

Resultados Encuesta a graduandos

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución

- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales

- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		231	59%
Femenino		162	41%
Total		393	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		255	65%
Casado(a)		105	27%
Separado o divorciado(a)		18	5%
Unión Libre		15	4%
Viudo		0	0%
Total		393	100%

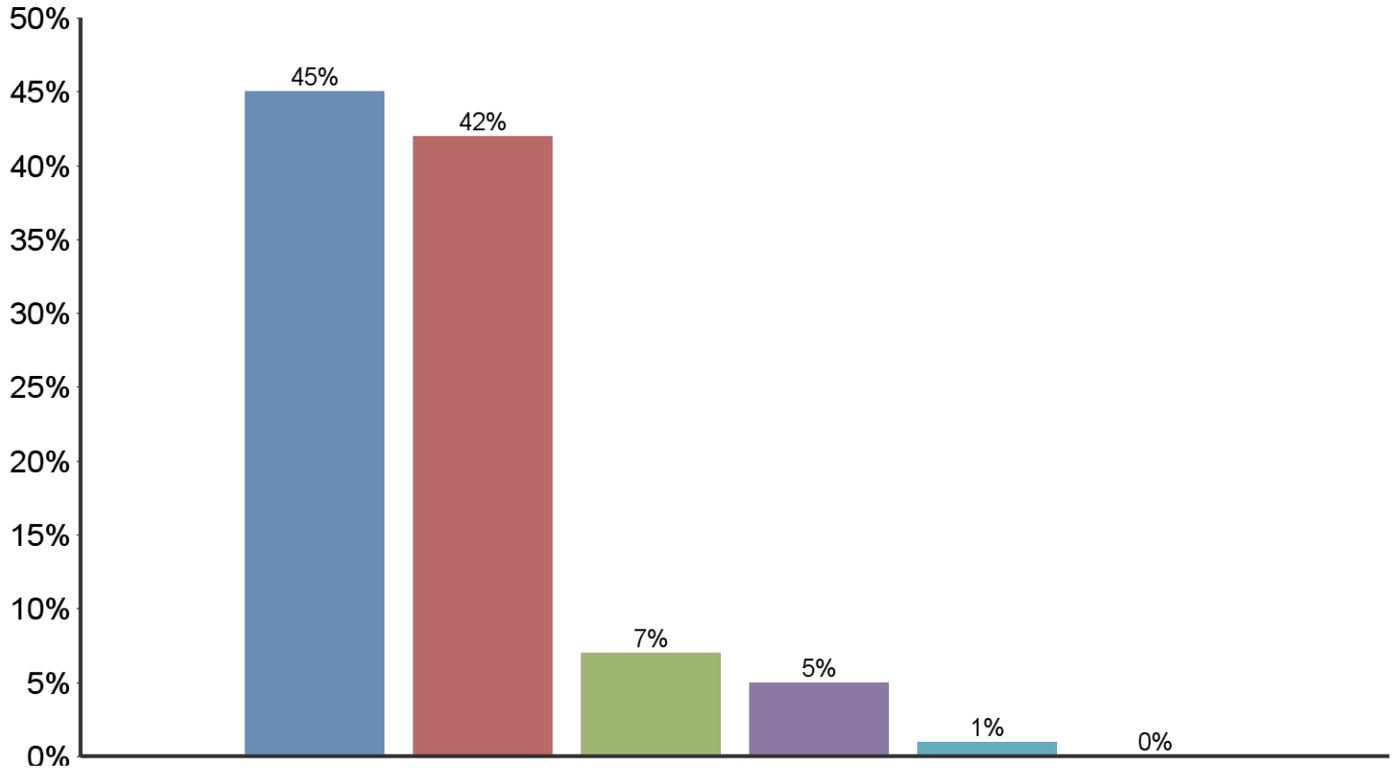
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		1	0%
2011		16	4%
2012		42	11%
2013		73	19%
2014		97	25%
2015		120	31%
2016		44	11%
Total		393	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

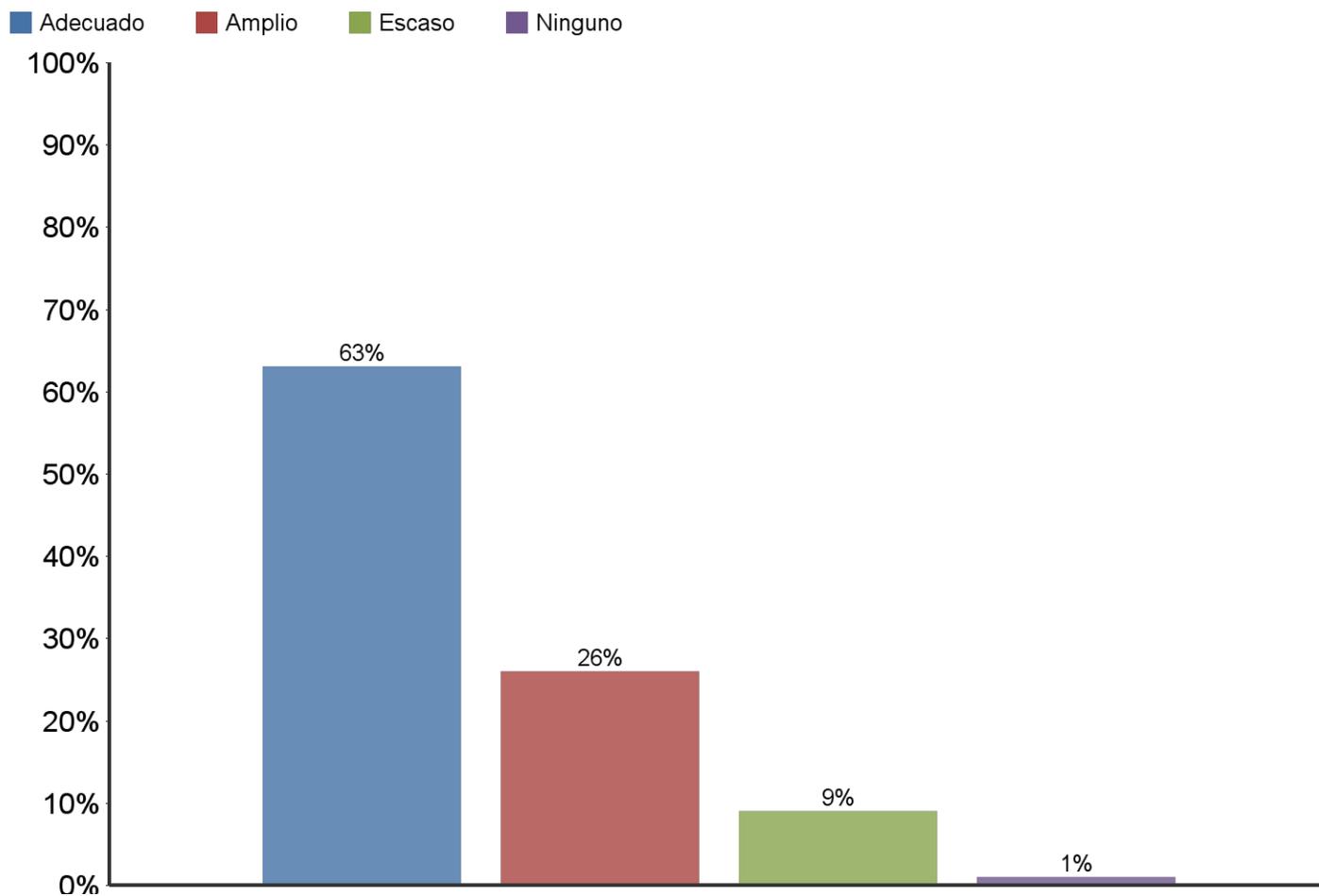
■ Familiares, amigos o compañeros
 ■ Página Web de EAFIT
 ■ Correo electrónico
■ Plegable o folletos institucionales
 ■ Anuncios en Revistas
 ■ Anuncios en Periódicos



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 45%;"></div>	175	45%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 42%;"></div>	165	42%
Correo electrónico	<div style="width: 7%;"></div>	28	7%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 5%;"></div>	21	5%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 1%;"></div>	4	1%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		393	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		249	63%
Amplio		104	26%
Escaso		36	9%
Ninguno		4	1%
Total		393	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		277	71%
Para mejorar sus posibilidades laborales		78	20%
Interés en estudiar algo que le gusta		17	4%
Interés en cambiar de ocupación profesional		5	1%
Por un requisito para ascender en su organización		5	1%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		4	1%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		3	1%
Otro		1	0%
Total		390	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		221	56%
Formarse en temas de interés personal o académico		63	16%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		48	12%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		32	8%
Formarse en temas de importancia para su organización		29	7%
Total		393	100%

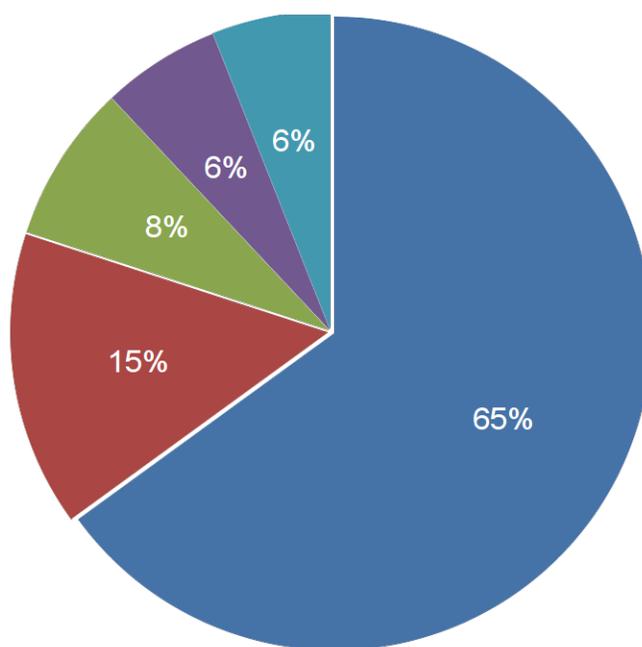
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		279	71%
Prestigio del Posgrado		43	11%
Programa exclusivo de EAFIT		32	8%
Facilidad de horario		16	4%
Posibilidades laborales		10	3%
Costo de la matrícula		8	2%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		5	1%
Total		393	100%

Principal beneficio que espera recibir

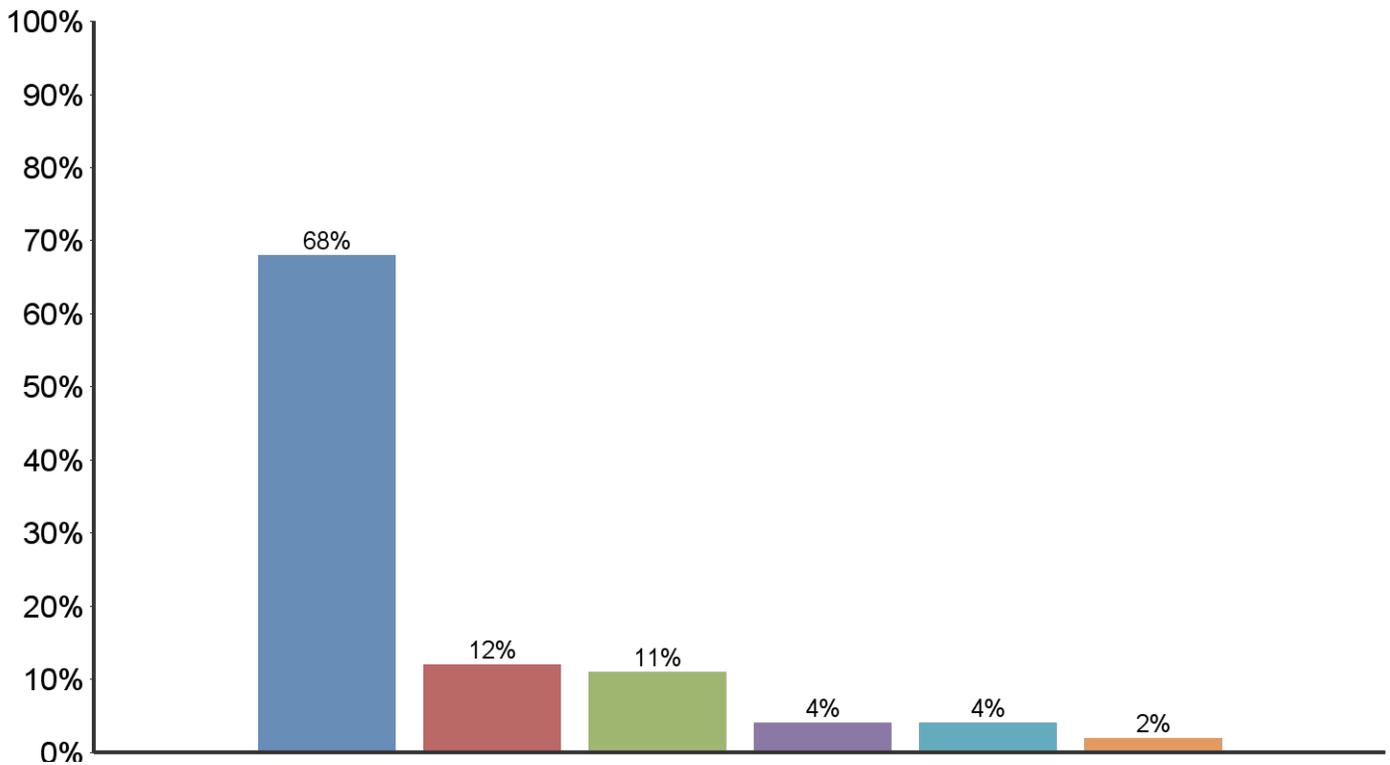
- Mejorar su perfil profesional
- Ascenso en la empresa
- Aumento salarial
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

■ Recursos propios ■ Recursos propios y de la organización donde trabaja ■ Crédito (Bancario, Icetex, otro)
■ Recursos de la organización donde trabaja ■ Cofinanciación (crédito y recursos propios) ■ Becas / subsidios

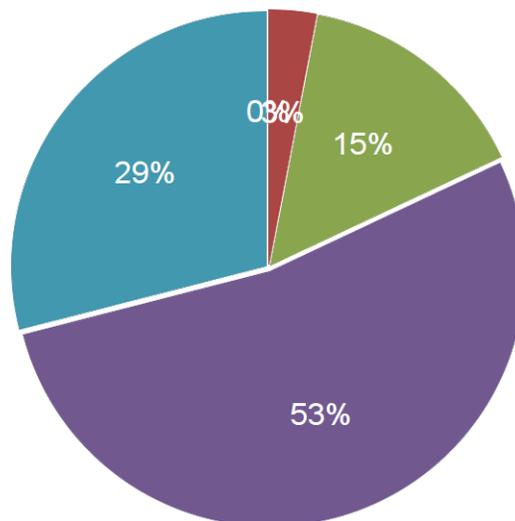


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

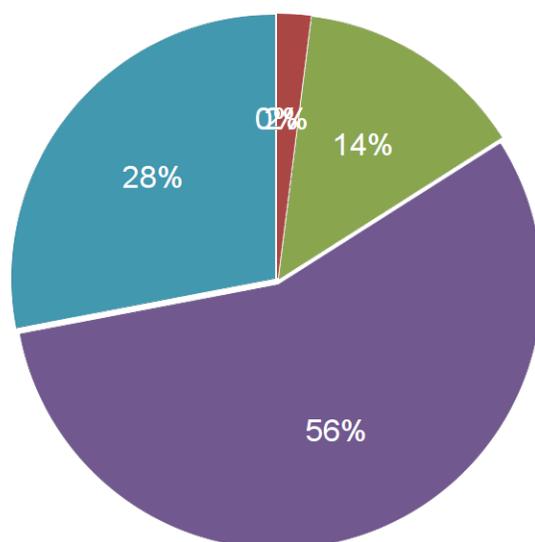
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

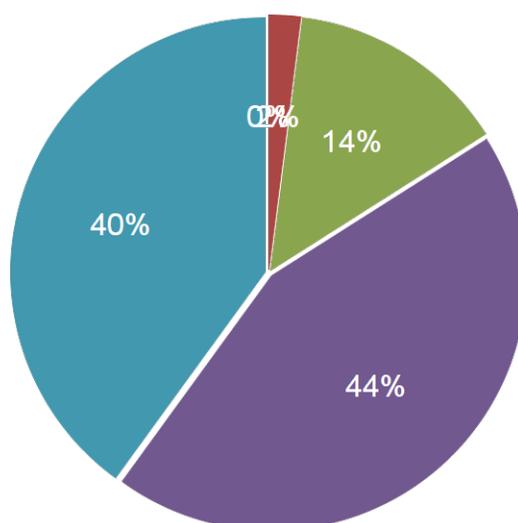
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

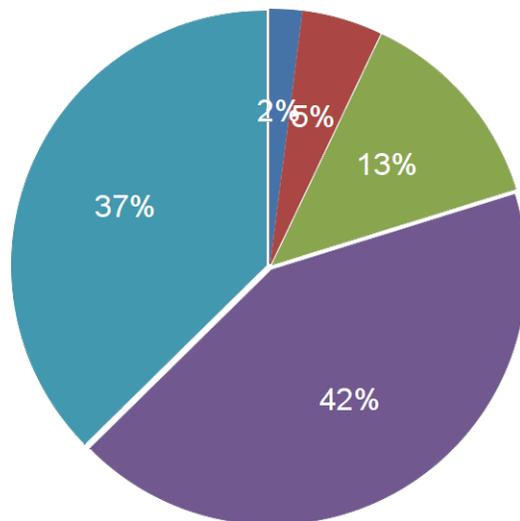
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

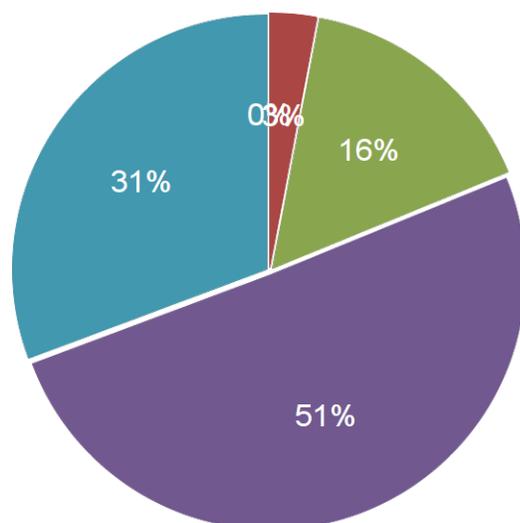
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

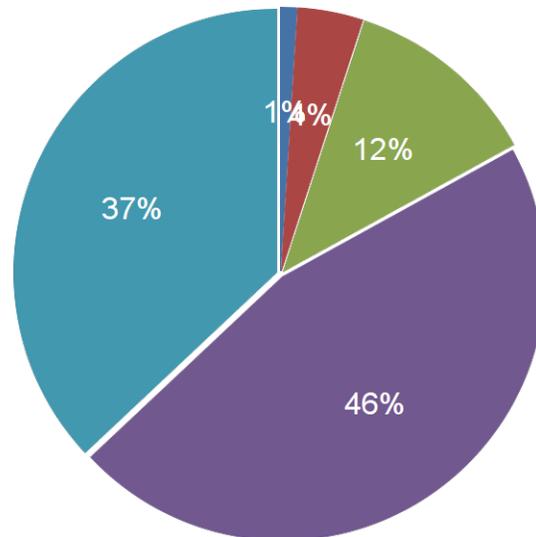
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

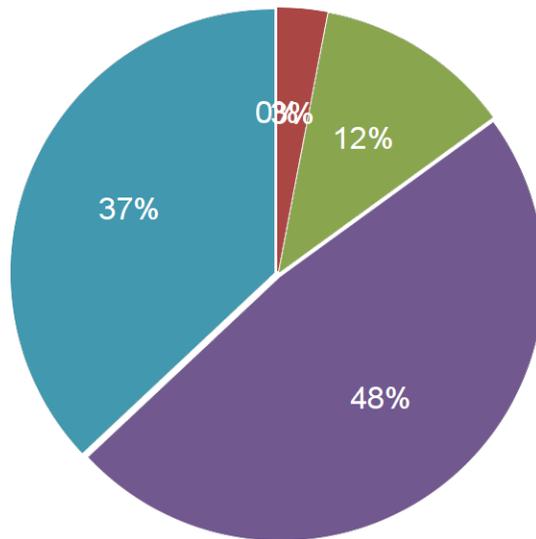
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	0%	3%	15%	53%	29%	393
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	2%	14%	56%	28%	393
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	0%	2%	14%	44%	40%	393
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	2%	5%	13%	42%	37%	393
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	-	3%	16%	51%	31%	393
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	1%	4%	12%	46%	37%	393

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

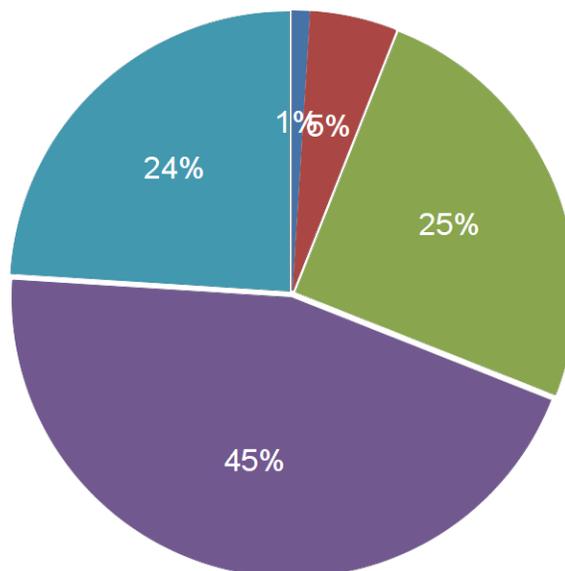
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

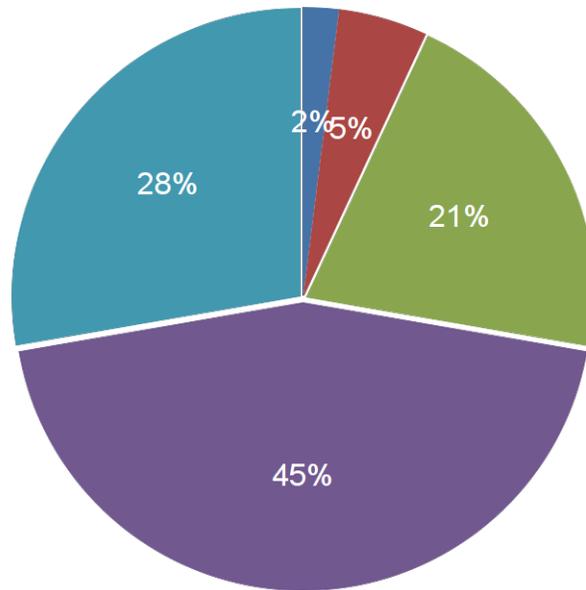
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

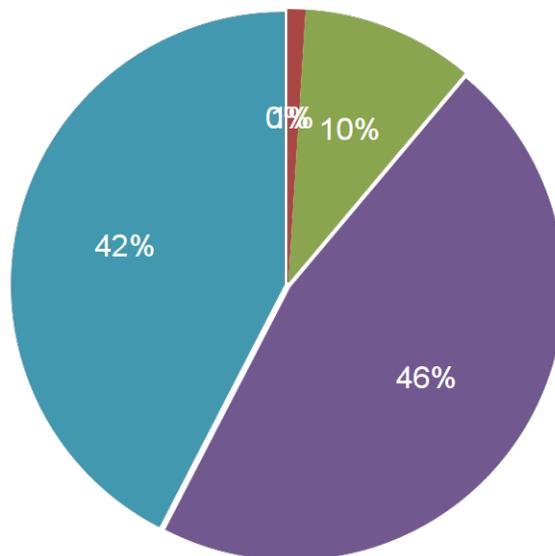
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

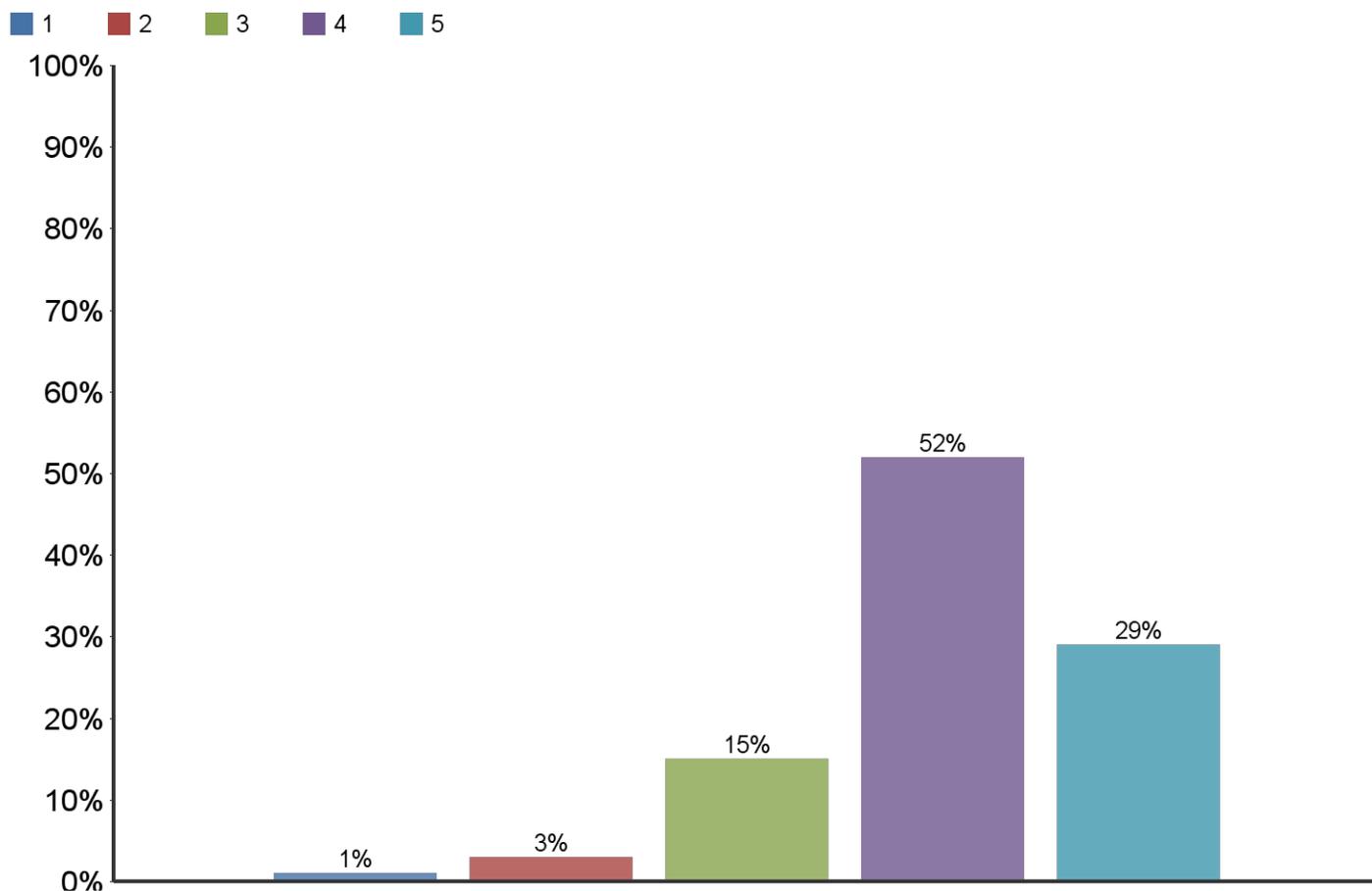


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	-	3%	12%	48%	37%	393
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	5%	25%	45%	24%	393
Satisfacción general con el posgrado realizado	2%	5%	21%	45%	28%	393
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	0%	1%	10%	46%	42%	393

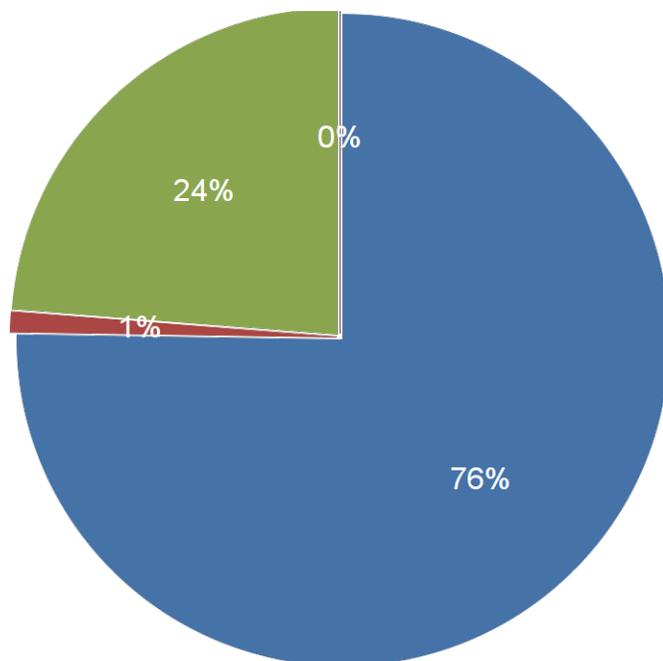
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

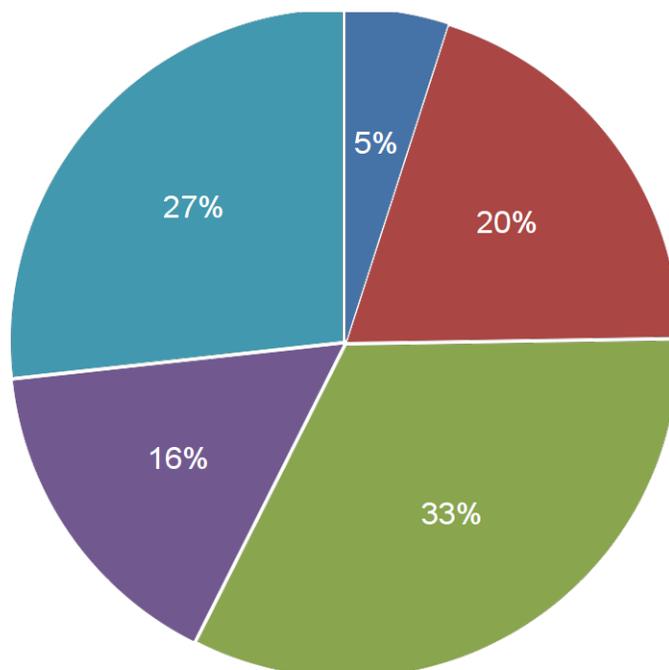
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

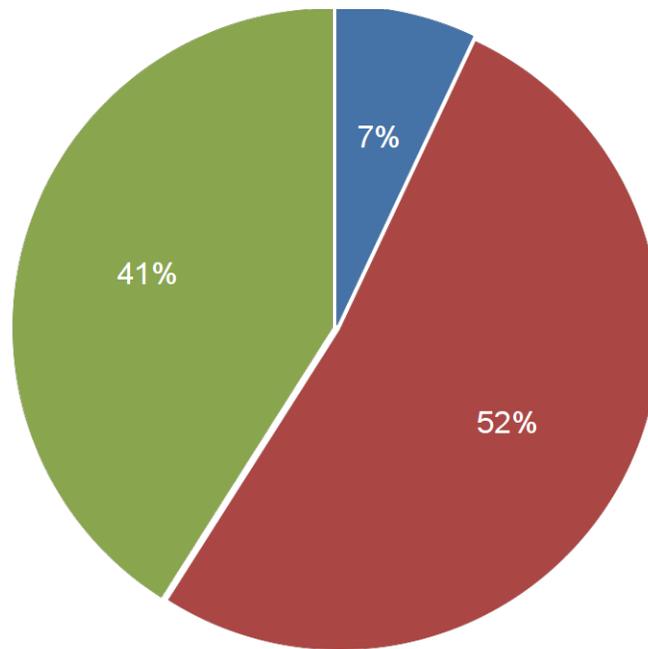
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

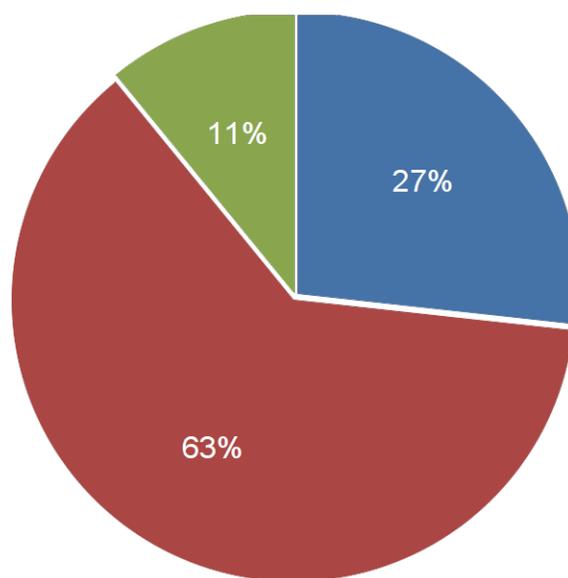
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

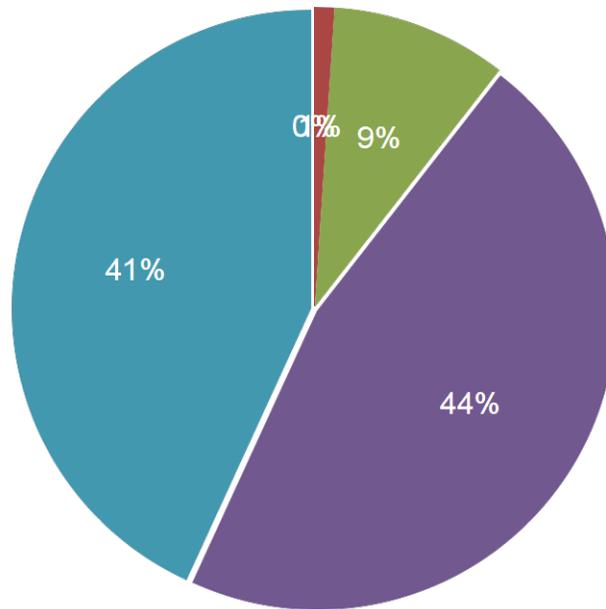
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

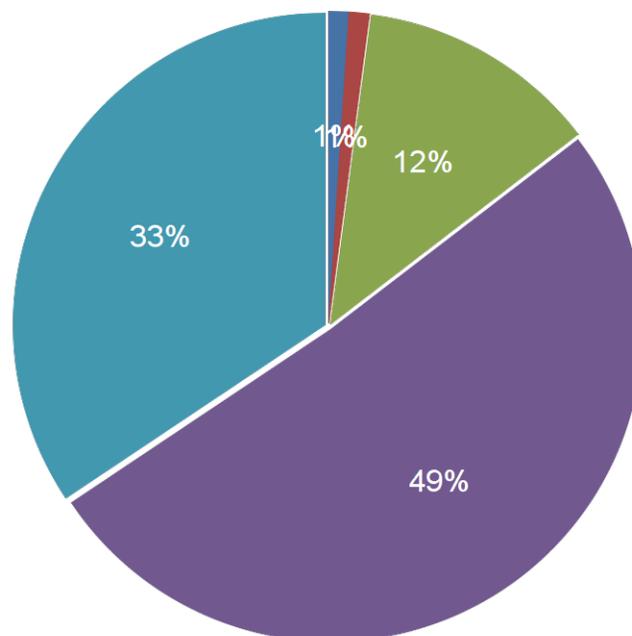
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

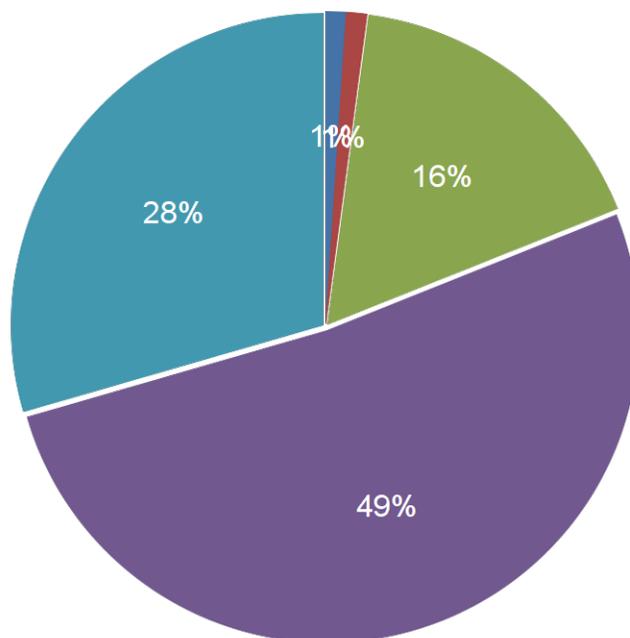
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

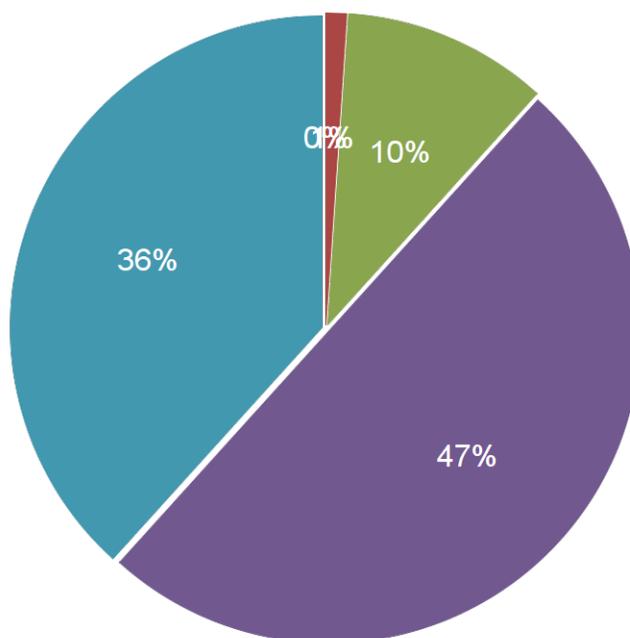
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

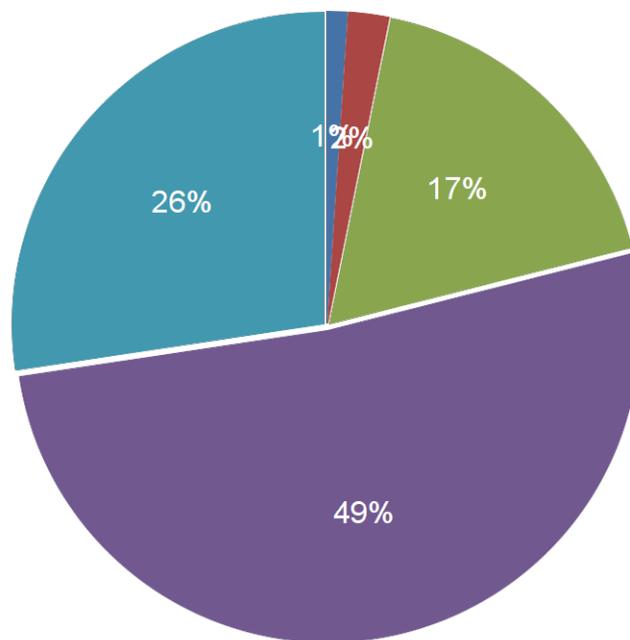
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

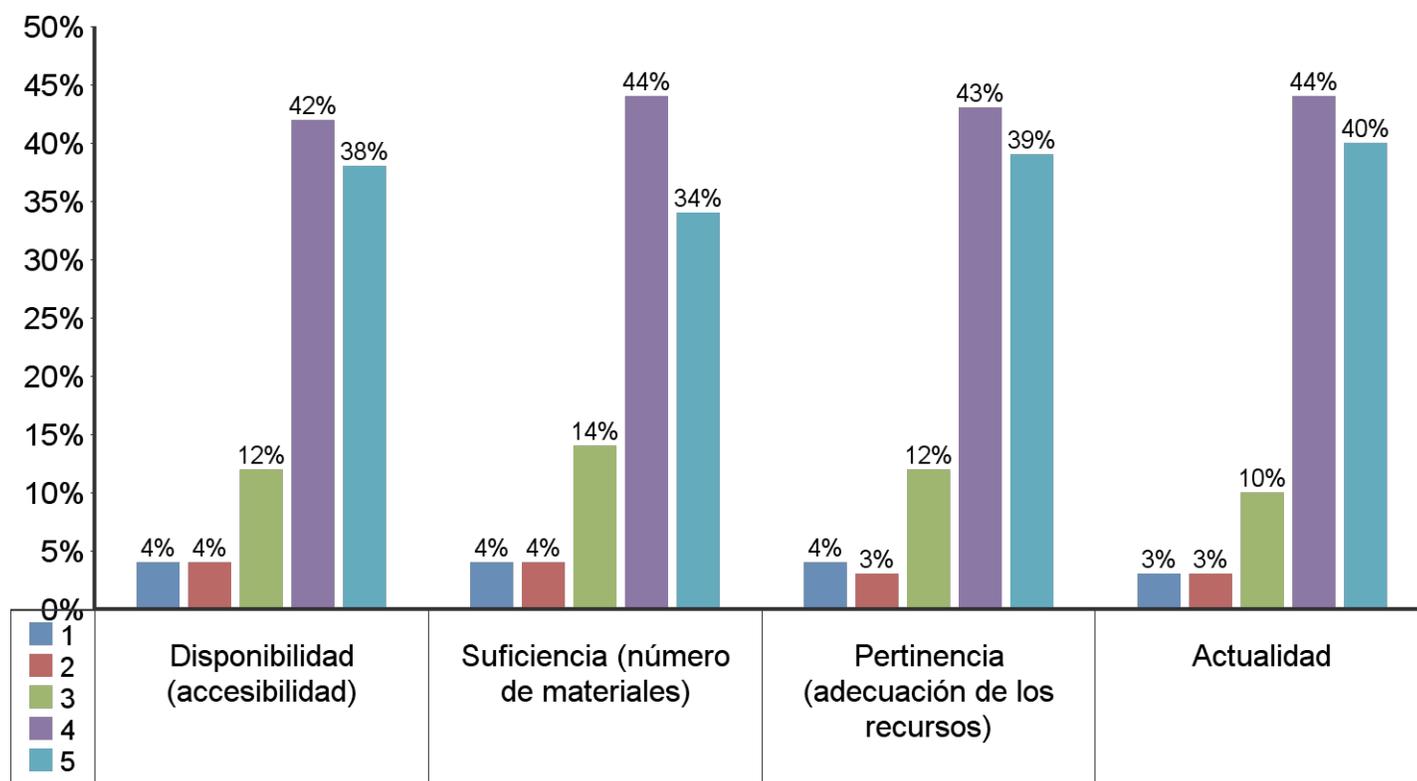


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	0%	1%	9%	44%	41%	375
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	1%	1%	12%	49%	33%	375
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	1%	1%	16%	49%	28%	375
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	0%	1%	10%	47%	36%	375
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	1%	2%	17%	49%	26%	375

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

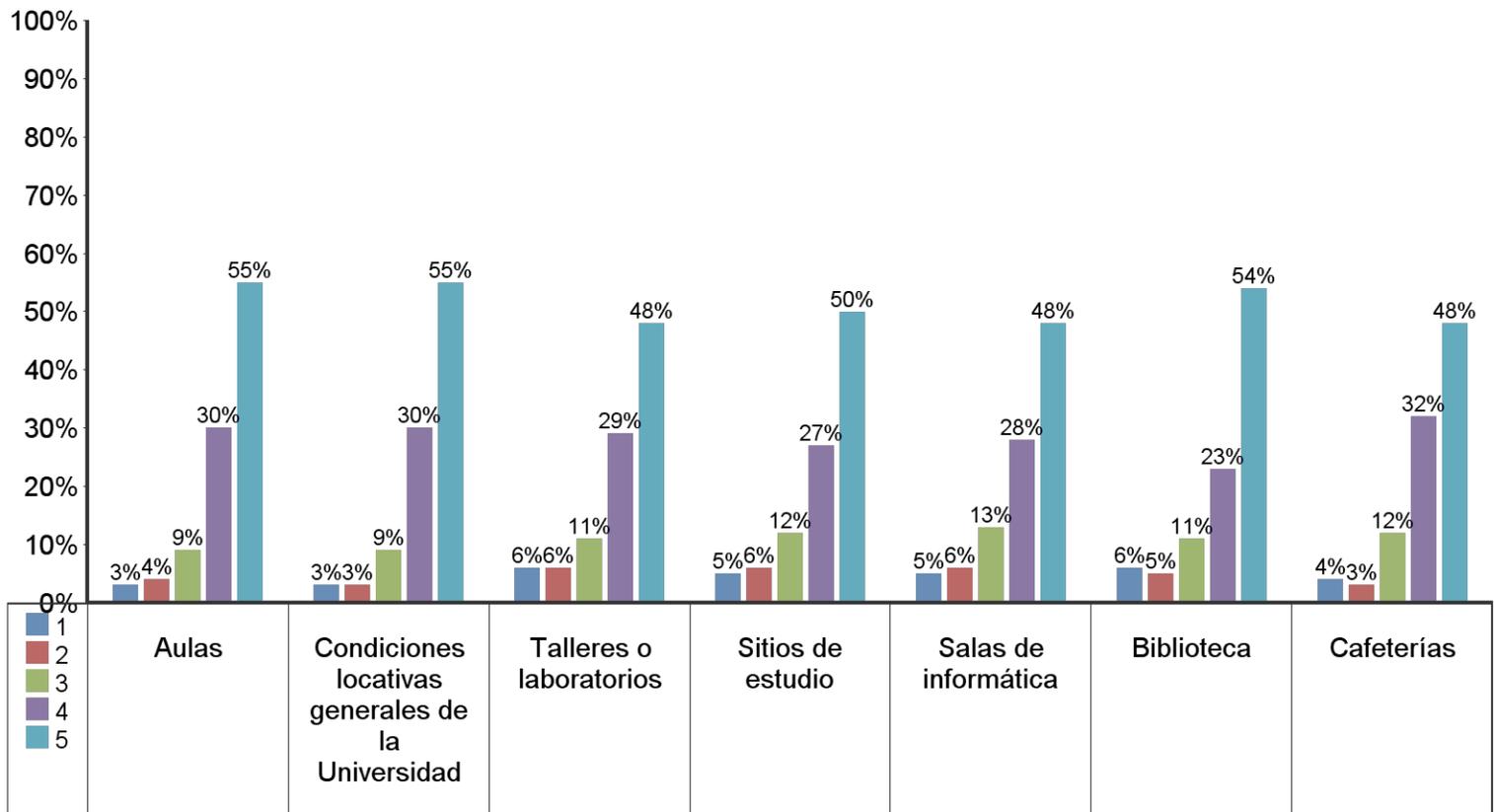
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	4%	4%	12%	42%	38%	389
Suficiencia (número de materiales)	4%	4%	14%	44%	34%	384
Pertinencia (adecuación de los recursos)	4%	3%	12%	43%	39%	389
Actualidad	3%	3%	10%	44%	40%	389

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

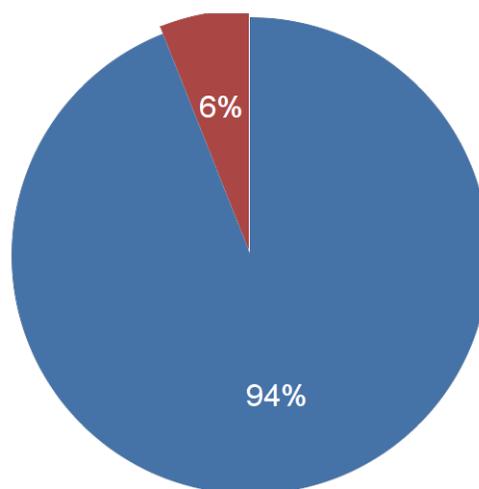


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	3%	4%	9%	30%	55%	393
Condiciones locativas generales de la Universidad	3%	3%	9%	30%	55%	393
Talleres o laboratorios	6%	6%	11%	29%	48%	377
Sitios de estudio	5%	6%	12%	27%	50%	386
Salas de informática	5%	6%	13%	28%	48%	389
Biblioteca	6%	5%	11%	23%	54%	388
Cafeterías	4%	3%	12%	32%	48%	390

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No

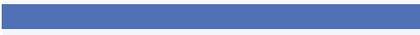


¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		89	26%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		82	24%
Convocatorias		61	18%
Semestre de práctica profesional		44	13%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		38	11%
Centro de egresados EAFIT		14	4%
Medios de comunicación		10	3%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		338	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		278	82%
Contrato a termino fijo		34	10%
Contrato de prestación de servicios		15	4%
Otro tipo de contrato		8	2%
Ninguno		3	1%
Total		338	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Financieras		140	44%
Servicios		31	10%
Comercio		29	9%
Industrias Manufactureras		24	7%
Educación		24	7%
Construcción		18	6%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		17	5%
Servicios Sociales y de Salud		13	4%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		8	2%
Comunicaciones		5	2%
Explotación de Minas y Canteras		5	2%
Otra actividad económica		2	1%
Transporte Almacenamiento y Distribución		2	1%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		1	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		1	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Pesca		0	0%
Total		321	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

