

Resultados

Encuesta a graduandos

MAESTRIA EN INGENIERIA

TABLA DE CONTENIDO

1. Aspectos generales de la población encuestada

- Género
- Estado Civil
- Número de graduados por año

2. Elección y financiación del Posgrado

- Medio para enterarse del Posgrado
- Conocimiento previo sobre el Posgrado
- Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado
- Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado
- Principal motivo para matricularse en EAFIT
- Principal beneficio que espera recibir
- Principal fuente de recursos

3. Evaluación general del Posgrado

- Evaluación del Posgrado
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes
 - Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa
 - Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados
 - Rigurosidad académica del posgrado realizado
 - Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado
 - Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado
 - Resumen de la evaluación al programa
- Satisfacción de expectativas
 - Pertinencia profesional del pensum desarrollado
 - Profundidad en el tratamiento de los temas
 - Satisfacción general con el posgrado realizado
 - Satisfacción con el esfuerzo personal realizado
 - Resumen de Satisfacción de expectativas
- Reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña
- Mayor aporte del Posgrado
- En los próximos 12 meses usted aspira
- Competitividad profesional
- Las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa

4. Evaluación de calidad del profesorado

- Dominio del tema
- Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento
- Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)
- Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)
- Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)
- Resumen de evaluación al profesorado

5. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la institución



- Evaluación de la Bibliografía
- Evaluación de los recursos – Calidad

6. Aspectos laborales





- Situación Laboral
- Canal de búsqueda para conseguir empleo - Empleados
- Tipo de vinculación laboral
- Actividad económica principal
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleado

1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA








Género

Género	Barra	Respuesta	%
Masculino		214	64%
Femenino		118	36%
Total		332	100%

Estado civil

Estado	Barra	Respuesta	%
Soltero(a)		211	64%
Casado(a)		97	29%
Unión Libre		13	4%
Separado o divorciado(a)		11	3%
Viudo		0	0%
Total		332	100%

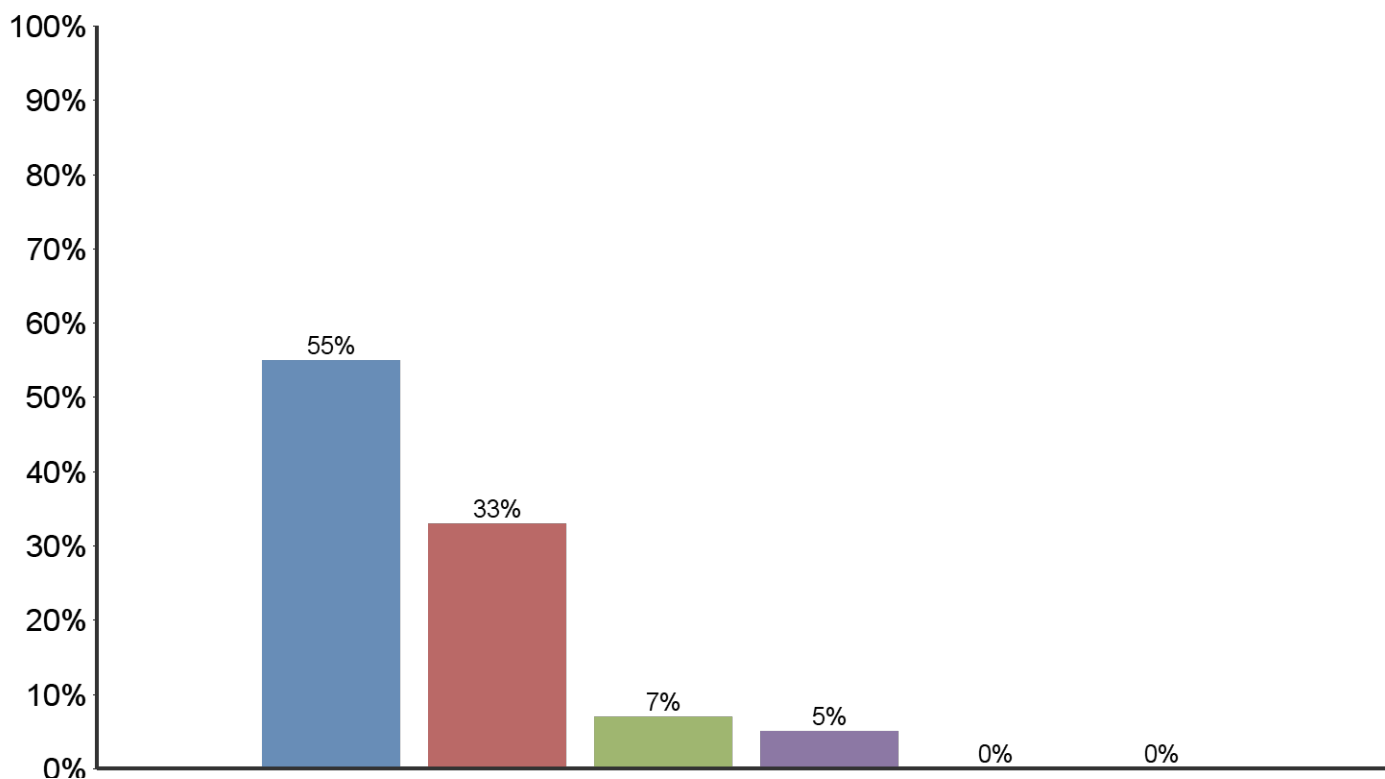
Número de encuestados

Año	Bar	Response	%
2010		4	1%
2011		8	2%
2012		39	12%
2013		52	16%
2014		100	30%
2015		98	30%
2016		30	9%
Total		331	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Medio para enterarse del posgrado

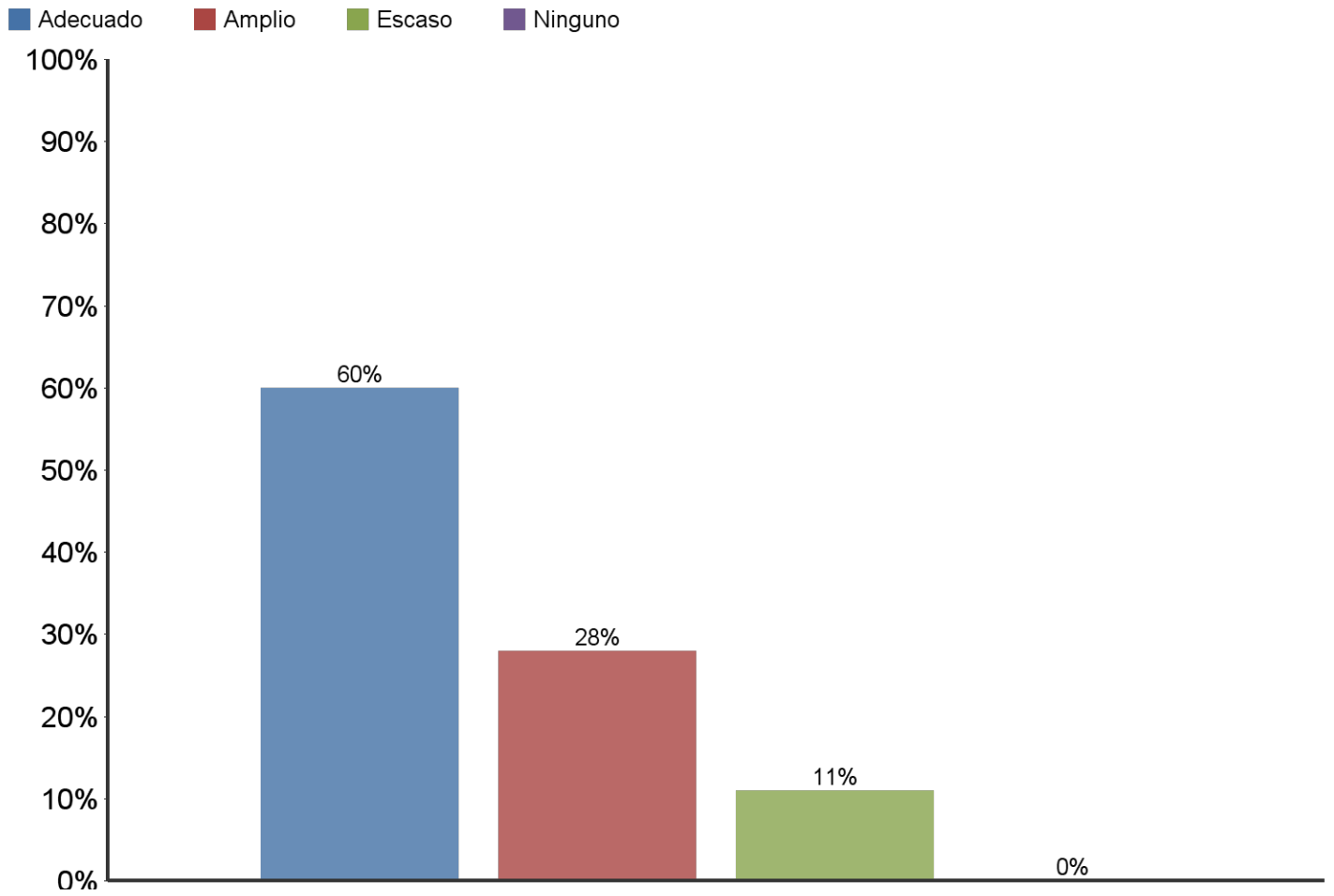
■ Familiares, amigos o compañeros ■ Página Web de EAFIT ■ Correo electrónico
■ Plegable o folletos institucionales ■ Anuncios en Periódicos ■ Anuncios en Revistas



Medios	Barra	Respuesta	%
Familiares, amigos o compañeros	<div style="width: 55%;"></div>	181	55%
Página Web de EAFIT	<div style="width: 33%;"></div>	110	33%
Correo electrónico	<div style="width: 7%;"></div>	23	7%
Plegable o folletos institucionales	<div style="width: 5%;"></div>	17	5%
Anuncios en Periódicos	<div style="width: 0%;"></div>	1	0%
Anuncios en Revistas	<div style="width: 0%;"></div>	0	0%
Total		332	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Conocimiento previo sobre el posgrado




Conocimientos	Barra	Respuesta	%
Adecuado		200	60%
Amplio		94	28%
Escaso		38	11%
Ninguno		0	0%
Total		332	100%

2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para interesarse en realizar el Posgrado

Motivos	Barra	Respuesta	%
Interés en complementar su formación profesional		214	65%
Interés en estudiar algo que le gusta		50	15%
Para mejorar sus posibilidades laborales		38	12%
Porque su organización lo alentó a continuar con su educación		13	4%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación		6	2%
Otro		4	1%
Por un requisito para ascender en su organización		2	1%
Interés en cambiar de ocupación profesional		1	0%
Total		328	100%

Principal razón para escoger el área de estudios del Posgrado

Razones	Barra	Response	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión		198	60%
Formarse en temas de interés personal o académico		84	25%
Formarse en temas de importancia para su organización		29	9%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión		12	4%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere		9	3%
Total		332	100%

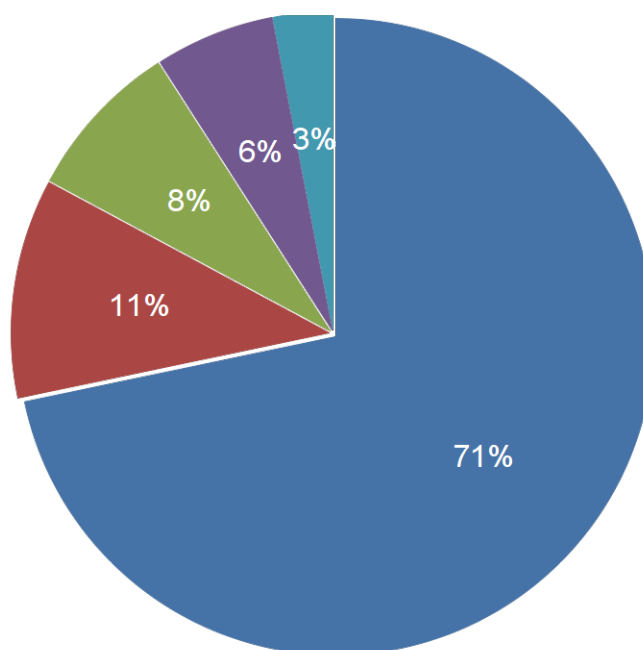
2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal motivo para matricularse en EAFIT

Motivos	Barra	Respuesta	%
Prestigio de la Universidad		184	55%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		35	11%
Programa exclusivo de EAFIT		32	10%
Prestigio del Posgrado		32	10%
Posibilidades laborales		31	9%
Facilidad de horario		11	3%
Costo de la matrícula		7	2%
Total		332	100%

Principal beneficio que espera recibir

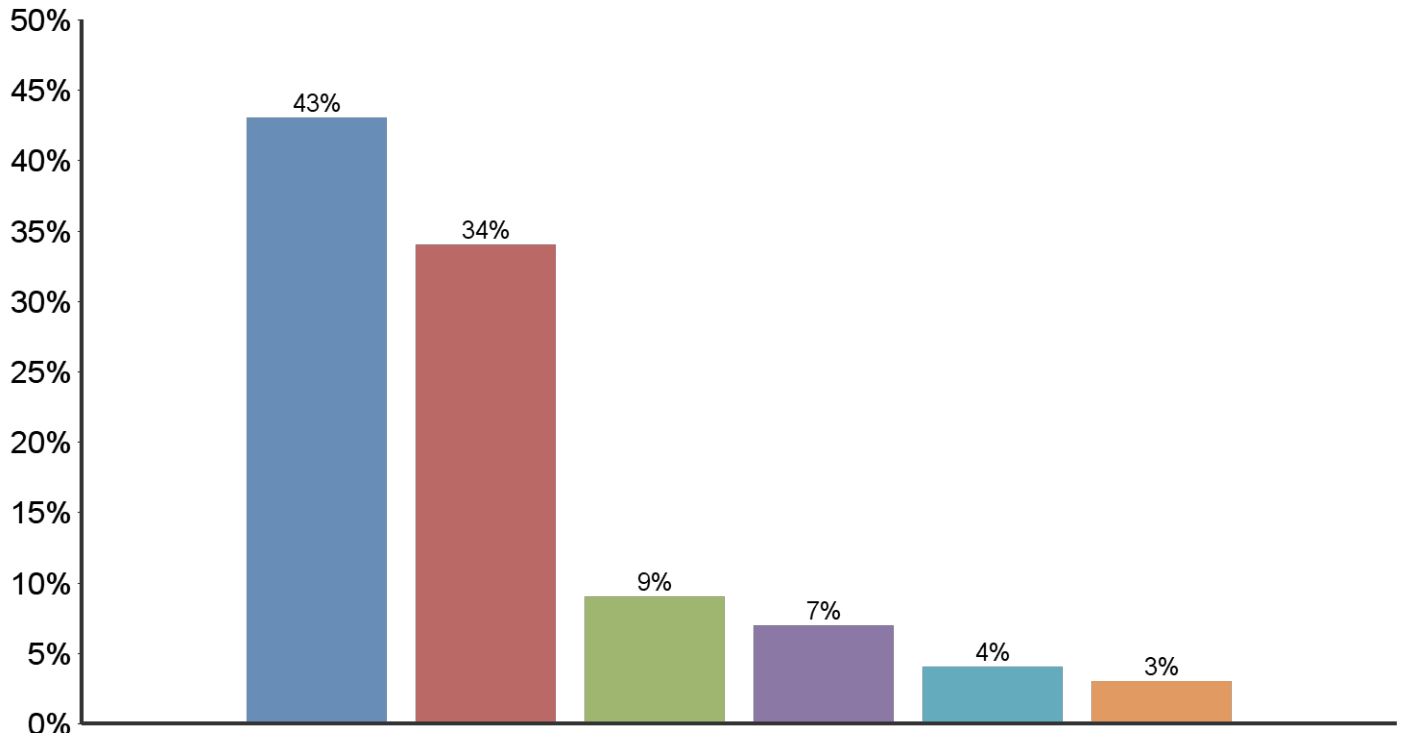
- Mejorar su perfil profesional
- Aumento salarial
- Ascenso en la empresa
- Crear o desarrollar su propia empresa
- Cambio de actividad laboral



2. ELECCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL POSGRADO

Principal fuente de recursos

- Becas / subsidios
- Recursos propios
- Recursos propios y de la organización donde trabaja
- Recursos de la organización donde trabaja
- Crédito (Bancario, Icetex, otro)
- Cofinanciación (crédito y recursos propios)

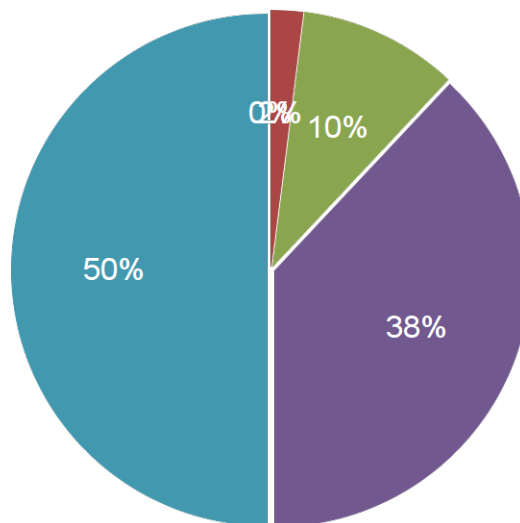


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes

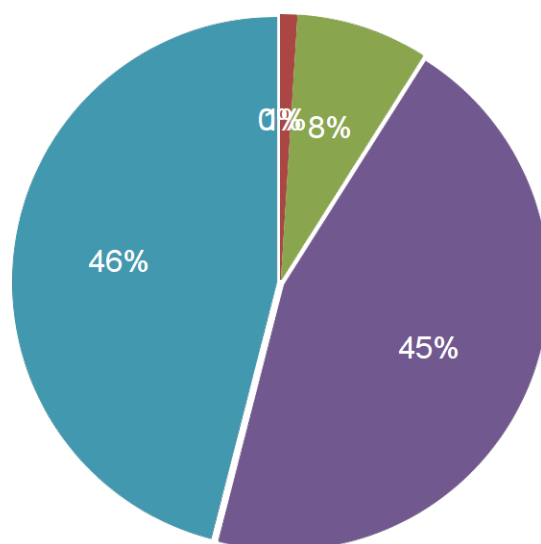
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

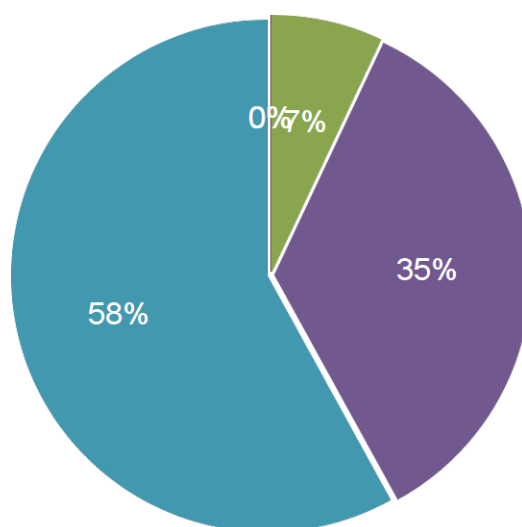
Grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados

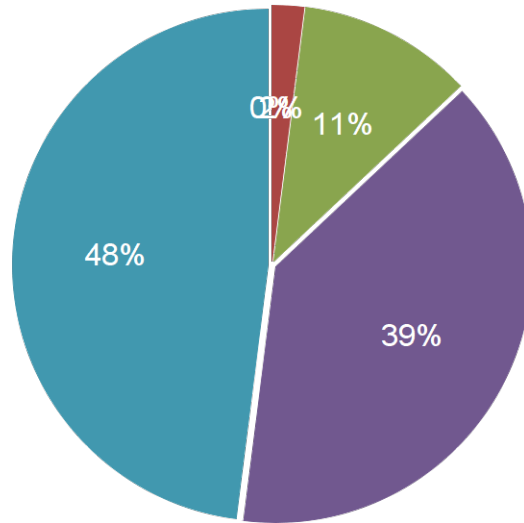
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

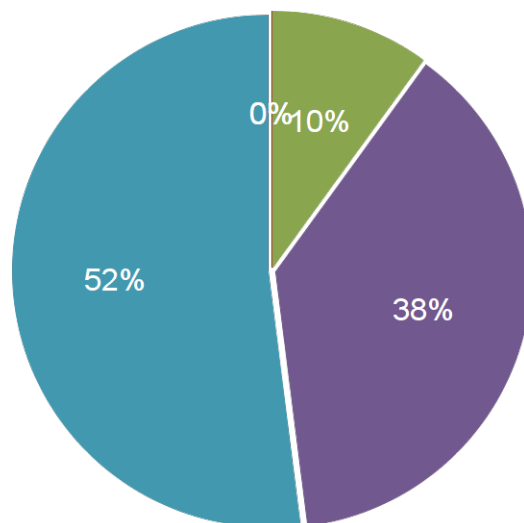
Rigurosidad académica del posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado

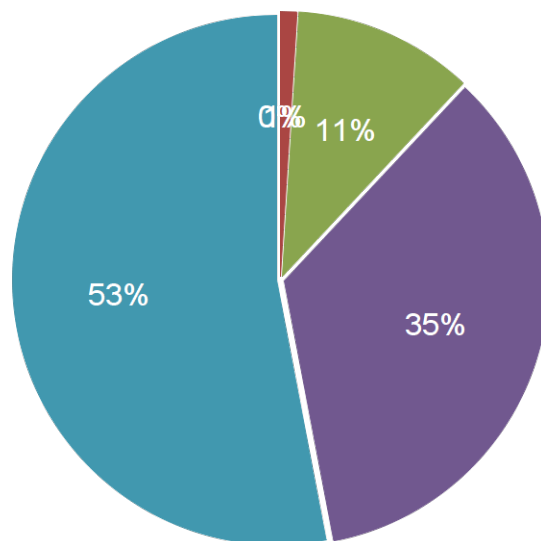
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Resumen de la evaluación al programa

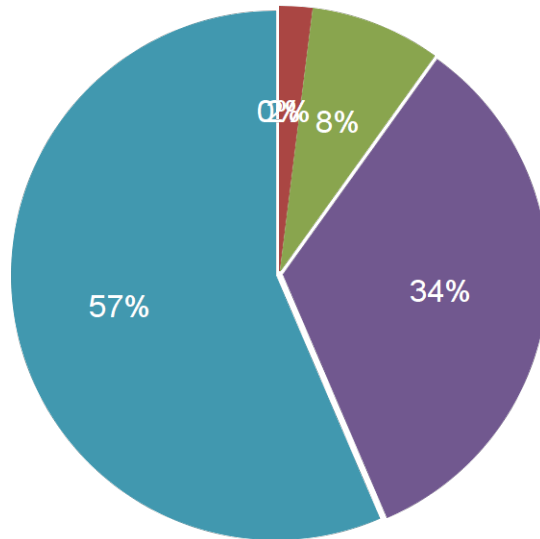
Aspecto	1	2	3	4	5	Respuestas
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil exigido a los aspirantes	0%	2%	10%	38%	50%	332
Califique el grado de correspondencia entre el plan de estudios de su posgrado y el perfil académico del egresado, ofrecido al inicio del programa	-	1%	8%	45%	46%	332
Califique el grado de actualización de su posgrado con base a la bibliografía utilizada y los temas abordados	-	0%	7%	35%	58%	332
Califique la rigurosidad académica del posgrado realizado	0%	2%	11%	39%	48%	332
Califique el grado de cumplimiento, en su conjunto, de los objetivos propuestos en su posgrado	0%	-	10%	38%	52%	332
Califique el nivel de exigencia académica para el alumno durante el desarrollo de su posgrado:	0%	1%	11%	35%	53%	332

3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS

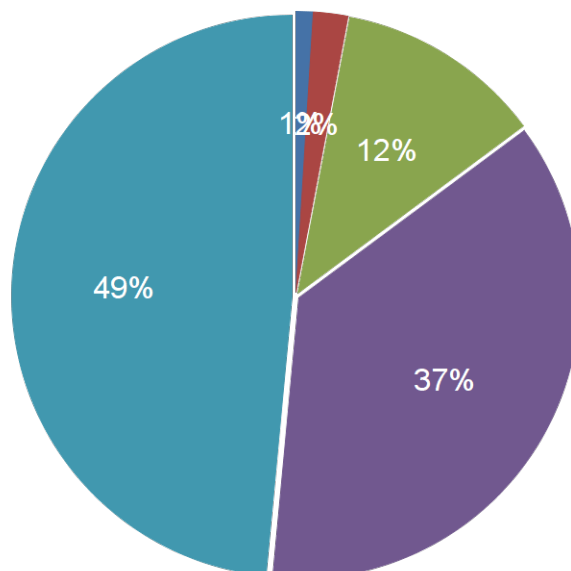
Pertinencia profesional del pensum desarrollado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Profundidad en el tratamiento de los temas

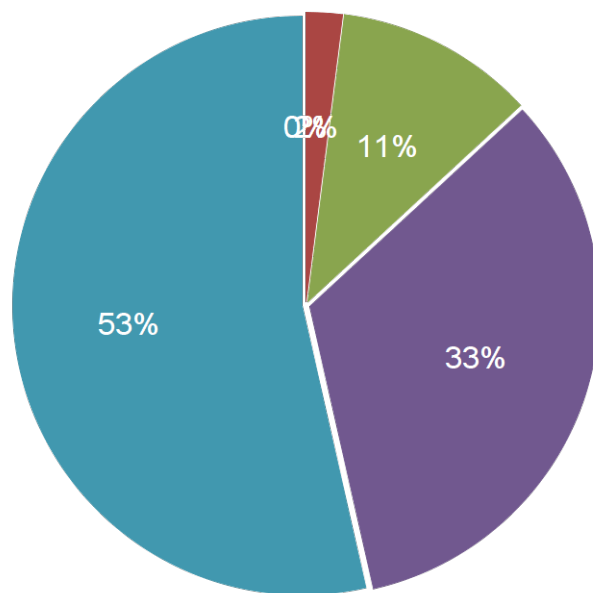
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

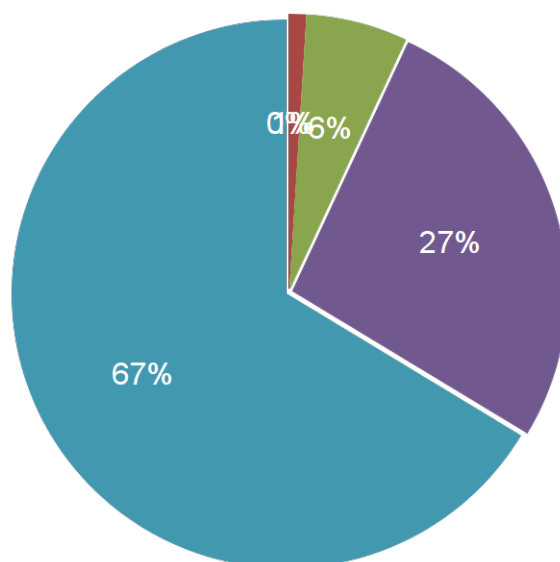
Satisfacción general con el posgrado realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Satisfacción con el esfuerzo personal realizado

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

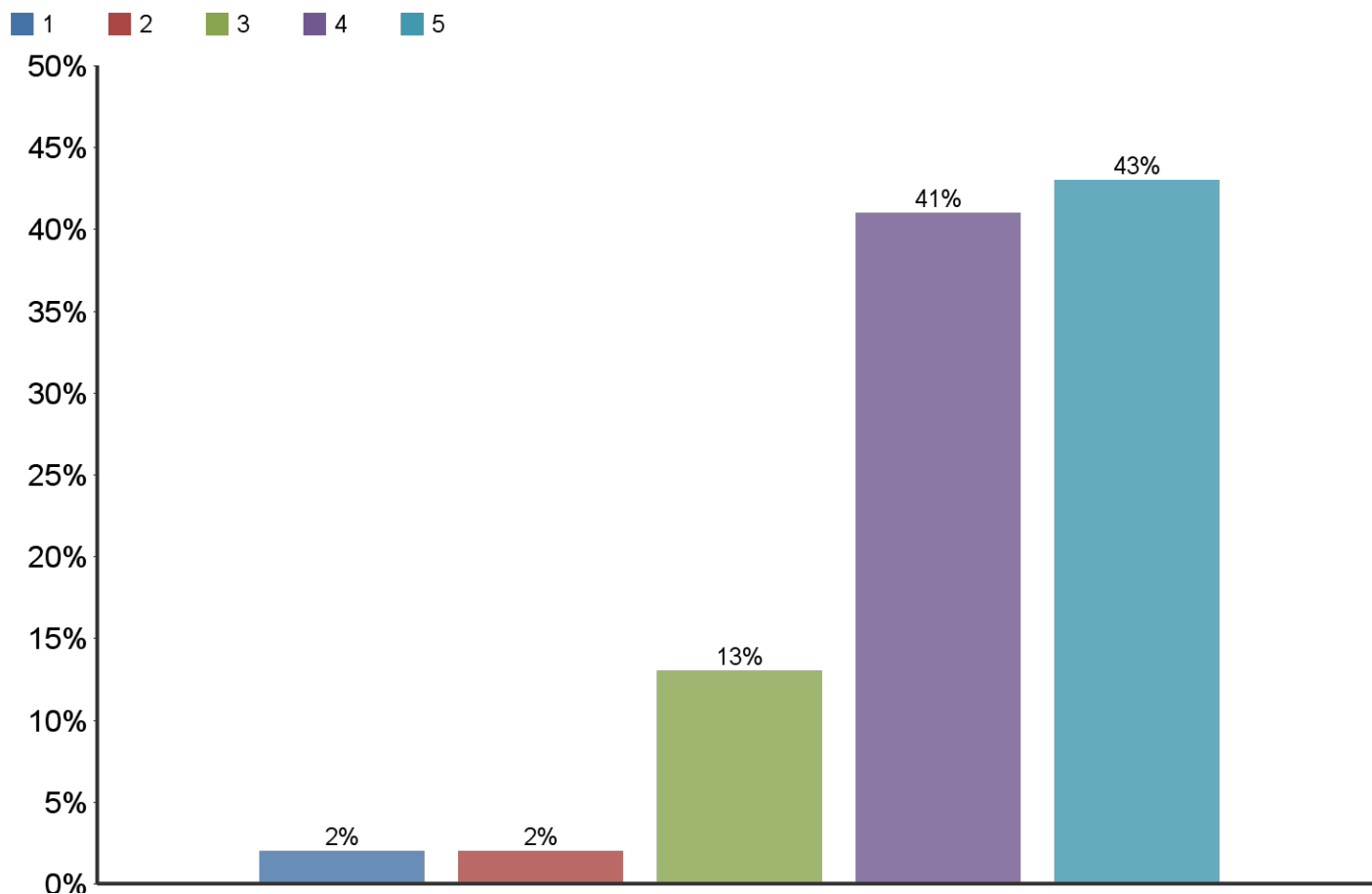


3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

Resumen de Satisfacción de expectativas

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Pertinencia profesional del pensum desarrollado	0%	2%	8%	34%	57%	332
Profundidad en el tratamiento de los temas	1%	2%	12%	37%	49%	332
Satisfacción general con el posgrado realizado	0%	2%	11%	33%	53%	332
Satisfacción con el esfuerzo personal realizado	0%	1%	6%	27%	67%	332

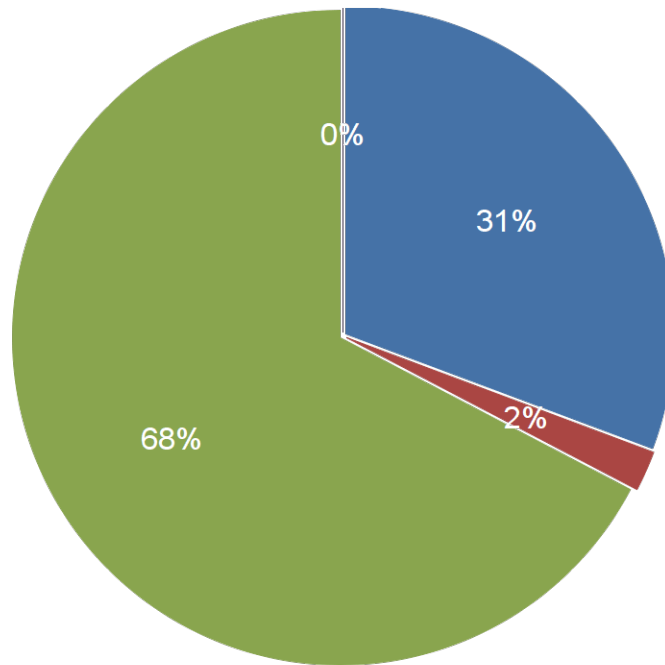
Califique de 1 a 5, siendo 5 la mejor calificación, el reconocimiento de este posgrado en el medio profesional donde usted se desempeña



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

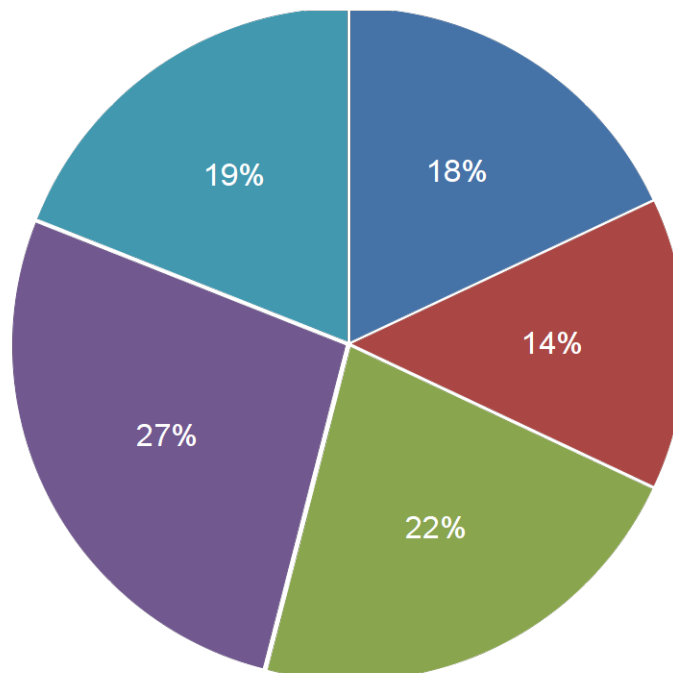
Mayor aporte recibido del Posgrado

- Desarrollo de competencias laborales
- Formación ética y humana
- Desarrollo de habilidades investigativas
- Relaciones interpersonales



Con la finalización de este posgrado, en los próximos 12 meses usted aspira:

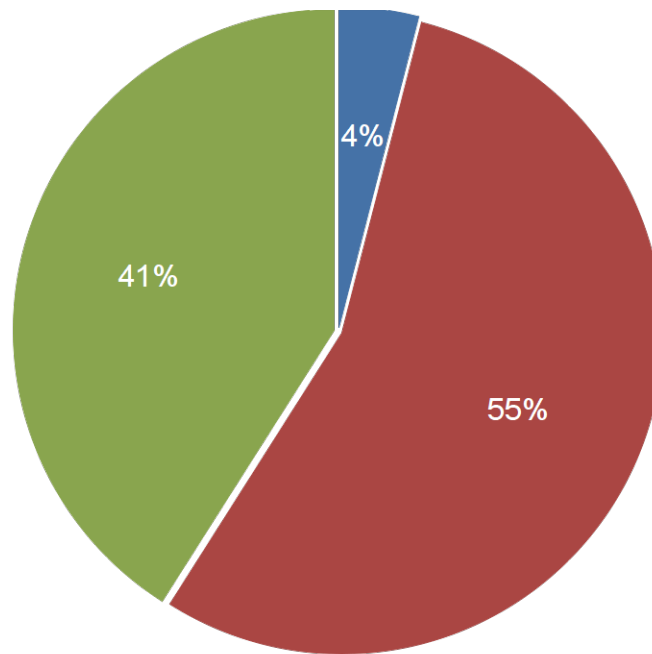
- Conseguir empleo (si actualmente está desempleado)
- Cambiar de organización
- Cambiar de cargo dentro de la misma organización
- Un incremento salarial sin cambiar de cargo
- Ningún efecto sobre las condiciones laborales actuales



3. EVALUACIÓN GENERAL DEL POSGRADO

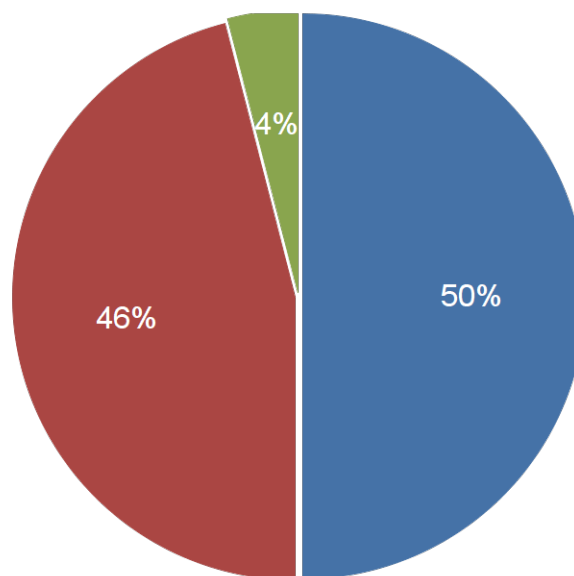
Con la culminación de este posgrado, usted considera que su competitividad profesional

- No se modificó
- Mejoró dentro área de desempeño de su formación de pregrado
- Mejoró dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente



Al momento de diligenciar esta encuesta, las expectativas que lo motivaron a matricularse en este programa, se encuentran

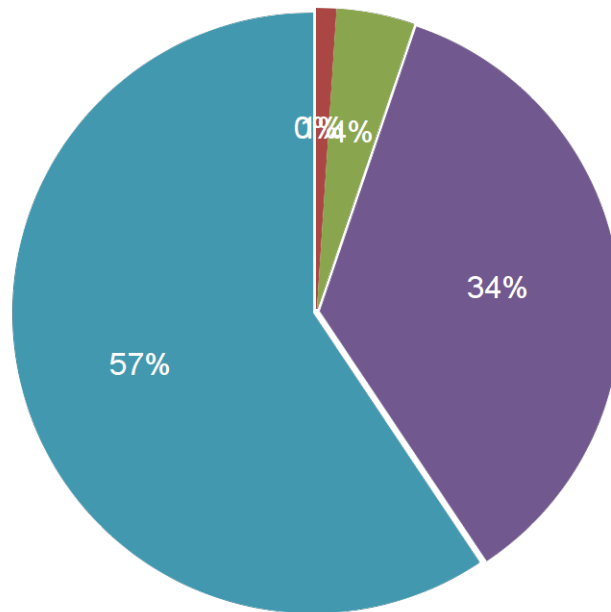
- Altamente satisfechas
- Satisfechas
- Poco satisfechas



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

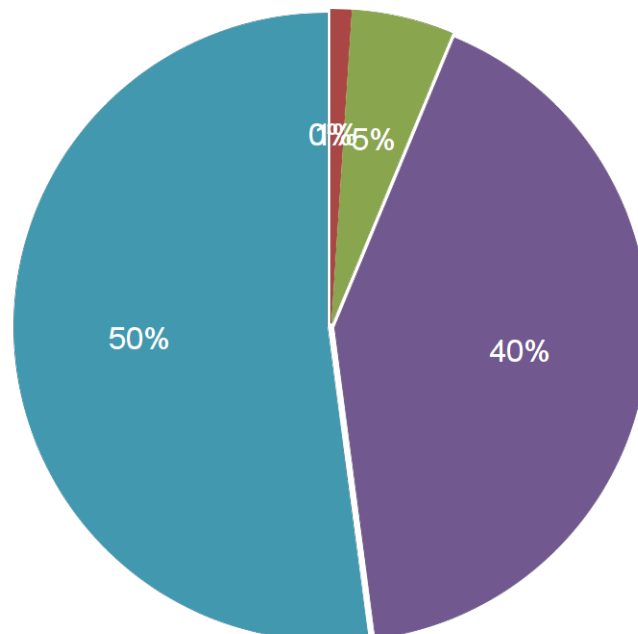
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento

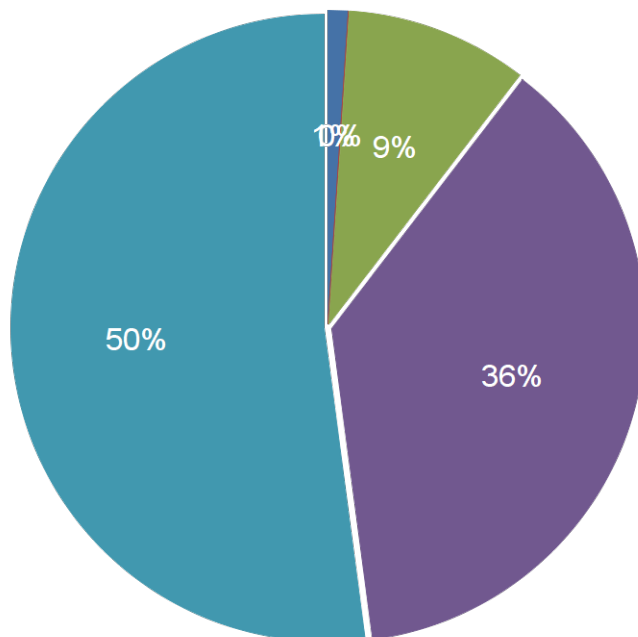
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

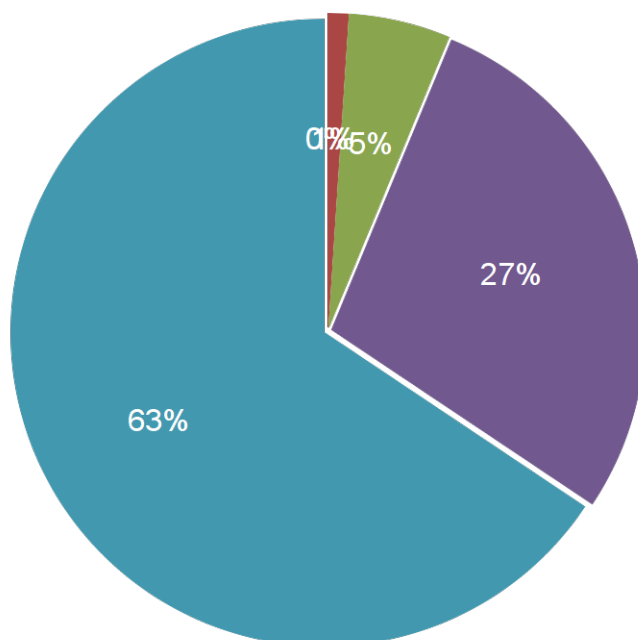
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vista los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase)

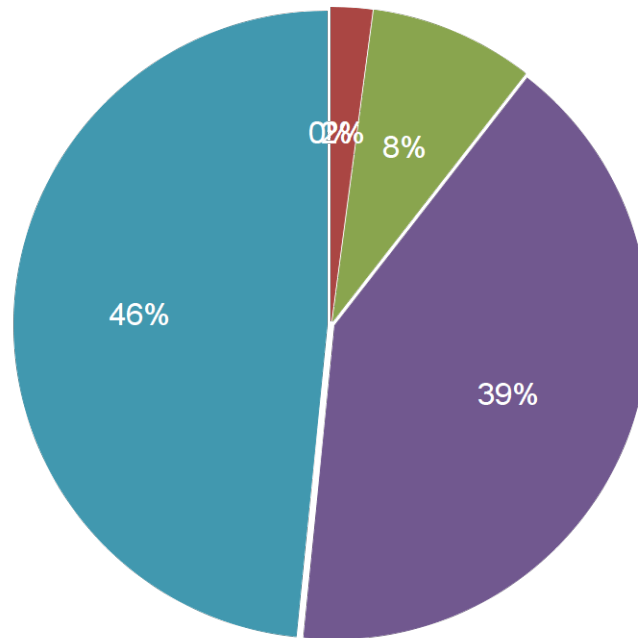
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

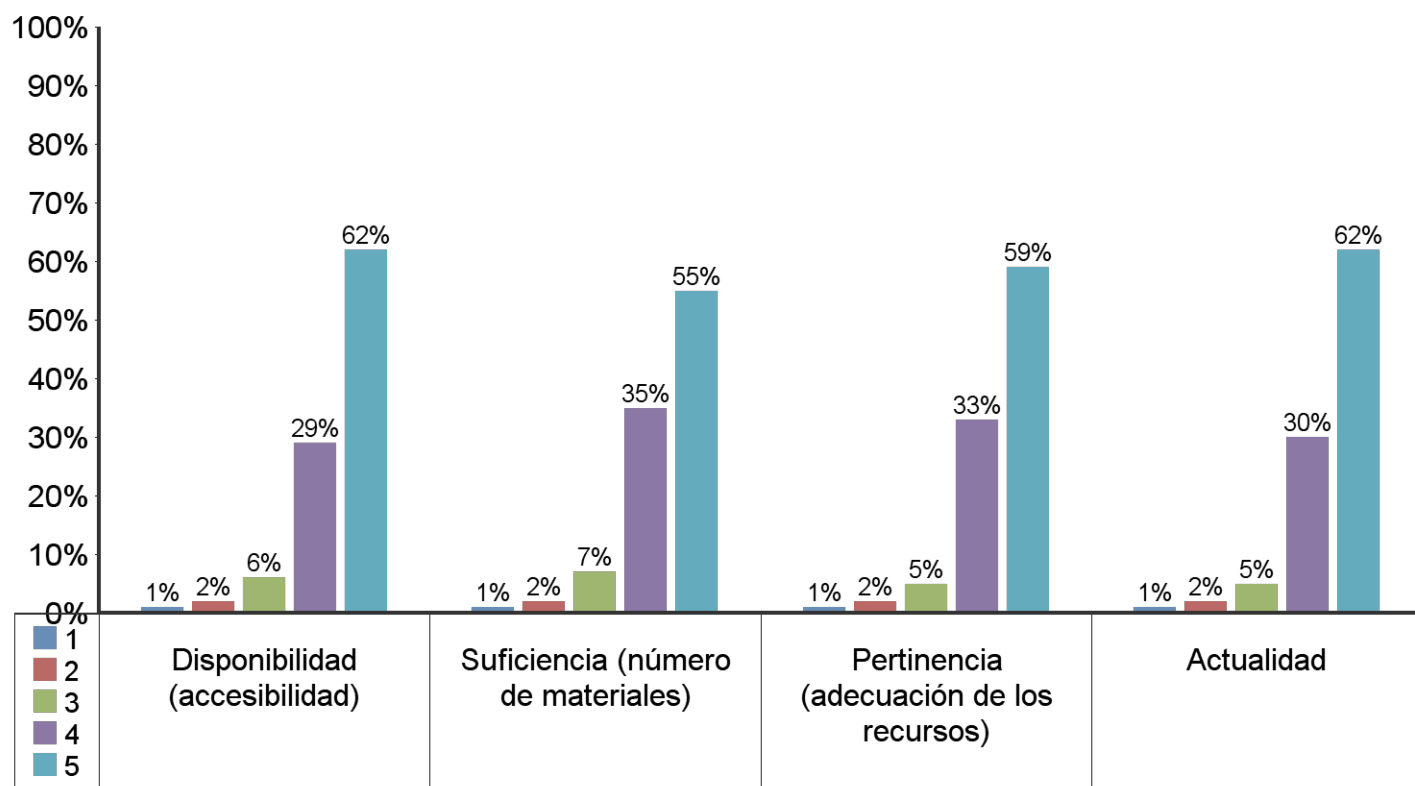


Resumen de evaluación al profesorado

Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Dominio del tema (Conocimiento y entusiasmo por la materia de enseñanza).	-	1%	4%	34%	57%	307
Habilidad para relacionar su disciplina con otras esferas de conocimiento	-	1%	5%	40%	50%	307
Motivación al aprendizaje (Habilidad para promover y ampliar el interés del estudiante en clase)	1%	0%	9%	36%	50%	307
Relación profesor-alumno (aceptación de puntos de vistas los estudiantes, estimulación permanente a la participación, respeto y disposición a recibir y responder consultas en clase y fuera de clase).	0%	1%	5%	27%	63%	307
Pedagogía (claridad al enseñar, utiliza buenas herramientas y motiva)	0%	2%	8%	39%	46%	307

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

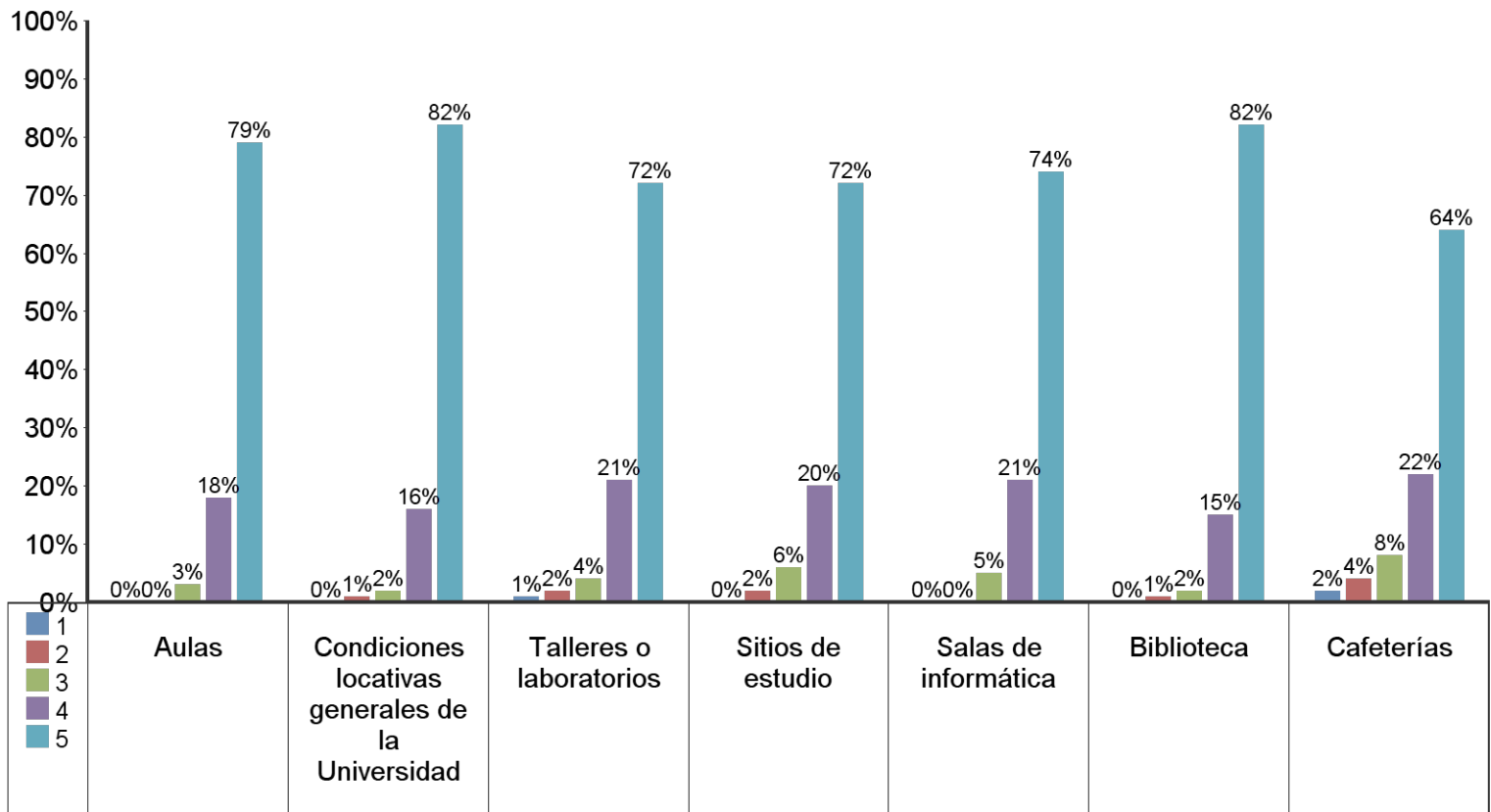
Evaluación de la Bibliografía



Aspectos	1	2	3	4	5	Respuesta
Disponibilidad (accesibilidad)	1%	2%	6%	29%	62%	329
Suficiencia (número de materiales)	1%	2%	7%	35%	55%	327
Pertinencia (adecuación de los recursos)	1%	2%	5%	33%	59%	329
Actualidad	1%	2%	5%	30%	62%	329

5. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Evaluación de los recursos - Calidad

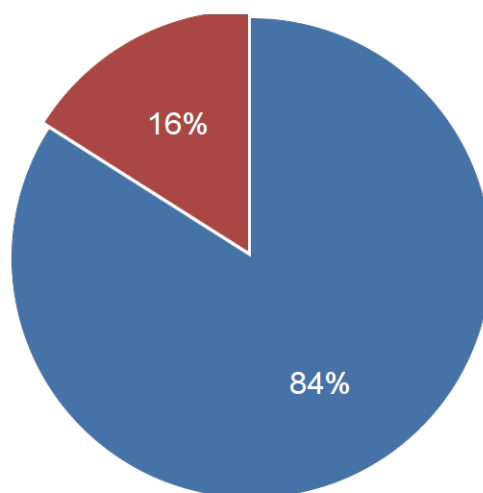


Aspectos	1	2	3	4	5	Respuestas
Aulas	-	-	3%	18%	79%	331
Condiciones locativas generales de la Universidad	-	1%	2%	16%	82%	331
Talleres o laboratorios	1%	2%	4%	21%	72%	321
Sitios de estudio	0%	2%	6%	20%	72%	328
Salas de informática	-	0%	5%	21%	74%	324
Biblioteca	0%	1%	2%	15%	82%	331
Cafeterías	2%	4%	8%	22%	64%	330

6. ASPECTOS LABORALES

En la actualidad se encuentra trabajando o realizando una actividad remunerada

■ Si ■ No








¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? - Empleados

Canales de búsqueda	Bar	Response	%
Su empleador lo contactó		102	41%
Convocatorias		71	28%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		38	15%
Semestre de práctica profesional		11	4%
Medios de comunicación		10	4%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		10	4%
Centro de egresados EAFIT		7	3%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		1	0%
Total		250	100%

6. ASPECTOS LABORALES

¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la organización principal para la que labora? - Empleados

Tipo de contrato	Bar	Response	%
Contrato a termino indefinido		126	50%
Contrato a termino fijo		76	30%
Contrato de prestación de servicios		31	12%
Otro tipo de contrato		12	5%
Ninguno		5	2%
Total		250	100%

Actividad Económica Principal - Empleados

Actividad económica	Bar	Response	%
Educación		112	53%
Servicios		31	15%
Construcción		18	9%
Industrias Manufactureras		17	8%
Comunicaciones		5	2%
Explotación de Minas y Canteras		5	2%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		4	2%
Transporte Almacenamiento y Distribución		4	2%
Servicios Sociales y de Salud		3	1%
Comercio		3	1%
Otra actividad económica		3	1%
Financieras		2	1%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		1	0%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		1	0%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		1	0%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		1	0%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0%
Pesca		0	0%
Total		211	100%

Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

■ Si ■ No

