



INFORME SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Compendio de estudios realizados 2010-2013

Dirección de Planeación
Noviembre, 2013

*Momento uno
un año después
de recibir el
título
profesional*

Elaborado por:
Laura Martínez Salomonski
Semestre de práctica

Tabla de Contenido

1. Aspectos generales de la población encuestada.....	3
2. Información general del programa académico cursado (información obtenida de la encuesta de graduandos)	6
3. Información académica del egresado, Planes a futuro y satisfacción con el programa de pregrado cursado y con la institución	9
Recorrido académico de los egresados.....	9
Producción académica	10
Reconocimientos recibidos por los egresados.....	11
Planes a futuro de los egresados	12
Evaluación del programa y de la institución	13
Sentido de pertenencia con la Universidad	15
4. Información laboral de los egresados eafitenses un año después de obtener el título profesional	16
Caracterización de la población Ocupada.....	18
Empleado de una empresa particular o gubernamental.....	19
Indicadores de Subempleo	21
Trabajadores independientes	22
Indicadores de Subempleo	23
Propietarios o socios de una empresa, finca o negocio	24
Indicadores de Subempleo	25
Desempleados.....	27
5. Empresarismo	27

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 motivos para escoger a EAFIT.....	6
Ilustración 2 Tipo de aspirantes	7
Ilustración 3 Porcentaje de graduados que han realizado estudios superiores	9
Ilustración 4 ¿Recomendaría el programa académico?.....	13
Ilustración 5 ¿cursaría nuevamente su programa académico?.....	14
Ilustración 6 Otros estudios que desearían los egresados cursar en la institución	15
Ilustración 7 Sentido de pertenencia con la Universidad.....	16
Ilustración 8 Indicadores laborales	17
Ilustración 9 Principales medios de búsqueda de empleo de los egresados con un empleo principal	20
Ilustración 10 Canales de búsqueda de empleo- Independientes	22
Ilustración 11 coincidencias entre las expectativas al momento del grado y la situación laboral - Independientes	23
Ilustración 12 Actividad económica de la empresa- Propietarios	24
Ilustración 13 Coincidencia entre la situación actual y las expectativas al momento del grado - Propietarios.....	25
Ilustración 14 Subempleo por competencias e insuficiencia de ingresos - Propietarios	26
Ilustración 15 Actividades realizadas por los egresados para crear empresa.....	28
Ilustración 16 Principales dificultades al momento de crear empresa ...	29

Los siguientes son los resultados de la encuesta a graduados de la Universidad EAFIT de las promociones 2010-1 a 2012-1, la encuesta aplicada considera la población M1, es decir a los egresados un año después de obtener el título profesional.

Se cuenta con la información de tres encuestas las cuales fueron aplicadas en los periodos 2011-1, 2012-1 y 2013-1 para la población total de egresados de las promociones anteriormente mencionadas.

1. Aspectos generales de la población encuestada



 Población inicial por año de encuesta

Tabla 1 Población analizada

	Año de estudio			
	2011	2012	2013	Total
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	58	88	89	235
CIENCIAS POLÍTICAS	5	7	5	17
COMUNICACIÓN SOCIAL	5	15	13	33
CONTADURÍA PÚBLICA	10	4	10	24
DERECHO	7	18	8	33
ECONOMÍA	6	15	20	41
INGENIERÍA CIVIL	10	9	9	28
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	1	19	32	52
INGENIERÍA DE PROCESOS	17	15	14	46
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	16	31	29	76
INGENIERÍA DE SISTEMAS	1	22	27	50
INGENIERÍA FÍSICA	1	4	3	8
INGENIERÍA MATEMÁTICA	11	14	1	26
INGENIERÍA MECÁNICA	1	3	15	19
MÚSICA	18	50	3	71
NEGOCIOS INTERNACIONALES			43	

 Población total y muestra para el estudio

Inicialmente contamos con una población total de 3003 graduados teniendo en cuenta los tres estudios realizados, de los cuales 2124 respondieron la encuesta al momento del grado (M0), de estos, tenemos una muestra de 1027 egresados que realizaron la encuesta de M1, como muestra total se tienen los 836 graduados que respondieron ambas encuestas, logrando un margen de error del 3% con un nivel de confianza del 95%.

Tabla 2 Población por año de estudio, según el programa académico cursado

Población por estudio según programa académico cursado				
Programa académico	Población total	Población M0	Población M1	M1 en M0
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	984	746	279	235
CIENCIAS POLÍTICAS	31	21	14	17
COMUNICACIÓN SOCIAL	110	81	42	33
CONTADURÍA PÚBLICA	62	43	23	24
DERECHO	122	87	43	33
ECONOMÍA	118	85	51	41
GEOLOGÍA	9	4	1	0
INGENIERÍA CIVIL	61	44	30	52
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	287	190	83	46
INGENIERÍA DE PROCESOS	91	60	48	76
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	239	168	96	50
INGENIERÍA DE SISTEMAS	157	111	85	8
INGENIERÍA FÍSICA	17	12	10	26
INGENIERÍA MATEMÁTICA	15	2	14	19
INGENIERÍA MECÁNICA	154	104	52	71
MÚSICA	36	23	8	235
NEGOCIOS INTERNACIONALES	510	343	148	17
TOTAL	3003	2124	1027	802

✚ Caracterización de la población y la muestra según el genero de los egresados

Tabla 3 Diferenciación de la población según el genero

Genero según Estudio realizado																
Genero	2011				2012				2013				Total			
	Población		Muestra		Población		Muestra		Población		Muestra		Población		Muestra	
Femenino	199	58%	89	53%	421	52%	154	49%	496	51%	167	52%	1116	53%	410	51%
Masculino	144	42%	78	46%	388	48%	160	51%	476	49%	154	48%	1008	47%	391	49%

✚ Edad promedio de la muestra encuestada

Tabla 4 Promedio de edad de la población estudiada

Promedio de edades para la muestra total	
Edad del grado :	24 Años
Semestres para el grado:	11 Semestres
Edad al iniciar la carrera:	19 Años

✚ Promedio académico acumulado para la muestra, según el año del estudio

Tabla 5 Promedio académico de los graduados

Promedio acumulado		
Año del estudio	2011	4,056
	2012	4,089
	2013	4,099
Total general		4,085

✚ Estado civil de los egresados en la encuesta M1

Tabla 6 Caracterización según el estado civil para la población estudiada

Estado civil de los egresados un año después del grado				
Estado civil	2011	2012	2013	Total general
Casado	13	24	20	57
Separado o divorciado			1	1
Soltero	151	285	296	732
Unión Libre	3	5	4	12
Total general	167	314	321	802

✚ Lugar de residencia de los egresados, un año después del grado

Tabla 7 Lugar de residencia

País de residencia M1		
Colombia	744	92,5%
España	8	0,9%
Estados Unidos	12	1,4%
Alemania	5	0,6%
Argentina	5	0,6%
Brasil	4	0,4%
Holanda	5	0,6%
Perú	2	0,2%
Reino Unido	3	0,3%
Otro	18	2,1%

Departamento de residencia (Colombia) M1		
Antioquia	658	94,0%
Bogotá	24	3,1%
Bolívar	1	0,1%
Caldas	2	0,2%
Chocó	1	0,1%
Córdoba	6	0,7%
Nariño	1	0,1%
Quindío	3	0,3%
Risaralda	3	0,3%
Santander	1	0,1%
Sucre	1	0,1%
valle del cauca	3	0,3%

2. Información general del programa académico cursado (información obtenida de la encuesta de graduandos)

A continuación se muestran los resultados de las preguntas del cuestionario a graduandos y las respuestas correspondientes para la muestra tomada, en términos de la información académica

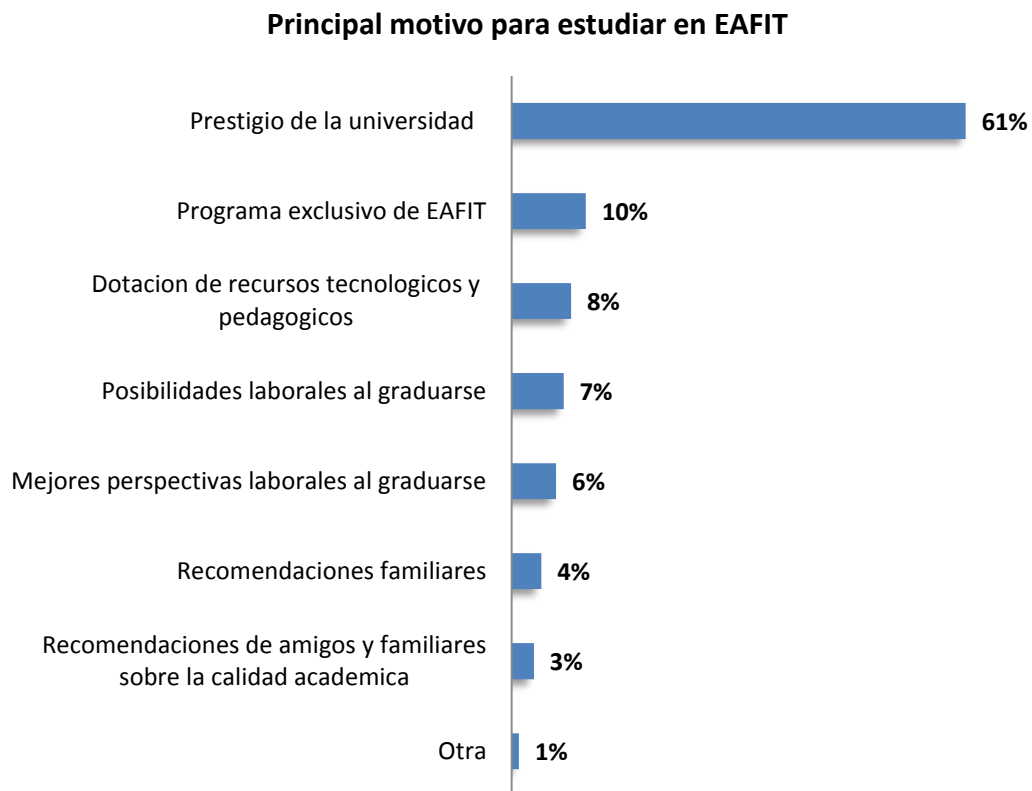
Financiación del programa académico cursado

Tabla 8 Financiación de los estudios (Posgrado)

Forma de financiación de los estudios	
Recursos propios	8%
Padres acudientes	63%
Otros familiares	6%
Becas o subsidios	11%
Créditos estudiantiles	12%

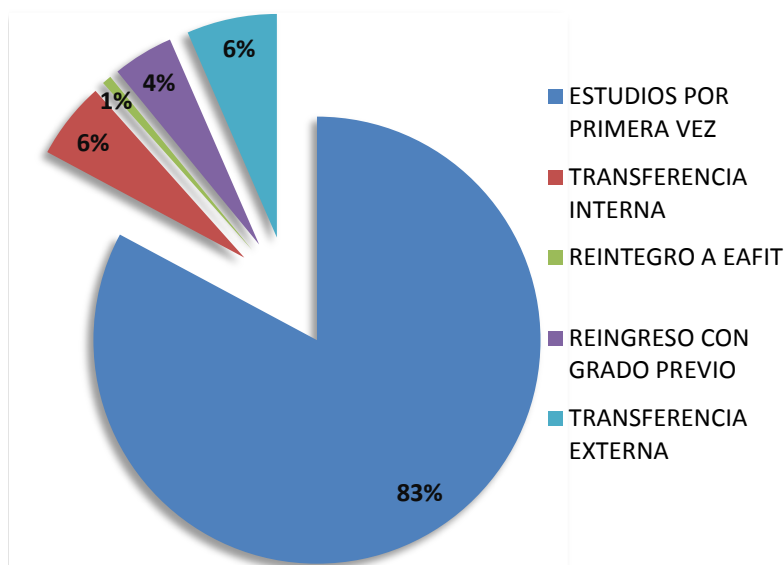
Razones principales para cursar su pregrado en la Universidad EAFIT

Ilustración 1 motivos para escoger a EAFIT



✚ Tipo de aspirantes

Ilustración 2 Tipo de aspirantes



✚ Principal motivo para escoger el programa académico del cual se gradúa

Tabla 9 Principal razón para seleccionar el programa académico cursado

Principal razón para seleccionar el programa académico				
Programa académico	Las recomendaciones familiares	Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas	Su vocación	Sus habilidades y destrezas
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	4,9%	13,1%	13,9%	42,6%
CIENCIAS POLÍTICAS	4,7%	28,5%	23,8%	38,1%
COMUNICACIÓN SOCIAL	1,2%	9,8%	17,2%	55,5%
CONTADURÍA PÚBLICA	11,6%	9,3%	11,6%	25,5%
DERECHO	2,3%	3,4%	26,4%	40,2%
ECONOMÍA	3,5%	8,2%	14,1%	41,1%
GEOLOGÍA			100 %	
INGENIERÍA CIVIL	9,0%	9,0%	20,4%	43,1%
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	2,1%	4,2%	10,0%	56,8%
INGENIERÍA DE PROCESOS	3,3%	15,0%	6,6%	45,0%
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	2,3%	10,2%	7,1%	46,4%
INGENIERÍA DE SISTEMAS	1,8%	9,9%	16,2%	41,4%
INGENIERÍA FÍSICA		25,0%	25,0%	25,0%
INGENIERÍA MATEMÁTICA		50,0%		50,0%
INGENIERÍA MECÁNICA	4,8%	12,5%	16,3%	50,9%
MÚSICA	4,3%	17,3%	43,4%	26,0%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	3,5%	13,4%	11,6%	41,6%

Calificación del programa académico cursado al momento del grado

Tabla 10 Calificación del programa académico

Calificación de los programas	
Pertinencia laboral del pensum desarrollado	4,0
Rigurosidad académica	3,9
Grado de actualización del pensum	4,2
Nivel de exigencia académica	4,1
Satisfacción personal con el programa académico realizado	4,3
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	4,3
Fundamentación teórica	4,3
Integración teórica-práctica	3,9
Formación ética y humana	4,0
Desarrollo de habilidades investigativas	3,8
Calidad del profesorado	3,8
Promedio general	4,1

Calificación de la institución al momento del grado

Tabla 11 Calificación de la institución

Calificación de la planta física de la universidad M0	
Pertinencia adecuación de los recursos a las materias	4,4
Salones de clase	3,8
Talleres y laboratorios	4,1
Equipos de computo para uso de los estudiantes	4,1
Áreas de estudio aulas, biblioteca, espacios al aire libre	4,2
Áreas de bienestar y esparcimiento	4,1
Ayudas audiovisuales	3,8
Promedio general	4,11

3. Información académica del egresado, Planes a futuro y satisfacción con el programa de pregrado cursado y con la institución

A continuación se presentan los resultados de las preguntas del cuestionario a egresados, un año después de haber obtenido el título profesional y las respuestas correspondientes para la muestra tomada, en términos de la información académica.

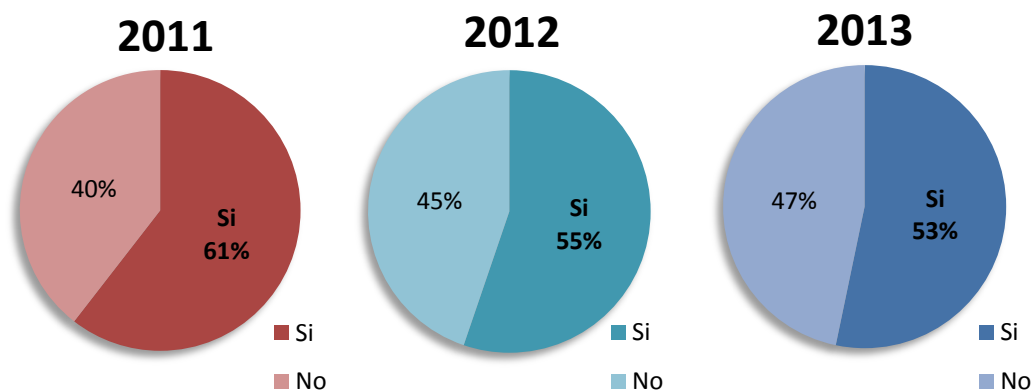
Se tendrá en cuenta la información referente a:

- Recorrido académico de los egresados: El último programa de educación superior cursado, la forma de financiar el programa cursado.
- Producción académica: publicaciones científicas generadas por el egresado luego de culminar su programa académico
- Reconocimientos recibidos: Premios o menciones otorgadas a los eafitenses
- Planes a futuro de los egresados
- Evaluación del programa y la institución: Percepción del egresado de la calidad física y académica de la institución, grado de satisfacción con la formación recibida y sentido de pertenencia con la Universidad

Recorrido académico de los egresados

- ✚ Ha realizado algún estudio superior luego de graduarse de pregrado (según momento del estudio M1)

Ilustración 3 Porcentaje de graduados que han realizado estudios superiores



📌 Actividades de Formación académicas realizadas luego de graduarse del pregrado

Tabla 12 Actividades de educación superior realizadas

Actividades de educación superior realizadas				
	2011	2012	2013	Total
Seminarios/Cursos	41,0%	42,5%	41,1%	41,6%
Diplomados	20,0%	21,6%	19,6%	20,5%
Otro Pregrado	4,0%	2,9%	2,2%	2,9%
Especialización	26,5%	25,1%	27,1%	26,2%
Maestría	5,0%	8,9%	6,9%	7,2%
Doctorado		0,6%		0,2%
Ninguna	31,5%	31,1%	31,5%	31,3%

📌 Última actividad de educación superior que realizo

Tabla 13 Última actividad de educación superior realizada

Última actividad de educación superior realizada				
	2011	2012	2013	Total
Diplomados	10,5%	11,7%	10,9%	11,1%
Doctorado	0,5%	0,6%		0,4%
Especialización	26,0%	21,3%	23,7%	23,3%
Maestría	3,5%	5,7%	3,4%	4,3%
Ninguna	39,5%	44,8%	46,7%	44,3%
Otro Pregrado	2,0%	1,6%	1,2%	1,6%
Seminarios/Cursos	17,5%	14,3%	14,0%	15,0%

Producción académica

📌 Producción académica realizada por los egresados

Tabla 14 Producción académica de los graduados

Han realizado producción académica								
	2011		2012		2013		Total general	
No	100	65,0%	208	66,9%	213	66,6%	552	66,9%
Si	28	14,0%	60	19,6%	50	16,8%	138	17,7%
Total general	167		314		321		801	

Tipo de producción								
	2011		2012		2013		Total general	
Artículos	11	39,3%	37	61,7%	33	66,0%	81	58,7%
Ponencias	4	14,3%	16	26,7%	14	28,0%	34	24,6%
Capítulos de libro	2	7,1%	3	5,0%	2	4,0%	7	5,1%
Libros			4	6,7%	1	2,0%	5	3,6%
Patentes	1	3,6%	1	1,7%			2	1,4%
Otras	6	21,4%	11	18,3%	8	16,0%	25	18,1%

Tabla 15 Tipo de producción académica realizada

Producción académica por carrera							
	Artículos	Ponencias	Libros / capítulos	Patentes	Otros	Total	
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	13	9	3		5	30	12,3%
CIENCIAS POLÍTICAS	4	3	4		1	12	100,0%
COMUNICACIÓN SOCIAL	7	2	2		1	12	36,4%
CONTADURÍA PÚBLICA	1				2	3	15,0%
DERECHO	6	3	1		3	13	35,1%
ECONOMÍA	9	3				12	28,6%
INGENIERÍA CIVIL		1			2	3	11,5%
INGENIERÍA DE DISEÑO DE PRODUCTO	3	1		1	3	8	12,5%
INGENIERÍA DE PROCESOS	6	5			1	12	36,4%
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	3	2				5	6,3%
INGENIERÍA DE SISTEMAS	5			1	3	9	12,9%
INGENIERÍA FÍSICA	5	2	1		1	9	12,5%
INGENIERÍA MATEMÁTICA	2					2	66,7%
INGENIERÍA MECÁNICA	2		1		2	5	12,2%
MÚSICA					1	1	14,3%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	15	3	1			19	16,2%
Total general	81	34	13	2	25	155	18,5%

Reconocimientos recibidos por los egresados

🚩 Ha recibido algún tipo de reconocimiento, y que tipo de reconocimiento ha recibido

Tabla 16 Reconocimientos recibidos por los egresados

¿Ha recibido algún reconocimiento?, ¿Que tipo de reconocimiento?								
	2011		2012		2013		Total general	
Académico	12	30,0%	21	24,7%	24	28,2%	57	27,1%
Artístico			3	3,5%	1	1,2%	4	1,9%
Científico	1	2,5%	3	3,5%	1	1,2%	5	2,4%

Laboral	22	55,0%	49	57,6%	55	64,7%	126	60,0%
Otro reconocimiento	4	10,0%	9	10,6%	4	4,7%	17	8,1%

Planes a futuro de los egresados

Planes en el corto y mediano plazo de los egresados eafitenses

Tabla 17 Planes a futuro de los egresados

Planes para el corto y mediano plazo								
	2011		2012		2013		Total general	
Crear una empresa	13	7,7%	38	12,1%	34	10,6%	93	11,1%
Estudiar un posgrado en Colombia	69	41,3%	88	27,9%	105	32,7%	273	32,7%
Estudiar un posgrado en el exterior	32	19,6%	71	22,5%	75	23,4%	185	22,1%
Iniciar una nueva carrera universitaria	1	0,05%	7	2,2%	1	0,3%	10	1,2%
Otra	6	3,5%	10	3,2%	10	3,1%	25	3,0%
Trabajar en Colombia	39	23,3%	81	26,0%	81	25,2%	208	24,9%
Trabajar en el exterior	7	4,1%	19	6,0%	15	4,7%	41	4,9%
Total general	167		314		321		801	

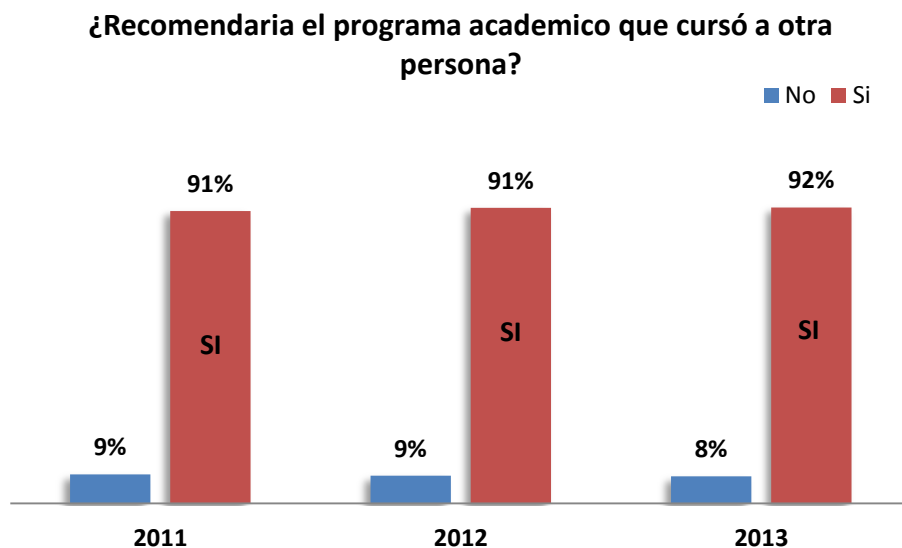
Que hicieron los egresados luego de obtener su título universitario

Tabla 18 Luego del grado

En el semestre siguiente al grado				
	2011	2012	2013	Total general
Busco trabajo	22,0%	23,5%	24,0%	23,3%
Comenzó a trabajar inmediatamente	28,5%	30,2%	27,4%	28,7%
Continuó estudiando	6,5%	7,3%	12,1%	9,0%
Continuó trabajando	33,0%	35,9%	33,0%	34,1%
Se dedico a una actividad no laboral	2,0%	3,2%	3,4%	3,0%
Total general	167	314	321	801

Evaluación del programa y de la institución

Ilustración 4 ¿Recomendaría el programa académico?



Principales motivos para recomendar su programa académico

Tabla 19 Principales motivos para recomendar el programa académico

Motivos para recomendar el programa				
	2011	2012	2013	Total general
Calidad académica del programa	40,9%	43,4%	39,8%	41,4%
Calidad de los profesores(Pedagogía y Titulación)	3,9%	1,4%	3,4%	2,8%
Fundamentación para la creación de empresa	2,2%	1,0%	2,4%	1,8%
Infraestructura de la universidad	1,7%	5,6%	5,1%	4,5%
Los recursos de apoyo al proceso de formación	1,7%	2,4%	4,1%	2,9%
Otro	1,1%	1,7%	2,4%	1,8%
Por la acreditación de la universidad	3,9%	4,5%	3,4%	3,9%
Por ser un programa acreditado	2,2%	0,3%	3,7%	2,1%
Posibilidades laborales	13,8%	13,5%	14,6%	14,0%
Reconocimiento de la Institución	28,2%	25,7%	21,1%	24,5%
Tradición familiar	0,6%	0,3%		0,3%

Principales motivos para NO recomendar su programa académico

Tabla 20 Motivos para no recomendar el programa académico

Motivos para NO recomendar el programa								
	2011		2012		2013		Total general	
Baja Calidad académica del programa	1	5,6%	5	18,5%	9	33,3%	15	20,8%
Baja calidad de los profesores (Pedagogía y Titulación)	3	16,7%	8	29,6%	6	22,2%	17	23,6%
El poco tiempo que lleva el programa en la universidad	1	5,6%	1	3,7%		0,0%	2	2,8%
No cuenta con fundamentación para la creación de empresa		0,0%	1	3,7%	2	7,4%	3	4,2%
Otro	2	11,1%	2	7,4%		0,0%	4	5,6%
Pocas posibilidades laborales	11	61,1%	10	37,0%	10	37,0%	31	43,1%

Ilustración 5 ¿cursaría nuevamente su programa académico?

¿Si pudiera cursar nuevamente el pregrado, volvería a EAFIT?

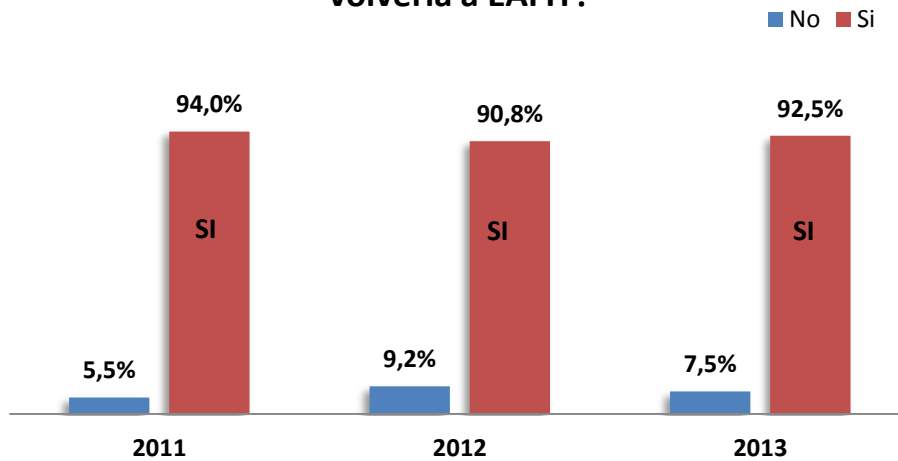
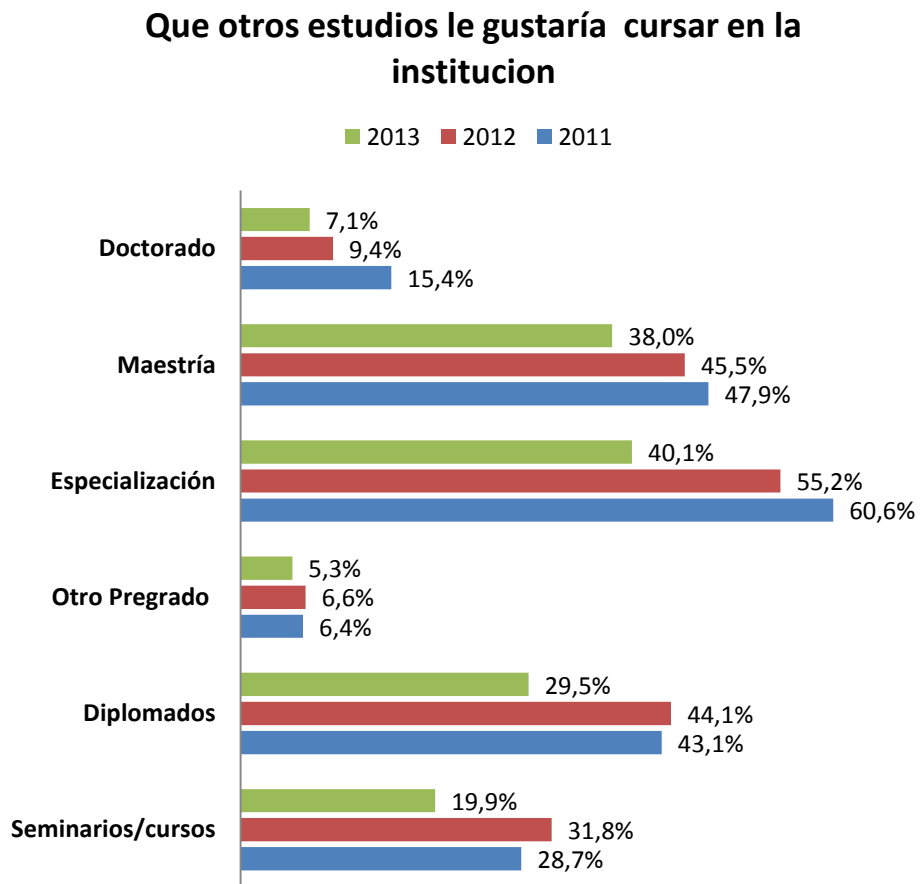


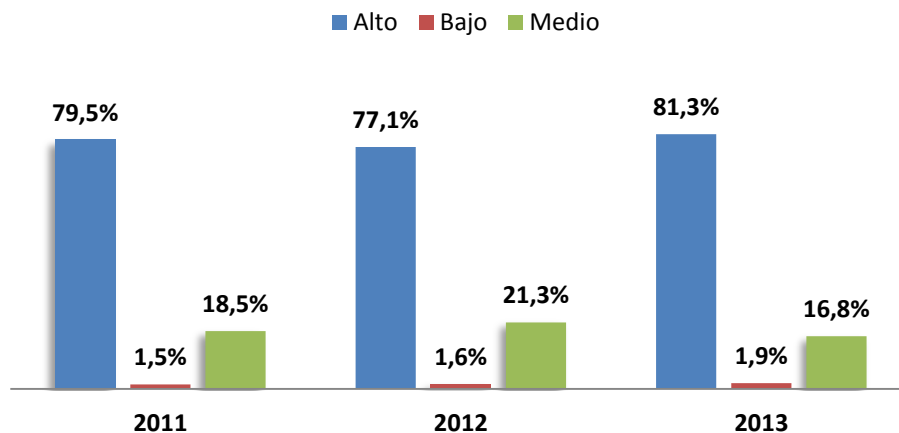
Ilustración 6 Otros estudios que desearían los egresados cursar en la institución



Sentido de pertenencia con la Universidad

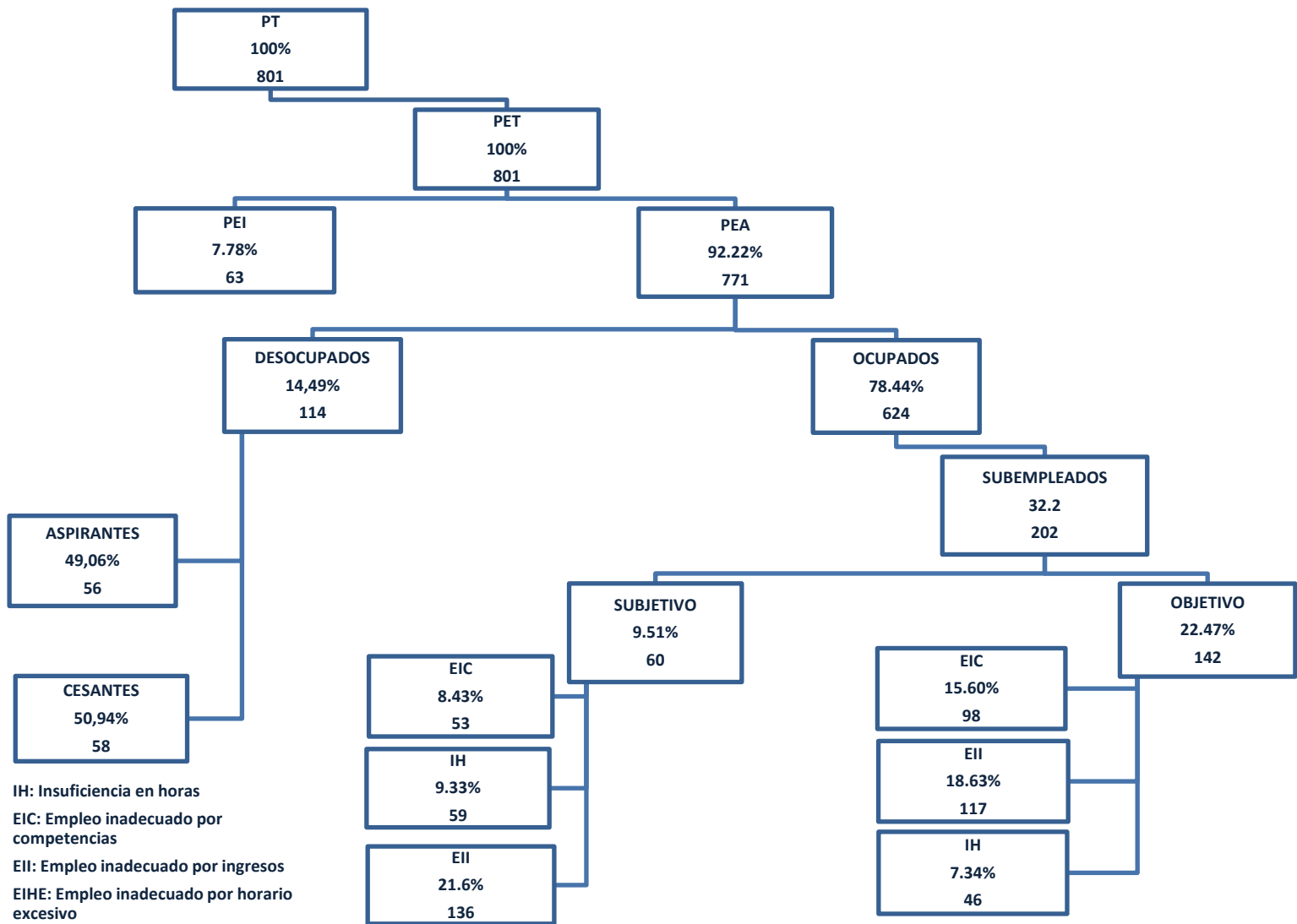
Ilustración 7 Sentido de pertenencia con la Universidad

¿cómo calificaría su sentido de pertenencia con la universidad?



4. Información laboral de los egresados eafitenses un año después de obtener el título profesional

A continuación se presentan los indicadores laborales con la información suministrada por los egresados en la encuesta al momento 1, un año después del grado.



Caracterización de la población Ocupada

La población Ocupada hace referencia a aquellos egresados que se encontraban trabajando o realizando alguna actividad remunerada en el momento de realización de la encuesta.

Tipo de empleado

Tabla 21 caracterización de la población empleada

Tipo de trabajador								
Etiquetas de fila	2011		2012		2013		Total general	
Empleado de empresa particular	103	85,9%	210	80,1%	222	88,8%	552	88,6%
Empresario/o empleador	14	11,4%	22	8,7%	20	8,0%	56	9,1%
Trabajador independiente	13	8,7%	20	7,9%	21	8,4%	54	8,3%

En la encuesta de Momento 1, se caracterizan a los egresados Ocupados según el tipo de empleo, dividiéndolos en 3 categorías:

- Empleados de una empresa particular: son aquellos egresados que cuentan con un empleo principal en una empresa ya sea de carácter privado como público y que cuentan con un contrato laboral
- Trabajador independiente: con aquellos egresados que trabajan por cuenta propia, es decir, no poseen ningún tipo de vinculación laboral
- Empresarios: Son los egresados que son propietarios o socios de una empresa, finca o negocio particular.

Para la muestra analizada, tenemos que en su mayoría (88,6%) de los egresados de la muestra total se encuentran trabajando como empleados de una empresa particular, el 9,1% se caracterizan como empresarios y solo el 8,3% trabajan por cuenta propia como trabajadores independientes.

A continuación se muestran las características laborales de cada tipo de empleados, presentando los resultados para:

- Actividad económica: muestra según el tipo de empleado los principales sectores económicos de desarrollo profesional
- Canal de búsqueda de empleo: principales medios y canales de búsqueda de empleo
- Nivel de satisfacción con el empleo
- Indicadores de subempleo: El subempleo se define como la condición del mercado laboral que refleja la subutilización de los empleados, existen tres tipos principales de subempleo

IH: inconformidad horaria; en esa categoría se ubican aquellos trabajadores que desean trabajar mas horas de las trabajadas actualmente

EIC: Empleo inadecuado por competencias; hace referencia a los trabajadores que se sienten subutilizados para el trabajo que están realizando, pues consideran que tienen capacidades mayores

EII: Empleo inadecuado por ingresos, agrupa a aquellos trabajadores que reportan ganar un salario menor al esperado

El subempleo tiene dos categorías:

Subempleo Subjetivo: donde el trabajador expresa su inconformidad con el trabajo actual y desea cambiar su situación, mas no realiza ninguna gestión para hacerlo

Subempleo Objetivo: donde el trabajador no solo expresa su inconformidad con el trabajo actual si no que además realiza alguna gestión para cambiar su situación

La siguiente tabla genera los resultados para calcular ambos tipos de subempleo, quienes han realizado alguna diligencia se ubican en Subempleo Objetivo y quienes no la han realizado en Subempleo Subjetivo, teniendo en cuenta que los individuos que aparecen en la tabla, son quienes han expresado su deseo y disponibilidad de cambiar su trabajo

Empleo de una empresa particular o gubernamental

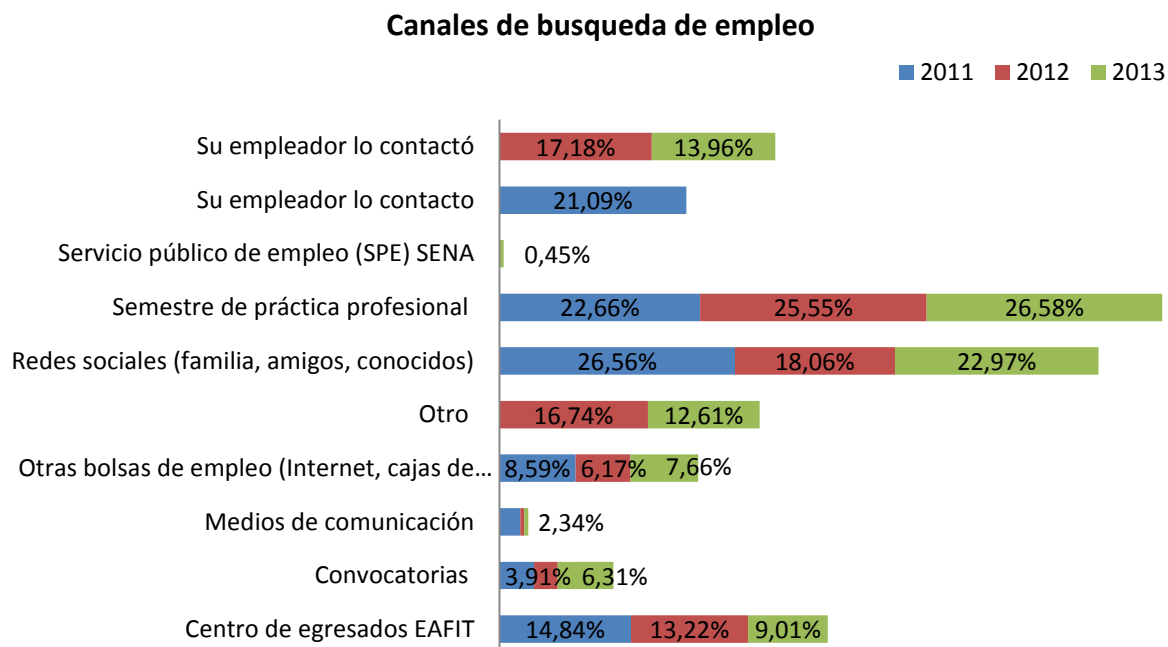
Actividad económica

Tabla 22 Actividad económica de los egresados con un empleo principal

Actividad económica del trabajo								
	2011		2012		2013		Total general	
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0,8%	1	0,4%	3	1,4%	5	0.8%
Comercio	18	14,1%	33	14,5%	21	9,5%	72	11.2%
Comunicaciones	1	0,8%	3	1,3%	6	2,7%	10	1.6%
Construcción	7	5,5%	11	4,8%	10	4,5%	28	4.4%
Educación	7	5,5%	24	10,6%	26	11,7%	57	8.9%
Esparcimiento, Culturales y Deporte	1	0,8%	1	0,4%	1	0,5%	3	0.5%
Explotación de Minas y Canteras	2	1,6%	2	0,9%	1	0,5%	5	0.8%
Financieras	17	13,3%	30	13,2%	33	14,9%	80	12.5%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares	1	0,8%	3	1,3%	1	0,5%	5	0.8%
Industrias Manufactureras	22	17,2%	41	18,1%	43	19,4%	106	16.5%
Intermediación Financiera	2	1,6%		0,0%		0,0%	2	0.3%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0,0%	4	1,8%		0,0%	88	14.3%
Otra actividad económica	24	18,8%	31	13,7%	33	14,9%	88	13.7%
Servicios	22	17,2%	26	11,5%	32	14,4%	80	12.5%
Servicios Sociales y de Salud		0,0%	2	0,9%	2	0,9%	4	0.6%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	0,8%	4	1,8%		0,0%	5	0.8%

Principales canales de búsqueda de empleo

Ilustración 9 Principales medios de búsqueda de empleo de los egresados con un empleo principal



Nivel de satisfacción con su empleo actual

Tabla 23 Nivel de satisfacción laboral de los egresados con un empleo principal

Satisfacción con la situación actual				
	2011	2012	2013	Total
Insatisfecho	16,5%	14,8%	12,6%	14,6%
Muy insatisfecho	1,0%	1,0%	1,4%	1,1%
Muy satisfecho	49,5%	48,1%	44,6%	48,1%
Satisfecho	59,2%	64,3%	59,9%	63,0%

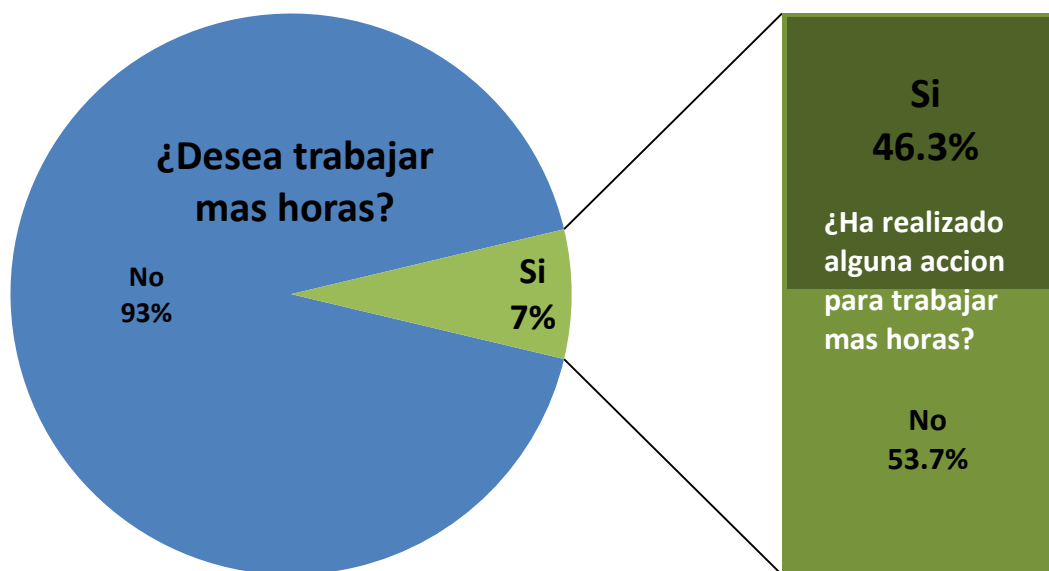
Tabla 24 Coincidencias entre la situación actual y las expectativas que tenían los egresados con un empleo principal

¿Coincide su situación laboral con las expectativas que tenía antes del grado?								
	2011		2012		2013		Total general	
Igual de lo que esperaba	61	47,7%	116	51,1%	104	46,8%	281	48,7%
Mejor de lo que esperaba	42	32,8%	71	31,3%	73	32,9%	186	32,2%
No tenía ninguna expectativa	6	4,7%	12	5,3%	9	4,1%	27	4,7%
Peor de lo que esperaba	17	14,8%	28	12,3%	36	16,2%	83	14,4%

Indicadores de Subempleo

Subempleo Por insuficiencia de horas

Ilustración 10 Subempleo por insuficiencia de horas



Subempleo por competencias e insuficiencia de ingresos

Tabla 25 Subempleo por competencias e ingresos

Porque razón desea cambiar su trabajo actual						
	2011		2012		2013	
Para mejorar sus ingresos	15	14,56%	50	23,81%	36	16,22%
Para mejorar el desempeño de sus competencias	9	8,74%	50	23,81%	31	13,96%
Porque el trabajo actual es temporal	1	0,97%	4	1,90%	8	3,60%
No le gusta su trabajo actual	1	0,97%	11	5,24%	6	2,70%
Para trabajar menos horas	1	0,97%	2	0,95%	1	0,45%
Otros	4	3,88%	3	1,43%	8	3,60%

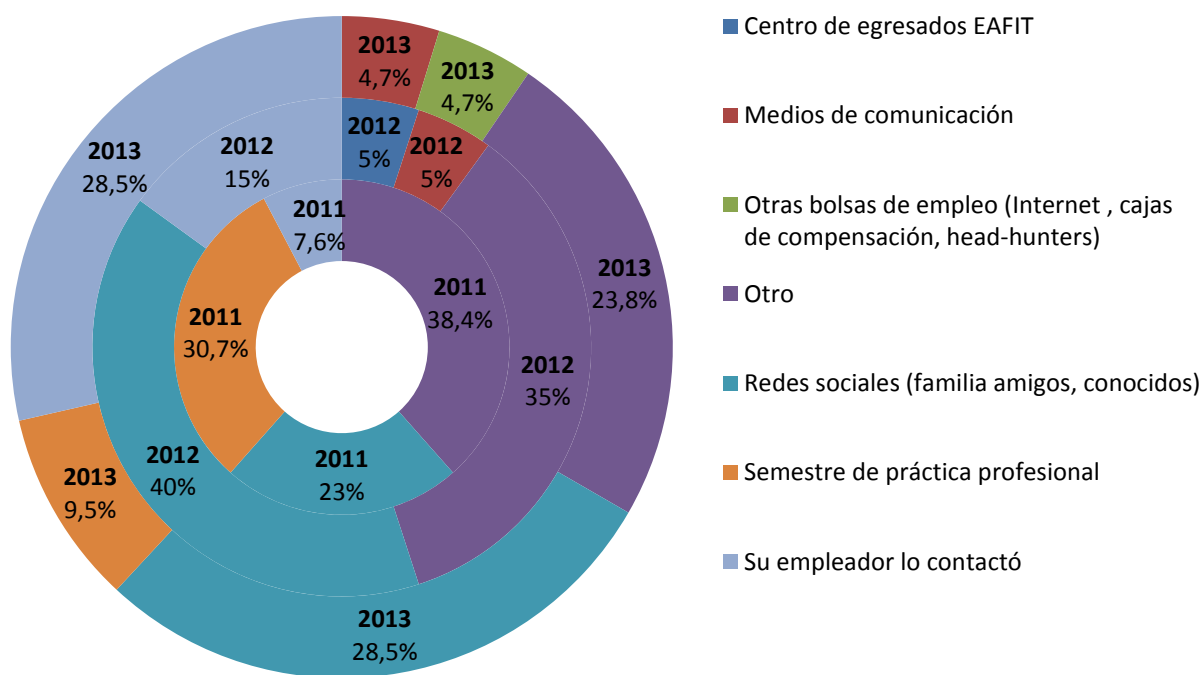
Trabajadores independientes

Actividad económica

Actividad económica						
		2011		2012		2013
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales					1	4,8%
Comercio	1	7,7%	3	15,0%	3	14,3%
Comunicaciones	1	7,7%	2	10,0%	1	4,8%
Educación	2	15,4%	2	10,0%	2	9,5%
Esparcimiento, Culturales y Deporte			1	5,0%		
Financieras			2	10,0%		
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares			1	5,0%		
Industrias Manufactureras					1	4,8%
Otra actividad económica	4	30,8%	3	15,0%	6	28,6%
Servicios	4	30,8%	5	25,0%	6	28,6%
Servicios Sociales y de Salud	1	7,7%				
Transporte Almacenamiento y Distribución			1	5,0%	1	4,8%

Principales canales de búsqueda de empleo

Ilustración 11 Canales de búsqueda de empleo- Independientes



Nivel de satisfacción con su empleo actual



Indicadores de Subempleo

Subempleo Por insuficiencia de horas

Tabla 26 Subempleo por insuficiencia de horas

¿Quiere trabajar más horas?								
	2011		2012		2013		Total general	
No	7	53,8%	12	60,0%	11	52,4%	30	1,9%
Si	6	46,2%	8	40,0%	10	47,6%	24	1,9%
Total general	13		20		21		54	

¿Ha gestionado para trabajar más horas?								
	2011		2012		2013		Total general	
No	2	33,3%	4	50,0%	4	40,0%	10	41,7%
Si	4	66,7%	4	50,0%	6	60,0%	14	58,3%

Subempleo por competencias e insuficiencia de ingresos

Tabla 27 subempleo por competencias e insuficiencia de ingresos- Independientes

¿Porque razones desea cambiar el trabajo que tiene actualmente?								
	2011		2012		2013		Total general	
Para mejorar el desempeño de sus competencias	4	50,0%	7	63,6%	7	63,6%	18	60,0%

Desea mejorar sus ingresos	4	50,0%	9	81,8%	8	72,7%	21	70,0%
No le gusta su trabajo actual	2	25,0%	1	9,1%	4	36,4%	7	23,3%
Porque el trabajo actual es temporal	7	87,5%	6	54,5%	4	36,4%	17	56,7%
Desea trabajar menos horas	1	12,5%	1	0,0%	1	9,1%	2	6,7%

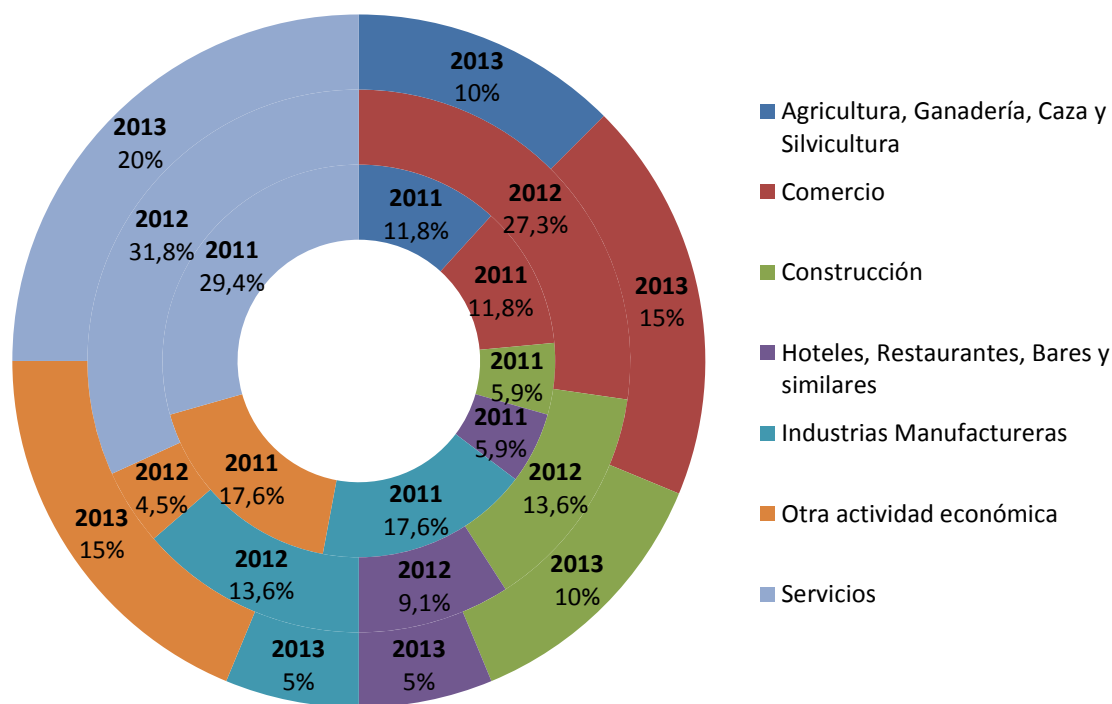
Tabla 28 subempleo subjetivo y objetivo - Independientes

Ha realizado tramites para cambiar de trabajo								
	2011		2012		2013		Total general	
No	3	37,5%	4	36,4%	1	9,1%	8	26,7%
Si	5	62,5%	7	63,6%	10	90,9%	22	73,3%

Propietarios o socios de una empresa, finca o negocio

Principal actividad económica de la empresa

Ilustración 13 Actividad económica de la empresa- Propietarios




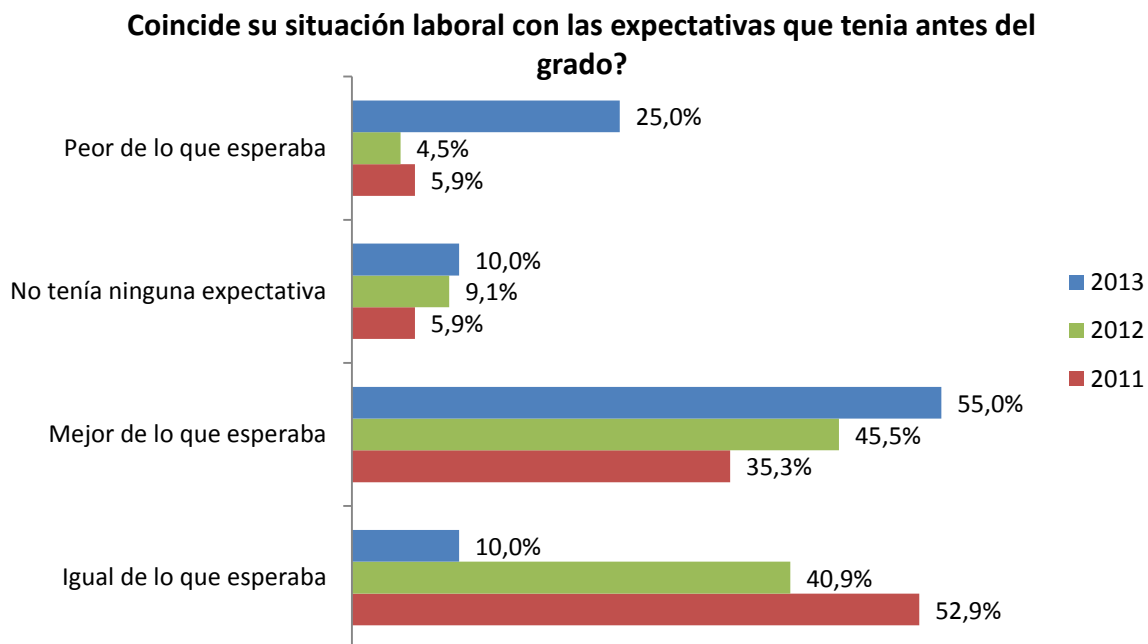
 Nivel de satisfacción con su empleo actual

Ilustración 14 Coincidencia entre la situación actual y las expectativas al momento del grado - Propietarios



Indicadores de Subempleo


 Subempleo Por insuficiencia de horas

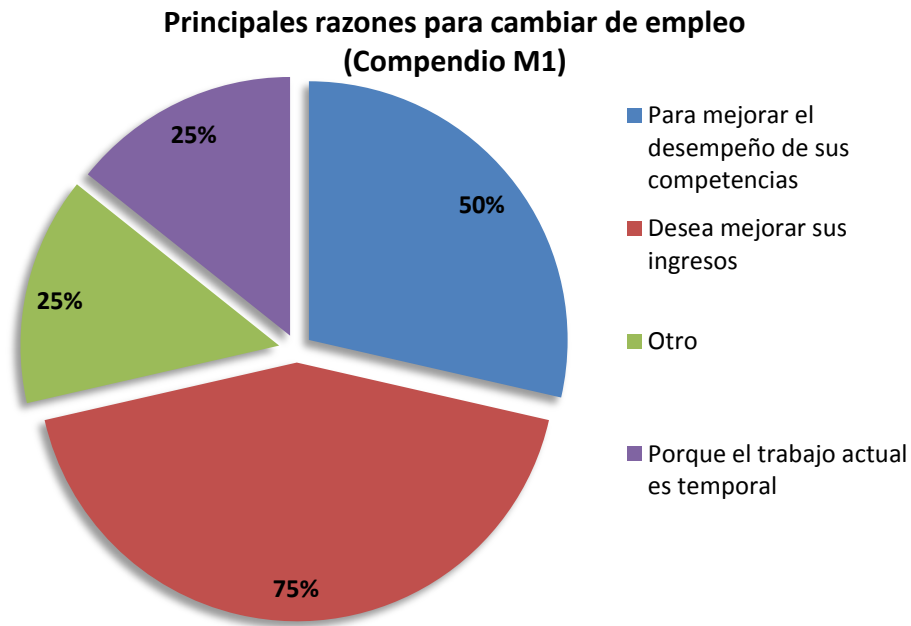
Tabla 29 Subempleo por insuficiencia de horas

Desea trabajar mas horas									
	2011		2012		2013		Total general		
No	9	52,9%	16	72,7%	16	80,0%	41	69,5%	
Si	7	47,1%	6	27,3%	4	20,0%	17	30,5%	
Total general	16		22		20		59		

Ha gestionado para trabajar mas horas									
	2011		2012		2013		Total general		
No	1	12,5%	2	33,3%	1	25,0%	4	22,2%	
Si	6	87,5%	4	66,7%	3	75,0%	13	77,8%	
Total general	7		6		4		17		

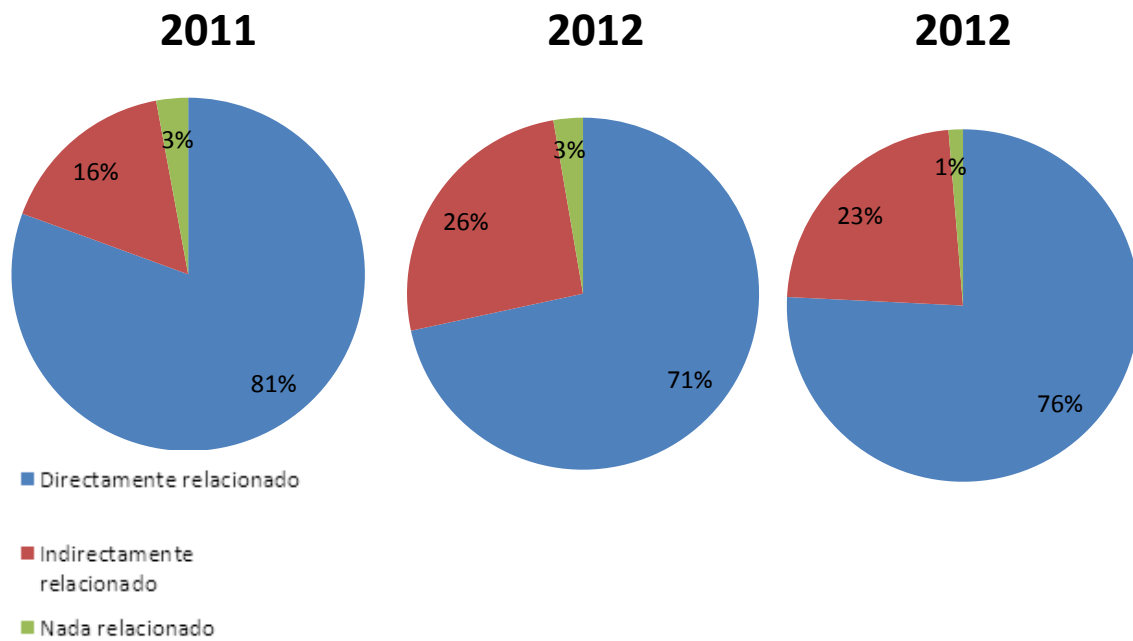
Subempleo por competencias e insuficiencia de ingresos

Ilustración 15 Subempleo por competencias e insuficiencia de ingresos - Propietarios



Situación actual de los empleados:

Ilustración 16 Relación entre la carrera y el trabajo actual



Desempleados

Los desempleados son las personas en edad de trabajar que no realizan ninguna actividad remunerada, mas sin embargo tienen la disponibilidad y el deseo de empezar a trabajar

El desempleo se divide en dos categorías:

- Cesantes: son aquellas personas que han trabajado antes, pero en el momento de responder la encuesta se encuentran buscando trabajo
- Aspirantes: son las personas que buscan trabajo por primera vez

En la encuesta del Momento 1, para lograr caracterizar la población desempleada, se indaga por la experiencia laboral de los egresados, filtrando a los desempleados por aquellos que buscan trabajo por primera vez y quienes ya han trabajado anteriormente

Tabla 30 Tipo de desempleo

Buscan trabajo								
	2011		2012		2013		Total general	
Primera vez	17	58,6%	17	45,9%	22	41,5%	56	47,1%
Trabajó antes	13	44,8%	13	35,1%	27	50,9%	53	44,5%
Total general	29		37		53		119	

5. Empresarismo

El Empresarismo se define como los egresados eafitenses que tienen el deseo por crear su propia empresa o negocio, para determinar quienes se ubican en esta característica, la encuesta de Momento 1 indaga por el interés de los egresados por crear empresa, las actividades realizadas por los egresados para llevar este deseo a algo material y las principales dificultades a las cuales estos se han enfrentado en su búsqueda para crear empresa.

Tabla 31 Deseo por crear empresa

Tiene interés por crear empresa M1								
	2011		2012		2013		Total general	
No	79	39,5%	120	38,1%	116	36,1%	315	37,7%
Si	121	60,5%	195	61,9%	205	63,9%	521	62,3%
Total general	200		315		321		836	

🚩 Actividades y limitaciones de los egresados al momento de crear empresa

Ilustración 17 Actividades realizadas por los egresados para crear empresa

¿Que actividades ha realizado para crear empresa?

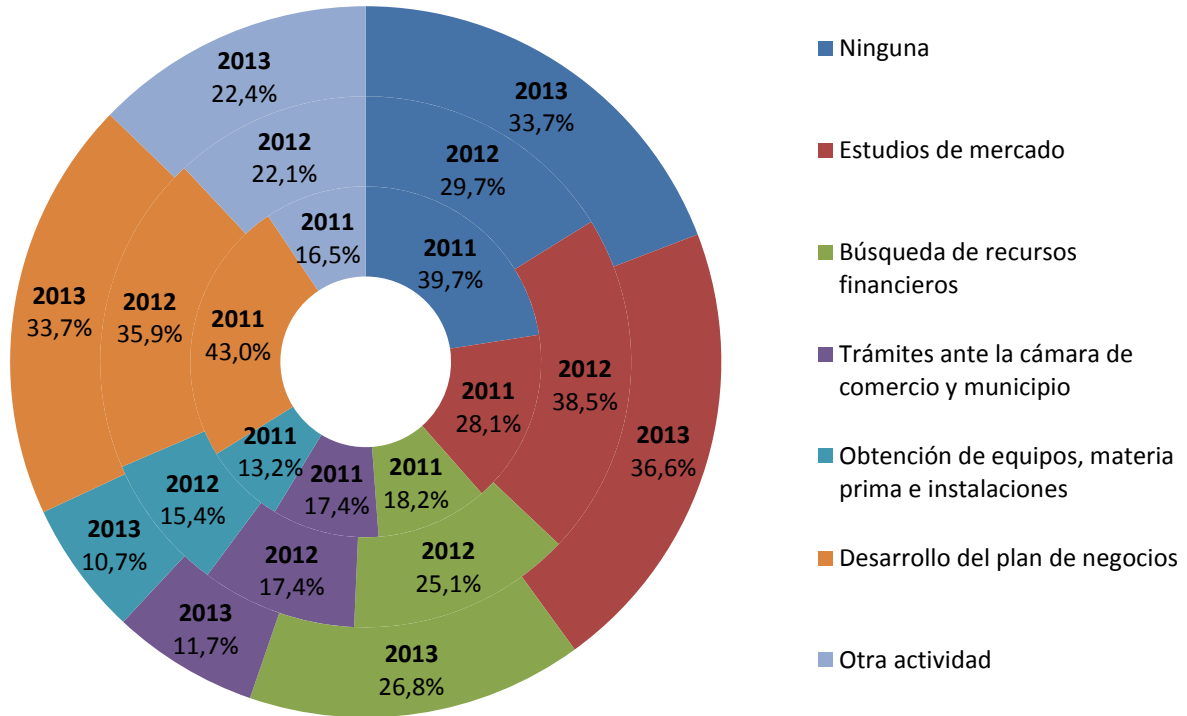


Ilustración 18 Principales dificultades al momento de crear empresa

Principal dificultad al momento de crear una empresa

