

# Encuesta a graduandos

## INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN 2015-1

### 1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

### 2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

### 3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

### 4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

### 5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

### 6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

### 7. Nivel de identidad con la Institución.



- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

### 8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

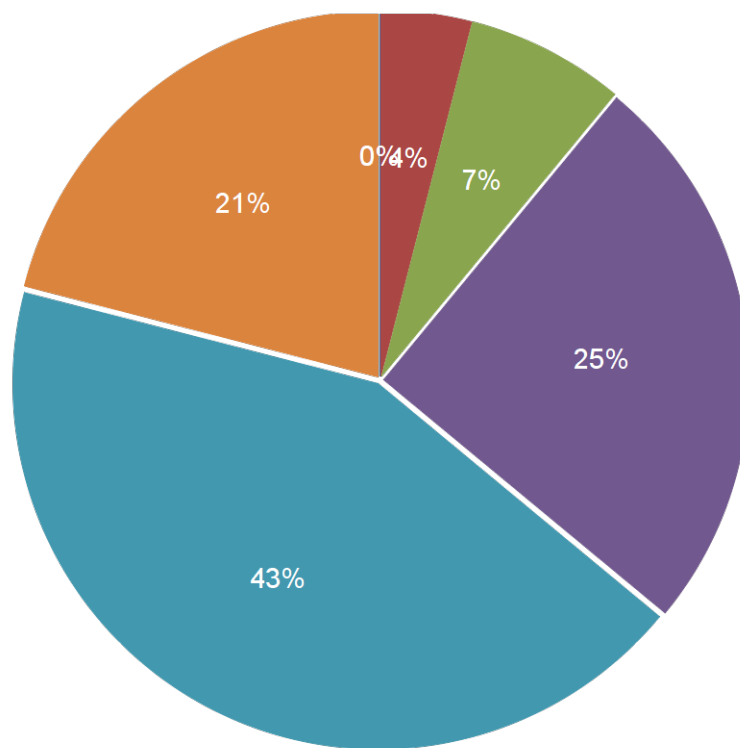
# 1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

## Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		26	92.86%
Unión Libre		2	7.14%
Viudo		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Casado(a)		0	0.00%
Total		28	100.00%

## Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### Motivo para elegir el pregrado







Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		10	35.71%
Las recomendaciones familiares		4	14.29%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		4	14.29%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		4	14.29%
La buena imagen de la carrera que escogí		4	14.29%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		1	3.57%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		1	3.57%
Las recomendaciones de amigos		0	0.00%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		0	0.00%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		0	0.00%
Total		28	100.00%

### Motivo para elegir a EAFIT







Motivo	Bar	Total Personas	%
Prestigio de la Universidad		11	39.29%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		5	17.86%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		5	17.86%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		2	7.14%
La buena imagen de la carrera que escogí		2	7.14%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		2	7.14%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		1	3.57%
Calidad de los profesores		0	0.00%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		0	0.00%
Existencia de un semestre de práctica profesional		0	0.00%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		0	0.00%
Total		28	100.00%

## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

### Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Experiencia EAFIT		13	46.43%
Visita personal a la Institución		6	21.43%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		5	17.86%
Plegable o folletos institucionales		2	7.14%
Promoción en el colegio		1	3.57%
Página web EAFIT		1	3.57%
Anuncios en periódicos o revistas		0	0.00%
Información recibida vía correo electrónico		0	0.00%
Total		28	100.00%

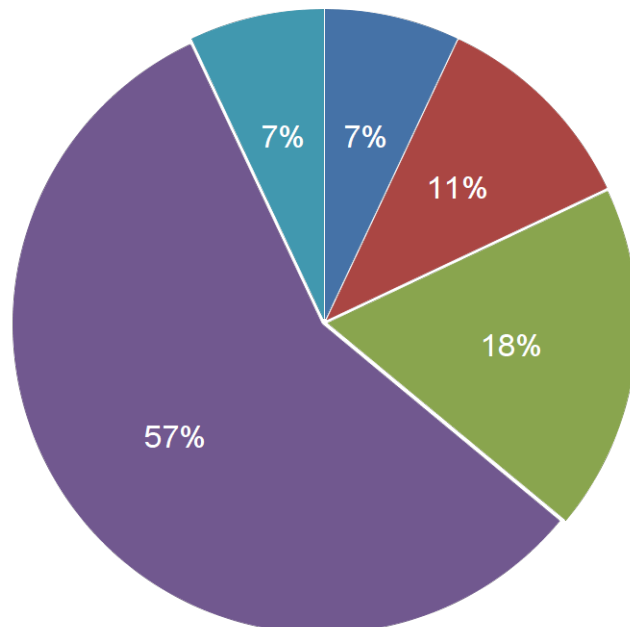
### Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
11		9	32.14%
10		8	28.57%
12		4	14.29%
15 o más		3	10.71%
13		3	10.71%
9 o menos		1	3.57%
14		0	0.00%
Total		28	100.00%

### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

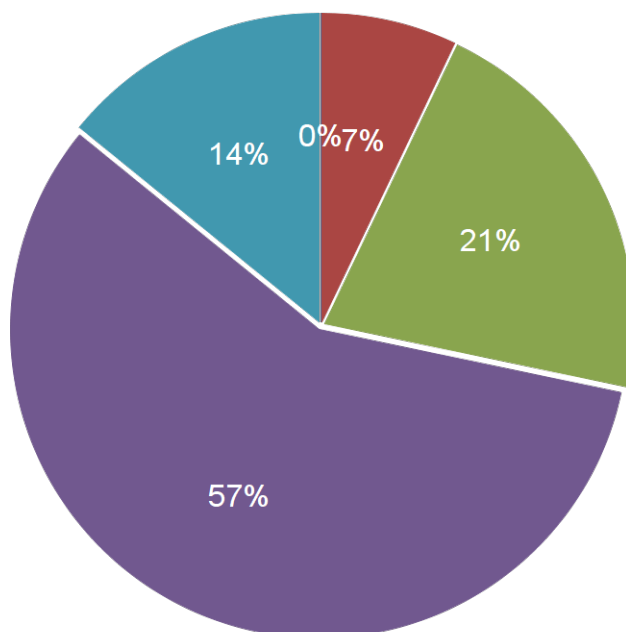
#### Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

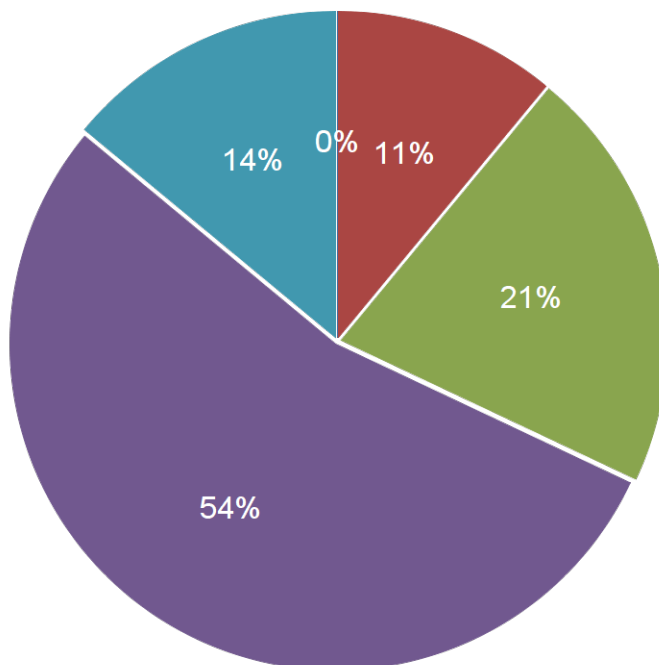
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

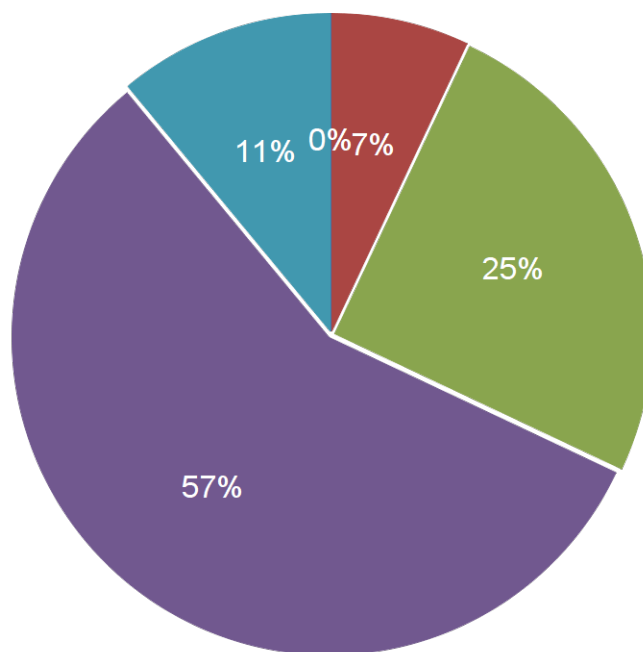
#### Rigurosidad Academica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Grado de Actualizacion del Pensum

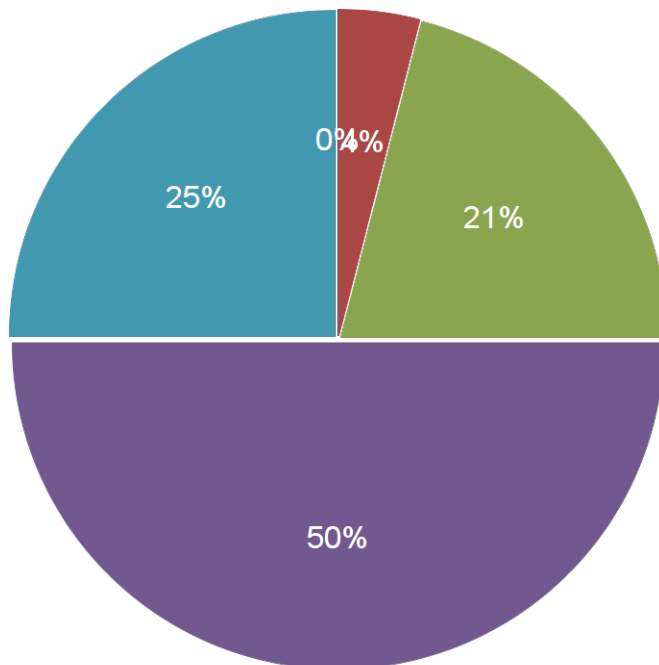
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

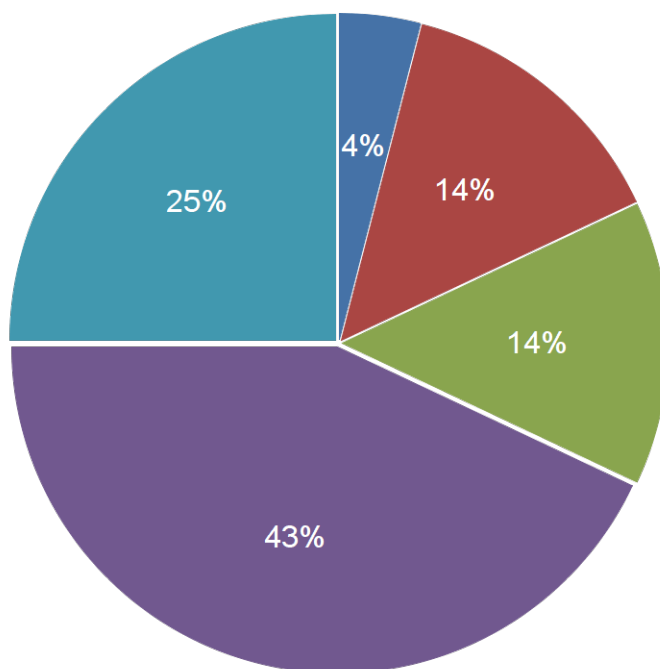
#### Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

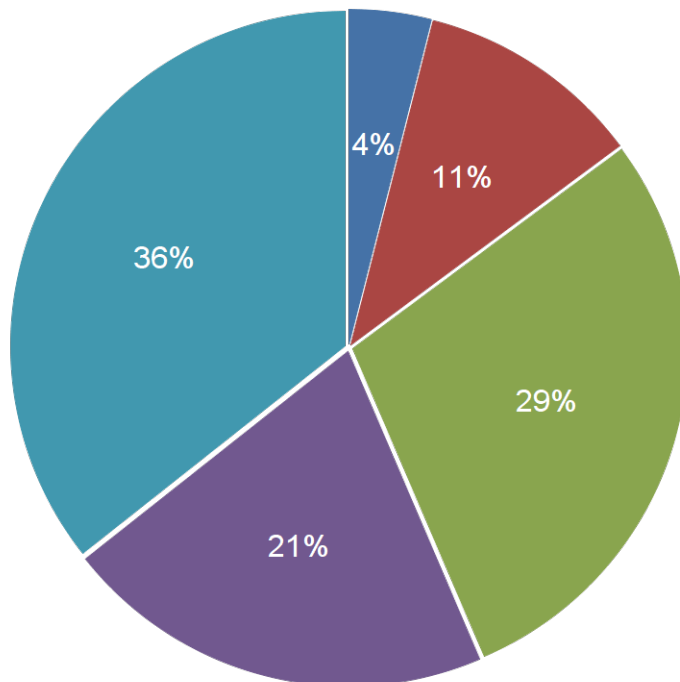
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

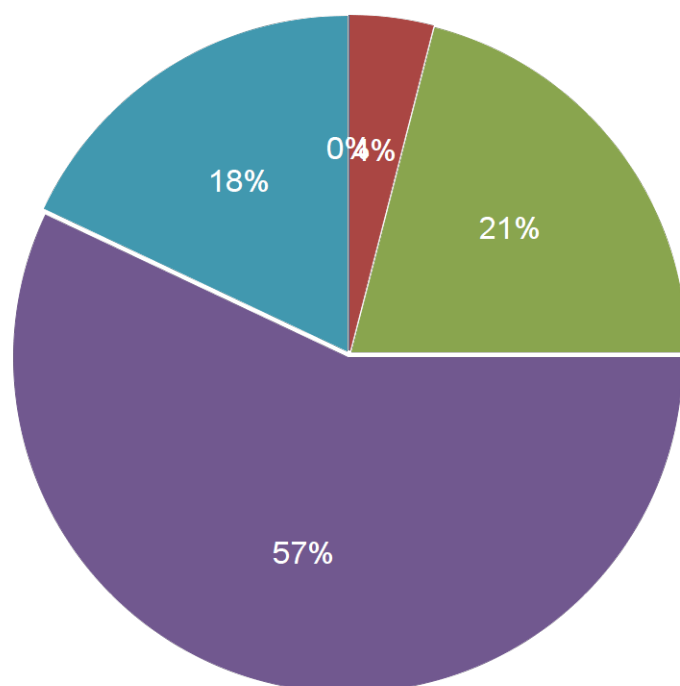
#### Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Fundamentación Teórica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

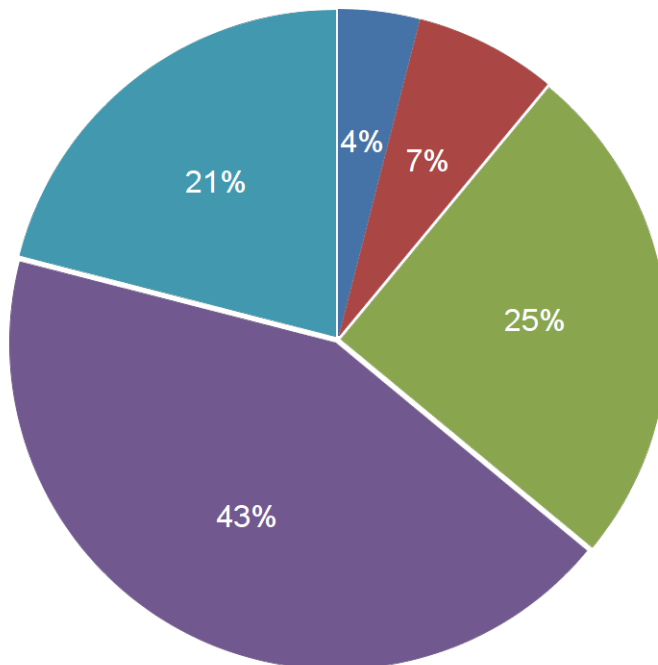




### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

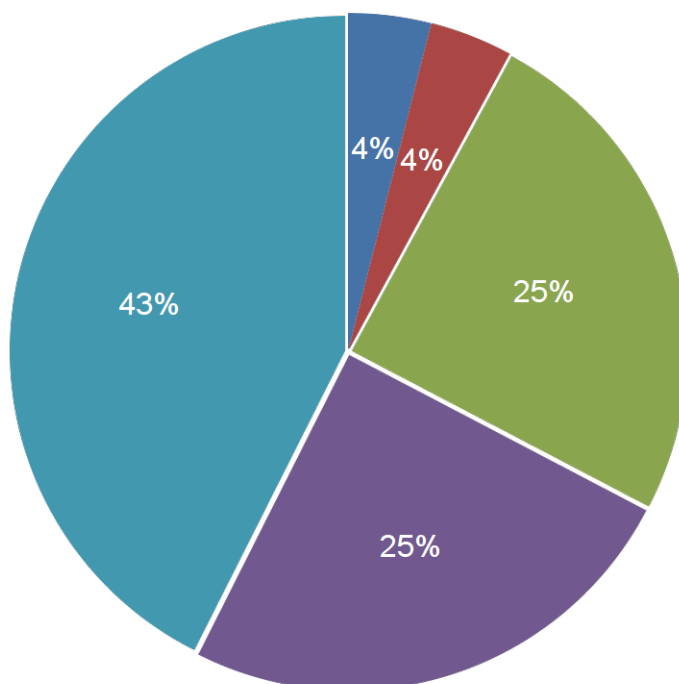
#### Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



#### Formación Ética y Humana

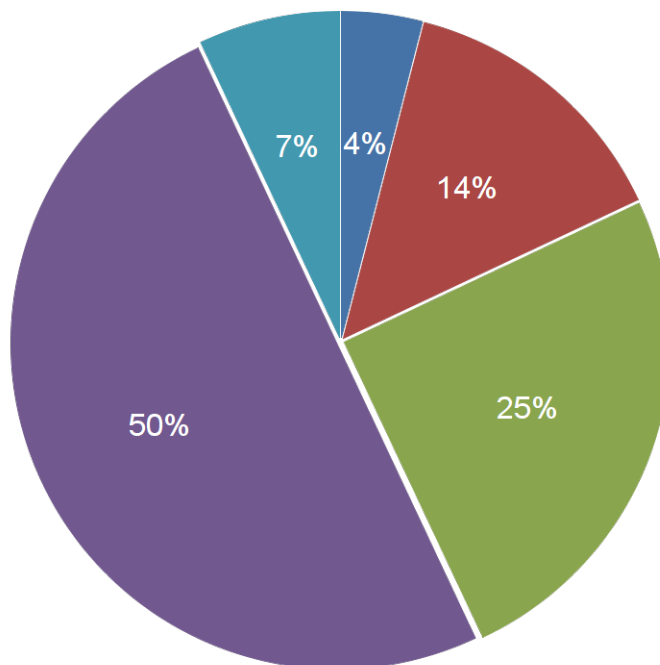
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

#### Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo   ■ Deficiente   ■ Regular   ■ Bueno   ■ Excelente






#### Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	2	3	5	16	2	28
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	-	2	6	16	4	28
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	3	6	15	4	28
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	-	2	7	16	3	28
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	-	1	6	14	7	28
Satisfacción personal con el programa académico realizado	1	4	4	12	7	28
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	1	3	8	6	10	28
Fundamentación teórica	-	1	6	16	5	28
Integración teórica-práctica	1	2	7	12	6	28
Formación ética y humana	1	1	7	7	12	28
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	1	4	7	14	2	28

### 3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

#### Principal beneficio de la Práctica Profesional

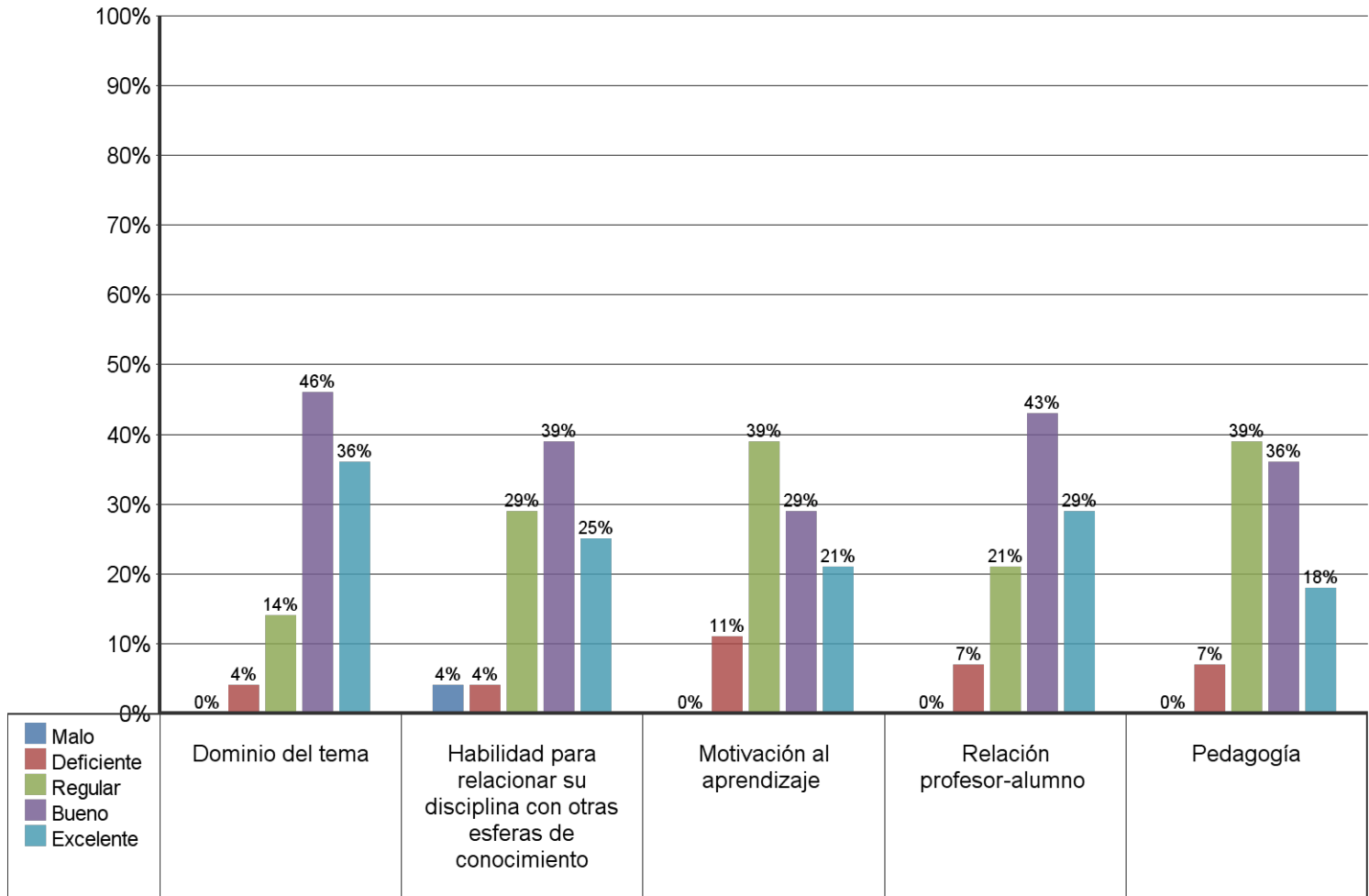
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		14	50.00%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		10	35.71%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		4	14.29%
Mejoramiento de su bilingüismo		0	0.00%
Total		28	100.00%

#### Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		7	25.00%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		5	17.86%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		5	17.86%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		3	10.71%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		2	7.14%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		2	7.14%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		1	3.57%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		1	3.57%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		1	3.57%
Desarrollar habilidades de comunicación.		1	3.57%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		0	0.00%
Total		28	100.00%

## 4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

### Evaluación de la Calidad al Profesorado



## 5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	1	12	15	28
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	-	1	3	8	16	28
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	1	2	16	9	28
Capacidad de trabajar bajo presión	-	1	2	14	11	28
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	-	6	14	8	28

### Competencias Instrumentales

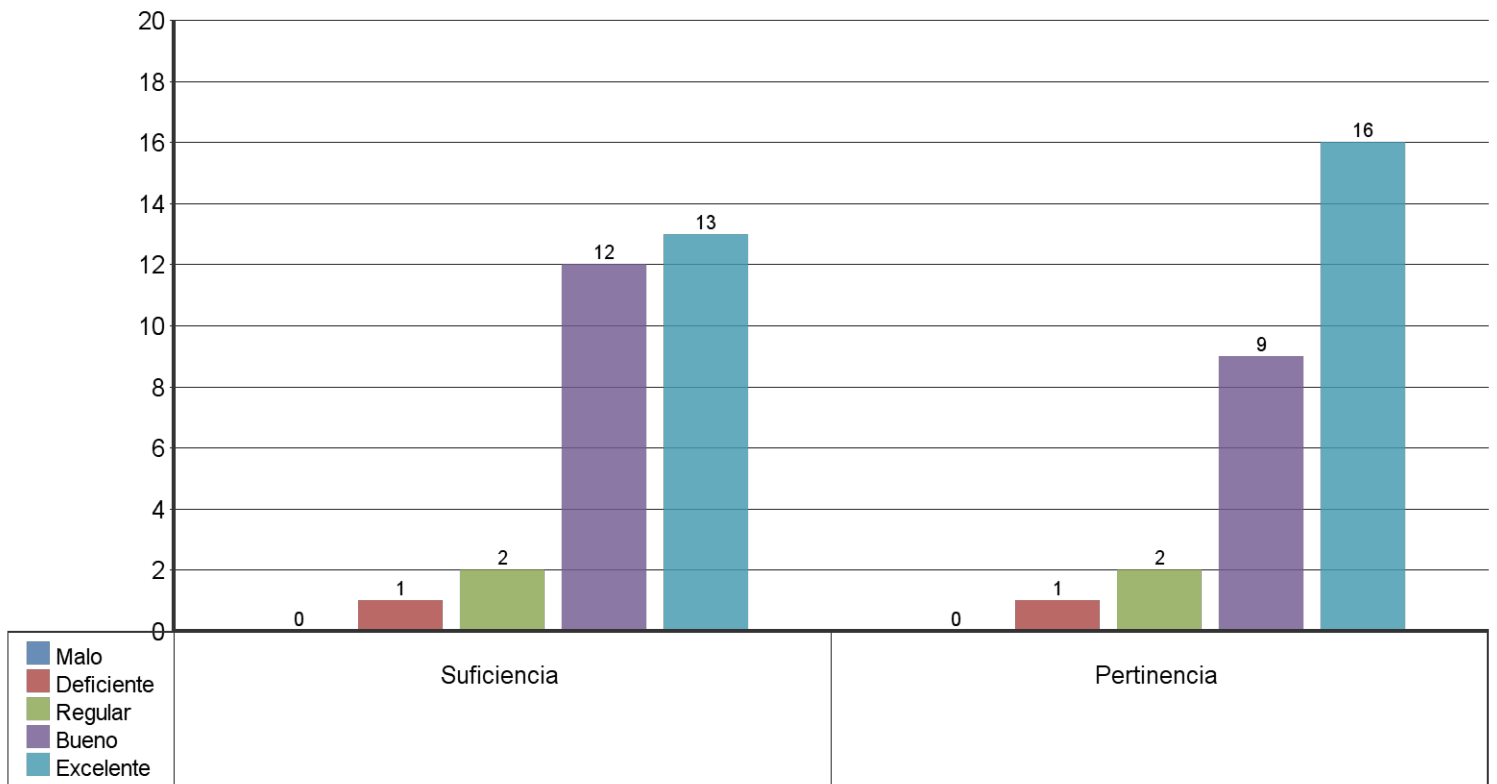
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	-	6	14	8	28
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	3	2	12	7	4	28
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	1	-	5	15	7	28

## Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	-	2	17	9	28
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	-	1	8	19	28
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	-	5	10	13	28

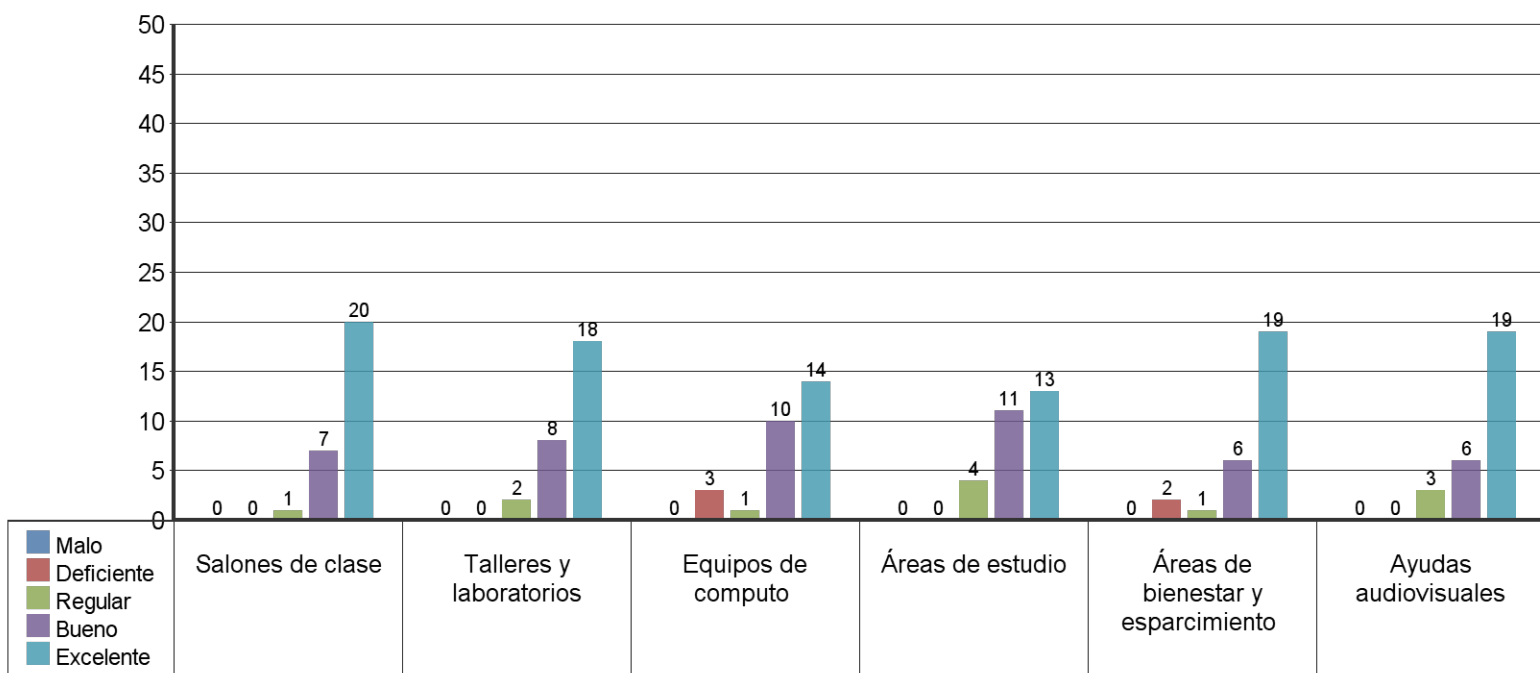
## 6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Calificación de la Bibliografía

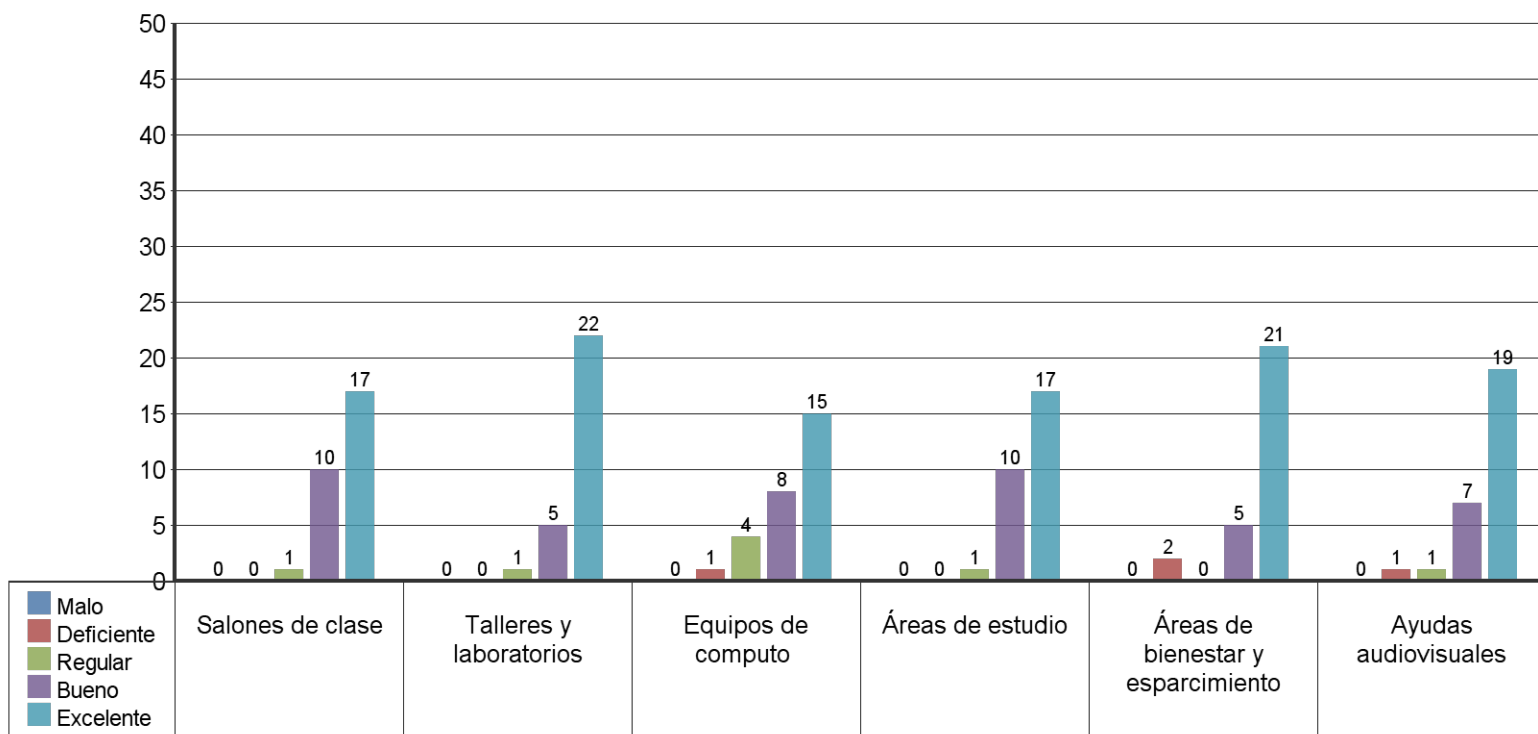


## 6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

### Disponibilidad de los Recursos








### Calidad de los Recursos



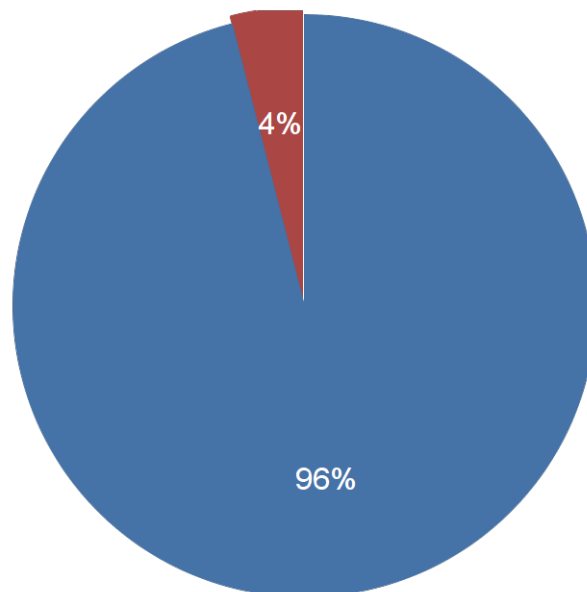
## 7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

### Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		13	46.43%
Las competencias laborales adquiridas		6	21.43%
La experiencia de la práctica profesional		4	14.29%
La formación ética y humana recibida		4	14.29%
Las relaciones sociales desarrolladas		1	3.57%
Total		28	100.00%

### Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si   ■ no





## 7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

### Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		9	33.33%
El buen nombre de la Universidad		6	22.22%
Buenas posibilidades laborales		6	22.22%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		3	11.11%
El ambiente de la Universidad		3	11.11%
Total		27	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Situación Laboral

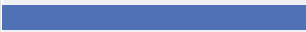


En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		15	53.57%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		13	46.43%
Total		28	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Canal de Búsqueda - Empleados








Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		8	53.33%
Semestre de práctica profesional		3	20.00%
Centro de egresados EAFIT		2	13.33%
Convocatorias		1	6.67%
Su empleador lo contactó		1	6.67%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		0	0.00%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Medios de comunicación		0	0.00%
Total		15	100.00%

### Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		10	66.67%
Contrato a termino fijo		3	20.00%
Ninguno		2	13.33%
Otro tipo de contrato		0	0.00%
Contrato de prestación de servicios		0	0.00%
Total		15	100.00%

## 8. ASPECTOS LABORALES

### Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Industrias Manufactureras		5	33.33%
Construcción		3	20.00%
Servicios Sociales y de Salud		2	13.33%
Transporte Almacenamiento y Distribución		2	13.33%
Servicios		1	6.67%
Otra actividad económica		1	6.67%
Comercio		1	6.67%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Financieras		0	0.00%
Comunicaciones		0	0.00%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0.00%
Educación		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0.00%
Total		15	100.00%

### Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si   ■ No

