

# **PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE EAFIT**

**Sebastián Acevedo Mejía  
Alberto Jaramillo**

**UNIVERSIDAD EAFIT  
OFICINA DE PLANEACIÓN INTEGRAL**

**MEDELLÍN, ABRIL DE 2007**

## **AGRADECIMIENTOS**

Los autores agradecen la colaboración de Carolina Hurtado Ochoa, Andrés Giraldo Pineda y la estudiante de Economía Luz Ángela Navarro González por sus aportes en diferentes etapas del estudio. Adicionalmente, agradecen el compromiso de los estudiantes que participaron diligenciando la encuesta.

## INDICE

<b>1 Aspectos Metodológicos</b> .....	<b>6</b>
1.1 Objetivos .....	6
1.1.1 Objetivo General.....	6
1.1.2 Objetivos Específicos.....	6
1.2 Hipótesis .....	6
1.3 Metodología de Investigación .....	6
1.3.1 Aplicación de la encuesta .....	7
1.3.2 El formulario de la encuesta.....	7
1.3.3 La muestra.....	8
<b>2 Características Demográficas</b> .....	<b>10</b>
2.1 Descripción de la población encuestada.....	10
2.1.1 Estado civil y religión .....	13
2.2 Origen y distribución geográfica.....	14
2.3 Colegio de Graduación .....	15
2.4 Composición familiar.....	16
<b>3 Aspectos Socioeconómicos y Oportunidades Sociales</b> .....	<b>19</b>
3.1 Características socioeconómicas de la familia.....	19
3.1.1 Nivel de escolaridad de los padres .....	19
3.1.2 Indicadores laborales de los padres .....	20
3.1.3 Información económica.....	22
3.1.3.1 Distribución de los gastos .....	22
3.1.3.2 Resultados de la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini .....	26
3.1.4 Lugar de residencia .....	28
3.2 Características socioeconómicas del estudiantado.....	30
3.2.1 Financiación de los estudios.....	30
3.2.2 Situación laboral de los estudiantes.....	31
3.2.2.1 Experiencias laborales .....	33
3.2.3 Medio de transporte utilizado.....	35
<b>4 Indicadores de Comportamiento</b> .....	<b>37</b>
4.1 Actitudes y preferencias individuales .....	37
4.1.1.1 Viajes al exterior.....	37
4.1.2 Hábitos de lectura y escritura .....	37
4.1.3 Uso del tiempo libre .....	38
4.1.4 Hábitos de alimentación.....	40
4.1.5 Consumo de drogas, alcohol y cigarrillo .....	40
<b>5 Comportamiento Académico</b> .....	<b>43</b>
5.1.1 Idiomas foráneos .....	43
5.1.1.1 Manejo del idioma .....	43
5.2 Rendimiento académico.....	44
5.3 Cursos adicionales.....	49

5.4	Nivel de satisfacción con el programa académico .....	49
5.5	Vida universitaria.....	50
5.5.1	Elección del programa académico .....	50
5.5.2	Motivo para elegir EAFIT .....	51
5.5.3	Apoyo al aprendizaje .....	52
5.5.3.1	Permanencia en la Universidad.....	52
5.5.3.2	Método y lugar de estudio .....	53
5.5.3.3	Aulas de informática y servicios de Internet .....	54
5.5.3.4	Monitorías y talleres académicos .....	55
5.5.4	Adquisición de libros .....	55
5.5.5	Bienestar universitario .....	56
5.5.5.1	Actividades y servicios institucionales.....	56
5.5.5.2	Grupos Estudiantiles .....	57
5.5.6	Sistema de Becas .....	57
<b>6</b>	<b>Síntesis del Perfil Socioeconómico y Académico.....</b>	<b>61</b>
<b>7</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>65</b>
<b>8</b>	<b>Anexo Estadístico.....</b>	<b>66</b>

## Introducción

Desde hace 7 años la Oficina de Planeación de la Universidad EAFIT viene llevando a cabo estudios sobre fenómenos educativos, con el ánimo de servir de apoyo a las diferentes carreras y dependencias de la Institución facilitando la toma de decisiones con información actualizada y pertinente, siempre en la búsqueda del mejoramiento continuo en el quehacer formador e institucional. Esto, teniendo siempre como objetivo final, el preparar a personas idóneas que den respuesta a las necesidades propias y del entorno.

Los estudios que lleva a cabo la Oficina de Planeación pueden dividirse en dos grandes categorías: estudios internos, y estudios que involucran a EAFIT con su entorno. Dentro de los últimos están los estudios de Impacto Social que buscan medir el efecto que tiene la Universidad a través de sus egresados sobre el medio, tanto a nivel de pregrado como de posgrado. En el primer grupo de estudios se incluyen temas de investigación sobre transferencias, deserción estudiantil, evaluaciones de graduandos y perfiles socioeconómicos de los estudiantes.

El presente trabajo se encuentra precisamente en esta última clase de estudios sobre temas internos, y es una segunda versión del trabajo original “Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT”<sup>1</sup> concluido en 2000, en el cual se busca actualizar la información sobre la población estudiantil de la Universidad. Este tipo de estudios nacen de la necesidad de saber claramente quienes son los estudiantes y de donde vienen para poderles ofrecer las mejores opciones y servicios, que realmente impacten su paso por EAFIT y garanticen su satisfacción con la formación recibida. Cualquier política que afecte de alguna forma a los estudiantes de la Institución, necesariamente debería tener en cuenta los aspectos que en este estudio se consignan, ya que sólo en la medida en que se conozcan y se entiendan las características que identifican a los estudiantes eafitenses en aspectos sociales, económicos, familiares, académicos y laborales, se podrán generar los cambios que den mejores respuestas y se acoplen a las necesidades de los estudiantes y su grupo familiar.

Por lo tanto este trabajo debería ser un referente obligatorio para los decanos, jefes de carrera y de departamentos académicos y para todas las dependencias administrativas de la institución que tengan un vínculo directo con los servicios a los estudiantes. A su vez, también se convierte en una fuente de información valiosa, para entidades externas que quieran saber más sobre las características y hábitos de los estudiantes eafitenses.

---

<sup>1</sup> JARAMILLO, Alberto y RUIZ, Isabel (2001) “Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT.” Medellín: Universidad EAFIT. 140 p.

## **1 Aspectos Metodológicos**

Este primer capítulo describe los objetivos e hipótesis que dieron sustento al estudio e incluye una descripción de los procesos metodológicos llevados a cabo en el transcurso de la investigación.

### **1.1 Objetivos**

#### **1.1.1 Objetivo General**

Identificar las características sociales y económicas predominantes entre los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT.

#### **1.1.2 Objetivos Específicos**

- Actualizar la información obtenida en el estudio “Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT”, realizado en el 2000.
- Caracterizar social y económicamente la población de estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT.
- Identificar el comportamiento y las condiciones económicas y sociales de los estudiantes de cada uno de los programas ofrecidos en la Universidad.
- Conocer las condiciones familiares y económicas del estudiantado de EAFIT.
- Identificar las condiciones de empleo de aquellos estudiantes que combinan sus estudios con una actividad laboral.

### **1.2 Hipótesis**

Este estudio busca corroborar la validez de las conclusiones obtenidas en el estudio de 2000 acerca del comportamiento y caracterización de la población estudiantil de la Universidad.

- Los estudiantes de pregrado de la Universidad poseen características similares en cuanto a gustos, preferencias y comportamientos, similitudes que se hacen más evidentes entre los integrantes de un mismo programa.
- A pesar de las apreciaciones que se tiene sobre la Universidad en la ciudad, los estudiantes de EAFIT no provienen en su mayoría de estratos altos, sino de estratos medios.
- El prestigio de la Universidad y las oportunidades laborales son los principales motivos por los que los estudiantes eligieron realizar sus estudios en la Institución.

### **1.3 Metodología de Investigación**

Con el ánimo de hacer comparables los resultados de este estudio con los de 2000 se siguió de cerca la metodología usada en el estudio anterior. En primer

lugar se conservó la estructura del trabajo al presentarse un informe final sobre los resultados obtenidos y un informe adjunto para algunos de los programas ofrecidos por la Universidad, informes elaborados con la colaboración de estudiantes de pregrado adscritos a la investigación. Otro de los elementos comunes fue la aplicación de una encuesta a los estudiantes para la recolección de la información, sin embargo la forma de aplicación y la estructura de las encuestas presentan algunas diferencias.

### 1.3.1 Aplicación de la encuesta

La encuesta se diseñó para ser diligenciada por medio de la página web de la Universidad, en donde cada estudiante, de manera voluntaria podía ingresar al link y responderla, mientras en el trabajo anterior se diseñó una ruta crítica que permitiera visitar el número de salones que maximizara el tamaño de la muestra; en el siguiente cuadro se destacan las principales características de cada una de las encuestas en cuanto a su estructura y forma de aplicación.

**Cuadro No. 1**  
**Principales características encuestas aplicadas**

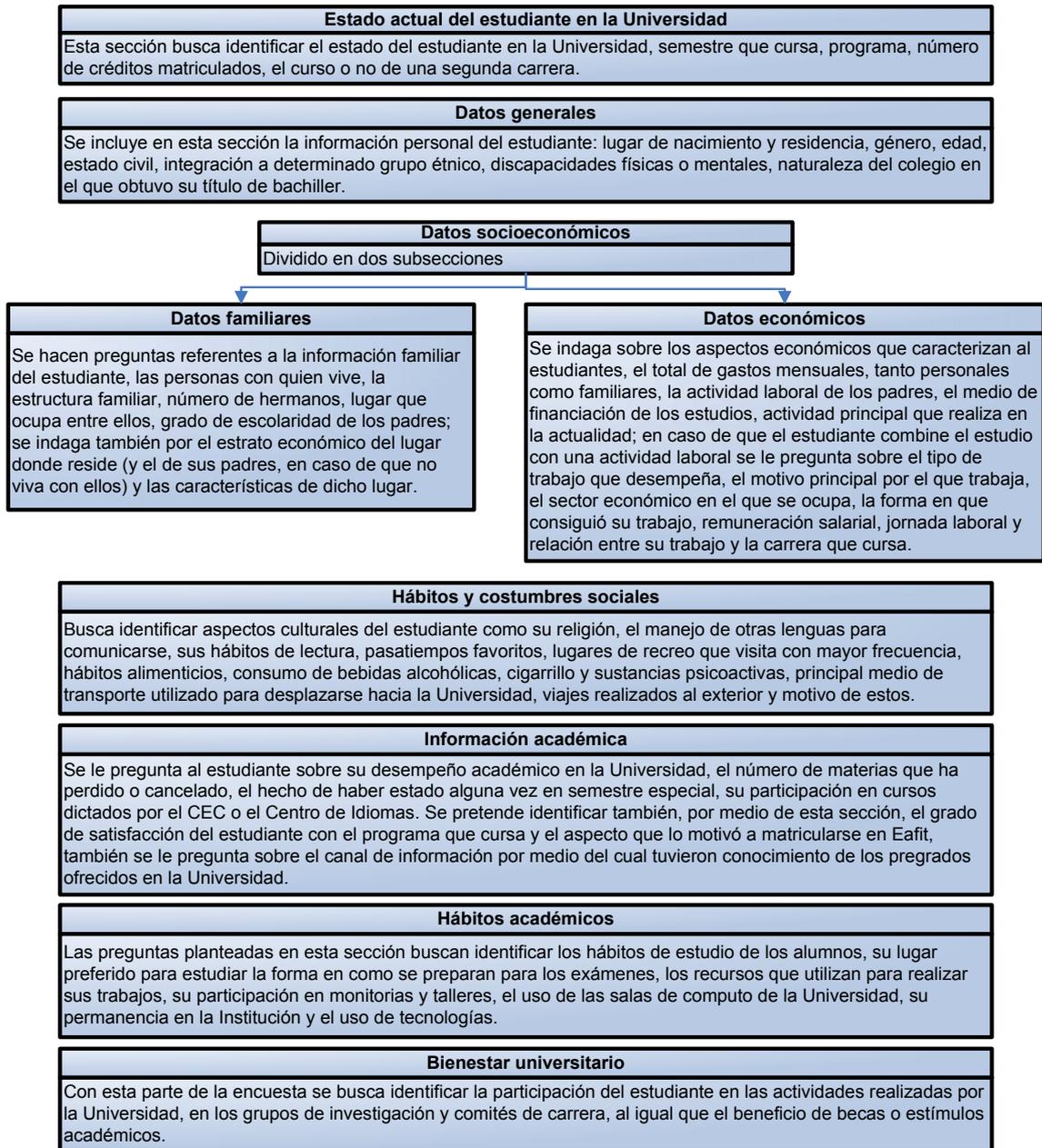
<b>Aspectos relacionados</b>	<b>2002</b>	<b>2006</b>
Forma de aplicación	Física	Internet
Identificación del estudiante	Anónimo	Identificado
No. de secciones	4	8
No. de preguntas	90	108

A pesar de las continuas invitaciones a través del correo electrónico y de la campaña de publicidad que se le hizo al estudio, el bajo nivel de respuesta de los estudiantes durante el primer semestre del año, obligó a extender el periodo de aplicación hasta finales del mes de agosto. Durante el segundo semestre se hizo una campaña más agresiva visitando cerca del 70% de las materias y grupos de toda la Universidad para entregar 6.000 volantes con información sobre la encuesta animando a los estudiantes a participar. El esfuerzo tuvo un resultado positivo incrementando significativamente el porcentaje de respuesta de los estudiantes. No obstante, no se logró alcanzar el nivel de respuesta del estudio anterior en el cual se visitaron los salones de clase para que los estudiantes diligenciaran la encuesta físicamente mientras los encuestadores esperaban los resultados.

### 1.3.2 El formulario de la encuesta

Para el estudio actual se rediseñó la encuesta que se había aplicado en el estudio anterior, agregando ciertas preguntas para obtener información más amplia y redefiniendo otras para tener unas respuestas más concisas y contundentes, la estructura de la encuesta y el tipo de información recopilada puede observarse en el gráfico 1.

**Gráfico No. 1**  
**Estructura y contenido de la encuesta**



**1.3.3 La muestra**

Tal como se puede ver en el cuadro 2, la población total de estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT en el segundo semestre de 2006 es de 7.786, de los cuales 2.048 decidieron participar voluntariamente en el estudio al contestar

el formulario de encuesta. Estos 2.048 estudiante equivalen al 26.3% del total de estudiantes de EAFIT. Esta cifra es estadísticamente significativa, ya que la muestra mínima para una población de 7.786 estudiantes con un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5% es de 366 personas, número ampliamente rebasado por los alumnos que respondieron el formulario.

**Cuadro No. 2**  
**Población estudiantil y muestra**

<b>Programa</b>	<b>Población Estudiantil 2006-2</b>	<b>Encuestados</b>	<b>% Encuestado</b>
Administración de Negocios	2455	615	25,1
Negocios Internacionales	1119	323	28,9
Contaduría Pública	162	43	26,5
Economía	268	86	32,1
Geología	36	13	36,1
Ingeniería Civil	225	61	27,1
Ingeniería de Diseño de Producto	696	138	19,8
Ingeniería Mecánica	542	129	23,8
Ingeniería de Procesos	307	82	26,7
Ingeniería de Producción	601	166	27,6
Ingeniería de Sistemas	591	219	37,1
Música	107	18	16,8
Ingeniería Matemática	45	16	35,6
Ingeniería Física	21	9	42,9
Comunicación Social	222	43	19,4
Ciencias Políticas	75	16	21,3
Derecho	314	71	22,6
<b>Total</b>	<b>7786</b>	<b>2048</b>	<b>26,3</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En casi todos los casos (con excepción de Ingeniería de Diseño de Producto, Música y Comunicación Social) se obtuvieron porcentajes de respuesta superiores al 20%, nivel de respuesta aceptable para este tipo de estudios, y que garantiza que los resultados son válidos a nivel agregado. Sin embargo, a nivel de carreras individuales, sólo los programas de Administración de Negocios y de Negocios Internacionales alcanzan una representatividad estadísticamente significativa que garantiza resultados sólidos a nivel de una carrera individual.

## 2 Características Demográficas

La demografía es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerados desde un punto de vista cuantitativo<sup>2</sup>.

### 2.1 Descripción de la población encuestada

En esta sección analizaremos de manera detallada algunas características generales de la población estudiantil, como son su programa académico y semestre, género, edad, estado civil y prácticas religiosas.

La población encuestada fue de 2048 estudiantes, que corresponde al 26% de la población matriculada en los diferentes programas de pregrado de la Universidad para el 2006; este porcentaje resulta un poco bajo al compararse con el obtenido en el perfil socioeconómico de 2000, el cual fue del 77%<sup>3</sup>. El programa académico con mayor número de encuestados fue el de Administración de Negocios (30.0%), seguido de Negocios Internacionales (15.8%) e ingeniería de Sistemas (10.7%) (ver cuadro 3).

**Cuadro No. 3**  
**Distribución de la muestra según programa académico**

Programa	No.	%
Administración de Negocios	615	30,0
Negocios Internacionales	323	15,8
Contaduría Pública	43	2,1
Economía	86	4,2
Geología	13	0,6
Ingeniería Civil	61	3,0
Ingeniería de Diseño de Producto	138	6,7
Ingeniería Mecánica	129	6,3
Ingeniería de Procesos	82	4,0
Ingeniería de Producción	166	8,1
Ingeniería de Sistemas	219	10,7
Música	18	0,9
Ingeniería Matemática	16	0,8
Ingeniería Física	9	0,4
Comunicación Social	43	2,1
Ciencias Políticas	16	0,8
Derecho	71	3,5
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

<sup>2</sup> “Demografía”. Disponible en: <http://www.encyclopedia.us.es/index.php/Demograf%EDa>. Diciembre 5 de 2006

<sup>3</sup> JARAMILLO y RUIZ, Op. Cit., p. 13.

Al analizar la población estudiantil por género; se encuentra un predominio del sexo masculino con un 53.8% mientras que el femenino representa el 46.2% de la población encuestada. En carreras como Geología, Ingeniería de Procesos, Comunicación Social y Derecho, predomina el sexo femenino y el masculino en programas académicos como Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Sistemas, Música e Ingeniería Matemática.

**Cuadro No. 4**  
**Género por programa académico**

Programa	Femenino		Masculino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Administración de Negocios	322	52,4	293	47,6	615	100,0
Negocios Internacionales	148	45,8	175	54,2	323	100,0
Contaduría Pública	24	55,8	19	44,2	43	100,0
Economía	36	41,9	50	58,1	86	100,0
Geología	8	61,5	5	38,5	13	100,0
Ingeniería Civil	22	36,1	39	63,9	61	100,0
Ingeniería de Diseño de Producto	81	58,7	57	41,3	138	100,0
Ingeniería Mecánica	12	9,3	117	90,7	129	100,0
Ingeniería de Procesos	51	62,2	31	37,8	82	100,0
Ingeniería de Producción	83	50,0	83	50,0	166	100,0
Ingeniería de Sistemas	59	26,9	160	73,1	219	100,0
Música	5	27,8	13	72,2	18	100,0
Ingeniería Matemática	4	25,0	12	75,0	16	100,0
Ingeniería Física	5	55,6	4	44,4	9	100,0
Comunicación Social	36	83,7	7	16,3	43	100,0
Ciencias Políticas	8	50,0	8	50,0	16	100,0
Derecho	43	60,6	28	39,4	71	100,0
<b>Total</b>	<b>947</b>	<b>46,2</b>	<b>1101</b>	<b>53,8</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En cuanto a la edad promedio de los estudiantes esta se encuentra entre los 21 y 22 años, lo cual muestra la juventud de la población estudiantil. Por carreras se puede observar que la población más joven se encuentra en Ingeniería Física, mientras que los de mayor edad son los del pregrado de Música. El hecho de que los estudiantes de Ingeniería Física sean los más jóvenes, se debe a que este programa académico es nuevo por lo que hasta el momento no ha tenido estudiantes graduados, y los que se encuentran más adelantados están cursando el sexto semestre. El caso de los estudiantes de Música, que son los de mayor edad dentro de la población, se explica por el hecho de que muchos de los estudiantes entran al pregrado a través de un nivelatorio que ofrece la Universidad y que tiene una duración de 1 a 4 semestres, según las competencias musicales de los alumnos.

**Cuadro No. 5**  
**Edad promedio de los estudiantes por programa académico**

<b>Programa</b>	<b>Edad promedio</b>
Administración de Negocios	21,8
Negocios Internacionales	21,1
Contaduría Pública	22,5
Economía	21,4
Geología	24,6
Ingeniería Civil	22,4
Ingeniería de Diseño de Producto	22,0
Ingeniería Mecánica	22,1
Ingeniería de Procesos	21,6
Ingeniería de Producción	21,4
Ingeniería de Sistemas	22,3
Música	24,0
Ingeniería Matemática	20,9
Ingeniería Física	18,7
Comunicación Social	20,7
Ciencias Políticas	20,6
Derecho	21,5
<b>Total</b>	<b>21,7</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

La juventud de la población estudiantil, se debe en parte a que la mayoría de los encuestados se encuentran cursando los primeros semestres académicos en especial el primer semestre, el cual lo cursa el 20.2% de los estudiantes (ver cuadro 1 en el anexo). El predominio del sexo masculino se evidencia en el cuadro 6 donde se observa una mayoría masculina en todos los semestres a excepción del décimo donde hay una ligera mayoría femenina.

**Cuadro No. 6**  
**Género por semestre académico**

<b>Semestre</b>	<b>Femenino</b>		<b>Masculino</b>		<b>Total</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
01	186	45,0	227	55,0	413	<b>100,0</b>
02	128	49,2	132	50,8	260	<b>100,0</b>
03	87	47,5	96	52,5	183	<b>100,0</b>
04	77	45,6	92	54,4	169	<b>100,0</b>
05	66	40,0	99	60,0	165	<b>100,0</b>
06	66	42,0	91	58,0	157	<b>100,0</b>
07	76	45,2	92	54,8	168	<b>100,0</b>
08	74	49,0	77	51,0	151	<b>100,0</b>
09	60	46,9	68	53,1	128	<b>100,0</b>
10	70	51,9	65	48,1	135	<b>100,0</b>
11	57	47,9	62	52,1	119	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En la población estudiantil de la Universidad EAFIT, se puede encontrar que algunos estudiantes, cursan una carrera adicional, ya sea en EAFIT (1.4%) o en otra institución (0.9%). De los que estudian algún programa adicional en EAFIT, la mayoría son Negociadores Internacionales (24.1%), y gran parte de estos tiene como programa adicional el pregrado de Administración de Negocios. De los que estudian una segunda carrera en otra universidad, el mayor porcentaje también lo representan los estudiantes de Negocios Internacionales (22.2%), los cuales estudian carreras como Idiomas, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial y Licenciatura en Educación Musical. De estos estudiantes, el 72.2% estudia su programa adicional en la Universidad de Antioquia, seguida de la Universidad Pontificia Bolivariana (ver cuadro 2 en el anexo).

Al comparar carrera por carrera con el programa adicional de cada estudiante, se encuentra que por lo general existe cierta relación entre estas, confirmando así de cierto modo el área de interés de estudio de los estudiantes.

La Universidad EAFIT, tiene abierta sus puertas a los estudiantes sin discriminación alguna. Sin embargo, la participación de minorías étnicas es reducida; 0.4% de la población estudiantil pertenece a grupos étnicos minoritarios. La Universidad también atiende a estudiantes que presentan algún tipo de discapacidad física y que son un 1.1% de los eafitenses. Para estos últimos, la Universidad ha adecuado sus instalaciones, proporcionándoles de esta manera una mayor comodidad y facilidad para desplazarse dentro del campus.

### 2.1.1 Estado civil y religión

La mayoría de la población estudiantil es soltera (96.8%), mientras el 3.1% restante está dividido entre los estudiantes que se encuentran casados, que viven en unión libre, divorciados o que son viudos (ver cuadro 7).

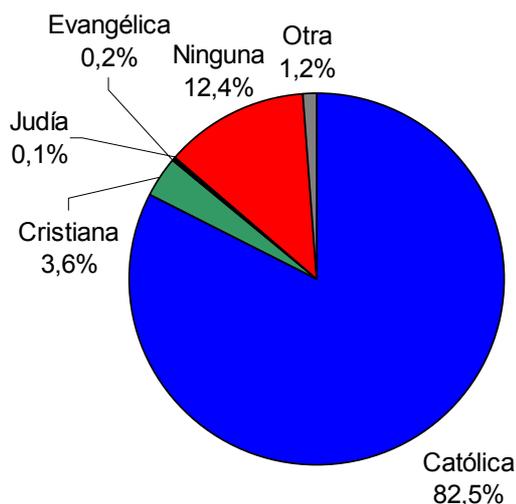
**Cuadro No. 7**  
**Estado civil de los estudiantes**

Estado Civil	No.	%
Soltero (a)	1983	96,8
Casado (a)	37	1,8
Unión libre	16	0,8
Separado (a) o divorciado (a)	11	0,5
Viudo (a)	1	0,0
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En cuanto a la religión que practican los estudiantes encuestados, se encuentra que la mayoría pertenece a la religión católica (83%), seguida de otras religiones como la cristiana, evangélica, judía, entre otras; cada una de estas representadas por un pequeño porcentaje de la población, al igual de quienes declararon no pertenecer a ninguna religión.

**Gráfico No. 2**  
**Religión a la que pertenecen los estudiantes**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Se encuentran resultados similares, si se analizan las prácticas religiosas por programas académicos, ya que la religión católica congrega el mayor porcentaje de estudiantes, seguida por aquellos estudiantes que declaran no pertenecer a ninguna religión (ver anexo cuadro 3).

## 2.2 Origen y distribución geográfica

Al analizar la población estudiantil de la universidad EAFIT, se encuentra gran variedad y mezcla de culturas, costumbres, comportamientos, etc. Esto debido a que cierto porcentaje de estudiantes de la Universidad provienen de otros países, departamentos o regiones del país. De estos estudiantes, se concluye que la mayoría se desplaza a Medellín con fines educativos.

Un alto porcentaje de la población estudiantil (97.8%) es de origen Colombiano, de los cuales el 81.1% son nacidos en Antioquia. Sin embargo, cierto número considerable de estudiantes provienen de otros países y departamentos de Colombia como: Risaralda, Bogotá, Caldas y los departamentos de la costa atlántica (ver en el anexo los cuadros 4 y 5). Con esto se confirma el reconocimiento académico que tiene la Universidad a nivel nacional.

Los municipios donde actualmente residen la mayoría de estudiantes se restringe al área metropolitana de Medellín, teniendo la mayor concentración en Medellín

donde se ubica el 75.9%, seguido de Envigado, Bello, Itagüi y Sabaneta, que son algunos de los municipios más cercanos a la Universidad.

**Cuadro No. 8**  
**Municipio en el que viven actualmente los estudiantes**

<b>Municipio</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Medellín	1554	75,9
Envigado	340	16,6
Bello	34	1,7
Itagüi	33	1,6
Sabaneta	26	1,3
Rionegro	19	0,9
Caldas	11	0,5
La Estrella	11	0,5
El Retiro	5	0,2
La Ceja	4	0,2
Marinilla	4	0,2
Girardota	3	0,1
Copacabana	2	0,1
El Carmen	1	0,0
Guarne	1	0,0
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

### **2.3 Colegio de Graduación**

En la población estudiantil, se encuentra que un 1.1% de los estudiantes, validaron el bachillerato, y de estos la mayoría actualmente se encuentran estudiando el pregrado de Ingeniería de Sistemas, seguidos de Administración de Negocios y Negocios Internacionales (ver cuadro 6 en el anexo).

El 98.9% corresponde a los estudiantes que culminaron sus estudios de manera normal, ya sea en un colegio público o privado; teniendo este último un mayor porcentaje de estudiantes (79%) que el colegio público. Por carreras, se observa que Contaduría Pública (37.2%), Comunicación Social (34.9%) e Ingeniería de Sistemas, con el 32.9%, son los programas que absorben mayores cantidades de alumnos graduados en colegios oficiales (ver cuadro 7 en el anexo). Aunque el porcentaje de estudiantes graduados de colegios privados, en todas las carreras supera el 60%, el mayor porcentaje lo tiene el programa de Derecho con un 88.7%.

Al relacionar el tipo de colegio de los estudiantes con el estrato socioeconómico, se puede observar que a medida que el estrato socioeconómico de los estudiantes aumenta, el número de estudiantes graduados de colegios privados también lo hace; mientras que lo contrario sucede con los estudiantes que se graduaron en colegios públicos. Este comportamiento se debe principalmente a que por lo

general mientras más alto es el estrato socioeconómico de la familia, también es mayor el poder adquisitivo (ver cuadro 9).

**Cuadro No. 9**  
**Tipo de colegio en el que cursaron el bachillerato los estudiantes según estrato**

Estrato	Público		Privado		No Responde	
	No.	%	No.	%	No.	%
Estrato 1	12	2,9	3	0,2		
Estrato 2	58	13,9	30	1,8		
Estrato 3	106	25,4	196	12,1	1	12,5
Estrato 4	67	16,1	338	20,8	4	50,0
Estrato 5	102	24,5	616	38,0	2	25,0
Estrato 6	72	17,3	440	27,1	1	12,5
<b>Total</b>	<b>417</b>	<b>100,0</b>	<b>1623</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

También se observa (cuadro 10), dados los resultados que arrojó la encuesta, que la mayoría de los estudiantes provienen de colegios religiosos (83.3%), un 37.6%, de colegios mixtos y solo un pequeño porcentaje de colegios bilingües (3.2%); de estos últimos, la mayoría son estudiantes matriculados en Administración de Negocios.

**Cuadro No. 10**  
**Tipo de colegio en el que se graduaron los estudiantes**

Tipo de Colegio	Colegio Bilingüe		Colegio Religioso		Colegio Mixto	
	No.	%	No.	%	No.	%
Sí	65	3,2	1706	83,3	771	37,6
No	1975	96,4	334	16,3	1269	62,0
No Responde	8	0,4	8	0,4	8	0,4
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

## 2.4 Composición familiar

Por medio del análisis familiar, es posible entender algunos comportamientos y actitudes de los estudiantes, debido a que el núcleo familiar en el cual crecen influye en su formación como persona.

Dados los resultados de la encuesta, se encuentra que la mayoría de los estudiantes (74.5%) viven actualmente con su familia paterna, formada esta por padre, madre y hermanos; debido a que las familias de gran parte de la población estudiantil residen en Medellín y su área metropolitana. Un 11.9% corresponde a los estudiantes que residen con otros familiares como hermanos, primos tíos. Los eafitenses que viven con conocidos, compañeros o amigos y los que viven solos, representan un 5.7% y un 3.6% respectivamente; estos son en su mayoría los

estudiantes cuyas familias no residen en Medellín y que por lo tanto deben buscar algún sitio para vivir, el cual por lo general es compartido con estudiantes en igual condición que ellos. Las condiciones en las cuales habitan estos estudiantes depende en gran parte del nivel de ingresos de sus familias (ver cuadro 8 en el anexo).

**Cuadro No. 11**  
**Personas con quien viven los estudiantes**

<b>Con quien Vive</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Familia paterna (padres y hermanos)	1526	74,5
Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)	243	11,9
Conocidos, compañeros o amigos	117	5,7
Familia propia (esposa (o) e hijos)	89	4,3
Solo	73	3,6
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

También se encuentran aquellos estudiantes que ya poseen una familia propia, la cual consta de esposa(o) e hijos, estos forman el 4.3% de la población estudiantil; y aquellos estudiantes cuyos padres son divorciados (22.6%) (ver cuadro 9 en el anexo), los cuales en su mayoría, es decir, el 63.3%, declara vivir con la familia paterna, ya sea con la mamá o con el papá, seguidos estos de los que viven con otros familiares, y conforman el 19.5%, como se muestra en el cuadro 12.

**Cuadro No. 12**  
**Personas con quien viven los estudiantes cuyos padres son divorciados**

<b>Con quien Vive</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
Familia paterna (padres y hermanos)	294	63,6
Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)	90	19,5
Familia propia (esposa (o) e hijos)	23	5,0
Conocidos, compañeros o amigos	28	6,1
Solo	27	5,8
<b>Total</b>	<b>462</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

El número de personas con las que viven los estudiantes, indica que estos conviven en hogares pequeños, el 29.4% de los estudiantes viven con tres personas y el 23.9% con cuatro; mientras que el 15.1% de los estudiantes declara vivir con mas de cuatro personas (ver cuadro 10 en el anexo). En cuanto al número de hermanos de los estudiantes, la mayoría (42.7%) tiene sólo un hermano, el 28.1% tiene dos y el 11.7% declara ser hijo único (ver cuadro 11 en el anexo). De los encuestados que tienen hermanos, el 47.12% declara ser el primogénito y el 33.2% ocupa el segundo lugar (ver cuadro 12 en el anexo).

En el estudio se encontró que un porcentaje considerable (33.7%) de los estudiantes tiene hermanos con vínculos con la Universidad EAFIT; ya sea porque tiene hermanos que actualmente estudian en EAFIT (16.9%), porque tiene hermanos egresados (10.6%) o porque simplemente sus hermanos comenzaron estudios en EAFIT y se luego se retiraron (ver cuadro 13 en el anexo). Adicionalmente, alguno de los padres del 9.3% de los estudiantes de la Universidad estudió y egresó de EAFIT, porcentaje que aumentó en comparación con el año 2000, cuando sólo el 7.8% de los estudiantes informaba tener padres egresados de la Universidad.

Esto indica que la fidelidad y la identificación con la Universidad son bastante buenas. EAFIT se ha consolidado en el medio ganando un lugar central en algunas familias que encuentran en la institución su mejor opción para la formación en educación superior. No obstante es importante resaltar que -frente al estudio de 2000- se encontró una menor proporción de eafitenses que tienen hermanos estudiando en EAFIT, pasando de un 18.1% en 2000 a un 16.9% en 2006.

### 3 Aspectos Socioeconómicos y Oportunidades Sociales

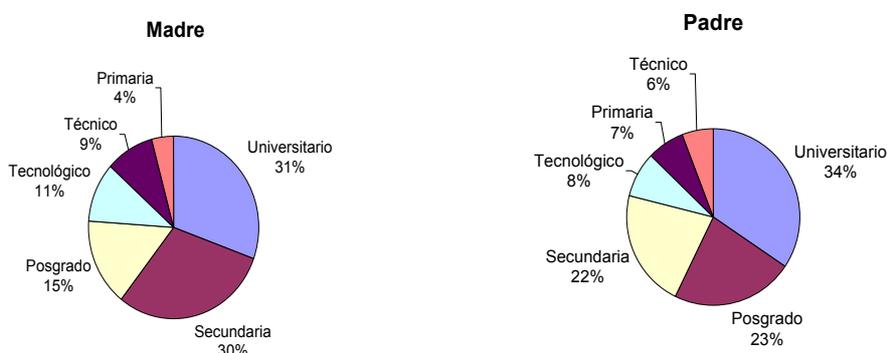
#### 3.1 Características socioeconómicas de la familia

Las condiciones tanto económicas como sociales de una familia son importantes determinantes en el desarrollo de los hijos, ya que establecen ciertas oportunidades para éstos y los ayuda a integrarse de una mejor forma a la sociedad; entre éstas están el nivel de escolaridad de los padres, actividades económicas, ingresos, gastos, entre otros.

##### 3.1.1 Nivel de escolaridad de los padres

El nivel de escolaridad que hayan alcanzado los padres de los estudiantes es de gran importancia debido a que por medio de la educación se podría afirmar que los padres tienen acceso a mayores y mejores oportunidades laborales, teniendo la posibilidad así de brindarles una mejor calidad de vida a sus hijos. También, porque la mayor escolaridad de los padres despierta gran interés en la educación de sus hijos, reflejado en que estos alcancen por lo menos su mismo nivel de educación.

**Gráfico No. 3**  
**Nivel de escolaridad de los padres de los estudiantes**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

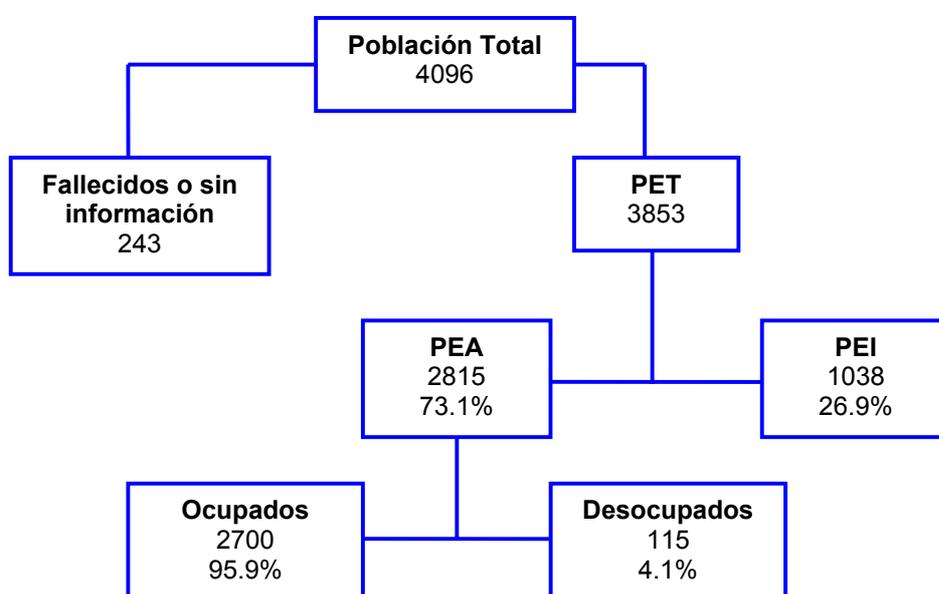
Al analizar y comparar el nivel de escolaridad de los padres del estudiantado, se observa que, en el caso del padre, éstos alcanzaron en su mayoría (34.5%) estudios universitarios, dicho porcentaje es mayor al de la madre (30.6%); de los que alcanzaron estudios de postgrado, en el caso de los padres, un 22.8% lo tienen, mientras que en el caso de la madre, sólo un 15.5% lo alcanzó. Sólo un 9.3% de los padres de los estudiantes son egresados de la Universidad EAFIT.

Por lo tanto al analizar y comparar el nivel de escolaridad de ambos padres, se encuentra que de cierto modo los padres están mejor educados que las madres, es decir, que han alcanzado en mayor porcentaje grados más altos de educación.

### 3.1.2 Indicadores laborales de los padres

La situación laboral de los padres de los eafitenses esta caracterizada por una tasa global de participación en el mercado laboral del 73.1%, siendo sustancialmente mayor la participación laboral de los hombres (88.5%) que la de las mujeres (60.2%). El desempleo en las familias de los estudiantes es pequeño (4.1%) particularmente para las madres (3.6%) que para los padres (4.2%). Dicha tasa de desempleo es menos de un tercio de la tasa de desempleo de las 13 áreas metropolitanas en el trimestre abril-junio de 2006 que estaba en 12.8%, reflejando la buena salud económica que gozan las familias eafitenses.

**Gráfico No. 4**  
**Clasificación Laboral de los Progenitores (total padres y madres)**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.  
Nota: PET (Población en Edad de Trabajar), PEA (Población Económicamente Activa), PEI (Población Económicamente Inactiva).

Al comparar la actividad laboral de padres y madres de los estudiantes, en el cuadro 13, se encuentra que los padres, en su gran mayoría, trabajan en actividades independientes o negocios propios (43.0%) seguidos estos de los que se encuentran empleados; mientras que las madres se dedican en su mayoría a los oficios del hogar (32%), seguidas de las que se encuentran empleadas.

La situación de jubilación de padres y madres de estudiantes de EAFIT ha cambiado de forma importante frente al 2000. El porcentaje de madres jubiladas se ha duplicado pasando de un 4.0% a un 8.0% mientras la participación de los jubilados entre los padres se ha mantenido estable (10.1% en 2000 y 10.5% en 2006). Ahora en cuanto al porcentaje de los estudiantes que no tienen información de la situación laboral de sus padres o que sus padres han fallecido, es mayor el porcentaje en padres que en madres (ver cuadro 13).

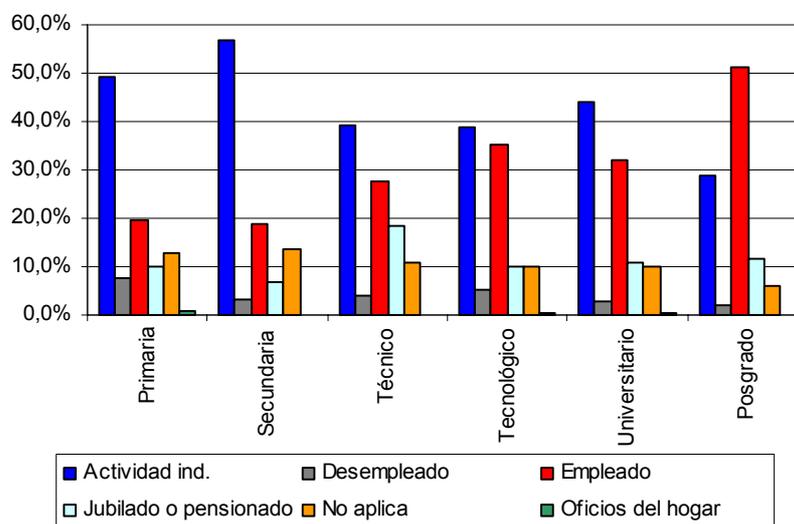
**Cuadro No. 13**  
**Actividad laboral de los padres de los estudiantes**

Actividad Laboral	Madre		Padre	
	No.	%	No.	%
Empleado	649	31,7	669	32,7
Actividad independiente o negocio propio	501	24,5	881	43,0
Desempleado	44	2,1	71	3,5
Jubilado o pensionado	163	8,0	215	10,5
Oficios del hogar	655	32,0	5	0,2
No aplica (no tiene información o falleció)	36	1,8	207	10,1
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Al relacionar el nivel de escolaridad de los padres de los estudiantes, con la actividad laboral de estos mismos, se puede observar, que en el caso de los padres, la mayoría son trabajadores independientes. En el gráfico 5 se puede ver como la proporción de padres empleados aumenta con el nivel de escolaridad, mientras el porcentaje que se dedica a actividades independientes tiende a reducirse. A su vez el desempleo presenta una menor incidencia sobre los niveles más altos de educación.

**Gráfico No. 5**  
**Actividad del padre según el nivel de escolaridad**

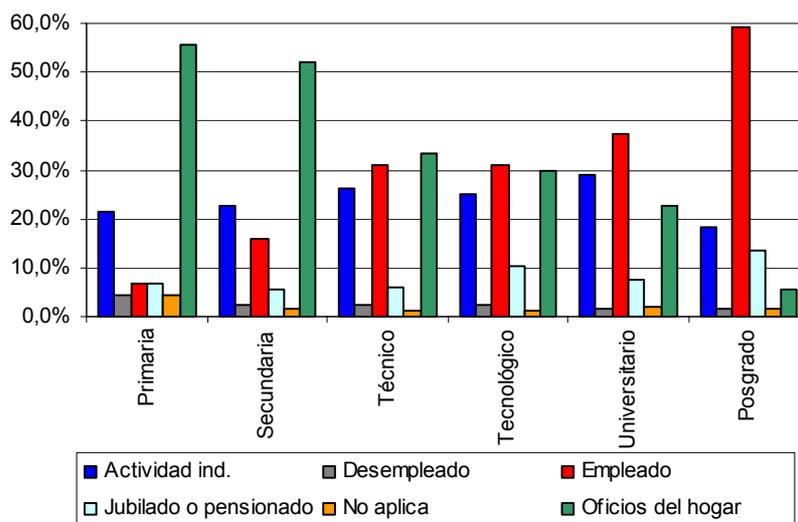


Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril- agosto de 2006.

En cuanto a las madres, de los resultados se observa que la mayoría se dedican a los oficios del hogar, y que según nivel de escolaridad las que más se dedican a esta actividad son las madres que sólo llegaron al nivel de primaria (55.7%) y de secundaria (52.0%), mientras que las que alcanzaron un nivel universitario o de posgrado se dedican principalmente a trabajar como empleadas con un 37.2% y

un 59.3% respectivamente. El desempleo al igual que en el caso de los padres, tiene una mayor concentración entre las madres que sólo terminaron la primaria (4.5%). En el gráfico 6 se ve la tendencia a una mayor participación laboral a medida que aumenta el nivel educativo, reflejado por el incremento de madres empleadas y la disminución de madres dedicadas a oficios del hogar.

**Gráfico No. 6**  
**Actividad de la madre según el nivel de escolaridad**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril- agosto de 2006.

Por lo tanto al mirar los resultados, tanto en los padres como en las madres, se puede afirmar que efectivamente el nivel educativo tiene un impacto sobre la actividad laboral, es decir, a mayores niveles de estudio se encuentran mejores oportunidades laborales para los padres y una mayor estabilidad y seguridad laboral. Esto, a su vez, se espera que se refleje en mejores condiciones de vida y oportunidades sociales que pueden brindar los padres con mejor educación y mejores condiciones laborales a sus hijos.

### 3.1.3 Información económica

#### 3.1.3.1 Distribución de los gastos

Los gastos familiares mensuales promedio, en todos los rubros (incluyendo vivienda, alimentación, educación, vehículo, servicios, esparcimiento, etc.) oscilan entre \$500.000 y \$10.000.000, donde la mayoría de los estudiantes, es decir, un 44.5% declara tener gastos familiares mensuales entre \$500.000 y \$2.500.000. Por programa académico, los estudiantes que indican un gasto familiar más alto son los de Derecho, pues sus familias gastan en promedio \$4.330.986 mensuales, mientras que los menores gastos familiares se presentan en los estudiantes de Música con \$2.008.333 mensuales.

**Cuadro No. 14**  
**Promedio de los gastos familiares (mensuales) de los estudiantes por programa académico**

<b>Carreras</b>	<b>Promedio</b>
Administración de Negocios	\$ 3.555.750
Negocios Internacionales	\$ 3.951.517
Contaduría Pública	\$ 2.905.814
Economía	\$ 3.586.686
Geología	\$ 2.223.077
Ingeniería Civil	\$ 2.410.656
Ingeniería de Diseño de Producto	\$ 3.174.964
Ingeniería Mecánica	\$ 2.634.884
Ingeniería de Procesos	\$ 2.340.854
Ingeniería de Producción	\$ 3.318.825
Ingeniería de Sistemas	\$ 2.262.100
Música	\$ 2.008.333
Ingeniería Matemática	\$ 3.126.250
Ingeniería Física	\$ 2.153.333
Comunicación Social	\$ 3.138.372
Ciencias Políticas	\$ 3.593.750
Derecho	\$ 4.330.986
<b>Promedio</b>	<b>\$ 3.268.702</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En el cuadro 15 se puede observar el gasto promedio de los hogares según la actividad laboral de la madre y el padre. En general, se observa que los mayores niveles de gastos son los de las familias en las que el padre o la madre se dedican a actividades independientes<sup>4</sup>, por otra parte se puede que el desempleo de los padres tiene una importante influencia negativa en el gasto de los hogares.

**Cuadro No. 15**  
**Promedio de los gastos familiares (mensuales)**  
**de los estudiantes según actividad laboral de los padres**

<b>Actividad Laboral</b>	<b>Gastos Promedio</b>	
	<b>Madre</b>	<b>Padre</b>
Actividad independiente o negocio propio	\$ 3.733.263	\$ 3.710.943
Desempleado	\$ 2.800.909	\$ 2.157.042
Empleado	\$ 2.960.510	\$ 3.070.523
Jubilado o pensionado	\$ 3.034.969	\$ 2.941.070
No aplica (no tiene información o falleció)	\$ 2.697.222	\$ 2.701.449
Oficios del hogar	\$ 3.339.733	\$ 5.220.000
<b>Promedio</b>	<b>\$ 3.268.702</b>	<b>\$ 3.268.702</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

<sup>4</sup> Es sorprendente que el gasto promedio de los hogares en los cuales el padre se dedica a oficios del hogar sea superior a los demás, esto puede deberse a que los padres en dicha situación tengan altos ingresos de rentas que les permitan dedicarse al hogar sin necesidad de trabajar.

Si se analizan los gastos teniendo en cuenta el estrato socioeconómico de los estudiantes, se observa que a medida que va subiendo el estrato los gastos se van haciendo mayores, gastando más las familias de los estudiantes que pertenecen al estrato seis. Como se puede ver en el cuadro 16 hay una relación positiva entre el gasto promedio de las familias y el estrato socioeconómico de la vivienda.

**Cuadro No. 16**  
**Promedio de los gastos familiares (mensuales)**  
**Según estrato y situación de vivienda**

<b>Estrato</b>	<b>Familia Paterna</b>	<b>Familia Propia</b>	<b>Otros Familiares</b>	<b>Compañeros o Amigos</b>	<b>Solo</b>	<b>Total</b>
1	\$ 1.270.000	\$ 800.000	\$ 500.000			\$ 1.666.667
2	\$ 1.212.015	\$ 1.640.000	\$ 1.819.231	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.318.807
3	\$ 1.901.425	\$ 2.352.000	\$ 1.848.810	\$ 1.278.571	\$ 2.012.500	\$ 1.919.851
4	\$ 2.865.732	\$ 2.422.222	\$ 2.318.810	\$ 3.166.667	\$ 2.831.250	\$ 2.797.531
5	\$ 3.618.944	\$ 3.083.333	\$ 2.504.688	\$ 2.647.222	\$ 2.780.769	\$ 3.349.377
6	\$ 4.987.907	\$ 4.800.000	\$ 4.040.426	\$ 3.708.810	\$ 3.000.000	\$ 4.709.142
<b>Total</b>	<b>\$ 3.437.871</b>	<b>\$ 2.946.067</b>	<b>\$ 2.594.815</b>	<b>\$ 3.048.462</b>	<b>\$ 2.721.918</b>	<b>\$ 3.268.702</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Los gastos personales semanales de los estudiantes, los cuales son fotocopias, útiles, transporte, diversión, etc.; se encuentran en un rango entre \$2.000 y \$100.000, donde el 31.98%, gasta entre \$42.000 y \$62.000. Al analizar por carreras, los estudiantes que más gastos personales tienen son los de Administración de Negocios, los cuales gastan en promedio \$65.857, mientras que los que menos gastan son los estudiantes de Ingeniería Física, que gastan \$35.556 semanalmente, lo que parece ser un caso atípico ya que en todos los demás casos el gasto promedio semanal se encuentra por encima de los \$50.000.

**Cuadro No. 17**  
**Promedio de los gastos personales (semanales) de los estudiantes por programa académico**

<b>Programa Académico</b>	<b>Gastos Promedios Semanales</b>
Administración de Negocios	\$ 65.857
Negocios Internacionales	\$ 64.851
Contaduría Pública	\$ 64.581
Economía	\$ 61.628
Geología	\$ 56.154
Ingeniería Civil	\$ 61.410
Ingeniería de Diseño de Producto	\$ 58.862
Ingeniería Mecánica	\$ 54.721
Ingeniería de Procesos	\$ 53.451
Ingeniería de Producción	\$ 59.892
Ingeniería de Sistemas	\$ 58.703
Música	\$ 58.333
Ingeniería Matemática	\$ 61.875
Ingeniería Física	\$ 35.556
Comunicación Social	\$ 58.605
Ciencias Políticas	\$ 51.875
Derecho	\$ 58.873
<b>Total</b>	<b>\$ 61.648</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Por estrato, se observa que al igual que en los gastos familiares de los estudiantes, a medida que aumenta el estrato, el nivel de gasto va aumentando y los que mas gastan son los que pertenecen al estrato seis; de estos la mayoría viven con otros familiares o viven solos.

**Cuadro No. 18**  
**Promedio de los gastos personales (semanales) de los estudiantes por estrato**

<b>Estrato</b>	<b>Familia Paterna</b>	<b>Familia Propia</b>	<b>Otros Familiares</b>	<b>Compañeros o Amigos</b>	<b>Solo</b>	<b>Total</b>
1	\$ 55.600	\$ 25.000	\$ 37.667	\$ 100.000		\$ 52.933
2	\$ 44.806	\$ 53.000	\$ 51.308	\$ 50.000	\$ 70.000	\$ 46.864
3	\$ 53.733	\$ 62.800	\$ 54.405	\$ 65.000	\$ 78.750	\$ 55.495
4	\$ 58.034	\$ 70.833	\$ 66.071	\$ 65.417	\$ 71.250	\$ 60.156
5	\$ 62.052	\$ 70.708	\$ 63.438	\$ 62.685	\$ 71.731	\$ 62.922
6	\$ 67.297	\$ 63.125	\$ 72.872	\$ 62.262	\$ 72.381	\$ 67.474
<b>Total</b>	<b>\$ 60.533</b>	<b>\$ 65.640</b>	<b>\$ 63.189</b>	<b>\$ 63.162</b>	<b>\$ 72.534</b>	<b>\$ 61.648</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

El promedio de los gastos semanales de los estudiantes, es de \$61.648, pero al analizar estos gastos según el medio utilizado para desplazarse a la Universidad,

se encuentra que los que más gastan son los estudiantes que utilizan transporte privado, ya sea carro o moto, con un gasto promedio de \$69.736, debido a que estos tienen que correr con gastos de parqueadero, gasolina entre otros, mientras los estudiantes que usan el transporte público y los que caminan o usan bicicleta, tienen un gasto semanal considerablemente inferior, como se puede ver en el cuadro 19.

**Cuadro No. 19**  
**Promedio de gastos personales (semanales) de los estudiantes**  
**según el medio de transporte utilizado para venir a la universidad**

Medio de Transporte	Gastos Promedios Semanales
Transporte privado (carro, moto)	\$ 69.736
Transporte público (bus urbano, metro, taxi, rutas de la Universidad)	\$ 57.247
Otros (caminando, bicicleta)	\$ 54.083
<b>Total</b>	<b>\$ 61.648</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006

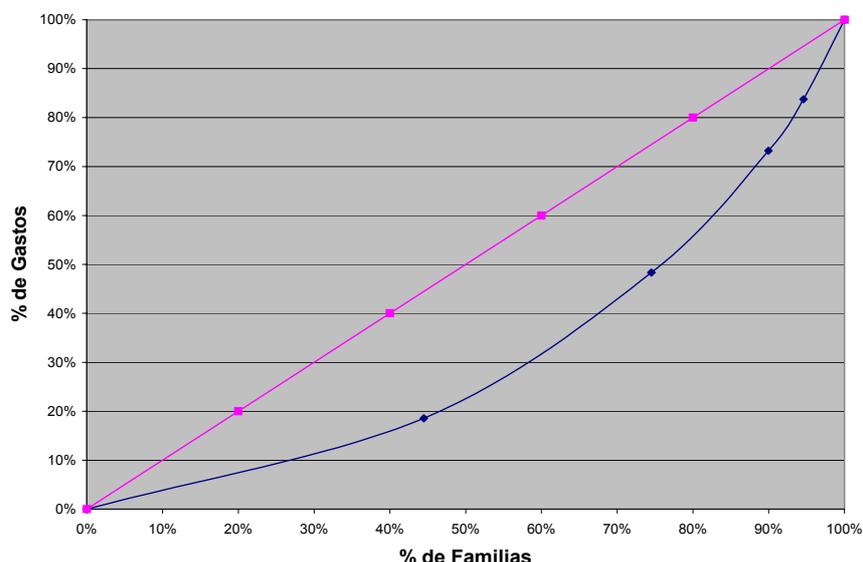
### 3.1.3.2 Resultados de la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini

Para determinar que tan equitativa es la distribución de los gastos entre las familias de los estudiantes, se utiliza la curva de Lorenz, la cual grafica, en un plano cartesiano, los porcentajes de familias (eje X) con los porcentajes de gastos (eje Y). La concentración de los gastos es mayor mientras mas alejada este la curva de la diagonal (línea de equidistribución).

Para complementar el análisis, también se calculó el índice de Gini, el cual se define como el cociente entre el área que se encuentra entre la línea de equidistribución y la curva de Lorenz, y el área total debajo de la diagonal; del resultado obtenido con el coeficiente de Gini, se puede concluir de manera aproximada si existe o no concentración en el nivel de gasto de los estudiantes; si el coeficiente se encuentra cercano a la unidad, la concentración es mayor y por el contrario, si este está muy alejado de la unidad, se concluye que no existe concentración.

Por lo general, el índice de Gini se calcula para determinar la concentración de los ingresos, pero dado que en este estudio no se preguntó por los ingresos de las familias de los estudiantes, el análisis se hizo basado en la información de gastos de los estudiantes que puede dar una idea sobre la concentración de ingresos. La construcción de la curva de Lorenz y el cálculo del índice Gini se hicieron tanto para los gastos familiares mensuales de los estudiantes, como para los gastos personales semanales.

**Gráfico No. 7**  
**Curva de Lorenz para los gastos familiares (mensuales) de los estudiantes**



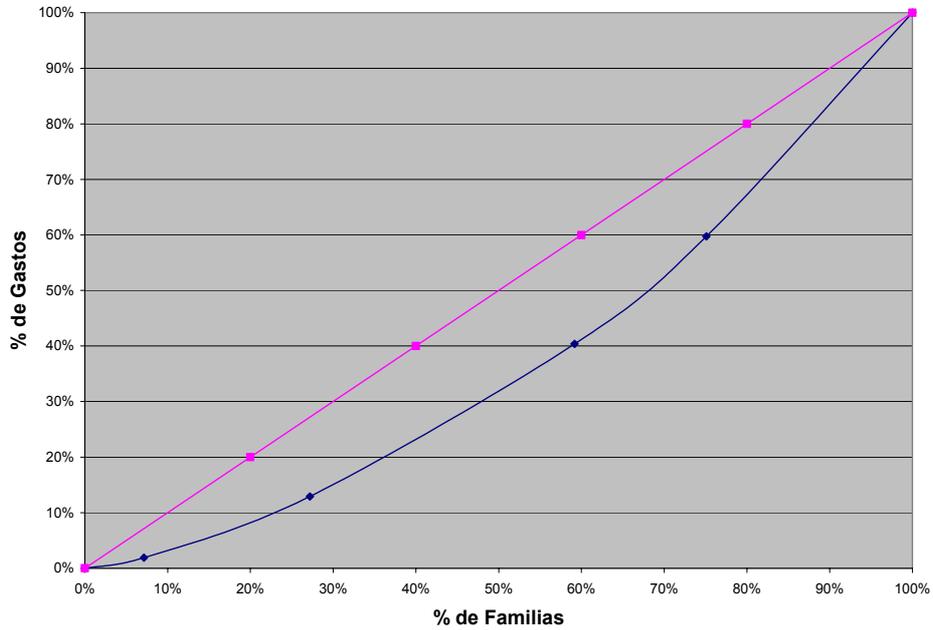
Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

De los resultados obtenidos, en la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini, se puede concluir que en la Universidad EAFIT, no existe una alta concentración de los gastos. Para el caso de los gastos familiares mensuales, se puede observar en el gráfico que la curva de Lorenz no se encuentra tan alejada de la línea de equidistribución, y que el coeficiente de Gini calculado es de 0.3565, lo cual se acerca más al cero que a la unidad, mostrando así una baja concentración de gastos. Si se compara este índice con el de Colombia que en 2005 era de 0.576<sup>5</sup> es aún más evidente la homogeneidad en niveles de gasto que presentan las familias de los estudiantes eafitenses.

Para los gastos personales semanales de los estudiantes, el resultado es similar, presentando aún un menor grado de concentración de los gastos, que se evidencia tanto en la gráfica de la curva de Lorenz, como en el coeficiente de Gini de 0.2412, que es cercano a cero. Es decir, tanto los gastos de las familias como los gastos personales de los estudiantes muestran un bajo nivel de concentración que se evidencia en un comportamiento de gasto homogéneo entre la población eafitense.

<sup>5</sup> Colombia es uno de los países con mayor desigualdad social en el mundo. En: Portafolio, 8 de septiembre de 2005. Disponible en: [http://www.portafolio.com.co/port\\_secc\\_online/porta\\_econ\\_online/2005-09-08/ARTICULO-WEB-NOTA\\_INTERIOR\\_PORTA-2521254.html%20](http://www.portafolio.com.co/port_secc_online/porta_econ_online/2005-09-08/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-2521254.html%20) (18 de enero de 2007).

**Gráfico No. 8**  
**Curva de Lorenz para los gastos personales (semanales) de los estudiantes**

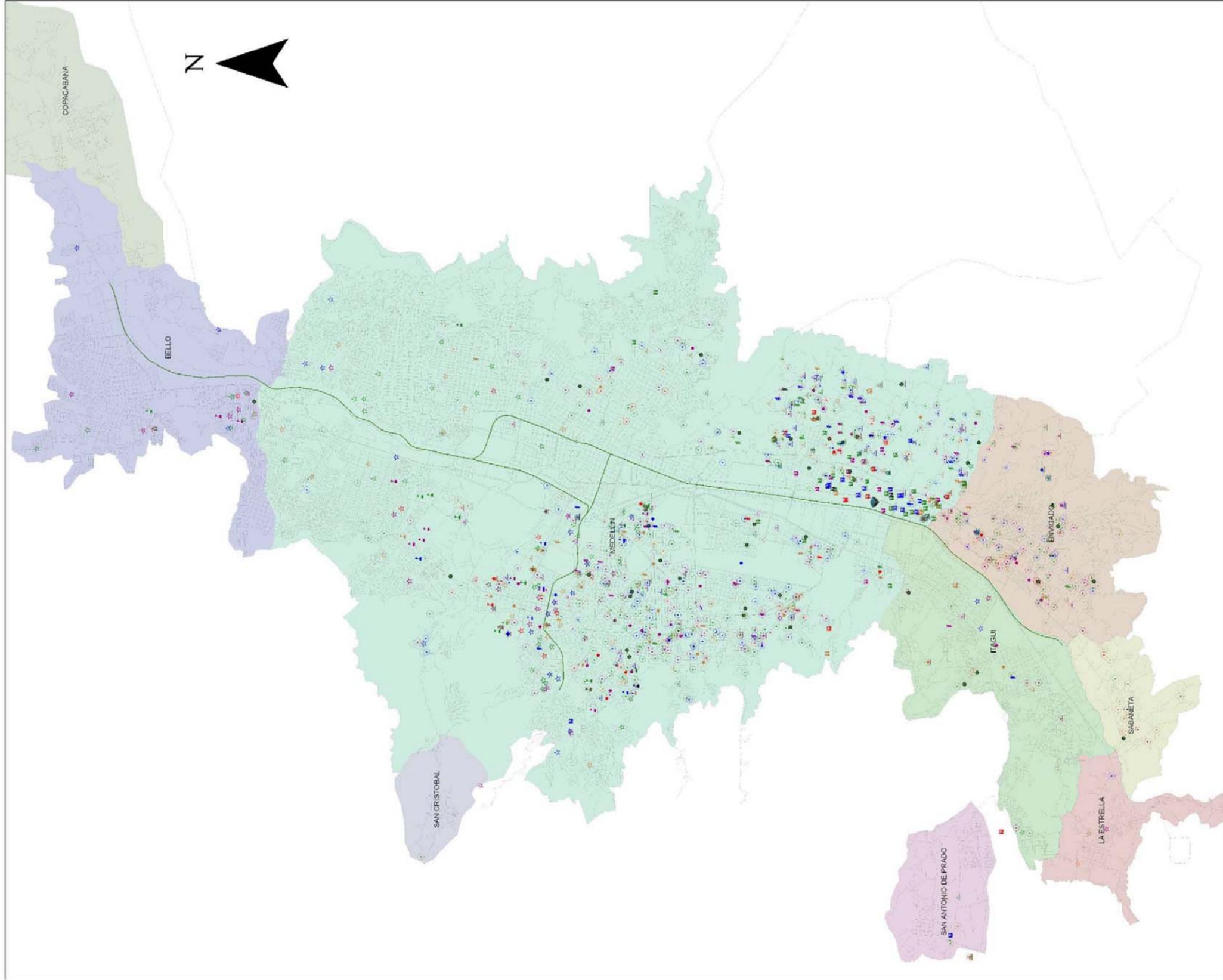


Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

### 3.1.4 Lugar de residencia

Al observar la distribución de los estudiantes en el Valle de Aburrá, según su lugar de residencia, se encuentra que gran parte del alumnado de la Universidad EAFIT, se localizan en la zonas del Poblado y Laureles, tal como se puede ver en el mapa de la página siguiente.

Mapa 1: Distribución Geográfica de los Estudiantes en el Valle de Aburrá



**LEYENDA**

MEDIO TRANSPORTE	ESTRATIFICACIÓN	MUNICIPIO	CONVENCIONES
Bus	1	BELLO	LINEA METRO
Carric	2	CALDAS	UNIVERSIDAD EAFIT
Metro	3	COPACABANA	
Moto	4	ENVIGADO	
Otros (caminando, bicicleta)	5	ITAGUI	
Rutas de la Universidad	6	LA ESTRELLA	
Taxi		MEDELLIN	
		SABANETA	
		SAN CRISTOBAL	
		SAN ANTONIO DE PRADO	

En cuanto a la tenencia de la vivienda, se observa un predominio general en las familias de los estudiantes de la vivienda propia, lo que corresponde al 66.9% del estudiantado, un 20.60% habita vivienda alquilada, 10.7% habita en propiedad familiar con deuda hipotecaria y sólo el 1.6% habita en comodato (ver cuadro 14 en el anexo).

La mayoría (es decir el 69.9%) de los estudiantes que viven con su familia paterna habita en propiedad familiar sin deuda hipotecaria, al igual de quienes lo hacen con su familia propia (61.8%), con otros familiares (50.6%), y con conocidos, compañeros o amigos (83.8%). En cambio, los estudiantes que viven solos, en su mayoría habitan en viviendas alquiladas (ver cuadro 14 en el anexo).

De acuerdo al estrato socioeconómico de los estudiantes, una gran parte del alumnado se concentra en el estrato cinco; el 34.1% de los que viven con su familia paterna, el 39.5% de los que viven con otros familiares, el 46.2% de los que viven con conocidos, compañeros o amigos y el 46.2% de los que viven solos; seguidos estos de los estudiantes que viven en el estrato seis. A diferencia de estos estudiantes, los que habitan con su familia propia, en su mayoría pertenecen al estrato tres, seguidos del estrato cinco (ver cuadro 15 en el anexo).

Al relacionar el estrato socioeconómico con el tipo de vivienda de los estudiantes, se observa que en los estratos más altos, es decir en el cinco y seis, las familias de la mayoría de los estudiantes tienen vivienda propia sin deuda hipotecaria o alquilan, mientras que la vivienda prestada o comodato y la propiedad con deuda hipotecaria es más común entre los estratos cuatro y tres (ver cuadros 16, 17, 18, 19 y 20 del anexo).

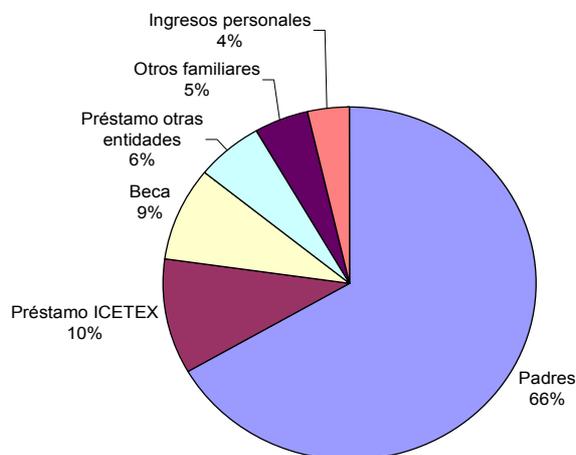
## **3.2 Características socioeconómicas del estudiantado**

Por medio de esta sección, se podrán analizar algunos aspectos económicos y sociales de los estudiantes, como son el medio de financiación de sus estudios, su situación laboral y el medio de transporte utilizado para desplazarse a la universidad.

### **3.2.1 Financiación de los estudios**

En la financiación de estudios de los estudiantes, los padres juegan un papel muy importante, debido a que el 66.6% de los estudiantes declaró que estos cubren totalmente sus gastos universitarios, seguido de quienes tienen préstamo en el ICETEX, que son el 10.7% del alumnado como se puede ver en el siguiente gráfico.

**Gráfico No. 9**  
**Medio de financiación de estudios de los estudiantes**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Si se relaciona la situación laboral del padre de los estudiantes con el medio de financiación de estudios de los estudiantes, se encuentra que -sin importar la situación en la que se encuentre el padre- éste sigue siendo el principal apoyo en la financiación del pago de la Universidad de los estudiantes (ver cuadro 21 en el anexo).

Al analizar el medio de financiación de los estudiantes por programa académico, se encuentran resultados similares, puesto que el porcentaje obtenido por los padres supera en casi todas las carreras el 50% (ver cuadro 22 en el anexo). Al igual, que si se tiene en cuenta con quien vive el estudiante, los resultados de nuevo son muy similares, puesto que la financiación por parte de los padres muestra los porcentajes más altos, sobretodo en aquellos estudiantes que habitan con conocidos, compañeros o amigos (77.8%), y en los que viven solos (71.2%), esto según los datos consignados en el cuadro 23 del anexo.

### **3.2.2 Situación laboral de los estudiantes**

En la Universidad EAFIT, se encuentran estudiantes que adicionalmente al estudio cuentan con actividades en el mercado laboral. Estas personas realizan actividades como trabajar o buscar empleo de manera adicional, ya sea porque lo necesitan hacer o porque quieren tener un complemento en su formación académica.

En el gráfico 10, se observa que la mayoría de los estudiantes de la Universidad, se dedican únicamente al estudio (67.7%), el 22.9% estudia y dedica parte de su

tiempo a trabajar y el 9.4% estudia pero al mismo tiempo se dedica a buscar algún tipo de empleo.

**Gráfico No. 10**  
**Actividad a las que se dedican los estudiantes**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Por programa académico, se observa que en todas las carreras el porcentaje de los estudiantes que solamente se dedican a estudiar supera el 50%, con excepción de el programa de Música en donde la mayoría de sus estudiantes se dedican a estudiar y trabajar (61.1%); este último resultado se podría explicar porque, como se había dicho anteriormente, estos estudiantes son los de mayor edad y, por lo tanto, deben tener ciertas responsabilidades que cumplir. Otra explicación plausible del alto porcentaje de estudiantes de Música que estudian y trabajan al mismo tiempo, es que las características mismas del programa invitan a los estudiantes a trabajar. Esto se corrobora en el cuadro 29 del anexo, donde el 81.8% de los estudiantes de Música que trabajan, lo hacen en el sector de educación, indicando una alta tendencia de los músicos eafitenses a dar clases o trabajar en el sector educativo como músicos aún antes de graduarse.

De los estudiantes que trabajan, no todos cuentan con un empleo remunerado, según los resultados de la encuesta el 84.4% recibe algún tipo de remuneración por su trabajo, mientras que el restante 15.6% no; esto es posible porque muchos estudiantes no sólo trabajan por la remuneración, sino también para adquirir algún tipo de experiencia (ver cuadro 24 en el anexo); otros trabajan como ayudantes familiares no remunerados -cifra que equivalen al 9.8% de los encuestados-, esto indica que hay un 5.8% de los estudiantes que trabajan para empresas no familiares y que no son remunerados.

### 3.2.2.1 Experiencias laborales

Al analizar las experiencias laborales de los estudiantes, encontramos que un 22.9% que combinan estudio y trabajo. De los que trabajan se encuentra que gran parte, es decir el 53.4% son empleados de otras empresas, el 19.2% trabajan de forma independiente en negocios o empresas propias, el 17.5% trabajan como empleados de EAFIT ya sea en monitorías académicas, en investigación o en monitorías administrativas de la Universidad, mientras que sólo un 9.8% de los estudiantes trabaja como ayudante familiar (ver cuadro 25 en el anexo).

Como se puede observar en el cuadro 26 en el anexo, la participación en el mercado laboral se concentra principalmente en los estudiantes que cursan los últimos semestres. Específicamente a partir del noveno semestre la participación laboral aumenta considerablemente, donde los estudiantes que trabajan o buscan empleo son más de un 50%. Los estudiantes que adicionalmente trabajan crecen de forma importante a partir del octavo semestre, mientras el porcentaje de estudiantes que buscan empleo se mantiene más o menos constante en los diferentes semestres, con excepción del onceavo semestre donde los estudiantes que buscan empleo (17.6%) incrementa de forma importante. Esto es natural, ya que los estudiantes en su último semestre de universidad se anticipan a la entrada al mercado laboral comenzando a buscar trabajo aún antes de graduarse.

Si se miran las causas o razones por las que los estudiantes asumen responsabilidades laborales, se distinguen dos grupos, los que lo hacen por condiciones económicas y los que lo hacen por adquirir experiencia o como una forma de complementar sus estudios. La mayoría del alumnado que a su vez trabaja se encuentra en el primer grupo, el 27.6% de los estudiantes trabaja para cubrir sus gastos personales, el 13.7% para contribuir en el sostenimiento del hogar y el 8.8% lo hace para poder costearse los estudios. Del segundo grupo se observa que la mayoría (21.2%) lo hace para aplicar lo aprendido o adquirir experiencia, seguido de aquellos estudiantes que trabajan ya sea porque quedaron vinculados después del semestre de práctica profesional o porque se le presentó la oportunidad (ver cuadro 27 del anexo). Al analizar las razones para trabajar de los estudiantes por programa académico, encontramos resultados muy parecidos a los anteriores (ver cuadro 28 en el anexo).

Existen otros dos factores que explican la actividad laboral de los estudiantes. La primera es el estrato socioeconómico, donde se puede observar (ver cuadro 20) que los estudiantes de estratos bajos tienen una mayor participación laboral y una mayor búsqueda de trabajo, que los estudiantes de estratos altos. El segundo factor es el de la situación de vivienda (ver cuadro 29 en el anexo) donde los estudiantes que viven con su propia familia y los que viven solos presentan mayores niveles de estudio y trabajo (34.8% y 31.5% respectivamente).

**Cuadro No. 20**  
**Situación laboral de los estudiantes según estrato socioeconómico**

Estrato	Sólo estudiar		Estudiar y buscar empleo		Estudiar y trabajar		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
1	9	60.0			6	40.0	15	100.0
2	51	58.0	12	13.6	25	28.4	88	100.0
3	184	60.7	48	15.8	71	23.4	303	100.0
4	276	67.5	35	8.6	98	24.0	409	100.0
5	504	70.0	61	8.5	155	21.5	720	100.0
6	363	70.8	37	7.2	113	22.0	513	100.0
<b>Total</b>	<b>1387</b>	<b>67.7</b>	<b>193</b>	<b>9.4</b>	<b>468</b>	<b>22.9</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

La actividad laboral de los eafitenses tiene un impacto en sus gastos promedio mensuales. De esta forma los estudiantes que estudian y trabajan gastan en promedio \$68.299 semanales, mientras los estudiantes que buscan trabajo y los que se dedican solamente a estudiar gastan \$60.233 y \$59.601 a la semana en promedio.

Por sectores de actividad económica, los resultados de la encuesta mostraron que la mayoría de los estudiantes está vinculado al sector de la industria manufacturera (21.4%), seguido del 20.1% que está en el sector de la educación (ver cuadro 31 en el anexo); aquí es importante mencionar que el 76.3% de los estudiantes declaró que su trabajo está relacionado con su carrera. Al igual se encontró que el 48.9% consiguió su trabajo pidiendo ayuda a familiares, amigos o colegas, el 26.1% a través de la práctica profesional y el 25% distribuyendo hojas de vida.

En cuanto al tiempo de vinculación de los estudiantes en sus trabajos, se encuentra que el 51.1% no lleva mucho tiempo trabajando, pues tienen menos de un año de vinculación (ver cuadro 32 en el anexo). Se encontró que gran parte de los estudiantes que trabajan lo hacen en jornada continua (40%), lo que los obliga a matricular pocas materias en cada semestre, para poder así cumplir en el trabajo y cumplir con la universidad, alargando su paso por EAFIT.

Para terminar, en cuanto a los aspectos laborales de los estudiantes se refiere, se observa que de aquellos estudiantes que actualmente no se encuentran estudiando pero que están en busca de empleo, el 76.2% ya ha tenido experiencia laboral mientras que el restante 23.8% no ha trabajado antes. De los que han trabajado, el principal motivo por el que dejaron de hacerlo fue por las obligaciones académicas (57.1%) y la mayoría se desempeñó como empleado de otras empresas (70.7%) y un 75.5% de ellos tuvo vinculación inferior a un año de duración (ver cuadros 33, 34 y 35 del anexo).

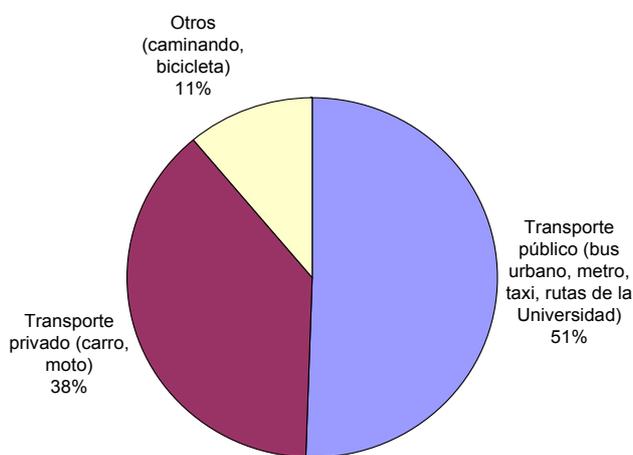
De los estudiantes que están buscando empleo, la mayoría está dispuesta a trabajar medio tiempo (39.9%), esto debido a las obligaciones académicas, seguidos del 23.8% que está dispuesto a trabajar la jornada completa. Los principales motivos de su búsqueda de empleo son: cubrir gastos personales (40.4%) y poner en práctica los conocimientos académicos, 21.2% (ver cuadro 36 del anexo).

En cuanto al empresarismo, hay un 9.1% de los estudiantes que ha creado algún tipo de empresa en su vida, de los cuales la mayoría (35.3%) se encuentra cursando el pregrado de Administración de Negocios, seguidos del 15% que estudia Negocios Internacionales (ver cuadros 37 y 38 del anexo). De las empresas creadas, en la actualidad existen el 67.9%.

### 3.2.3 Medio de transporte utilizado

Para llegar a la Universidad, los estudiantes hacen uso de los diferentes medios de transporte, el más utilizado como se puede ver en el gráfico es el transporte público (51%), es decir el bus urbano, los taxis, el metro y las rutas de la Universidad. El 38%, utiliza el transporte privado, ya sea carro o moto; mientras que el 11% hace uso de otros medios de transporte como caminar o la bicicleta; que por lo general son estudiantes que viven cerca de la universidad.

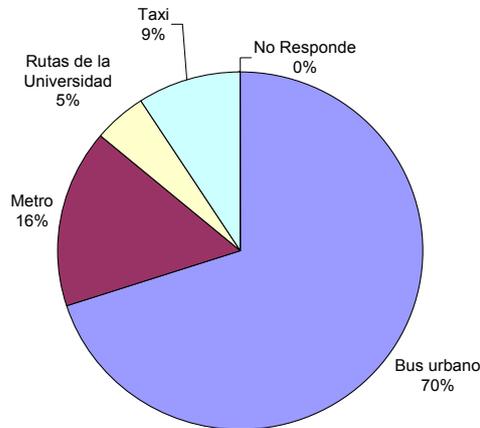
**Gráfico No. 11**  
**Medio de transporte utilizado por los estudiantes para venir a la universidad**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Del 51% que utiliza los medios de transporte públicos, encontramos que una gran mayoría de estudiantes se transporta en bus urbano (70%); el 16% utiliza los servicios del metro, un 5% utiliza las rutas de transporte ofrecidas por la Universidad y un 9% se moviliza en taxi.

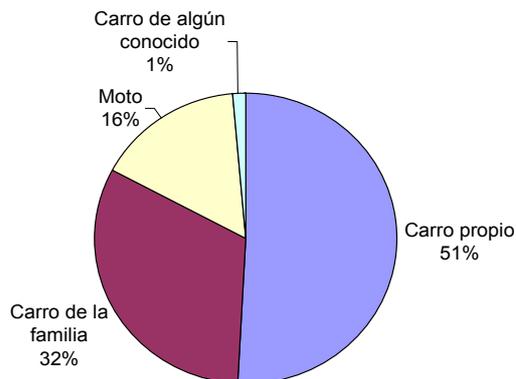
**Gráfico No. 12**  
**Medio de Transporte Público mas Utilizado por los Estudiantes**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006

En cuanto al 38% de los estudiantes que utilizan medios de transporte privados, encontramos que el 51% de estos, se transportan en carro propio, el 32% lo hacen en el carro de la familia, el 16% en moto y sólo el 1% en el carro de algún conocido. Este tipo de transporte está ligado al nivel tanto de gastos familiares como de gastos del estudiante, siendo los estudiantes de familias con mayor poder de gasto quienes utilizan como principales medios de transporte los vehículos privados. En general, el tipo de transporte utilizado por los estudiantes se encuentra determinado en gran parte por la capacidad económica del hogar y por la zona en que residen.

**Gráfico No. 13**  
**Medios de transporte a la Universidad**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

## **4 Indicadores de Comportamiento**

En este capítulo, el principal objetivo es estudiar algunos gustos y preferencia de los estudiantes, así mismo conocer ciertos hábitos, ya sean de lectura o de consumo, para analizar y entender algunos comportamientos y actitudes y evidenciar sus patrones de consumo.

### **4.1 Actitudes y preferencias individuales**

Por medio de las actitudes y preferencias, es posible conocer un poco más a fondo a los estudiantes, saber de sus gustos, y explicar así su comportamiento como grupo social.

#### **4.1.1.1 Viajes al exterior**

De los estudiantes de EAFIT, un 64.7% ha salido por lo menos una vez del país; de ellos, un 82% puede comunicarse en otro idioma (ver cuadro 39 en el anexo).

La mayoría de los estudiantes (37.9%) ha salido más de cuatro veces del país, seguido del 23.5% que lo ha hecho una sola vez. Si se relaciona el número de veces que los estudiantes han salido del país con el estrato socioeconómico, se encuentra que la mayor concentración de estudiantes está en los estratos cinco y seis; es decir, es en los estratos más altos donde se presenta el mayor número de experiencias de viajes al extranjero. El motivo principal por el que los estudiantes han salido del país, ha sido disfrutar de vacaciones (72.2%), el 14% realizó intercambios estudiantiles, el 7% vivió en el exterior y el 6.8% restante viajó por cuestiones de trabajo (ver cuadros 40 y 41 en el anexo).

Por programas académicos, los resultados son muy parecidos, puesto que los mayores porcentajes se concentran en los que han viajado más de cuatro veces y los que sólo han viajado una vez al exterior. Entre los primeros, sobresalen los pregrados en Comunicación Social y Negocios Internacionales donde un 52.2% y un 47.8% de sus estudiantes respectivamente, han salido del país más de cuatro veces, mientras los pregrados con un menor número de viajes fuera del país son los de Ingeniería Física e Ingeniería de Procesos (ver cuadro 42 en el anexo).

#### **4.1.2 Hábitos de lectura y escritura**

Al analizar los hábitos en cuanto a lectura y escritura de los estudiantes, encontramos que gran parte del alumnado (76.1%) cuenta con biblioteca en casa de su familia paterna. El tema principal de la biblioteca es en su mayoría literatura (51.4%); novelas, cuentos, biografías, etc. El 48.6% restante se divide entre libros científicos, de economía, de artes y de superación personal y esoterismo (ver cuadro 43 en el anexo).

El 44.2% de los estudiantes lee la prensa sólo ocasionalmente; por programa académico, los resultados similares; sin embargo, en algunas carreras -como

Administración de Negocios (30.6%) y Negocios Internacionales (18.9%)- los estudiantes, declaran leer la prensa a diario (ver cuadros 44 y 45 en el anexo). Aproximadamente la mitad de los estudiantes, es decir el 50.5% declara que su familia tiene suscripción a revistas o periódicos.

El 44.5% del alumnado no tiene un tema preferido de lectura, sino que se interesa por las noticias en general, seguido de un 16% que le gusta leer noticias económicas. Estos resultados también se evidencian al observar el tema de lectura preferido discriminado por programas académicos, puesto que en la mayoría de carreras, con excepción del pregrado de Música, los porcentajes de estudiantes que se dedican a leer noticias en general superan el 30% (ver cuadros 46 y 47 en el anexo).

La escritura no es muy practicada en la Universidad: sólo un 10.4% de los estudiantes ha publicado algún escrito. Las carreras con mayores porcentajes de estudiantes con experiencia en publicaciones son los de Ingeniería Física (33.3%), Ingeniería Matemática (31.3%) y Comunicación Social (30.2%). Un 19.8% de los estudiantes que han publicado lo han hecho en los medios impresos de la Universidad (Revista Universidad EAFIT, El Eafitense, Nexos, etc.) mientras un 17.9% ha recurrido a diarios o periódicos como medio de difusión. Es de resaltar que un 62.3% de quienes han publicado, declaró haberlo hecho en otros medios de publicación (ver cuadros 48 y 49 en el anexo).

#### **4.1.3 Uso del tiempo libre**

La mayoría de los eafitenses (17.9%) prefieren usar su tiempo libre, como se muestra en el siguiente cuadro, compartiendo su tiempo con su novio(a), mientras el 17.5% lo dedica a compartir con sus amigos; y sólo un 1.3% se dedica a escribir, confirmando lo dicho anteriormente, que la escritura no es muy practicada por los estudiantes de la Universidad.

Por programas académicos, se encuentra que la distribución de pasatiempos favoritos sigue la misma tendencia general. En el cuadro 50 del anexo se pueden ver el detalle para cada carrera. Por semestre académico, se encuentra que tanto en los primeros como en los últimos semestres, los estudiantes prefieren compartir con sus amigos y compartir con su novio(a) (ver cuadro 51 en el anexo).

**Cuadro No. 21**  
**Uso del tiempo libre de los estudiantes**

<b>Uso del tiempo libre</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Compartir con su novio (a)	367	17,9
Compartir con amigos	358	17,5
Deporte	307	15,0
Música	265	12,9
Internet	257	12,5
Televisión	218	10,6
Leer	163	8,0
Juegos de video y/o computadores	87	4,2
Escribir	26	1,3
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Al considerar otros hábitos de entretenimiento, encontramos los lugares que más frecuentan los estudiantes, entre los que sobresale la asistencia a discotecas, bares o licorerías (30.0%); no obstante, en contraste con esto, existe un 27.9% del alumnado que declara preferir permanecer en su casa. Las actividades como museos, galerías y exposiciones son muy poco comunes en los estudiantes, pues sólo el 0.5% asiste a esta clase de lugares.

**Cuadro No. 22**  
**Lugares que más frecuentan los estudiantes en su tiempo libre**

<b>Lugares Frecuentados</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Discotecas, bares o licorerías	614	30,0
Casa	572	27,9
Centros comerciales, mall	335	16,4
Espectáculos (cine, teatro, etc.)	306	14,9
Sitios de recreo (clubes, fincas, hosterías, etc.)	210	10,3
Museos, galerías, exposiciones	11	0,5
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006

Los estudiantes que prefieren frecuentar discotecas y sitios de recreo presentan gastos semanales por encima de los \$67.000 sustancialmente superiores a los gastos de los que prefieren quedarse en casa (\$55.077) y los que prefieren asistir a museos, galerías y exposiciones (\$43.909). Esto sin duda guarda relación con que en los estratos 5 y 6 los porcentajes de estudiantes que asisten a las discotecas y a los sitios de recreo son mayores que para los demás estratos, mientras que los estudiantes de estratos bajos suelen frecuentar más sus hogares. Como era de esperarse, se encuentra entonces que las opciones de esparcimiento están determinadas en parte por las capacidades económicas de los individuos.

Por programas académicos, los resultados son un poco diferentes, puesto que no en todas las carreras el porcentaje más alto lo tienen la asistencia a discotecas, bares o licorerías y los estudiantes que se quedan en casa; sino que lugares como cines, teatros y centros comerciales también son frecuentados por algunos estudiantes (ver cuadro 52 en el anexo).

En los diferentes semestres académicos, se puede observar que la asistencia a discotecas es muy pareja, pues a lo largo de todos los semestres académicos se encuentra una asistencia considerable de estudiantes, a diferencia del perfil socioeconómico del 2000, en donde la asistencia era mayor en los primeros semestres (ver cuadro 53 en el anexo).

Si se observa la asistencia a discotecas, bares o licorerías, por programa académico, se encuentra que los estudiantes con más asistencia son los de Ingeniería de Producción (34.3%), los de Negocios Internacionales (34.1%) y los de Derecho (33.8%); mientras que los que menos asisten son los de Ingeniería Matemática (6.3%), Música (16.7%) y Geología, con el 15.4% (ver cuadro 54 en el anexo).

#### **4.1.4 Hábitos de alimentación**

Una buena alimentación es la base para poder aprovechar al máximo las capacidades del individuo. De los estudiantes, se encuentra que el 92.3% consume diariamente las tres comidas, sólo un 7.7% declara omitir alguna de ellas. Al indagar el por qué estos estudiantes no consumen sus tres comidas diarias, se encontró que la mayoría (31.6%) no lo hace por falta de tiempo y un 28.5% por costumbre; no obstante, lo más preocupante es que un 15.8% no consuma las tres comidas por falta de recursos económicos (ver cuadro 55 en el anexo).

#### **4.1.5 Consumo de drogas, alcohol y cigarrillo**

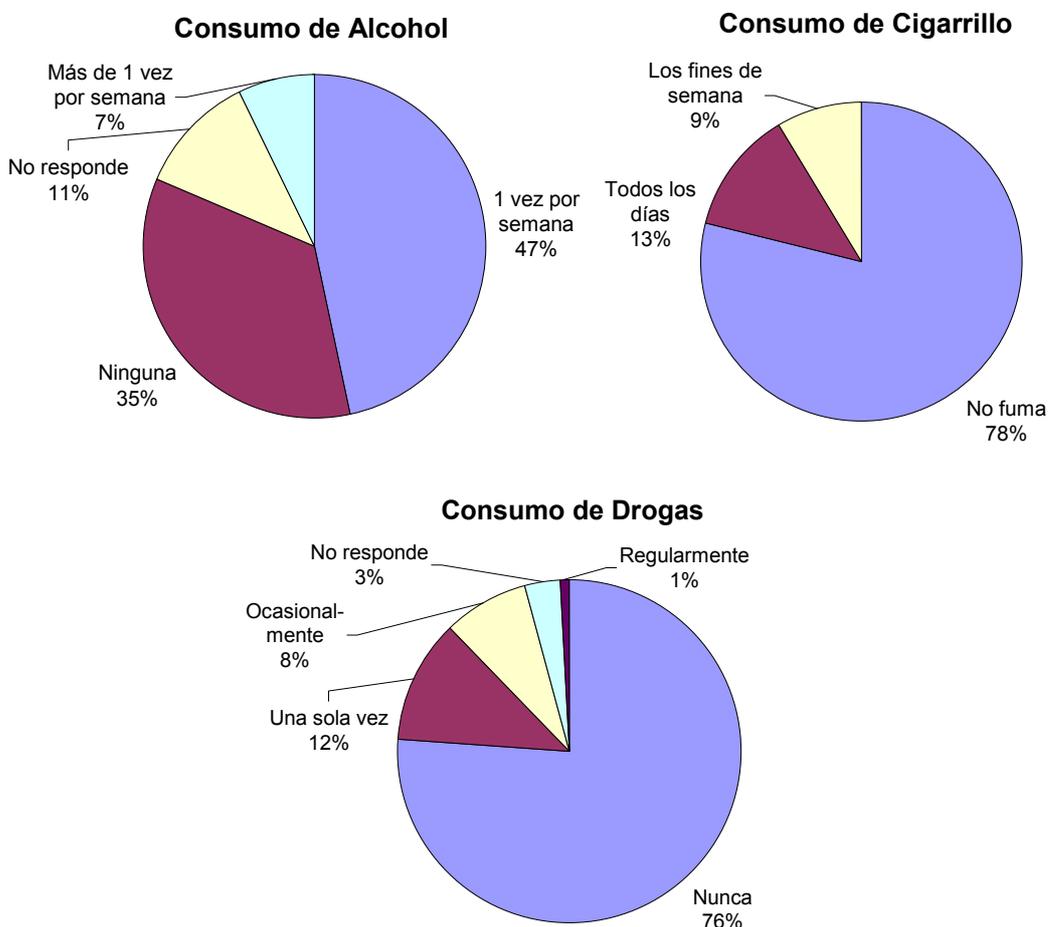
La presencia del alcohol en las reuniones sociales se ha vuelto casi indispensable, su consumo y accesibilidad por parte de los jóvenes es cada vez mayor, sin importar las prohibiciones que se colocan para su venta a menores de edad.

En este perfil, se estudió y analizó el consumo de alcohol, cigarrillos y drogas en los estudiantes, entre los cuales. el alcohol fue el que mayores niveles de consumo presentó, colocándolo así como la principal sustancia psicoactiva consumida por los estudiantes.

El 46.7% de los estudiantes consumen alcohol una vez por semana; sin embargo, existe un porcentaje considerable de estudiantes (34.8%), que dicen no consumir alcohol. Los resultados por programa académico, muestran que en las carreras donde el consumo de alcohol es más frecuente son Ciencias Políticas y Derecho, mientras que las que tiene los consumos más bajos son Ingeniería Física, Ingeniería Matemática y Contaduría Pública (ver cuadro 56 en el anexo).

Según los resultados obtenidos en la encuesta, el consumo de cigarrillo en la Universidad es poco común; sin embargo, la Universidad ha establecido áreas para fumadores y prohíbe fumar en salones y lugares cerrados. El 78.8% de los estudiantes no fuma, lo que constituye un alto porcentaje; sólo el 12.5% fuma todos los días; mientras que el 8.7% de los estudiantes lo hacen de manera social, es decir, sólo los fines de semana. Las carreras en las que se presenta el mayor consumo son: Ciencias Políticas, Ingeniería Civil, Negocios Internacionales y Economía; las de menor consumo son Ingeniería Física y Música (ver cuadro 57 en el anexo).

**Gráfico No. 14**  
**Hábitos de Consumo de Alcohol, Cigarrillo y Drogas**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En cuanto al consumo de drogas, éste es muy bajo en la Universidad; los resultados muestran que el 76.1% de los estudiantes declara nunca haber consumido este tipo de sustancias, el 11.6% la ha probado una sola vez, mientras que sólo el 8.1% y el 0.9% declaran consumirla en forma ocasional y regular, respectivamente. Por programa académico, los datos son similares; sin embargo, el consumo regular es más alto entre los estudiantes de Ingeniería de Diseño de Producto y Derecho, mientras que los porcentajes más bajos están en carreras como Ingeniería de Procesos y Contaduría Pública (ver cuadro 58 en el anexo).

## 5 Comportamiento Académico

En este capítulo se abordarán temas como: hábitos de estudio, desempeño académico de los estudiantes y factores que intervienen en la vida estudiantil de los eafitenses.

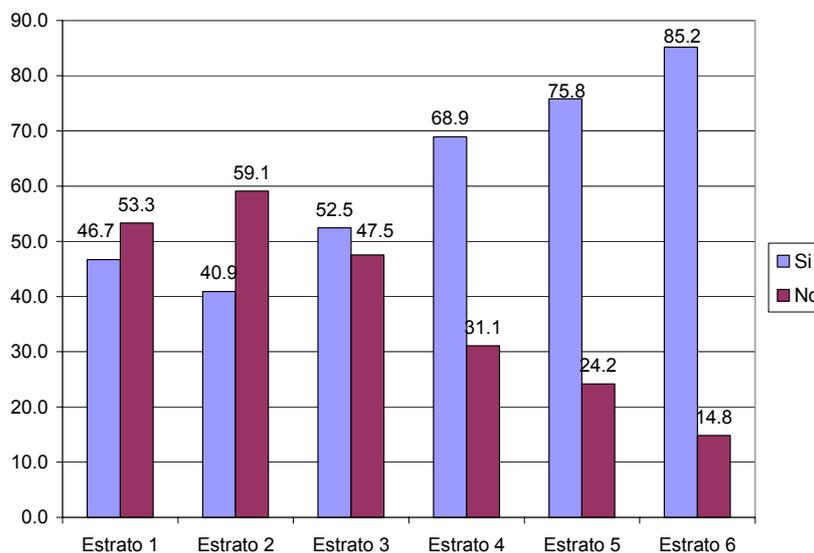
### 5.1.1 Idiomas foráneos

El desarrollo de una sociedad del conocimiento y de la información, caracterizada por el multilingüismo, obliga al aprendizaje de uno o de varios idiomas. En la Universidad EAFIT este reto ha sido asumido entre sus normas académicas, al fijar el compromiso de los alumnos en certificar el conocimiento de un segundo idioma como uno de los requisitos de grado; y, en el caso de Negocios Internacionales, exigiendo un conocimiento mínimo del inglés, a quienes ingresan al programa, para que les permita seguir algunos cursos en ese idioma.

#### 5.1.1.1 Manejo del idioma

De los estudiantes de la Universidad EAFIT, el 71.6% declara hablar otro idioma diferente al castellano, porcentaje que resulta mayor al obtenido en el perfil socioeconómico del 2000, el cual fue del 66.8%. El aumento de dicho porcentaje se puede atribuir al esmero o dedicación de los estudiantes por tener una mejor preparación y a las exigencias de bilingüismo que hace la Universidad al igual que el mundo profesional.

**Gráfico No. 15**  
**Estudiantes que tienen la capacidad de comunicarse en otro idioma por estrato**



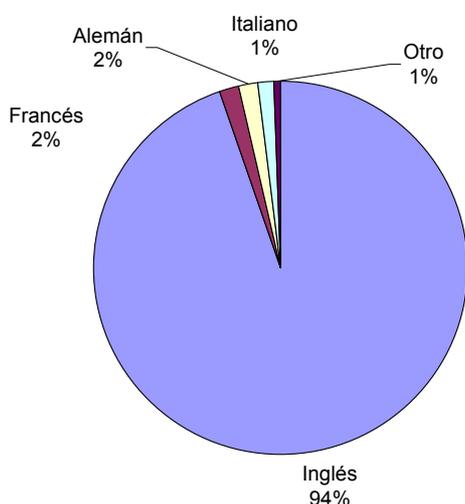
Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Al relacionar el estrato socioeconómico, con la capacidad que tienen los estudiantes de comunicarse en otro idioma, como se muestra en el gráfico 15; se

observa que a medida que el estrato socioeconómico va aumentando también aumenta el porcentaje de alumnos que hablan otro idioma; sin embargo, los porcentajes de estudiantes que hablan otro idioma -distribuidos en los diferentes estratos- no se consideran bajos, puesto que ninguno está por debajo del 40%.

Entre los estudiantes que tienen la capacidad de comunicarse en otro idioma, el inglés es el predominante, con un 94% de la población como se puede observar en el gráfico 16. Siguen en importancia el francés, el alemán y el italiano. Analizado por programa académico, los resultados son muy similares, pues el inglés predomina sobre todo los otros idiomas con porcentajes superiores al 80% para cada una de las carreras de la Universidad (ver cuadro 59 en el anexo).

**Gráfico No. 16**  
**Preferencia de idioma de los estudiantes para comunicarse**



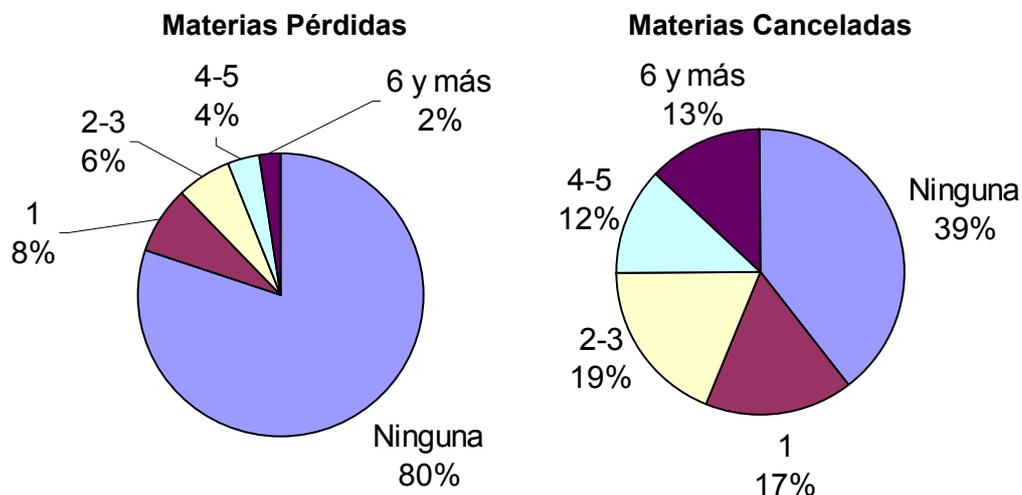
Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

## 5.2 Rendimiento académico

Esta sección recoge los resultados obtenidos al cruzar la información de la encuesta con las bases de datos de la Universidad sobre pérdida y cancelación de materias por parte de los estudiantes.

Como se puede ver en los gráficos siguientes el desempeño académico de los eafitenses es bastante bueno, el 80% de los estudiantes nunca ha perdido una materia. No obstante, esto contrasta con el 61% de los estudiantes que ha cancelado una o más materias durante su paso por EAFIT.

**Gráfico No. 17**  
**Pérdida y cancelación de materias**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Como se ve en el cuadro 23, la cancelación de materias se convierte entonces en el mecanismo que utilizan los estudiantes para evitar perder materias, ya que es preferible cancelarla y volverla a repetir, en vez de arriesgarse a perderla y afectar con esto el promedio del semestre y posiblemente de la carrera. Sin embargo, hay estudiantes que prefieren no cancelar materias y tratar de ganarlas, aunque no siempre lo logran (ver la primera fila del cuadro 23). Aunque los estudiantes usan la cancelación de materias como una forma para evitar perder materias, hay una relación directa entre materias perdidas y canceladas, es decir, los estudiantes que más cancelan suelen ser también los que más materias pierden, y viceversa. Tan sólo un 34.7% de los eafitenses no ha cancelado ni perdido una materia en su vida estudiantil.

**Cuadro No. 23**  
**Materias Perdidas y Materias Canceladas**

Materias Canceladas	Materias Pérdidas											
	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	710	87.9	56	6.9	26	3.2	13	1.6	3	0.4	808	100.0
1	283	82.5	22	6.4	24	7.0	12	3.5	2	0.6	343	100.0
2-3	283	74.3	37	9.7	36	9.4	15	3.9	10	2.6	381	100.0
4-5	186	74.7	18	7.2	21	8.4	15	6.0	9	3.6	249	100.0
6 y más	176	65.9	28	10.5	19	7.1	19	7.1	25	9.4	267	100.0
<b>Total</b>	<b>1638</b>	<b>80.0</b>	<b>161</b>	<b>7.9</b>	<b>126</b>	<b>6.2</b>	<b>74</b>	<b>3.6</b>	<b>49</b>	<b>2.4</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

La distribución de estudiantes que ha perdido materias según la carrera que estudian es similar; en la mayoría de los casos, el porcentaje de estudiantes que nunca han perdido una materia se encuentra por encima del 80%. Vale la pena resaltar el caso de Ingeniería Física donde ningún estudiante, de los nueve que respondieron la encuesta, ha perdido materias (ver cuadro 60 en el anexo). El caso de Derecho por otra parte parece algo preocupante, ya que sólo el 39.4% de los estudiantes no han perdido materias, lo que representa un porcentaje bastante por debajo del promedio. En cuanto a la distribución de materias canceladas por programa académico (cuadro 61 en el anexo) se encuentra también un comportamiento similar al agregado.

Como era de esperarse, al analizar el comportamiento de la pérdida y cancelación de materias, según el semestre académico en que se encuentran los estudiantes, se puede ver que en ambos casos aumenta el número de estudiantes que pierden y cancelan materias a medida que avanzan en su carrera. Mientras en el primer semestre académico un 93.0% de los estudiantes no ha perdido ninguna materia, y un 63% no ha cancelado ninguna materia<sup>6</sup>, para el onceavo semestre estos porcentajes caen a 46.2% y 21.8% respectivamente (ver cuadros 62 y 63 en el anexo).

Buscando indagar y profundizar sobre los factores que afectan el desempeño académico de los estudiantes que los llevan a perder o cancelar materias, se tomó toda la información de la encuesta que a priori se pensó podría tener alguna relación con el rendimiento académico en la Universidad, y se hicieron pruebas de independencia para determinar realmente si había o no relación entre las variables incluidas en el análisis y el número de materias perdidas y canceladas por los estudiantes. Los resultados se presentan en el cuadro 24, allí las **I** indican que las variables no tienen relación con las cantidades de materias perdidas o canceladas; es decir, son independientes. En cambio, las **D** indican que hay una relación de dependencia entre la variable y las materias perdidas o canceladas, que puede ayudar a entender o explicar el por qué los estudiantes pierden o cancelan materias. En los cuadros 64 al 81 en el anexo se presenta en detalle la relación entre las variables del cuadro 24 y las materias perdidas y canceladas en donde los resultados muestran que hay una relación de dependencia estadística.

Es importante resaltar que el género de los estudiantes no tiene incidencia alguna sobre la pérdida o cancelación de materias. Por otra parte, el cuadro 24 muestra que hay una relación entre el consumo de las tres comidas diarias y el desempeño académico de los estudiantes; sin embargo, no hay relación entre el consumo de comida diaria y la cancelación de materias. Un 80.6% de quienes consumen las 3 comidas diarias no han perdido ninguna materia, mientras este porcentaje cae al 72.2% para los estudiantes que no comen las tres veces al día. En este caso una

---

<sup>6</sup> Se da el caso de estudiantes que se encuentran clasificados en primer semestre académico debido a que el número de materias aprobadas no es suficiente para clasificarlos en segundo semestre, por eso se encuentran estudiantes de primer semestre con materias perdidas.

mayor información nutricional, y ayuda a los estudiantes que por falta de recursos no pueden alimentarse bien, podría mejorar el desempeño de los estudiantes en la Universidad.

**Cuadro No. 24**  
**Pruebas de Independencia**

<b>Variables</b>	<b>Materias Perdidas</b>	<b>Materias Canceladas</b>
Materias Perdidas		D*
Género	I	I
Carrera	D*	D***
Consumo de Comida	D**	I
Consumo de Alcohol	I	D**
Consumo de Cigarrillo	D*	D*
Consumo de Droga	D*	D*
Lugares que Frecuenta	D*	D*
Colegio Mixto	I	D**
Colegio Público o Privado	I	D***
Colegio Bilingüe	I	I
Colegio Religioso	I	I
Gastos Familiares	I	D***
Hábitos de Estudio	D***	D*
Hábitos de Lectura	I	D*
Uso de Monitorías	D**	I
Satisfacción con la Carrera	I	D*
Actividad Laboral	D*	D*

Nota: I Variables independientes.  
 D\* Variables dependientes al 99% de nivel de confianza.  
 D\*\* Variables dependientes al 95% de nivel de confianza.  
 D\*\*\* Variables dependientes al 90% de nivel de confianza.

El consumo de alcohol, cigarrillos, drogas y los lugares que frecuentan tienen un efecto considerable sobre el rendimiento de los estudiantes, aunque el consumo de alcohol no muestra relación con la pérdida de materias. Los estudiantes que declaran un mayor consumo de alguna de estas sustancias, al igual que los estudiantes que pasan más tiempo por fuera de sus hogares presentan tasas más altas de pérdida y cancelación de materias.

Por otra parte, la historia académica de los estudiantes, medida a través del tipo de colegios de donde provienen, no tiene ninguna relación sobre qué estudiantes tienen un mejor desempeño (menor pérdida de materias) en la Universidad. No obstante, el hecho de haber salido de un colegio mixto, o de un colegio público o privado sí guarda relación con la cantidad de materias que cancelan los estudiantes.

Los estudiantes que salen de colegio mixtos tienen mayores tasas de cancelación de materias, indicando una mejor preparación para entrar a la universidad de los estudiantes que asisten a colegios de un sólo género; pero es necesario explorar

más este tema para poder entender realmente cual es la relación entre estas dos variables<sup>7</sup>. Ahora el hecho de que los egresados de colegios privados cancelen más materias que los que salen de colegios públicos parece estar reflejando no la calidad de la educación pública frente a la privada y su efecto posterior en la universidad (no hay relación entre tipo de colegio y materias perdidas) sino más bien parece reflejar el poder adquisitivo de las familias y su capacidad de gasto, ya que son los estudiantes con mayores niveles de gastos los que asisten a colegios privados.

Como se puede ver en el cuadro 24, el gasto familiar tiene relación con la cancelación de materias más no con la pérdida de materias. Esto se explica desde la óptica del estudiante que sabe que sus padres cuentan con los recursos para pagar de nuevo las materias que cancelan, frente a los estudiantes que no pueden darse el lujo de pagar dos o tres veces por ver la misma materia. En este caso el poder adquisitivo de las familias genera incentivos para que los estudiantes opten por cancelar materias en vez de hacer el esfuerzo de tratar de ganarlas.

En cuanto a los hábitos de estudio, de lectura y uso de las monitorías, se encuentra que hay una relación entre materias perdidas y la primera y la última variable. Es decir, los alumnos que sólo estudian para los exámenes y los que no asisten a las monitorías pierden más materias que aquellos que estudian todo el semestre (no sólo para los parciales) y que recurren a las monitorías para complementar su estudio. En el caso de la cancelación de materias, se encontró una relación con los hábitos de estudio (de igual forma con las materias perdidas) y con los hábitos de lectura, donde los estudiantes que leen antes de clase cancelan menos materias que los que leen después de clase, es decir, los que no van preparados a las clases.

La satisfacción que los eafitenses expresan con su carrera tiene relación con la cantidad de materias que cancelan mas no con las materias que pierden. Esto puede deberse a que los estudiantes reconocen que cuando pierden una materia ellos son los principales responsables y no el profesor, la carrera o la universidad y por lo tanto su satisfacción no se ve afectada. En cambio, la satisfacción sí se relaciona con las materias canceladas, en donde los estudiantes más insatisfechos tienden a cancelar más materias.

La última variable que está relacionada tanto con la cancelación como con la pérdida de materias es la actividad laboral de los estudiantes. Los estudiantes que sólo se dedican a estudiar presentan un menor número de pérdida y cancelación de materias, el 83.2% y el 43.6% de estos estudiante no han perdido ni cancelado ninguna materia, respectivamente. Los porcentajes de alumnos que estudian y

---

<sup>7</sup> Steve Bradley y Jim Taylor encuentran evidencia que las escuelas secundarias de un solo sexo en Inglaterra alcanzan calificaciones significativamente más altas que las escuelas mixtas. Véase BRADLEY, Steve y TAYLOR, Jim. "The Economics of Secondary Schooling". p. 368-414. En: JOHNES, Geraint y JOHNES Jill (2004). "International Handbook on the Economics of Education". Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 860 p.

trabajan que nunca han perdido materias (72.2%) y los que no han cancelado materias (30.8%) es significativamente inferior. Igual sucede con los estudiantes que estudian y buscan empleo.

Sin lugar a dudas, la actividad laboral -o de búsqueda de empleo- disminuye el rendimiento académico en la universidad, porque los estudiantes no tienen la misma disponibilidad de tiempo ni pueden dedicar el mismo esfuerzo al estudio que los alumnos que sólo se concentran en estudiar. Por lo tanto, a pesar de que estudiar y trabajar sea una excelente forma de vincularse al mundo laboral desde temprano, el efecto negativo que tiene sobre el desempeño académico debe ser tenido en cuenta a la hora de tomar la decisión de buscar o aceptar un trabajo.

Todo lo anterior tiene un impacto sobre la vida estudiantil de los eafitenses que se ve reflejado en que un 16.4% de los encuestados han estado en semestre especial, cuando su desempeño académico cae por debajo de los estándares determinados por la Universidad.

### **5.3 Cursos adicionales**

Los estudiantes eafitenses de pregrado buscan en el Centro de Idiomas y en el Centro de Educación Continua un complemento a su formación académica. Prueba de esto, es que el 50.8% ha realizado cursos de idiomas en el Centro de Idiomas de EAFIT y que un 34.2% ha realizado cursos cortos y/o diplomados sobre distintos temas y áreas del conocimiento en el Centro de Educación Continua de la Universidad. La alta participación en los cursos de idiomas se explica, al menos en parte, porque el completar 14 cursos de algún idioma en el Centro de Idiomas de EAFIT sirve para acreditar el requisito de bilingüismo estipulado en el reglamento de la Universidad.

### **5.4 Nivel de satisfacción con el programa académico**

La calificación promedio que dieron los estudiantes encuestados a la pregunta sobre la satisfacción con su carrera fue de 4.1 (ver cuadro 82 en el anexo) en una escala de 1 a 5, siendo ésta una calificación bastante buena para la Universidad en general. Al analizar la satisfacción de los estudiantes por carreras (cuadro 82 en el anexo) se puede observar que en casi todos los casos la satisfacción se encuentra por encima de 4.0 siendo las carreras mejor calificadas las de Comunicación Social e Ingeniería de Procesos. La única excepción es la carrera de Geología donde sus estudiantes calificaron la satisfacción con la carrera con 3,2 en promedio, muy por debajo del promedio global.

A las personas que calificaban su satisfacción con 1 ó 2 (satisfacción baja) se les preguntaba cual era la razón de dicha insatisfacción. Los resultados se presentan en el cuadro 25, allí se puede ver que los principales motivos de insatisfacción son la calidad de los profesores y el contenido de las clases.

**Cuadro No. 25**  
**Motivos de insatisfacción con el programa cursado**

<b>Razón Principal para estar Insatisfecho con su Programa Académico</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Calidad de los profesores	14	26,9
Contenido de las clases	14	26,9
Cambio de expectativas	10	19,2
Nivel de exigencia académica	3	5,8
Otras	11	21,2
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

## **5.5 Vida universitaria**

Esta sección presenta los motivos por los cuales los estudiantes eligen EAFIT y su carrera, cuáles son las motivaciones detrás de estas decisiones, y, a su vez, recoge información sobre el aprovechamiento de los recursos que la Universidad les brinda para facilitar y ayudar al proceso de aprendizaje.

### **5.5.1 Elección del programa académico**

En el proceso de elección de un programa de pregrado determinado y de una universidad es importante saber cual fue el canal de información por el cual los ahora estudiantes tuvieron conocimiento sobre la universidad y su carrera. El voz a voz es un medio de comunicación e información bastante importante en dicha elección, cerca de la mitad de los eafitenses conocieron la oferta de pregrados de la Universidad gracias a la intermediación de amigos, familiares o compañeros, que seguramente podían dar brindar una gran información desde su propia experiencia.

Otro medio importante de difusión de los programas es a través de la Experiencia EAFIT, donde los bachilleres visitan la Universidad para conocer las oportunidades que brinda EAFIT y sentir como se vive el ambiente universitario en el campus.

**Cuadro No. 26**  
**Medios de conocimiento de las carreras de la U. EAFIT**

<b>Medio de Conocimiento del Pregrado</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Amigos, familiares o compañeros	935	45,7
Experiencia EAFIT	393	19,2
Visita personal a la Institución	247	12,1
Promoción en el colegio	224	10,9
Página Web de EAFIT	144	7,0
Plegable o folletos institucionales	78	3,8
Anuncios en periódicos o revistas	18	0,9
Información recibida vía correo electrónico	9	0,4
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

La elección como tal -de un programa particular frente a las demás carreras que ofrece tanto EAFIT como el medio- está influenciada principalmente por los intereses y gustos de cada individuo. La calidad de la carrera, las posibilidades laborales que brinda y la recomendación de los familiares son factores secundarios que influyen sólo a algunas personas (ver cuadro 27).

**Cuadro No. 27**  
**Motivo principal para elegir la carrera**

<b>Motivo de Elección del Pregrado</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Interés en estudiar algo que le gusta	1199	58,5
La calidad del programa	313	15,3
Posibilidades laborales	312	15,2
Recomendaciones familiares	84	4,1
Era su segunda opción	74	3,6
Recomendación de amigos y compañeros	41	2,0
Resultados de pruebas de orientación vocacional	25	1,2
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

### **5.5.2 Motivo para elegir EAFIT**

La calidad de la Institución tiene un gran peso (54.9%) en la decisión de matricularse en EAFIT y no en alguna otra universidad que ofrezca un programa similar. En este sentido las posibilidades laborales también juegan un papel secundario a la hora de elegir a EAFIT para realizar estudios superiores. Es importante anotar que un 12.7% de los estudiantes eligió EAFIT por considerar

que el programa que estaban escogiendo no era ofrecido por ninguna otra universidad en la ciudad.

**Cuadro No. 28**  
**Motivo por el cual decidió matricularse en la Universidad EAFIT**

<b>Motivo para Matricularse en EAFIT</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Prestigio de la Universidad	1125	54,9
Posibilidades laborales al graduarse	287	14,0
Programa exclusivo de EAFIT	260	12,7
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	200	9,8
Recomendaciones familiares	135	6,6
Semestre de práctica	21	1,0
Costo de la matrícula	11	0,5
Sus amigos estudiaban en EAFIT	9	0,4
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

### **5.5.3 Apoyo al aprendizaje**

Este aparte recoge información sobre el uso que hacen los estudiantes de las instalaciones de la Universidad, tale como: áreas de estudio, aulas de informática y actividades de bienestar estudiantil, etc.

#### **5.5.3.1 Permanencia en la Universidad**

La permanencia promedio en EAFIT, más allá del tiempo de clase, está en menos de 4 horas diarias con un 56.4% de los estudiantes. Entre 4 y 6 horas permanecen el 30.5% de los estudiantes, un 7.9% esta en EAFIT entre 7 y 9 horas diarias, y más de 9 horas tan sólo un 5.1%.

El tiempo de estadía en el campus de la Universidad depende de varios factores. Los estudiantes que tienen lugares adecuados de estudio en sus viviendas suelen pasar menos tiempo en la Universidad, lo mismo sucede con los estudiantes que provienen de familias de mayores niveles de gastos; lo que está relacionado con lo anterior ya que a mayores gastos es mayor el porcentaje de estudiantes que tienen un lugar adecuado para estudiar en casa.

La permanencia en EAFIT también se ve afectada por las actividades que llevan a cabo los estudiantes, por lo general los estudiantes de los últimos semestres pasan menos tiempo en EAFIT ya que tienen múltiples ocupaciones, entre ellas, trabajar.

### 5.5.3.2 Método y lugar de estudio

La permanencia en la Universidad y el uso que hacen los estudiantes de las instalaciones depende también de los hábitos y métodos de estudio preferidos por los estudiantes. En el cuadro 29 se puede ver que la mayoría (60.2%) de los estudiantes que prefieren estudiar al interior de EAFIT lo hacen en grupo, mientras que la mayoría (77.2%) de las personas que prefieren estudiar fuera de la Universidad prefieren estudiar solos. En la medida en que reunirse a trabajar en grupo es más fácil hacerlo en EAFIT, los estudiantes que prefieren trabajar y estudiar en grupo hacen un mayor uso de las instalaciones universitarias, en comparación a los que prefieren estudiar solos.

**Cuadro No. 29**  
**Método de estudio según donde se encuentra el sitio preferido para estudiar**

Método de Estudio	Dentro de la Universidad		Fuera de la Universidad		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
En grupo	616	60,2	234	22,8	850	41,5
Solo	407	39,8	791	77,2	1198	58,5
<b>Total</b>	<b>1023</b>	<b>100,0</b>	<b>1025</b>	<b>100,0</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Sin embargo, la preferencia por estudiar dentro o fuera de la Universidad depende en buena medida de la disponibilidad o no de un lugar adecuado de estudio en la casa de los estudiantes (ver cuadro siguiente). Los estudiantes que cuentan con un lugar adecuado de estudio en su casa prefieren en su mayoría estudiar fuera de la Universidad, mientras sucede lo contrario con las personas que no tienen estas facilidades de estudio en sus viviendas.

**Cuadro No. 30**  
**Disponibilidad de un lugar de estudio en casa según el sitio preferido para estudiar**

Espacio para Estudiar en Casa	Dentro de la Universidad		Fuera de la Universidad		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Sí	812	47.0	916	53.0	1728	100.0
No	211	65.9	109	34.1	320	100.0
<b>Total</b>	<b>1023</b>	<b>50.0</b>	<b>1025</b>	<b>50.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

De los 1023 estudiantes que prefieren estudiar dentro de EAFIT un 63.2% prefiere la biblioteca de la Universidad para hacer sus labores académicas, el 21.9% prefiere las cafeterías y el restante 14.9% utiliza los CAIs (ver cuadro 83 en el anexo).

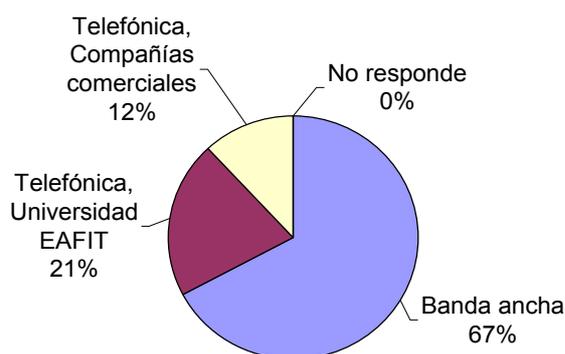
En cuanto a los hábitos de estudio y de lectura de los estudiantes (que se mencionaron en la sección 5.1), los eafitenses en general no tienen muy buenas costumbres académicas y de estudio. Un poco más de la mitad de los estudiantes lee antes de las clases; sin embargo hay un 46.9% que no entra preparado a las clases y lee sólo después de éstas. Más preocupante es el que menos de la mitad de los estudiantes de EAFIT estudien durante todo el semestre, ya que la mayoría (51.0%) estudian únicamente para los exámenes parciales.

### 5.5.3.3 Aulas de informática y servicios de Internet

La Universidad EAFIT ofrece a los estudiantes salas de informática con impresoras y acceso a Internet para facilitar y apoyar el proceso de aprendizaje y formación de los estudiantes. No obstante, la utilización que los estudiantes hacen de estas salas se ve afectado por el poder adquisitivo de las familias y su capacidad de brindar equipos de cómputo en casa a sus hijos.

Un 94.5% de los estudiantes afirman tener un computador en su casa para estudiar, realizar sus trabajos. De los 1954 estudiantes con computador en sus casas, un 92.0% dice además tener impresora, y un 96.9% tiene también acceso a Internet desde su lugar de residencia. El tipo de conexión a Internet desde los hogares de los estudiantes es principalmente a través de la banda ancha. Sólo un 21% de los estudiantes usa la conexión por medio de EAFIT, porcentaje bastante menor al 45.5% que lo hacía en el estudio de 2000, esto sin duda debido al gran avance en la oferta de telecomunicaciones que ha visto Medellín en los últimos años.

**Gráfico No. 18**  
**Tipo de Conexión a Internet de los Estudiantes**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Los estudiantes que no tienen computador en sus casas dependen en su mayoría de las salas de informática de la Universidad, ya que un 70.7% realiza sus trabajos allí, y un 26.1% usa computadores de amigos o familiares. En cambio, la utilización de las salas de cómputo para hacer trabajos por parte de los estudiantes con computador en sus casas es mínima; la mayoría (93.7%) prefiere hacer los trabajos en sus casas (ver cuadro 84 en el anexo).

Una buena porción (21.6%) de los estudiantes con computador en su casa no usa las salas de cómputo para nada, y los que las usan lo hacen principalmente para navegar por Internet (31.4%) y para trabajo e impresiones (28.6%). Por otro lado, los estudiantes sin facilidades computacionales en sus hogares hacen un gran uso de las salas de informática de EAFIT; un 46.7% las usa para hacer trabajos e imprimirlos, un 28.3% para navegar por Internet, un 18.5% para acceder a su correo electrónico y tan sólo un 5.4% dice no hacer uso de éstas (ver cuadro 85 en el anexo).

#### **5.5.3.4 Monitorías y talleres académicos**

Las monitorías y talleres académicos que organizan y coordinan los profesores para apoyar a los estudiantes en su aprendizaje son usadas por 47.3% de los estudiantes de la Universidad; en especial por quienes están matriculados en los primeros 6 semestres de sus programas; del sexto semestre en adelante, decae el uso el uso de monitorías y talleres.

Al parecer existe una relación inversa entre el uso de las monitorías y la capacidad económica de las familias, ya que los estudiantes cuyas familias tienen gastos mensuales promedio por encima de los \$4.000.000 usan menos las monitorías y talleres (un 42.6% lo hace), mientras los estudiantes que provienen de familias con gastos promedio mensuales entre \$500.000 y \$1.000.000 usan las monitorías con mayor frecuencia (52.4%). Esto tiene sentido en la medida en que un mayor poder adquisitivo permite a los estudiantes pagar profesores particulares que los ayuden en sus deberes académicos, reduciendo así el uso de las monitorías.

Otra alternativa es que el gasto de las familias está sirviendo de proxy al tipo de colegio del cual egresaron los eafitenses, ya que un mayor porcentaje de egresados de colegios públicos frecuentan las monitorías con un 54.0% frente a un 45.7% de egresados de colegios privados.

#### **5.5.4 Adquisición de libros**

Parte importante de la actividad académica de los estudiantes es la lectura de los textos asignados en sus clases. Para adquirir los libros, los estudiantes usan diferentes métodos; un 35,7% los compra, otro 35,8% los fotocopia, un 12.2% los pide en préstamo de otras personas, y hay otro 12.9% que los presta en la biblioteca.

La forma de adquirir los libros varía según el estrato socioeconómico de las familias y sus niveles mensuales de gasto (ver cuadros 86 y 87 en el anexo). Las familias con mayor poder adquisitivo prefieren comprarles los textos a sus hijos, aunque el porcentaje que los copia es aún importante. Por otra parte, los estudiantes de familias con menores niveles de gastos y menor estrato socioeconómico recurren principalmente a las fotocopias y hacen un mayor uso del préstamo bibliotecario.

### 5.5.5 Bienestar universitario

La Universidad EAFIT hace un gran esfuerzo para que la formación de los estudiantes no se circunscriba únicamente a lo académico sino que sea una formación integral, que incluya aspectos recreativos, deportivos, y culturales que enriquezcan el paso por la Universidad de los eafitenses. Esta sección da cuenta de cómo los estudiantes aprovechan estas oportunidades que la Universidad les brinda.

#### 5.5.5.1 Actividades y servicios institucionales

Los estudiantes eafitenses están más interesados en las actividades académicas (conferencias, congresos, seminarios, etc.) que programa la Universidad, no obstante hay una buena afluencia de alumnos (22.7%) que participan en conciertos, exposiciones de arte, obras de teatro, etc. Hay un 24.4% de los estudiantes que no asiste o participa de este tipo de actividades. En cuanto a investigación, sólo un 15.2% de los estudiantes de EAFIT afirma ser o haber sido miembro de algún grupo o semillero de investigación.

**Cuadro No. 31**  
**Estudiantes que asisten a actividades co-curriculares**

<b>Actividades Universitarias</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Académicas	714	34,9
Culturales	465	22,7
Deportivas	197	9,6
Recreacionales	84	4,1
Talleres artesanales	49	2,4
Salud	33	1,6
Religiosas	2	0,1
Talleres de reflexión	2	0,1
No asiste a ninguna actividad	500	24,4
No Responde	2	0,1
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

### **5.5.5.2 Grupos Estudiantiles**

La participación de los eafitenses en los grupos estudiantiles y comités de carrera que existen en la Universidad está alrededor del 21.5% (ver cuadro 88 en el anexo). Estos estudiantes son por lo general personas con un mayor compromiso con la Universidad y con su formación; prueba de esto es que de los estudiantes que hacen parte de grupos estudiantiles sólo un 11.3% no asiste a ninguna de las actividades co-curriculares mencionadas, entre tanto un 28.0% de los no miembros de grupos estudiantiles no participa en estas actividades.

La participación activa en la vida estudiantil en la Universidad y en los espacios de discusión de temas académicos, como las asambleas de carrera que organizan los comités internos de carrera, y las elecciones de representantes estudiantiles es bastante pobre (ver cuadros 89 y 90 en el anexo). Sólo un 34,4% de los estudiantes asisten a las asambleas de carrera donde se discuten los asuntos relacionados con sus programas, aunque la participación en las asambleas por parte de los miembros de grupos estudiantiles es mayor (participa casi un 60%) no es lo suficientemente alta, si se tiene en cuenta que son los mismos comités estudiantiles quienes están encargados de organizar dichas asambleas.

La participación en las votaciones para elegir a los representantes estudiantiles para los diferentes Consejos de la Universidad (de escuela, académico y directivo) es prácticamente inexistente, la abstención es del 99.5%<sup>8</sup>. Este es un tema bastante preocupante, porque deja en muchos casos a los estudiantes sin representación elegida por ellos mismos, y las directivas de la Universidad se ven en la obligación de elegir a los representantes directamente.

### **5.5.6 Sistema de Becas**

La Universidad EAFIT tiene un programa de becas que busca ayudar a personas con dificultades para financiar sus estudios y también dar incentivos a los estudiantes que alcanzan altos estándares de excelencia académica.

De los 2048 encuestados un 22.9% ha solicitado beca en EAFIT en algún momento de su carrera; de las 470 solicitudes que recibió la Universidad se les otorgó beca al 53.4%, y, además, se otorgaron otras 85 becas a estudiantes, como premio a sus compromiso académico o a su dedicación a actividades co-curriculares (ver cuadro 91 en el anexo). La solicitud de becas sin duda alguna tiene un alto componente económico, dado que son los estudiantes cuyas familias presentan menores niveles de gasto (\$2.245.290) quienes piden este tipo de ayudas, mientras las familias que no solicitan becas tienen gastos mensuales en promedio de \$3.574.248.

---

<sup>8</sup> La abstención en las elecciones de representantes en 2005 (sobre las cuales se indago en la encuesta) fue de un 86.2%, que sigue siendo muy alta y preocupante. No obstante la marcada diferencia que se presenta entre los resultado de las votaciones y los resultados de la encuesta indican un bajo nivel de respuesta de estudiantes que votaron en las elecciones.

A su vez, la asignación de becas y estímulos académicos también se enfoca a los estudiantes de menores recursos económicos; los gastos promedio -de las familias de los estudiantes beneficiados por becas- es de \$2.286.000, que es sustancialmente inferior a los gastos promedio de las familias de los eafitenses que no han recibido becas o estímulos académicos (\$3.462.108).

**Cuadro No. 32**  
**Estudiantes que han recibido beca en**  
**la Universidad según estrato socioeconómico**

Estrato	Sí		No		No responde		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
1	6	40.0	9	60.0			15	100.0
2	37	42.0	51	58.0			88	100.0
3	89	29.4	214	70.6			303	100.0
4	68	16.6	341	83.4			409	100.0
5	90	12.5	629	87.4	1	0.1	720	100.0
6	46	9.0	466	90.8	1	0.2	513	100.0
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>16.4</b>	<b>1710</b>	<b>83.5</b>	<b>2</b>	<b>0.1</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Esta focalización también se puede observar al analizar la distribución de becas por estrato socioeconómico (cuadro 32) se observa que el principal esfuerzo se concentra en los estudiantes de estratos bajos; un 40.0% y un 42.0% de los estudiantes de estratos 1 y 2, respectivamente, han recibido becas por parte de la Universidad EAFIT, en cambio sólo un 9.0% de los estudiantes de estrato 6 han sido beneficiarios de becas. El cuadro 33 también da cuenta del esfuerzo de la Universidad por brindar apoyo financiero a los estudiantes con mayores necesidades.

**Cuadro No. 33**  
**Promedios de gastos familiares**  
**según becas o estímulos académicos recibidos**

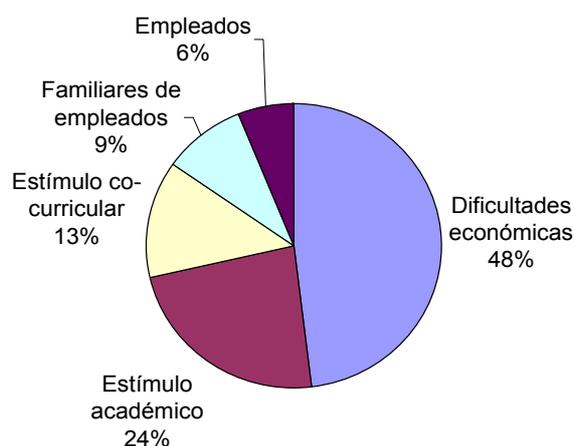
Dificultades económicas	\$ 1.753.734
Empleados	\$ 2.561.905
Estímulo académico	\$ 2.798.861
Estímulo co-curricular	\$ 2.458.556
Familiares de empleados	\$ 3.340.000
<b>Promedio</b>	<b>\$ 2.286.000</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En el gráfico 19 se presentan las becas otorgadas por la Universidad discriminadas según su naturaleza. Allí se puede observar que el grueso de las 336 becas otorgadas se destinaron a estudiantes con dificultades económicas y

otra buena parte se destinó a estimular la excelencia académica entre la comunidad universitaria.

**Gráfico No. 19**  
**Tipo de Beca Otorgada a los Estudiantes**



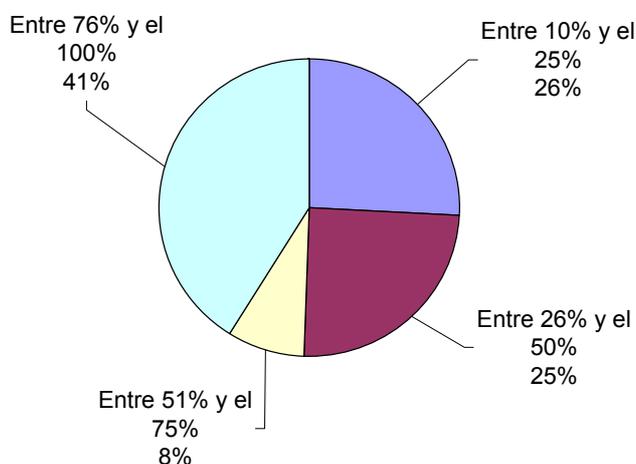
Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

De las becas entregadas por dificultades económicas, un 53.4% corresponde a la beca EAFIT, un 15.5% al Fondo patrimonial, un 9.9% a la Fundación Suiza, un 8.1% al Fondo social Andi-EAFIT, un 5.6% a Crédito educativo condonable, un 5.0% al Fondo de empleados de EAFIT y el 2.5% restante al programa Cobertura con equidad (ver cuadro 92 en el anexo).

Las becas por estímulo académico correspondieron principalmente a las becas de honor de pregrado con un 40.5%, al Municipio de Medellín con un 29.1% y a los Mejores bachilleres del ICFES con un 13.9%. Las becas de estímulo co-curricular fueron destinadas principalmente al reconocimiento al liderazgo (73.3%), mientras las becas de familiares de empleados se otorgaron a hijos de empleados (66.7%) e hijos de profesores de cátedra (22.6%), ver cuadros 93, 94 y 95 en el anexo.

Del total de becas entregadas a la comunidad eafitense, el 41% cubría entre un 76% y un 100% de los costos totales de matrícula; es decir, la Universidad y las instituciones patrocinadoras hacen un gran esfuerzo por ofrecer ayuda financiera importante para que los estudiantes con dificultades económicas puedan continuar sus estudios (ver gráfico 20 y cuadro 34).

**Gráfico No. 20**  
**Porcentaje de Beca Otorgado a los Estudiantes**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Como se puede ver en el cuadro siguiente, EAFIT da un apoyo muy grande al estímulo académico, donde el 75.9% de los estudiantes que recibieron becas de ésta naturaleza fueron financiados en casi su totalidad (entre 76% y 100%).

**Cuadro No. 34**  
**Porcentajes de beca otorgado a los estudiantes según el tipo de beca**

Tipo de Beca	Entre 10% y el 25%		Entre 26% y el 50%		Entre 51% y el 75%		Entre 76% y el 100%		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
<b>Dificultades Económicas</b>	29	18,0	64	39,8	23	14,3	45	28,0	<b>161</b>	<b>100,0</b>
<b>Empleados</b>	10	47,6	1	4,8	1	4,8	9	42,9	<b>21</b>	<b>100,0</b>
<b>Estímulo Académico</b>	6	7,6	9	11,4	4	5,1	60	75,9	<b>79</b>	<b>100,0</b>
<b>Estímulo Co-Curricular</b>	32	71,1	6	13,3	7	15,6			<b>45</b>	<b>100,0</b>
<b>Familiares de Empleados</b>	10	33,3	3	10,0	17	56,7			<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

## 6 Síntesis del Perfil Socioeconómico y Académico

La población de estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT está constituida principalmente por hombres que son el 53.8% de la población. En general se trata de una población joven que promedia los 22 años y soltera (96.8%), que profesa de forma predominante la religión católica (83%). Estas cifras son bastante similares a las del estudio del 2000, mostrando cambios insignificantes. En ese entonces, el género masculino también era el predominante (53.3%) en la población estudiantil, la cual, en su mayoría, era menor de 23 años y católica (85.7%).

En cuanto a la procedencia geográfica de los eafitenses, la mayoría es antioqueña (81.1%), aunque la participación se ha reducido un poco con respecto al año 2000 (83.7%). Los colegios que proveen de estudiantes a EAFIT han cambiado en algo, por un lado el porcentaje de estudiantes que vienen de colegios privados cayó del 88.0% al 79.2% entre 2000 y 2006. Por otra parte, los colegios religiosos parecen tener una mayor participación entre los eafitenses, ya que en el mismo periodo pasaron de aportar el 53.2% a un 83.3% actualmente. En cambio, los colegios bilingües han perdido cerca de 10 puntos porcentuales, pasando de contribuir el 13.3% de los estudiantes de la Universidad en el 2000 a el 3.2% en el 2006.

Actualmente, los estudiantes de la Universidad viven principalmente con su familia paterna (74.5%) en grupos familiares pequeños de entre 4 y 5 personas, donde los eafitenses, por lo general, son los primogénitos (47.1%). Ninguno de estos resultados ha sufrido cambios importantes en los últimos 5 años, continuando con la misma estructura familiar de los eafitenses que existía en el 2000.

Cabe resaltar que el medio de transporte utilizado por los estudiantes para desplazarse a la Universidad ha tenido algunos cambios importantes. El transporte privado ha caído cuatro puntos porcentuales frente al 2000, incrementando principalmente el uso del transporte público y en menor medida los medios alternativos de transporte (bicicleta y caminar). Esto puede deberse a las campañas de EAFIT -como el pico y placa y el día sin carro- que buscan promover formas alternativas de transporte, frente al uso del carro.

**Cuadro No. 35**  
**Comparación de los medios de transporte utilizados 2000 y 2006 (porcentajes)**

<b>Medio de transporte</b>	<b>2000</b>	<b>2006</b>
Otros (caminando, bicicleta)	9,9	11,2
Transporte privado (carro, moto)	42,0	38,1
Transporte público (bus urbano, metro, taxi, rutas de la Universidad)	47,7	50,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006; y Encuesta Perfil Socioeconómico, septiembre de 2000.

Donde se presenta una pequeña mejoría es en el nivel de escolaridad de las madres de los estudiantes, mientras el nivel educativo de los padres cae ligeramente. En el 2000 los progenitores con algún nivel de educación superior eran un 63.3% para las madres y 74.5% para los padres, en cambio hoy en día el 66% de las madres y el 71% de los padres cuentan con algún grado de educación superior.

**Cuadro No. 36**  
**Comparación del nivel de escolaridad de los padres 2000 y 2006 (porcentajes)**

Nivel de Escolaridad	Madre		Padre	
	2000	2006	2000	2006
Primaria	3,1	4,3	4,5	6,9
Secundaria	32,9	30,0	19,3	21,7
Técnico*	-	8,9	-	5,9
Tecnológico	16,1	10,7	11,5	8,3
Universitario	33,5	30,6	37,7	34,5
Posgrado	13,7	15,5	25,2	22,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006; y Encuesta Perfil Socioeconómico, septiembre de 2000.

Nota: \*La encuesta de 2000 no ofrecía la opción de Técnico por lo que probablemente los estudiantes clasificaron a sus padres en el nivel Tecnológico.

El alto nivel de escolaridad actual ha permitido que la actividad laboral tanto de madres como padres sea bastante activa; en el caso particular de las madres el mayor nivel educativo ha implicado una mayor participación en el mercado laboral, reduciéndose el porcentaje que se dedica a tareas del hogar de un 40.9% a un 32.0%. Los padres se dedican principalmente a actividades independientes (43.0%) y a ser empleados (32.7%) lo que no ha cambiado mucho desde el estudio pasado.

**Cuadro No. 37**  
**Comparación de la actividad laboral de los padres 2000 y 2006 (porcentajes)**

Actividad Laboral	Madre		Padre	
	2000	2006	2000	2006
Empleado	29,0	31,7	36,0	32,7
Actividad independiente o negocio propio	24,4	24,5	44,3	43,0
Jubilado o pensionado	4,0	8,0	9,3	10,5
Oficios del hogar*	40,2	32,0	-	0,2
Otra	2,5	3,9	10,4	13,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006; y Encuesta Perfil Socioeconómico, septiembre de 2000.

Nota: \*La encuesta de 2000 no ofrecía la opción de Oficios del hogar para los padres.

La situación económica de las familias de los eafitenses y de los estudiantes, es bastante homogénea, tal como lo evidencian los resultados de la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini, donde la concentración de los gastos es muy baja y se

distribuye de forma uniforme, lo cual es consistente con el perfil de los eafitenses de 2000. Los gastos familiares mensuales promedio de las familias son de \$3.268.702, mientras los gastos semanales promedio de los estudiantes son de \$61.648.

La distribución de los estudiantes según estrato socioeconómico de los hogares donde residen ha variado poco en los últimos años. La participación de estudiantes de estrato uno sigue siendo baja (pasó de 0.2% a 0.7%), aunque cabe resaltar una mayor participación de estudiantes de estrato dos, que paso del 1.8% al 4.3%. El resto de participaciones actuales, 14,8; 20,0; 35,2 y 25,0 para los estratos tres, cuatro, cinco y seis, respectivamente, ha sufrido tan sólo cambios menores.

La buena solvencia económica que presentan las familias actualmente permite que sean estas la principal fuente de financiación de los estudios de sus hijos (66.6%). No obstante el porcentaje de padres que financian los estudios de sus hijos en EAFIT se ha reducido en casi 10 puntos porcentuales desde un 75.5% en 2000. La financiación se ha diversificado entonces hacia fuentes como el ICETEX que financia hoy al 10.7% de los estudiantes frente al 8.2% hace 5 años y a las becas que pasaron de beneficiar el 7.1% al 8.6% de los estudiantes.

Lo anterior muestra que las condiciones socioeconómicas de los eafitenses son bastante similares, esto sugiere que sus oportunidades sociales, sus comportamientos, sus actitudes y preferencias también son similares. No sólo esto, sino que además muestra una gran consistencia a través del tiempo en la que la estructura societal eafitense es estable y sufre sólo ligeras modificaciones en el mediano plazo. Sin embargo, los ligeros cambios en la composición por estratos, y las formas de financiación de los estudios, parecen indicar una mayor diversidad socioeconómica en la Universidad, hacia la inclusión de estudiantes de menores recursos económicos.

La buena situación económica de las familias eafitenses contribuye a que la mayoría de los estudiantes de EAFIT se puedan dedicar exclusivamente al estudio (67.7%) y explicaría que -de los estudiantes que trabajan- una buena parte (21.2%) lo haga por adquirir experiencia o continuar con su práctica profesional (15.6%) y que el porcentaje que lo hace por necesidades económicas no sea alto (22.5%).

La concientización de la importancia de dominar algún idioma diferente al español ha crecido en la Universidad, mientras en el 2000 un 66.8% de los estudiantes decía hablar un idioma extranjero, hoy en día este porcentaje es del orden del 71.6%, siendo el inglés el idioma más hablado por los estudiantes (94%). Esto ha facilitado el contacto con el resto del mundo, ya que un 64.7% de los eafitenses ha salido al menos una vez del país.

En el ámbito académico, los estudiantes de pregrado de EAFIT presentan un buen desempeño; un 80% nunca ha perdido una materia, aunque la cancelación de

materias si es un fenómeno más recurrente, donde un 61% de los estudiantes ha cancelado una o más materias. La pérdida de materias es una de las áreas donde se nota un cambio significativo frente al estudio pasado, ya que en el 2000 sólo un 39.9% de los estudiantes no había perdido ninguna materia, no obstante la cancelación de materias se mantiene en niveles similares a los de años atrás, ya que en el 2000, el 66.3% de los estudiantes había cancelado al menos una materia en su paso por EAFIT.

Los principales motivos para elegir la Universidad continúan siendo el prestigio de EAFIT (54.9%) y las posibilidades laborales que les puede ofrecer la Universidad al graduarse (14.0%). Y la satisfacción con las carreras que cursan en la Universidad es bastante buena, con una calificación promedio de 4.1.

Los hábitos de recreación y esparcimiento de los estudiantes de EAFIT no han cambiado en los últimos 5 años. Sin embargo, vale la pena resaltar que mientras el consumo de alcohol y cigarrillo se ha disminuido entre el 2000 y el 2006, pasando de 22.9% que nunca consumían alcohol y 76.9% que no fumaban en el 2000 a 34.8% y 78.8% respectivamente en 2006; el consumo de drogas si ha crecido de forma importante. En el 2000 el 86.2% de los estudiantes no habían probado nunca las drogas, pero este porcentaje se redujo al 76.1% en el 2006, creciendo principalmente el consumo ocasional y el consumo por una sola vez, mientras el consumo habitual se redujo, lo que hace pensar que la tendencia no es grave y lo que refleja es la curiosidad de los estudiantes, más que un problema de dependencia creciente.

La mayoría de los eafitenses no permanecen más de cuatro horas diarias (adicionales a las clases) en el campus, aunque sí se ha reducido el tiempo de permanencia en la Universidad frente al 2000. Las facilidades de salas de informática que ofrece EAFIT son utilizadas principalmente por los estudiantes de más bajos recursos que no tienen la disponibilidad de computadores, impresoras y/o conexión a Internet desde sus hogares. De igual forma sucede con el préstamo de libros que hace la biblioteca de la Universidad, con las monitorías y talleres académicos, y con los lugares de estudio que hay al interior de EAFIT y que son frecuentados mayoritariamente por los estudiantes de menores recursos económicos, similar a lo encontrado en el estudio anterior.

En general, el perfil demográfico, económico, académico y social de los estudiantes de la Universidad EAFIT no ha variado entre el 2000 y el 2006. Por el contrario, los resultados parecen mostrar un perfil homogéneo y sostenido en el tiempo, donde los estudiantes y sus familias comparten características y comportamientos comunes en su gran mayoría.

## **7 Bibliografía**

JARAMILLO, Alberto y RUIZ, Isabel (2001). "Perfil Socioeconómico del Estudiantado de EAFIT." Medellín: Universidad EAFIT. 140 p.

JOHNES, Geraint y JOHNES Jill (2004). "International Handbook on the Economics of Education". Cheltenham: Edward Elgar Publishing. 860 p.

## 8 Anexo Estadístico

**Cuadro No. 1**  
**Estudiantes por Semestre**

Semestre	No.	%
01	413	20,2
02	260	12,7
03	183	8,9
04	169	8,3
05	165	8,1
06	157	7,7
07	168	8,2
08	151	7,4
09	128	6,3
10	135	6,6
11	119	5,8
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 2**  
**Institución donde Cursa el Programa Adicional**

Institución	No.	%
Universidad de Antioquia-Medellín	16	69,6
Universidad Pontificia Bolivariana-Medellín	2	8,7
Corporación Colegiatura Colombiana	1	4,3
Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar	1	4,3
Institución Universitaria de Envigado	1	4,3
Universidad Externado de Colombia	1	4,3
Universidad Nacional de Colombia-Medellín	1	4,3
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 3**  
**Religión a la que Pertenecen los Estudiantes, según Programa Académico**

Programa	Católica	Cristiana	Evangélica	Judía	Ninguna	Otra	Total
	%	%	%	%	%	%	
Administración de Negocios	87,0	4,2	0,2	0,0	7,8	0,8	100,0
Negocios Internacionales	82,0	3,4	0,6	0,6	11,5	1,9	100,0
Contaduría Pública	93,0	7,0					100,0
Economía	79,1	1,2			19,8		100,0
Geología	38,5	15,4			46,2		100,0
Ingeniería Civil	83,6	1,6	1,6	0,0	13,1	0,0	100,0
Ingeniería de Diseño de Producto	84,8	2,2			11,6	1,4	100,0
Ingeniería Mecánica	81,4	5,4			10,9	2,3	100,0
Ingeniería de Procesos	84,1	1,2			12,2	2,4	100,0
Ingeniería de Producción	86,7	4,2		0,6	7,8	0,6	100,0
Ingeniería de Sistemas	77,2	3,7	0,5	0,0	17,8	0,9	100,0
Música	61,1	5,6			27,8	5,6	100,0
Ingeniería Matemática	43,8				56,3		100,0
Ingeniería Física	66,7	11,1			22,2		100,0
Comunicación Social	69,8	2,3			25,6	2,3	100,0
Ciencias Políticas	50,0				50,0		100,0
Derecho	84,5				14,1	1,4	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 4**  
**País de Nacimiento de los Estudiantes**

País	No.	%
Colombia	2002	97,8
Estados Unidos	15	0,7
Venezuela	7	0,3
Uruguay	2	0,1
Aruba	1	0,0
Australia	1	0,0
Bolivia	1	0,0
Chile	1	0,0
Cuba	1	0,0
Francia	1	0,0
Honduras	1	0,0
Inglaterra	1	0,0
México	1	0,0
Panamá	1	0,0
Rusia	1	0,0
No Responde	11	0,5
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 5**  
**Departamento de Origen de los Estudiantes Nacidos en Colombia**

<b>Departamento</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Antioquia	1624	81,1
Atlántico	11	0,5
Bolívar	14	0,7
Boyacá	2	0,1
Caldas	41	2,0
Caquetá	2	0,1
Cauca	3	0,1
Cesar	10	0,5
Chocó	7	0,3
Córdoba	28	1,4
Cundinamarca	3	0,1
Bogotá	54	2,7
Huila	2	0,1
La Guajira	7	0,3
Magdalena	11	0,5
Nariño	6	0,3
Norte de Santander	11	0,5
Putumayo	3	0,1
Quindío	22	1,1
Risaralda	56	2,8
San Andrés	4	0,2
Santander	26	1,3
Sucre	10	0,5
Tolima	5	0,2
Valle	29	1,4
No Responde	11	0,5
<b>Total</b>	<b>2002</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 6**  
**Estudiantes que Validaron en Bachillerato por Programa Académico**

<b>Programa</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Administración de Negocios	5	21,7
Comunicación Social	2	8,7
Ingeniería de Diseño de Producto	3	13,0
Ingeniería de Procesos	1	4,3
Ingeniería de Producción	1	4,3
Ingeniería de Sistemas	7	30,4
Negocios Internacionales	4	17,4
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 7**  
**Colegio por Programa Académico**

Programa	Público		Privado		No Responde		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Administración de Negocios	114	18,5	499	81,1	2	0,3	<b>615</b>	<b>100,0</b>
Negocios Internacionales	48	14,9	274	84,8	1	0,3	<b>323</b>	<b>100,0</b>
Contaduría Pública	16	37,2	27	62,8			<b>43</b>	<b>100,0</b>
Economía	14	16,3	71	82,6	1	1,2	<b>86</b>	<b>100,0</b>
Geología	2	15,4	11	84,6			<b>13</b>	<b>100,0</b>
Ingeniería Civil	19	31,1	42	68,9			<b>61</b>	<b>100,0</b>
Ingeniería de Diseño de Producto	21	15,2	116	84,1	1	0,7	<b>138</b>	<b>100,0</b>
Ingeniería Mecánica	33	25,6	96	74,4			<b>129</b>	<b>100,0</b>
Ingeniería de Procesos	21	25,6	61	74,4			<b>82</b>	<b>100,0</b>
Ingeniería de Producción	21	12,7	144	86,7	1	0,6	<b>166</b>	<b>100,0</b>
Ingeniería de Sistemas	72	32,9	146	66,7	1	0,5	<b>219</b>	<b>100,0</b>
Música	4	22,2	14	77,8			<b>18</b>	<b>100,0</b>
Ingeniería Matemática	5	31,3	11	68,8			<b>16</b>	<b>100,0</b>
Ingeniería Física	2	22,2	7	77,8			<b>9</b>	<b>100,0</b>
Comunicación Social	15	34,9	27	62,8	1	2,3	<b>43</b>	<b>100,0</b>
Ciencias Políticas	2	12,5	14	87,5			<b>16</b>	<b>100,0</b>
Derecho	8	11,3	63	88,7			<b>71</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 8**  
**Con quien Viven los Estudiantes según su Departamento de Origen**

Departamento	Conocidos, compañeros o amigos	Familia paterna (padres y hermanos)	Familia propia (esposa(o) e hijos)	Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)	Solo	Total
	%	%	%	%	%	
Antioquia	1,0	83,3	4,6	8,8	2,3	100,0
Atlántico	18,2	45,5	9,1	27,3		100,0
Bolívar	71,4	7,1		21,4		100,0
Boyacá		100,0				100,0
Caldas	31,7	34,1		22,0	12,2	100,0
Caquetá	50,0			50,0		100,0
Cauca		66,7	33,3			100,0
Cesar	10,0	50,0	10,0	20,0	10,0	100,0
Chocó	14,3	28,6		42,9	14,3	100,0
Córdoba	32,1	21,4		39,3	7,1	100,0
Cundinamarca		66,7			33,3	100,0
Bogotá	11,1	72,2	3,7	11,1	1,9	100,0
Extranjero		100,0				100,0
Huila		50,0		50,0		100,0
La Guajira	14,3	28,6		57,1		100,0
Magdalena	27,3	36,4		36,4		100,0
Nariño	33,3	16,7		50,0		100,0
Norte De Santander	27,3	27,3		45,5		100,0
Putumayo		33,3		33,3	33,3	100,0
Quindío	59,1	31,8		4,5	4,5	100,0
Risaralda	32,1	23,2	1,8	26,8	16,1	100,0
San Andrés	25,0			75,0		100,0
Santander	23,1	34,6		26,9	15,4	100,0
Sucre	20,0	30,0		50,0		100,0
Tolima		80,0			20,0	100,0
Valle	13,8	34,5	10,3	20,7	20,7	100,0
No Responde	20,0	70,0		10,0		100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 9**  
**Estudiantes cuyos Padres son Divorciados**

Padres Divorciados	No.	%
Sí	462	22.6
No	1586	77.4
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 10**  
**Número de Personas con las que Viven los Estudiantes**

<b>Nº de Personas con quien Vive</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Solo (a)	59	2,9
1	195	9,5
2	392	19,1
3	602	29,4
4	490	23,9
Más de 4	310	15,1
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 11**  
**Número de Hermanos de los Estudiantes**

<b>Nº de Hermanos</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Ninguno	239	11,7
1	875	42,7
2	576	28,1
3	218	10,6
Más de 3	139	6,8
No Responde	1	0,0
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 12**  
**Lugar que Ocupan los Estudiantes entre los Hermanos**

<b>Lugar entre Hermanos</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
1	840	47,7
2	585	33,2
3	248	14,1
4	55	3,1
5	18	1,0
6	7	0,4
7	5	0,3
8	2	0,1
9	2	0,1
<b>Total</b>	<b>1762</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 13**  
**Estudiantes cuyos Hermanos Tienen o han Tenido vínculos con la Universidad EAFIT**

Nº de hermanos	Hermanos					
	Estudiando en EAFIT		Egresados de EAFIT		Retirados de EAFIT	
	No.	%	No.	%	No.	%
1	148	42,8	60	27,6	38	30,2
2	139	40,2	91	41,9	49	38,9
3	41	11,8	44	20,3	27	21,4
Más de 3	18	5,2	22	10,1	12	9,5
<b>Total</b>	<b>346</b>	<b>100,0</b>	<b>217</b>	<b>100,0</b>	<b>126</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 14**  
**Forma de Tenencia de la Vivienda de los Estudiantes Según con quien Viven**

Vivienda	Con Quien Viven									
	Familia paterna (padres y hermanos)		Familia propia (esposa (o) e hijos)		Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)		Conocidos, compañeros o amigos		Solo	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Propiedad familiar sin deuda hipotecaria	1067	69,9	55	61,8	123	50,6	98	83,8	28	38,4
Alquilada	257	16,8	21	23,6	98	40,3	3	2,6	43	58,9
Propia con deuda hipotecaria	181	11,9	12	13,5	14	5,8	10	8,5	2	2,7
Comodato (prestada)	21	1,4	1	1,1	8	3,3	6	5,1		
<b>Total</b>	<b>1526</b>	<b>100,0</b>	<b>89</b>	<b>100,0</b>	<b>243</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 15**  
**Estrato de los Estudiantes Según con Quien Viven**

Estrato	Con Quien Viven									
	Familia paterna (padres y hermanos)		Familia propia (esposa (o) e hijos)		Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)		Conocidos, compañeros o amigos		Solo	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
6	387	25,4	16	18,0	47	19,3	42	35,9	42	35,9
5	520	34,1	24	27,0	96	39,5	54	46,2	54	46,2
4	321	21,0	18	20,2	42	17,3	12	10,3	12	10,3
3	221	14,5	25	28,1	42	17,3	7	6,0	7	6,0
2	67	4,4	5	5,6	13	5,3	1	0,9	1	0,9
1	10	0,7	1	1,1	3	1,2	1	0,9	1	0,9
<b>Total</b>	<b>1526</b>	<b>100,0</b>	<b>89</b>	<b>100,0</b>	<b>243</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 16**  
**Relación Estrato Vivienda de los Estudiantes que Viven con la Familia Paterna**

Tipo de Vivienda	1	2	3	4	5	6	Total
	%	%	%	%	%	%	
Alquilada	1,2	6,2	20,2	23,3	32,7	16,3	100,0
Comodato (prestada)		14,3	28,6	33,3	9,5	14,3	100,0
Propia con deuda hipotecaria	0,6	3,3	16,6	23,2	30,9	25,4	100,0
Propiedad familiar sin deuda hipotecaria	0,6	3,9	12,5	19,9	35,4	27,7	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 17**  
**Relación Estrato Vivienda de los Estudiantes que viven con Familia Propia (esposa (o) e hijos)**

Vivienda	1	2	3	4	5	6	Total
	%	%	%	%	%	%	
Alquilada	4,8		38,1	19,0	33,3	4,8	100,0
Comodato (prestada)			100,0				100,0
Propia con deuda hipotecaria		8,3	33,3	25,0	25,0	8,3	100,0
Propiedad familiar sin deuda hipotecaria		7,3	21,8	20,0	25,5	25,5	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 18**  
**Relación Estrato Vivienda de los Estudiantes que viven con otros Familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)**

Vivienda	1	2	3	4	5	6	Total
	%	%	%	%	%	%	
Alquilada	1,0	3,1	20,4	18,4	39,8	17,3	100,0
Comodato (prestada)	12,5	12,5	12,5		37,5	25,0	100,0
Propia con deuda hipotecaria			7,1	35,7	35,7	21,4	100,0
Propiedad familiar sin deuda hipotecaria	0,8	7,3	16,3	15,4	39,8	20,3	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 19**  
**Relación Estrato-Vivienda de los Estudiantes que viven con Conocidos, Compañeros o Amigos**

Vivienda	1	2	3	4	5	6	Total
	%	%	%	%	%	%	
Alquilada	1,0	1,0	4,1	10,2	49,0	34,7	100,0
Comodato (prestada)			16,7		50,0	33,3	100,0
Propia con deuda hipotecaria				66,7	33,3		100,0
Propiedad familiar sin deuda hipotecaria			20,0		20,0	60,0	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 20**  
**Relación Estrato-Vivienda de los Estudiantes que viven Solos**

Vivienda	2	3	4	5	6	Total
	%	%	%	%	%	
Alquilada	2,3	7,0	25,6	27,9	37,2	100,0
Propia con deuda hipotecaria		50,0		50,0		100,0
Propiedad familiar sin deuda hipotecaria	3,6	14,3	17,9	46,4	17,9	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 21**  
**Medio de Financiación de Estudios de los Estudiantes según la Situación Laboral del Padre**

Situación Laboral	Beca	Ingresos personales	Otros familiares	Padres	Préstamo ICETEX	Préstamo otras entidades	Total
	%	%	%	%	%	%	
Empleado	10,6	1,9	3,6	67,7	10,6	5,5	100,0
Actividad independiente o negocio propio	5,7	3,2	2,7	74,7	7,6	6,1	100,0
Desempleado	22,5	9,9	7,0	31,0	22,5	7,0	100,0
Jubilado o pensionado	7,9	6,5	4,7	63,3	13,0	4,7	100,0
Oficios del hogar				60,0	40,0		100,0
No aplica (no tiene información o falleció)	11,1	5,3	16,9	44,0	17,4	5,3	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 22**  
**Medio de Financiación de Estudios por Programa Académico**

Programa Académico	Beca	Ingresos personales	Otros familiares	Padres	Préstamo ICETEX	Préstamo otras entidades	Total
	%	%	%	%	%	%	
Administración de Negocios	4,6	4,1	4,2	69,9	10,6	6,7	100,0
Negocios Internacionales	3,4	2,5	5,3	77,1	9,0	2,8	100,0
Contaduría Pública	14,0	2,3	4,7	60,5	9,3	9,3	100,0
Economía	7,0			69,8	17,4	5,8	100,0
Geología		7,7		76,9	15,4		100,0
Ingeniería Civil	9,8	9,8	9,8	67,2	9,8	1,6	100,0
Ingeniería de Diseño de Producto	3,6	2,2	4,3	71,7	13,8	4,3	100,0
Ingeniería Mecánica	13,2	4,7	3,9	61,2	12,4	4,7	100,0
Ingeniería de Procesos	30,5	6,1	4,9	36,6	12,2	9,8	100,0
Ingeniería de Producción	6,6	4,8	4,2	66,3	12,7	5,4	100,0
Ingeniería de Sistemas	16,9	5,5	7,8	54,3	9,6	5,9	100,0
Música	16,7	11,1		55,6	11,1	5,6	100,0
Ingeniería Matemática	31,3		6,3	50,0		12,5	100,0
Ingeniería Física	44,4		11,1	44,4			100,0
Comunicación Social	18,6		2,3	51,2	14,0	14,0	100,0
Ciencias Políticas	6,3		12,5	75,0		6,3	100,0
Derecho	5,6	1,4	4,2	76,1	5,6	7,0	100,0
<b>Totales</b>	<b>8,6</b>	<b>3,6</b>	<b>4,8</b>	<b>66,6</b>	<b>10,7</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Plantación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 23**  
**Medio de Financiación Según con quien Vive el Estudiante**

Financiación	Conocidos, compañeros o amigos	Familia paterna (padres y hermanos)	Familia propia (esposa(o) e hijos)	Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)	Solo	Totales
	%	%	%	%	%	
Beca	2,6	9,0	12,4	8,6	5,5	<b>8,6</b>
Ingresos personales	3,4	2,9	12,4	3,7	5,5	<b>3,6</b>
Otros familiares	6,0	3,7	7,9	10,3	4,1	<b>4,8</b>
Padres	77,8	67,2	48,3	62,6	71,2	<b>66,6</b>
Préstamo ICETEX	5,1	11,4	7,9	10,7	9,6	<b>10,7</b>
Préstamo otras entidades	5,1	5,8	11,2	4,1	4,1	<b>5,7</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 24**  
**Estudiantes que Estudian y Trabajan, que Estudian y Buscan Empleo y Estudiantes cuyo Trabajo es Remunerado por Programa Académico**

Programa	Estudian y Trabajan		Estudian y Buscan Empleo		Trabajo Remunerado			
	No.	%	No.	%	Sí		No	
					No.	%	No.	%
Administración de Negocios	157	33,5	52	26,9	125	31,6	32	43,8
Negocios Internacionales	70	15,0	32	16,6	60	15,2	10	13,7
Contaduría Pública	12	2,6	4	2,1	11	2,8	1	1,4
Economía	16	3,4	9	4,7	14	3,5	2	2,7
Geología	4	0,9	2	1,0	4	1,0		
Ingeniería Civil	13	2,8	7	3,6	12	3,0	1	1,4
Ingeniería de Diseño de Producto	25	5,3	13	6,7	22	5,6	3	4,1
Ingeniería Mecánica	28	6,0	11	5,7	23	5,8	5	6,8
Ingeniería de Procesos	21	4,5	4	2,1	18	4,6	3	4,1
Ingeniería de Producción	27	5,8	17	8,8	21	5,3	6	8,2
Ingeniería de Sistemas	62	13,2	28	14,5	58	14,7	4	5,5
Música	11	2,4	2	1,0	9	2,3	2	2,7
Ingeniería Matemática	7	1,5	1	0,5	6	1,5	1	1,4
Ingeniería Física	1	0,2	7	3,6	1	0,3		
Comunicación Social	4	0,9			3	0,8	1	1,4
Ciencias Políticas	2	0,4	2	1,0	2	0,5		
Derecho	8	1,7	2	1,0	6	1,5	2	2,7
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>100,0</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>	<b>395</b>	<b>100,0</b>	<b>73</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 25****Tipo de Trabajo al que se Dedican los Estudiantes que Estudian y Trabajan**

<b>Tipo de Trabajo</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Empleado otras empresas	250	53,4
Independiente (negocios o empresa propia)	90	19,2
Empleado EAFIT (monitor, investigador, administrativo)	82	17,5
Ayudante familiar	46	9,8
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 26****Situación Laboral de los Estudiantes Según el Semestre Académico**

<b>Semestre</b>	<b>Sólo estudiar</b>		<b>Estudiar y buscar empleo</b>		<b>Estudiar y trabajar</b>		<b>Total</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
01	338	81,8	36	8,7	39	9,4	413	100,0
02	212	81,5	23	8,8	25	9,6	260	100,0
03	139	76,0	12	6,6	32	17,5	183	100,0
04	124	73,4	12	7,1	33	19,5	169	100,0
05	115	69,7	11	6,7	39	23,6	165	100,0
06	104	66,2	16	10,2	37	23,6	157	100,0
07	106	63,1	21	12,5	41	24,4	168	100,0
08	86	57,0	13	8,6	52	34,4	151	100,0
09	59	46,1	13	10,2	56	43,8	128	100,0
10	56	41,5	15	11,1	64	47,4	135	100,0
11	48	40,3	21	17,6	50	42,0	119	100,0
<b>Total</b>	<b>1387</b>	<b>67,7</b>	<b>193</b>	<b>9,4</b>	<b>468</b>	<b>22,9</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 27****Razón por la cual Trabajan los Estudiantes**

<b>Razón de Trabajo</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Cubrir gastos personales	129	27,6
Aplicar lo aprendido o adquirir experiencia	99	21,2
Quedó vinculado a la empresa después de la práctica profesional	73	15,6
Sostener o contribuir al sostenimiento del hogar	64	13,7
Costear el estudio	41	8,8
Se le presentó la oportunidad	41	8,8
Otra	21	4,5
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 28****Razón Principal por la que los Estudiantes Trabajan por Programa Académico**

Programa	Aplicar lo aprendido o adquirir experiencia	Costear el estudio	Cubrir gastos personales	Quedó vinculado después de la práctica	Se le presentó la oportunidad	Contribuir al del hogar	Otra
	%	%	%	%	%	%	%
Administración de Negocios	35,4	14,6	36,4	38,4	39,0	25,0	42,9
Negocios Internacionales	18,2		20,2	15,1	12,2	14,1	4,8
Contaduría Pública	1,0	2,4	0,8	4,1	4,9	3,1	9,5
Economía	4,0		2,3	6,8	4,9	3,1	
Geología		2,4	2,3				
Ingeniería Civil	3,0	9,8	2,3	1,4		3,1	
Ingeniería de Diseño de Producto	4,0	7,3	3,9	11,0	4,9	4,7	
Ingeniería Mecánica	6,1	12,2	6,2	1,4	4,9	7,8	4,8
Ingeniería de Procesos	6,1	12,2	2,3	4,1		4,7	4,8
Ingeniería de Producción	7,1	4,9	5,4	8,2	4,9	1,6	9,5
Ingeniería de Sistemas	8,1	22,0	13,2	8,2	17,1	23,4	
Música	2,0	7,3	1,6			6,3	
Ingeniería Matemática	2,0		2,3				9,5
Ingeniería Física					2,4		
Comunicación Social	1,0	2,4				1,6	4,8
Ciencias Políticas						1,6	4,8
Derecho	2,0	2,4	0,8	1,4	4,9		4,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 29****Situación laboral de los estudiantes según las personas con quien viven**

Con quien vive	Sólo estudiar		Estudiar y buscar empleo		Estudiar y trabajar		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Conocidos, compañeros o amigos	81	69.2	8	6.8	28	23.9	117	100.0
Familia paterna (padres y hermanos)	1048	68.7	136	8.9	342	22.4	1526	100.0
Familia propia (esposa (o) e hijos)	47	52.8	11	12.4	31	34.8	89	100.0
Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)	171	70.4	28	11.5	44	18.1	243	100.0
Solo	40	54.8	10	13.7	23	31.5	73	100.0
<b>Total</b>	<b>1387</b>	<b>67.7</b>	<b>193</b>	<b>9.4</b>	<b>468</b>	<b>22.9</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 30****Sector Económico al que Pertenece la Empresa donde Trabajan los Estudiantes**

<b>Sector Económico</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Industrias manufactureras	100	21,4
Educación	94	20,1
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores	65	13,9
Intermediación financiera	52	11,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	40	8,5
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	37	7,9
Hoteles y restaurantes	19	4,1
Servicios sociales y de salud	16	3,4
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15	3,2
Construcción	12	2,6
Organizaciones y órganos extraterritoriales	7	1,5
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	6	1,3
Administración pública y defensa; Seguridad social de afiliación obligatoria	5	1,1
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 31**  
**Sector Económico de la Empresa donde Trabajan los Estudiantes por Programa Académico**

Sector Económico de la Empresa	Administración de Negocios	Negocios Internacionales	Contaduría Pública	Economía	Geología	Ingeniería Civil	Ingeniería de Diseño de Producto	Ingeniería Mecánica	Ingeniería de Procesos	Ingeniería de Producción	Ingeniería de Sistemas	Música	Ingeniería Matemáticas	Ingeniería Física	Comunicación Social	Ciencias Políticas	Derecho
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1,3						8,0			3,7	1,6						
Administración pública y defensa	1,9	2,9															
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3,8	1,4	8,3			7,7			4,8	11,1	3,2						
Comercio al por mayor y al por menor	19,1	14,3	41,7			7,7	8,0	10,7	4,8	25,9	4,8					50,0	25,0
Construcción	1,9	1,4		6,3	25,0	46,2											
Educación	9,6	25,7	16,7	25,0		15,4	20,0	28,6	28,6	14,8	19,4	81,8	57,1	100,0	50,0	50,0	12,5
Hoteles y restaurantes	4,5	5,7			25,0	7,7		10,7	4,8	3,7							12,5
Industrias manufactureras	22,9	18,6	8,3	12,5		7,7	52,0	28,6	33,3	29,6	17,7						
Intermediación financiera	14,0	12,9	8,3	50,0					4,8	3,7	8,1		28,6		25,0		25,0
Organizaciones y órganos extraterritoriales	1,9	2,9									3,2						
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	6,4	4,3	16,7		50,0	7,7	4,0	7,1		7,4	14,5	18,2			25,0		25,0
Servicios sociales y de salud	4,5	4,3					4,0		9,5		4,8						
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8,3	5,7		6,3			4,0	14,3	9,5		22,6		14,3				
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 32****Tiempo de Vinculación al Trabajo de los Estudiantes que Estudian y Trabajan**

<b>Tiempo de Vinculación</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Menos de 1 año	241	51,5
Entre 1 y 2 años	137	29,3
3 o más años	90	19,2
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 33****Motivo por el Cual dejaron de Trabajar los Estudiantes que han Trabajado**

<b>Motivo por el que Dejo de Trabajar</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Obligaciones académicas	84	57,1
Terminó el contrato	52	35,4
Deseaba cambiar de trabajo	11	7,5
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 34****Tipo de Trabajo que Realizaron los Estudiantes que han Trabajado**

<b>Tipo de Trabajo</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Ayudante familiar	19	12,9
Empleado EAFIT (monitor, investigador, administrativo)	7	4,8
Empleado otras empresas	104	70,7
Independiente (negocios o empresa propia)	16	10,9
No Responde	1	0,7
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 35****Tiempo que Duraron Vinculado en el último Trabajo los Estudiantes que han Trabajado**

<b>Tiempo de Vinculación</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Menos de 1 año	111	75,5
Entre 1 y 2 años	26	17,7
3 o más años	9	6,1
No Responde	1	0,7
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 36**  
**Razón Principal por la cual desean Trabajar los Estudiantes**

<b>Razón para Trabajar</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Cubrir gastos personales	78	40,4
Aplicar lo aprendido o adquirir experiencia	41	21,2
Sostener o contribuir al sostenimiento del hogar	37	19,2
Costear el estudio	28	14,5
Se le presentó la oportunidad	1	0,5
Otra	7	3,6
No Responde	1	0,5
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 37**  
**Estudiantes que han Creado Empresas**

<b>Creación de Empresa</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sí	187	9,1
No	1861	90,9
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 38**  
**Creación de Empresas por Programa Académico**

<b>Programa</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Administración de Negocios	66	35,3
Negocios Internacionales	28	15,0
Contaduría Pública	5	2,7
Economía	6	3,2
Geología	2	1,1
Ingeniería Civil	9	4,8
Ingeniería de Diseño de Producto	16	8,6
Ingeniería Mecánica	14	7,5
Ingeniería de Procesos	5	2,7
Ingeniería de Producción	10	5,3
Ingeniería de Sistemas	17	9,1
Música	1	0,5
Comunicación Social	1	0,5
Derecho	7	3,7
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 39**  
**Estudiantes que han Salido del País y que Tienen la Facilidad de Hablar otros Idiomas**

Comunicarse en Otro Idioma	Ha salido del País			
	Sí		No.	
	No.	%	No.	%
Sí	1086	82,0	381	52,7
No	239	18,0	342	47,3
<b>Total</b>	<b>1325</b>	<b>100,0</b>	<b>723</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 40**  
**Número de Veces que han Salido del País los Estudiantes por Estrato**

Nº de Veces que ha Salido del País	Estrato 1		Estrato 2		Estrato 3		Estrato 4		Estrato 5		Estrato 6	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
1	1	33,3	7	35,0	45	42,1	73	31,7	127	25,0	59	12,9
2		0,0	6	30,0	25	23,4	54	23,5	104	20,4	56	12,3
3		0,0	3	15,0	11	10,3	32	13,9	63	12,4	46	10,1
4		0,0		0,0	5	4,7	18	7,8	53	10,4	33	7,2
Más de 4	2	66,7	4	20,0	61	57,0	53	23,0	162	31,8	261	57,2
No Responde		0,0		0,0		0,0		0,0		0,0	1	0,2
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>107</b>	<b>100,0</b>	<b>230</b>	<b>100,0</b>	<b>509</b>	<b>100,0</b>	<b>456</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 41**  
**Motivo por el que los Estudiantes Salieron del País**

Motivo por el que Salio del País	No.	%
Vacaciones	957	72,2
Intercambios estudiantiles	186	14,0
Vivió en el exterior	93	7,0
Práctica en el exterior	53	4,0
Trabajo	35	2,6
No Responde	1	0,1
<b>Total</b>	<b>1325</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 42****Número De Veces que han Salido del País los Estudiantes por Programa Académico**

Programa	1	2	3	4	Más de 4	No responde	Total
	%	%	%	%	%	%	
Administración de Negocios	21,0	18,8	10,0	7,3	42,8	0,3	100,0
Negocios Internacionales	12,1	15,4	14,3	10,3	47,8		100,0
Contaduría Pública	33,3	11,1	27,8		27,8		100,0
Economía	23,3	15,0	20,0	10,0	31,7		100,0
Geología	37,5			25,0	37,5		100,0
Ingeniería Civil	41,9	25,8	12,9	6,5	12,9		100,0
Ingeniería de Diseño de Producto	22,0	22,0	16,0	11,0	29,0		100,0
Ingeniería Mecánica	28,4	11,9	6,0	10,4	43,3		100,0
Ingeniería de Procesos	46,9	9,4	15,6	6,3	21,9		100,0
Ingeniería de Producción	25,0	22,1	11,5	9,6	31,7		100,0
Ingeniería de Sistemas	37,1	30,2	6,9	3,4	22,4		100,0
Música	35,7	28,6	21,4		14,3		100,0
Ingeniería Matemática	44,4	11,1		11,1	33,3		100,0
Ingeniería Física	66,7				33,3		100,0
Comunicación Social	26,1	4,3	8,7	8,7	52,2		100,0
Ciencias Políticas	35,7	14,3	7,1	7,1	35,7		100,0
Derecho	22,2	20,4	7,4	7,4	42,6		100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 43****Tema Principal de la Biblioteca**

Tema	No.	%
Literatura (novelas, cuentos, biografías, etc.)	801	51,4
Científica (medicina, tecnología, ingeniería, etc.)	383	24,6
Economía o Administración	240	15,4
Otros (formación y superación personal, esotérico)	90	5,8
Artes (música, pintura, etc.)	44	2,8
No Responde	1	0,1
<b>Tema</b>	<b>1559</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 44**  
**Estudiantes que Leen Prensa**

<b>Leer Prensa</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Diariamente	503	24,6
Semanalmente	508	24,8
Ocasionalmente	906	44,2
Nunca	131	6,4
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 45**  
**Estudiantes que Leen Prensa por Programa Académico**

<b>Programa</b>	<b>Diariamente</b>	<b>Semanalmente</b>	<b>Ocasionalmente</b>	<b>Nunca</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Administración de Negocios	30,6	28,2	29,4	31,2
Negocios Internacionales	18,9	9,2	14,9	16,0
Contaduría Pública	2,4	0,8	1,9	2,6
Economía	6,2	0,0	2,8	5,9
Geología	0,4	0,8	0,6	1,0
Ingeniería Civil	1,6	3,1	3,6	3,2
Ingeniería de Diseño de Producto	4,0	14,5	8,9	3,6
Ingeniería Mecánica	6,2	8,4	5,7	6,9
Ingeniería de Procesos	2,6	5,3	4,6	3,9
Ingeniería de Producción	6,6	13,7	9,1	6,5
Ingeniería de Sistemas	8,7	13,0	12,1	9,3
Música	1,2	0,0	0,7	1,2
Ingeniería Matemática	1,0	2,3	0,6	0,6
Ingeniería Física	0,0	0,0	0,7	0,6
Comunicación Social	3,4	0,0	1,3	2,8
Ciencias Políticas	1,2	0,0	0,9	0,4
Derecho	5,2	0,8	2,3	4,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 46**  
**Tema de Lectura Preferido de los Estudiantes**

Tema de Lectura	No.	%
Noticias en general	911	44,5
Economía	328	16,0
Deportes	222	10,8
Literatura	216	10,5
Ciencia	214	10,4
Moda y farándula	138	6,7
Comics	19	0,9
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 47**  
**Tema de Lectura Preferido de los Estudiantes por Programa Académico**

Programa	Ciencia	Comics	Deportes	Economía	Literatura	Moda y farándula	Noticias en general	Total
	%	%	%	%	%	%	%	
Administración de Negocios	2,4	0,2	10,4	22,1	8,9	7,6	48,3	100,0
Ciencias Políticas	0,0	0,0	0,0	0,0	31,3	12,5	56,3	100,0
Comunicación Social	0,0	0,0	7,0	0,0	14,0	7,0	72,1	100,0
Contaduría Pública	2,3	2,3	2,3	34,9	14,0	9,3	34,9	100,0
Derecho	5,6	1,4	4,2	7,0	11,3	8,5	62,0	100,0
Economía	0,0	0,0	5,8	60,5	7,0	3,5	23,3	100,0
Geología	53,8	0,0	0,0	0,0	23,1	0,0	23,1	100,0
Ingeniería de Diseño de Producto	18,8	0,0	10,1	1,4	15,2	11,6	42,8	100,0
Ingeniería Civil	13,1	1,6	19,7	3,3	9,8	8,2	44,3	100,0
Ingeniería de Procesos	29,3	3,7	4,9	4,9	18,3	3,7	35,4	100,0
Ingeniería de Producción	6,6	0,6	13,9	6,6	9,6	8,4	54,2	100,0
Ingeniería de Sistemas	27,9	1,4	15,1	6,8	10,5	2,3	36,1	100,0
Ingeniería Física	55,6	0,0	11,1	0,0	22,2	0,0	11,1	100,0
Ingeniería Matemática	31,3	6,3	12,5	12,5	6,3	0,0	31,3	100,0
Ingeniería Mecánica	25,6	3,1	19,4	3,1	7,0	0,0	41,9	100,0
Música	11,1	0,0	0,0	0,0	61,1	0,0	27,8	100,0
Negocios Internacionales	3,7	0,9	9,9	24,8	7,1	9,3	44,3	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 48**  
**Estudiantes que han Publicado Escritos por Programa Académico**

Programa	Sí		No.		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Administración de Negocios	43	7,0	572	93,0	615	100,0
Negocios Internacionales	39	12,1	284	87,9	323	100,0
Contaduría Pública	1	2,3	42	97,7	43	100,0
Economía	13	15,1	73	84,9	86	100,0
Geología	3	23,1	10	76,9	13	100,0
Ingeniería Civil	10	19,6	51	83,6	61	100,0
Ingeniería de Diseño de Producto	10	7,2	128	92,8	138	100,0
Ingeniería Mecánica	8	6,2	121	93,8	129	100,0
Ingeniería de Procesos	6	7,3	76	92,7	82	100,0
Ingeniería de Producción	16	9,6	150	90,4	166	100,0
Ingeniería de Sistemas	28	12,8	191	87,2	219	100,0
Música			18	100,0	18	100,0
Ingeniería Matemática	5	31,3	11	68,8	16	100,0
Ingeniería Física	3	33,3	6	66,7	9	100,0
Comunicación Social	13	30,2	30	69,8	43	100,0
Ciencias Políticas	4	25,0	12	75,0	16	100,0
Derecho	10	14,1	61	85,9	71	100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 49**  
**Medio a través del cual han Publicado sus Escritos los Estudiantes**

Medio de Publicación	No.	%
Diarios o periódicos	38	17,9
Nexos	24	11,3
Publicaciones del Departamento de su Carrera	10	4,7
El Eafitense	5	2,4
Revista Universidad EAFIT	3	1,4
Otros	132	62,3
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 50**  
**Uso del tiempo libre por Programa Académico**

Carreras	Compartir con amigos	Compartir con su novio (a)	Deporte	Escribir	Internet	Juegos de vídeo y/o computadores	Leer	Música	Televisión	Total
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Administración de Negocios	21.3	19.3	14.8	1.0	14.1	2.6	5.0	10.7	11.1	100.0
Negocios Internacionales	18.9	18.6	15.5	0.6	10.5	3.4	7.7	15.2	9.6	100.0
Contaduría Pública	14.0	14.0	14.0	2.3	16.3	9.3	14.0	14.0	2.3	100.0
Economía	19.8	20.9	18.6	1.2	8.1	1.2	11.6	9.3	9.3	100.0
Geología		15.4	23.1			7.7	30.8	7.7	15.4	100.0
Ingeniería Civil	9.8	14.8	14.8			3.3	13.1	19.7	24.6	100.0
Ingeniería de Diseño de Producto	19.6	21.0	12.3	2.9	11.6	2.2	5.1	15.9	9.4	100.0
Ingeniería Mecánica	12.4	20.2	18.6		8.5	9.3	3.1	17.8	10.1	100.0
Ingeniería de Procesos	8.5	22.0	11.0	1.2	11.0		17.1	17.1	12.2	100.0
Ingeniería de Producción	25.3	16.9	22.3	1.8	11.4	1.2	4.8	6.6	9.6	100.0
Ingeniería de Sistemas	8.2	12.3	11.0		23.3	14.6	5.9	12.8	11.9	100.0
Música	11.1		5.6	11.1			27.8	27.8	16.7	100.0
Ingeniería Matemática	12.5	18.8	25.0		18.8	6.3		12.5	6.3	100.0
Ingeniería Física	11.1	22.2	11.1			11.1	33.3	11.1		100.0
Comunicación Social	11.6	16.3	7.0	9.3	16.3		14.0	18.6	7.0	100.0
Ciencias Políticas	6.3		12.5	6.3	12.5	6.3	31.3	18.8	6.3	100.0
Derecho	22.5	18.3	14.1	1.4	5.6		19.7	8.5	9.9	100.0
<b>Total</b>	<b>17.5</b>	<b>17.9</b>	<b>15.0</b>	<b>1.3</b>	<b>12.5</b>	<b>4.2</b>	<b>8.0</b>	<b>12.9</b>	<b>10.6</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 51**  
**Uso del tiempo libre por Semestre Académico**

Pasatiempo Favorito	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	Totales
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Compartir con amigos	17,4	17,7	18,0	14,8	13,9	17,8	16,1	23,2	21,9	19,3	12,6	17,5
Compartir con su novio (a)	16,7	15,0	12,0	15,4	20,0	18,5	23,8	12,6	22,7	25,2	22,7	17,9
Deporte	16,5	13,5	10,4	18,9	18,2	16,6	13,1	12,6	19,5	11,1	13,4	15,0
Escribir	0,7	1,9	2,2	1,2	0,6	1,3	0,6	1,3	1,6	1,5	1,7	1,3
Internet	13,6	14,2	13,7	13,6	12,7	10,2	10,7	13,9	10,9	8,9	11,8	12,5
Juegos de vídeo y/o computadores	3,4	6,9	5,5	5,3	5,5	3,2	4,8	3,3		3,0	4,2	4,2
Leer	7,3	7,7	6,0	5,9	4,2	7,6	11,3	10,6	7,0	10,4	12,6	8,0
Música	15,3	11,5	19,1	13,0	13,9	14,0	10,1	13,9	3,9	10,4	10,9	12,9
Televisión	9,2	11,5	13,1	11,8	10,9	10,8	9,5	8,6	12,5	10,4	10,1	10,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>											

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 52**  
**Lugares más Frecuentes por los Estudiantes por Programa Académico**

Programa	Casa	Centros comerciales, mall	Discotecas, bares o licorerías	Espectáculos (cine, teatro, etc.)	Museos, galerías, exposiciones	Sitios de recreo (clubes, fincas, hosterías, etc.)	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Administración de Negocios	23.4	18.9	31.5	13.8	0.3	12.0	100.0
Negocios Internacionales	25.1	15.2	34.1	11.8	0.6	13.3	100.0
Contaduría Pública	48.8	14.0	18.6	11.6		7.0	100.0
Economía	23.3	17.4	32.6	19.8		7.0	100.0
Geología	23.1	7.7	15.4	38.5		15.4	100.0
Ingeniería Civil	39.3	9.8	27.9	13.1	1.6	8.2	100.0
Ingeniería de Diseño de Producto	24.6	18.1	31.2	16.7	0.7	8.7	100.0
Ingeniería Mecánica	34.9	15.5	24.8	13.2		11.6	100.0
Ingeniería de Procesos	37.8	9.8	19.5	24.4	2.4	6.1	100.0
Ingeniería de Producción	28.3	18.7	34.3	9.6		9.0	100.0
Ingeniería de Sistemas	33.8	14.2	28.8	18.3		5.0	100.0
Música	22.2	11.1	16.7	38.9		11.1	100.0
Ingeniería Matemática	50.0		6.3	25.0		18.8	100.0
Ingeniería Física	55.6		22.2	22.2			100.0
Comunicación Social	30.2	18.6	23.3	14.0	4.7	9.3	100.0
Ciencias Políticas	43.8	18.8	25.0	6.3		6.3	100.0
Derecho	15.5	19.7	33.8	16.9	1.4	12.7	100.0
<b>Total</b>	<b>27.9</b>	<b>16.4</b>	<b>30.0</b>	<b>14.9</b>	<b>0.5</b>	<b>10.3</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 53**  
**Lugares más Frecuentes por Semestre Académico**

Lugares Frecuentados	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	Totales
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Casa	32,0	32,7	26,8	24,3	27,3	32,5	28,0	27,8	21,1	17,8	24,4	27,9
Centros comerciales, mall	17,4	17,7	16,9	16,0	14,5	12,7	14,9	17,2	12,5	17,8	20,2	16,4
Discotecas, bares o licorerías	28,1	26,2	31,1	33,1	29,7	30,6	30,4	31,8	39,8	30,4	24,4	30,0
Espectáculos (cine, teatro, etc.)	11,4	13,8	12,6	15,4	17,0	15,3	17,9	14,6	13,3	22,2	19,3	14,9
Museos, galerías, exposiciones	1,0	0,4		0,6		0,6		0,7		0,7	1,7	0,5
Sitios de recreo (clubes, fincas, hosterías, etc.)	10,2	9,2	12,6	10,7	11,5	8,3	8,9	7,9	13,3	11,1	10,1	10,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>											

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 54**  
**Asistencia a Discotecas, Bares o Licorerías por Programa Académico**

Programa	No.	%
Administración de Negocios	194	31.5
Negocios Internacionales	110	34.1
Contaduría Pública	8	18.6
Economía	28	32.6
Geología	2	15.4
Ingeniería Civil	17	27.9
Ingeniería de Diseño de Producto	43	31.2
Ingeniería Mecánica	32	24.8
Ingeniería de Procesos	16	19.5
Ingeniería de Producción	57	34.3
Ingeniería de Sistemas	63	28.8
Música	3	16.7
Ingeniería Matemática	1	6.3
Ingeniería Física	2	22.2
Comunicación Social	10	23.3
Ciencias Políticas	4	25.0
Derecho	24	33.8
<b>Total</b>	<b>614</b>	<b>30.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 55****Motivo por el cual algunos Estudiantes no Consumen las Tres Comidas Diarias**

<b>Motivo para no Consumir las 3 Comidas</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Falta de tiempo	50	31,6
Costumbre	45	28,5
Falta de apetito	29	18,4
Falta de recursos	25	15,8
Dietas	9	5,7
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 56****Consumo de Bebidas Alcohólicas por Programa Académico**

<b>Programas</b>	<b>Nunca</b>	<b>1 vez por semana</b>	<b>Más de 1 vez por semana</b>	<b>No responde</b>	<b>Total</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Administración de Negocios	36.4	46.2	6.7	10.7	100.0
Negocios Internacionales	28.2	49.8	10.5	11.5	100.0
Contaduría Pública	55.8	25.6	4.7	14.0	100.0
Economía	26.7	47.7	11.6	14.0	100.0
Geología	30.8	61.5	0.0	7.7	100.0
Ingeniería Civil	32.8	42.6	11.5	13.1	100.0
Ingeniería de Diseño de Producto	28.3	57.2	5.8	8.7	100.0
Ingeniería Mecánica	31.8	52.7	4.7	10.9	100.0
Ingeniería de Procesos	43.9	37.8	2.4	15.9	100.0
Ingeniería de Producción	30.7	52.4	6.6	10.2	100.0
Ingeniería de Sistemas	41.1	41.6	4.6	12.8	100.0
Música	33.3	55.6	5.6	5.6	100.0
Ingeniería Matemática	56.3	31.3	6.3	6.3	100.0
Ingeniería Física	55.6	33.3	0.0	11.1	100.0
Comunicación Social	48.8	34.9	7.0	9.3	100.0
Ciencias Políticas	25.0	50.0	18.8	6.3	100.0
Derecho	33.8	39.4	14.1	12.7	100.0
<b>Total</b>	<b>34.8</b>	<b>46.7</b>	<b>7.3</b>	<b>11.3</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 57**  
**Consumo de Cigarrillos por Programa Académico**

Programas	No fuma	Los fines de semana	Todos los días	Total
	%	%	%	%
Administración de Negocios	79.8	8.8	11.4	100.0
Negocios Internacionales	74.0	10.8	15.2	100.0
Contaduría Pública	86.0	4.7	9.3	100.0
Economía	74.4	10.5	15.1	100.0
Geología	84.6	15.4	0.0	100.0
Ingeniería Civil	77.0	3.3	19.7	100.0
Ingeniería de Diseño de Producto	72.5	14.5	13.0	100.0
Ingeniería Mecánica	77.5	11.6	10.9	100.0
Ingeniería de Procesos	89.0	2.4	8.5	100.0
Ingeniería de Producción	78.3	8.4	13.3	100.0
Ingeniería de Sistemas	82.6	5.9	11.4	100.0
Música	94.4	0.0	5.6	100.0
Ingeniería Matemática	87.5	6.3	6.3	100.0
Ingeniería Física	100.0	0.0	0.0	100.0
Comunicación Social	79.1	9.3	11.6	100.0
Ciencias Políticas	56.3	12.5	31.3	100.0
Derecho	80.3	5.6	14.1	100.0
<b>Total</b>	<b>78.8</b>	<b>8.7</b>	<b>12.5</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 58**  
**Consumo de Drogas Psicoactivas en los Estudiantes por Programa Académico**

Programas	Nunca	Una sola vez	Ocasional-mente	Regular-mente	No responde	Total
	%	%	%	%	%	%
Administración de Negocios	77.2	9.9	8.3	0.8	3.7	100.0
Negocios Internacionales	73.7	13.3	9.9	0.6	2.5	100.0
Contaduría Pública	86.0	4.7	4.7	2.3	2.3	100.0
Economía	76.7	11.6	9.3	1.2	1.2	100.0
Geología	76.9	7.7	15.4			100.0
Ingeniería Civil	65.6	19.7	9.8	1.6	3.3	100.0
Ingeniería de Diseño de Producto	64.5	18.8	9.4	2.9	4.3	100.0
Ingeniería Mecánica	76.7	7.8	9.3	0.8	5.4	100.0
Ingeniería de Procesos	86.6	11.0	1.2		1.2	100.0
Ingeniería de Producción	81.3	9.0	6.0		3.6	100.0
Ingeniería de Sistemas	78.5	11.9	6.4		3.2	100.0
Música	72.2	5.6	16.7		5.6	100.0
Ingeniería Matemática	75.0	12.5	0.0		12.5	100.0
Ingeniería Física	77.8	22.2	0.0			100.0
Comunicación Social	81.4	16.3	0.0	2.3		100.0
Ciencias Políticas	56.3	6.3	31.3		6.3	100.0
Derecho	70.4	14.1	8.5	2.8	4.2	100.0
<b>Total</b>	<b>76.1</b>	<b>11.6</b>	<b>8.1</b>	<b>0.9</b>	<b>3.4</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 59**  
**Preferencia de los Estudiantes para Comunicarse en Otro Idioma por Programa Académico**

Programa	Alemán	Francés	Inglés	Italiano	Otro	total
	%	%	%	%	%	
Administración de Negocios	1,5	1,0	94,6	1,8	1,0	100,0
Negocios Internacionales	1,5	2,2	94,1	1,2	0,9	100,0
Contaduría Pública			94,4	5,6		100,0
Economía	1,7	5,0	93,3			100,0
Geología			100,0			100,0
Ingeniería Civil	2,7	2,7	94,6			100,0
Ingeniería de Diseño de Producto	2,8	1,8	93,6	1,8		100,0
Ingeniería Mecánica	5,7		90,9	2,3	1,1	100,0
Ingeniería de Procesos	1,8	7,3	90,9			100,0
Ingeniería de Producción		0,9	98,2	0,9		100,0
Ingeniería de Sistemas	0,7	1,3	97,4	0,0	0,7	100,0
Música			100,0			100,0
Ingeniería Matemática			100,0			100,0
Ingeniería Física			80,0		20,0	100,0
Comunicación Social		3,8	96,2			100,0
Ciencias Políticas	8,3	8,3	83,3			100,0
Derecho	2,0	2,0	95,9			100,0

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 60**  
**Estudiantes que han Perdido Materias por Programa Académico**

Programas	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Administración de Negocios	503	81.8	43	7.0	34	5.5	17	2.8	18	2.9	615	100.0
Negocios Internacionales	268	83.0	21	6.5	18	5.6	11	3.4	5	1.5	323	100.0
Contaduría Pública	39	90.7	2	4.7	1	2.3			1	2.3	43	100.0
Economía	69	80.2	10	11.6	3	3.5	2	2.3	2	2.3	86	100.0
Geología	11	84.6	1	7.7	1	7.7					13	100.0
Ingeniería Civil	49	80.3	1	1.6	7	11.5	2	3.3	2	3.3	61	100.0
Ingeniería de Diseño de Producto	106	76.8	15	10.9	7	5.1	4	2.9	6	4.3	138	100.0
Ingeniería Mecánica	105	81.4	8	6.2	9	7.0	3	2.3	4	3.1	129	100.0
Ingeniería de Procesos	70	85.4	5	6.1	3	3.7	2	2.4	2	2.4	82	100.0
Ingeniería de Producción	135	81.3	13	7.8	10	6.0	5	3.0	3	1.8	166	100.0
Ingeniería de Sistemas	161	73.5	26	11.9	14	6.4	14	6.4	4	1.8	219	100.0
Música	16	88.9	1	5.6	1	5.6					18	100.0
Ingeniería Matemática	14	87.5	1	6.3	1	6.3					16	100.0
Ingeniería Física	9	100.0									9	100.0
Comunicación Social	41	95.3	2	4.7							43	100.0
Ciencias Políticas	14	87.5			2	12.5					16	100.0
Derecho	28	39.4	12	16.9	15	21.1	14	19.7	2	2.8	71	100.0
<b>Total</b>	<b>1638</b>	<b>80.0</b>	<b>161</b>	<b>7.9</b>	<b>126</b>	<b>6.2</b>	<b>74</b>	<b>3.6</b>	<b>49</b>	<b>2.4</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 61**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias por Programa Académico**

Programas	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%								
Administración de Negocios	197	32.0	100	16.3	137	22.3	93	15.1	88	14.3	615	100.0
Negocios Internacionales	154	47.7	53	16.4	59	18.3	35	10.8	22	6.8	323	100.0
Contaduría Pública	15	34.9	8	18.6	11	25.6	5	11.6	4	9.3	43	100.0
Economía	45	52.3	14	16.3	9	10.5	10	11.6	8	9.3	86	100.0
Geología	4	30.8	3	23.1	3	23.1	1	7.7	2	15.4	13	100.0
Ingeniería Civil	20	32.8	7	11.5	8	13.1	10	16.4	16	26.2	61	100.0
Ingeniería de Diseño de Producto	32	23.2	33	23.9	38	27.5	18	13.0	17	12.3	138	100.0
Ingeniería Mecánica	44	34.1	15	11.6	23	17.8	20	15.5	27	20.9	129	100.0
Ingeniería de Procesos	37	45.1	10	12.2	15	18.3	7	8.5	13	15.9	82	100.0
Ingeniería de Producción	78	47.0	26	15.7	24	14.5	13	7.8	25	15.1	166	100.0
Ingeniería de Sistemas	81	37.0	33	15.1	33	15.1	32	14.6	40	18.3	219	100.0
Música	13	72.2	4	22.2	1	5.6					18	100.0
Ingeniería Matemática	8	50.0	8	50.0							16	100.0
Ingeniería Física	9	100.0									9	100.0
Comunicación Social	31	72.1	7	16.3	3	7.0			2	4.7	43	100.0
Ciencias Políticas	6	37.5	6	37.5	3	18.8	1	6.3		0.0	16	100.0
Derecho	34	47.9	16	22.5	14	19.7	4	5.6	3	4.2	71	100.0
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>39.5</b>	<b>343</b>	<b>16.7</b>	<b>381</b>	<b>18.6</b>	<b>249</b>	<b>12.2</b>	<b>267</b>	<b>13.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 62**  
**Estudiantes que han Perdido Materias según Semestre Académico**

Semestre	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
01	384	93.0	14	3.4	6	1.5	9	2.2			413	100.0
02	238	91.5	10	3.8	10	3.8			2	0.8	260	100.0
03	154	84.2	7	3.8	17	9.3	2	1.1	3	1.6	183	100.0
04	137	81.1	12	7.1	12	7.1	7	4.1	1	0.6	169	100.0
05	126	76.4	17	10.3	14	8.5	5	3.0	3	1.8	165	100.0
06	126	80.3	9	5.7	12	7.6	7	4.5	3	1.9	157	100.0
07	121	72.0	20	11.9	14	8.3	8	4.8	5	3.0	168	100.0
08	121	80.1	11	7.3	9	6.0	4	2.6	6	4.0	151	100.0
09	98	76.6	12	9.4	11	8.6	6	4.7	1	0.8	128	100.0
10	78	57.8	31	23.0	7	5.2	14	10.4	5	3.7	135	100.0
11	55	46.2	18	15.1	14	11.8	12	10.1	20	16.8	119	100.0
<b>Total</b>	<b>1638</b>	<b>80.0</b>	<b>161</b>	<b>7.9</b>	<b>126</b>	<b>6.2</b>	<b>74</b>	<b>3.6</b>	<b>49</b>	<b>2.4</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 63**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias según Semestre Académico**

Semestre	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%								
01	260	63.0	69	16.7	59	14.3	15	3.6	10	2.4	413	100.0
02	157	60.4	46	17.7	36	13.8	11	4.2	10	3.8	260	100.0
03	73	39.9	39	21.3	36	19.7	17	9.3	18	9.8	183	100.0
04	35	20.7	39	23.1	44	26.0	27	16.0	24	14.2	169	100.0
05	53	32.1	23	13.9	41	24.8	30	18.2	18	10.9	165	100.0
06	52	33.1	21	13.4	33	21.0	26	16.6	25	15.9	157	100.0
07	46	27.4	23	13.7	32	19.0	34	20.2	33	19.6	168	100.0
08	46	30.5	30	19.9	21	13.9	18	11.9	36	23.8	151	100.0
09	29	22.7	18	14.1	29	22.7	23	18.0	29	22.7	128	100.0
10	31	23.0	20	14.8	25	18.5	26	19.3	33	24.4	135	100.0
11	26	21.8	15	12.6	25	21.0	22	18.5	31	26.1	119	100.0
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>39.5</b>	<b>343</b>	<b>16.7</b>	<b>381</b>	<b>18.6</b>	<b>249</b>	<b>12.2</b>	<b>267</b>	<b>13.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 64****Estudiantes que han Perdido Materias Según Consumo de las tres Comidas Diarias**

Materias Perdidas	Sí		No		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	1524	80.6	114	72.2	1638	80.0
1	149	7.9	12	7.6	161	7.9
2-3	113	6.0	13	8.2	126	6.2
4-5	63	3.3	11	7.0	74	3.6
6 y más	41	2.2	8	5.1	49	2.4
<b>Total</b>	<b>1890</b>	<b>100.0</b>	<b>158</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 65****Estudiantes que han Perdido Materias Según Consumo de Cigarrillo**

Consumo de Cigarrillo	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
No fuma	1308	81.1	125	7.7	92	5.7	57	3.5	31	1.9	1613	100.0
Fines de semana	142	79.3	14	7.8	11	6.1	8	4.5	4	2.2	179	100.0
Todos los días	188	73.4	22	8.6	23	9.0	9	3.5	14	5.5	256	100.0
<b>Total</b>	<b>1638</b>	<b>80.0</b>	<b>161</b>	<b>7.9</b>	<b>126</b>	<b>6.2</b>	<b>74</b>	<b>3.6</b>	<b>49</b>	<b>2.4</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 66****Estudiantes que han Perdido Materias Según Consumo de Drogas**

Consumo de Drogas	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Nunca	1273	81.7	113	7.3	87	5.6	55	3.5	30	1.9	1558	100.0
Una sola vez	175	73.5	27	11.3	18	7.6	11	4.6	7	2.9	238	100.0
Ocasionalmente	129	78.2	12	7.3	10	6.1	7	4.2	7	4.2	165	100.0
Regularmente	13	72.2	2	11.1	1	5.6	1	5.6	1	5.6	18	100.0
No responde	48	69.6	7	10.1	10	14.5			4	5.8	69	100.0
<b>Total</b>	<b>1638</b>	<b>80.0</b>	<b>161</b>	<b>7.9</b>	<b>126</b>	<b>6.2</b>	<b>74</b>	<b>3.6</b>	<b>49</b>	<b>2.4</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 67**  
**Estudiantes que han Perdido Materias Según Lugares que Frecuenta**

Lugares que Frecuenta	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Casa	457	79.9	51	8.9	33	5.8	20	3.5	11	1.9	572	100.0
Centros comerciales	272	81.2	29	8.7	16	4.8	11	3.3	7	2.1	335	100.0
Discotecas, bares o licorerías	485	79.0	45	7.3	48	7.8	19	3.1	17	2.8	614	100.0
Espectáculos (cine, teatro)	241	78.8	22	7.2	19	6.2	15	4.9	9	2.9	306	100.0
Museos, galerías, exposiciones	8	72.7					1	9.1	2	18.2	11	100.0
Sitios de recreo (clubes, fincas, hosterías, etc.)	175	83.3	14	6.7	10	4.8	8	3.8	3	1.4	210	100.0
<b>Total</b>	<b>1638</b>	<b>80.0</b>	<b>161</b>	<b>7.9</b>	<b>126</b>	<b>6.2</b>	<b>74</b>	<b>3.6</b>	<b>49</b>	<b>2.4</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 68**  
**Estudiantes que han Perdido Materias Según Hábitos de Estudio**

Materias Perdidas	Estudiar todo el semestre		Estudiar sólo para el parcial		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	821	81.8	817	78.3	1638	80.0
1	82	8.2	79	7.6	161	7.9
2-3	45	4.5	81	7.8	126	6.2
4-5	33	3.3	41	3.9	74	3.6
6 y más	23	2.3	26	2.5	49	2.4
<b>Total</b>	<b>1004</b>	<b>100.0</b>	<b>1044</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 69**  
**Estudiantes que han Perdido Materias Según Utilización de las Monitorías**

Materias Perdidas	Sí		No		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	796	82.1	842	78.0	1638	80.0
1	69	7.1	92	8.5	161	7.9
2-3	43	4.4	83	7.7	126	6.2
4-5	38	3.9	36	3.3	74	3.6
6 y más	23	2.4	26	2.4	49	2.4
<b>Total</b>	<b>969</b>	<b>100.0</b>	<b>1079</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 70**  
**Estudiantes que han Perdido Materias Según Actividad Laboral**

Materias Perdidas	Sólo estudiar		Estudiar y buscar empleo		Estudiar y trabajar		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	1154	83.2	146	75.6	338	72.2	1638	80.0
1	93	6.7	17	8.8	51	10.9	161	7.9
2-3	71	5.1	14	7.3	41	8.8	126	6.2
4-5	45	3.2	8	4.1	21	4.5	74	3.6
6 y más	24	1.7	8	4.1	17	3.6	49	2.4
<b>Total</b>	<b>1387</b>	<b>100.0</b>	<b>193</b>	<b>100.0</b>	<b>468</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 71**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias Según Consumo de Alcohol**

Consumo de Alcohol	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total No.	
	No.	%	No.	%								
Nunca	338	47.5	112	15.7	109	15.3	74	10.4	79	11.1	712	100.0
1 vez por semana	331	34.6	159	16.6	195	20.4	131	13.7	140	14.6	956	100.0
Más de 1 vez por semana	47	31.5	30	20.1	29	19.5	16	10.7	27	18.1	149	100.0
No responde	92	39.8	42	18.2	48	20.8	28	12.1	21	9.1	231	100.0
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>39.5</b>	<b>343</b>	<b>16.7</b>	<b>381</b>	<b>18.6</b>	<b>249</b>	<b>12.2</b>	<b>267</b>	<b>13.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 72**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias Según Consumo de Cigarrillo**

Consumo de Cigarrillo	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total No.	
	No.	%	No.	%								
No fuma	681	42.2	268	16.6	297	18.4	180	11.2	187	11.6	1613	100.0
Fines de semana	64	35.8	26	14.5	30	16.8	30	16.8	29	16.2	179	100.0
Todos los días	63	24.6	49	19.1	54	21.1	39	15.2	51	19.9	256	100.0
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>39.5</b>	<b>343</b>	<b>16.7</b>	<b>381</b>	<b>18.6</b>	<b>249</b>	<b>12.2</b>	<b>267</b>	<b>13.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 73**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias Según Consumo de Drogas**

Consumo de Drogas	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total No.	
	No.	%	No.	%								
Nunca	671	43.1	261	16.8	272	17.5	174	11.2	180	11.6	1558	100.0
Una sola vez	76	31.9	38	16.0	51	21.4	30	12.6	43	18.1	238	100.0
Ocasionalmente	39	23.6	25	15.2	41	24.8	33	20.0	27	16.4	165	100.0
Regularmente	7	38.9	1	5.6	3	16.7	2	11.1	5	27.8	18	100.0
No responde	15	21.7	18	26.1	14	20.3	10	14.5	12	17.4	69	100.0
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>39.5</b>	<b>343</b>	<b>16.7</b>	<b>381</b>	<b>18.6</b>	<b>249</b>	<b>12.2</b>	<b>267</b>	<b>13.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 74**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias Según Lugares que Frecuenta**

Lugares que Frecuenta	Ninguna		1		2-3		4-5		6 y más		Total	
	No.	%	No.	%								
Casa	254	44.4	100	17.5	93	16.3	64	11.2	61	10.7	572	100.0
Centros comerciales	137	40.9	59	17.6	54	16.1	44	13.1	41	12.2	335	100.0
Discotecas, bares o licorerías	208	33.9	104	16.9	136	22.1	84	13.7	82	13.4	614	100.0
Espectáculos (cine, teatro)	119	38.9	47	15.4	55	18.0	29	9.5	56	18.3	306	100.0
Museos, galerías, exposiciones	7	63.6		0.0	1	9.1	1	9.1	2	18.2	11	100.0
Sitios de recreo (clubes, fincas, hosterías, etc.)	83	39.5	33	15.7	42	20.0	27	12.9	25	11.9	210	100.0
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>39.5</b>	<b>343</b>	<b>16.7</b>	<b>381</b>	<b>18.6</b>	<b>249</b>	<b>12.2</b>	<b>267</b>	<b>13.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 75**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias Según Tipo de Colegio (Mixto o no)**

Materias Canceladas	Sí		No		No Responde		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	262	34.0	541	42.6	5	62.5	808	39.5
1	153	19.8	189	14.9	1	12.5	343	16.7
2-3	148	19.2	232	18.3	1	12.5	381	18.6
4-5	91	11.8	157	12.4	1	12.5	249	12.2
6 y más	117	15.2	150	11.8			267	13.0
<b>Total</b>	<b>771</b>	<b>100.0</b>	<b>1269</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 76****Estudiantes que han Cancelado Materias Según Tipo de Colegio (Público o Privado)**

Materias Canceladas	Privado		Público		No Responde		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	613	37.8	190	45.6	5	62.5	808	39.5
1	280	17.3	62	14.9	1	12.5	343	16.7
2-3	296	18.2	84	20.1	1	12.5	381	18.6
4-5	204	12.6	44	10.6	1	12.5	249	12.2
6 y más	230	14.2	37	8.9		0.0	267	13.0
<b>Total</b>	<b>1623</b>	<b>100.0</b>	<b>417</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 77****Estudiantes que han Cancelado Materias Según Gasto Familiar Mensual**

Materias Canceladas	500,000 - 1,000,000		1,000,001 - 2,000,000		2,000,001 - 4,000,000		4,000,001 y más		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	167	47.3	212	39.1	235	37.3	194	37.1	808	39.5
1	53	15.0	74	13.7	121	19.2	95	18.2	343	16.7
2-3	67	19.0	97	17.9	116	18.4	101	19.3	381	18.6
4-5	36	10.2	81	14.9	74	11.7	58	11.1	249	12.2
6 y más	30	8.5	78	14.4	84	13.3	75	14.3	267	13.0
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>100.0</b>	<b>542</b>	<b>100.0</b>	<b>630</b>	<b>100.0</b>	<b>523</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 78****Estudiantes que han Cancelado Materias Según Hábitos de Estudio**

Materias Perdidas	Estudiar todo el semestre		Estudiar sólo para el parcial		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	460	45.8	348	33.3	808	39.5
1	155	15.4	188	18.0	343	16.7
2-3	178	17.7	203	19.4	381	18.6
4-5	96	9.6	153	14.7	249	12.2
6 y más	115	11.5	152	14.6	267	13.0
<b>Total</b>	<b>1004</b>	<b>100.0</b>	<b>1044</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 79**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias Según Hábitos de Lectura**

Materias Perdidas	Leer antes de clase		Leer después de clase		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	473	43.5	335	34.9	808	39.5
1	184	16.9	159	16.6	343	16.7
2-3	210	19.3	171	17.8	381	18.6
4-5	111	10.2	138	14.4	249	12.2
6 y más	110	10.1	157	16.4	267	13.0
<b>Total</b>	<b>1088</b>	<b>100.0</b>	<b>960</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 80**  
**Satisfacción Promedio con la Carrera Según Número de Materias Canceladas**

Materias Canceladas	Total
Ninguna	4.3
1	4.2
2-3	4.1
4-5	4.0
6 y más	4.0
<b>Total</b>	<b>4.1</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 81**  
**Estudiantes que han Cancelado Materias Según Actividad Laboral**

Materias Perdidas	Sólo estudiar		Estudiar y buscar empleo		Estudiar y trabajar		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ninguna	605	43.6	59	30.6	144	30.8	808	39.5
1	252	18.2	32	16.6	59	12.6	343	16.7
2-3	246	17.7	43	22.3	92	19.7	381	18.6
4-5	147	10.6	29	15.0	73	15.6	249	12.2
6 y más	137	9.9	30	15.5	100	21.4	267	13.0
<b>Total</b>	<b>1387</b>	<b>100.0</b>	<b>193</b>	<b>100.0</b>	<b>468</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 82****Nivel de Satisfacción Actual de los Estudiantes con su Programa Académico**

<b>Programa Académico</b>	<b>Calificación Promedio de Satisfacción con la Carrera</b>
Administración de Negocios	4,2
Negocios Internacionales	4,1
Contaduría Pública	4,2
Economía	4,0
Geología	3,2
Ingeniería Civil	4,2
Ingeniería de Diseño de Producto	4,1
Ingeniería Mecánica	4,0
Ingeniería de Procesos	4,3
Ingeniería de Producción	4,2
Ingeniería de Sistemas	4,0
Música	4,0
Ingeniería Matemática	4,1
Ingeniería Física	4,1
Comunicación Social	4,3
Ciencias Políticas	4,1
Derecho	4,1
<b>Promedio</b>	<b>4,1</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 83****Lugar de Estudio de los Estudiantes que Prefieren Estudiar dentro de la Universidad**

<b>Lugar de Estudio</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Biblioteca	647	63,2
Cafeterías	224	21,9
CAIs	152	14,9
<b>Total</b>	<b>1023</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 84****Medio para la Realización de Trabajos según si tienen computador en la casa**

Realización de Trabajos	Tiene computador en casa						Total	
	Sí		No		No responde		No.	%
	No.	%	No.	%	No.	%		
Computador propio	1830	93.7	1*	1.1	2	100.0	1833	89.5
Computador de la Universidad	90	4.6	65	70.7			155	7.6
Computador de amigos o familiares	31	1.6	24	26.1			55	2.7
Los manda a pasar	1	0.1					1	0.0
No hace trabajos en computador	2	0.1	2	2.2			4	0.2
<b>Total</b>	<b>1954</b>	<b>100.0</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Nota: \*Un estudiantes respondió no tener computador en la casa pero a su vez dijo hacer los trabajos en un computador propio, lo que seguramente se trate de un error.

**Cuadro No. 85****Actividad que Realizan los Estudiantes que Utilizan las Salas de Internet de la Universidad según si tienen computador en la casa**

Uso de Salas de Computo	Tiene computador en casa						Total	
	Sí		No		No responde		No.	%
	No.	%	No.	%	No.	%		
Navegación	614	31.4	26	28.3	1	50.0	641	31.3
Trabajos, impresión	558	28.6	43	46.7			601	29.3
Recibo y envío de e-mail	336	17.2	17	18.5	1	50.0	354	17.3
Chat	19	1.0					19	0.9
Juegos	5	0.3	1	1.1			6	0.3
No las utiliza	422	21.6	5	5.4			427	20.8
<b>Total</b>	<b>1954</b>	<b>100.0</b>	<b>92</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 86**  
**Adquisición de Libros según el Estrato de los Estudiantes**

Adquisición de Libros	Estrato 1		Estrato 2		Estrato 3		Estrato 4		Estrato 5		Estrato 6	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Compra	4	26,7	16	18,2	84	27,7	124	30,3	284	39,4	219	42,7
Préstamo de otras personas	1	6,7	14	15,9	39	12,9	50	12,2	83	11,5	62	12,1
Fotocopias	6	40,0	25	28,4	114	37,6	149	36,4	271	37,6	169	32,9
Intercambios			1	1,1	4	1,3	5	1,2	9	1,3	4	0,8
Préstamos biblioteca	4	26,7	31	35,2	56	18,5	67	16,4	60	8,3	46	9,0
No usa			1	1,1	6	2,0	14	3,4	13	1,8	13	2,5
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>88</b>	<b>100,0</b>	<b>303</b>	<b>100,0</b>	<b>409</b>	<b>100,0</b>	<b>720</b>	<b>100,0</b>	<b>513</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 87**  
**Adquisición de Libros según los Gastos Familiares (Mensuales) de los Estudiantes**

Adquisición libros	500.000-2.500.000		2.500.000-4.500.000		4.500.000-6.500.000		6.500.000-8.500.000		8.500.000-10.500.000		Totales	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Compra	266	29,2	221	35,9	136	43,0	49	51,6	59	53,2	<b>731</b>	<b>35,7</b>
Préstamo de otras personas	126	13,8	76	12,4	32	10,1	6	6,3	9	8,1	<b>249</b>	<b>12,2</b>
Fotocopias	339	37,2	227	36,9	102	32,3	29	30,5	37	33,3	<b>734</b>	<b>35,8</b>
Intercambios	12	1,3	7	1,1	4	1,3		0,0		0,0	<b>23</b>	<b>1,1</b>
Préstamos biblioteca	148	16,2	67	10,9	36	11,4	8	8,4	5	4,5	<b>264</b>	<b>12,9</b>
No usa	20	2,2	17	2,8	6	1,9	3	3,2	1	0,9	<b>47</b>	<b>2,3</b>
<b>Total</b>	<b>911</b>	<b>100,0</b>	<b>615</b>	<b>100,0</b>	<b>316</b>	<b>100,0</b>	<b>95</b>	<b>100,0</b>	<b>111</b>	<b>100,0</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 88**  
**Estudiantes que Pertenecen a los Grupos Estudiantiles o Comités Internos de su Carrera**

Pertenencia a Grupos Estudiantiles o Comités	Nº	%
Sí	441	21,5
No	1605	78,4
No Responde	2	0,1
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 89****Asistencia a las Asambleas de Carrera Según la Pertenencia a Grupos Estudiantiles**

Pertenencia a Grupos Estudiantiles	Sí		No		No responde		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Sí	264	59.9	176	39.9	1	0.2	441	100.0
No	440	27.4	1163	72.5	2	0.1	1605	100.0
No responde					2	100.0	2	100.0
<b>Total</b>	<b>704</b>	<b>34.4</b>	<b>1339</b>	<b>65.4</b>	<b>5</b>	<b>0.2</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 90****Estudiantes que Votaron en las Últimas Elecciones para Consejo Estudiantil**

Votaciones Consejo Estudiantil	No.	%
Sí	10	0,5
No	2038	99,5
<b>Total</b>	<b>2048</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 91****Estudiantes que han sido Beneficiarios de Becas de la Universidad EAFIT ya sea Porqué la Solicito o Porqué le fue Otorgada**

Ha sido beneficiario de beca	Ha solicitado beca						Total	
	Sí		No		No responde		No.	%
	No.	%	No.	%	No.	%		
Sí	251	53.4	85	5.4			336	16.4
No	219	46.6	1491	94.6			1710	83.5
No responde					2	100.0	2	0.1
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>100.0</b>	<b>1576</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>2048</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 92****Tipo de Beca Otorgada a los Estudiantes por Dificultades Económicas**

<b>Beca por Dificultades Económicas</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
EAFIT	86	53,4
Fondo patrimonial	25	15,5
Fundación Suiza	16	9,9
Fondo social Andi-EAFIT	13	8,1
Crédito educativo condonable	9	5,6
Fondo de empleados EAFIT	8	5,0
Cobertura con equidad	4	2,5
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 93****Tipo de Estimulo Académico Otorgado a los Estudiantes**

<b>Beca por Estimulo Académico</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Honor pregrado	32	40,5
Municipio de Medellín	23	29,1
Mejores bachilleres en el ICFES	11	13,9
Concurso matemáticas	7	8,9
Andrés Bello	6	7,6
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 94****Tipo de Estimulo Co-Curricular Otorgado a los Estudiantes**

<b>Estimulo Co-Curricular</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Reconocimiento al liderazgo	33	73,3
Excelencia	12	26,7
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 95****Tipo de Beca Otorgada a los Estudiantes por ser Familiar de Empleados**

<b>Beca Familiar de Empleados</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Hijo de empleado	20	66,7
Hijo empleado de cátedra	8	26,7
Cónyuge empleado	2	6,7
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.