

# **Resultados**

## **Encuesta a graduandos**

# **MAESTRÍA EN ECONOMÍA**

## TABLA DE CONTENIDO

### 1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

### 2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

### 3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
  - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
  - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
  - Rigurosidad académica del posgrado realizado
  - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
  - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
  - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
  - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
  - Profundidad en el tratamiento de los temas
  - Satisfacción general con el posgrado realizado
  - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
  - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

### 4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

### 5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

### 6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

### Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		75	75%
Femenino		25	25%
Total		100	100%

### Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		61	61%
Casado(a)		31	31%
Unión Libre		7	7%
Separado o divorciado(a)		1	1%
Viudo		0	0%
Total		100	100%

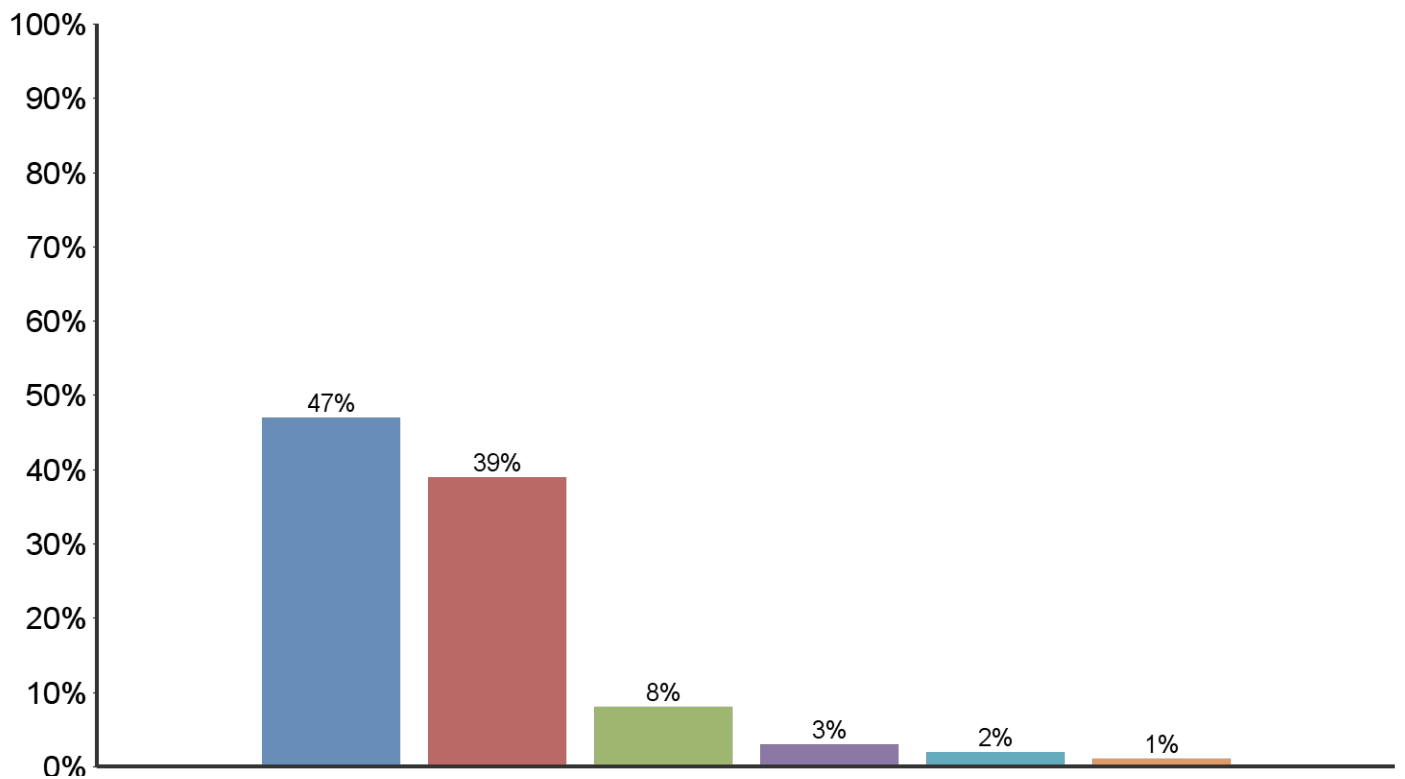
### Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		1	1%
2011		14	14%
2012		6	6%
2013		16	16%
2014		17	17%
2015		37	37%
2016		9	9%
Total		100	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Medio para enterarse del posgrado

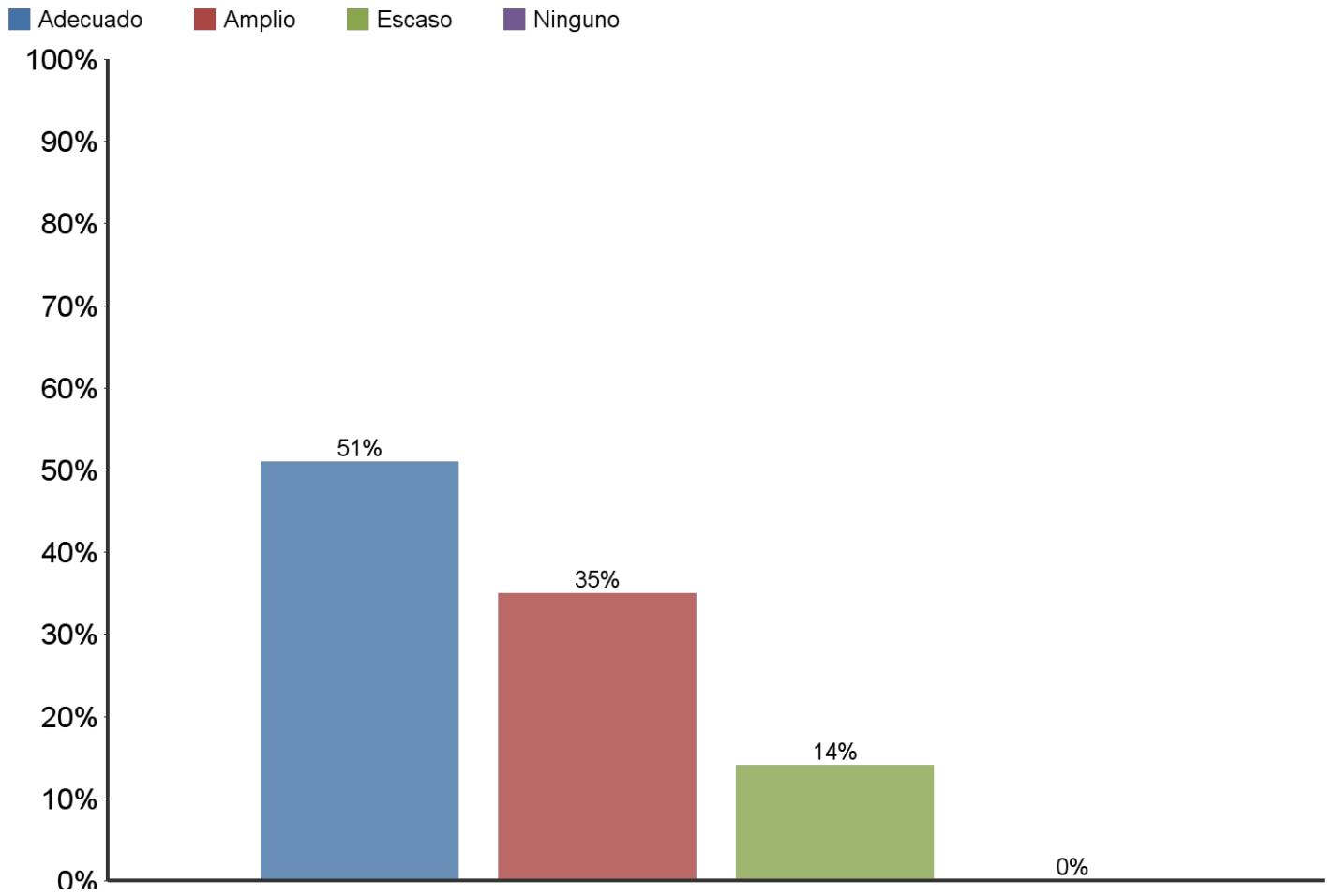
■ Familiares, amigos o compañeros     ■ Página Web de EAFIT     ■ Correo electrónico  
■ Plegable o folletos institucionales     ■ Anuncios en Revistas     ■ Anuncios en Periódicos



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 47%;"></div>	47	47%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 39%;"></div>	39	39%
Correo electrónico	<div style="width: 8%;"></div>	8	8%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 3%;"></div>	3	3%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 2%;"></div>	2	2%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 1%;"></div>	1	1%
Total		100	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Conocimiento previo sobre el posgrado



Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		51	51%
Amplio		35	35%
Escaso		14	14%
Ninguno		0	0%
Total		100	100%

## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		64	66%
Para mejorar sus posibilidades laborales		14	14%
Interés en estudiar algo que le gusta		12	12%
Otro		2	2%
Interés en cambiar de ocupación profesional		2	2%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		2	2%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		1	1%
Por un requisito para ascender en su organización		0	0%
Total		97	100%

### Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		45	45%
Formarse en temas de interés personal o académico		23	23%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		15	15%
Formarse en temas de importancia para su organización		13	13%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		4	4%
Total		100	100%

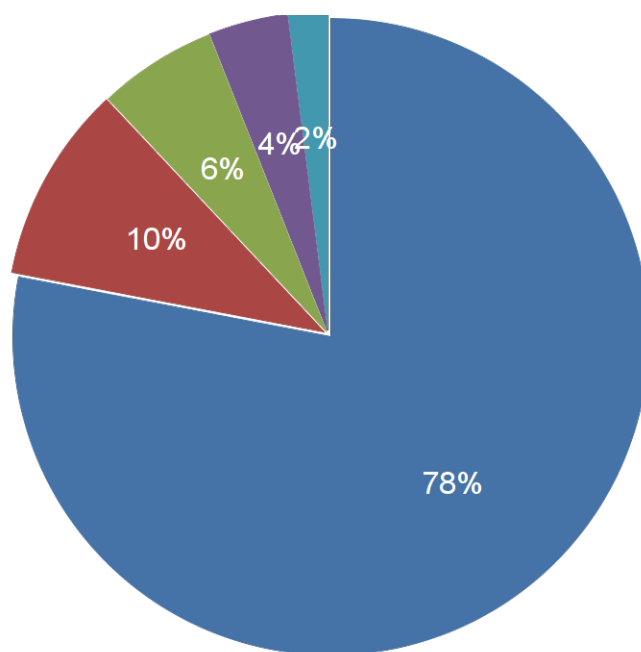
## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		65	65%
Prestigio del Posgrado		9	9%
Facilidad de horario		8	8%
Programa exclusivo de EAFIT		6	6%
Posibilidades laborales		6	6%
Costo de la matrícula		5	5%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	1%
Total		100	100%

### Principal beneficio que espera recibir

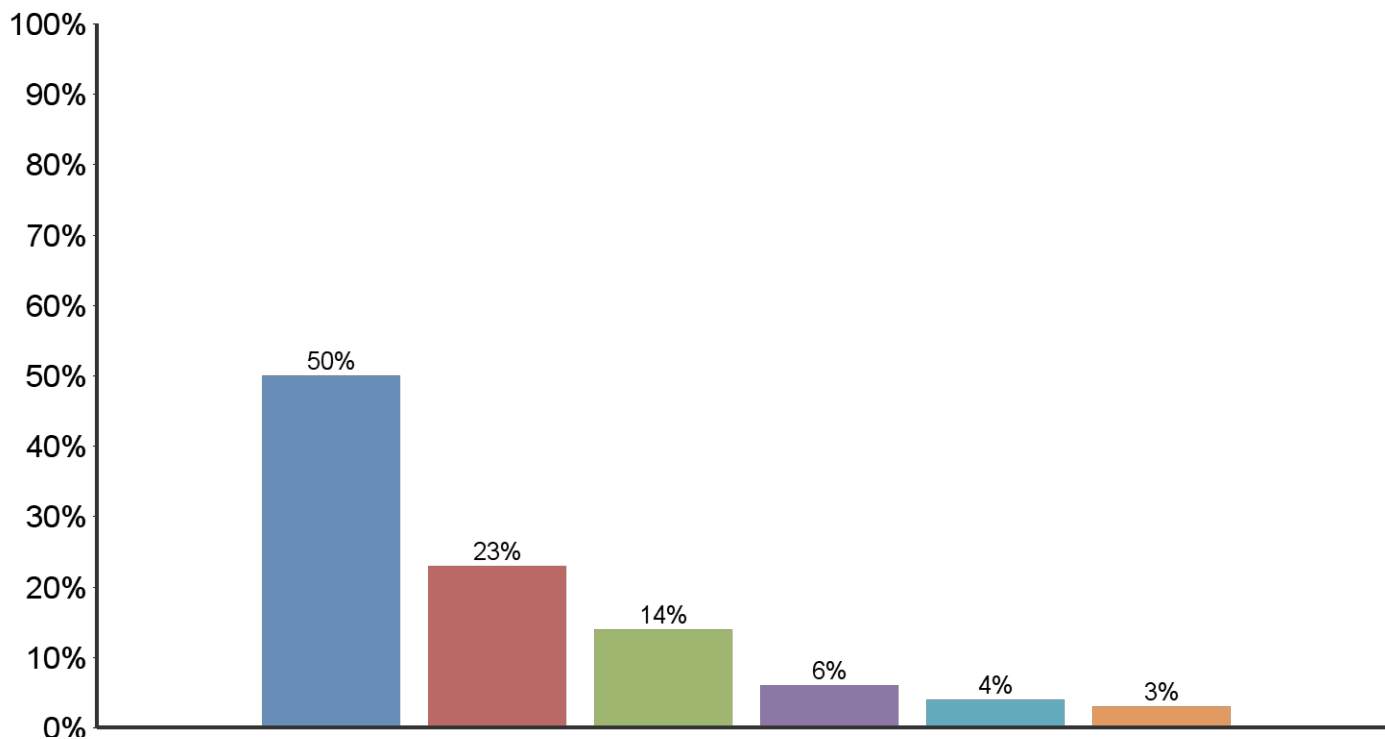
- Mejorar su perfil profesional
- Aumento salarial
- Ascenso en la empresa
- Cambio de actividad laboral
- Crear o desarrollar su propia empresa



## 2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

### Principal fuente de recursos

- Recursos propios
- Becas / subsidios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Crédito (Bancario, Ictex, otro)
- Recursos de la organización donde trabaja
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)

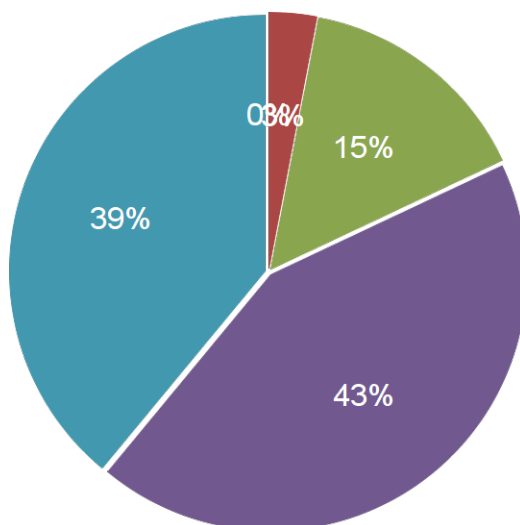


## 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

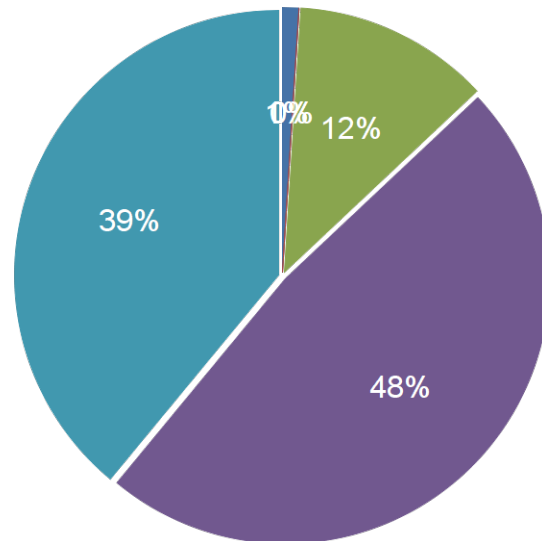




### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

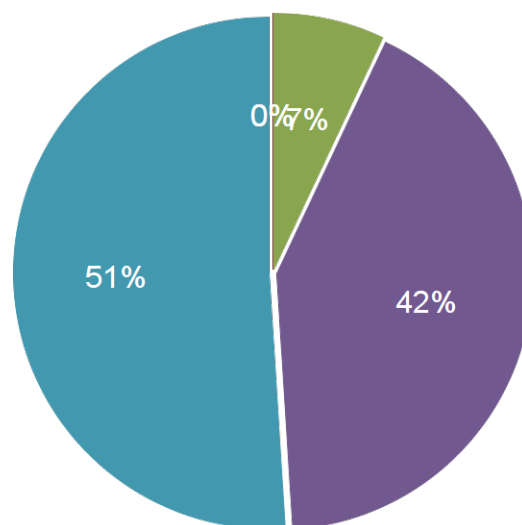
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

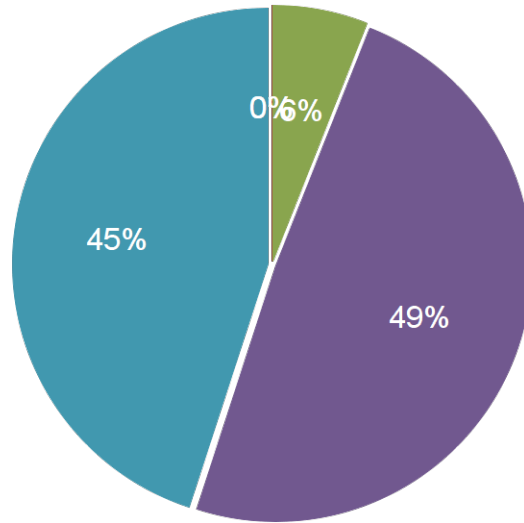
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

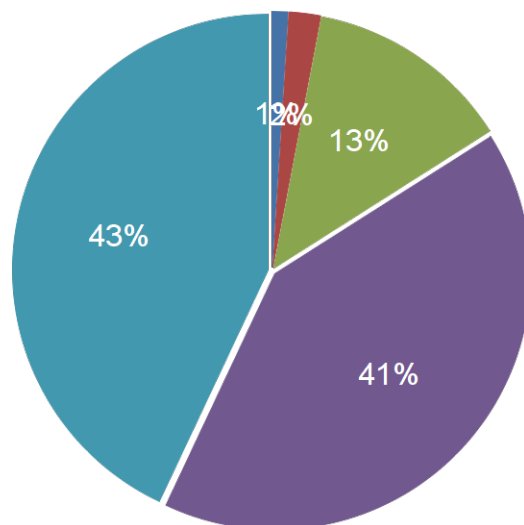
#### Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

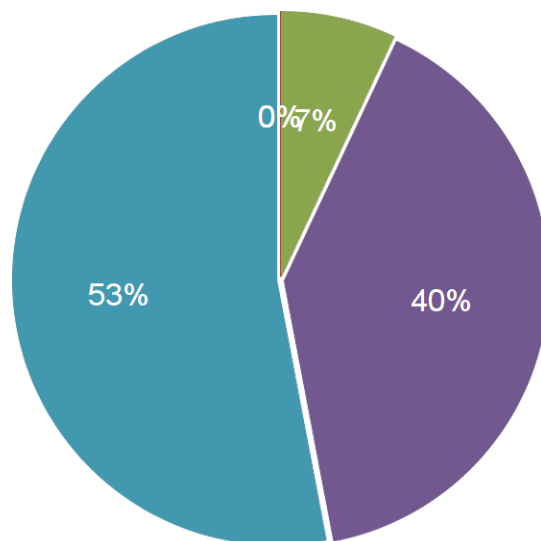
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Resumen de la evaluación al programa

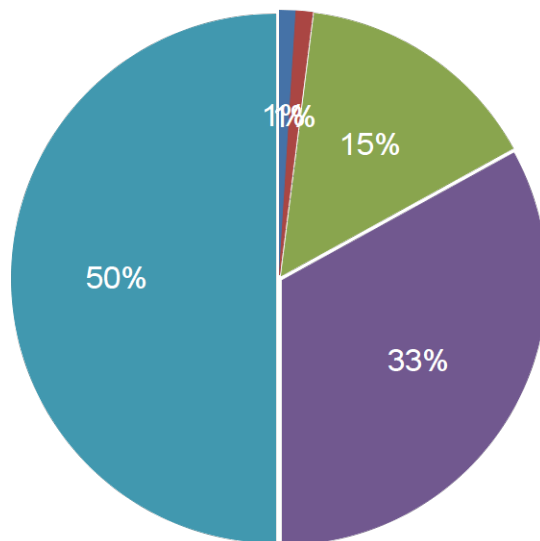
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	-	3%	15%	43%	39%	100
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	1%	-	12%	48%	39%	100
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	-	7%	42%	51%	100
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	-	-	6%	49%	45%	100
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	1%	2%	13%	41%	43%	100
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	-	-	7%	40%	53%	100

### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

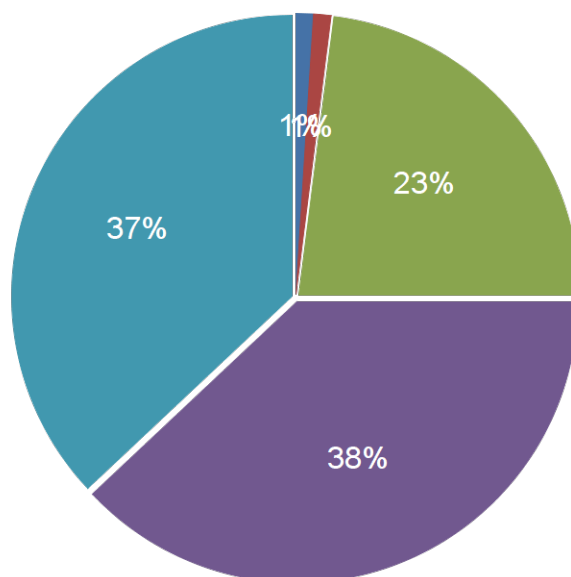
##### Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Profundidad en el tratamiento de los temas

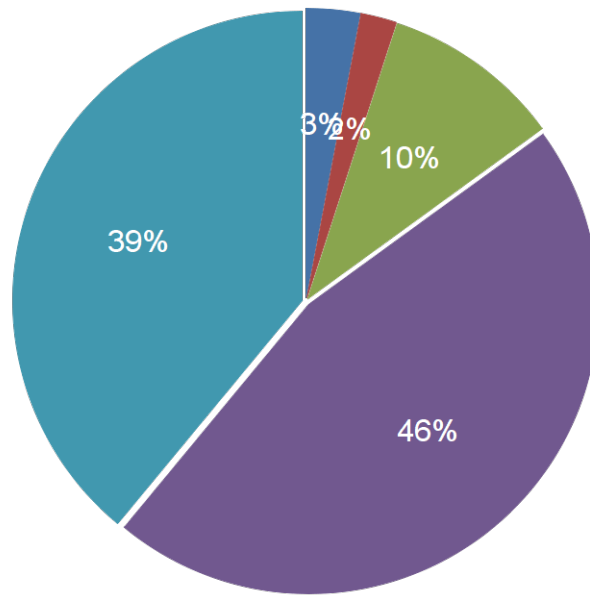
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

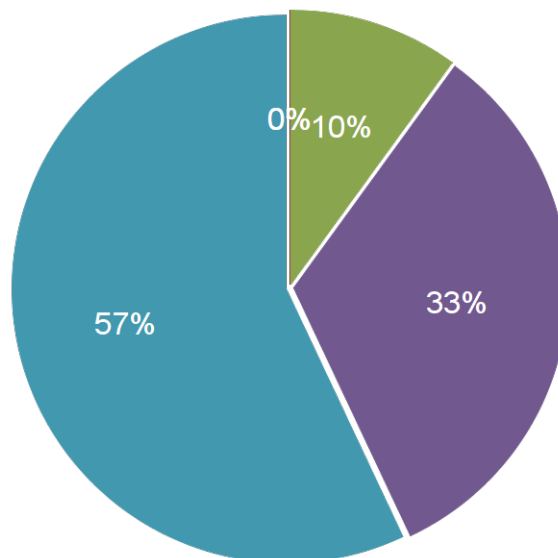
#### Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

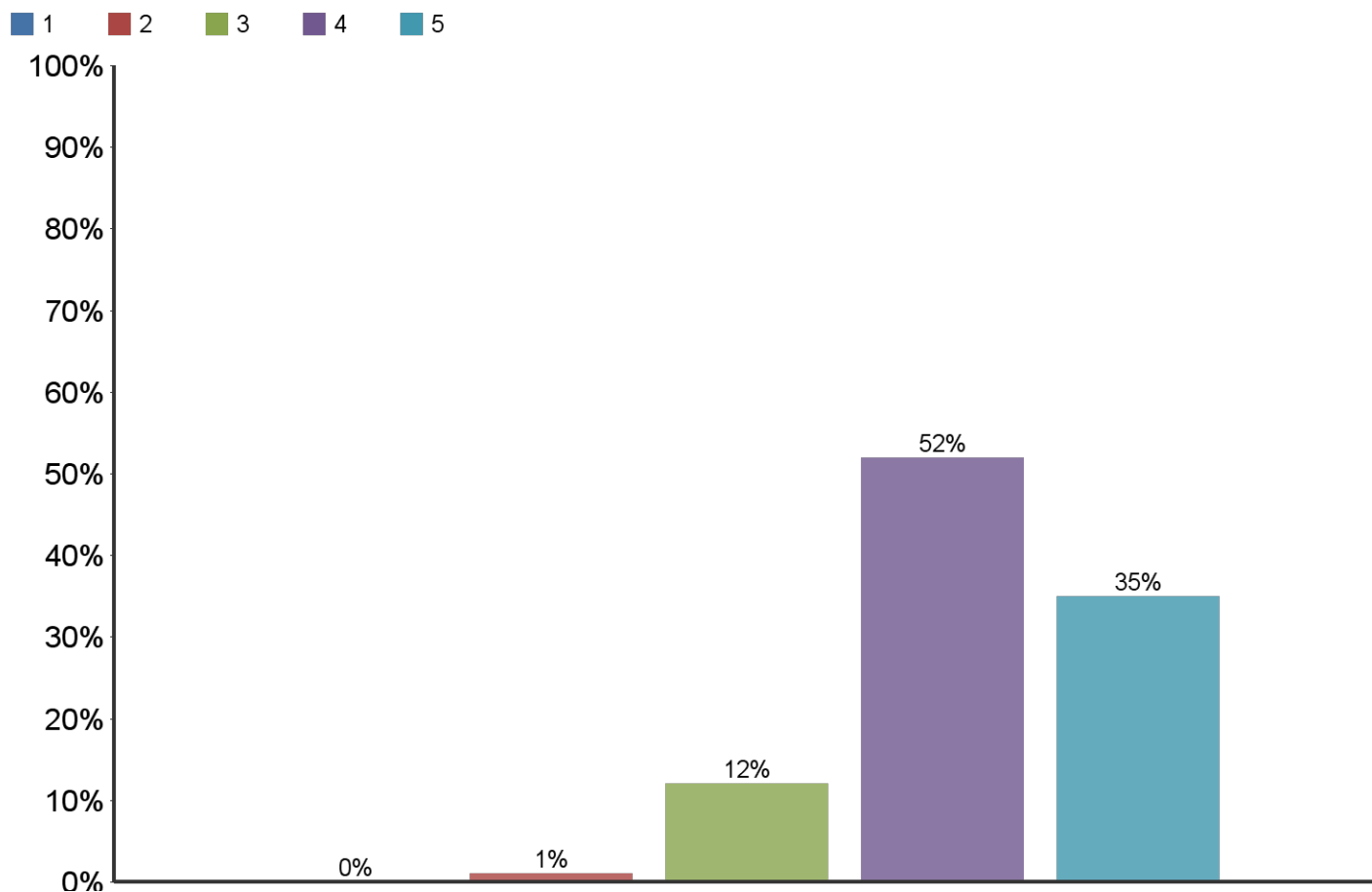


### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

#### Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	1%	1%	15%	33%	50%	100
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	1%	23%	38%	37%	100
Satisfacción general con el posgrado realizado	3%	2%	10%	46%	39%	100
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	-	-	10%	33%	57%	100

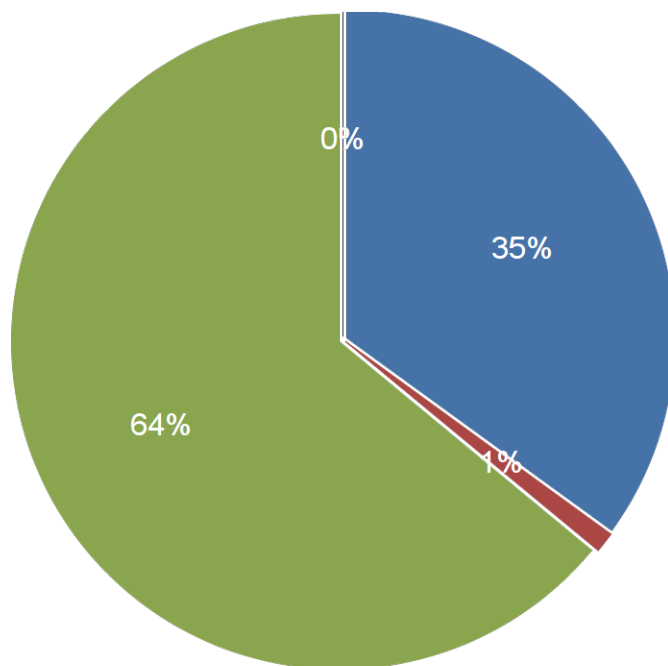
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

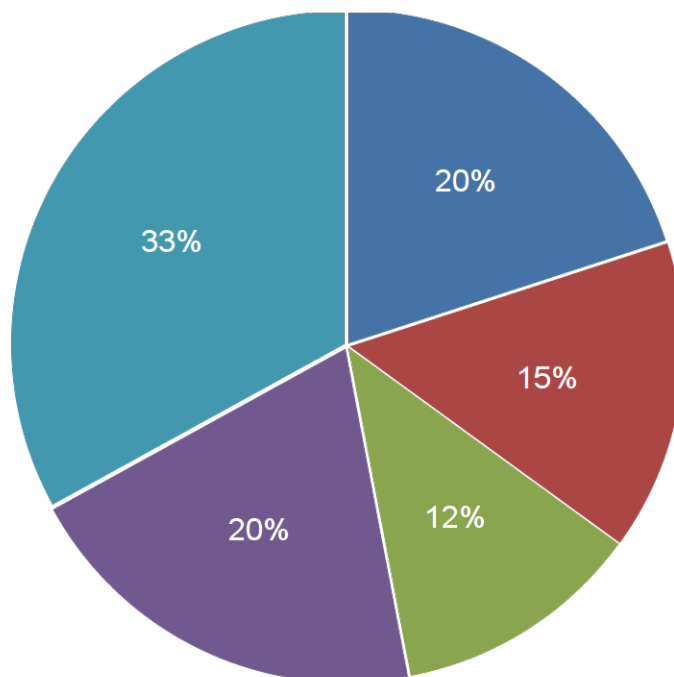
#### Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



#### Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

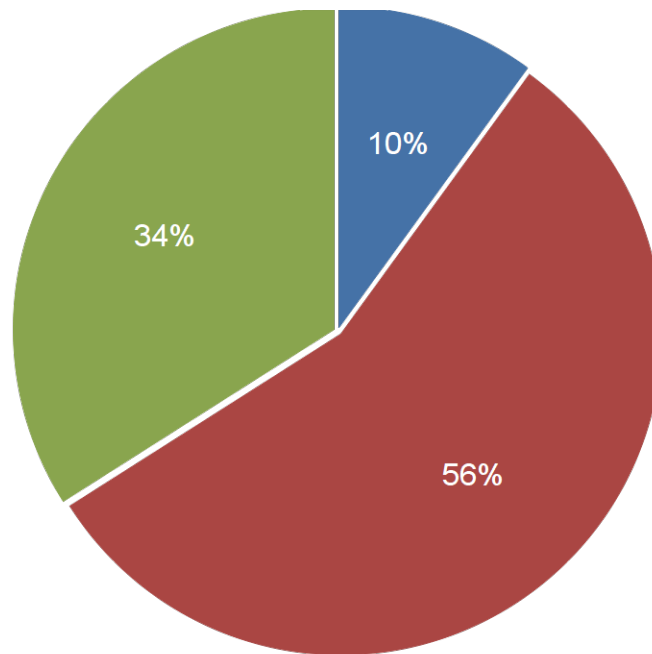
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



### 3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

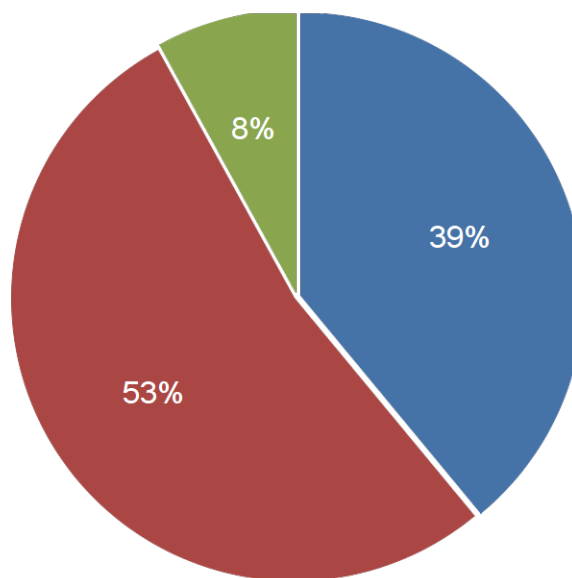
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas

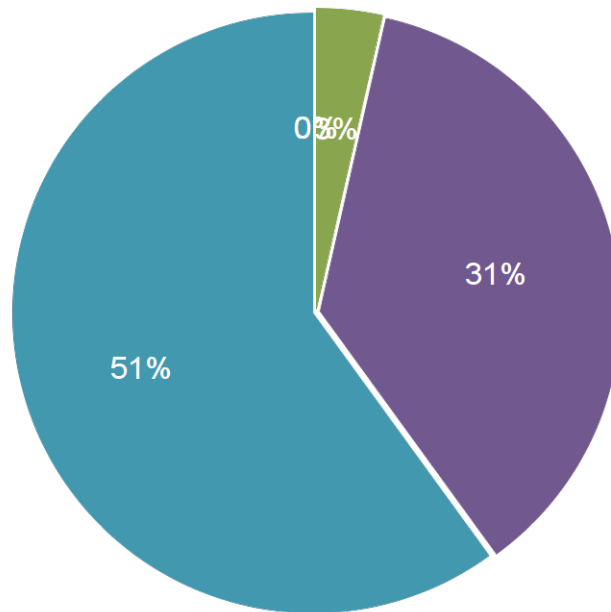




#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

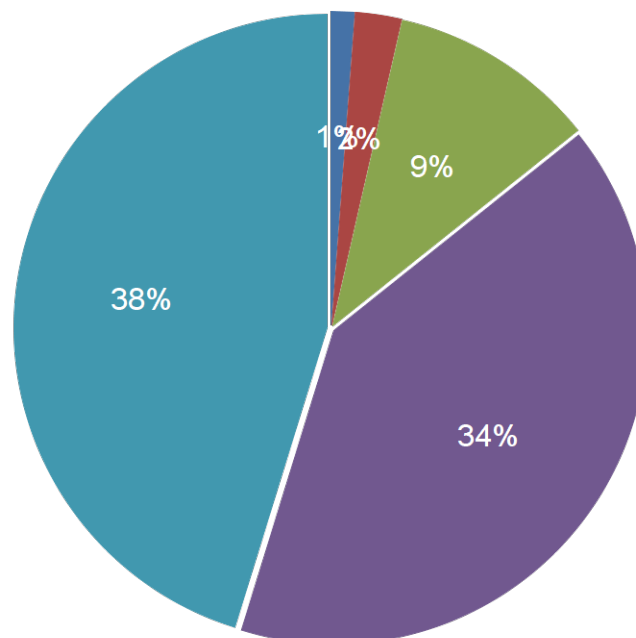
##### Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

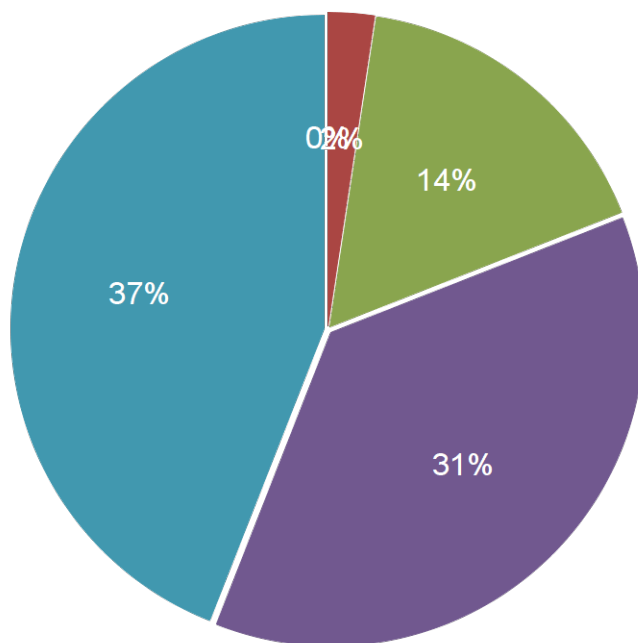
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

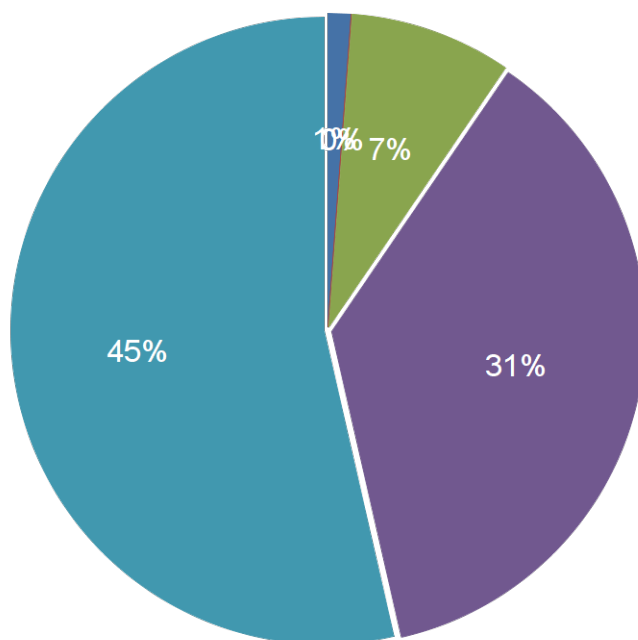
##### Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



##### Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

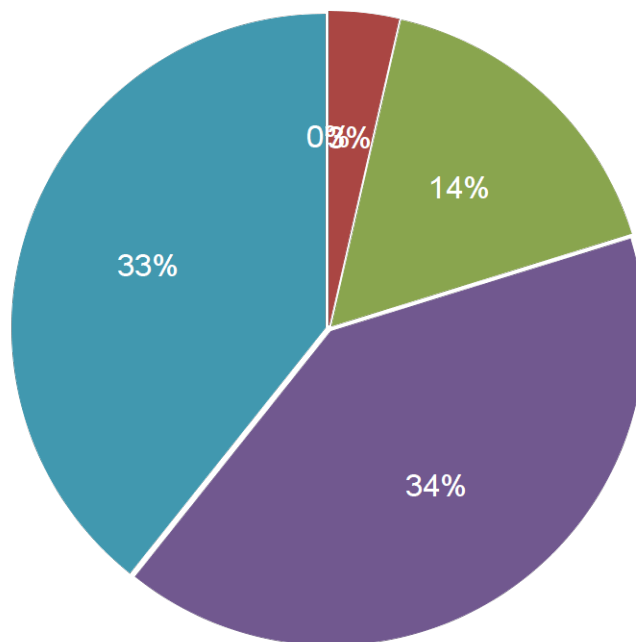
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



#### 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

##### Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

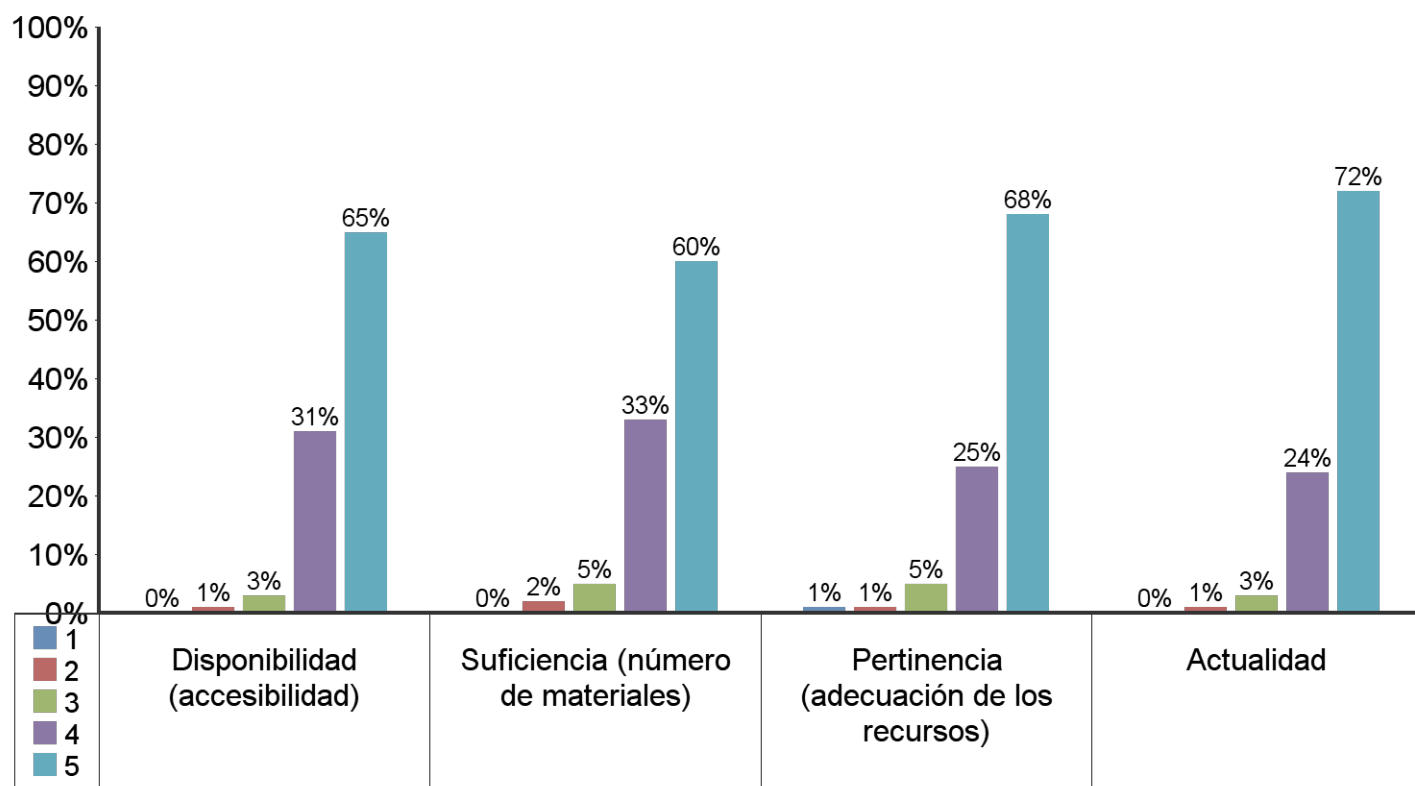


##### Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	-	3%	31%	51%	97
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	1%	2%	9%	34%	38%	97
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	-	2%	14%	31%	37%	97
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	1%	-	7%	31%	45%	97
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	-	3%	14%	34%	33%	97

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

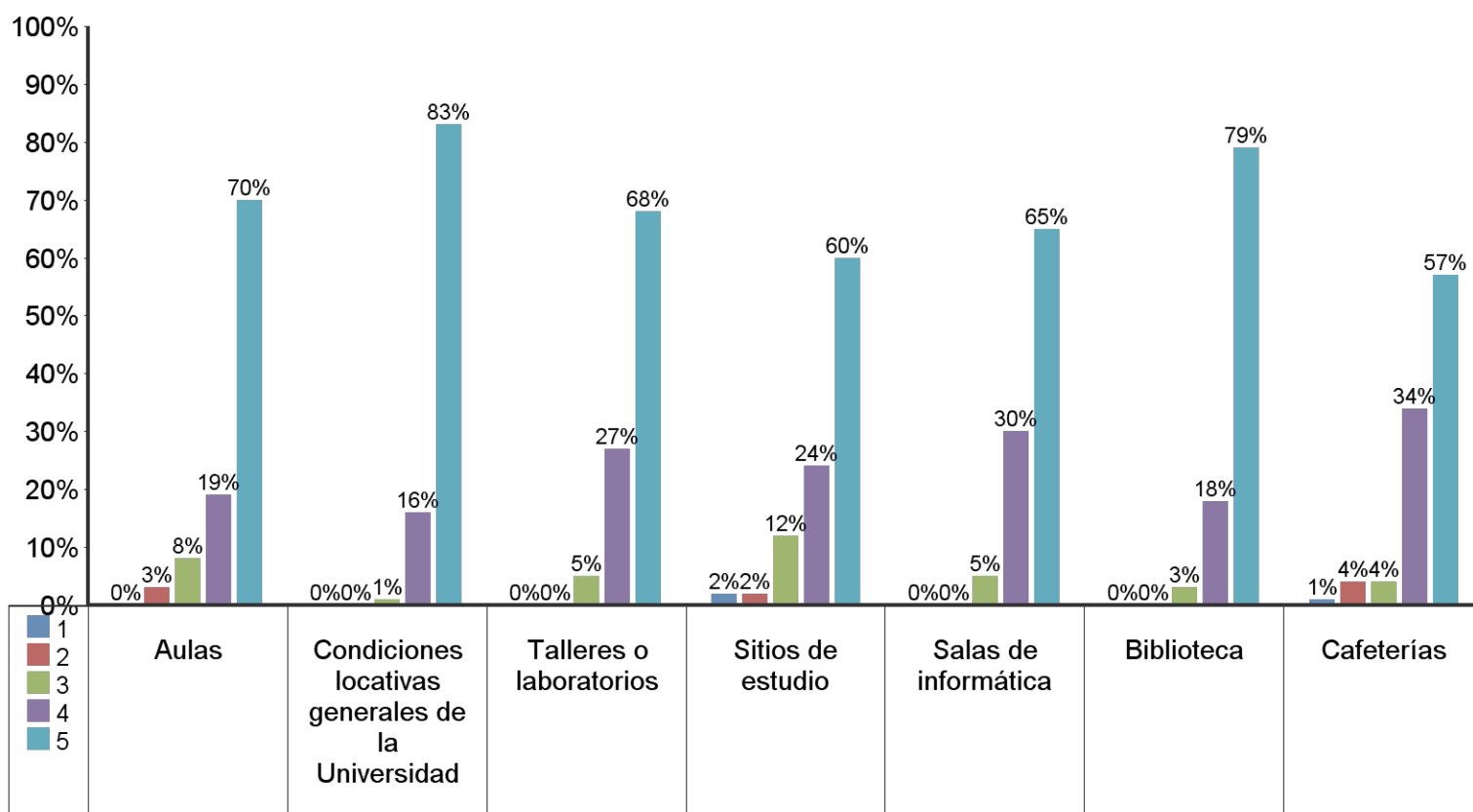
### Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	-	1%	3%	31%	65%	100
Suficiencia (número de materiales)	-	2%	5%	33%	60%	86
Pertinencia (adecuación de los recursos)	1%	1%	5%	25%	68%	100
Actualidad	-	1%	3%	24%	72%	100

## 5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Evaluación de los recursos - Calidad

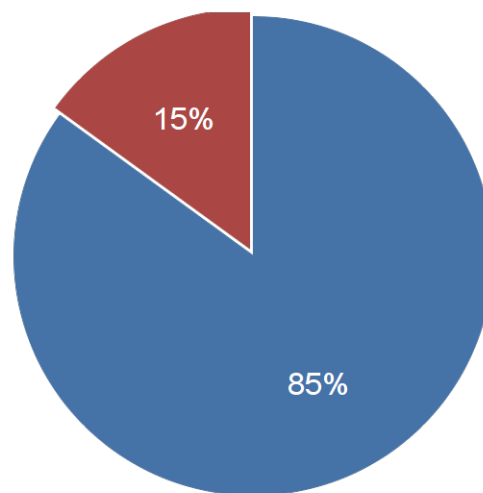


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	3%	8%	19%	70%	100
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	-	1%	16%	83%	100
Talleres o laboratorios	-	-	5%	27%	68%	85
Sitios de estudio	2%	2%	12%	24%	60%	99
Salas de informática	-	-	5%	30%	65%	96
Biblioteca	-	-	3%	18%	79%	100
Cafeterías	1%	4%	4%	34%	57%	100

## 6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No







¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados











Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		22	32%
Convocatorias		22	32%
Semestre de práctica profesional		11	16%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		8	12%
Medios de comunicación		3	4%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		3	4%
Centro de egresados EAFIT		0	0%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0%
Total		69	100%

## 6. ASPECTOS LABORALES

### ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		37	54%
Contrato a termino fijo		22	32%
Contrato de prestación de servicios		8	12%
Otro tipo de contrato		2	3%
Ninguno		0	0%
Total		69	100%

### Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Educación		21	33%
Financieras		14	22%
Servicios		9	14%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		7	11%
Industrias Manufactureras		5	8%
Construcción		3	5%
Comercio		1	2%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	2%
Otra actividad económica		1	2%
Explotación de Minas y Canteras		1	2%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0%
Servicios Sociales y de Salud		0	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Comunicaciones		0	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0%
Pesca		0	0%
Total		63	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

