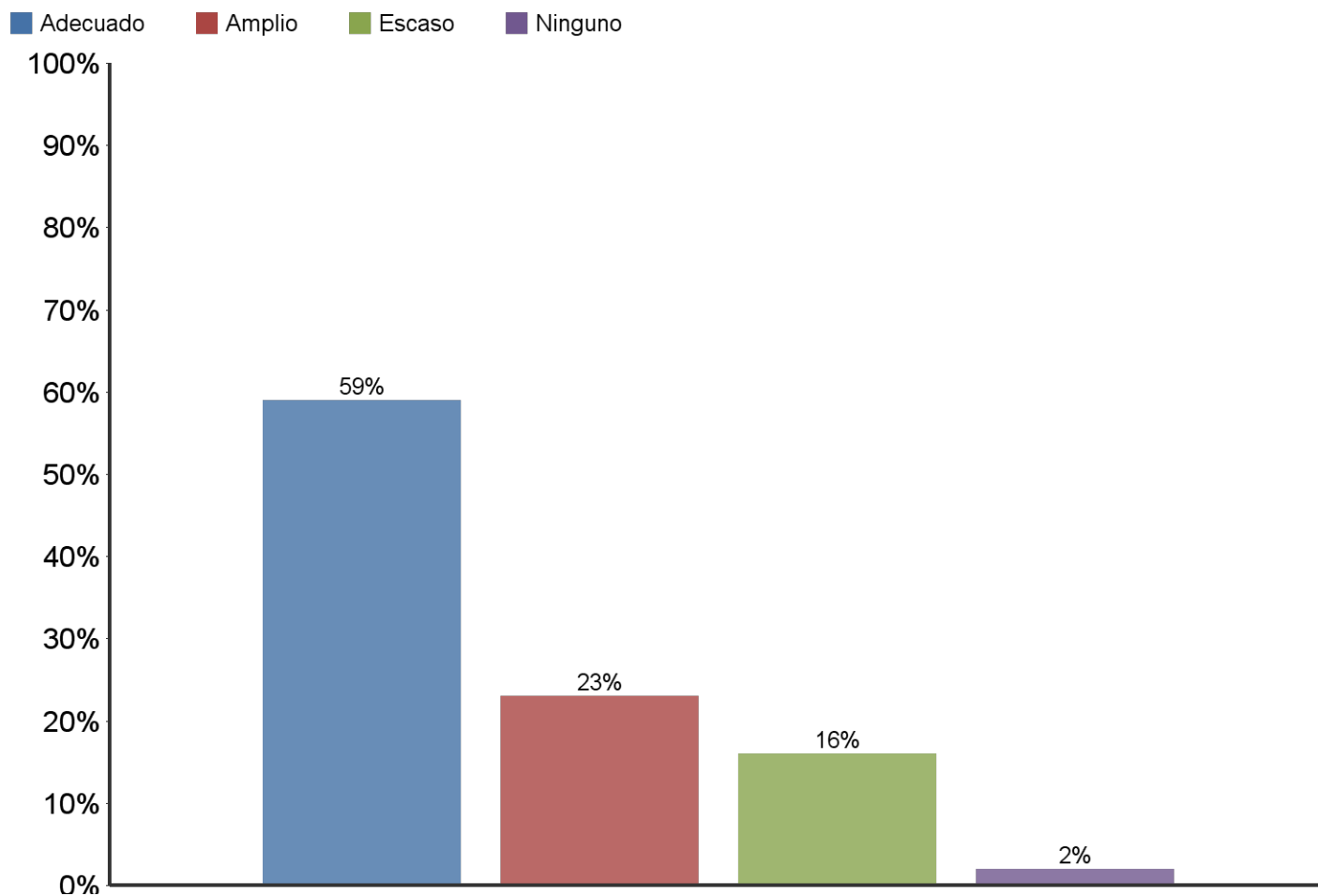
■ Página Web de EAFIT   
 ■ Familiares, amigos o compañeros   
 ■ Plegable o folletos institucionales  
■ Correo electrónico   
 ■ Anuncios en Revistas   
 ■ Anuncios en Periódicos



Medios	Barra	Respuesta	%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 50%; background-color: #4F81BD;"></div>	126	50%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 43%; background-color: #A52A2A;"></div>	108	43%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 6%; background-color: #8FBC8F;"></div>	14	6%
Correo electrónico	<div style="width: 1%; background-color: #6A329F;"></div>	3	1%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%; background-color: #4682B4;"></div>	1	0%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%; background-color: #FF8C00;"></div>	0	0%
Total		252	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		149	59%
Amplio		59	23%
Escaso		40	16%
Ninguno		4	2%
Total		252	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado







Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		173	69%
Para mejorar sus posibilidades laborales		34	14%
Interés en estudiar algo que le gusta		13	5%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		12	5%
Interés en cambiar de ocupación profesional		11	4%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		5	2%
Otro		2	1%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		250	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		125	50%
Formarse en temas de interés personal o académico		44	17%
Formarse en temas de importancia para su organización		36	14%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		31	12%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		16	6%
Total		252	100%

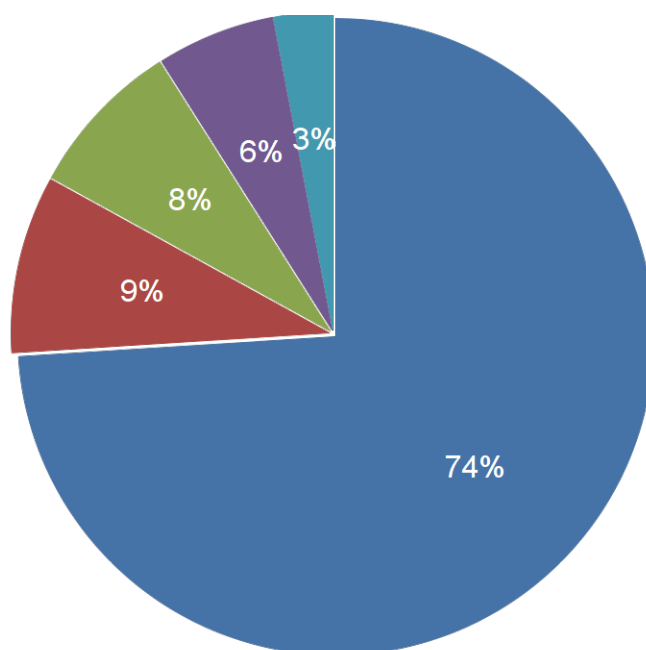
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		177	70%
Prestigio del Posgrado		42	17%
Programa exclusivo de EAFIT		17	7%
Posibilidades laborales		8	3%
Facilidad de horario		5	2%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		2	1%
Costo de la matrícula		1	0%
Total		252	100%

### Principal beneficio que espera recibir

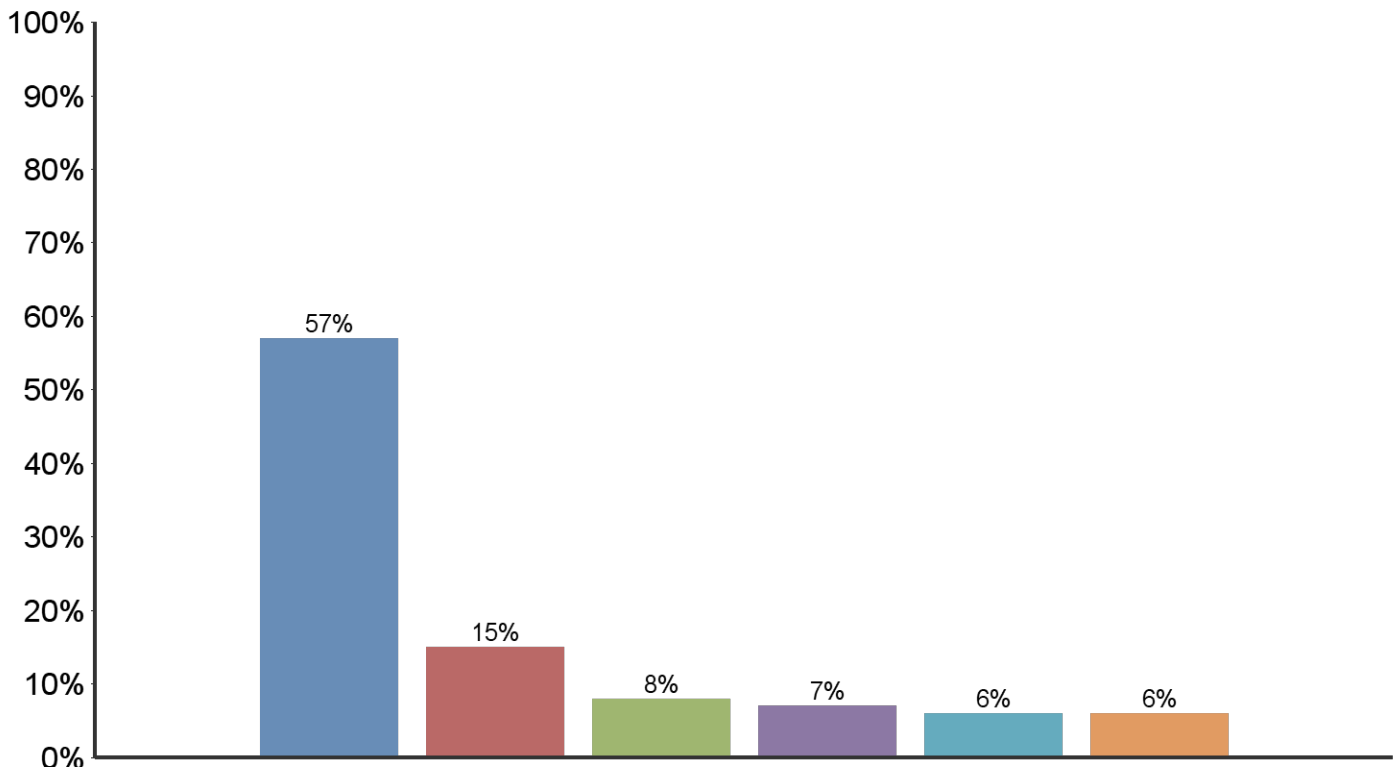
- Mejorar su perfil profesional
- Cambio de actividad laboral
- Ascenso en la empresa
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Aumento salarial



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Becas / subsidios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Recursos de la organización donde trabaja

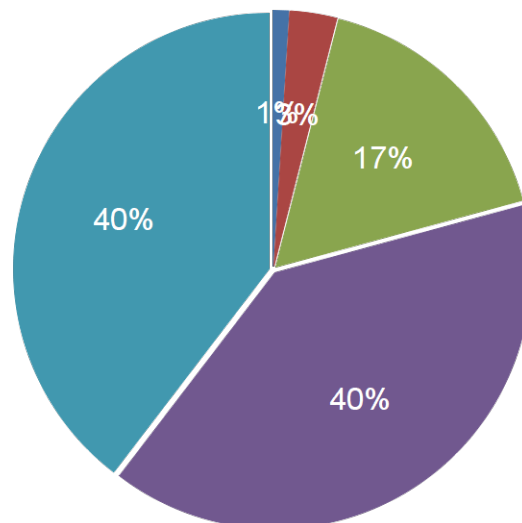


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

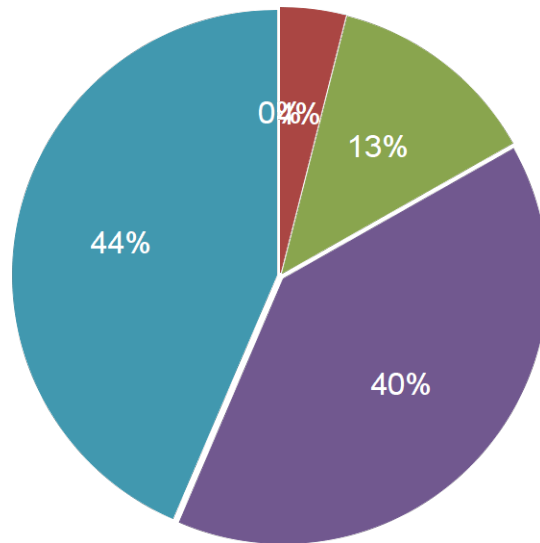




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

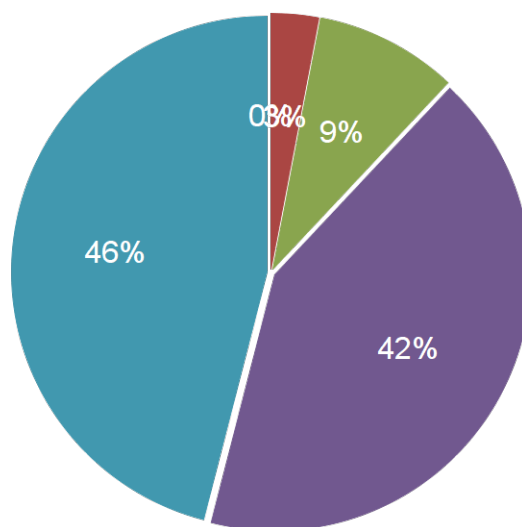
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

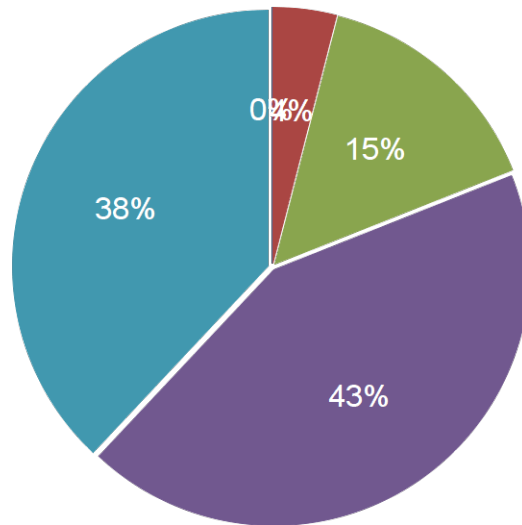
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

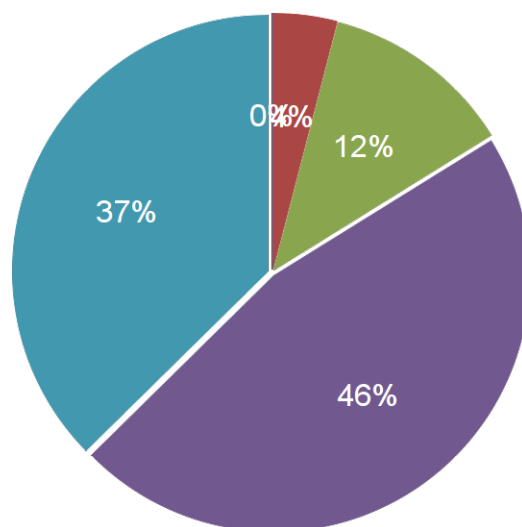
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

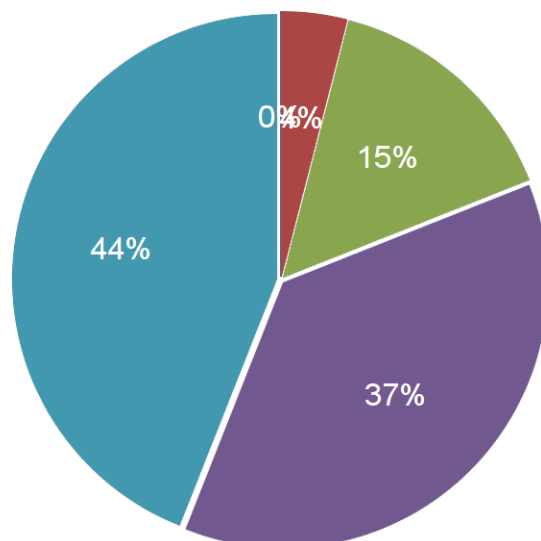
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

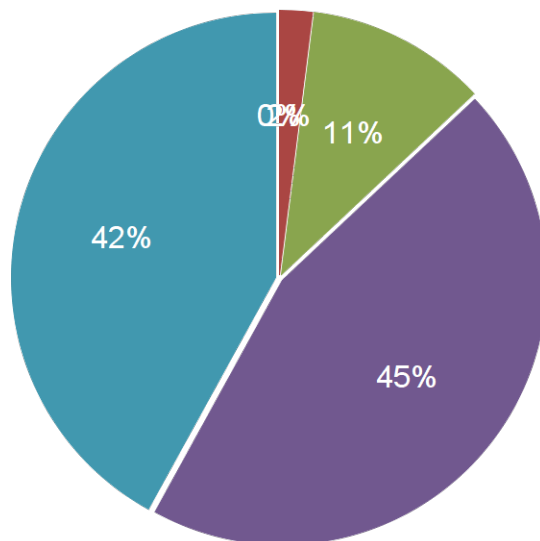
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	1%	3%	17%	40%	40%	252
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	4%	13%	40%	44%	252
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	0%	3%	9%	42%	46%	252
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	4%	15%	43%	38%	252
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	0%	4%	12%	46%	37%	252
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	4%	15%	37%	44%	252

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

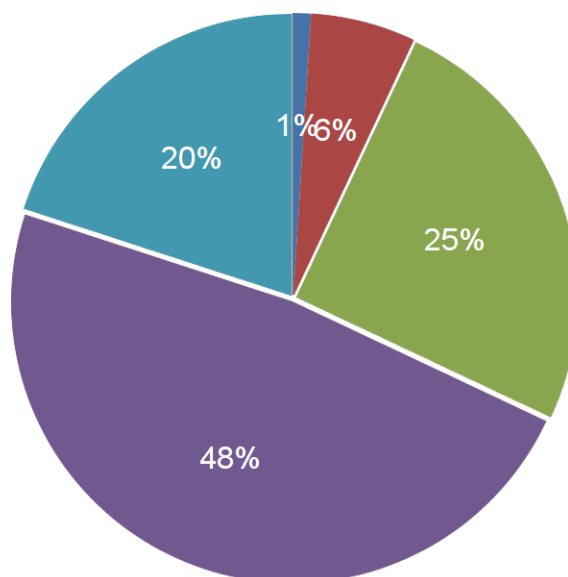
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

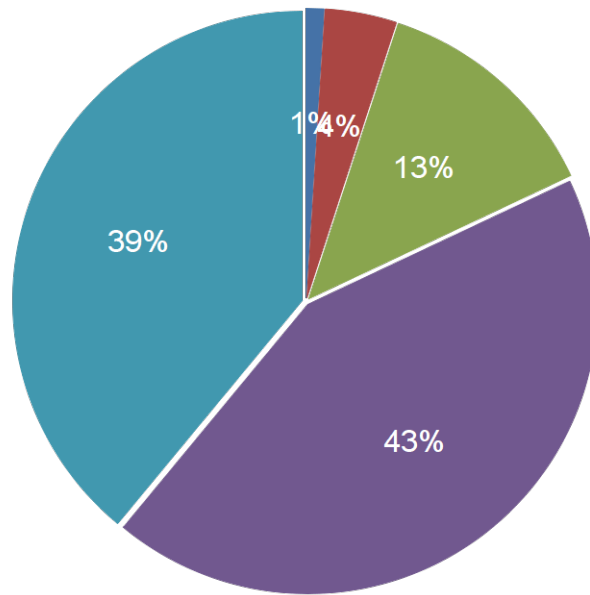
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

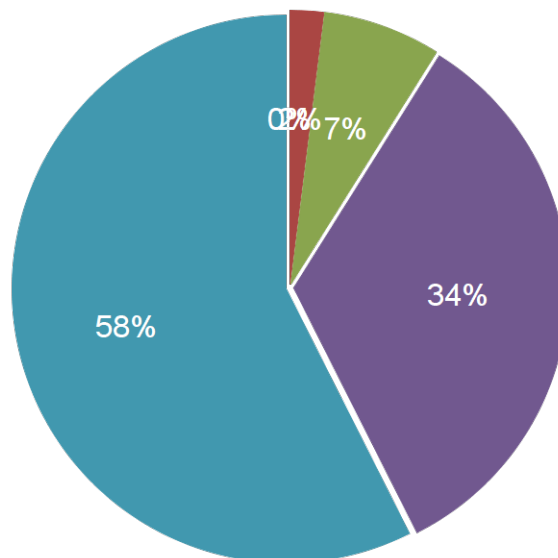
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

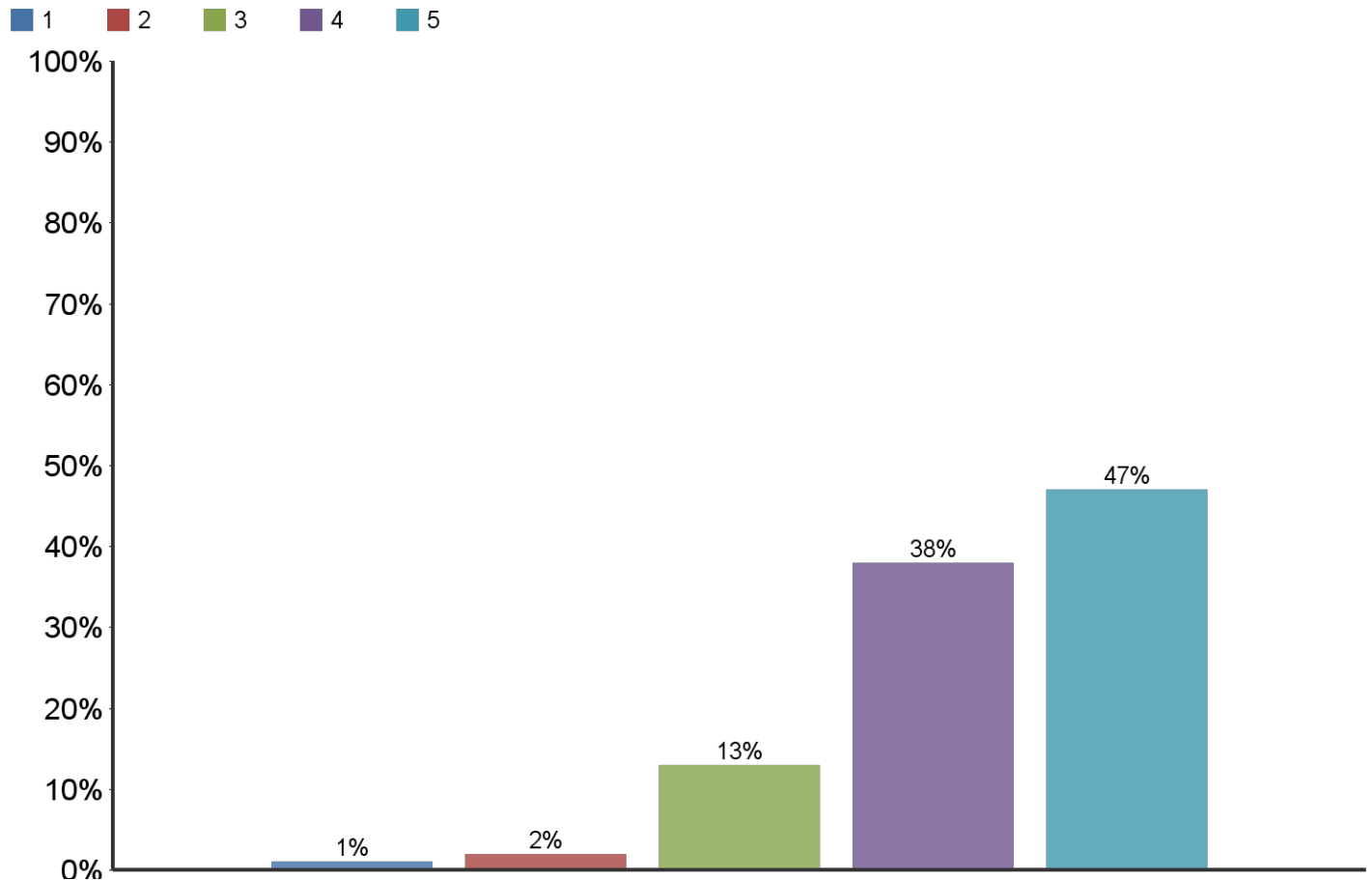


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	2%	11%	45%	42%	252
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	6%	25%	48%	20%	252
Satisfacción general con el posgrado realizado	1%	4%	13%	43%	39%	252
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	0%	2%	7%	34%	58%	252

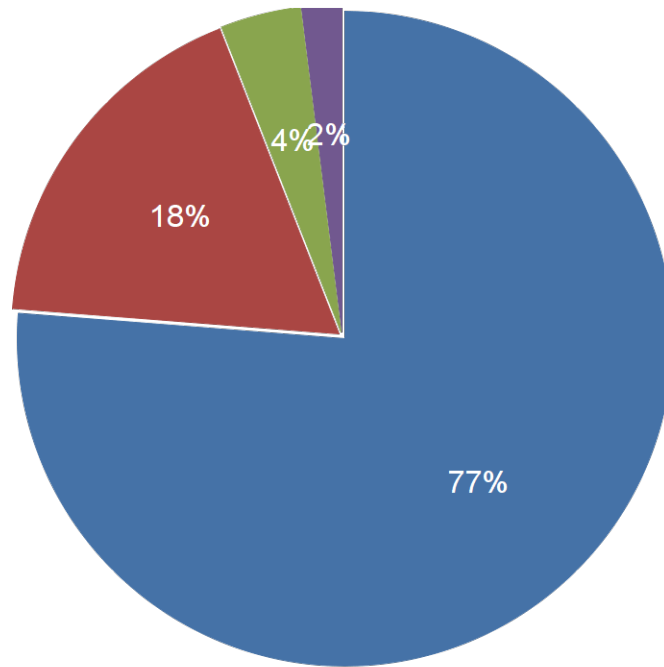
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

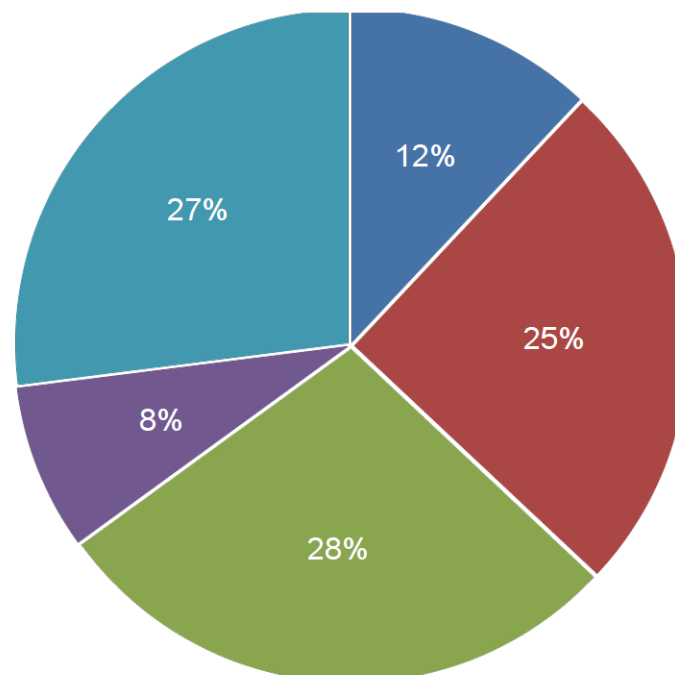
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

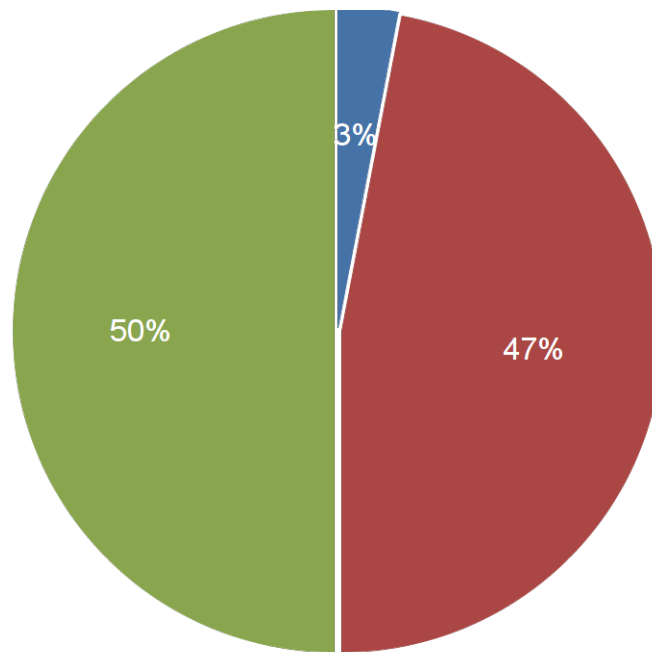
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

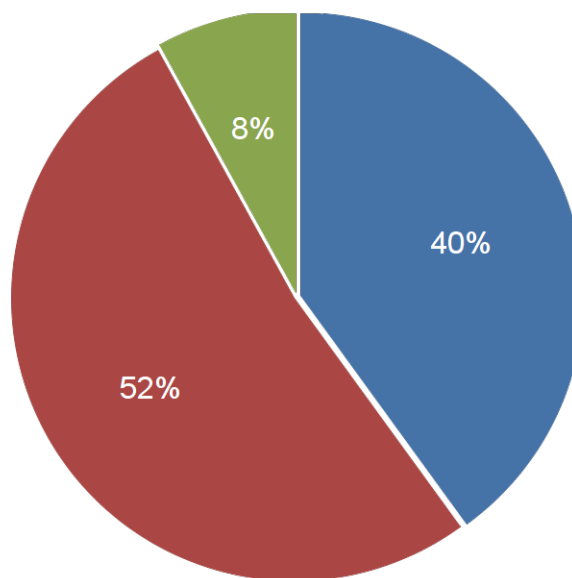
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas

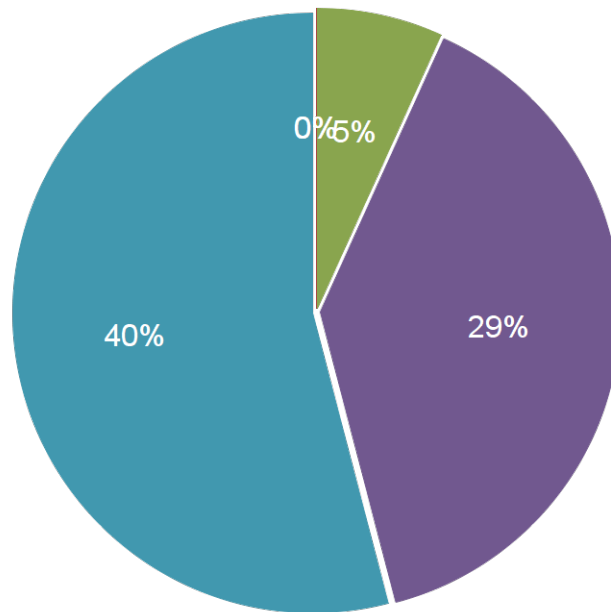




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

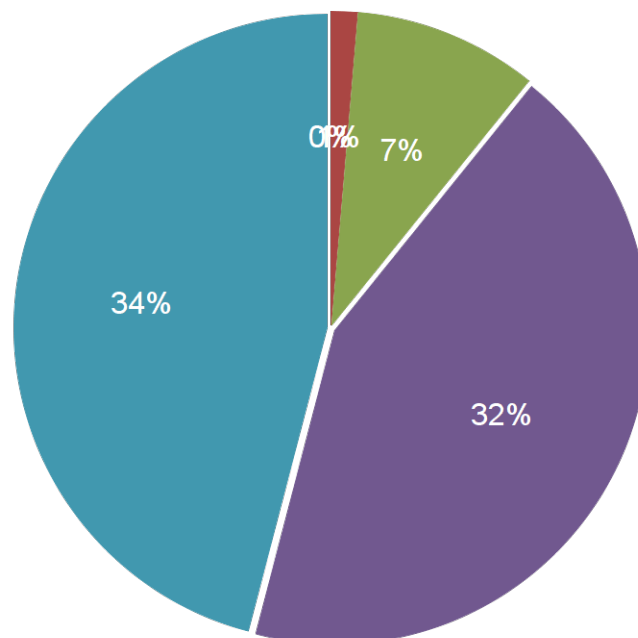
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

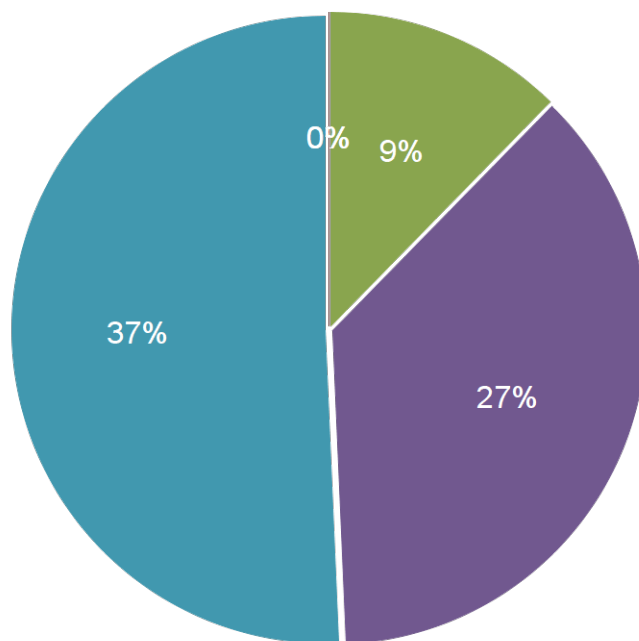
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

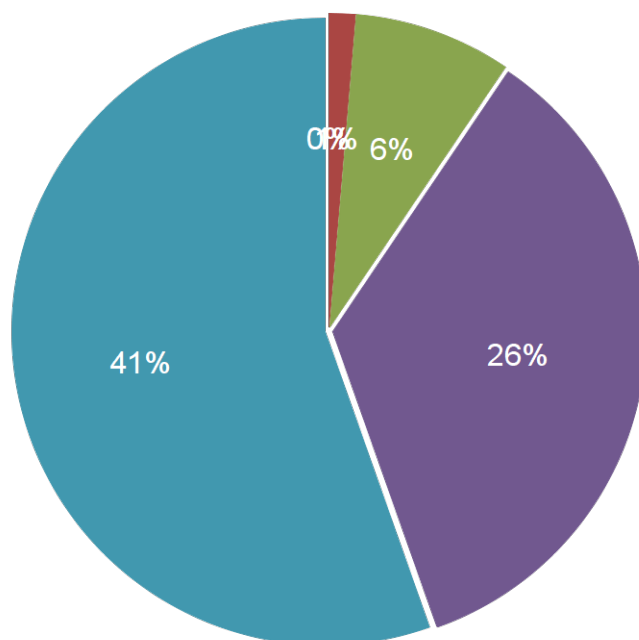
**Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)**

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



**Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)**

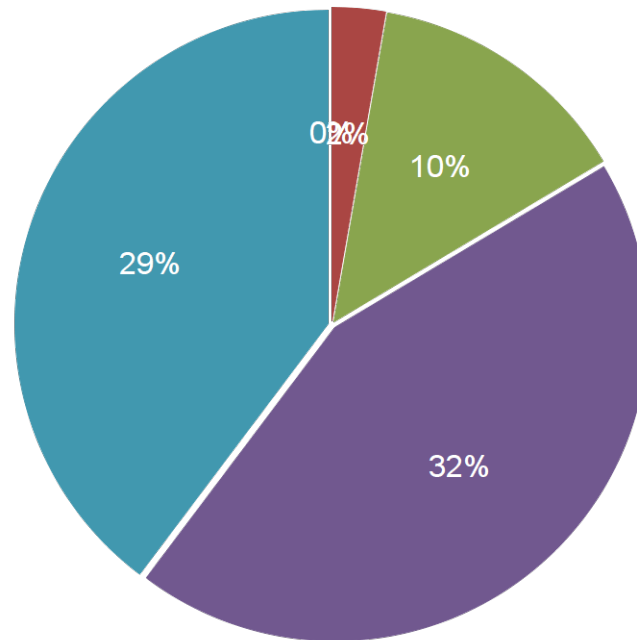
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

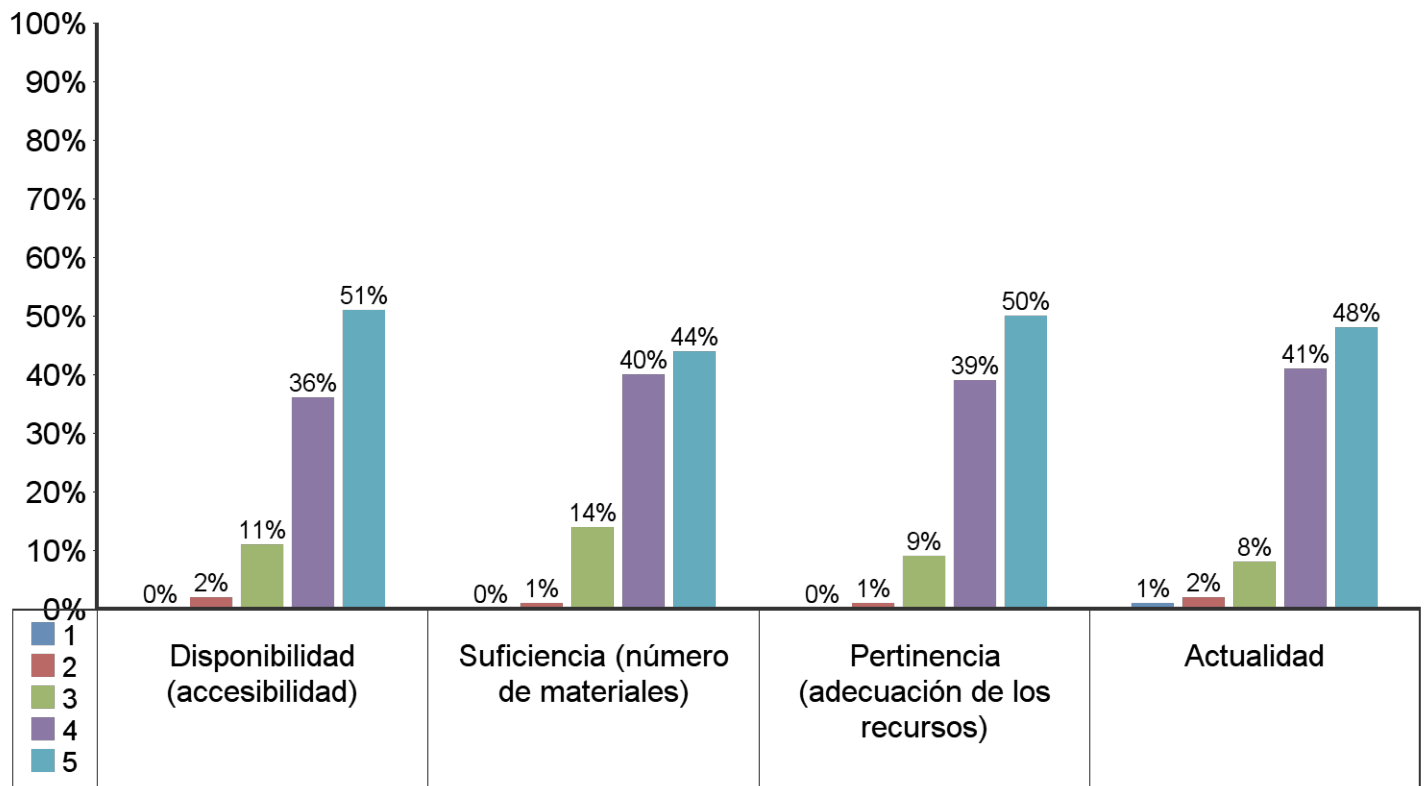


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	0%	-	5%	29%	40%	223
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	0%	1%	7%	32%	34%	223
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	0%	0%	9%	27%	37%	223
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	0%	1%	6%	26%	41%	223
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	0%	2%	10%	32%	29%	223

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

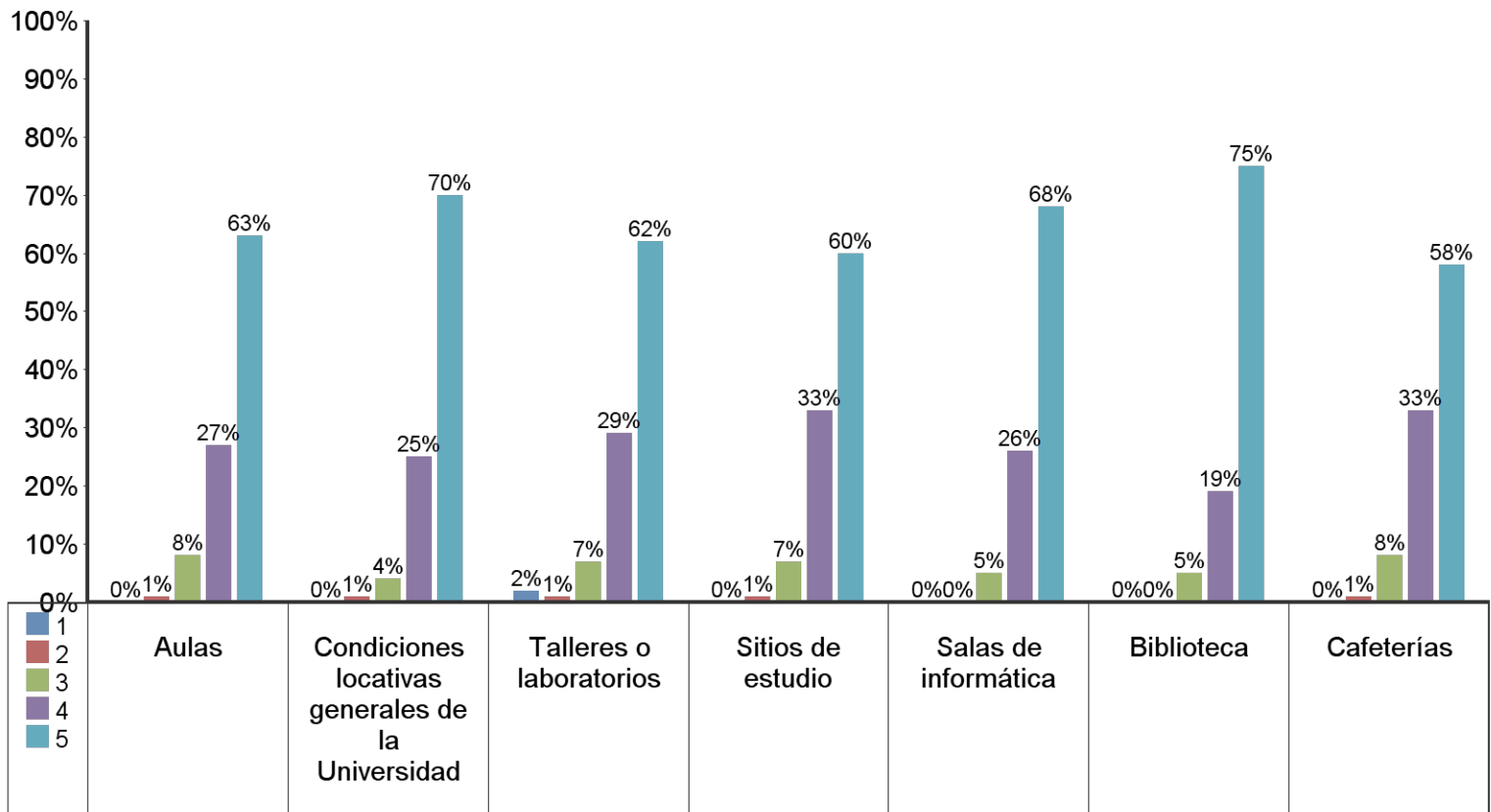
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	0%	2%	11%	36%	51%	250
Suficiencia (número de materiales)	0%	1%	14%	40%	44%	203
Pertinencia (adecuación de los recursos)	0%	1%	9%	39%	50%	250
Actualidad	1%	2%	8%	41%	48%	246

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

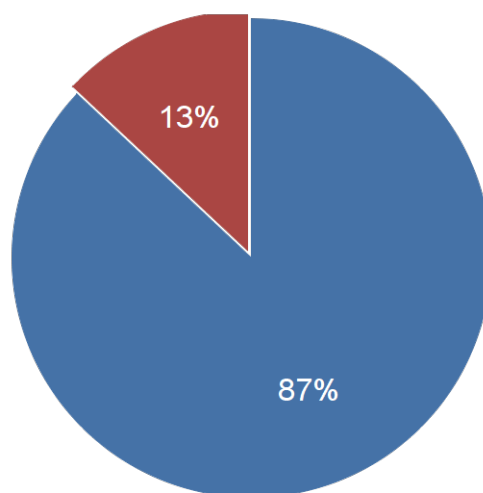


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	1%	8%	27%	63%	252
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	1%	4%	25%	70%	252
Talleres o laboratorios	2%	1%	7%	29%	62%	181
Sitios de estudio	-	1%	7%	33%	60%	239
Salas de informática	0%	0%	5%	26%	68%	209
Biblioteca	-	-	5%	19%	75%	244
Cafeterías	-	1%	8%	33%	58%	252

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No



¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		35	24%
Su empleador lo contactó		30	21%
Convocatorias		26	18%
Semestre de práctica profesional		22	15%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		21	15%
Medios de comunicación		5	3%
Centro de egresados EAFIT		3	2%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		1	1%
Total		143	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		112	78%
Contrato a termino fijo		13	9%
Contrato de prestación de servicios		11	8%
Otro tipo de contrato		6	4%
Ninguno		1	1%
Total		143	100%

### Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Servicios		28	23%
Industrias Manufactureras		21	17%
Educación		17	14%
Comercio		11	9%
Servicios Sociales y de Salud		10	8%
Financieras		9	7%
Construcción		9	7%
Transporte Almacenamiento y Distribución		6	5%
Comunicaciones		5	4%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		1	1%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		1	1%
Otra actividad económica		1	1%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	1%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		1	1%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		1	1%
Explotación de Minas y Canteras		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Pesca		0	0%
Total		122	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

