

Encuesta a graduandos

DERECHO 2016-1

1. Aspectos Generales de la población encuestada.

- Estado civil.
- Estrato socioeconómico.

2. Información general del programa.

- Motivo para elegir el Pregrado.
- Motivo para elegir EAFIT.
- Medio para enterarse del Pregrado.
- Duración promedio en terminar la Carrera.

3. Evaluación del pregrado.

- Conocimientos previos sobre el programa, objetivos y campo de acción.
- Pertinencia laboral del pensum desarrollado.
- Rigurosidad académica.
- Grado de actualización del pensum.
- Nivel de exigencia académica.
- Satisfacción personal con el programa académico realizado.
- Satisfacción con la práctica profesional que realizo.
- Fundamentación teórica.
- Integración teórica-práctica.
- Formación ética y humana.
- Desarrollo de habilidades investigativas.
- Tabla Resumen.
- Principal beneficio de la práctica profesional
- Principal logro en la práctica.

4. Evaluación de la calidad del profesorado.

- Evaluación de la calidad del profesorado

5. Desarrollo de competencias.

- Competencias Interpersonales.
- Competencias Instrumentales.
- Competencias Sistémicas.

6. Evaluación de los servicios y recursos ofrecidos por la Institución.

- Calificación de la bibliografía.
- Disponibilidad de los recursos.
- Calidad de los recursos.

7. Nivel de identidad con la Institución.



- Principal aporte de EAFIT.
- Volvería a estudiar en EAFIT.
- Razón para volver a EAFIT.

8. Aspectos laborales.

- Situación laboral.
- Canal de búsqueda – Empleados.
- Tipo de vinculación laboral.
- Actividad económica principal.
- Deseo de un trabajo o un negocio – Desempleados

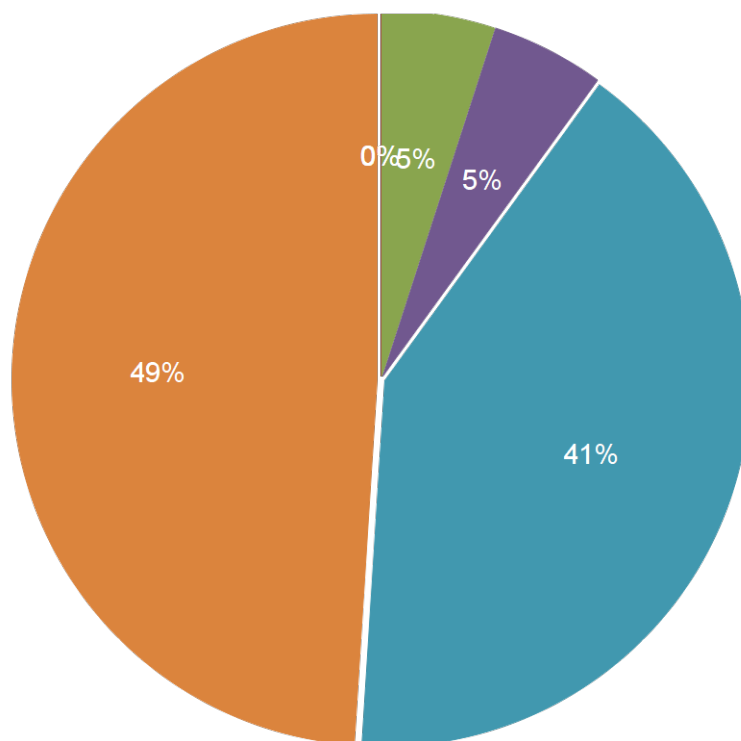
1. ASPECTOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Estado civil

Estado	Bar	Total Personas	%
Soltero(a)		38	97.44%
Casado(a)		1	2.56%
Viudo		0	0.00%
Separado o divorciado(a)		0	0.00%
Unión Libre		0	0.00%
Total		39	100.00%





Estrato socioeconómico

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6



2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Motivo para elegir el pregrado








Motivo	Bar	Total Personas	%
Mi vocación e interés por estudiar ciertos temas		22	56.41%
Mis conocimientos y fortalezas en algunas materias del bachillerato		12	30.77%
La orientación vocacional que tiene el colegio en donde estudié el bachillerato		2	5.13%
La buena imagen de la universidad que escogí para estudiar mi carrera		1	2.56%
Las expectativas de buenos salarios al terminar la carrera		1	2.56%
Las recomendaciones de amigos		1	2.56%
La posibilidad de contar con créditos ó beca para realizar mi carrera		0	0.00%
La buena imagen de la carrera que escogí		0	0.00%
La asesoría de las instituciones que visitaron el colegio		0	0.00%
Las recomendaciones familiares		0	0.00%
Total		39	100.00%

Motivo para elegir a EAFIT








Motivo	Bar	Total Personas	%
Prestigio de la Universidad		18	46.15%
Calidad de los profesores		5	12.82%
Recomendaciones de amigos y familiares sobre la calidad académica de la Universidad		5	12.82%
Mejores perspectivas laborales al graduarse		3	7.69%
Existencia de un semestre de práctica profesional		2	5.13%
Porque aquí estudian mis amigos y los compañeros de colegio		2	5.13%
La buena imagen de la carrera que escogí		2	5.13%
Por la ubicación geográfica (EAFIT queda cerca a mi casa)		2	5.13%
Porque conseguí un crédito para pagar la matrícula		0	0.00%
Porque escogí un programa exclusivo de EAFIT		0	0.00%
Por la buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos		0	0.00%
Porque obtuve beca para estudiar en EAFIT		0	0.00%
Total		39	100.00%

2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Medio para enterarse del pregrado

Medio	Bar	Total Personas	%
Recomendaciones de amigos, o compañeros de colegio		13	33.33%
Experiencia EAFIT		8	20.51%
Promoción en el colegio		6	15.38%
Visita personal a la Institución		6	15.38%
Página web EAFIT		4	10.26%
Plegable o folletos institucionales		1	2.56%
Información recibida vía correo electrónico		1	2.56%
Anuncios en periódicos o revistas		0	0.00%
Total		39	100.00%

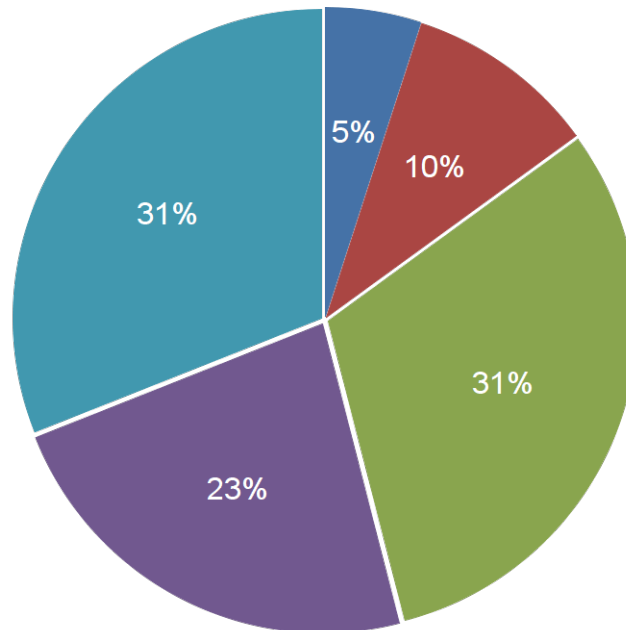
Duración promedio en terminar carrera

Answer	Bar	Response	%
11		13	33.33%
10		12	30.77%
12		8	20.51%
15 o más		2	5.13%
13		2	5.13%
9 o menos		1	2.56%
14		1	2.56%
Total		39	100.00%

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

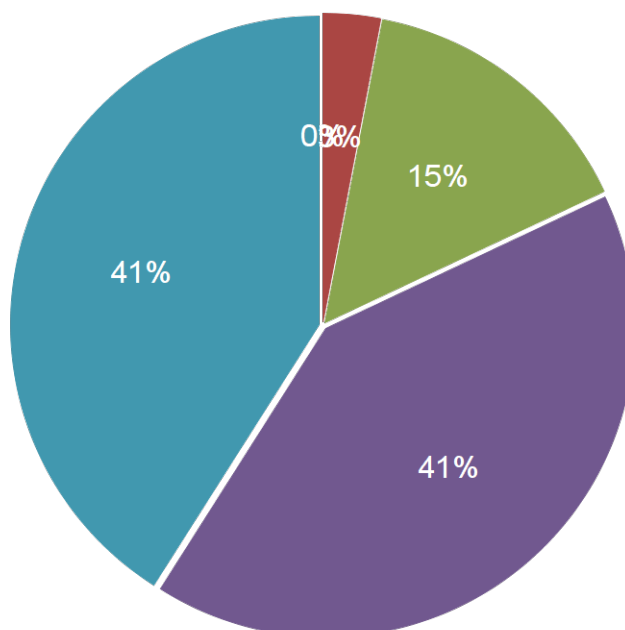
Grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción.

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Pertinencia Laboral del Pensum Desarrollado

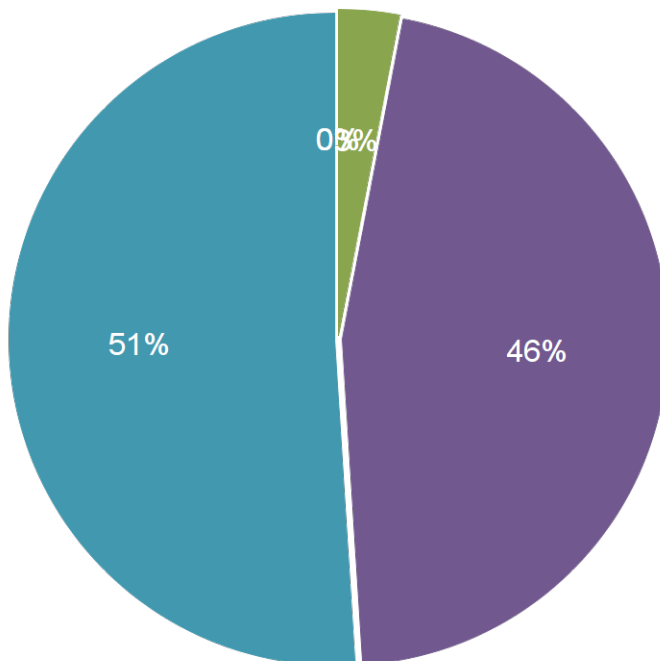
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

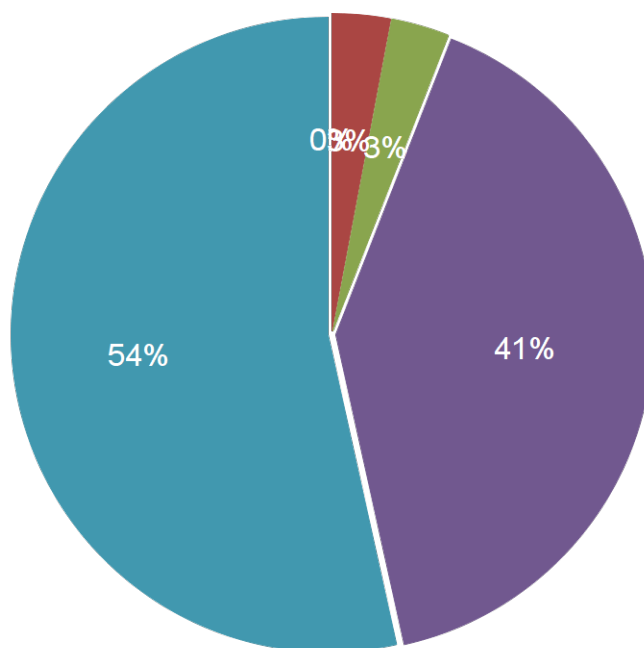
Rigurosidad Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Grado de Actualización del Pensum

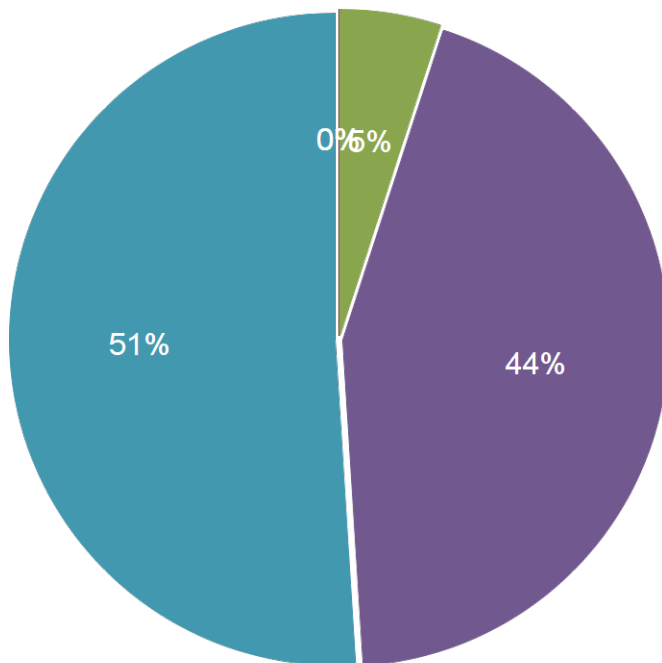
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

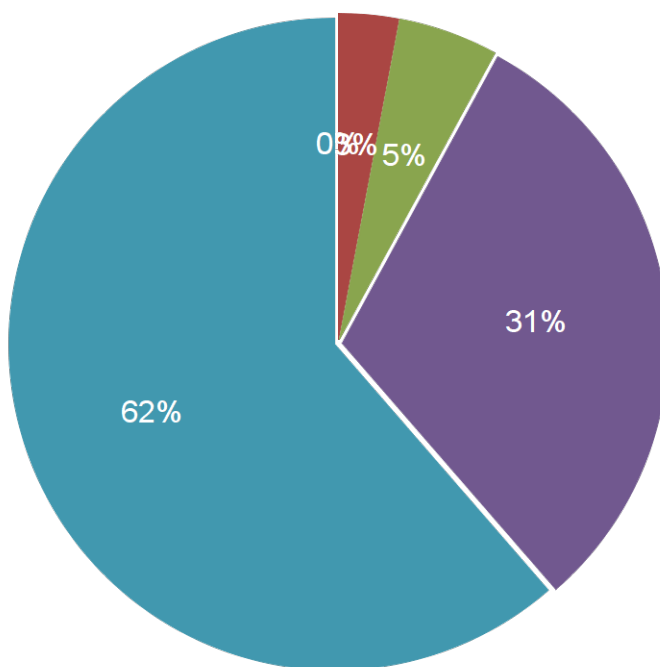
Nivel de Exigencia Académica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Satisfacción Personal con el Programa Académico Realizado

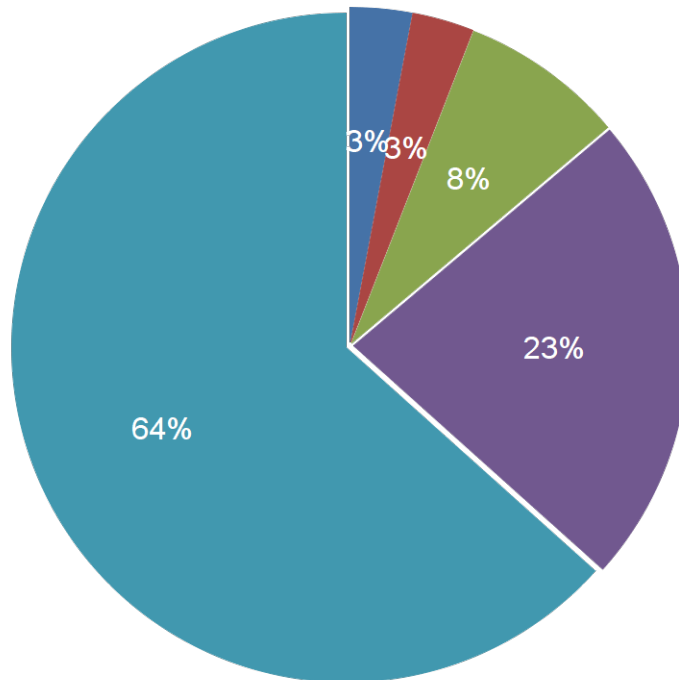
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

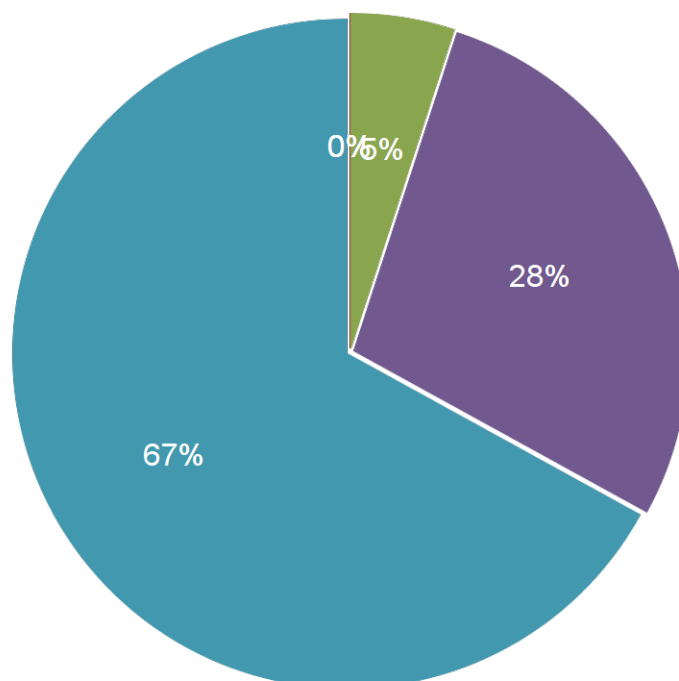
Satisfacción con la práctica profesional que realizó

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Fundamentación Teórica

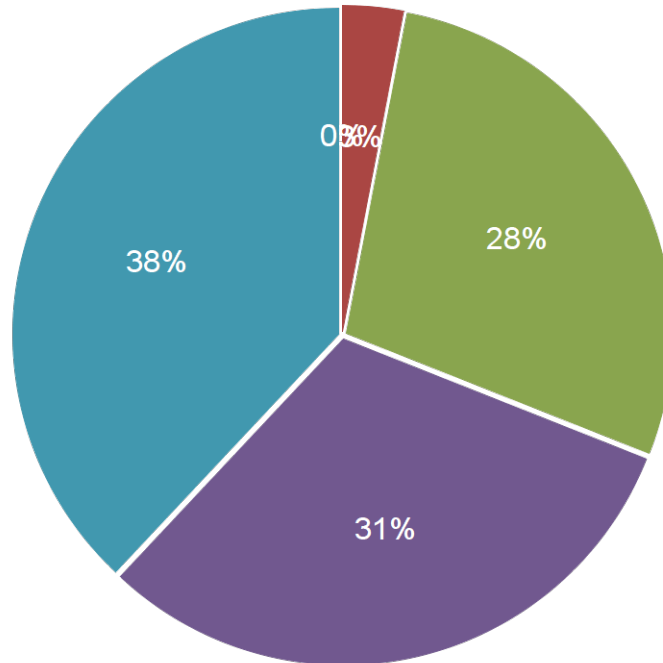
■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

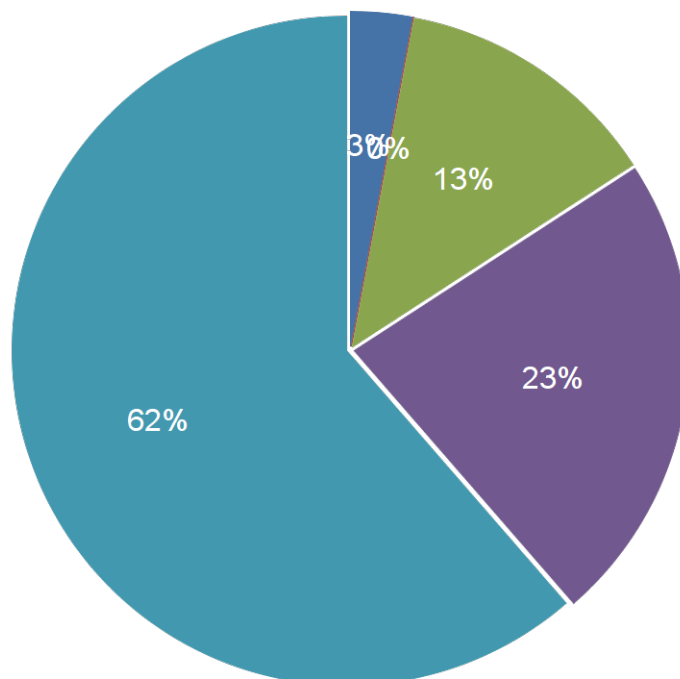
Integración Teórico - Práctica

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



Formación Ética y Humana

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente



3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Desarrollo de Habilidades Investigativas

■ Malo ■ Deficiente ■ Regular ■ Bueno ■ Excelente

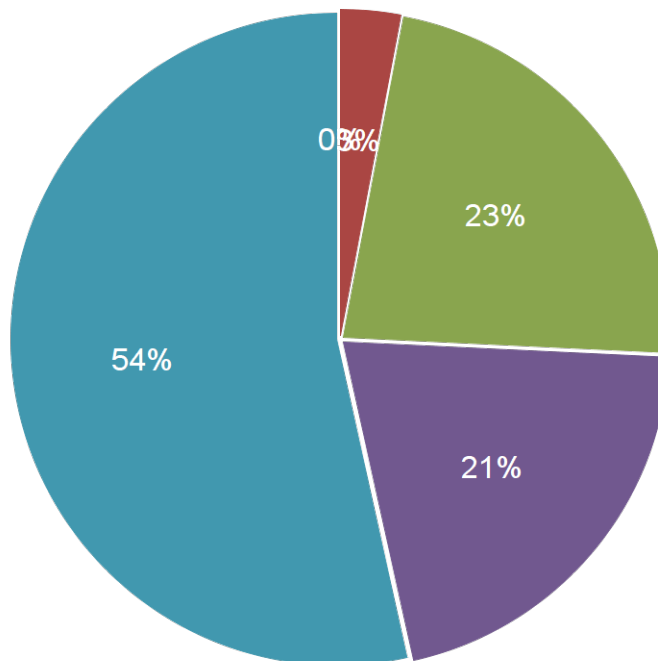




Tabla Resumen

Question	Malo	Deficiente	Regular	Bueno	Excelente	Total Respuestas
El grado de conocimiento previo sobre el programa, objetivos y campo de acción del mismo que tenía en el momento de matricularse.	2	4	12	9	12	39
Pertinencia laboral del pensum desarrollado (basado en la experiencia obtenida en el semestre de práctica profesional u otras actividades laborales que haya ejercido)	-	1	6	16	16	39
Rigurosidad académica (uso de metodologías adecuadas a los temas de la carrera y profundidad en el análisis de los mismos)	-	-	1	18	20	39
Grado de actualización del pensum (de acuerdo con los temas abordados y la bibliografía utilizada)	-	1	1	16	21	39
Nivel de exigencia académica (de acuerdo con el promedio de tiempo personal, fuera de clase dedicado a estudiar a las asignaturas).	-	-	2	17	20	39
Satisfacción personal con el programa académico realizado	-	1	2	12	24	39
Satisfacción con la práctica profesional que realizó	1	1	3	9	25	39
Fundamentación teórica	-	-	2	11	26	39
Integración teórica-práctica	-	1	11	12	15	39
Formación ética y humana	1	-	5	9	24	39
1.1.2 Desarrollo de habilidades investigativas	-	1	9	8	21	39

3. EVALUACIÓN DEL PREGRADO

Principal beneficio de la Práctica Profesional

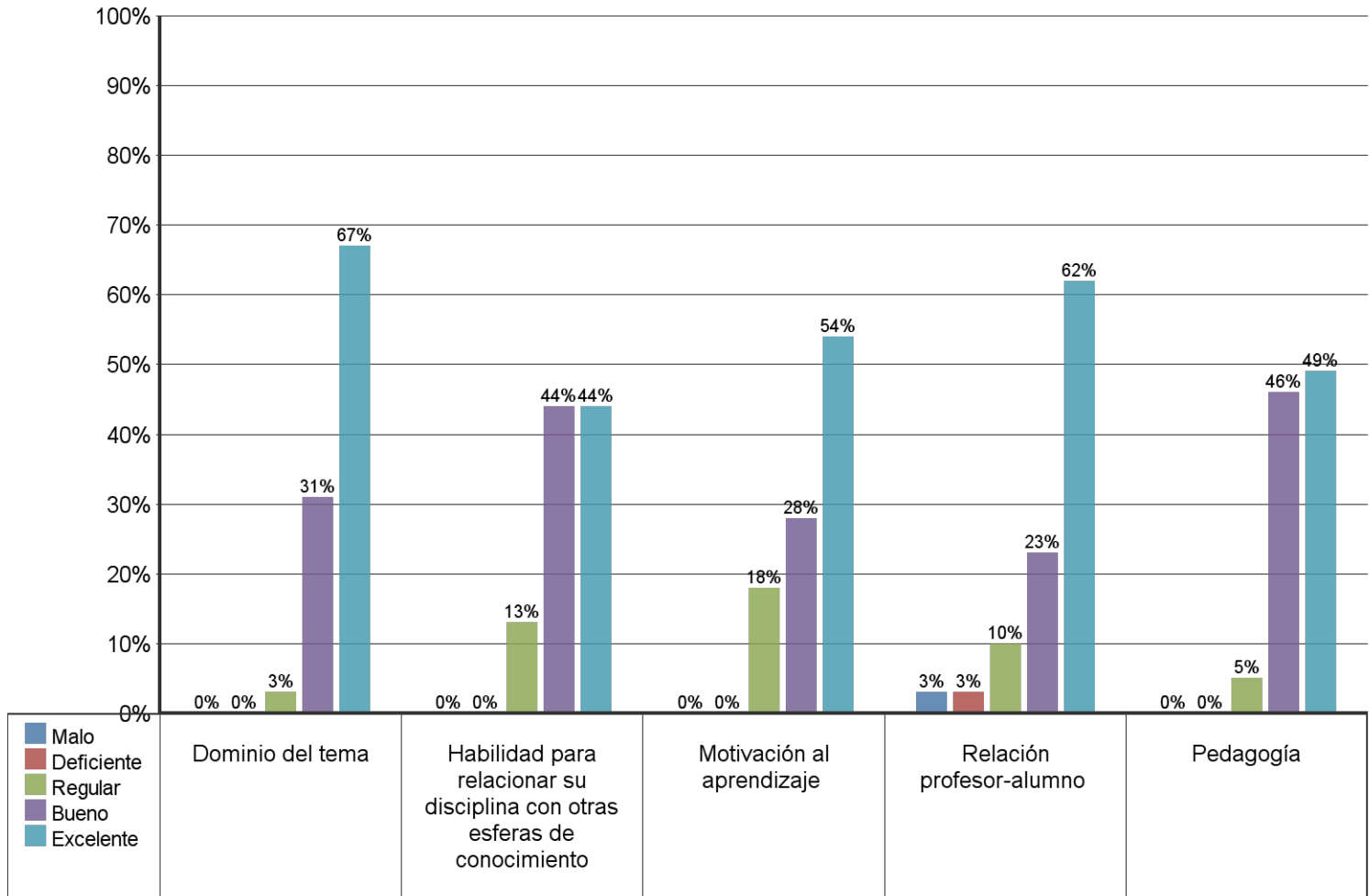
Logro	Bar	Numero de Respuesta	%
Académico e investigativo (mejoró el conocimiento de áreas profesionales de su carrera)		26	66.67%
Personal (siente haber crecido en su desarrollo individual)		13	33.33%
Mejoramiento de su bilingüismo		0	0.00%
Empresarial (contribuyó al desarrollo de su empresa familiar o personal)		0	0.00%
Total		39	100.00%

Principal logro en la Práctica Profesional

Logro	Bar	Numero de Respuestas	%
Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la carrera profesional.		9	23.08%
Profundizar en el conocimiento de la profesión.		6	15.38%
Aprender a manejar y superar problemas personales, administrativos y profesionales.		6	15.38%
Reconocer las fortalezas y debilidades que tienen en su formación personal, teórica y técnica profesional.		6	15.38%
Desarrollar actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.		5	12.82%
Desarrollar habilidades investigativas y de manejo de información.		2	5.13%
Aprender a ser eficientes y eficaces como miembros de una organización.		2	5.13%
Aprender a trabajar en equipo en un medio laboral.		2	5.13%
Desarrollar habilidades de comunicación.		1	2.56%
Promover la consultoría y asesoría empresarial, como una opción óptima de desarrollo profesional.		0	0.00%
Apoyar iniciativas de Empresarismo como un aporte de los estudiantes al desarrollo socio-económico del país.		0	0.00%
Total		39	100.00%

4. EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL PROFESORADO

Evaluación de la Calidad al Profesorado



5. DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Competencias Interpersonales

Competencias	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con reparos	Satisfecho	Muy satisfecho	Numero de Respuestas
Comunicación oral y escrita con claridad	-	-	1	11	27	39
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	1	-	2	7	29	39
Capacidad de adaptación al cambio (trabajar en contextos nuevos y diversos)	-	2	4	9	24	39
Capacidad de trabajar bajo presión	-	-	3	9	27	39
1.1.5 Capacidad para solucionar problemas (generar ideas nuevas ante situaciones adversas)	-	1	2	9	27	39

Competencias Instrumentales

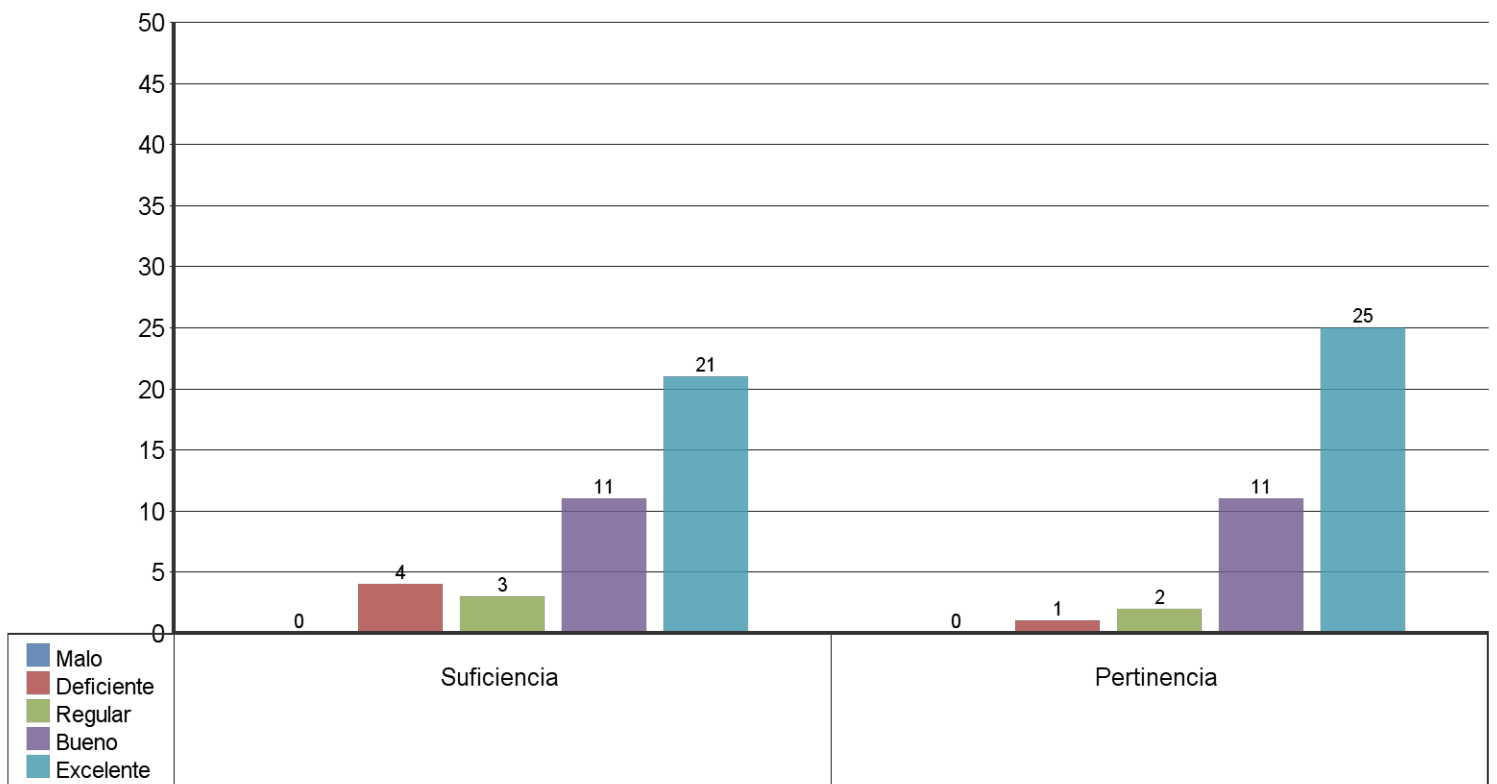
Competencias	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva para lograr los objetivos planteados	-	-	4	12	23	39
Utilizar herramientas de informática de medición y diagnóstico (STATA, MATLAB, R, Paquetes estadísticos, software de diseño, software contable, software de Riesgos ERP, FINALE, MACS, SOUND, FORGE, EAR MASTER etc.)	12	7	6	2	12	39
Habilidades para la lectura y la escritura (análisis e interpretación de textos, redacción de documentos)	-	-	2	7	30	39

Competencias Sistémicas

Question	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho con Reparos	Satisfecho	Muy Satisfecho	Numero de Respuestas
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	-	-	3	7	29	39
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	-	-	3	8	28	39
1.1.3 Formular y ejecutar proyectos (Identificar, plantear y resolver problemas)	-	-	3	12	24	39

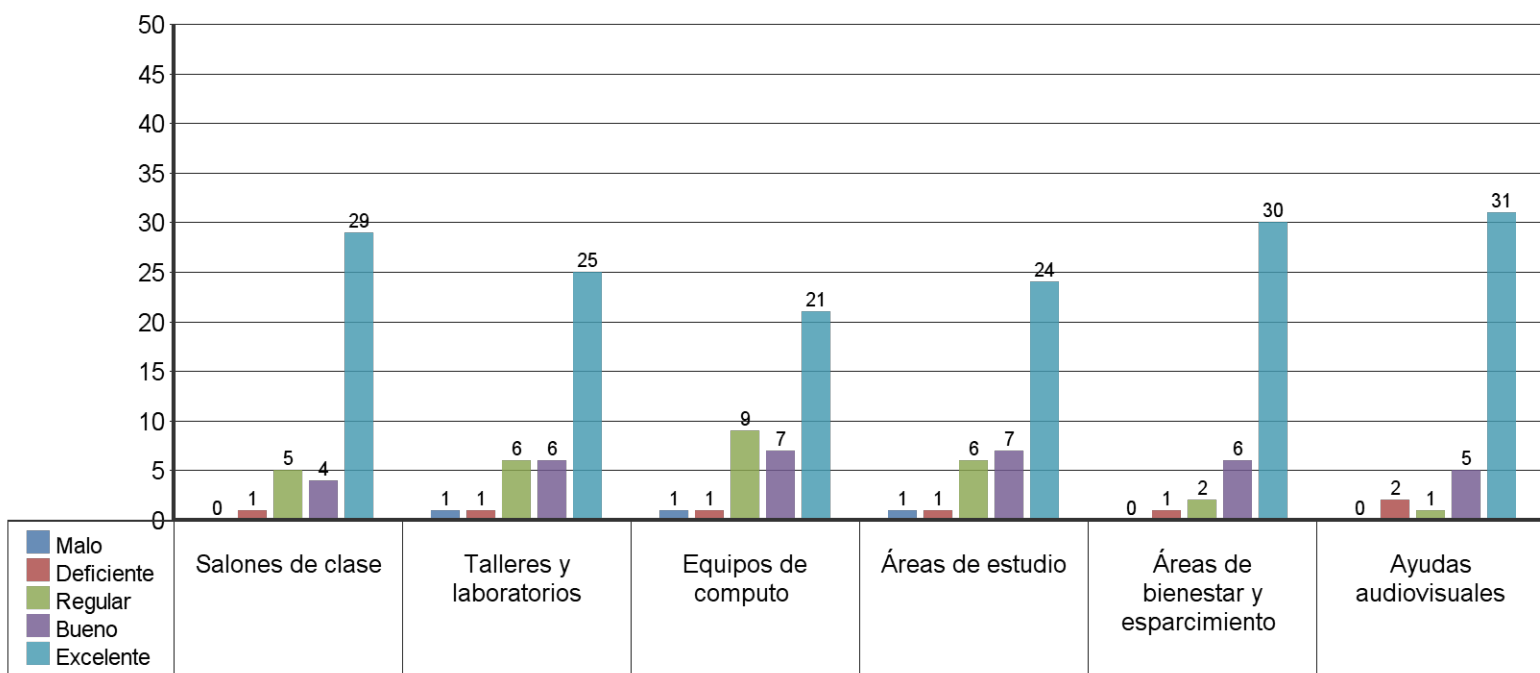
6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Calificación de la Bibliografía

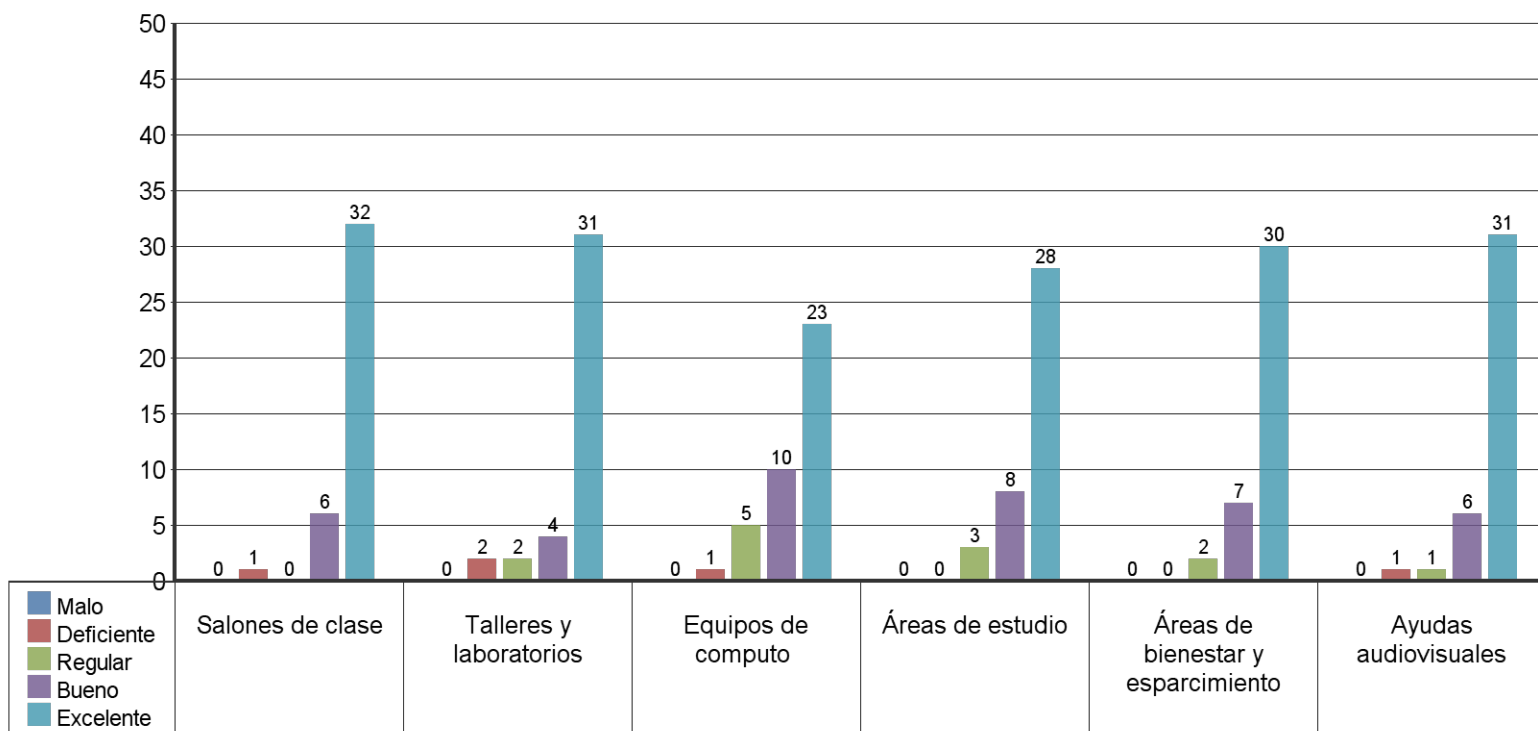


6. EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

Disponibilidad de los Recursos








Calidad de los Recursos



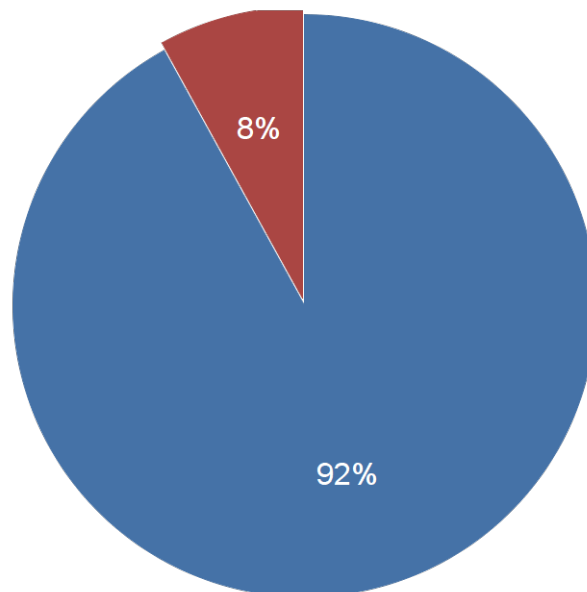
7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Principal Aporte de EAFIT

Aporte	Bar	Numero de Respuestas	%
Las competencias laborales adquiridas		19	48.72%
El prestigio de EAFIT (como carta de presentación profesional y laboral)		7	17.95%
Las relaciones sociales desarrolladas		5	12.82%
La formación ética y humana recibida		5	12.82%
La experiencia de la práctica profesional		3	7.69%
Total		39	100.00%

Volveria a Estudiar en EAFIT

■ si ■ no



7. NIVEL DE IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN

Razón para Volver a EAFIT

Razón	Bar	Número de Respuestas	%
La buena calidad académica de sus programas		25	69.44%
Buenas posibilidades laborales		4	11.11%
La infraestructura de la universidad (planta física, biblioteca, etc)		3	8.33%
El buen nombre de la Universidad		2	5.56%
El ambiente de la Universidad		2	5.56%
Total		36	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Situación Laboral

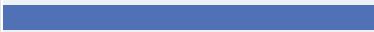



En la Actualidad se Encuentra Realizando una Actividad Remunerada	Bar	Número de Respuestas	%
Si (Pasar por favor a la pregunta 10.2)		21	53.85%
No (Pasar por favor a la pregunta 10.3)		18	46.15%
Total		39	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Canal de Búsqueda - Empleados

Canal de Búsqueda	Bar	Número de Respuestas	%
Semestre de práctica profesional		6	28.57%
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		6	28.57%
Su empleador lo contactó		4	19.05%
Medios de comunicación		3	14.29%
Convocatorias		2	9.52%
Otras bolsas de empleo (Internet, cajas de compensación, head-hunters)		0	0.00%
Servicio público de empleo (SPE) SENA		0	0.00%
Centro de egresados EAFIT		0	0.00%
Total		21	100.00%

Tipo de Vinculación Laboral

Tipo de Contrato	Bar	Número de Respuestas	%
Contrato a termino indefinido		17	80.95%
Contrato a termino fijo		2	9.52%
Ninguno		1	4.76%
Contrato de prestación de servicios		1	4.76%
Otro tipo de contrato		0	0.00%
Total		21	100.00%

8. ASPECTOS LABORALES

Actividad Económica Principal

Actividad Económica	Bar	Número de Respuestas	%
Otra actividad económica		7	33.33%
Servicios		5	23.81%
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales		3	14.29%
Financieras		2	9.52%
Comercio		2	9.52%
Educación		1	4.76%
Comunicaciones		1	4.76%
Servicios Sociales y de Salud		0	0.00%
Suministros de Electricidad, Gas y Agua		0	0.00%
Transporte Almacenamiento y Distribución		0	0.00%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura		0	0.00%
Pesca		0	0.00%
Industrias Manufactureras		0	0.00%
Esparcimiento, Culturales y Deporte		0	0.00%
Explotación de Minas y Canteras		0	0.00%
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares		0	0.00%
Construcción		0	0.00%
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales		0	0.00%
Total		21	100.00%

Deseo de un Trabajo o un Negocio - Desempleados.

■ Si ■ No

