

Encuesta a graduandos
COMUNICACIÓN SOCIAL 2013-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada	3
• Número de encuestados.....	3
• Encuestados según aspirante.....	4
• Motivo de la Transferencia Externa.....	5
• Estado civil	6
• Estrato socioeconómico	6
2. Información general del programa	7
• Motivo para elegir EAFIT	7
• Duración promedio terminar carrera	8
3. Evaluación del pregrado	8
• Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.....	9
• Pertinencia laboral del pensum	9
• Rigurosidad académica	10
• Grado de actualización del pensum	10
• Nivel de exigencia académica.....	11
• Satisfacción personal con el pregrado	11
• Satisfacción con la práctica	12
• Fundamentación teórica	12
• Integración teórica-práctica	13
• Formación ética y humana	13
• Desarrollo de habilidades investigativas	13
• Principal beneficio de la práctica profesional	14
• Principal logro en la práctica	14
4. Evaluación de la calidad del profesorado	14
5. Mejores Profesores.....	15
6. Desarrollo de competencias	15
• Competencias Interpersonales	15
• Competencias Instrumentales	16
• Competencias Sistémicas	16
7. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución	17
• Calificación de la bibliografía	17
• Disponibilidad de los recursos	17
• Calidad de los recursos	18
8. Nivel de identidad con la Institución	18

• Principal aporte de EAFIT	18
• Volvería a estudiar en EAFIT	19
• Razón para volver a EAFIT	19
9. Aspectos laborales.....	20
• Situación laboral	20
• Canal de búsqueda – Empleados	20
• Tipo de vinculación laboral	20
• Actividad económica	20
• Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados	21

1. Aspectos Generales de la población encuestada

- **Número de encuestados**

Programa	No.			Edad Promedio	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Administración de Negocios	98	95	193	23,7	24,4
Ciencias Políticas	1	2	3	26,6	24,3
Comunicación Social	24	5	29	25,3	25,5
Contaduría Pública	10	5	15	25,5	25,7
Derecho	19	8	27	24,6	23,9
Economía	6	19	25	23,2	23,3
Geología	2	2	4	28,2	22,4
Ingeniería Civil	4	15	19	23,3	24,7
Ingeniería de Diseño de Producto	43	32	75	24,7	24,9
Ingeniería de Procesos	13	3	16	24,2	25,1
Ingeniería de Producción	32	25	57	23,3	24,1
Ingeniería de Sistemas	4	19	23	24,5	25,1
Ingeniería Física	1	3	4	27,2	23,2
Ingeniería Matemática	1	2	3	22,2	23,2
Ingeniería Mecánica	3	40	43	23,9	25,4
Música	5	6	11	25,6	26,6
Negocios Internacionales	65	46	111	24,0	24,6
Total general	331	327	658	24,2	24,6

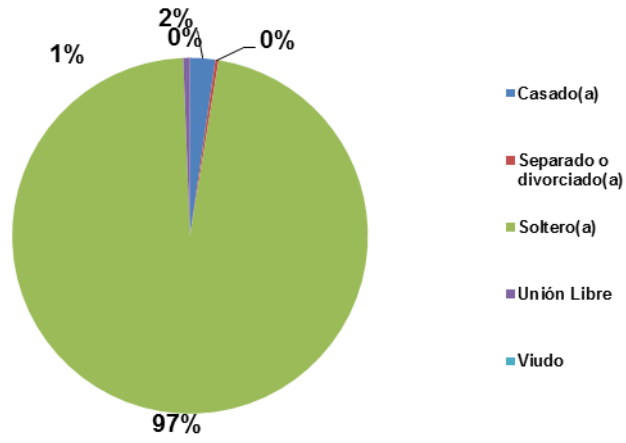
- Encuestados según aspirante

Programa	No.							TOTAL GENERAL
	Cupos reservados	Empalme Voluntario	Otros	Estudios por primera vez Pregrado-Postgrado	Reingreso a EAFIT	Transferencia Externa	Transferencia Interna	
Administración de Negocios	7	3	6	148	8	17	4	193
Ciencias Políticas			1	1			1	3
Comunicación Social	2			23		1	3	29
Contaduría Pública		3	3	8			1	15
Derecho	2	1	1	21		1	1	27
Economía	3			20	1	1		25
Geología				3		1		4
Ingeniería Civil		1		12		4	2	19
Ingeniería de Diseño de Producto	4	1		61	3	5	1	75
Ingeniería de Procesos	1			14	1			16
Ingeniería de Producción	2	2		49	1	1	2	57
Ingeniería de Sistemas		2		16	1	4		23
Ingeniería Física			1	3				4
Ingeniería Matemática			1	2				3
Ingeniería Mecánica	1		2	31	4	3	2	43
Música			5	6				11
Negocios Internacionales	7		1	84	4	2	13	111
Total general	29	13	21	502	23	40	30	658

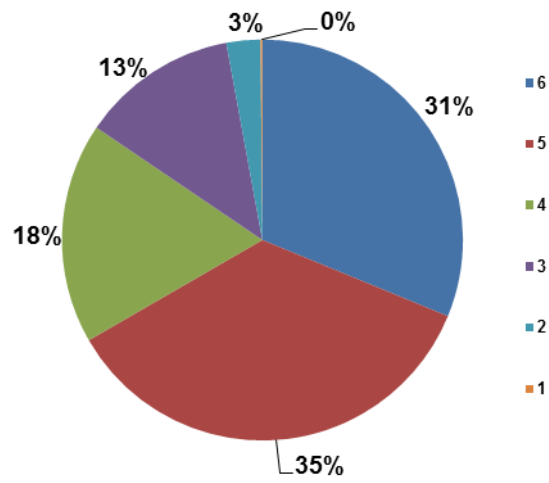
- **Motivo de la Transferencia Externa**

Motivo T. Externa	No.	%
Cambio de sus inclinaciones vocacionales	24	34%
Recomendaciones de amigos, familiares, profesores u otros	8	11%
Poca afinidad de las materias con sus expectativas académicas iniciales	4	6%
Insatisfacción con el pensum y requerimientos académicos	4	6%
Desmotivación durante sus estudios	4	6%
Insatisfacción con la calidad de los docentes	3	4%
Insatisfacción con la metodología pedagógica	2	3%
Baja calidad y/o exigencia académica	2	3%
Sin información	18	26%
Problemas de adaptabilidad en el programa o en la Institución	1	1%
Total general	70	100%

- Estado civil



- Estrato socioeconómico



2. Información general del programa

- **Motivo para elegir el pregrado**

Motivo	No.	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas	14	48%
Las recomendaciones familiares	6	21%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato	5	17%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera	2	7%
Las recomendaciones de amigos	1	3%
La buena imagen de la carrera que escogí	1	3%
Total general	29	100%

- **Medio para enterarse del pregrado**

Medio	No.	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio	9	31%
Página web EAFIT	7	24%
Experiencia EAFIT	6	21%
Visita personal a la Institución	4	14%
Promoción en el colegio	3	10%
	29	100%

- **Motivo para elegir EAFIT**

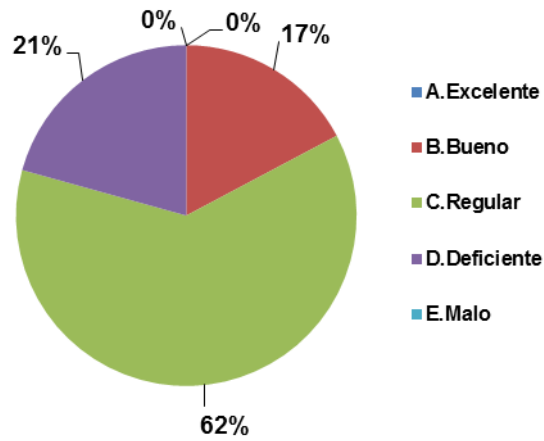
Motivo	No.	%
Prestigio de la Universidad	13	45%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	5	17%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad	4	14%
Mejores perspectivas laborales al graduarse	3	10%
La buena imagen de la carrera que escogí	2	7%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)	1	3%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT	1	3%
Total general	29	100%

- **Duración promedio terminar carrera**

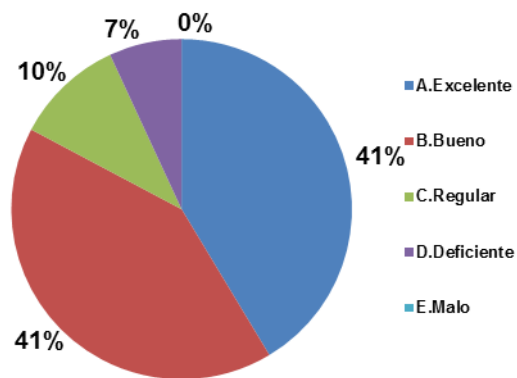
Programa	Promedio
Administración de Negocios	10,61
Ciencias Políticas	10,67
Comunicación Social	11,07
Contaduría Pública	11,27
Derecho	11,41
Economía	9,67
Geología	11,00
Ingeniería Civil	11,68
Ingeniería de Diseño de Producto	12,11
Ingeniería de Procesos	11,75
Ingeniería de Producción	11,32
Ingeniería de Sistemas	12,09
Ingeniería Física	11,50
Ingeniería Matemática	10,67
Ingeniería Mecánica	11,88
Música	12,00
Negocios Internacionales	10,86

3. Evaluación del pregrado

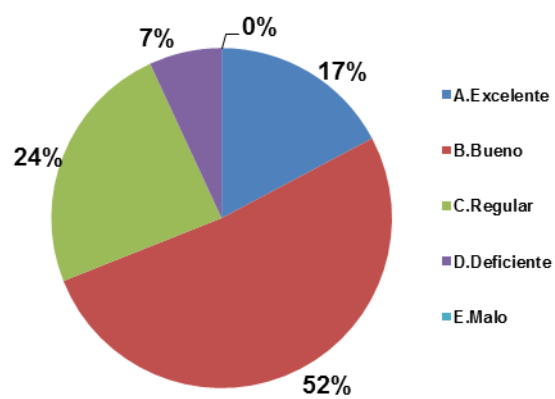
- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**



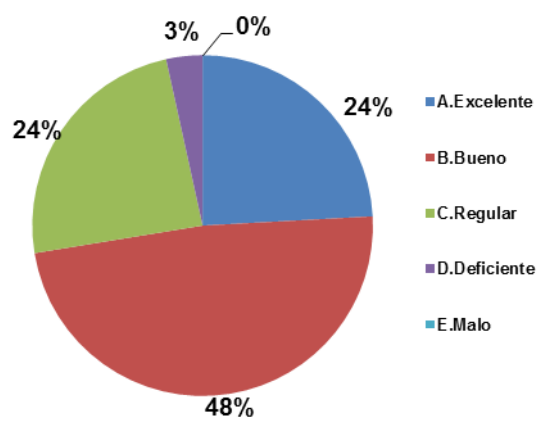
- **Pertinencia laboral del pensum**



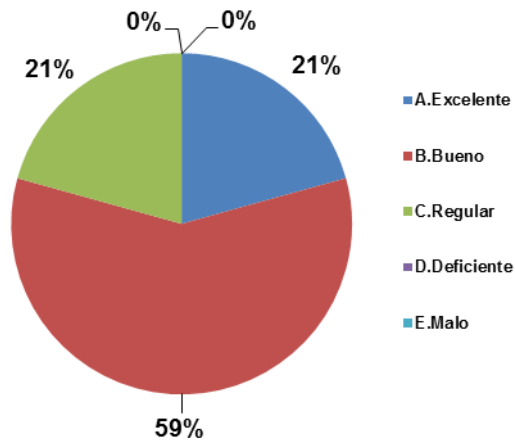
- **Rigurosidad académica**



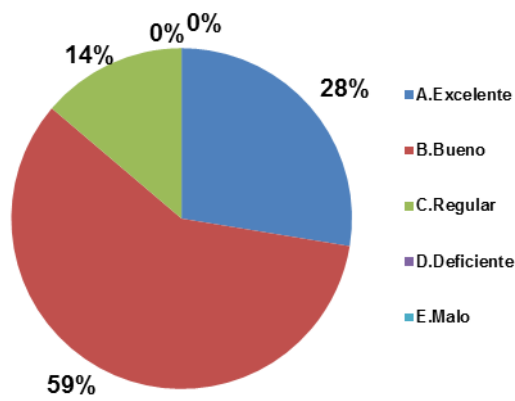
- **Grado de actualización del pensum**



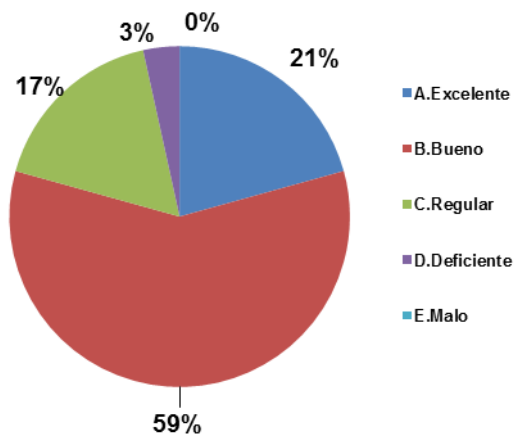
- **Nivel de exigencia académica**



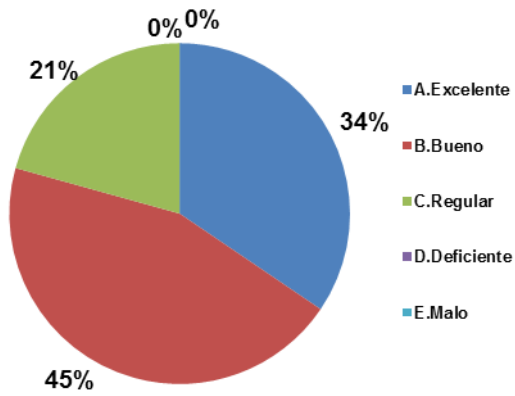
- **Satisfacción personal con el pregrado**



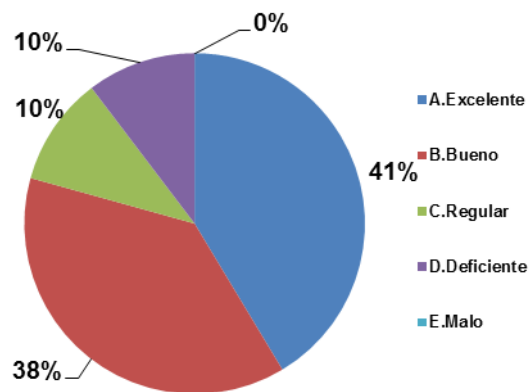
- **Satisfacción con la práctica**



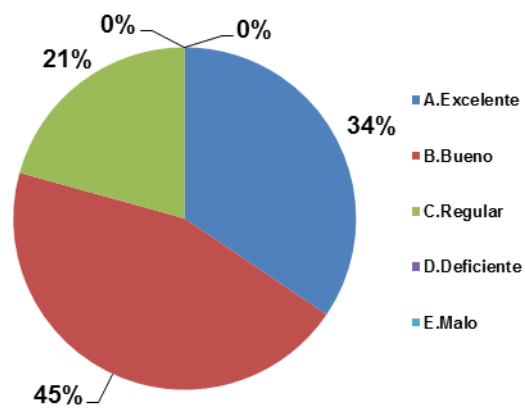
- **Fundamentación teórica**



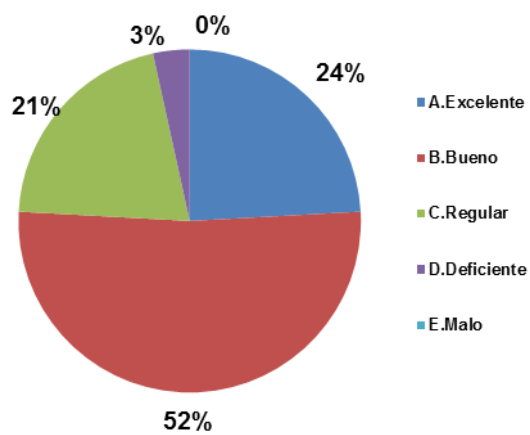
- **Integración teórica-práctica**



- **Formación ética y humana**



- **Desarrollo de habilidades investigativas**



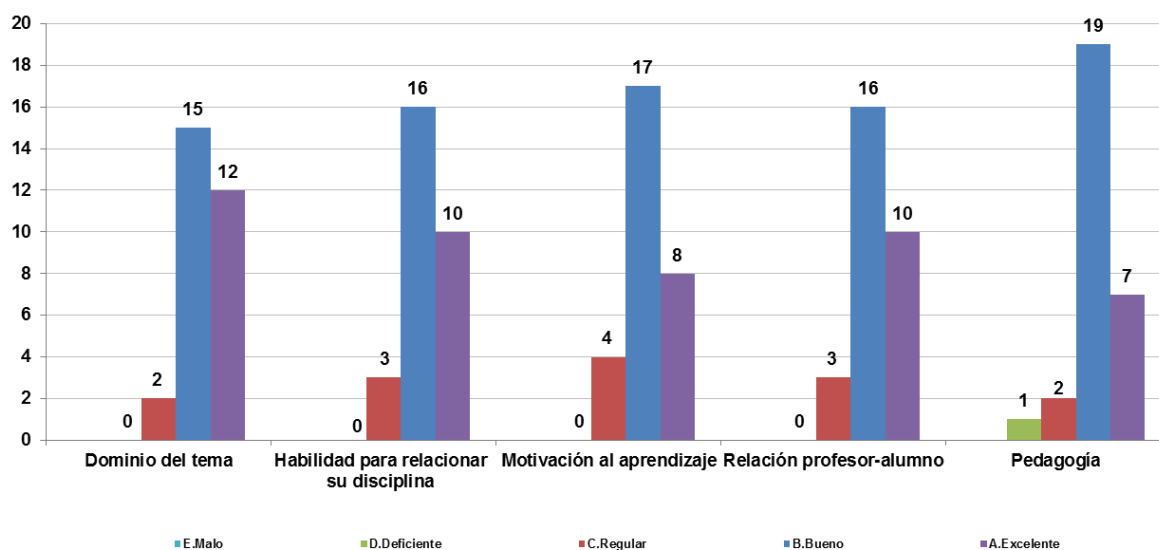
- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Beneficio	No.	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)	19	66%
Académico e investigativo(mejóro el conocimiento en áreas profesionales a su carrera)	9	31%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)	1	3%
Total general	29	100%

- **Principal logro en la práctica**

Logro	No.	%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.	9	31%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.	7	24%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.	3	10%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.	3	10%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.	2	7%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.	2	7%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.	1	3%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.	1	3%
Desarrollar habilidades de comunicación.	1	3%
Total general	29	100%

4. Evaluación de la calidad del profesorado



5. Mejores Profesores

Profesor	Puntaje
Daniel Hermelin Bravo	68,8
María Rocío Arango Restrepo	49,4
Julder Alexander Gómez Posada	35,6
Carlos Mario Correría Soto	34,6
Raúl Antonio Gómez Marín	24
Diego Fernando Montoya Bermúdez	23,8
Mauricio Vásquez Arias	22,6
Mauricio Vélez Upegui	16,2
Harold Jimmy Salinas Arboleda	13,8
David Ernesto Santos Gómez	9,6

Nota: Consultar Anexo al final del documento - Sistema de evaluación docente en la encuesta de graduandos.

6. Desarrollo de competencias

- Competencias Interpersonales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3. Satisfecho con reparos	4.Satisfecho	5.Muy satisfecho
Comunicación oral y escrita con claridad			2	14	13
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo			3	13	13
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1	1	3	13	11
Capacidad de trabajar bajo presión		1	8	10	10
Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)			4	16	9

- **Competencias Instrumentales**

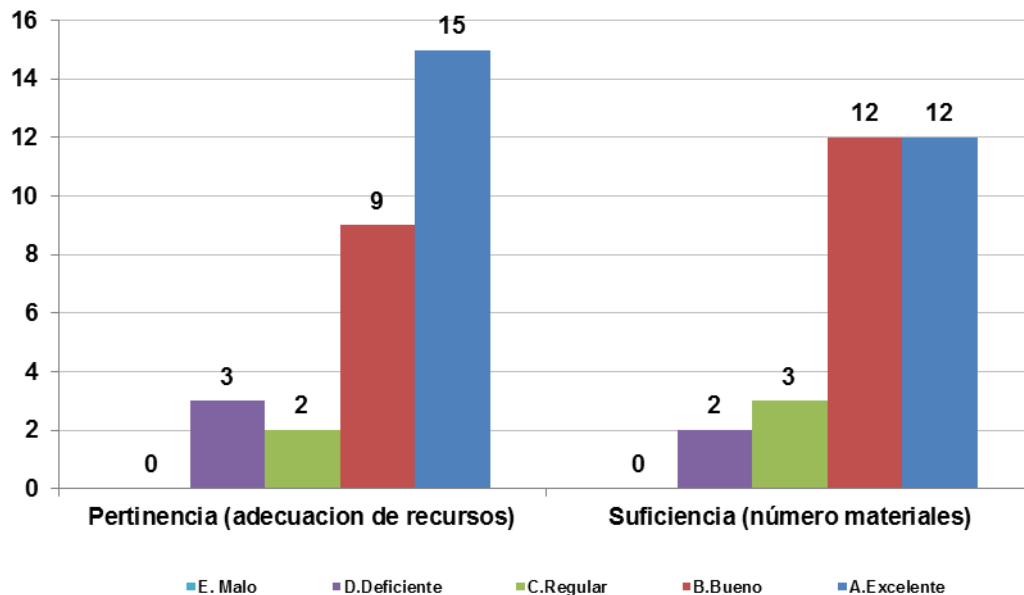
Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3. Satisfecho con reparos	4.Satisfecho	5.Muy satisfecho
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados		1	2	17	9
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	6	4	9	9	1
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	1	1	2	12	13

- **Competencias Sistémicas**

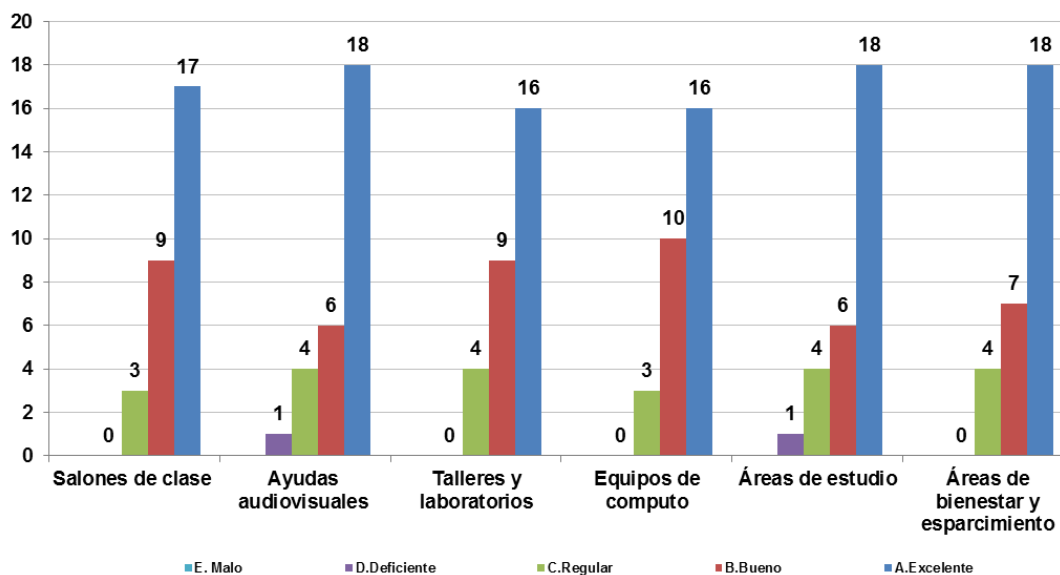
Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3. Satisfecho con reparos	4.Satisfecho	5.Muy satisfecho
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis		1	3	14	11
Asumir responsabilidades y tomar decisiones		1	3	10	15
Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)		1	2	12	14

7. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución

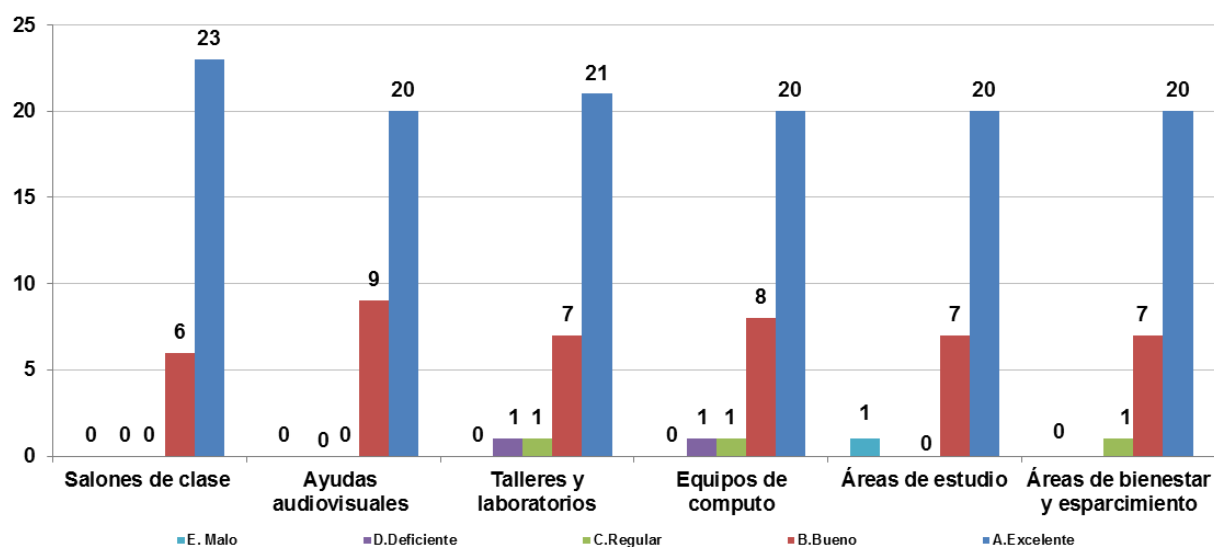
- **Calificación de la bibliografía**



- **Disponibilidad de los recursos**



- **Calidad de los recursos**

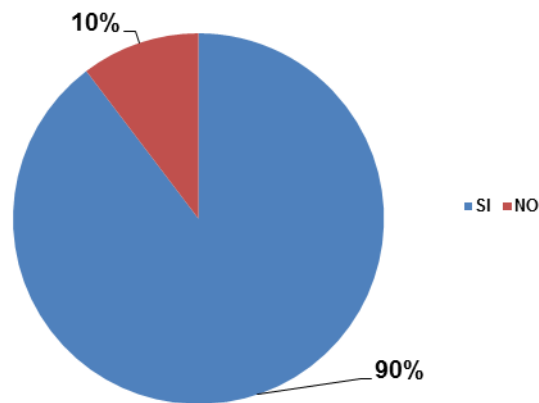


8. Nivel de identidad con la Institución

- **Principal aporte de EAFIT**

Aporte	No.	%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)	12	41%
Las competencias laborales adquiridas	10	34%
Las relaciones sociales desarrolladas	3	10%
La experiencia de la práctica profesional	2	7%
La formación ética y humana recibida	2	7%
Total general	29	100%

- **Volvería a estudiar en EAFIT**

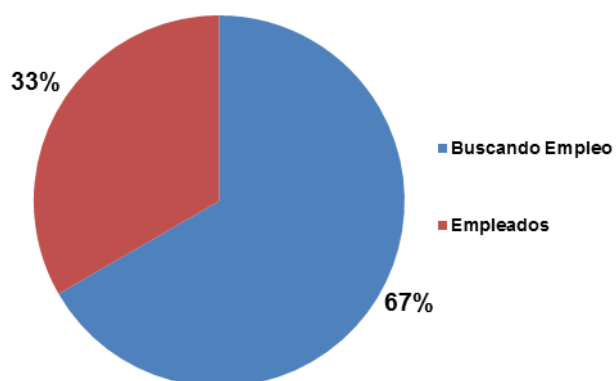


- **Razón para volver a EAFIT**

Razón	No.	%
La buena calidad académica de sus programas	16	62%
El ambiente de la Universidad	4	15%
Buenas posibilidades laborales	2	8%
El buen nombre de la Universidad	2	8%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)	2	8%
Total general	26	100%

9. Aspectos laborales

- **Situación laboral**



- **Canal de búsqueda – Empleados**

Canal de búsqueda	No.	%
Semestre de práctica profesional	4	44%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	3	33%
Convocatorias	1	11%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)	1	11%
Total general	9	100%

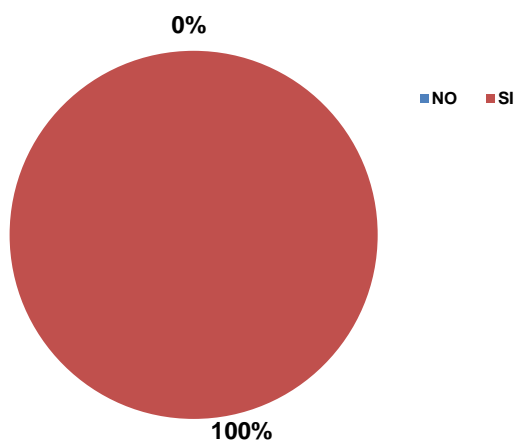
- **Tipo de vinculación laboral**

Tipo de vinculación	No.	%
Contrato de prestación de servicios	5	56%
Contrato a termino fijo	2	22%
Contrato a termino indefinido	1	11%
Otro tipo de contrato	1	11%
Total general	9	100%

- **Actividad económica**

Actividad económica	No.	%
Comunicaciones	6	67%
Educación	2	22%
Otra actividad económica	1	11%
Total general	9	100%

- **Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados**



- **Anexo - Sistema de evaluación docente en la encuesta de graduandos**

Cada semestre los estudiantes que terminan sus programas de pregrado y de posgrado responden una encuesta de evaluación del programa seguido, dentro de la cual se les pregunta por los mejores profesores que tuvieron. Para definir los mejores profesores de cada programa se utiliza el siguiente procedimiento:

a) Cada estudiante debe elegir los tres mejores profesores en cada una de las siguientes categorías:

- Claridad de su exposición de los temas de clase (refleja el conocimiento de la materia y la capacidad de enseñanza del docente)
- Grado de dificultad de la materia que enseña (refleja el nivel de esfuerzo del estudiante para su aprendizaje)
- Empatía con los estudiantes (refleja la satisfacción con la calidad de las relaciones profesor-estudiante)

b) Por orden de mención, cada profesor recibe el siguiente puntaje, en cada una de las categorías identificadas:

- 5 puntos quien es mencionado en primer lugar
- 3 puntos quien aparece en segundo lugar
- 2 puntos quien ocupa el tercer lugar

c) El puntaje obtenido en cada categoría es la suma de las menciones recibidas en cada uno de los puestos, multiplicada por el puntaje que tiene el puesto respectivo. Por ejemplo, quien apareció 5 veces en el primer puesto, 2 en el segundo y 1 en el tercero, tiene un total de 33 puntos, distribuidos así: 25 por las 5 veces que quedó en el primer puesto, 6 por las dos veces que fue nombrado en el segundo puesto, y 2 por su designación en el tercer puesto.

d) Para obtener el puntaje total definitivo, se realiza la suma ponderada de los puntajes obtenidos por los docentes en cada categoría y para ello se definieron las siguientes ponderaciones para cada una de las categorías establecidas:

- Claridad de su exposición de los temas de clase (refleja el conocimiento de la materia y la capacidad de enseñanza del docente). Tiene un peso del 40%= (0.4)
- Grado de dificultad de la materia que enseña (refleja el nivel de esfuerzo del estudiante para su aprendizaje). Tiene un peso del 40% = (0.4)
- Empatía con los estudiantes (refleja la calidad de las relaciones profesor-estudiante). Tiene un peso del 20% = (0.2)

De esta manera, quien obtuvo 22 puntos en **Claridad**, 20 en **Dificultad**, y 30 en Empatía, obtendrá un puntaje total de $22.8 = 22(0.4) + 20(0.4) + 30(0.2)$.

e) Los estudiantes tiene la opción de escribir “en blanco” en lugar del nombre de un profesor, o de dejar el espacio en blanco. En las respuestas de algunas cohortes, el término “en blanco” es el que más votaciones logra, y, por tanto, los graduandos del mismo no eligen al mejor profesor.