

Resultados

Encuesta a graduandos

ESPECIALIZACIÓN EN REDISEÑO DE PRODUCTOS

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales



- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA







Género

| Género | Barra | Respuesta | % |
|-----------|---|-----------|------|
| Masculino |  | 11 | 61% |
| Femenino |  | 7 | 39% |
| Total | | 18 | 100% |

Estado civil

| Estado | Barra | Respuesta | % |
|--------------------------|--|-----------|------|
| Soltero(a) |  | 16 | 89% |
| Casado(a) |  | 2 | 11% |
| Viudo | | 0 | 0% |
| Separado o divorciado(a) | | 0 | 0% |
| Unión Libre | | 0 | 0% |
| Total | | 18 | 100% |

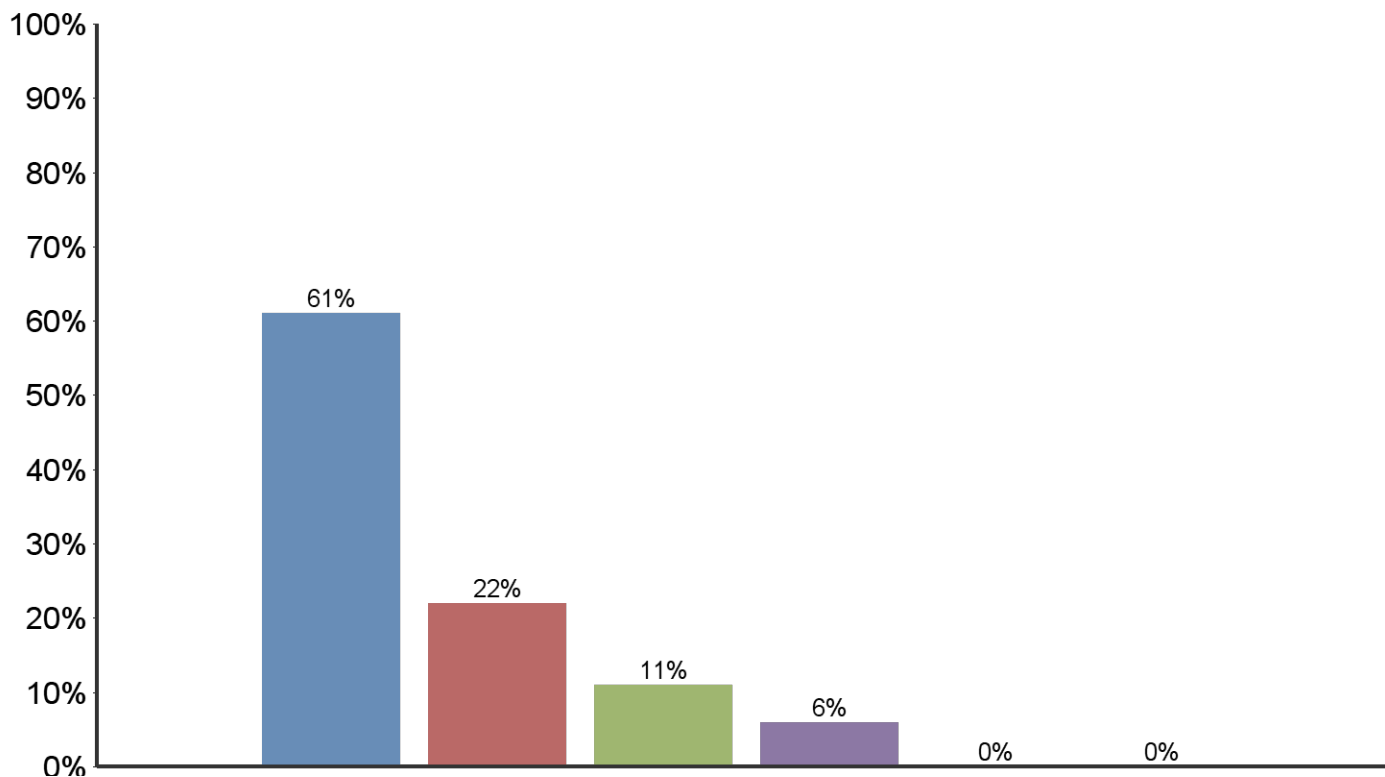
Número de encuestados

| Año | Bar | Response | % |
|-------|---|----------|------|
| 2010 |  | 3 | 17% |
| 2011 |  | 2 | 11% |
| 2012 | | 0 | 0% |
| 2013 |  | 3 | 17% |
| 2014 |  | 1 | 6% |
| 2015 |  | 7 | 39% |
| 2016 |  | 2 | 11% |
| Total | | 18 | 100% |

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

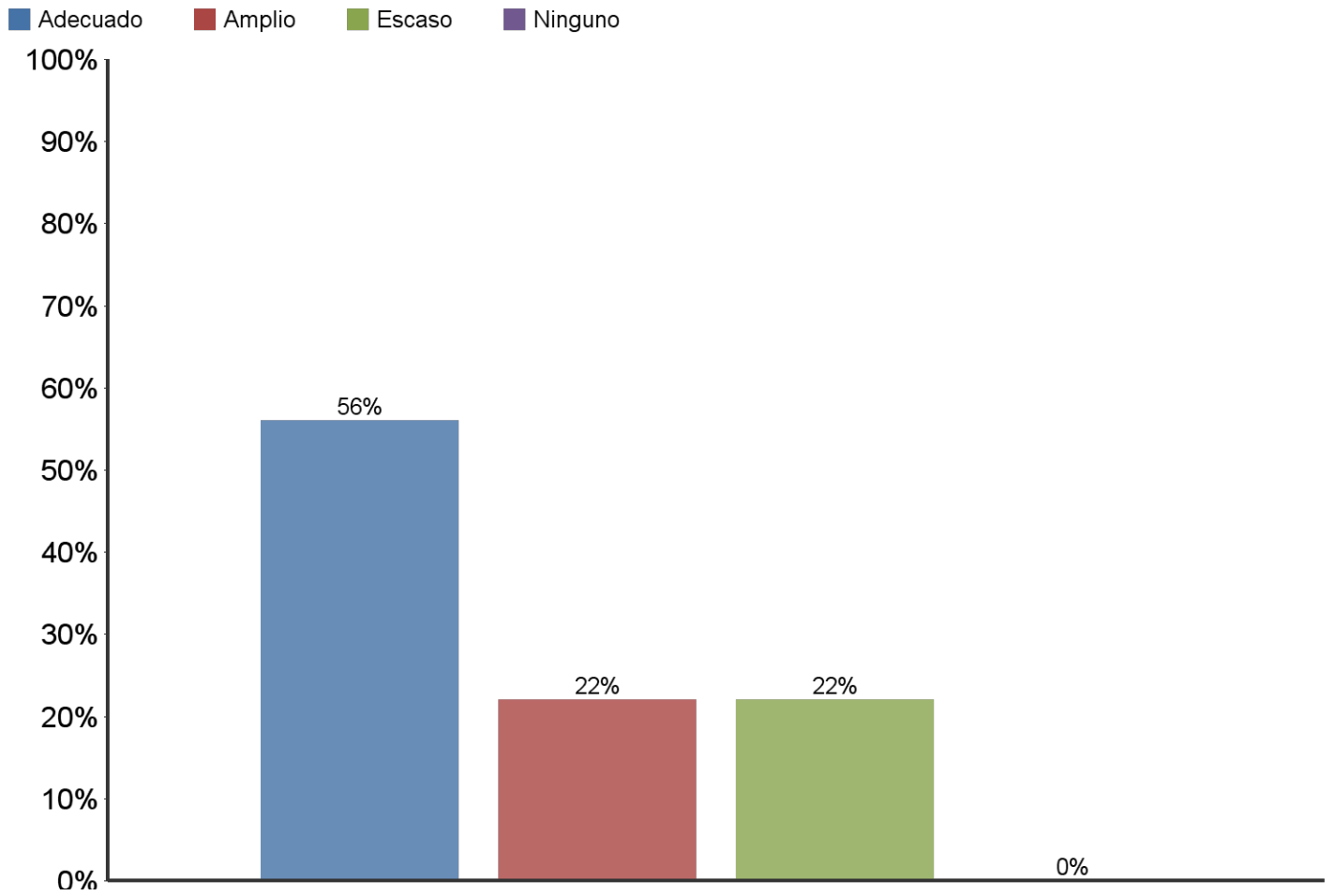
■ Página Web de EAFIT
 ■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Plegable o folletos institucionales
■ Anuncios en Periódicos
 ■ Correo electrónico
 ■ Anuncios en Revistas






| Medios | Barra | Respuesta | % |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------|------|
| Página Web de EAFIT | <div style="width: 61%;"></div> | 11 | 61% |
| Familiares, amigos o compañeros | <div style="width: 22%;"></div> | 4 | 22% |
| Plegable o folletos institucionales | <div style="width: 11%;"></div> | 2 | 11% |
| Anuncios en Periódicos | <div style="width: 6%;"></div> | 1 | 6% |
| Correo electrónico | <div style="width: 0%;"></div> | 0 | 0% |
| Anuncios en Revistas | <div style="width: 0%;"></div> | 0 | 0% |
| Total | | 18 | 100% |

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado






| Conocimientos | Barra | Respuesta | % |
|---------------|---|-----------|------|
| Adecuado |  | 10 | 56% |
| Amplio |  | 4 | 22% |
| Escaso |  | 4 | 22% |
| Ninguno | | 0 | 0% |
| Total | | 18 | 100% |

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

| Motivos | Barra | Respuesta | % |
|---|--|-----------|------|
| Interés en complementar su formación profesional |  | 8 | 47% |
| Interés en estudiar algo que le gusta |  | 4 | 24% |
| Otro |  | 2 | 12% |
| Para mejorar sus posibilidades laborales |  | 2 | 12% |
| Por un requisito para ascender en su organización |  | 1 | 6% |
| Interés en cambiar de ocupación profesional | | 0 | 0% |
| Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación | | 0 | 0% |
| Porque su organización lo alentó a continuar con su educación | | 0 | 0% |
| Total | | 17 | 100% |

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

| Razones | Barra | Response | % |
|--|--|----------|------|
| Profundizar en temas relacionados con su profesión |  | 8 | 44% |
| Formarse en temas de interés personal o académico |  | 4 | 22% |
| Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión |  | 3 | 17% |
| Formarse en temas de importancia para su organización |  | 3 | 17% |
| Formarse en temas que el mercado laboral requiere | | 0 | 0% |
| Total | | 18 | 100% |

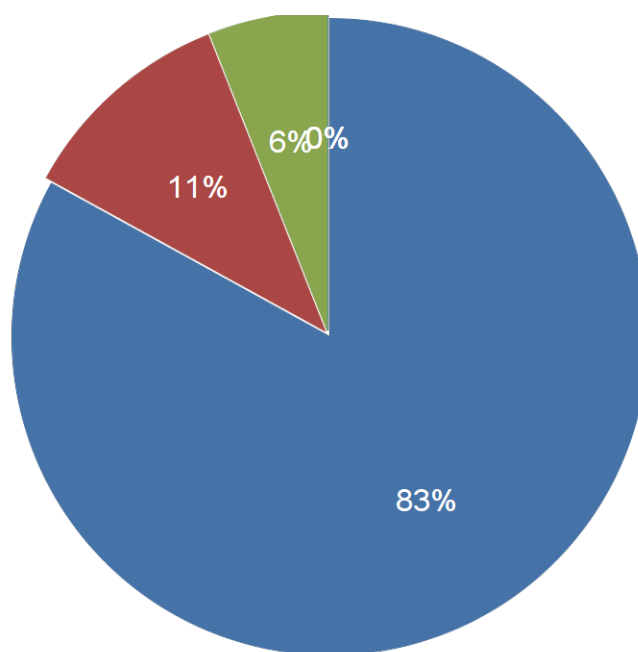
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

| Motivos | Barra | Respuesta | % |
|---|-------|-----------|------|
| Prestigio de la Universidad | | 9 | 50% |
| Programa exclusivo de EAFIT | | 6 | 33% |
| Facilidad de horario | | 1 | 6% |
| Posibilidades laborales | | 1 | 6% |
| Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos | | 1 | 6% |
| Prestigio del Posgrado | | 0 | 0% |
| Costo de la matrícula | | 0 | 0% |
| Total | | 18 | 100% |

Principal beneficio que espera recibir

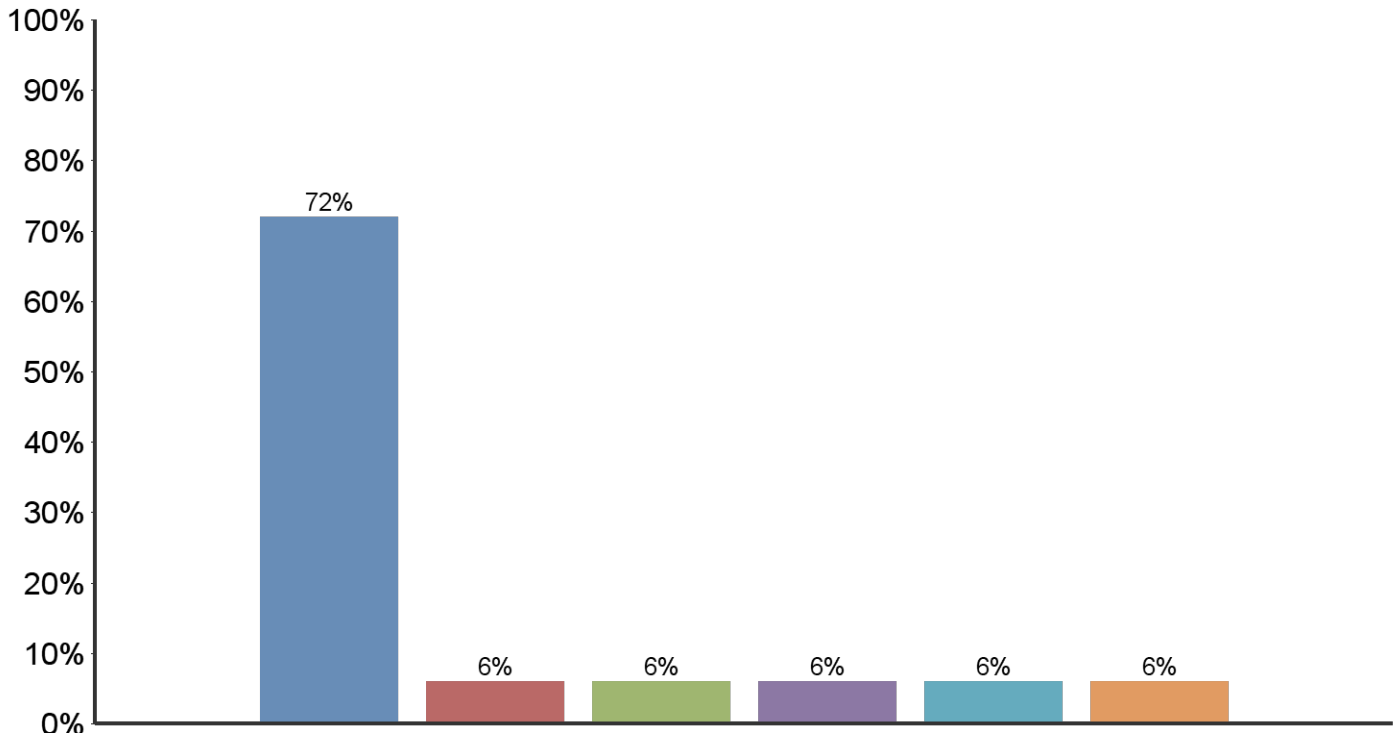
- Mejorar su perfil profesional
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Aumento salarial



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)
- Crédito (Bancario, Ictetex, otro)
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja
- Becas / subsidios

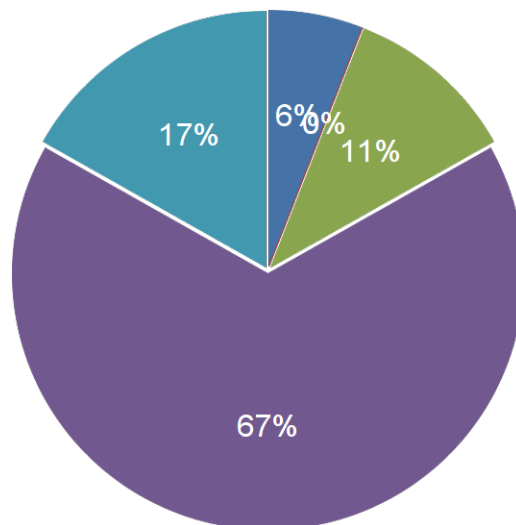


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

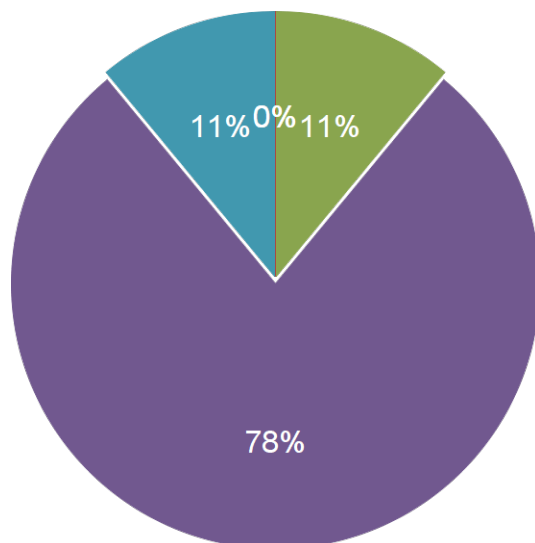
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

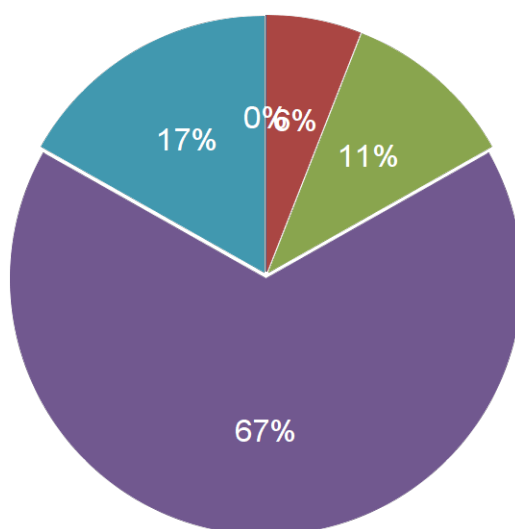
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

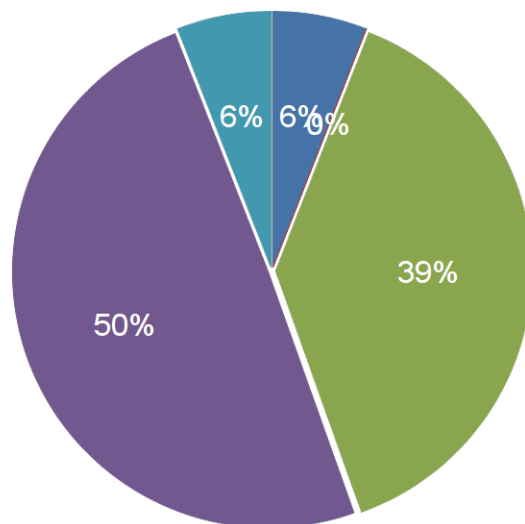
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

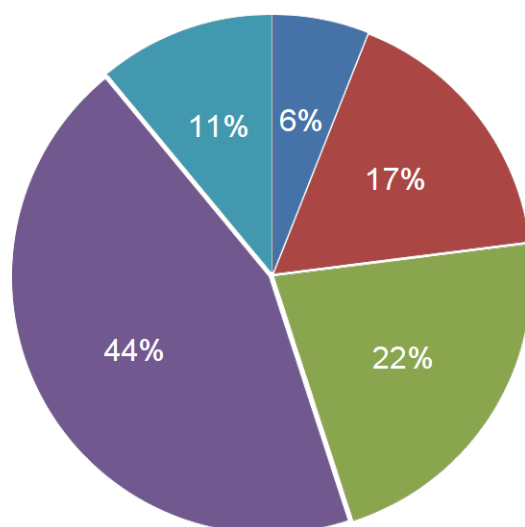
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

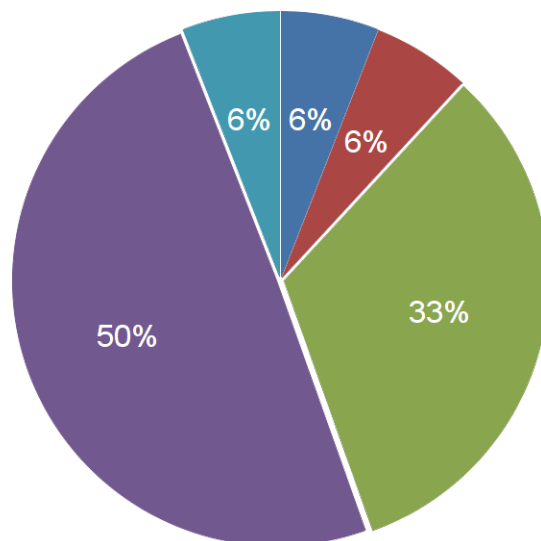
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

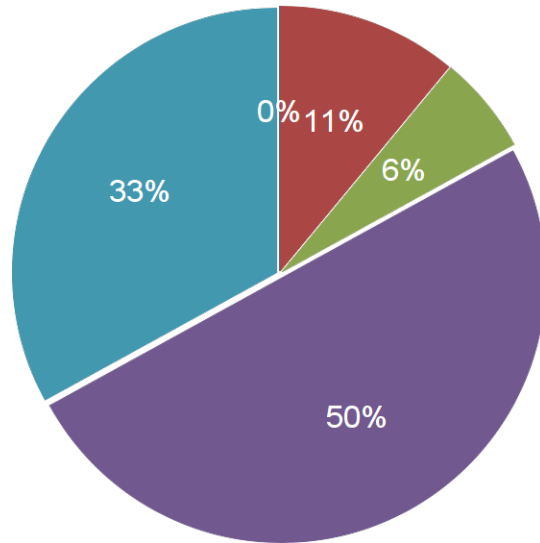
| Aspecto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|--|----|-----|-----|-----|-----|------------|
| Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes | 6% | - | 11% | 67% | 17% | 18 |
| Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa | - | - | 11% | 78% | 11% | 18 |
| Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados | - | 6% | 11% | 67% | 17% | 18 |
| Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado | 6% | - | 39% | 50% | 6% | 18 |
| Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado | 6% | 17% | 22% | 44% | 11% | 18 |
| Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado: | 6% | 6% | 33% | 50% | 6% | 18 |

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

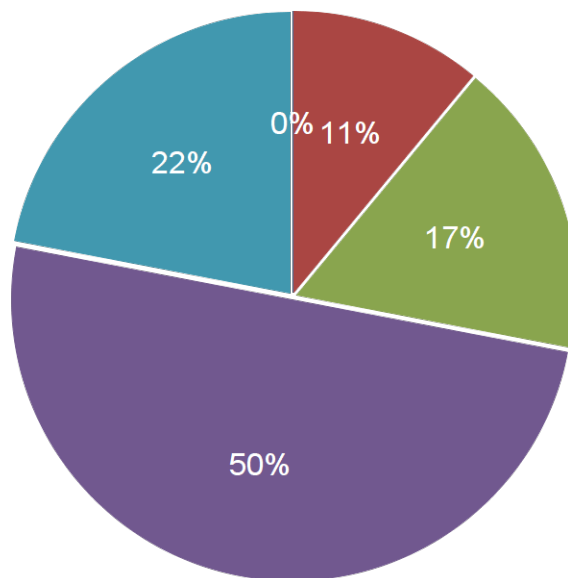
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

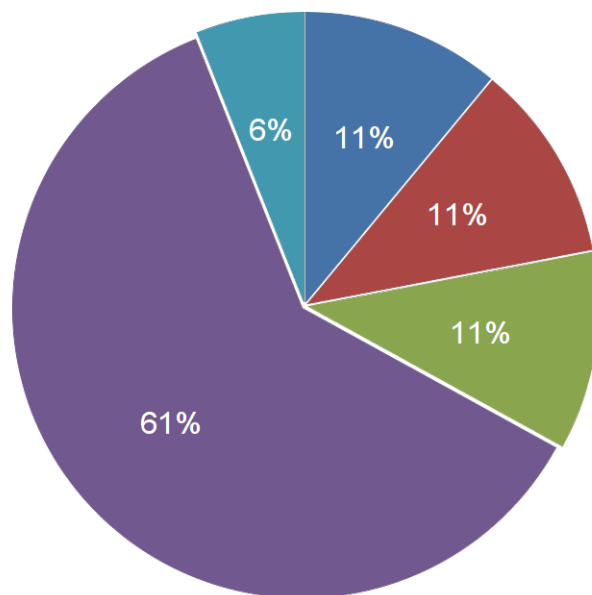
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

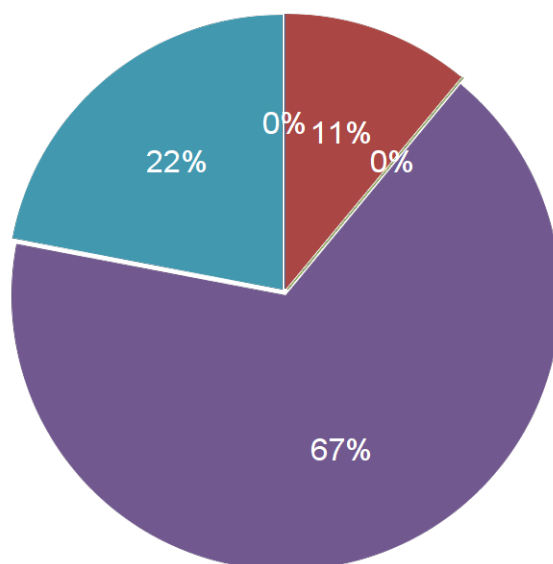
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

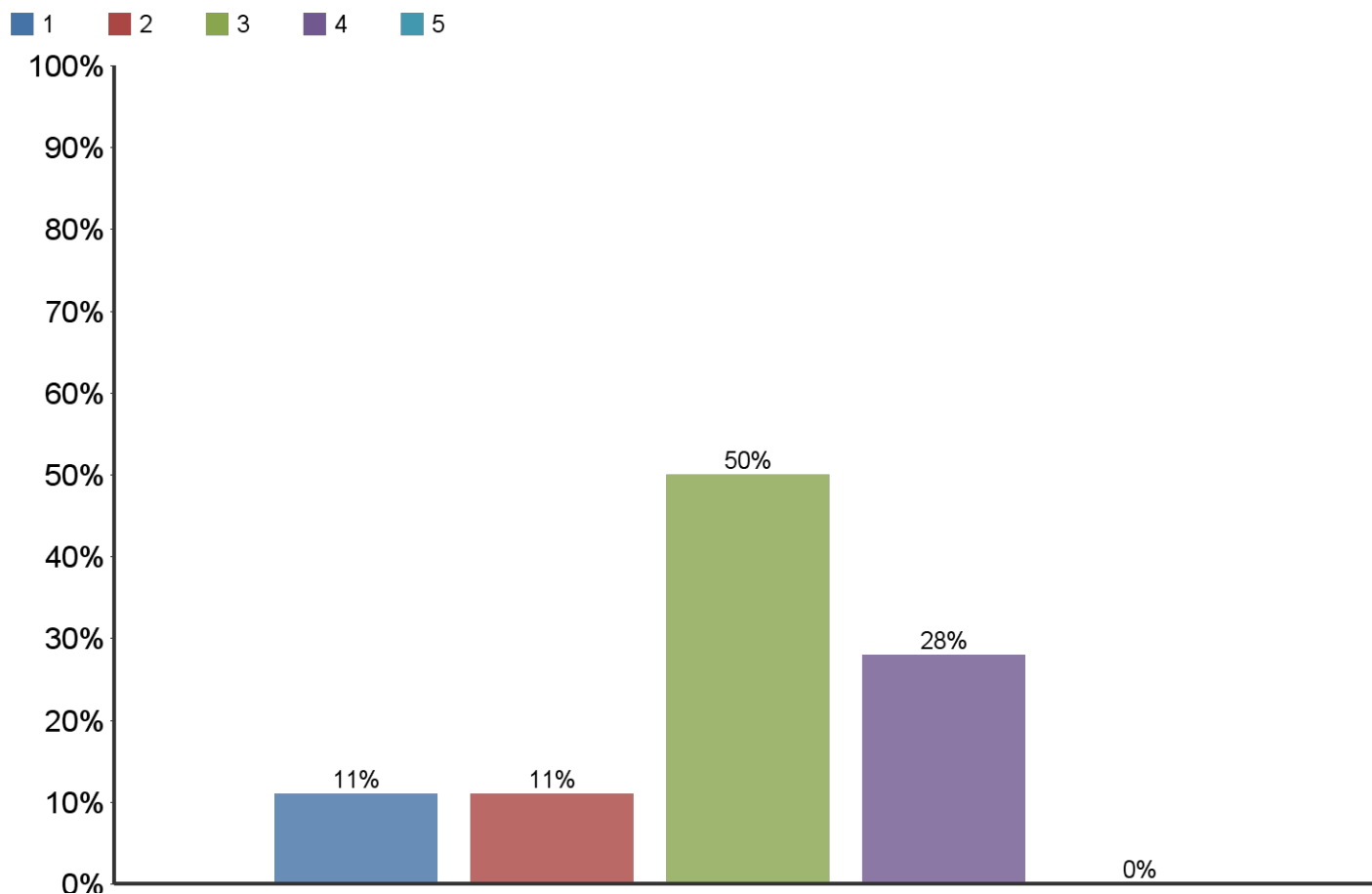


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

| Aspectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| Pertinencia profesional del pensum desarrollado | - | 11% | 6% | 50% | 33% | 18 |
| Profundidad en el tratamiento de los temas | - | 11% | 17% | 50% | 22% | 18 |
| Satisfacción general con el posgrado realizado | 11% | 11% | 11% | 61% | 6% | 18 |
| Satisfacción con el esfuerzo personal realizado | - | 11% | - | 67% | 22% | 18 |

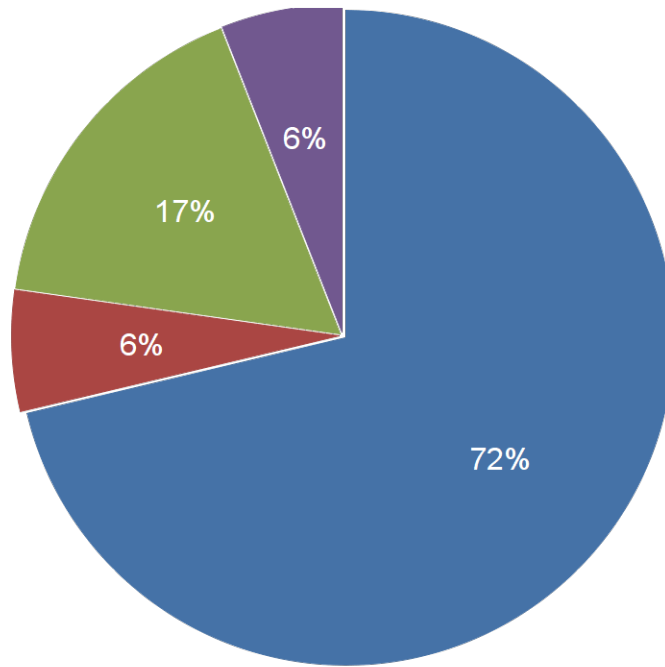
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

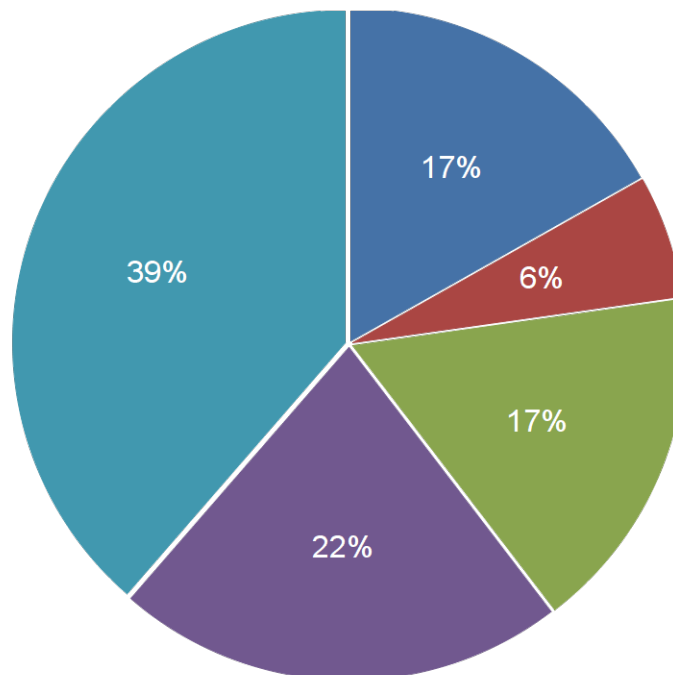
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

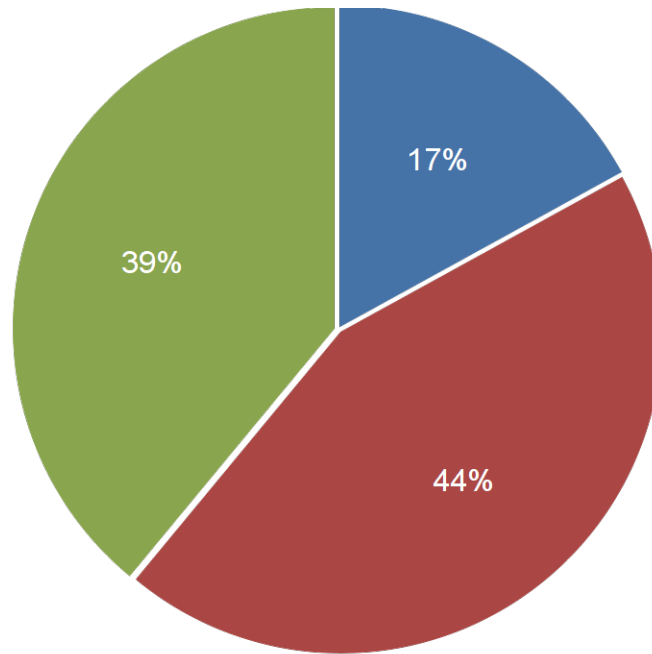
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

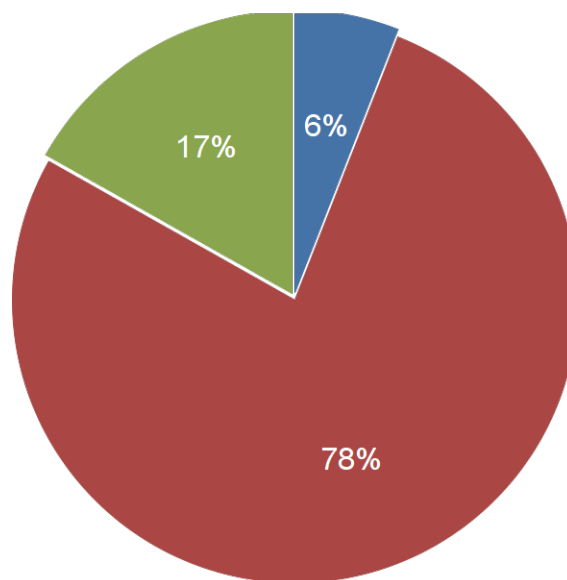
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

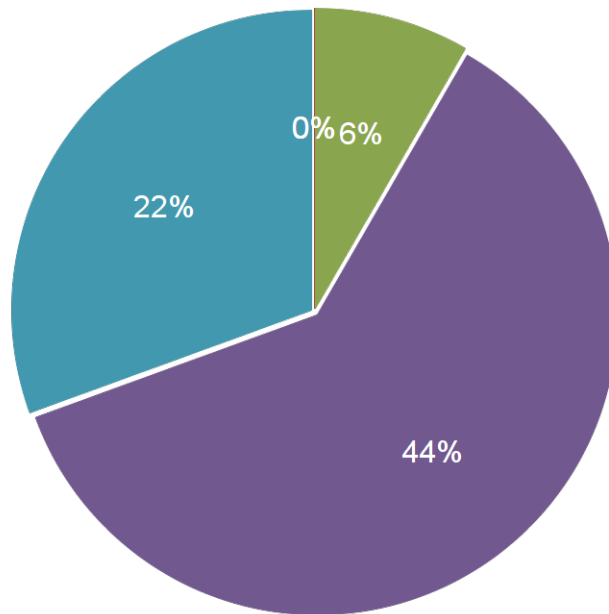
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

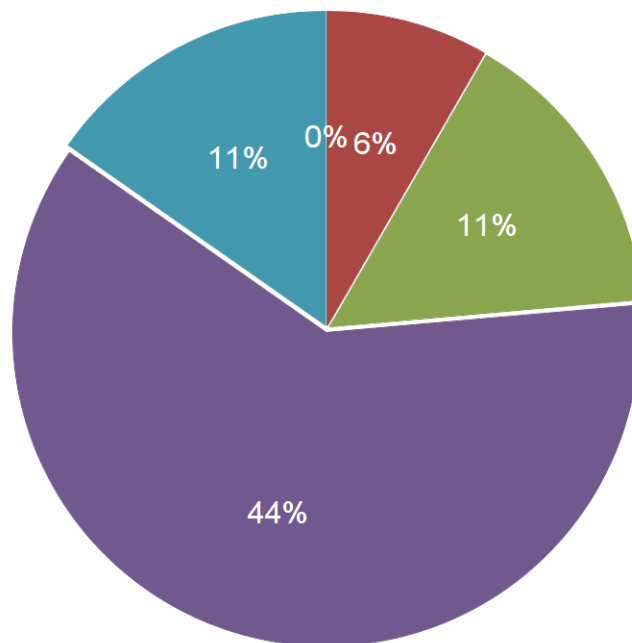
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

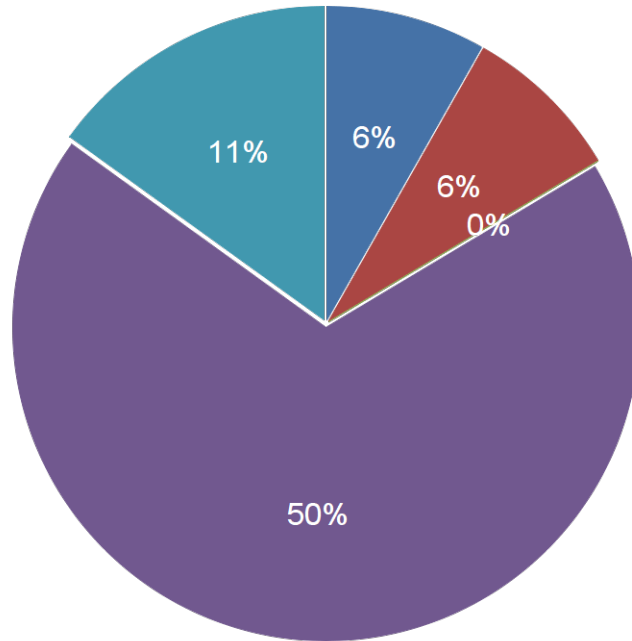
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

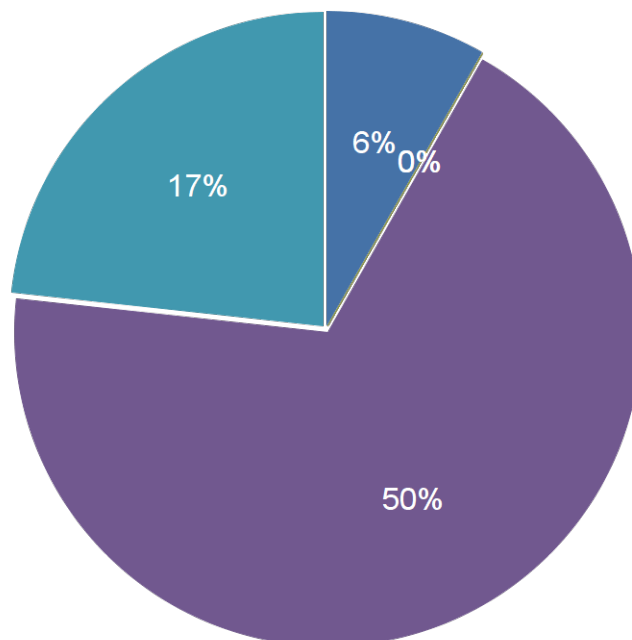
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

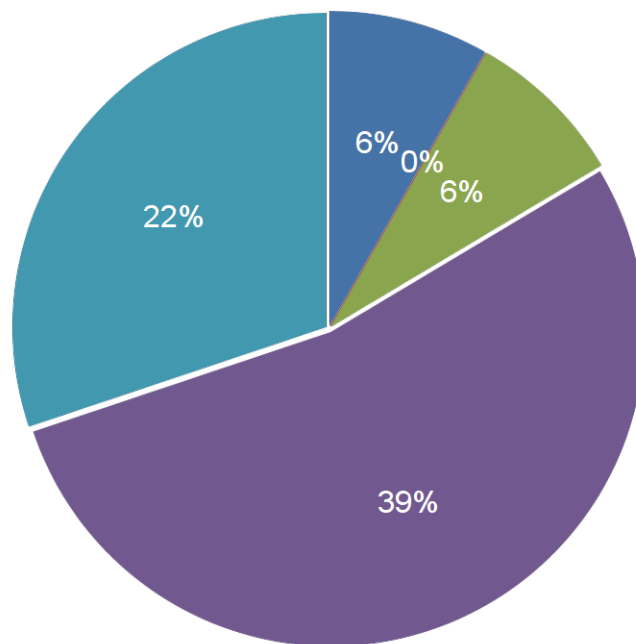
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

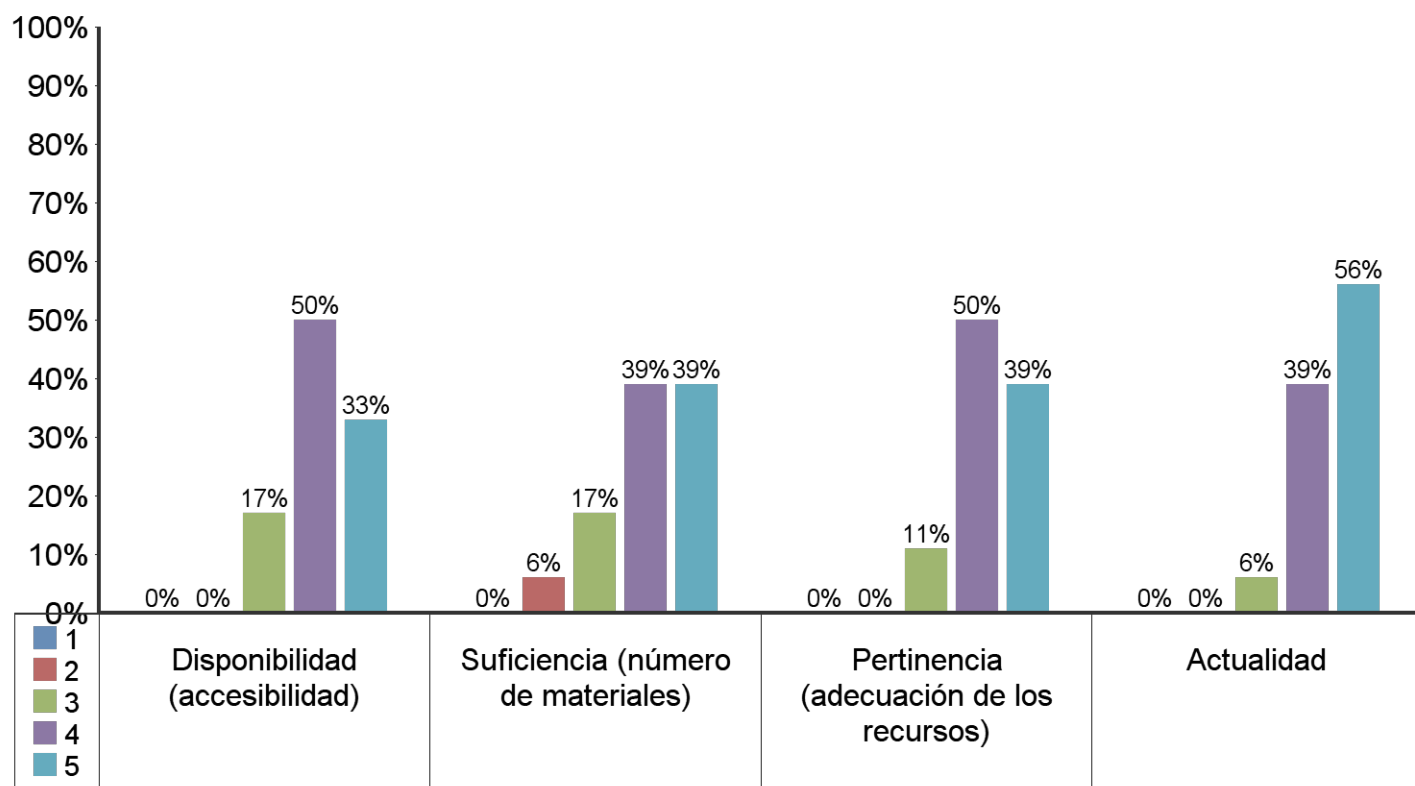


Resumen de evaluación al profesorado

| Aspectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|---|----|----|-----|-----|-----|------------|
| Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza). | - | - | 6% | 44% | 22% | 18 |
| Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento | - | 6% | 11% | 44% | 11% | 18 |
| Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase) | 6% | 6% | - | 50% | 11% | 18 |
| Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase). | 6% | - | - | 50% | 17% | 18 |
| Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva) | 6% | - | 6% | 39% | 22% | 18 |

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

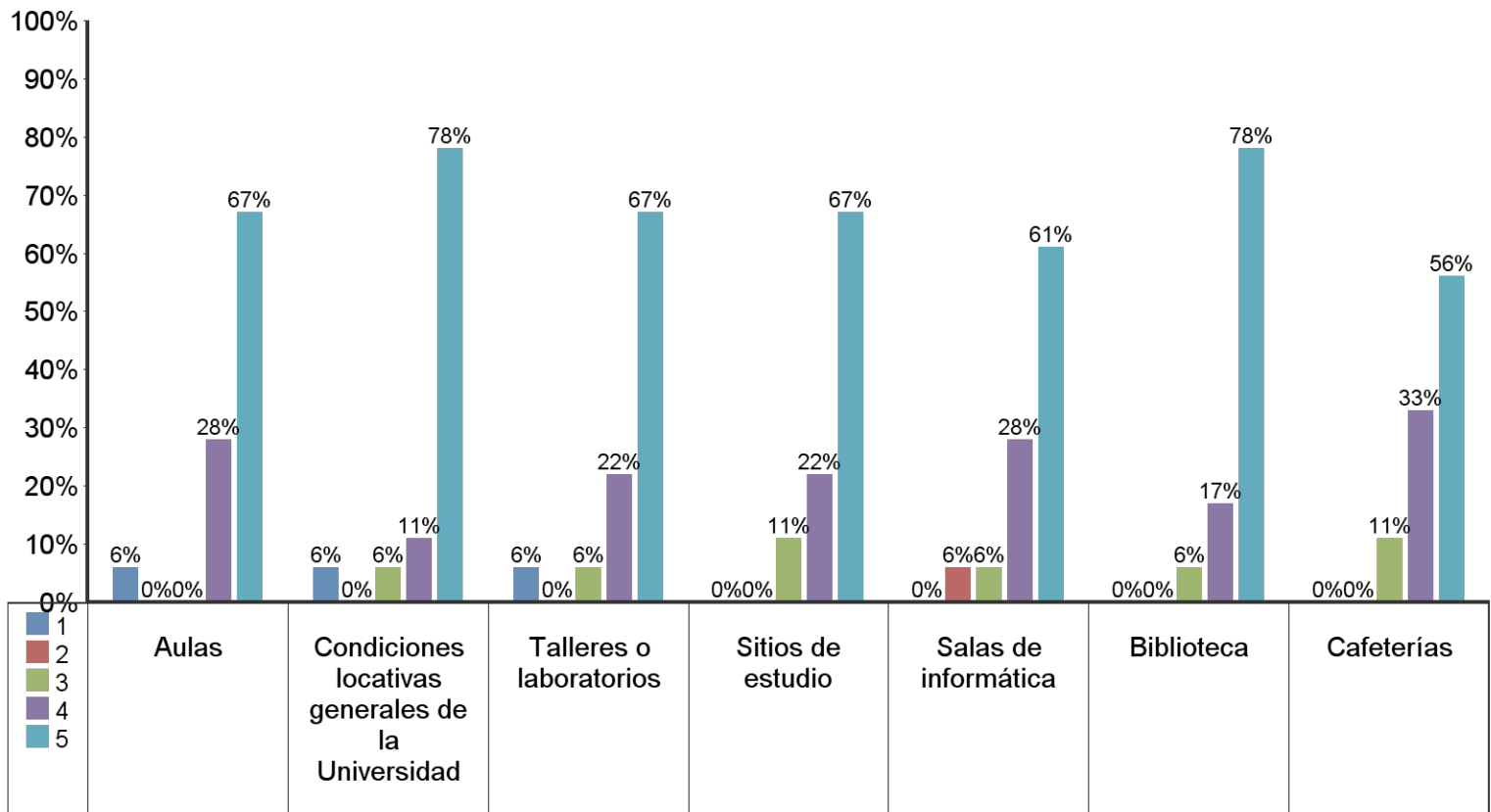
Evaluación de la Bibliografía



| Aspectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuesta |
|--|---|----|-----|-----|-----|-----------|
| Disponibilidad (accesibilidad) | - | - | 17% | 50% | 33% | 18 |
| Suficiencia (número de materiales) | - | 6% | 17% | 39% | 39% | 18 |
| Pertinencia (adecuación de los recursos) | - | - | 11% | 50% | 39% | 18 |
| Actualidad | - | - | 6% | 39% | 56% | 18 |

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

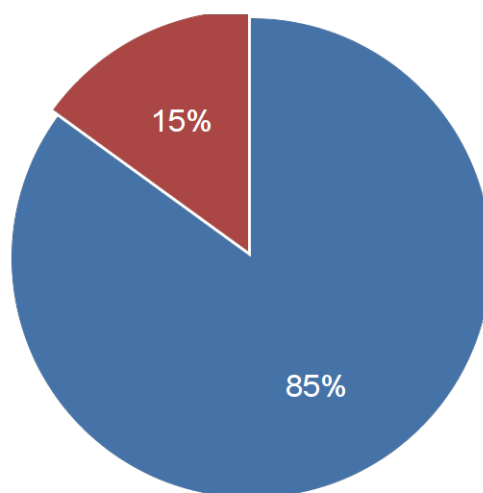


| Aspectos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Respuestas |
|---|----|----|-----|-----|-----|------------|
| Aulas | 6% | - | - | 28% | 67% | 18 |
| Condiciones locativas generales de la Universidad | 6% | - | 6% | 11% | 78% | 18 |
| Talleres o laboratorios | 6% | - | 6% | 22% | 67% | 18 |
| Sitios de estudio | - | - | 11% | 22% | 67% | 18 |
| Salas de informática | - | 6% | 6% | 28% | 61% | 18 |
| Biblioteca | - | - | 6% | 17% | 78% | 18 |
| Cafeterías | - | - | 11% | 33% | 56% | 18 |

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No






¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

| Canales de búsqueda | Bar | Response | % |
|--|-----|----------|------|
| Su empleador lo contactó | | 6 | 55% |
| Convocatorias | | 2 | 18% |
| Redes sociales (familia, amigos, conocidos) | | 2 | 18% |
| Semestre de práctica profesional | | 1 | 9% |
| Medios de comunicación | | 0 | 0% |
| Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters) | | 0 | 0% |
| Centro de egresados EAFIT | | 0 | 0% |
| Servicio público de empleo (SPE) SENA | | 0 | 0% |
| Total | | 11 | 100% |

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

| Tipo de contrato | Bar | Response | % |
|-------------------------------------|--|----------|------|
| Contrato a termino indefinido |  | 9 | 82% |
| Contrato a termino fijo |  | 1 | 9% |
| Contrato de prestación de servicios |  | 1 | 9% |
| Otro tipo de contrato | | 0 | 0% |
| Ninguno | | 0 | 0% |
| Total | | 11 | 100% |

Actividad Económica Principal - Empleados

| Actividad económica | Bar | Response | % |
|---|---|----------|------|
| Educación |  | 2 | 22% |
| Industrias Manufactureras |  | 2 | 22% |
| Servicios |  | 2 | 22% |
| Comercio |  | 2 | 22% |
| Servicios Sociales y de Salud |  | 1 | 11% |
| Pesca | | 0 | 0% |
| Organizaciones y Órganos Extraterritoriales | | 0 | 0% |
| Transporte Almacenamiento y Distribución | | 0 | 0% |
| Otra actividad económica | | 0 | 0% |
| Suministros de Electricidad, Gas y Agua | | 0 | 0% |
| Financieras | | 0 | 0% |
| Comunicaciones | | 0 | 0% |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura | | 0 | 0% |
| Construcción | | 0 | 0% |
| Esparcimiento, Culturales y Deporte | | 0 | 0% |
| Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales | | 0 | 0% |
| Explotación de Minas y Canteras | | 0 | 0% |
| Hoteles, Restaurantes, Bares y similares | | 0 | 0% |
| Total | | 9 | 100% |

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

