

Encuesta a Graduandos

COMUNICACIÓN SOCIAL 2011-2

1. Aspectos Generales de la población encuestada.....	3
• Número de encuestados	3
• Encuestados según aspirante	3
• Ciudad de residencia.....	4
• Calidad atención recibida	4
• Índice calidad atención recibida.....	5
2. Evaluación del pregrado	6
• Calidad general del programa	6
• Pertinencia profesional del pensum.....	6
• Rigurosidad académica.....	6
• Grado de actualización con base en la bibliografía.....	7
• Nivel de exigencia académica	7
• Calidad del profesorado	7
• Personal docente	8
• Apoyo a los estudiantes	8
• Gestión administrativa.....	9
• Satisfacción general.....	9
• Satisfacción con la práctica	9
• Relación entre la práctica y la línea de énfasis.....	10
• Calificación de la bibliografía existente.....	10
• Desarrollo de habilidades investigativas.....	10
• Formación ética y humana	11
• Fundamentación teórica.....	11
• Integración teórico práctica	11
• Principal beneficio de la práctica profesional.....	12
• Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT	12
3. Desarrollo de competencias	13
• Competencias Instrumentales	13
• Competencias Interpersonales.....	13
• Competencias Sistémicas	13

4. Diez mejores profesores	14
5. Elección del pregrado	15
• Ciudad de procedencia.....	15
• Colegio de procedencia.....	15
• Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción	16
• Principal motivo para elegir el Pregrado	16
• Principal razón para elegir la Universidad EAFIT.....	16
6. Desempeño académico	17
• Duración promedio del pregrado	17
7. Aspectos laborales	18
• Canal de búsqueda de empleo.....	18
• Actividad económica	18

1. Aspectos Generales de la población encuestada

- Número de encuestados

Programa	No.			Edad Promedio	
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino
Administración De Negocios	117	110	227	24	25
Ciencias Políticas	2		2	26	
Comunicación Social	18	2	20	24	27
Contaduría Pública	13	4	17	25	25
Derecho	15	2	17	24	25
Economía	11	12	23	24	24
Geología	1	2	3	26	24
Ingeniería Civil	6	7	13	27	27
Ingeniería De Diseño De Producto	31	22	53	25	26
Ingeniería De Procesos	9	8	17	26	25
Ingeniería De Producción	16	22	38	24	26
Ingeniería De Sistemas	6	29	36	22	26
Ingeniería Física	3	3	6	25	23
Ingeniería Mecánica	4	19	23	26	27
Música	3	5	8	29	27
Negocios Internacionales	60	48	108	25	25
Ingeniería Matemática	1	1	2	28	28
	316	296	613	25	25

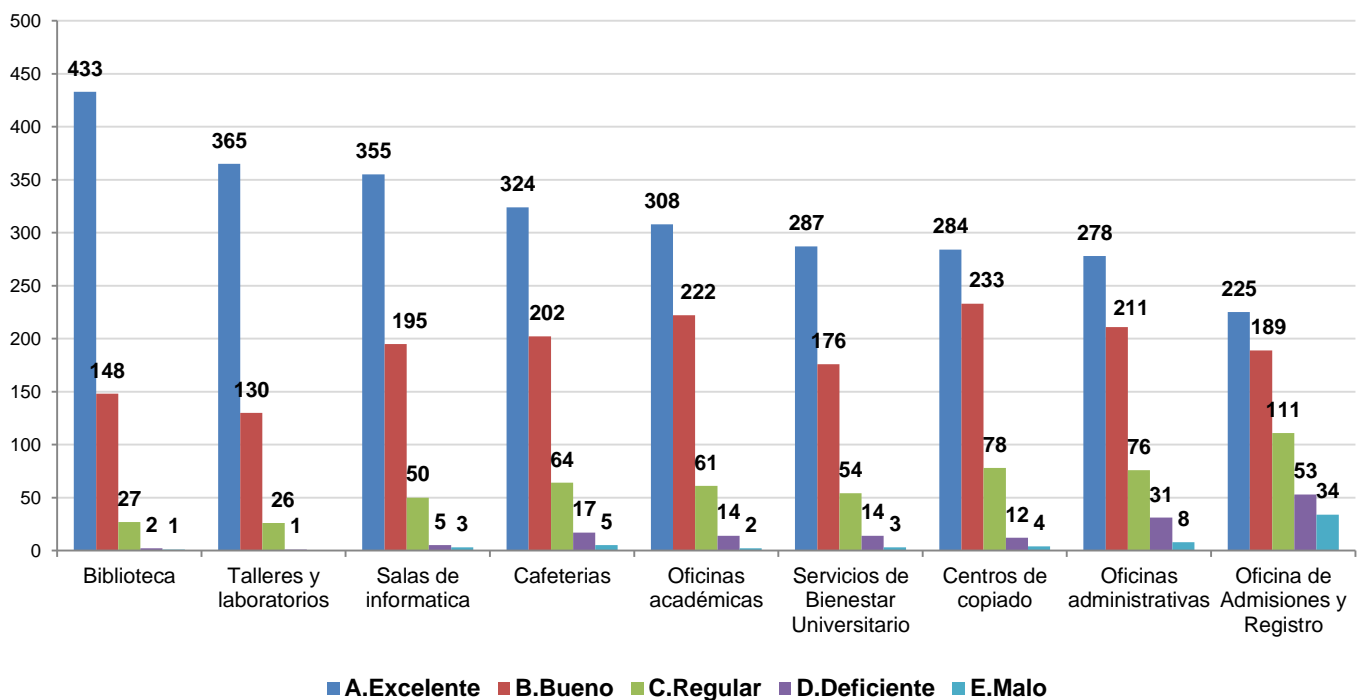
- Encuestados según aspirante

Programa	No.			
	Bachilleres	Reingreso	T. externa	T. interna
Administración De Negocios	177	18	13	10
Ciencias Políticas	2			
Comunicación Social	17		1	1
Contaduría Pública	13		1	1
Derecho	16		1	
Economía	19		1	
Geología	3			
Ingeniería Civil	9	2	2	
Ingeniería De Diseño De Producto	45	4	1	4
Ingeniería De Procesos	17			
Ingeniería De Producción	29	2	4	
Ingeniería De Sistemas	25	8	2	1
Ingeniería Física	5			
Ingeniería Mecánica	18		5	
Música	6	1	1	
Negocios Internacionales	90	2	4	6
	491	37	36	23

- Ciudad de residencia

Programa	Medellín	Envigado	Sabaneta	Itagüí	Bello	Pereira	Bogotá	Otros
Administración De Negocios	184	24	5		2	2	3	7
Ciencias Políticas	2							
Comunicación Social	13	5	2					
Contaduría Pública	10	3		2	1			1
Derecho	14	2				1		
Economía	19	4						
Geología	3							
Ingeniería Civil	10	1	1					1
Ingeniería De Diseño De Producto	40	10		2				1
Ingeniería De Procesos	11	6						
Ingeniería De Producción	25	11	1					1
Ingeniería De Sistemas	28	4	1	2				1
Ingeniería Física	2	1		1				2
Ingeniería Mecánica	13	5	1					4
Música	3	4			1			
Negocios Internacionales	90	14	2					2
Ingeniería Matemática								2
	467	94	13	7	4	3	3	22

- Calidad atención recibida



- **Índice calidad atención recibida**

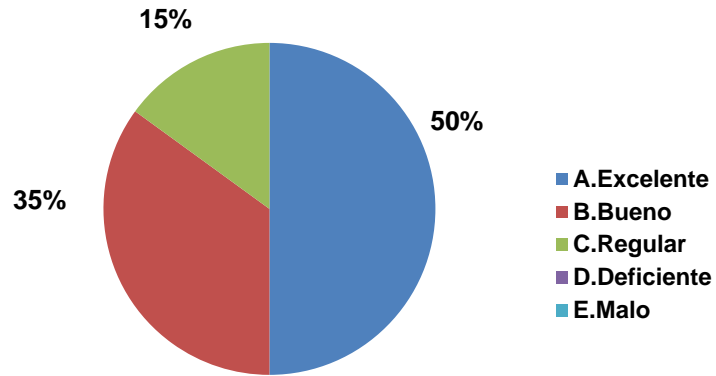
Nota: El puntaje total se obtiene asignando valores a las calificaciones cualitativas de la siguiente manera: Excelente = 2; Bueno = 1; Regular = 0; Deficiente = - 1; Malo = -2. Luego se multiplica el total de respuestas en cada categoría por el valor asignado y los resultados se suman algebraicamente para obtener el puntaje total.

Índice=(puntaje total/puntaje promedio)*100

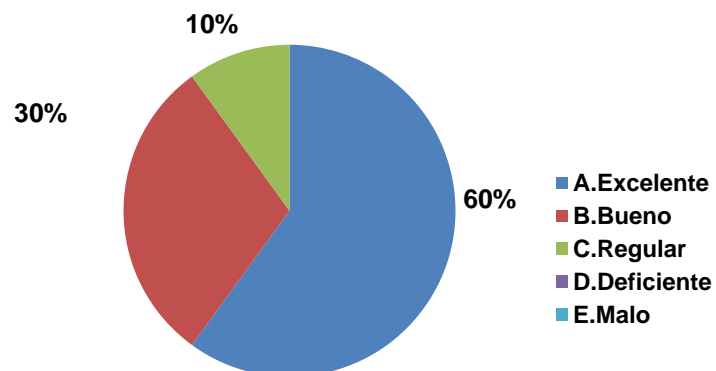
Pregunta	Puntaje	Índice
Biblioteca	1010	127,04403
Salas de informática	894	112,45283
Talleres y laboratorios	859	108,05031
Cafeterías	823	103,52201
Oficinas académicas	820	103,14465
Centros de copiado	781	98,238994
Servicios de Bienestar Universitario	730	91,823899
Oficinas administrativas	720	90,566038
Oficina de Admisiones y Registro	518	65,157233
	795	100

2. Evaluación del pregrado

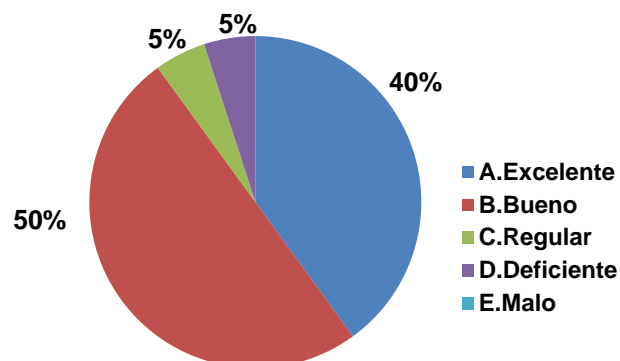
- Calidad general del programa



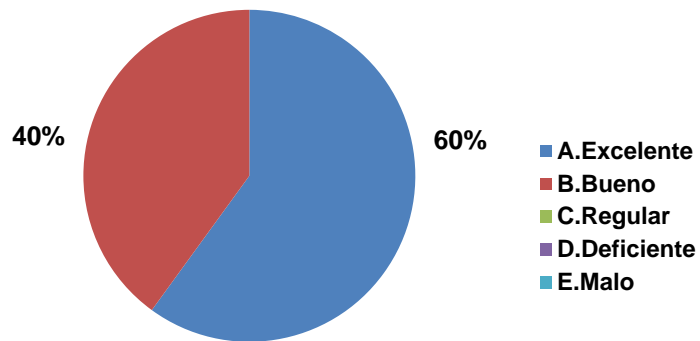
- Pertinencia profesional del pensum



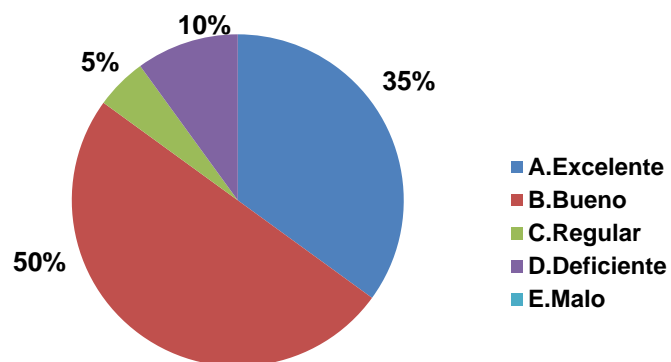
- Rigurosidad académica



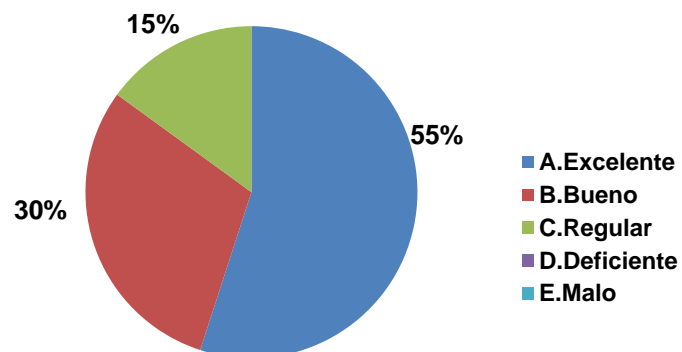
- **Grado de actualización con base en la bibliografía**



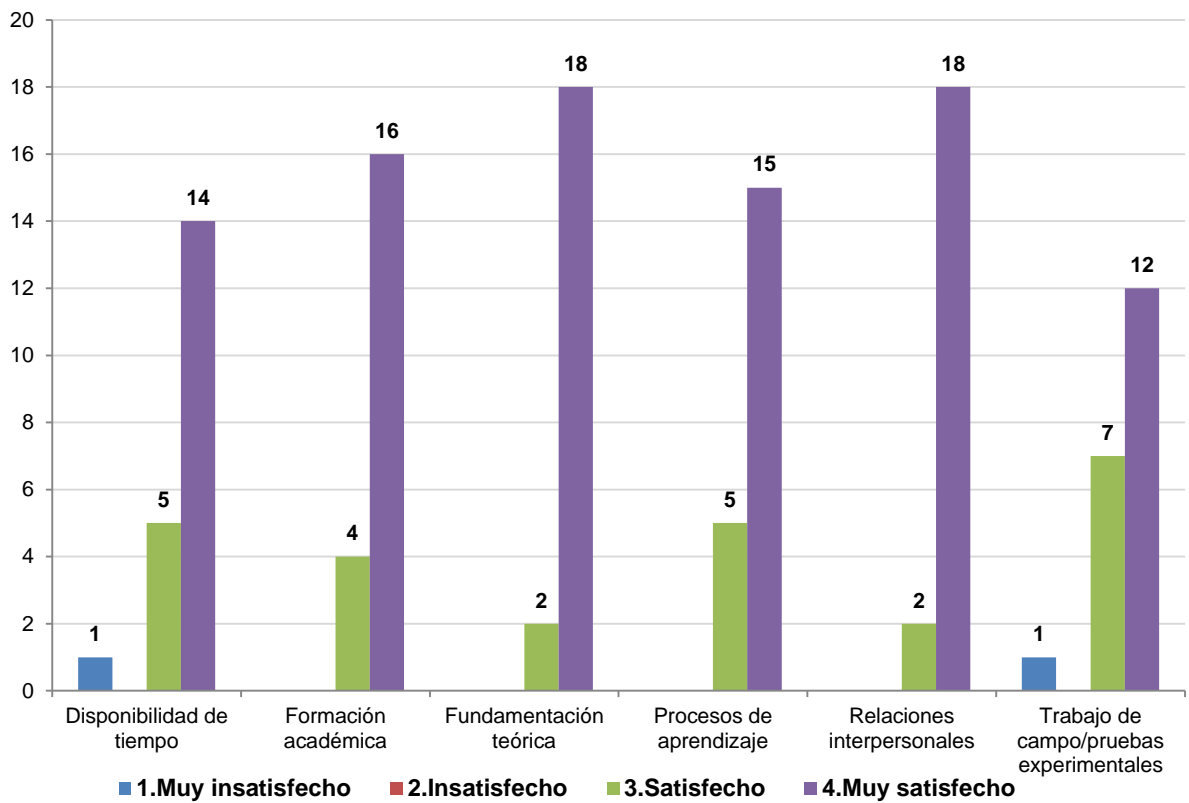
- **Nivel de exigencia académica**



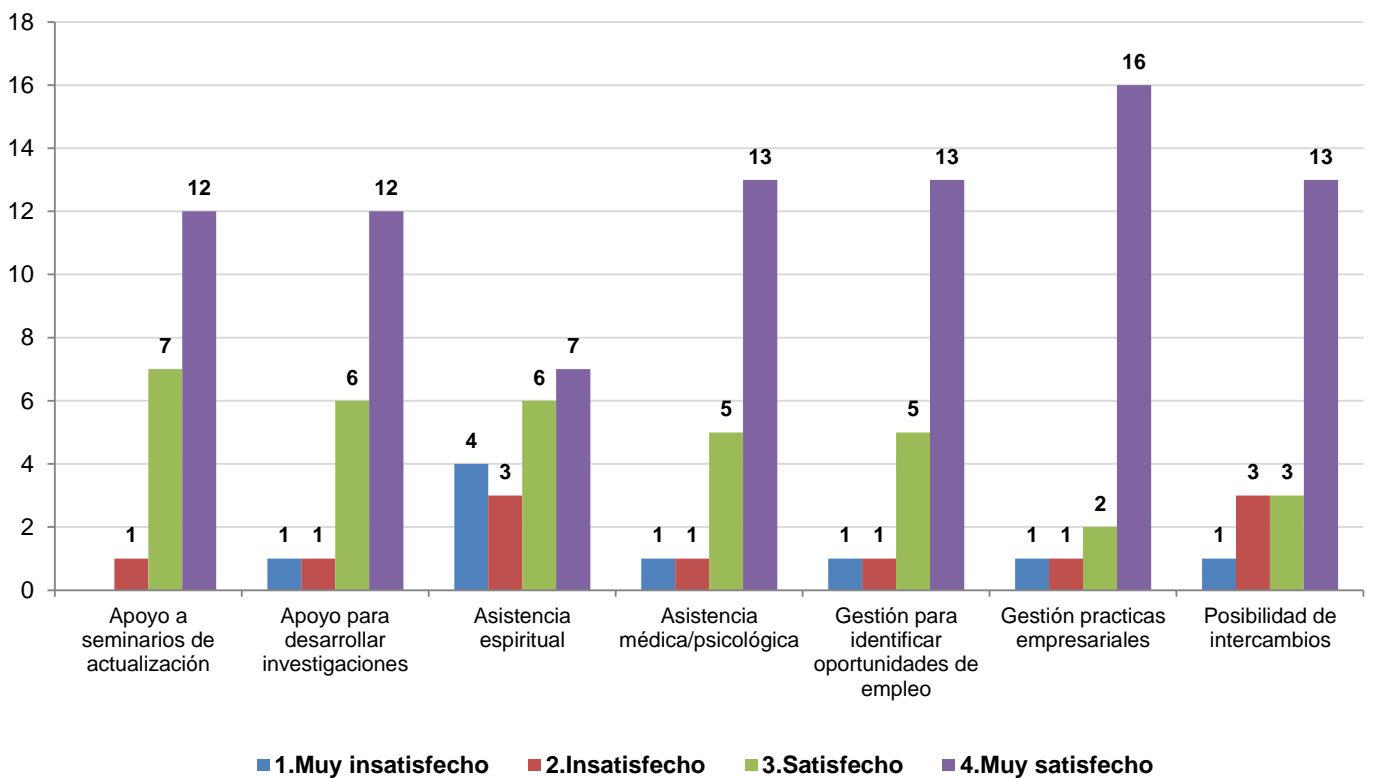
- **Calidad del profesorado**



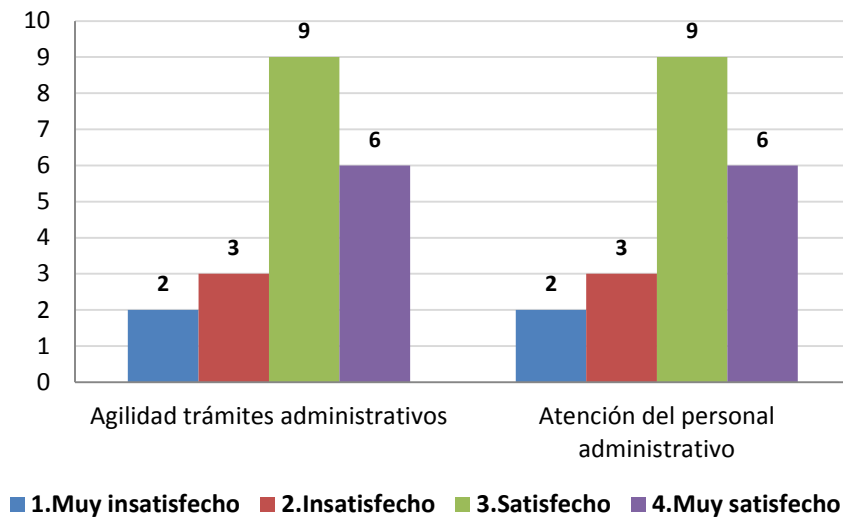
• **Personal docente**



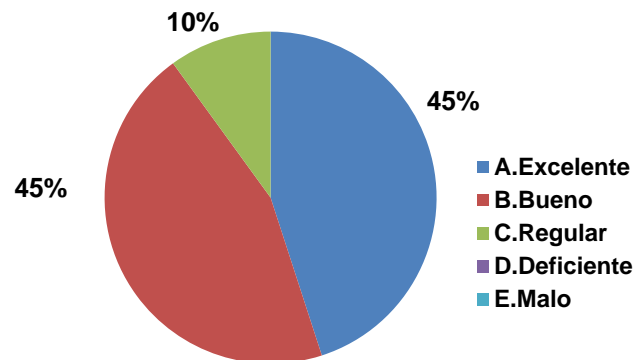
• **Apoyo a los estudiantes**



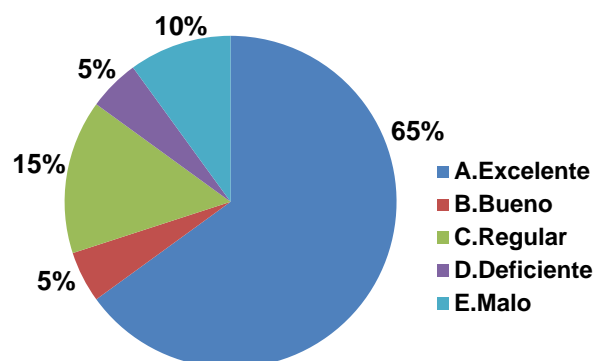
- **Gestión administrativa**



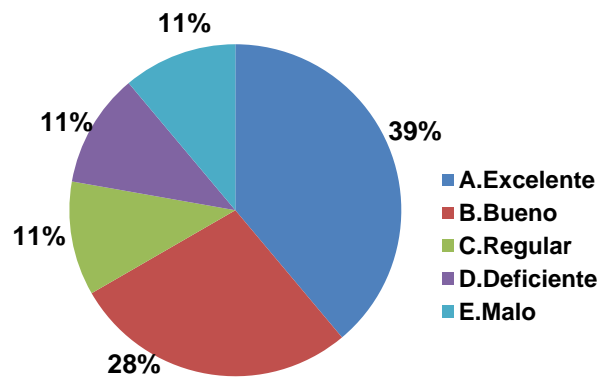
- **Satisfacción general**



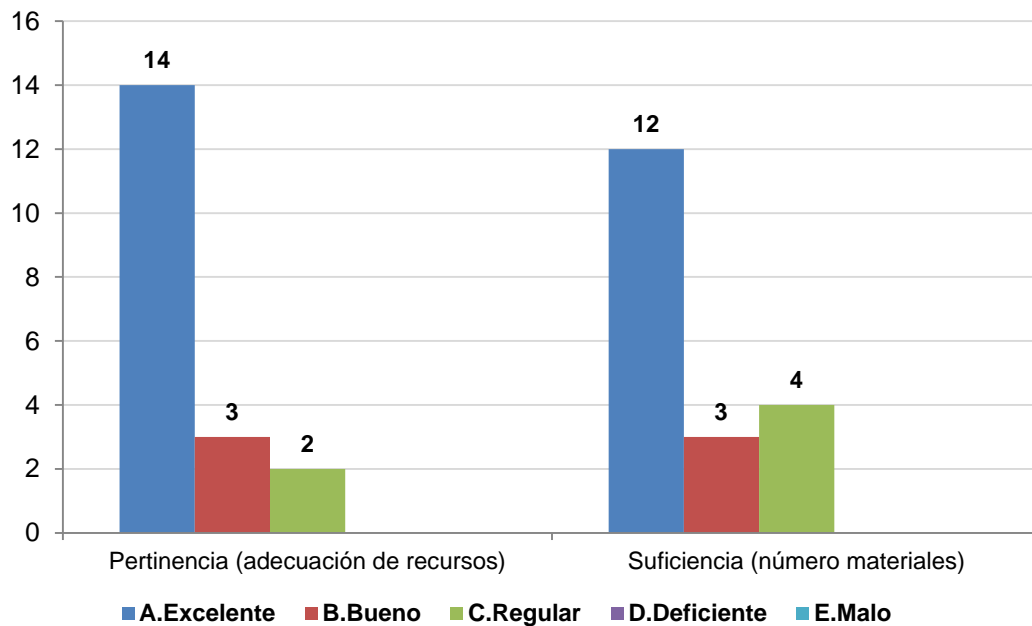
- **Satisfacción con la práctica**



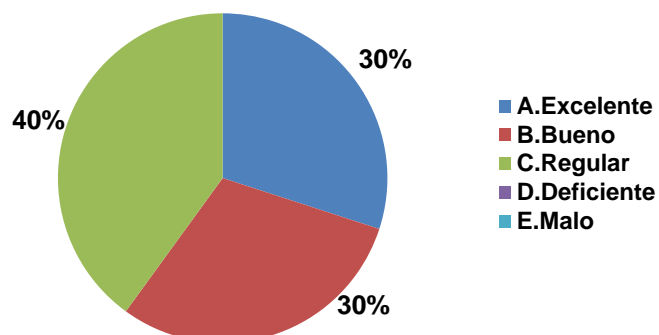
- **Relación entre la práctica y la línea de énfasis**



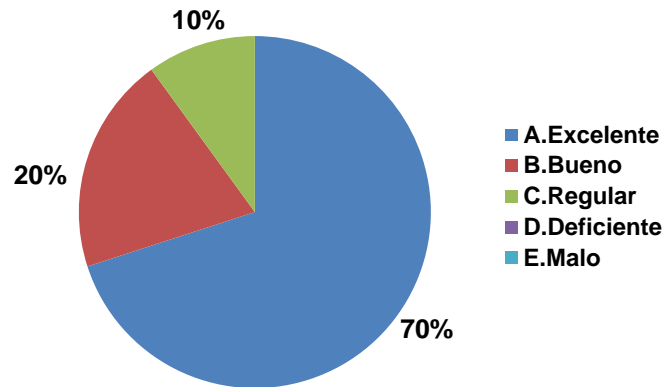
- **Calificación de la bibliografía existente**



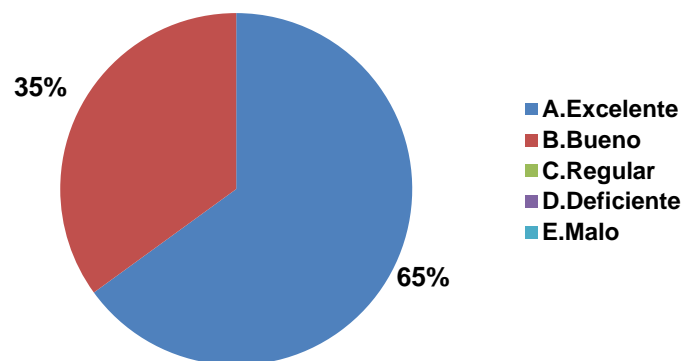
- **Desarrollo de habilidades investigativas**



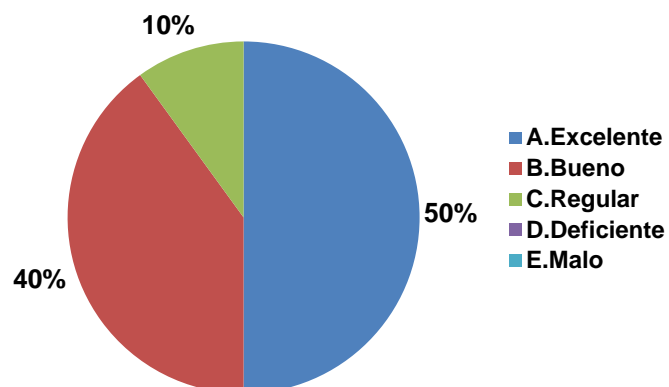
- **Formación ética y humana**



- **Fundamentación teórica**



- **Integración teórico práctica**



- **Principal beneficio de la práctica profesional**

Beneficio	No.	%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)	9	45%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)	6	30%
Obtuvo vinculación laboral (continuó trabajando luego de la práctica)	5	25%
	20	100%

- **Principal razón para volver a estudiar en la Universidad EAFIT**

Razón	No.	%
Calidad de la formación	8	42%
Calidad de los profesores	5	26%
Reconocimiento de la institución	3	16%
Los recursos de apoyo al proceso de formación	1	5%
Otras	1	5%
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	1	5%
	19	100%

3. Desarrollo de competencias

- **Competencias Instrumentales**

Competencias	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Buscar, analizar, administrar y compartir información		1	8	11
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)			9	11
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología		2	8	10
Crear, investigar y adoptar tecnología		1	11	8

- **Competencias Interpersonales**

Competencias	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales			3	17
Asumir una cultura de convivencia			2	18
Comunicarse oralmente con claridad			6	14
Exponer las ideas por medios escritos			4	16
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc)			4	16
Persuadir y convencer a sus interlocutores			3	17

- **Competencias Sistémicas**

Competencias	1.Muy insatisfecho	2.Insatisfecho	3.Satisfecho	4.Muy satisfecho
Aprender y mantenerse actualizado		1	5	14
Asumir responsabilidades y tomar decisiones			4	16
Capacidad de abstracción análisis y síntesis		1	7	12
Comprender la realidad que lo rodea			4	16
Identificar, plantear y resolver problemas			5	15
Ser creativo e innovador		1	9	10

4. Diez mejores profesores

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 19 profesores mencionados.

	Profesor	puntaje
1	Daniel Hermelín Bravo	61
2	David Ernesto Santos Gómez	18
3	Carlos Mario Correa Soto	18
4	Gabriel Ernesto Levy Bravo	16
5	María Rocio Arango Restrepo	14
6	Julder Alexander Gómez Posada	12
7	Sonia Inés López Franco	10
8	Mauricio Vélez Upegui	7
9	Alexander Otalvaro Villada	5
10	Raúl Antonio Gómez Marín	5

5. Elección del pregrado

- **Ciudad de procedencia**

Ciudad	No.
Medellín	7
Envigado	3
La Estrella	3
Sabaneta	3
Bolívar	1
Cali	1
Pereira	1
Rionegro	1
	20

- **Colegio de procedencia**

Colegio	No.
Colegio El Carmelo	2
Centro Formativo De Antioquia Cefa	1
Colegio Alcaravanes	1
Colegio Campestre Horizontes	1
Colegio Colombo Británico	1
Colegio Colombo Francés	1
Colegio Cristobal Colon (The Columbus School)	1
Colegio De La Compañía De María	1
Colegio De La Inmaculada	1
Colegio De La Presentación Medellín	1
Otros	9
	20

- **Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción**

Programa	No.					
	Sin Información	1	2	3	4	5
Administración De Negocios	4	5	24	54	97	43
Ciencias Políticas				1	1	
Comunicación Social			4	5	8	3
Contaduría Pública			1	5	10	1
Derecho	1	1	2	7	5	1
Economía		2	4	8	7	2
Geología			1		1	1
Ingeniería Civil	1			7	4	1
Ingeniería De Diseño De Producto		1	12	18	18	4
Ingeniería De Procesos		1	1	7	8	
Ingeniería De Producción			2	15	17	4
Ingeniería De Sistemas		1	7	13	10	5
Ingeniería Física			1	2	2	1
Ingeniería Mecánica	1	1	3	9	6	3
Música		1		2	5	
Negocios Internacionales	2	5	6	38	42	15
Ingeniería Matemática					1	
	9	18	68	191	242	84

- **Principal motivo para elegir el Pregrado**

Motivo	No.
Sus habilidades y destrezas	10
Su vocación	7
La orientación del colegio	3
	20

- **Principal razón para elegir la Universidad EAFIT**

Razón	No.
Prestigio de la Universidad	12
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	5
Posibilidades laborales al graduarse	1
Programa exclusivo de EAFIT	1
Semestre de práctica	1
	20

6. Desempeño académico

- Duración promedio del pregrado

Programa	Promedio
Administración De Negocios	11,427313
Ciencias Políticas	9,5
Comunicación Social	9,5
Contaduría Pública	11,823529
Derecho	11,117647
Economía	10,73913
Geología	11
Ingeniería Civil	12,461538
Ingeniería De Diseño De Producto	12,603774
Ingeniería De Procesos	12,588235
Ingeniería De Producción	11,605263
Ingeniería De Sistemas	12,861111
Ingeniería Física	11
Ingeniería Mecánica	13,043478
Música	11,125
Negocios Internacionales	11,287037

7. Aspectos laborales

- **Canal de búsqueda de empleo**

Canal	No.
Bolsa de empleo de la institución donde estudió	1
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, headhunters)	1
	2

- **Actividad económica**

Actividad	No.
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	3
Construcción	1
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1
	6