

Encuesta un año después del grado (M1) 2010-2013

Informe general

Población total según periodo de grado					
Año de grado	Población total	Población M0	Población M1	M1 en M0	Momento M1
20101	496	343	241	167	M1 (2011)
20102	546	373	190	155	M1 (2012)
20111	563	436	186	159	
20112	734	455	210	156	M1 (2013)
20121	664	517	200	165	
TOTAL	3003	2124	1027	802	

Para M0 se contó con 2124 participantes (70,72% de la población) y para M1 se tuvo 1027 encuestados (34,19% de la población). Para ambos casos la muestra es representativa con un nivel de confianza del 90% y un margen de error inferior al 3%.

La coincidencia entre M0 y M1 es de 802 graduados, es decir, los titulados que llenaron ambas encuestas corresponden 27,83% de la población, lo que nos provee con un nivel de confiabilidad del 90% un margen de error del 2,41%, lo cual permitió analizar cambios en la inserción en el mercado laboral de los graduados una vez transcurrió un año de la finalización de sus estudios. Se fundamenta la selección de los elementos con base en probabilidades conocidas con lo cual se buscan eliminar sesgos sobre la muestra seleccionada.

Población por estudio según programa académico cursado

Programa académico	Población total	Población M0	Poblacion M1	M1 en M0
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	984	746	279	236
CIENCIAS POLÍTICAS	31	21	14	12
COMUNICACIÓN SOCIAL	110	81	42	33
CONTADURÍA PÚBLICA	62	43	23	19
DERECHO	122	87	43	36
ECONOMÍA	118	85	51	42
GEOLOGÍA	9	4	1	0
INGENIERÍA CIVIL	61	44	30	24
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	287	190	83	60
INGENIERÍA DE PROCESOS	91	60	48	30
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	239	168	96	77
INGENIERÍA DE SISTEMAS	157	111	85	65
INGENIERÍA FÍSICA	17	12	10	8
INGENIERÍA MATEMÁTICA	15	2	14	2
INGENIERÍA MECÁNICA	154	104	52	40
MÚSICA	36	23	8	7
NEGOCIOS INTERNACIONALES	510	343	148	111
TOTAL	3003	2124	1027	802

La población estudiada corresponde a la promoción de graduados desde el periodo de 2010-1 hasta el 2012-2 de 17 programas académicos, es decir, 836 titulados. Existen 6 programas que sumados agrupan al 73,49% de la población estos son: Administración de Negocios (29.07%), Negocios Internacionales (14%), Ingeniería de Producción (9,37%), Ingeniería de Sistemas (8,37%), ingeniería de diseño de producto (7.66%) y Economía (5,02%).

Características de la población estudiada

Promedio acumulado

2011	4,056
2012	4,089
2013	4,099
Total general	4,085

Promedio de edades para la muestra total

Edad del grado : 24 Años

Semestres para el grado: 11 Semestres

Edad al iniciar la carrera: 19 Años

Genero según Estudio realizado

Genero	2011		2012		2013		Total	
	Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
Femenino	199	89	421	154	496	167	1116	423
Masculino	144	77	388	160	476	154	1008	413
Promedio								
Femenino	58%	53%	52%	49%	51%	52%	53%	51%
Masculino	42%	46%	48%	51%	49%	48%	47%	49%

Características de la población estudiada

Al momento del Grado (M0) el 99% de los egresados residen en Colombia

Departamento de residencia M0

Antioquia	698	99,04%
Bogotá	6	0,72%
Córdoba	1	0,12%
Risaralda	1	0,12%

País de residencia M1

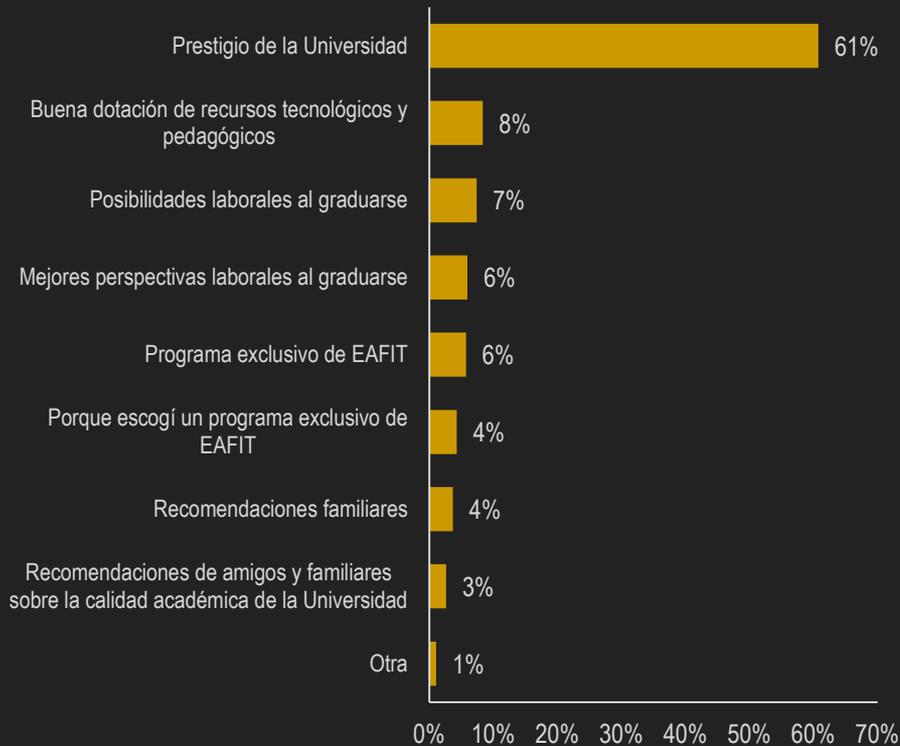
Colombia	743	92,58%
España	8	0,96%
Estados Unidos	12	1,44%
Alemania	5	0,60%
Argentina	5	0,60%
Brasil	4	0,48%
Holanda	5	0,60%
Peru	2	0,24%
Reino Unido	3	0,36%
Otro	18	2,15%

Departamento de residencia M1

Antioquia	698	94,06%
Bogotá	24	3,10%
Bolívar	1	0,13%
Caldas	2	0,26%
Chocó	1	0,13%
Córdoba	6	0,78%
Nariño	1	0,13%
Quindío	3	0,39%
Risaralda	3	0,39%
Santander	1	0,13%
Sucre	1	0,13%
valle del cauca	3	0,39%

Características de la población estudiada

Principal motivo para matricularse en EAFIT



Tipo de aspirantes



Información del programa académico cursado

Principal razón para seleccionar el programa académico

Programa académico	Las recomendaciones familiares	Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas	Su vocación	Sus habilidades y destrezas
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	4,96%	13,14%	13,94%	42,63%
CIENCIAS POLÍTICAS	4,76%	28,57%	23,81%	38,10%
COMUNICACIÓN SOCIAL	1,23%	9,88%	17,28%	55,56%
CONTADURÍA PÚBLICA	11,63%	9,30%	11,63%	25,58%
DERECHO	2,30%	3,45%	26,44%	40,23%
ECONOMÍA	3,53%	8,24%	14,12%	41,18%
GEOLOGÍA			100,00%	
INGENIERÍA CIVIL	9,09%	9,09%	20,45%	43,18%
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	2,11%	4,21%	10,00%	56,84%
INGENIERÍA DE PROCESOS	3,33%	15,00%	6,67%	45,00%
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	2,38%	10,12%	7,14%	46,43%
INGENIERÍA DE SISTEMAS	1,80%	9,91%	16,22%	41,44%
INGENIERÍA FÍSICA	0,00%	25,00%	25,00%	25,00%
INGENIERÍA MATEMÁTICA	0,00%	50,00%	0,00%	50,00%
INGENIERÍA MECÁNICA	4,81%	12,50%	16,35%	50,96%
MÚSICA	4,35%	17,39%	43,48%	26,09%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	3,50%	13,41%	11,66%	41,69%

Información del programa académico cursado

Calificación de los programas

Pertinencia laboral del pensum desarrollado	4,015
Rigurosidad académica	3,925
Grado de actualización del pensum	4,225
Nivel de exigencia académica	4,145
Satisfacción personal con el programa académico realizado	4,38
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	4,385
Fundamentación teórica	4,34
Integración teórica-práctica	3,925
Formación ética y humana	4,04
Desarrollo de habilidades investigativas	3,82
Calidad del profesorado	3,83
Promedio general	4,12

Estudios realizados después del grado

Diplomados	11,12%
Doctorado	0,36%
Especialización	23,33%
Maestría	4,31%
Ninguna	44,26%
Otro Pregrado	1,56%
Seminarios/Cursos	14,95%

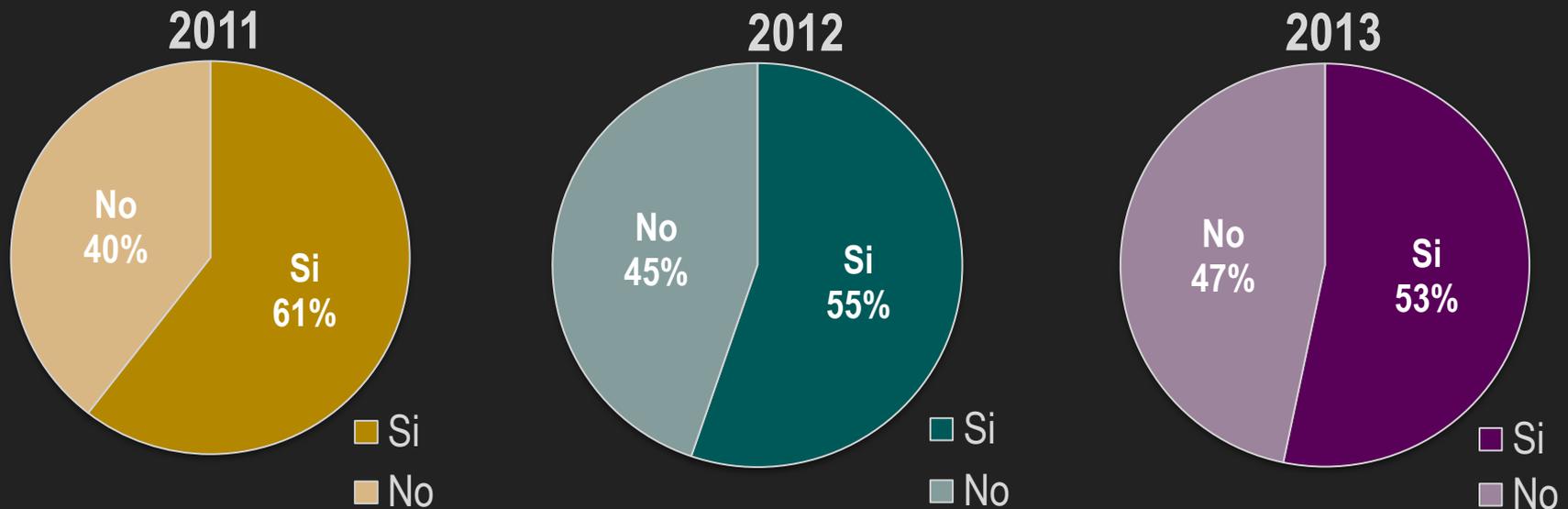
Calificación de la planta física de la universidad

Pertinencia adecuación de los recursos a las materias	4,44
Salones de clase	3,81
Talleres y laboratorios	4,195
Equipos de computo para uso de los estudiantes	4,155
Áreas de estudio aulas, biblioteca, espacios al aire libre	4,29
Áreas de bienestar y esparcimiento	4,12
Ayudas audiovisuales	3,82
Promedio general	4,11

Información del programa académico cursado

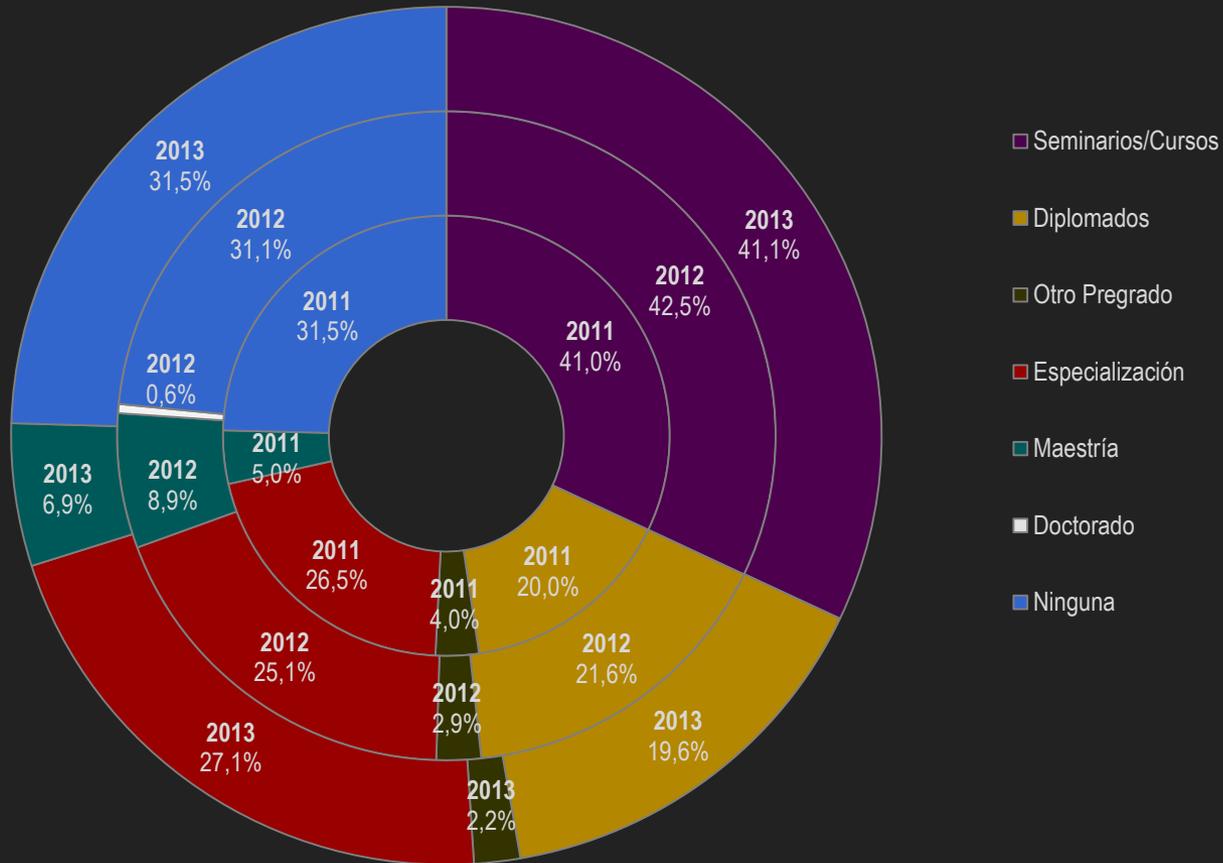
Recorrido académico de los egresados

¿Ha realizado algún estudio superior luego de graduarse de pregrado?



Información académica del egresado, Planes a futuro y satisfacción con el programa de pregrado cursado y con la institución

¿Qué otra actividad académica ha realizado?



Información académica del egresado, Planes a futuro y satisfacción con el programa de pregrado cursado y con la institución

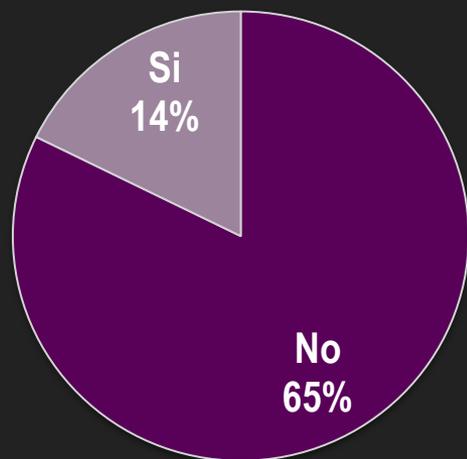
Forma de financiar el estudio superior realizado								
	2011		2012		2013		Total general	
Recursos Propios	39	32,2%	1	0,6%	67	39,2%	107	23,0%
Beca parcial	2	1,7%	12	6,9%	2	1,2%	16	3,4%
Beca total	11	9,1%	14	8,0%	29	17,0%	54	11,6%
Crédito	4	3,3%	9	5,2%	18	10,5%	31	6,7%
Crédito condonable		0,0%	4	2,3%	5	2,9%	9	1,9%
Otros familiares	4	3,3%		0,0%		0,0%	4	0,9%
Otros familiares		0,0%	11	6,3%	3	1,8%	14	3,0%
Padres/ acudientes	55	45,5%		0,0%		0,0%	55	11,8%
Otro	19	15,7%		0,0%		0,0%	19	4,1%
Padres/ acudientes		0,0%	57	32,8%	59	34,5%	116	24,9%
Otro		0,0%	31	17,8%	11	6,4%	42	9,0%

Información académica del egresado, Planes a futuro y satisfacción con el programa de pregrado cursado y con la institución

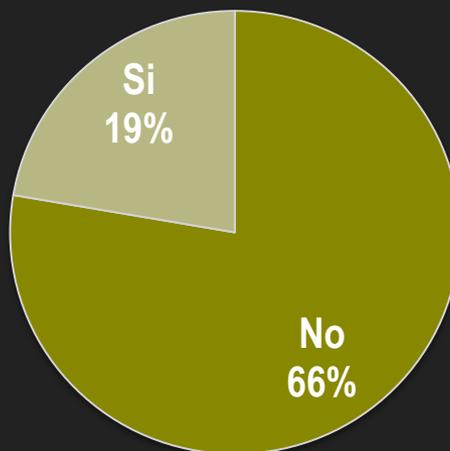
Producción académica realizada

¿Ha realizado producción académica?

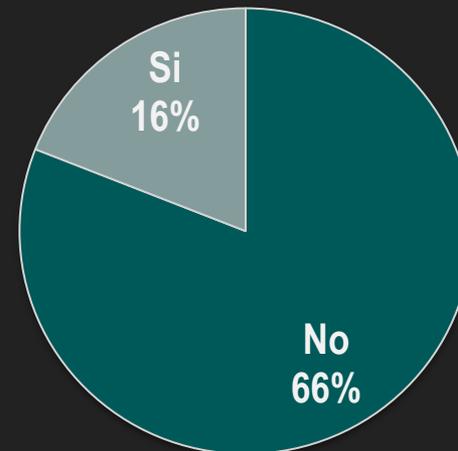
2011



2012



2013



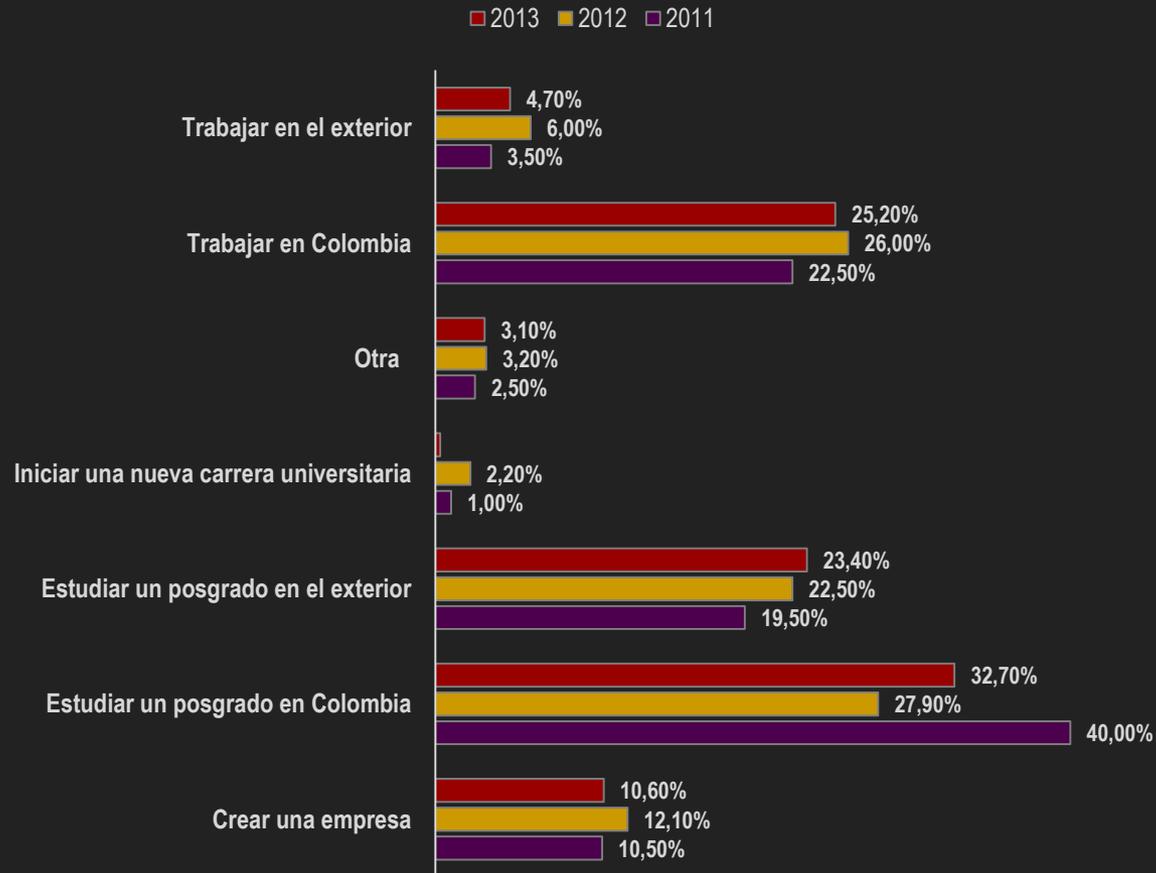
Información académica del egresado, Planes a futuro y satisfacción con el programa de pregrado cursado y con la institución

Tipo de producción académica que ha realizado								
	2011		2012		2013		Total general	
Artículos	11	39,3%	37	61,7%	33	66,0%	81	58,7%
Ponencias	4	14,3%	16	26,7%	14	28,0%	34	24,6%
Capítulos de libro	2	7,1%	3	5,0%	2	4,0%	7	5,1%
Libros		0,0%	4	6,7%	1	2,0%	5	3,6%
Patentes	1	3,6%	1	1,7%		0,0%	2	1,4%
Otras	6	21,4%	11	18,3%	8	16,0%	25	18,1%

¿Ha recibido algún reconocimiento?, ¿Que tipo de reconocimiento?								
	2011		2012		2013		Total general	
Académico	12	30,0%	21	24,7%	24	28,2%	57	27,1%
Artístico		0,0%	3	3,5%	1	1,2%	4	1,9%
Científico	1	2,5%	3	3,5%	1	1,2%	5	2,4%
Laboral	22	55,0%	49	57,6%	55	64,7%	126	60,0%
Otro reconocimiento	4	10,0%	9	10,6%	4	4,7%	17	8,1%

Información académica del egresado, Planes a futuro y satisfacción con el programa de pregrado cursado y con la institución

Planes a futuro de los egresados



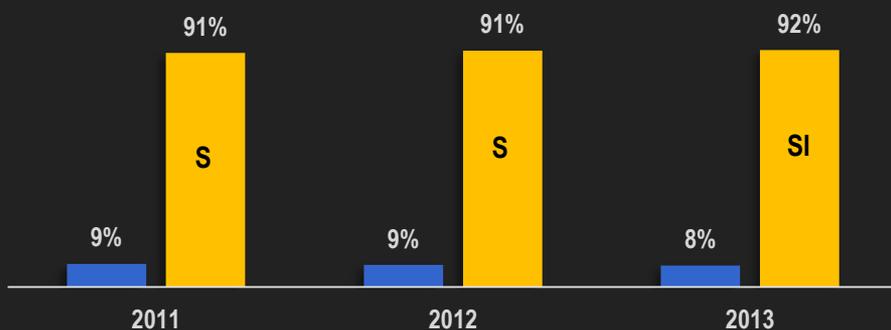
Para indagar por las actividades siguientes al grado, la encuesta M1 pregunta :

Actividades que realizo el egresado en el semestre siguiente al grado								
	2011		2012		2013		Total general	
Buscar trabajo	44	22,0%	74	23,5%	77	24,0%	195	23,3%
Comenzar a trabajar inmediatamente	57	28,5%	95	30,2%	88	27,4%	240	28,7%
Continuar estudiando	13	6,5%	23	7,3%	39	12,1%	57	9,0%
Continuar trabajando	66	33,0%	113	35,9%	106	33,0%	285	34,1%
Se dedico a una actividad no laboral	4	2,0%	10	3,2%	11	3,4%	25	3,0%
Total general	200		315		321		802	

Planes a futuro de los egresados

¿Recomendaría el programa académico que cursó a otra persona?

■ No ■ Si

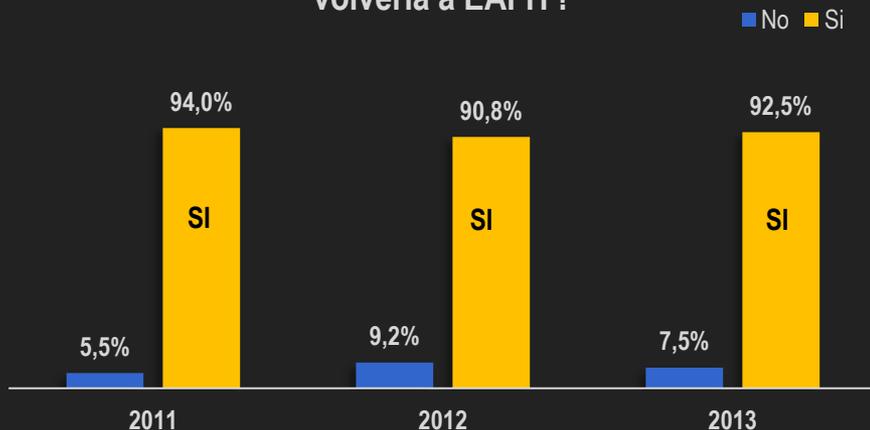


Motivos para recomendar el programa

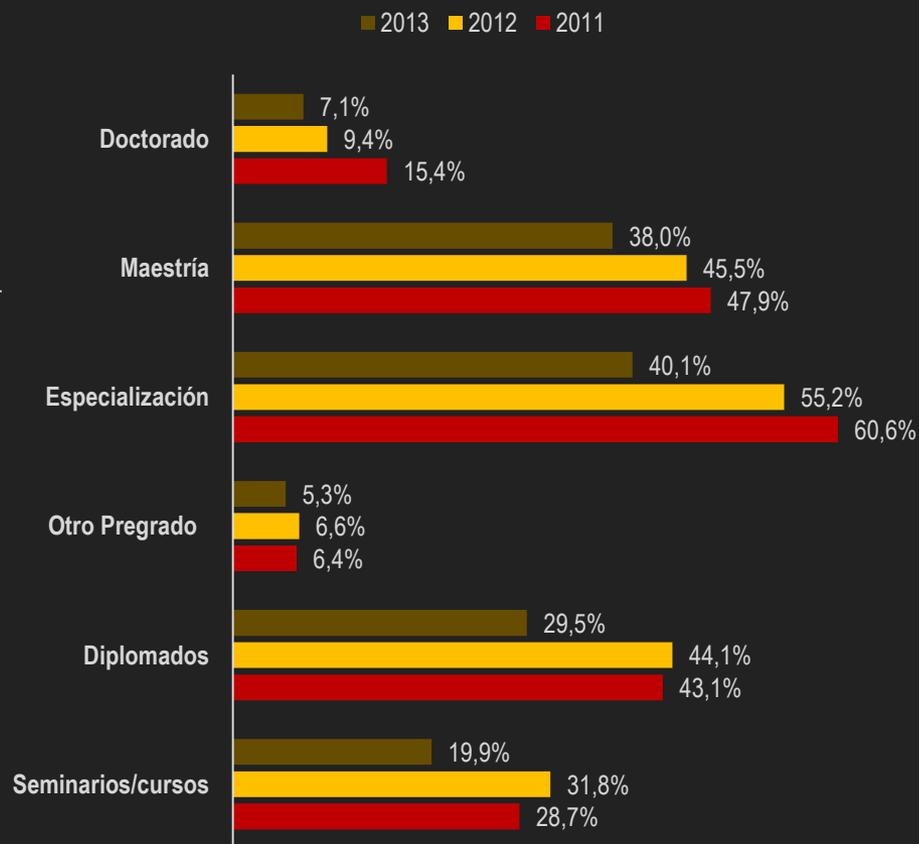
	2011		2012		2013		Total general	
Calidad académica del programa	74	40,9%	125	43,4%	117	39,8%	316	41,4%
Calidad de los profesores(Pedagogía y Titulación)	7	3,9%	4	1,4%	10	3,4%	21	2,8%
Fundamentación para la creación de empresa	4	2,2%	3	1,0%	7	2,4%	14	1,8%
Infraestructura de la universidad	3	1,7%	16	5,6%	15	5,1%	34	4,5%
Los recursos de apoyo al proceso de formación	3	1,7%	7	2,4%	12	4,1%	22	2,9%
Otro	2	1,1%	5	1,7%	7	2,4%	14	1,8%
Por la acreditación de la universidad	7	3,9%	13	4,5%	10	3,4%	30	3,9%
Por ser un programa acreditado	4	2,2%	1	0,3%	11	3,7%	16	2,1%
Posibilidades laborales	25	13,8%	39	13,5%	43	14,6%	107	14,0%
Reconocimiento de la Institución	51	28,2%	74	25,7%	62	21,1%	187	24,5%
Tradición familiar	1	0,6%	1	0,3%		0,0%	2	0,3%

Satisfacción con la formación académica recibida durante el programa académico

¿Si pudiera cursar nuevamente el pregrado, volvería a EAFIT?



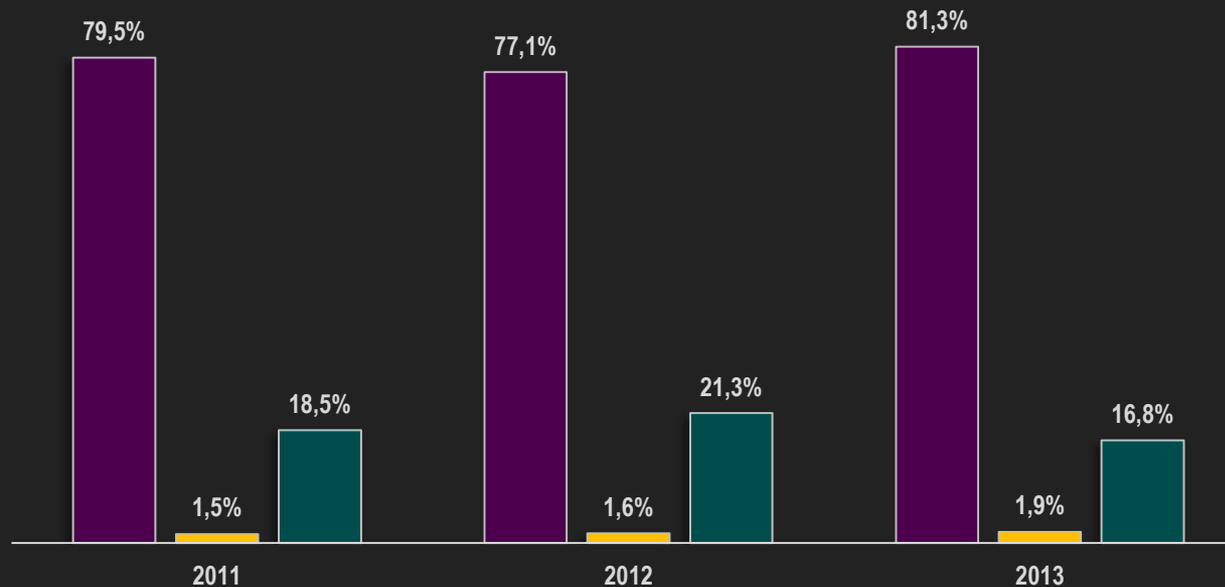
Que otros estudios le gustaria cursar en la institucion



Satisfacción con la formación académica recibida durante el programa académico

¿como calificaria su sentido de pertenencia con la universidad?

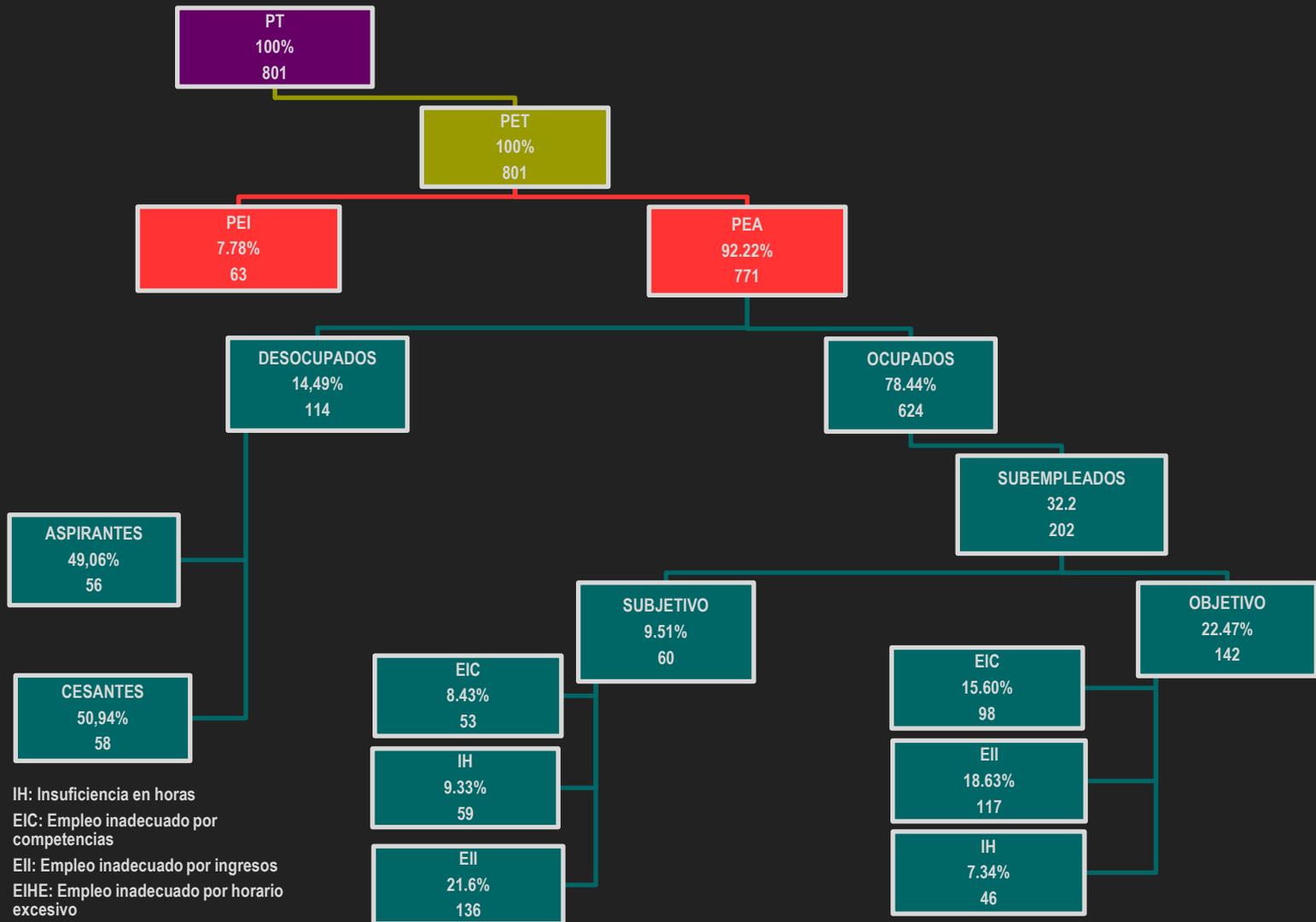
Alto Bajo Medio



Satisfacción con la formación académica recibida durante el programa académico

Indicadores laborales

		2011	2012	2013	TOTAL
PEA		89,50%	91,75%	94,39%	92,22%
PEI		10,50%	8,25%	5,61%	7,78%
Ocupados		83,24%	87,20%	82,51%	84,44%
	Subempleo	26,85%	31,35%	31,60%	30,41%
	subjetivo	40,00%	26,58%	43,04%	35,86%
	IH	1,34%	6,75%	3,60%	14,14%
	EIC	5,37%	3,97%	6,80%	22,73%
	EII	0,00%	4,76%	6,80%	19,70%
	objetivo	60,00%	73,42%	56,96%	64,14%
	IH	14,09%	9,92%	12,80%	39,39%
	EIC	11,41%	18,65%	15,20%	46,46%
	EII	26,17%	21,83%	17,60%	63,64%
Desocupados		16,20%	12,80%	17,49%	15,43%
	Aspirantes	55,17%	45,95%	49,06%	47,06%
	Cesantes	44,83%	54,05%	50,94%	52,94%



Tipo de trabajador								
Etiquetas de fila	2011		2012		2013		Total general	
Empleado de empresa particular	128	85,9%	227	90,1%	222	88,8%	552	88,6%
Empresario/o empleador	17	11,4%	22	8,7%	20	8,0%	58	9,1%
Trabajador independiente	13	8,7%	20	7,9%	21	8,4%	54	8,3%

En la encuesta de Momento 1, se caracterizan a los egresados Ocupados según el tipo de empleo, dividiéndolos en 3 categorías:

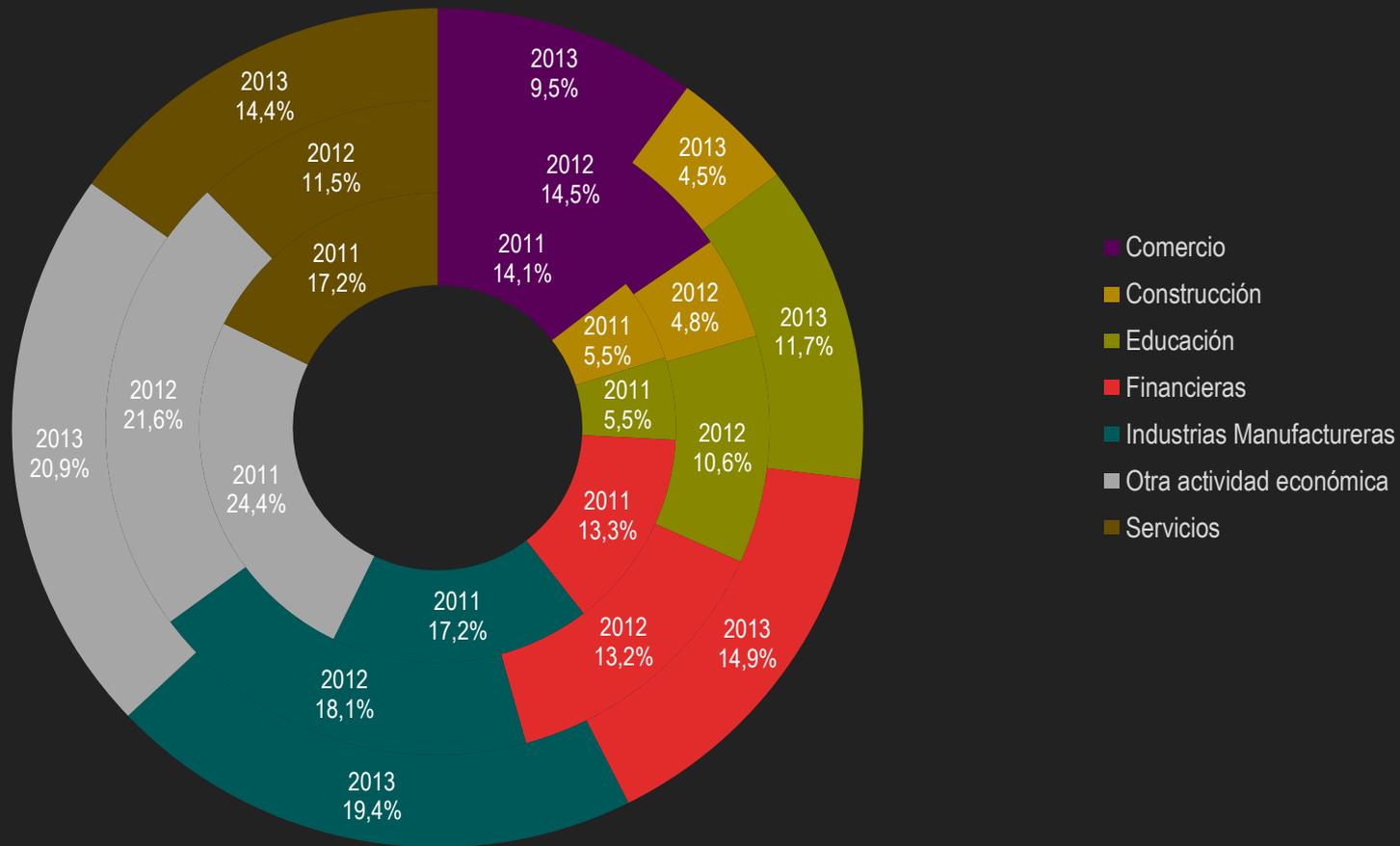
Empleados de una empresa particular: son aquellos egresados que cuentan con un empleo principal en una empresa ya sea de carácter privado como publico y que cuentan con un contrato laboral

Trabajador independiente: con aquellos egresados que trabajan por cuenta propia, es decir, no poseen ningún tipo de vinculación laboral

Empresarios: Son los egresados que son propietarios o socios de una empresa, finca o negocio particular

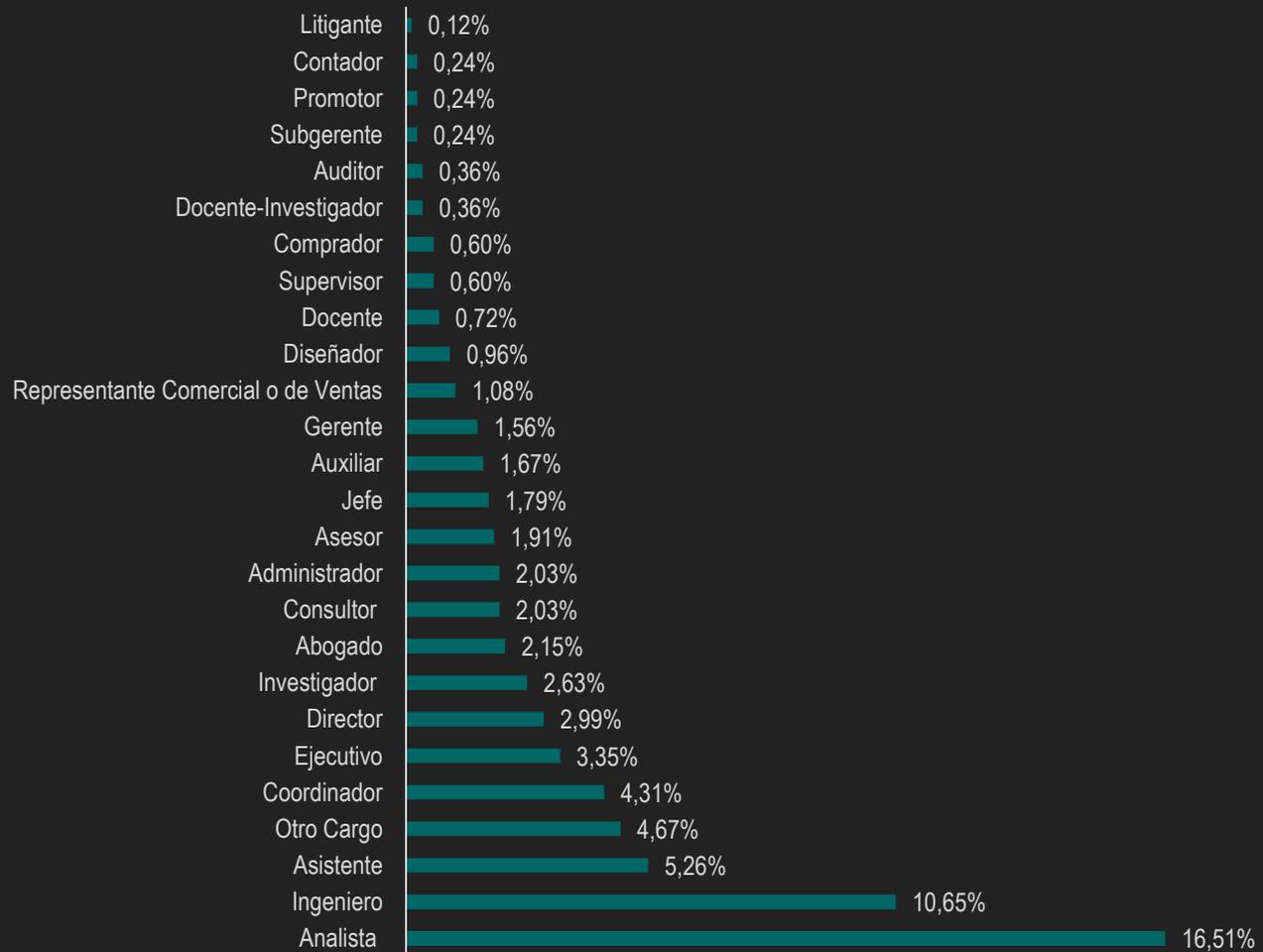
Trabajadores de una empresa principal

Actividad económica de los egresados



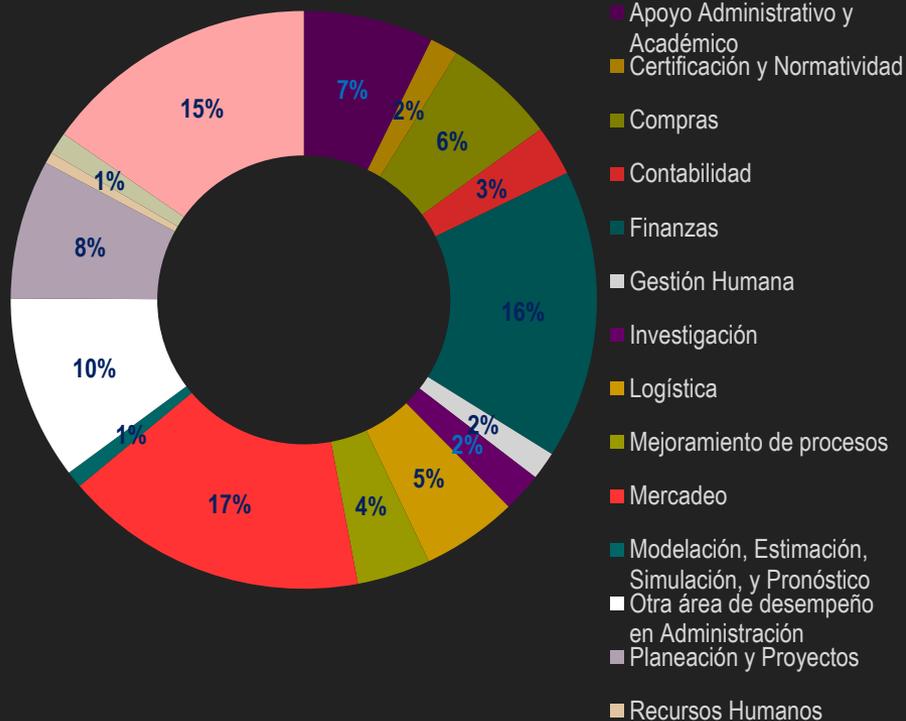
Población Ocupada

Principales cargos de la población ocupada

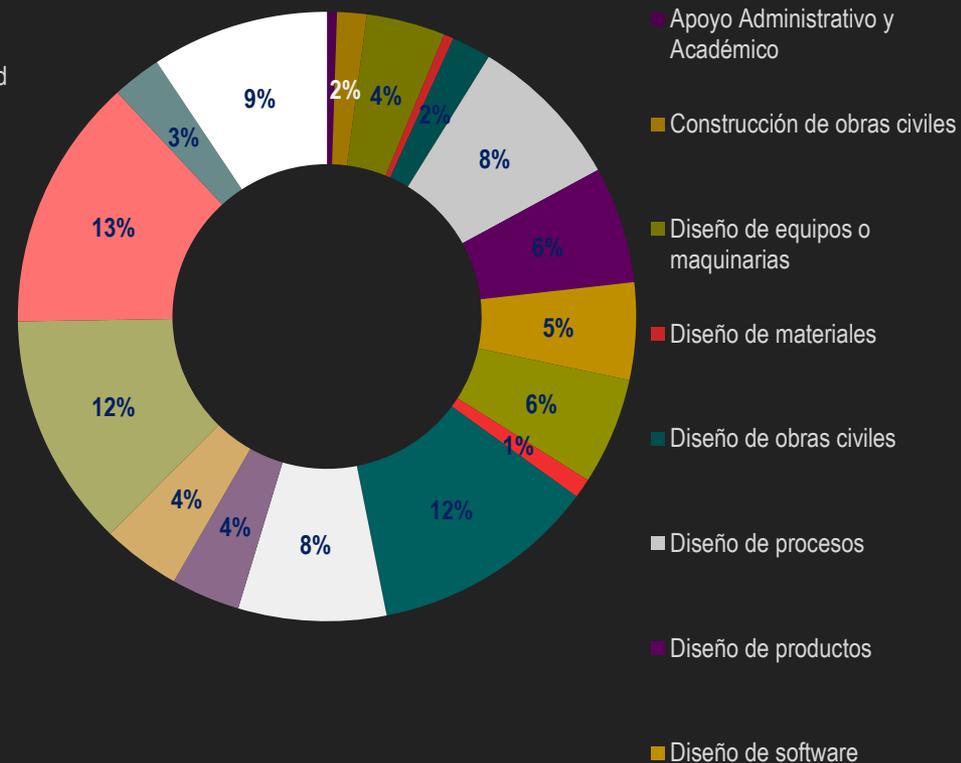


Población Ocupada

Principales áreas de desempeño en administración



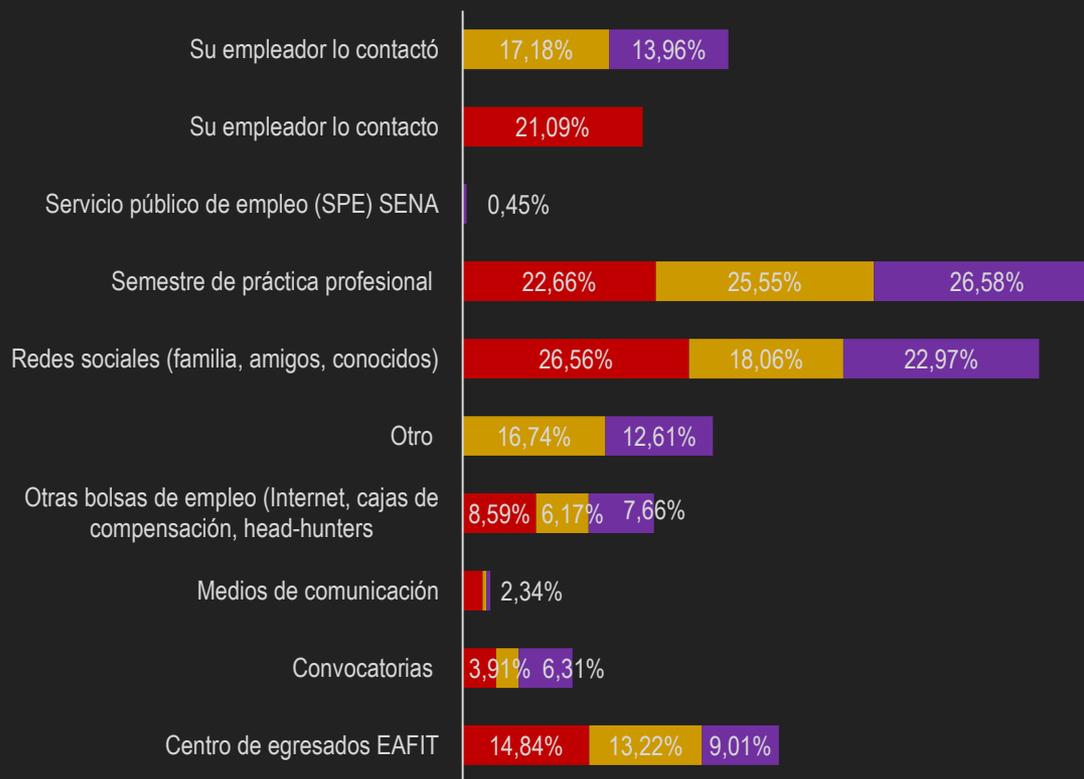
Principales áreas de desempeño en ingenierías



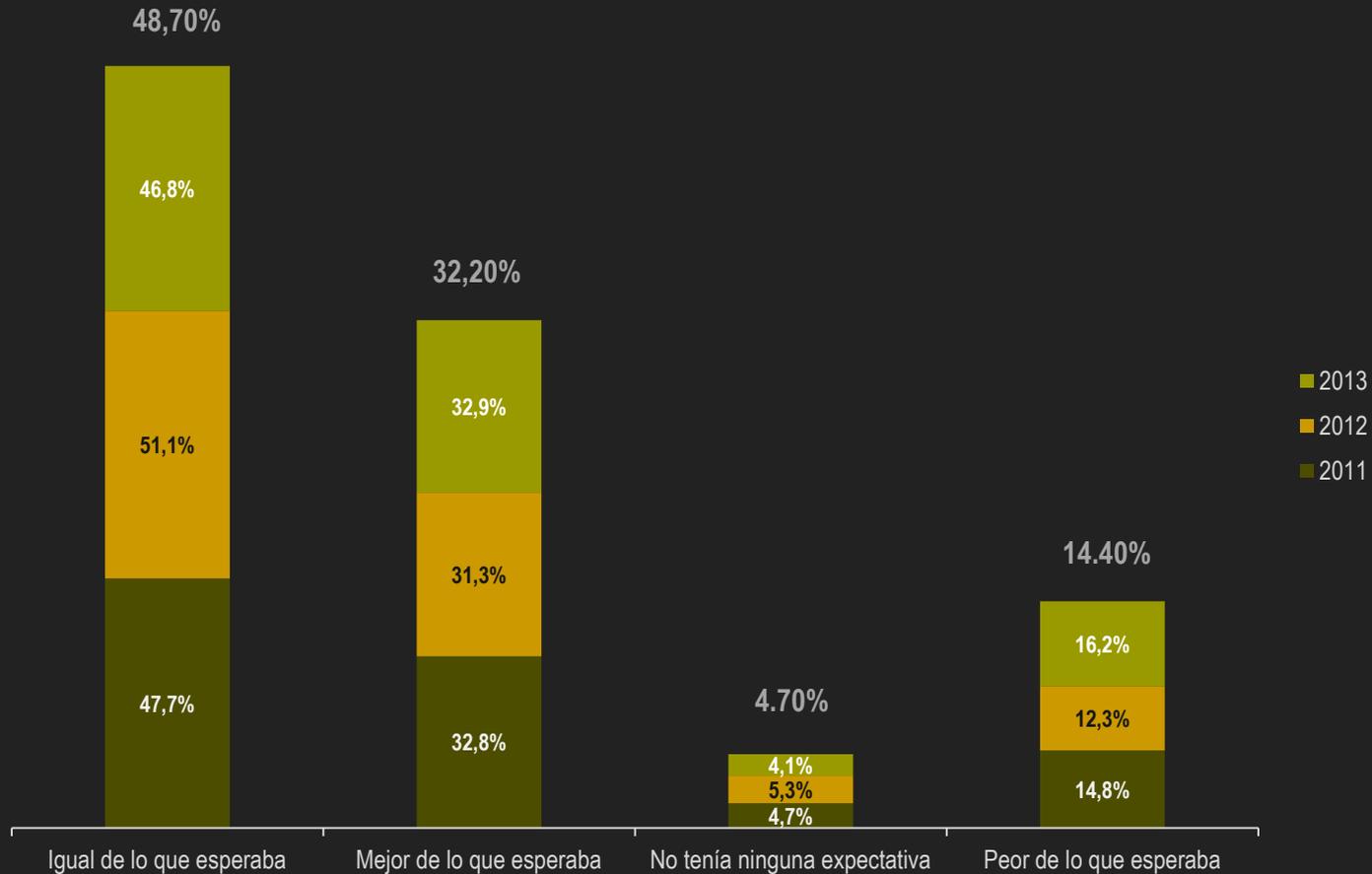
Población Ocupada

Canales de búsqueda de empleo

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013



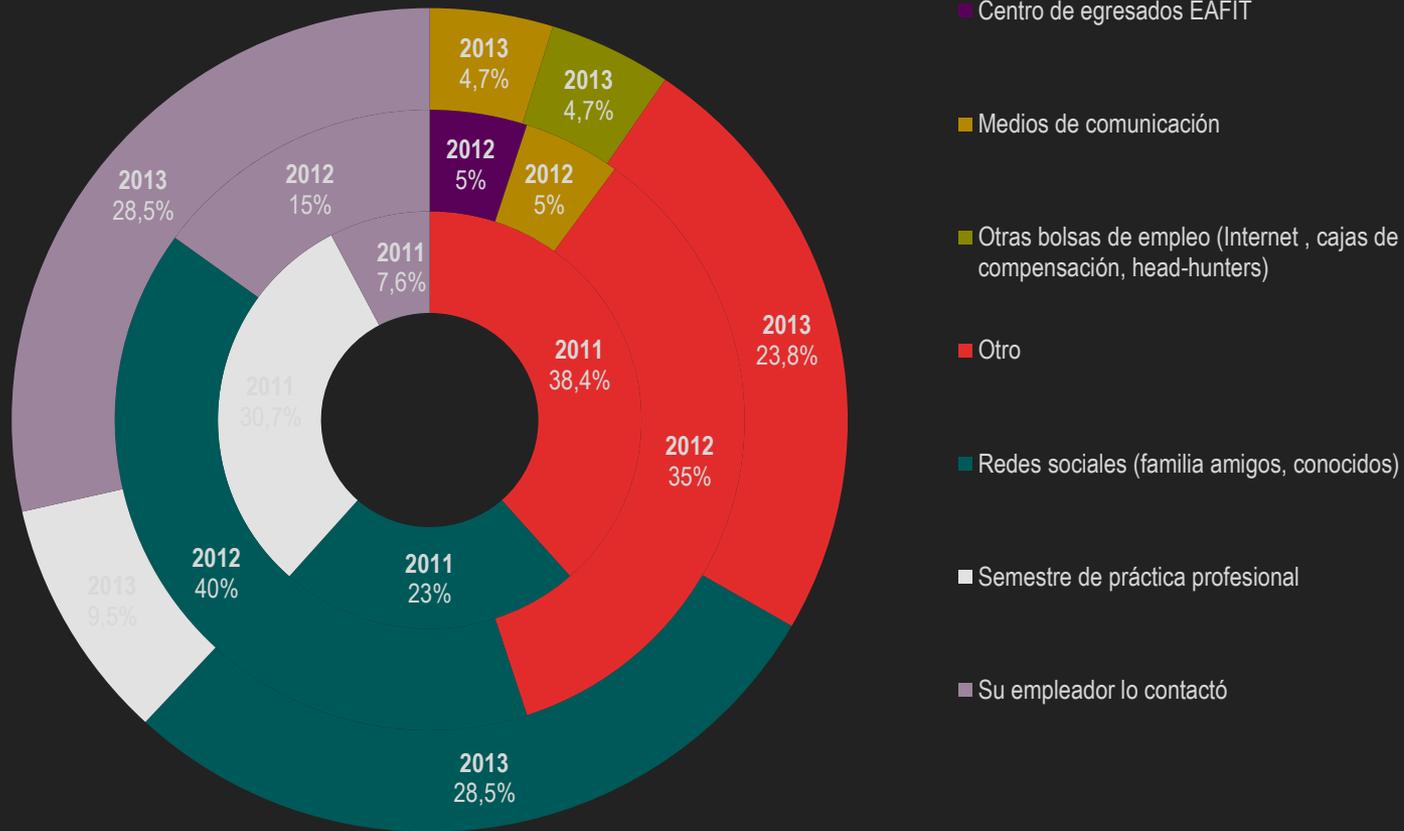
¿En que grado coincide su situación actual con las expectativas que tenía al terminar el pregrado?



Población Ocupada

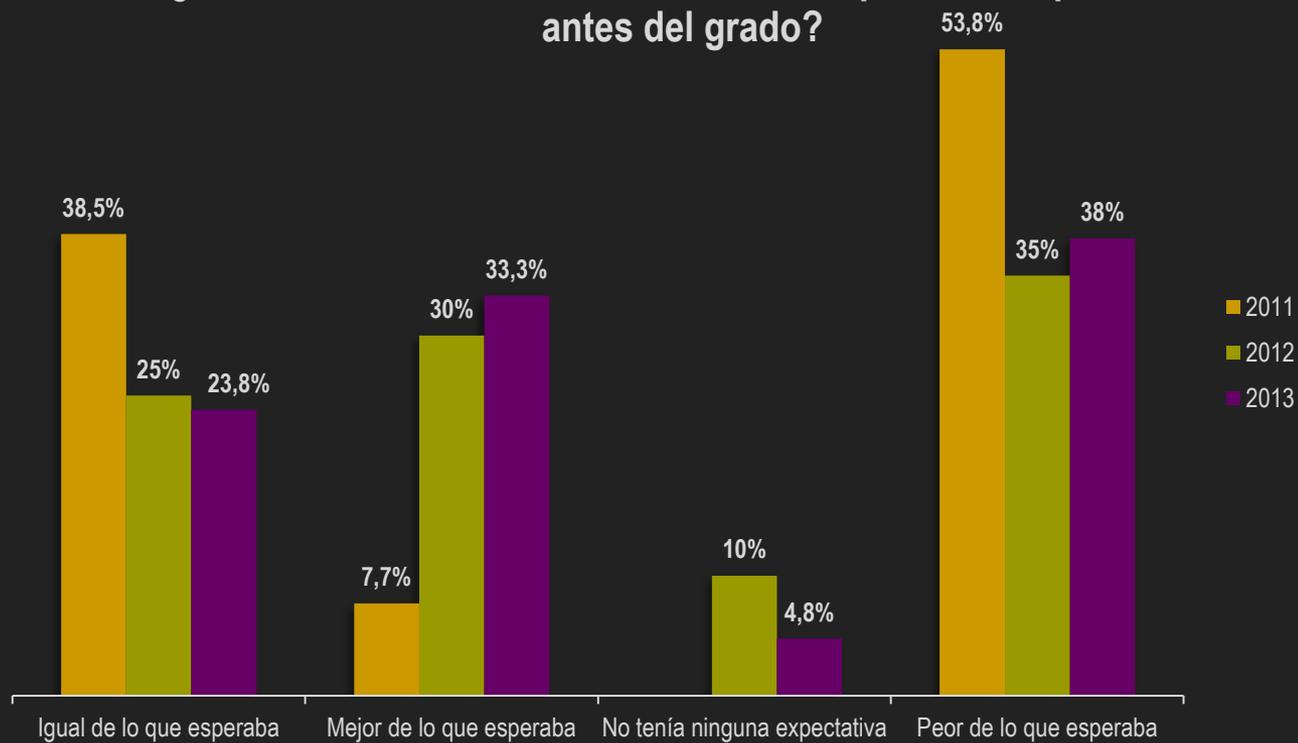
Trabajadores Independientes

Principales canales de búsqueda de empleo



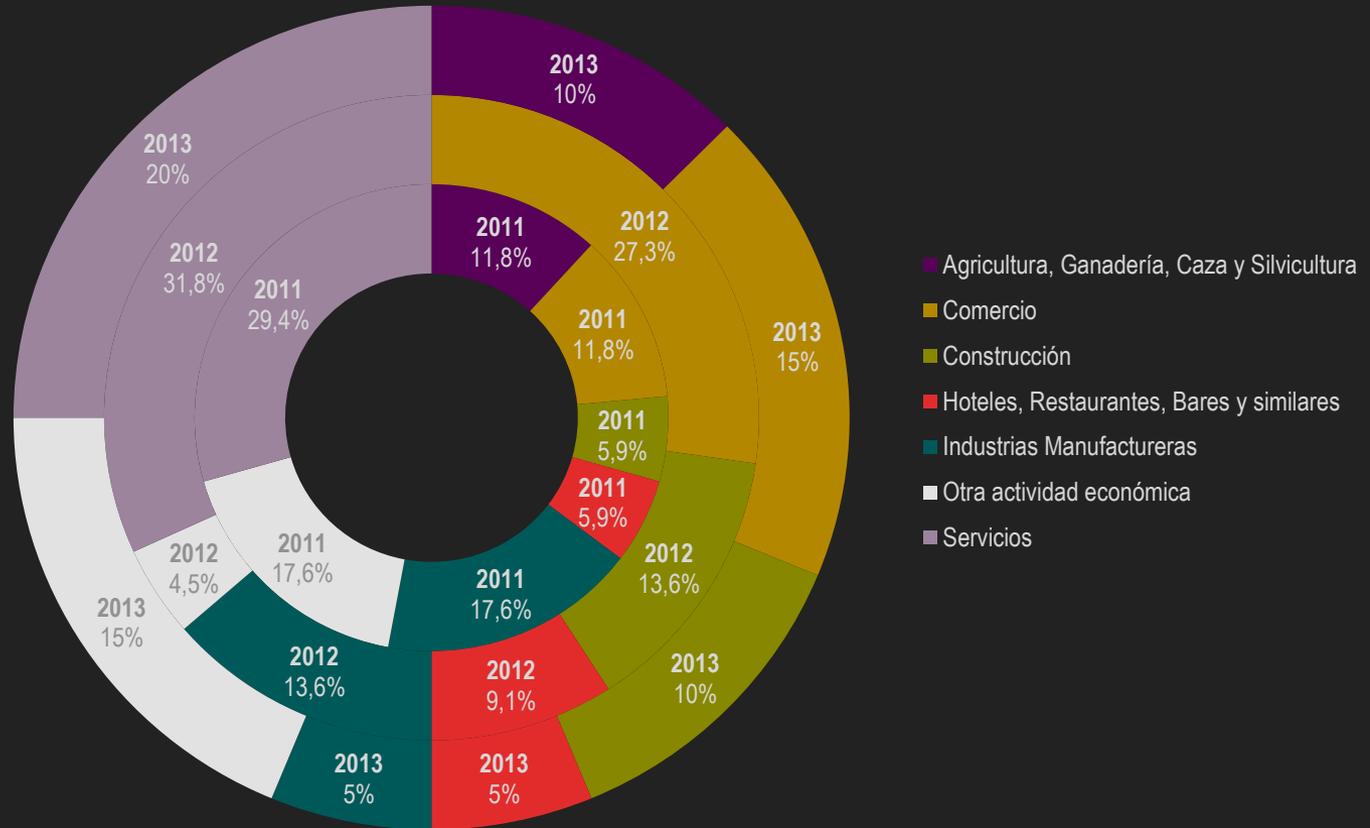
Población Ocupada

¿Coincide su situación laboral con las expectativas que tenía antes del grado?



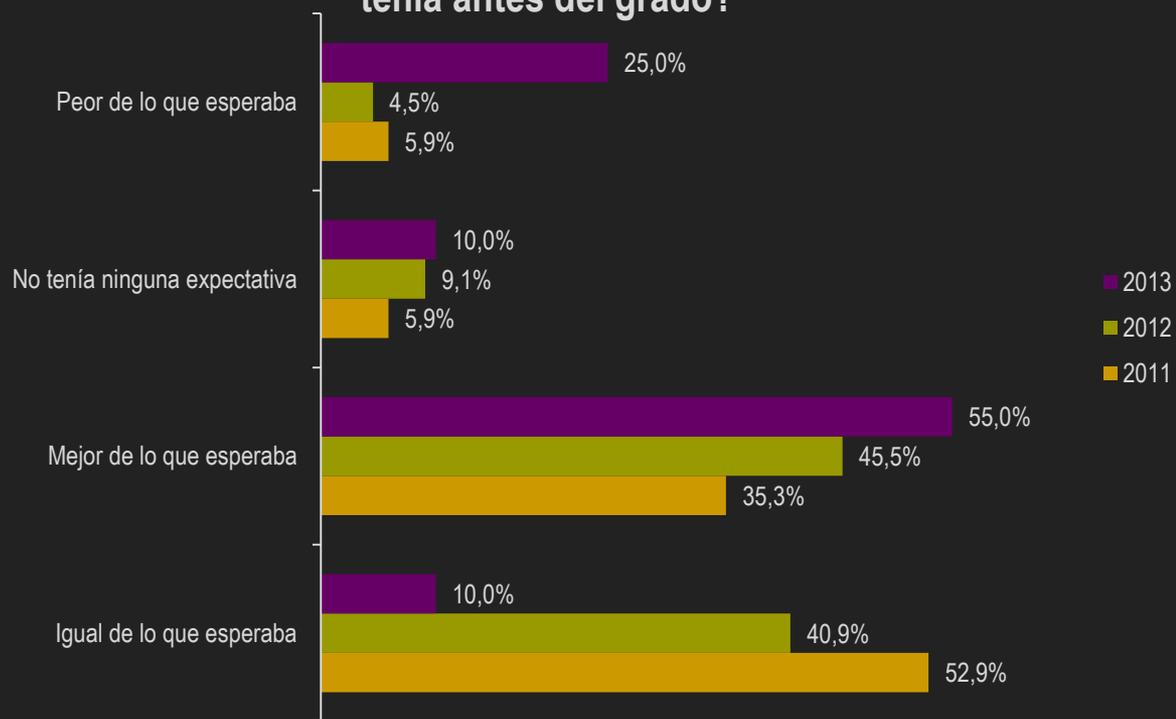
Propietarios de una empresa o negocio

Actividad económica de la empresa

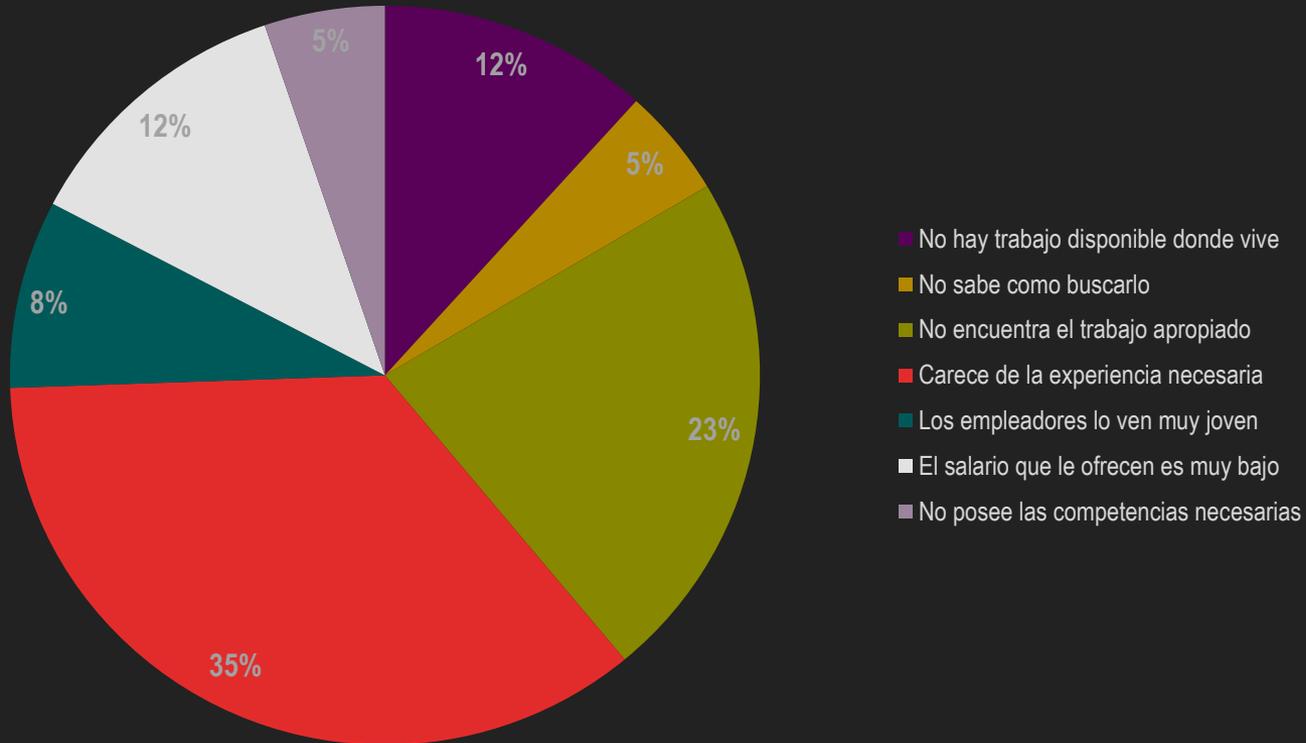


Población Ocupada

¿Coincide su situación laboral con las expectativas que tenía antes del grado?

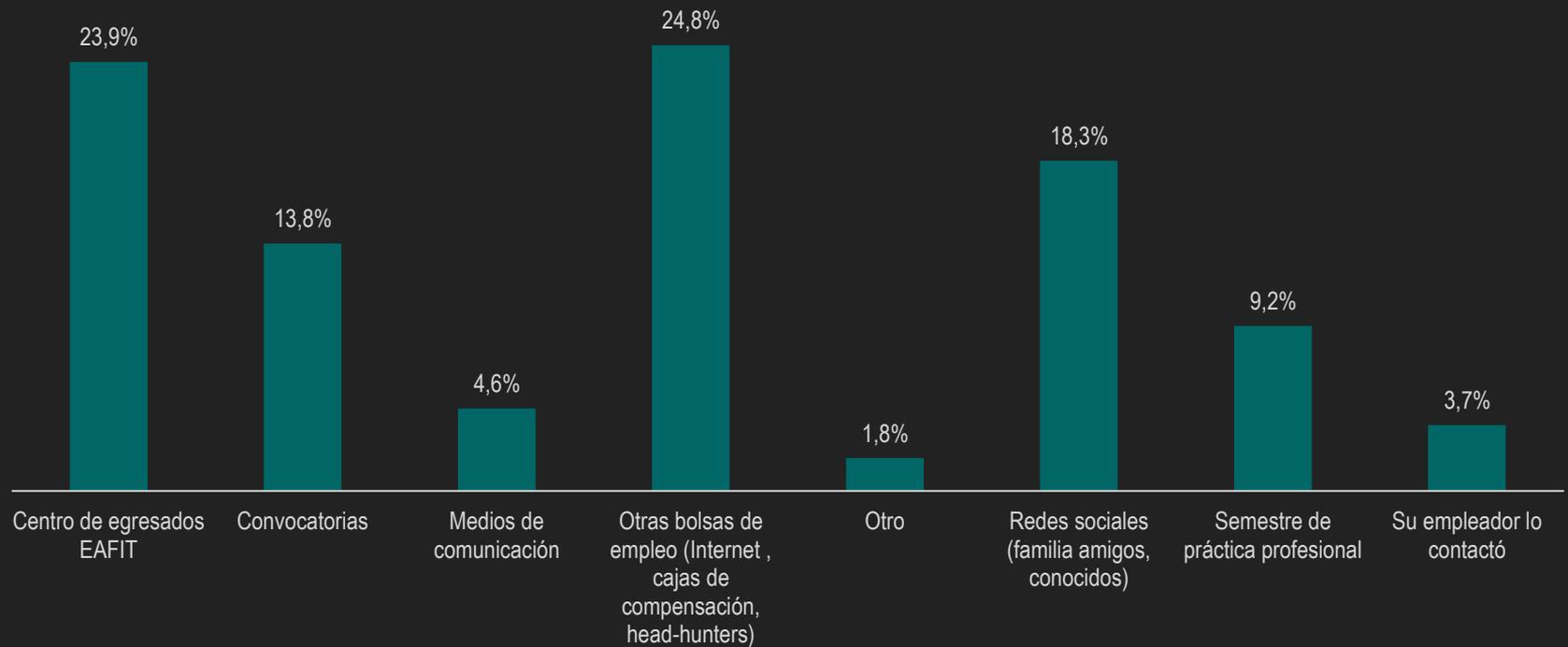


Principal dificultad para encontrar trabajo



Población Desocupada

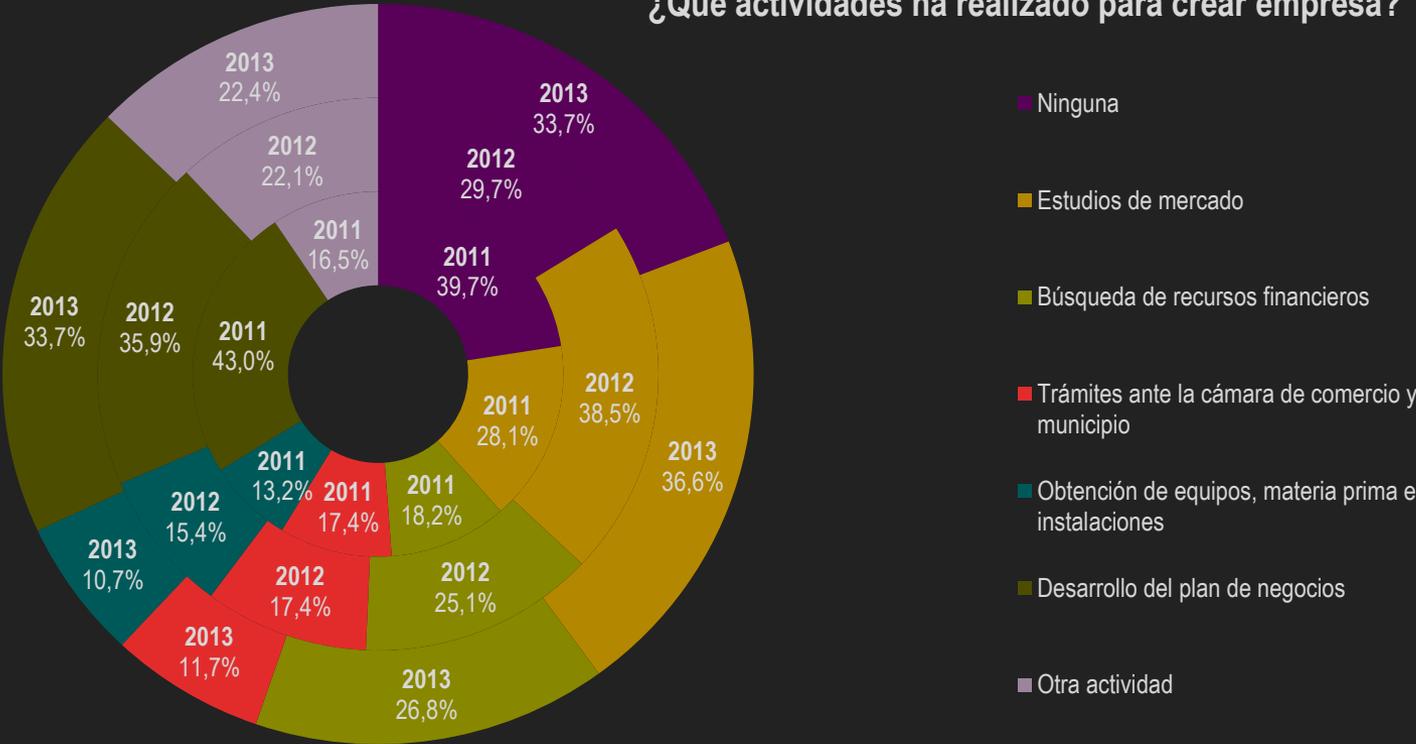
Canal de búsqueda que consideran mas efectivo



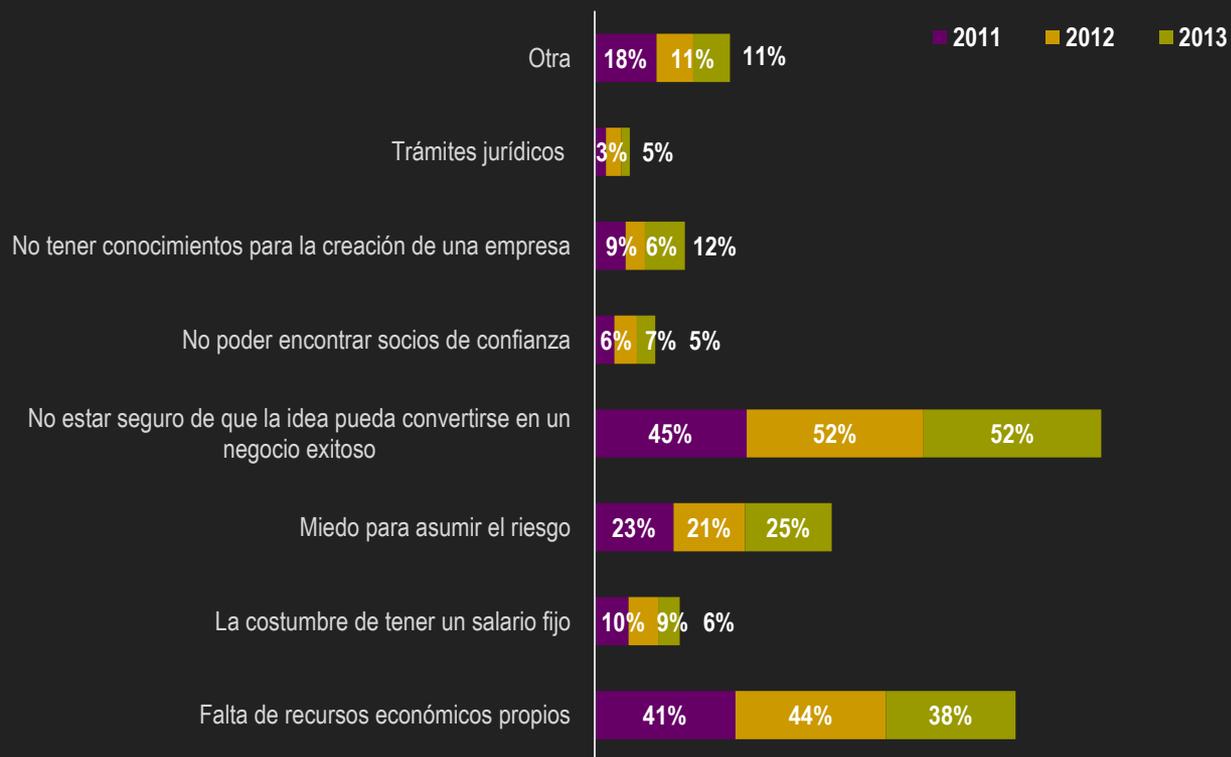
Población Desocupada

¿Tiene interés por crear empresa?								
	2011		2012		2013		Total general	
No	79	39,5%	120	38,1%	116	36,1%	281	37,7%
Si	121	60,5%	195	61,9%	205	63,9%	521	62,3%

¿Que actividades ha realizado para crear empresa?



Principal dificultad al momento de crear una empresa



Gracias

