

Encuesta a Graduandos

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 2011-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada	3
• Número de encuestados	3
• Encuestados según aspirante.....	3
• Ciudad de residencia	4
• Calidad atención recibida	4
• Índice calidad atención recibida.....	5
2. Evaluación del pregrado	6
• Calidad general del programa	6
• Pertinencia profesional del pensum	6
• Rigurosidad académica.....	6
• Grado de actualización con base en la bibliografía.....	7
• Nivel de exigencia académica	7
• Calidad del profesorado	7
• Personal docente.....	8
• Apoyo a los estudiantes	8
• Gestión administrativa	9
• Satisfacción general.....	9
• Satisfacción con la práctica	9
• Relación entre la práctica y la línea de énfasis	10
• Desarrollo de habilidades investigativas.....	10
• Formación ética y humana	11
• Fundamentación teórica	11
• Integración teórico práctica	11
• Principal beneficio de la práctica profesional	12
• Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT.....	12
3. Desarrollo de competencias	13
• Competencias Instrumentales	13
• Competencias Interpersonales.....	13

• Competencias Sistémicas	13
4. Diez mejores profesores	14
5. Elección del pregrado	15
• Ciudad de procedencia	15
• Colegio de procedencia	15
• Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción	16
• Principal motivo para elegir el Pregrado.....	16
• Principal razón para elegir la Universidad EAFIT.....	16
6. Desempeño académico	17
• Duración promedio del pregrado.....	17
7. Aspectos laborales	18
• Canal de búsqueda de empleo	18
• Actividad económica	18

1. Aspectos Generales de la población encuestada

- Número de encuestados

Programa	No.			Edad Promedio	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Administración De Negocios	117	110	227	24	25
Ciencias Políticas	2		2	26	
Comunicación Social	18	2	20	24	27
Contaduría Pública	13	4	17	25	25
Derecho	15	2	17	24	25
Economía	11	12	23	24	24
Geología	1	2	3	26	24
Ingeniería Civil	6	7	13	27	27
Ingeniería De Diseño De Producto	31	22	53	25	26
Ingeniería De Procesos	9	8	17	26	25
Ingeniería De Producción	16	22	38	24	26
Ingeniería De Sistemas	6	29	36	22	26
Ingeniería Física	3	3	6	25	23
Ingeniería Mecánica	4	19	23	26	27
Música	3	5	8	29	27
Negocios Internacionales	60	48	108	25	25
Ingeniería Matemática	1	1	2	28	28
	316	296	613	25	25

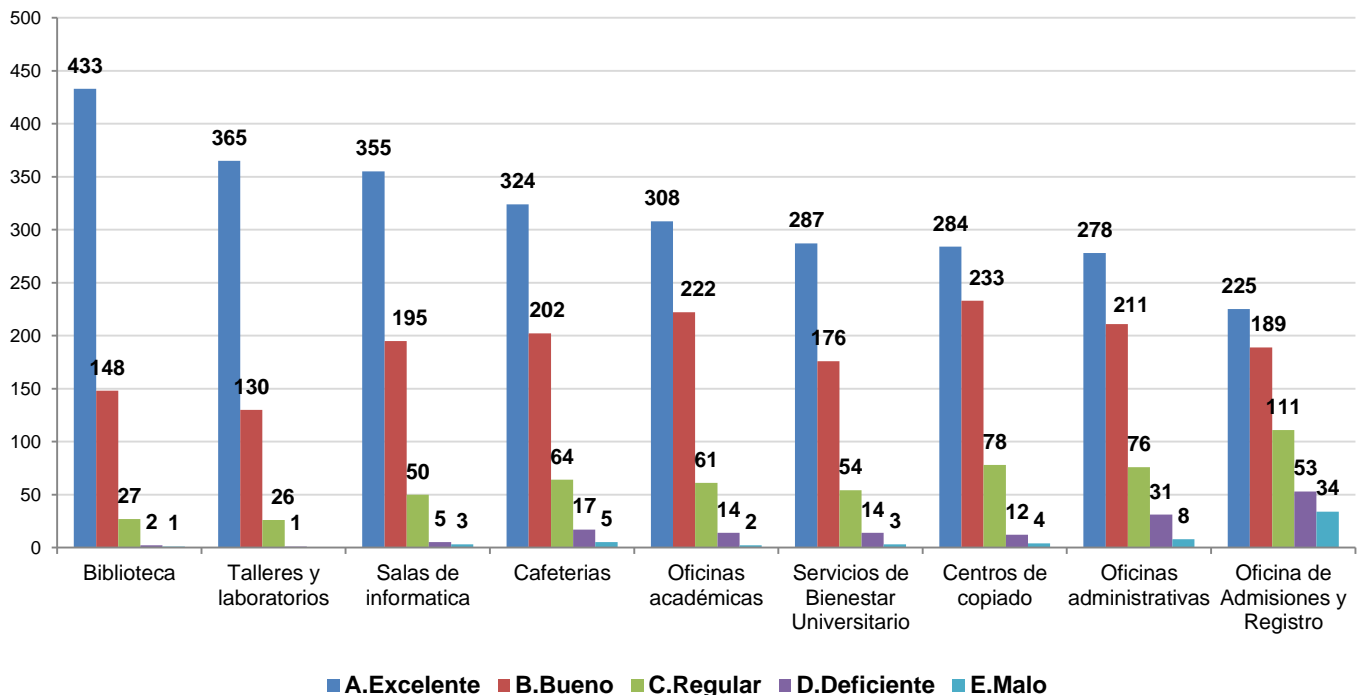
- Encuestados según aspirante

Programa	No.			
	Bachilleres	Reingreso	T. externa	T. interna
Administración De Negocios	177	18	13	10
Ciencias Políticas	2			
Comunicación Social	17		1	1
Contaduría Pública	13		1	1
Derecho	16		1	
Economía	19		1	
Geología	3			
Ingeniería Civil	9	2	2	
Ingeniería De Diseño De Producto	45	4	1	4
Ingeniería De Procesos	17			
Ingeniería De Producción	29	2	4	
Ingeniería De Sistemas	25	8	2	1
Ingeniería Física	5			
Ingeniería Mecánica	18		5	
Música	6	1	1	
Negocios Internacionales	90	2	4	6
	491	37	36	23

- Ciudad de residencia

Programa	Medellín	Envigado	Sabaneta	Itagüí	Bello	Pereira	Bogotá	Otros
Administración De Negocios	184	24	5		2	2	3	7
Ciencias Políticas	2							
Comunicación Social	13	5	2					
Contaduría Pública	10	3		2	1			1
Derecho	14	2				1		
Economía	19	4						
Geología	3							
Ingeniería Civil	10	1	1					1
Ingeniería De Diseño De Producto	40	10		2				1
Ingeniería De Procesos	11	6						
Ingeniería De Producción	25	11	1					1
Ingeniería De Sistemas	28	4	1	2				1
Ingeniería Física	2	1		1				2
Ingeniería Mecánica	13	5	1					4
Música	3	4			1			
Negocios Internacionales	90	14	2					2
Ingeniería Matemática								2
	467	94	13	7	4	3	3	22

- Calidad atención recibida



- **Índice calidad atención recibida**

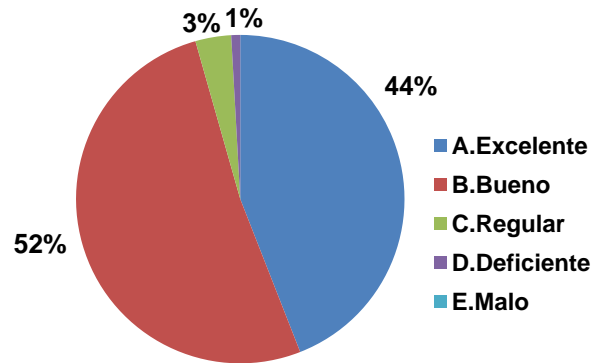
Nota: El puntaje total se obtiene asignando valores a las calificaciones cualitativas de la siguiente manera: Excelente = 2; Bueno = 1; Regular = 0; Deficiente = - 1; Malo = -2. Luego se multiplica el total de respuestas en cada categoría por el valor asignado y los resultados se suman algebraicamente para obtener el puntaje total.

Índice=(puntaje total/puntaje promedio)*100

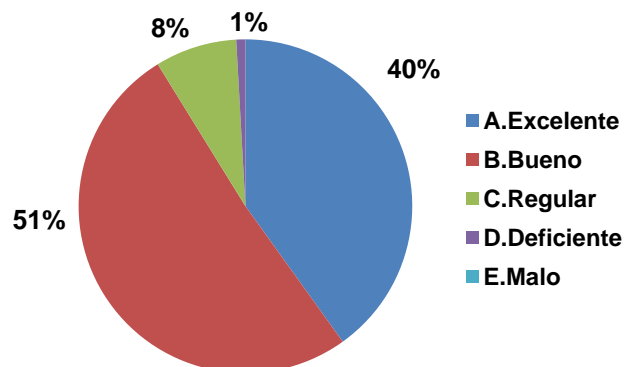
Pregunta	Puntaje	Índice
Biblioteca	1010	127,04403
Salas de informática	894	112,45283
Talleres y laboratorios	859	108,05031
Cafeterías	823	103,52201
Oficinas académicas	820	103,14465
Centros de copiado	781	98,238994
Servicios de Bienestar Universitario	730	91,823899
Oficinas administrativas	720	90,566038
Oficina de Admisiones y Registro	518	65,157233
	795	100

2. Evaluación del pregrado

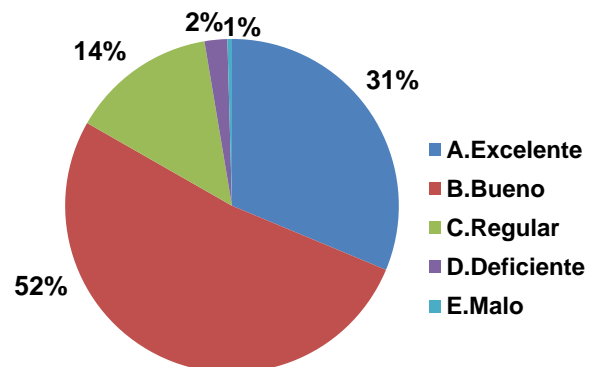
- Calidad general del programa



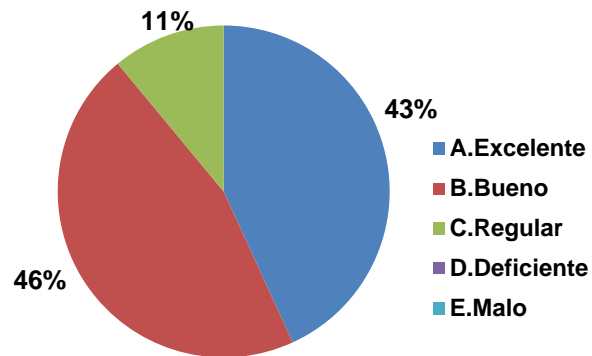
- Pertinencia profesional del pensum



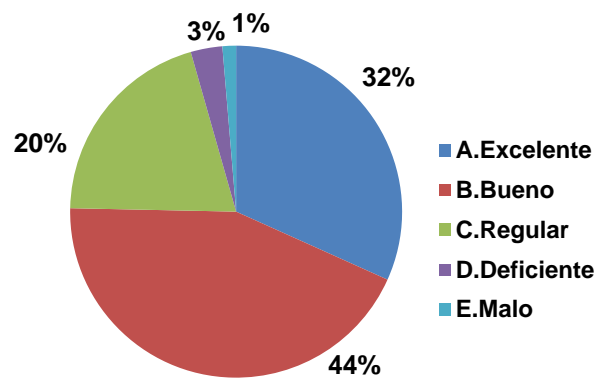
- Rigurosidad académica



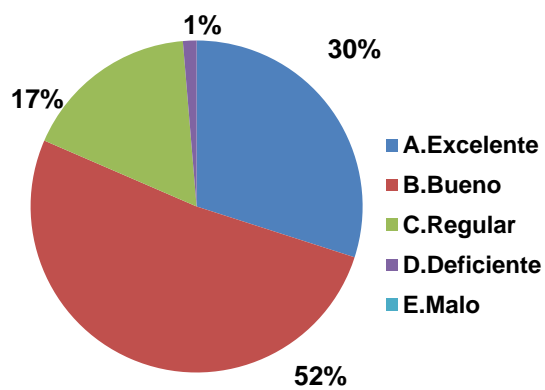
- **Grado de actualización con base en la bibliografía**



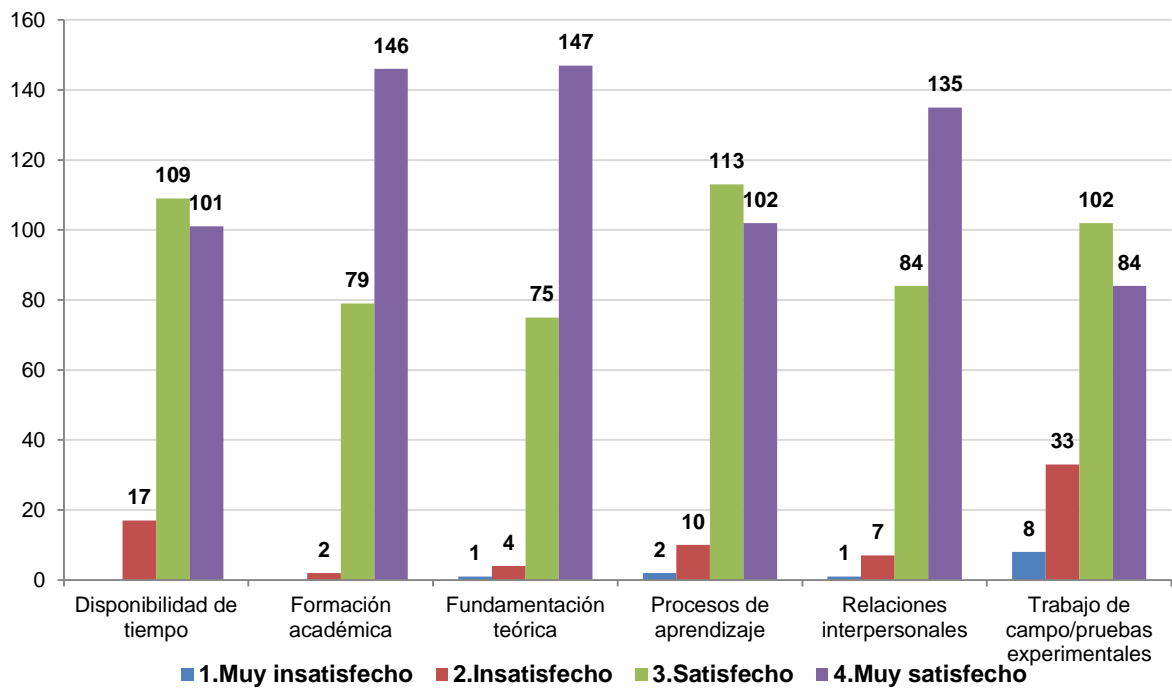
- **Nivel de exigencia académica**



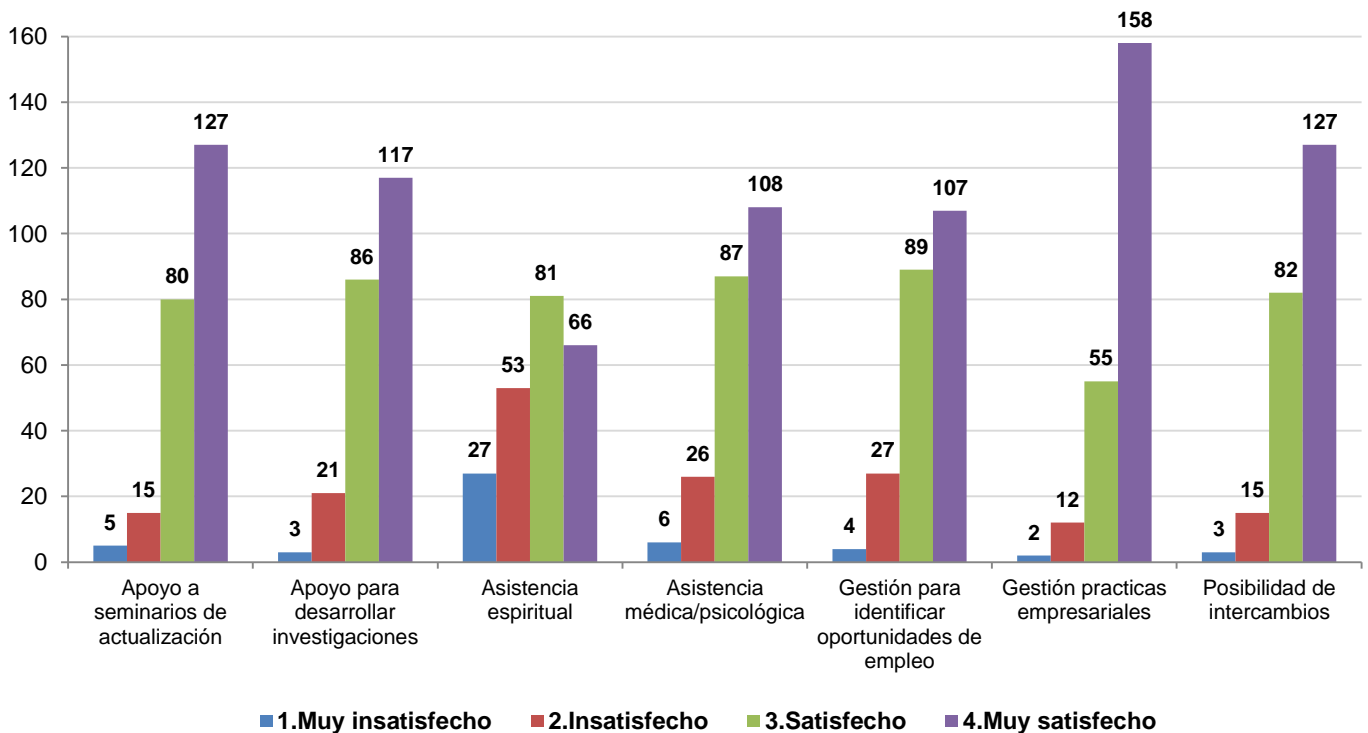
- **Calidad del profesorado**



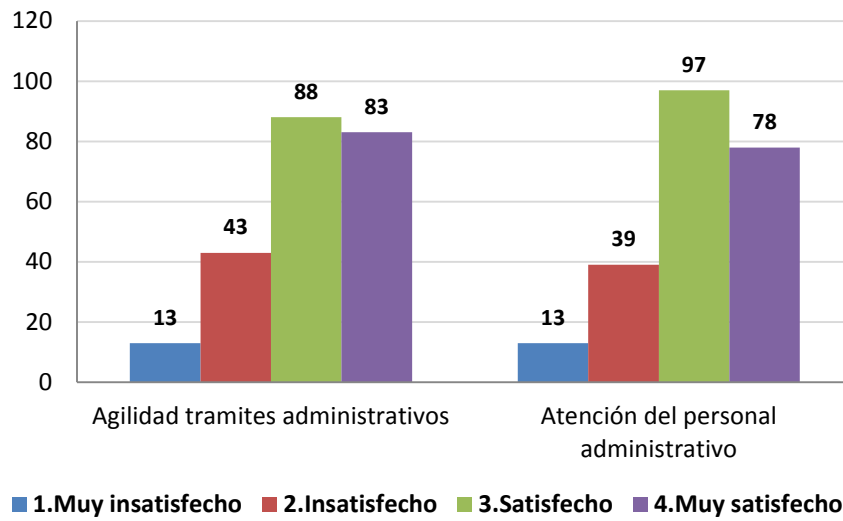
• **Personal docente**



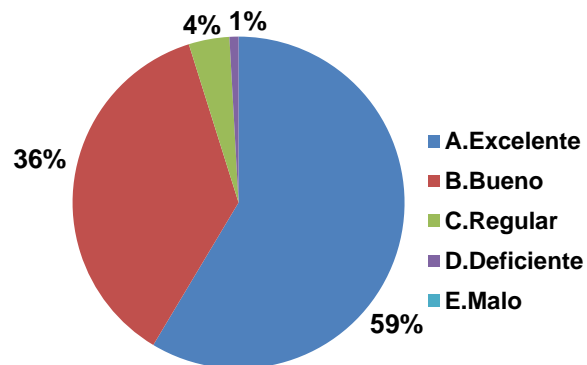
• **Apoyo a los estudiantes**



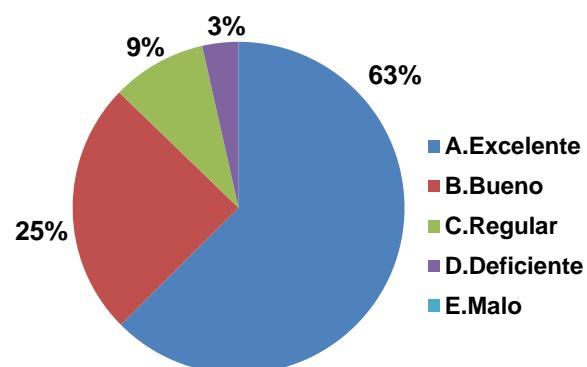
- **Gestión administrativa**



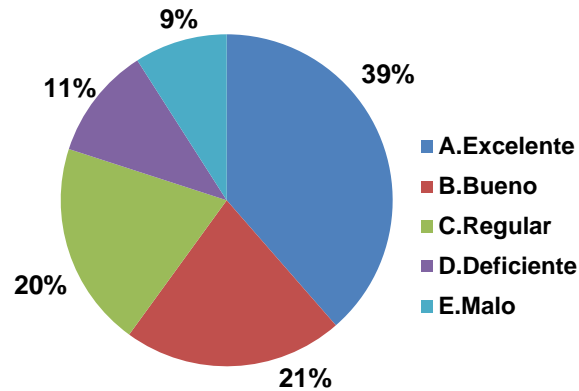
- **Satisfacción general**



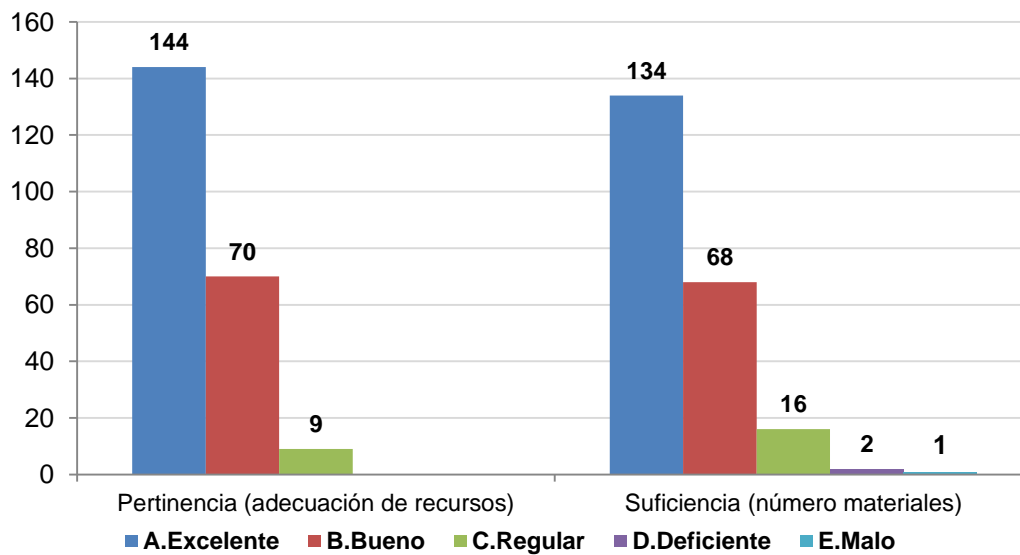
- **Satisfacción con la práctica**



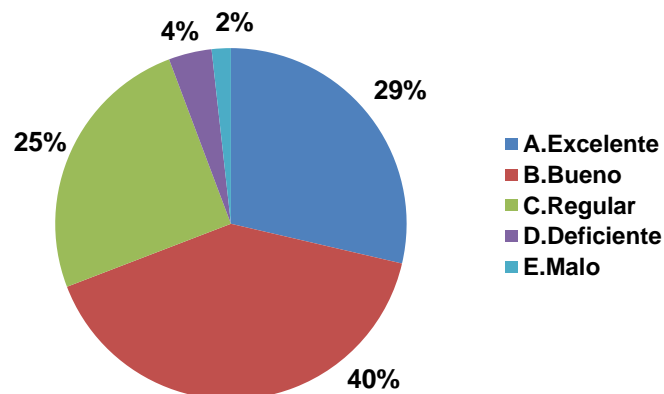
- **Relación entre la práctica y la línea de énfasis**



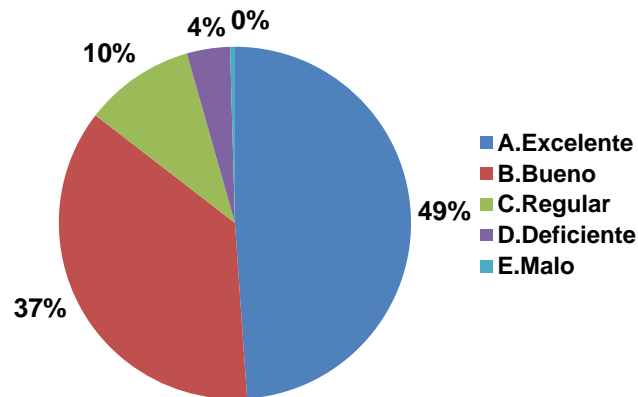
- **Calificación de la bibliografía existente**



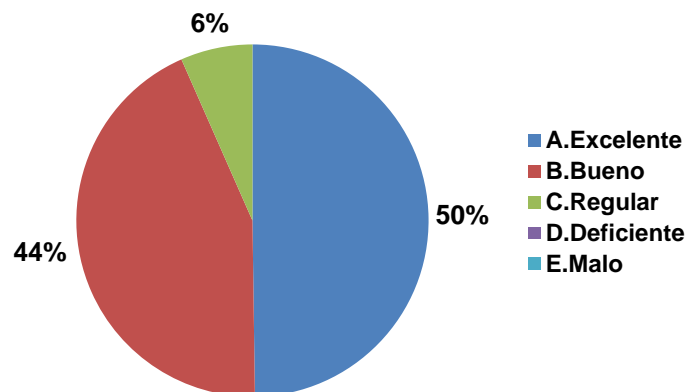
- **Desarrollo de habilidades investigativas**



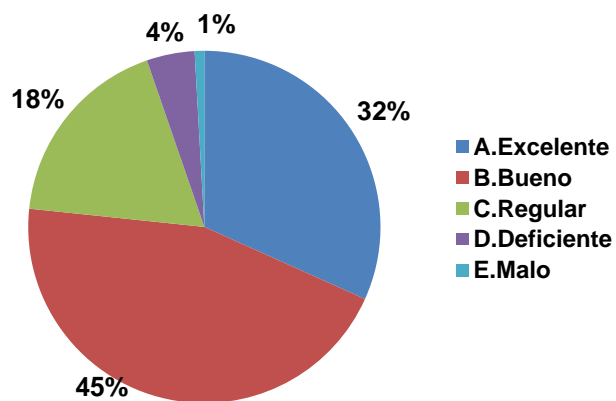
- **Formación ética y humana**



- **Fundamentación teórica**



- **Integración teórico práctica**



- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Beneficio	No.	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)	98	43%
Obtuvo vinculación laboral (continuó trabajando luego de la práctica)	63	28%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)	50	22%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)	16	7%
	227	100%

- **Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT**

Razón	No.	%
Calidad de la formación	114	52%
Reconocimiento de la institución	66	30%
Los recursos de apoyo al proceso de formación	10	5%
Calidad de los profesores	9	4%
Fundamentación para crear empresa	9	4%
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	7	3%
Otras	6	3%
	221	100%

3. Desarrollo de competencias

- **Competencias Instrumentales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	5	7	54	161
Buscar, analizar, administrar y compartir información	2	3	63	159
Crear, investigar y adoptar tecnología	2	15	102	108
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	4	20	107	96

- **Competencias Interpersonales**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2	9	59	157
Asumir una cultura de convivencia	1	4	51	171
Comunicarse oralmente con claridad	1	8	69	149
Exponer las ideas por medios escritos	2	3	86	136
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	5	40	95	87
Persuadir y convencer a sus interlocutores	2	10	97	118

- **Competencias Sistémicas**

Competencia	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aprender y mantenerse actualizado	2	5	50	170
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	2	2	33	190
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	2	8	77	140
Comprender la realidad que lo rodea	2	1	44	180
Identificar, plantear y resolver problemas	2	3	67	155
Ser creativo e innovador	1	18	70	138

4. Diez mejores profesores

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 185 profesores mencionados.

	Profesor	puntaje
1	Juan Carlos Jurado Jurado	103
2	Carlos Mario Henao Galeano	86
3	Juan Fernando Henao Pérez	85
4	Diego René Gonzales Miranda	76
5	Elkin Arcesio Gómez Salazar	76
6	Catalina Gómez Toro	71
7	Jairo Toro	65
8	Sergio Andrés Serrano Rivero	59
9	Gilberto Valencia Trujillo	58
10	Jorge Ángel Posada Piedrahita	56

5. Elección del pregrado

- **Ciudad de procedencia**

Ciudad	No.
Medellín	129
Envigado	26
Sabaneta	11
Pereira	8
Montería	7
Cartagena	4
Rionegro	4
Itagüí	3
Marinilla	3
Sincelejo	3
Armenia	2
Otros	27
	227

- **Colegio de procedencia**

Colegio	No.
Colegio De La Compañía De María	10
Bachillerato Masculino De La Universidad Pontificia Bolivariana	9
Bachillerato Femenino Universidad Pontificia Bolivariana	6
Colegio Calasanz	6
Colegio Colombo Británico	6
Colegio Cristobal Colon (The Columbus School)	6
Colegio De San José	6
Colegio San Ignacio De Loyola	6
Instituto Jorge Robledo	6
Colegio Marymount	5
Otros	161
	227

- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**

Programa	No.					
	Sin Información	1	2	3	4	5
Administración De Negocios	4	5	24	54	97	43
Ciencias Políticas				1	1	
Comunicación Social			4	5	8	3
Contaduría Pública			1	5	10	1
Derecho	1	1	2	7	5	1
Economía		2	4	8	7	2
Geología			1		1	1
Ingeniería Civil	1			7	4	1
Ingeniería De Diseño De Producto		1	12	18	18	4
Ingeniería De Procesos		1	1	7	8	
Ingeniería De Producción			2	15	17	4
Ingeniería De Sistemas		1	7	13	10	5
Ingeniería Física			1	2	2	1
Ingeniería Mecánica	1	1	3	9	6	3
Música		1		2	5	
Negocios Internacionales	2	5	6	38	42	15
Ingeniería Matemática					1	
	9	18	68	191	242	84

- **Principal motivo para elegir el Pregrado**

Motivo	No.
Sus habilidades y destrezas	102
Su vocación	56
La familia	20
Ninguno en particular	18
Los ingresos de los profesionales de esta carrera	14
La orientación del colegio	8
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio	5
Otro	3
Los amigos	1
	227

- **Principal razón para elegir la Universidad EAFIT**

Razón	No.
Prestigio de la Universidad	165
Posibilidades laborales al graduarse	29
Recomendaciones familiares	19
Programa exclusivo de EAFIT	7
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	6
Sus amigos estudiaban en EAFIT	1
	227

6. Desempeño académico

- Duración promedio del pregrado

Programa	Promedio
Administración De Negocios	11,427313
Ciencias Políticas	9,5
Comunicación Social	9,5
Contaduría Pública	11,823529
Derecho	11,117647
Economía	10,73913
Geología	11
Ingeniería Civil	12,461538
Ingeniería De Diseño De Producto	12,603774
Ingeniería De Procesos	12,588235
Ingeniería De Producción	11,605263
Ingeniería De Sistemas	12,861111
Ingeniería Física	11
Ingeniería Mecánica	13,043478
Música	11,125
Negocios Internacionales	11,287037

7. Aspectos laborales

- Canal de búsqueda de empleo**

Canal	No.
Bolsa de empleo de la institución donde estudió	21
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	14
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, headhunters)	9
Medios de comunicación	3
	47

- Actividad económica**

Actividad	No.
Industrias Manufactureras	18
Intermediación Financiera	18
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres	13
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	8
Educación	6
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	5
Construcción	5
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	5
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	4
Servicios Sociales y de Salud	3
Explotación de Minas y Canteras	2
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	1
Hoteles y Restaurantes	1
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1
	91