

Encuesta a graduandos

COMUNICACIÓN SOCIAL 2014-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.



- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

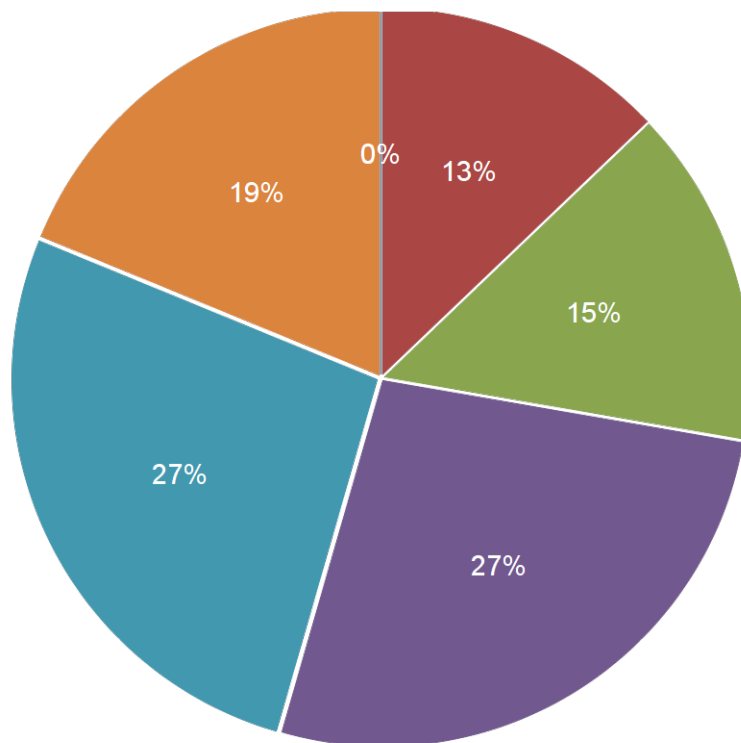
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		45	93.75%
Casado(a)		3	6.25%
Viudo		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Unión Libre		0	0.00%
Total		48	100.00%

Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado








Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		25	52.08%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		11	22.92%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		4	8.33%
Las recomendaciones familiares		3	6.25%
La buena imagen de la carrera que escogí		2	4.17%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		1	2.08%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		1	2.08%
Las recomendaciones de amigos		1	2.08%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		0	0.00%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		0	0.00%
Total		48	100.00%

Motivo para elegir a EAFIT








Motivo	Bar	Total Personas	%
Prestigio de la Universidad		16	33.33%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		11	22.92%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		8	16.67%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		6	12.50%
La buena imagen de la carrera que escogí		2	4.17%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		2	4.17%
Calidad de los profesores		1	2.08%
Existencia de un semestre de práctica profesional		1	2.08%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		1	2.08%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		0	0.00%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		0	0.00%
Total		48	100.00%

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		15	31.25%
Página web EAFIT		14	29.17%
Experiencia EAFIT		8	16.67%
Visita personal a la Institución		7	14.58%
Promoción en el colegio		2	4.17%
Anuncios en periódicos o revistas		1	2.08%
Plegable o folletos institucionales		1	2.08%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		48	100.00%

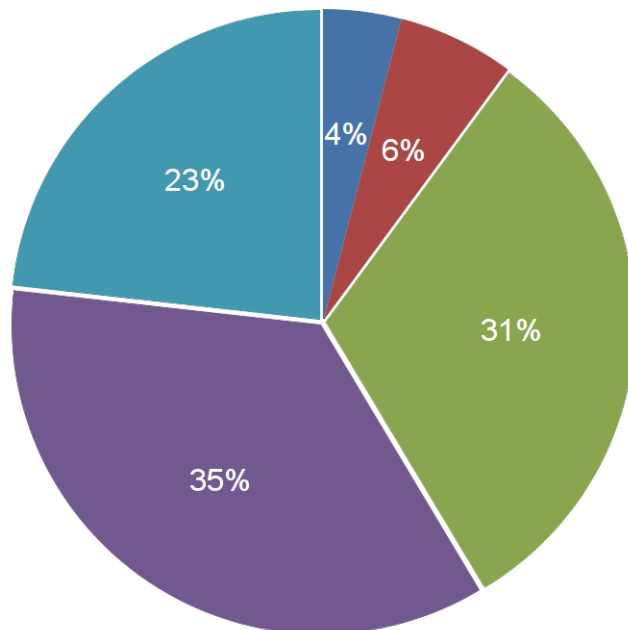
Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
10		22	45.83%
9 o menos		11	22.92%
14		4	8.33%
12		4	8.33%
11		4	8.33%
13		2	4.17%
15 o más		1	2.08%
Total		48	100.00%

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

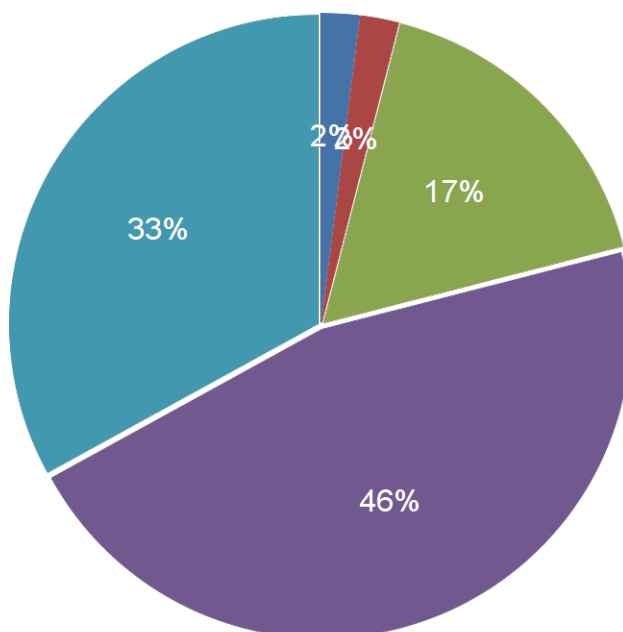
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

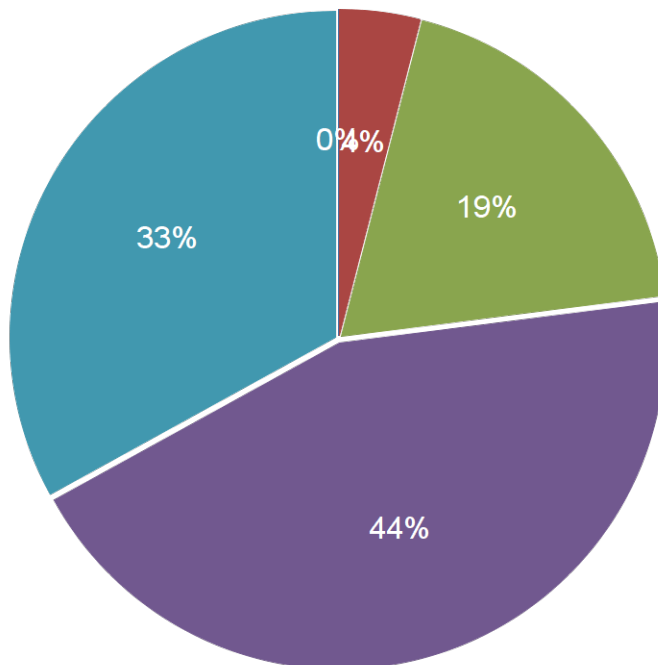
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

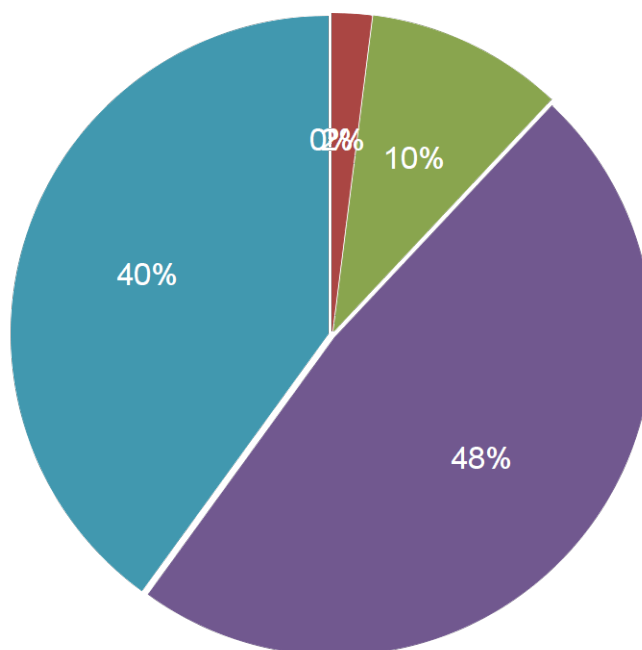
Rigurosidad Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualización del Pensum

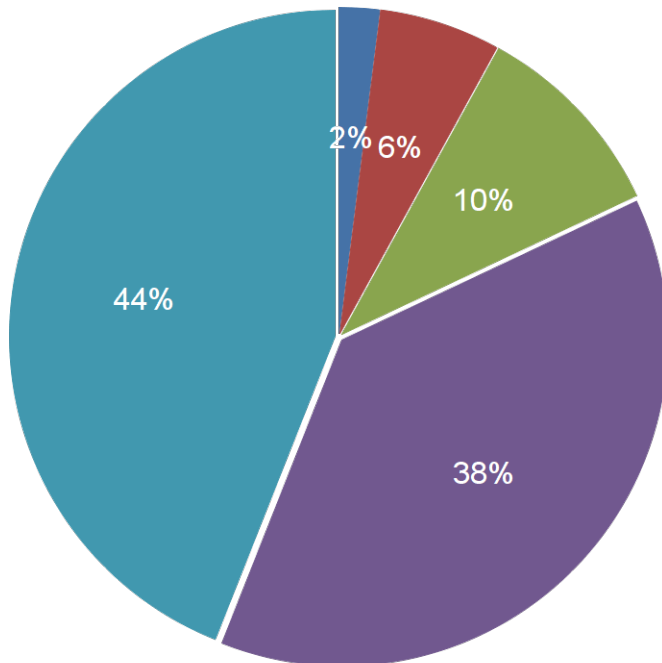
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

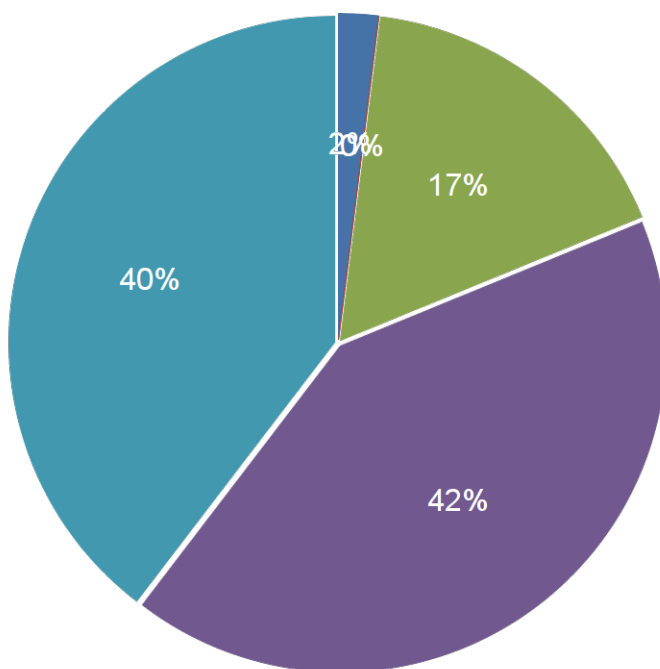
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

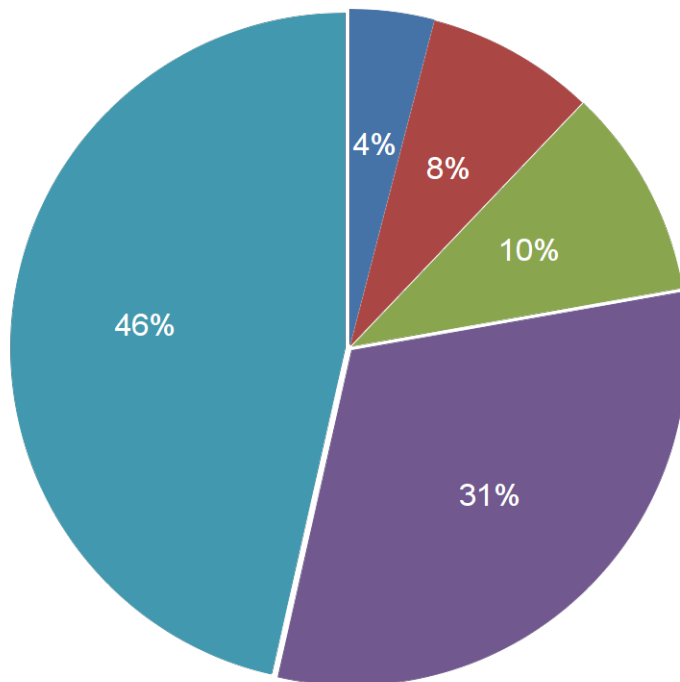
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

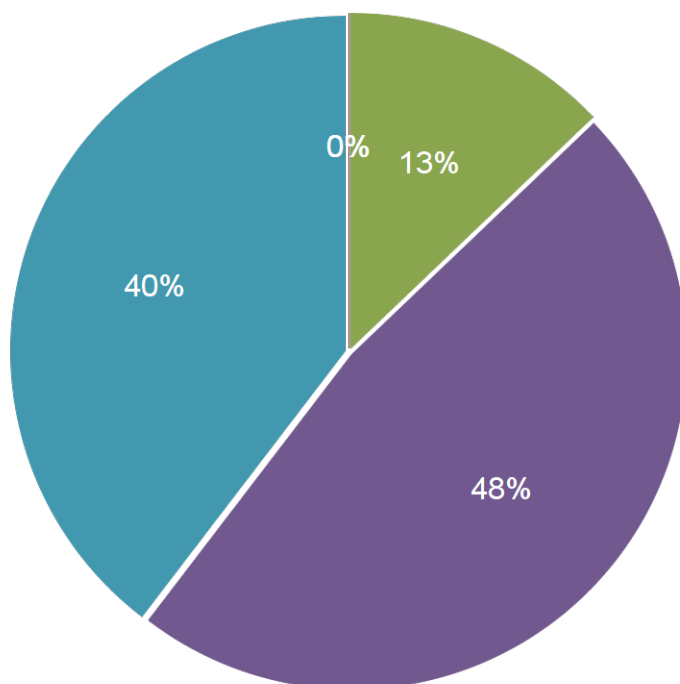
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

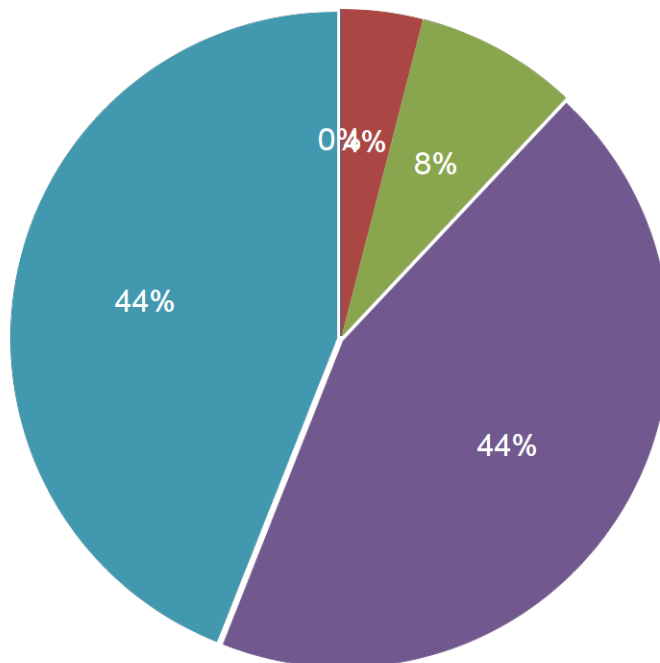
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

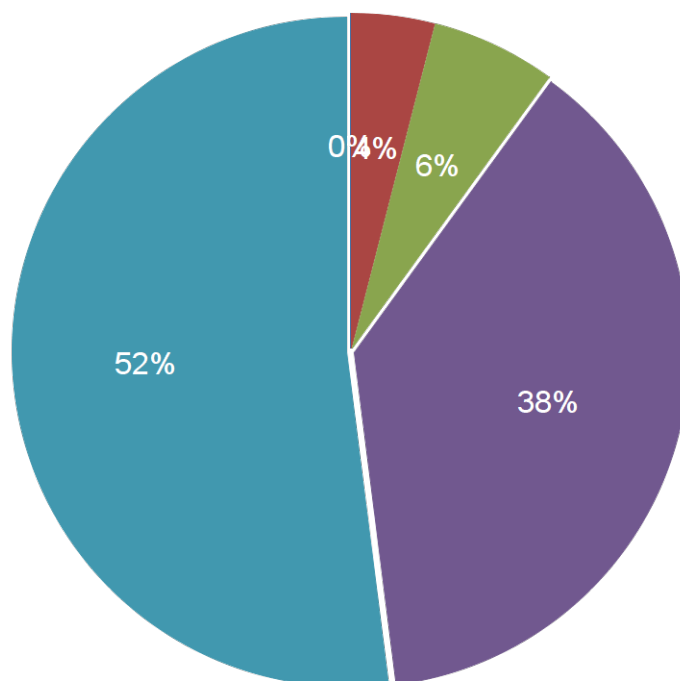
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

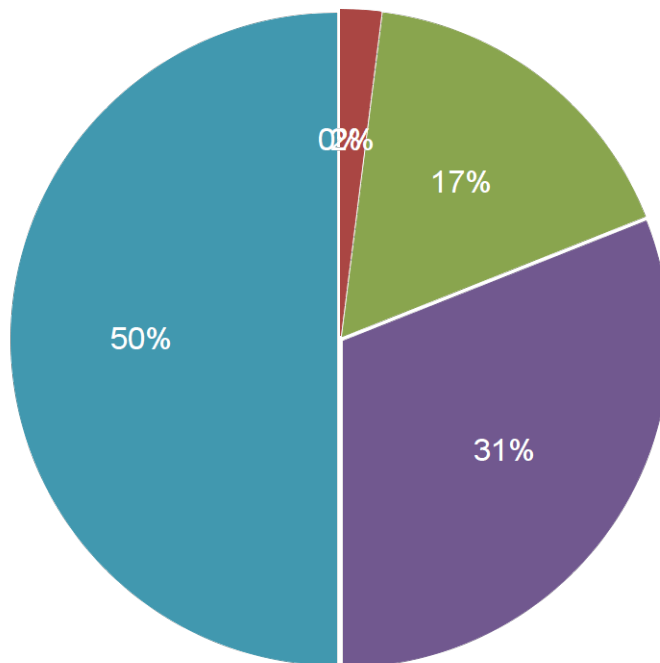


Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	2	3	15	17	11	48
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	1	1	8	22	16	48
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	2	9	21	16	48
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	-	1	5	23	19	48
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	1	3	5	18	21	48
Satisfacción personal con el programa académico realizado	1	-	8	20	19	48
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	2	4	5	15	22	48
Fundamentación teórica	-	-	6	23	19	48
Integración teórica-práctica	-	2	4	21	21	48
Formación ética y humana	-	2	3	18	25	48
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	-	1	8	15	24	48

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

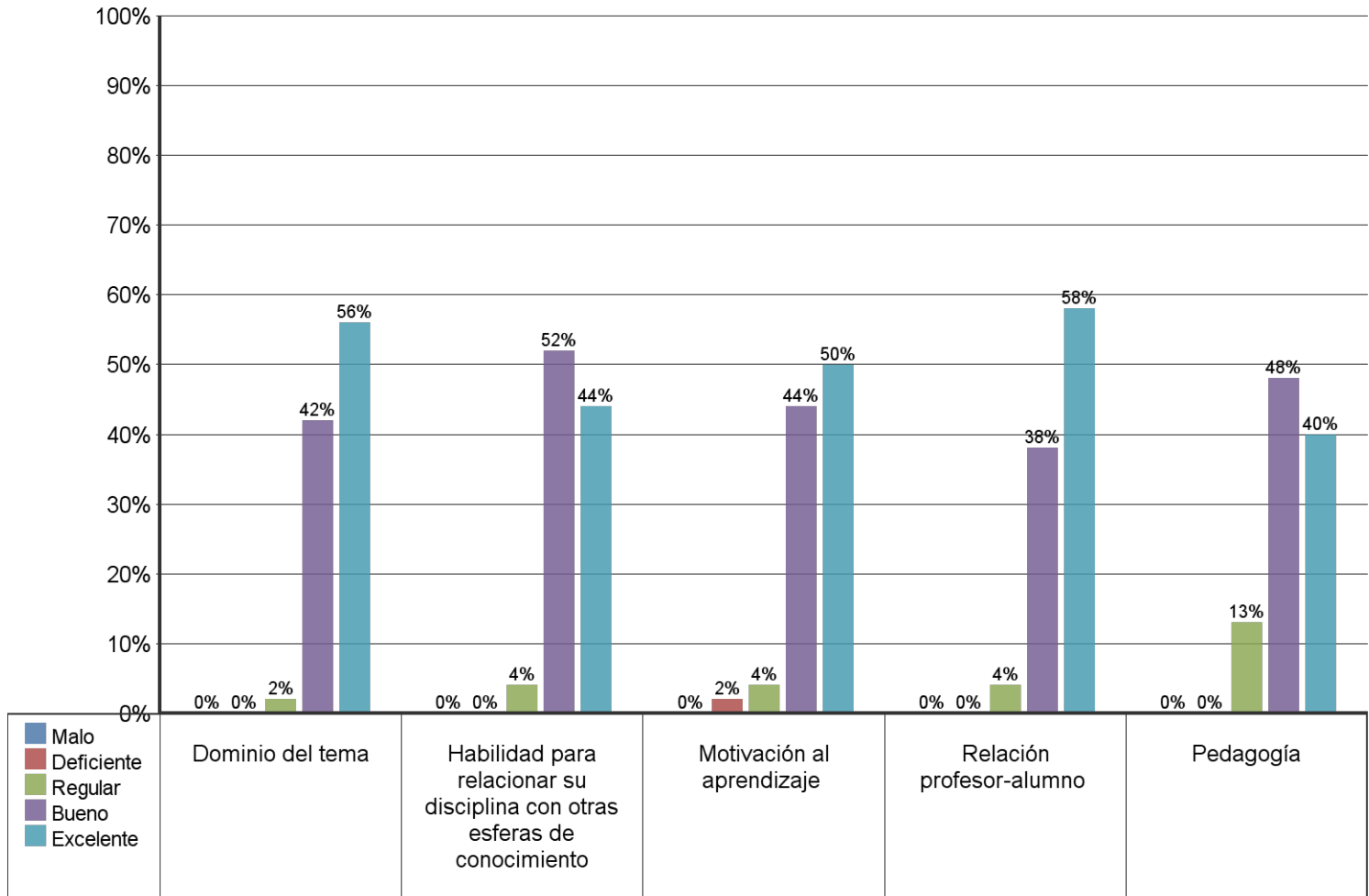
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		30	62.50%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		14	29.17%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		3	6.25%
Mejoramiento de su bilingüismo		1	2.08%
Total		48	100.00%

Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		14	29.17%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		11	22.92%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		6	12.50%
Desarrollar habilidades de comunicación.		5	10.42%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		5	10.42%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		2	4.17%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		2	4.17%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		2	4.17%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		1	2.08%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		0	0.00%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		0	0.00%
Total		48	100.00%

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	2	19	27	48
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	1	1	18	28	48
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	-	3	20	25	48
Capacidad de trabajar bajo presión	1	-	3	20	24	48
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	-	3	20	25	48

Competencias Instrumentales

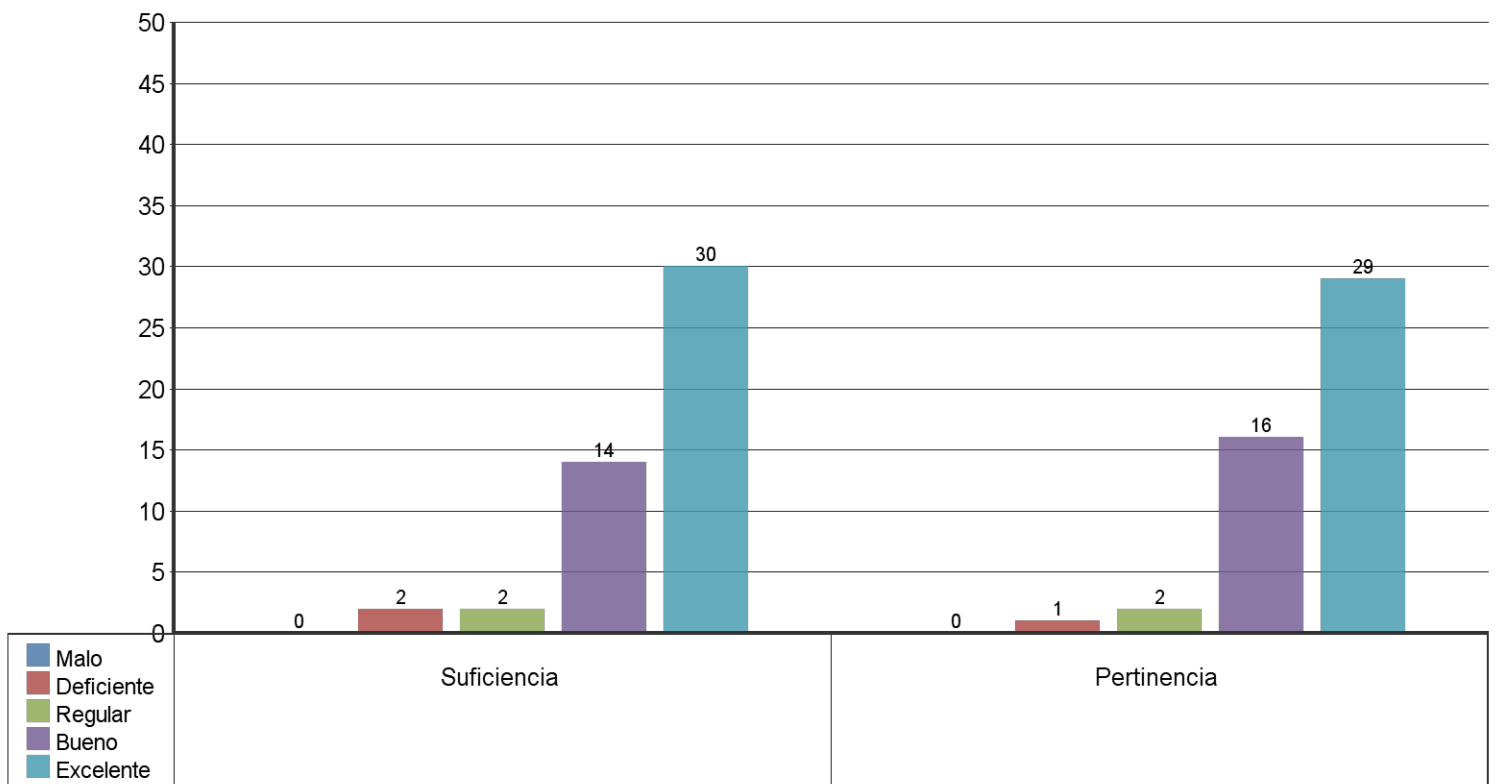
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	1	7	18	22	48
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnostico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	8	4	8	18	10	48
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	-	-	1	24	23	48

Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	-	1	26	21	48
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	-	1	18	29	48
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	-	-	27	21	48

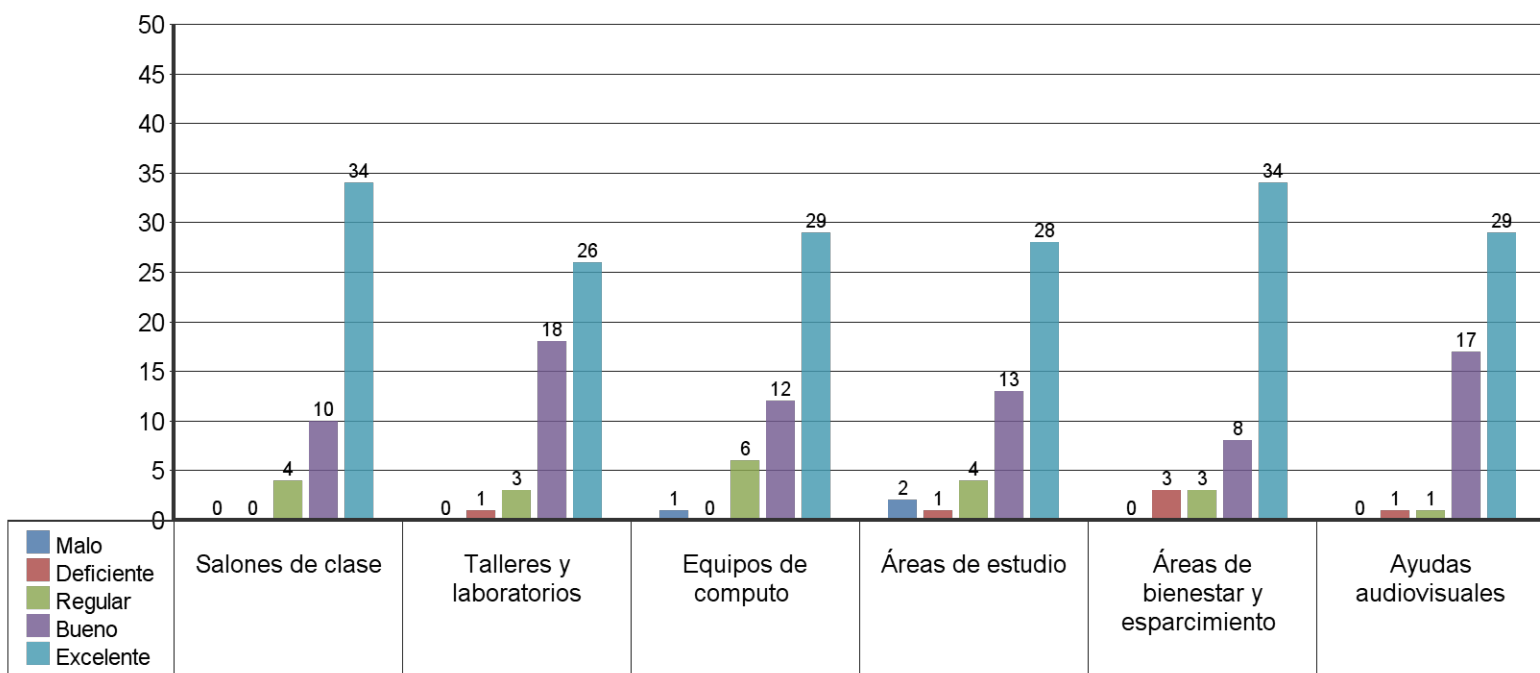
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

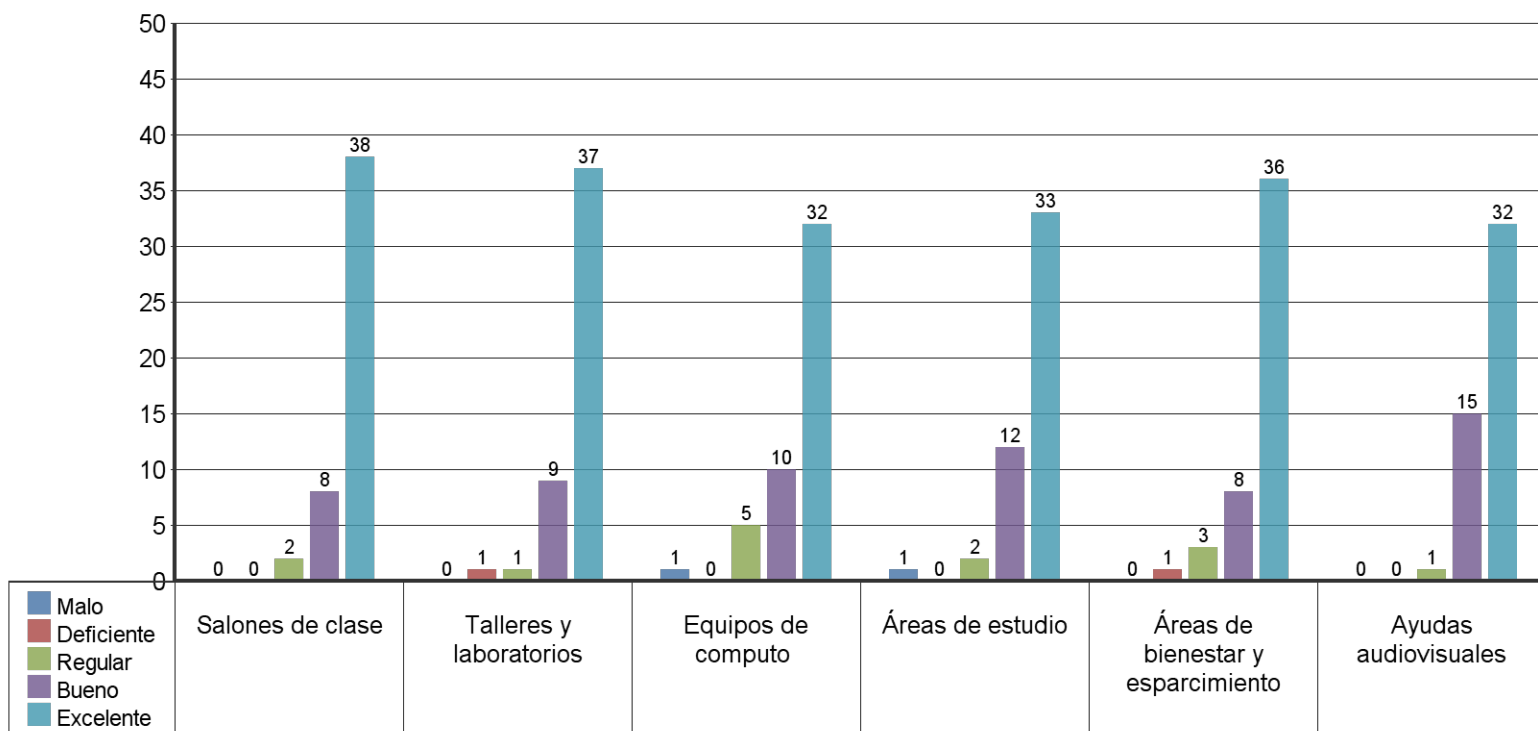


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos



Calidad de los Recursos



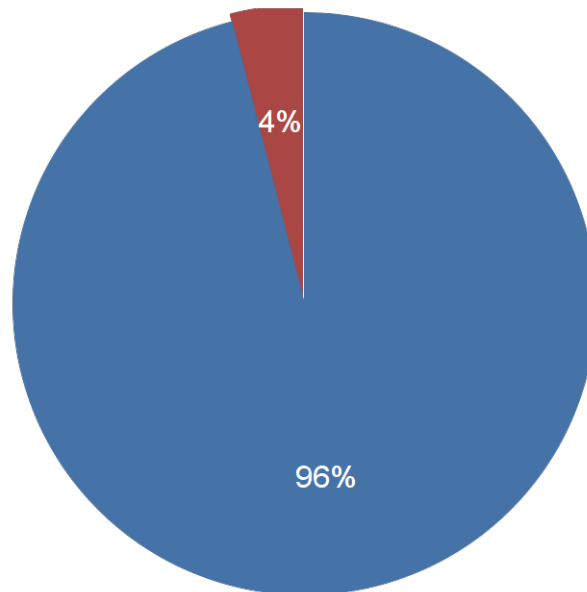
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		14	29.17%
La formación ética y humana recibida		11	22.92%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		10	20.83%
La experiencia de la práctica profesional		7	14.58%
Las relaciones sociales desarrolladas		6	12.50%
Total		48	100.00%

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		29	67.44%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		7	16.28%
El buen nombre de la Universidad		5	11.63%
Buenas posibilidades laborales		2	4.65%
El ambiente de la Universidad		0	0.00%
Total		43	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral






En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		31	64.58%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		17	35.42%
Total		48	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados





Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Su empleador lo contactó		5	29.41%
Convocatorias		5	29.41%
Semestre de práctica profesional		3	17.65%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		3	17.65%
Medios de comunicación		1	5.88%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		0	0.00%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Total		17	100.00%

Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato de prestación de servicios		6	35.29%
Contrato a termino indefinido		4	23.53%
Contrato a termino fijo		4	23.53%
Otro tipo de contrato		2	11.76%
Ninguno		1	5.88%
Total		17	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Comunicaciones		12	70.59%
Otra actividad económica		3	17.65%
Industrias Manufactureras		1	5.88%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		1	5.88%
Pesca		0	0.00%
Servicios Sociales y de Salud		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0.00%
Servicios		0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Financieras		0	0.00%
Comercio		0	0.00%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0.00%
Construcción		0	0.00%
Educación		0	0.00%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0.00%
Total		17	100.00%

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

