

# ESP. EN TELEINFORMATICA - 2005

## 1. Evaluación del posgrado\*

- \* Evaluación general del programa
- \* Cumplimiento de expectativas
- \* Calificación bibliografía existente
- \* Calificación de la atención brindada en áreas
- \* Calificación de la planta física disponible
- \* Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- \* Mayor aporte recibido del posgrado
- \* Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- \* Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- \* Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- \* Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

## 2. Evaluación cuerpo profesoral

### 3. Datos generales

- \* Distribución por género
- \* Edad promedio de obtención del título
- \* Ciudad de residencia

### 4. Historia académica

- \* Pregrado de procedencia
- \* Institución de procedencia

### 5. Elección del posgrado

- \* Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- \* Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- \* Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- \* Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- \* Principal beneficio que espera recibir

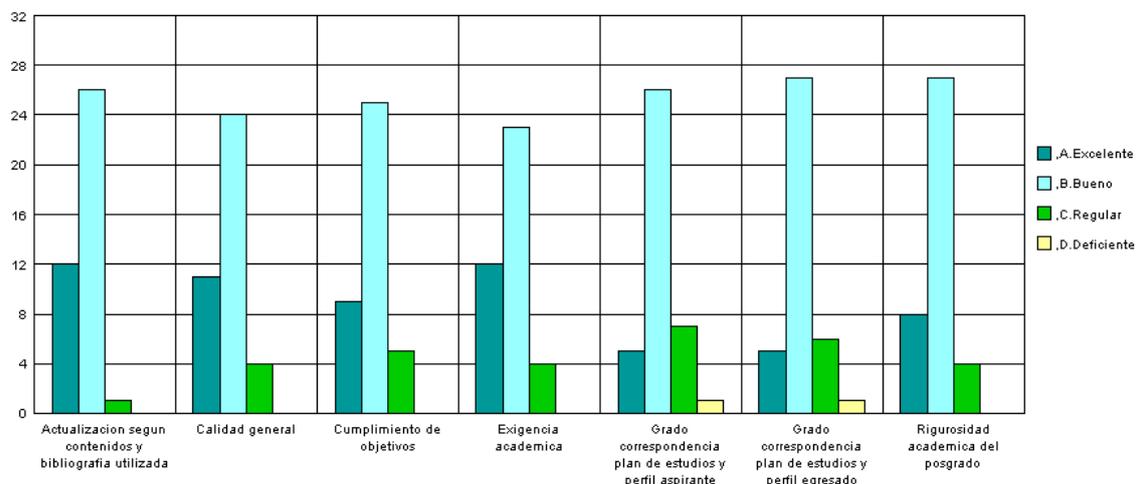
### 6. Aspectos laborales

- \* Actividad económica desarrollada
- \* Permanencia en la empresa

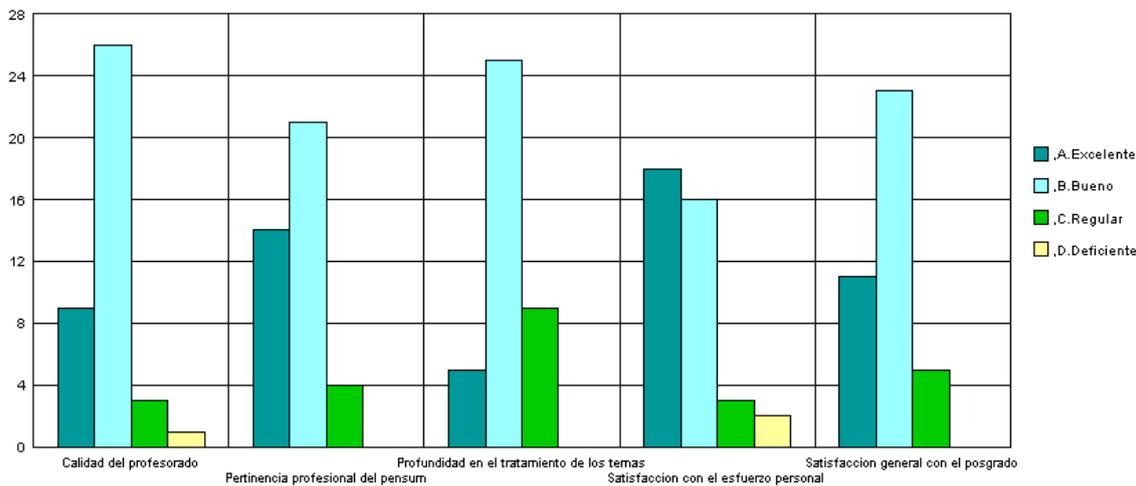
\***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

# 1. Evaluación del posgrado\*

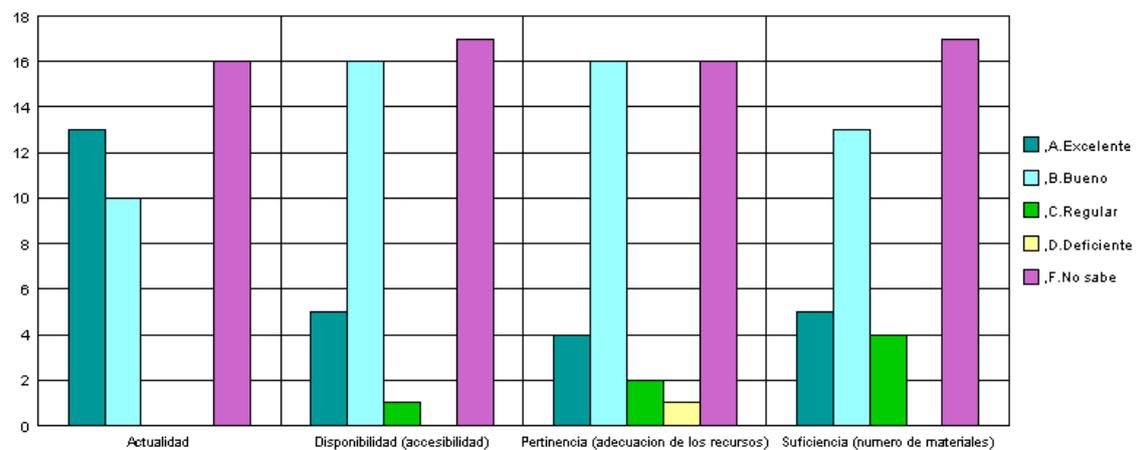
## 1.1 Apreciación general



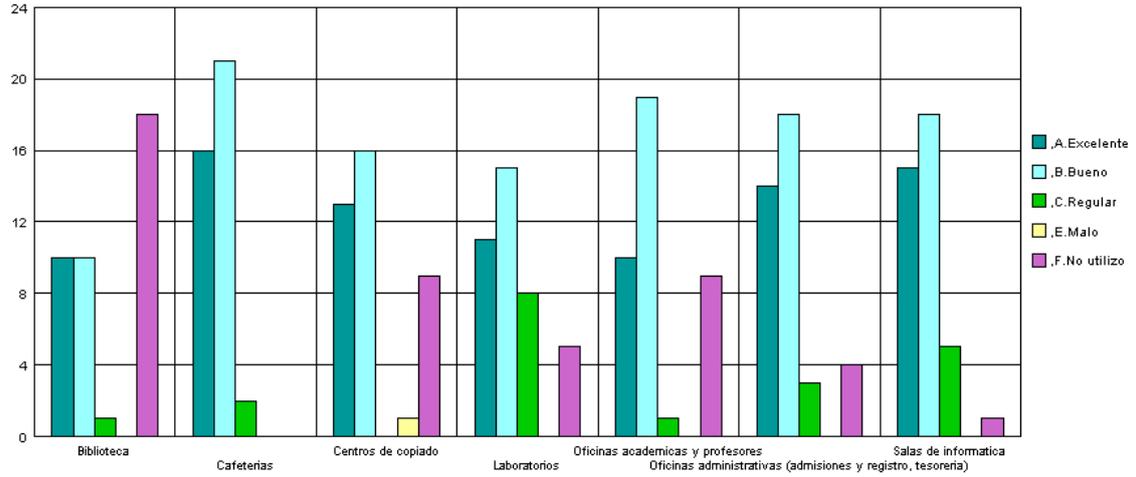
## 1.2 Cumplimiento de expectativas



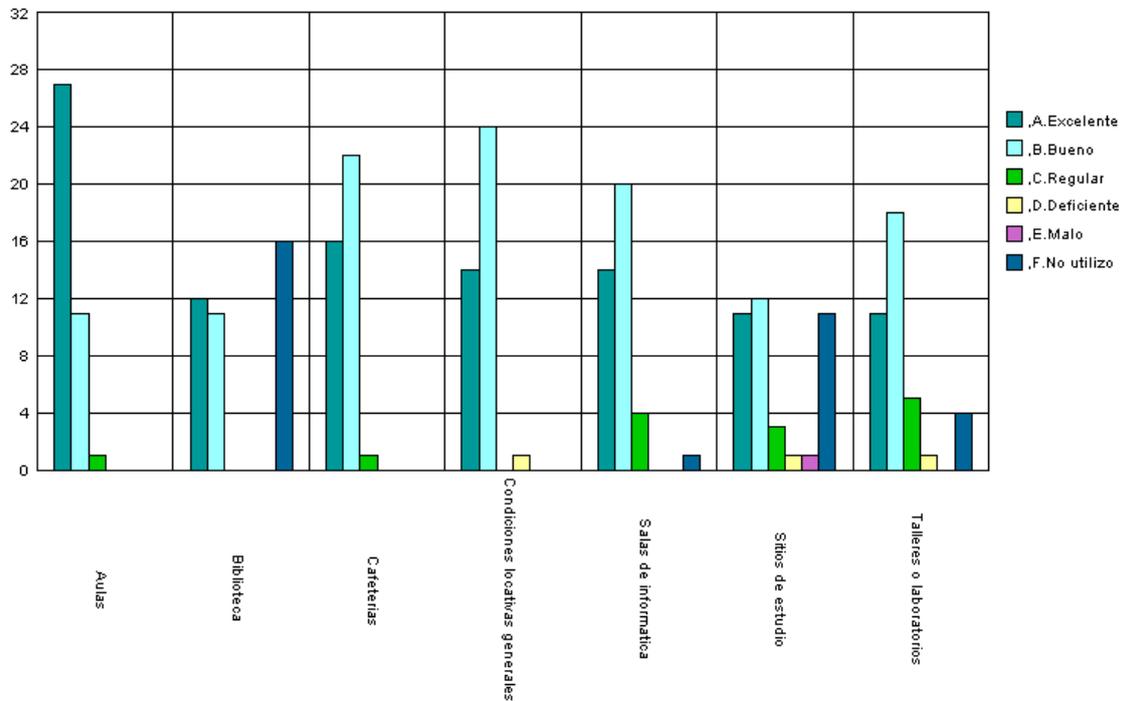
## 1.3 Calificación de la bibliografía existente



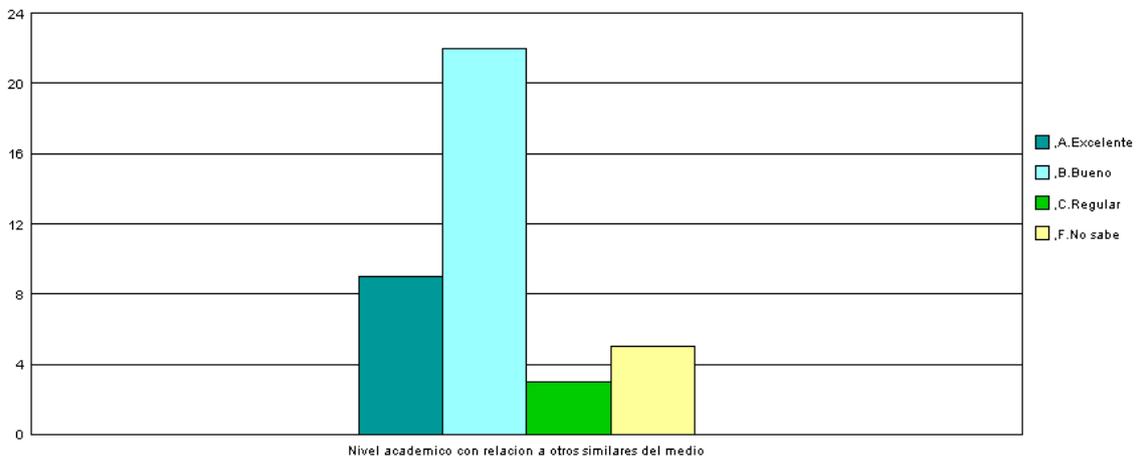
### 1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



### 1.5 Calificación de la planta física disponible



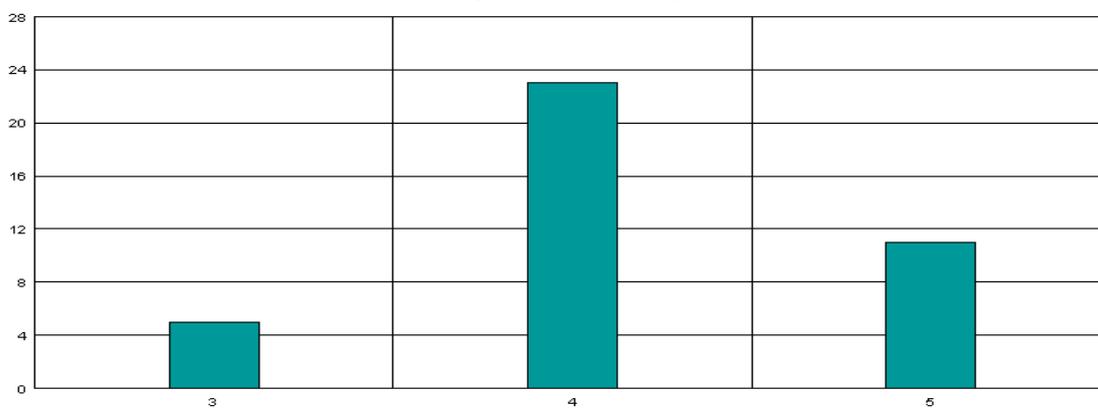
### 1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



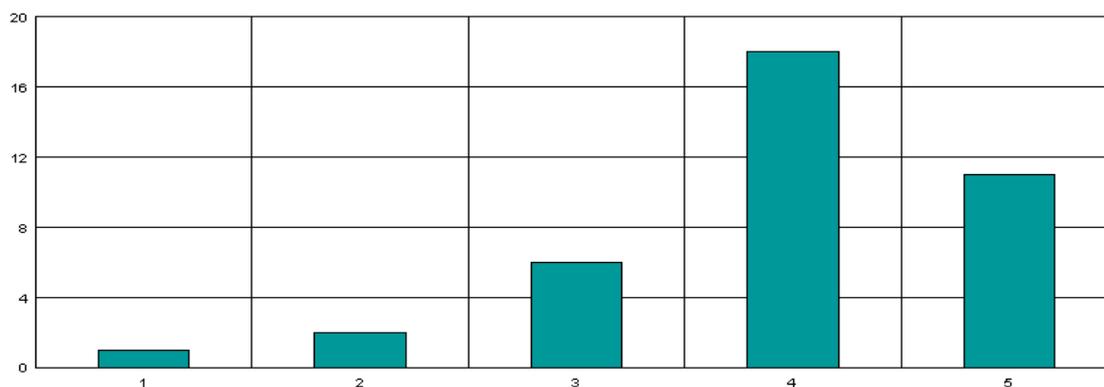
### 1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	31	79%
Desarrollo de habilidades investigativas	6	15%
Formación ética y humana	1	3%
Relaciones interpersonales	1	3%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

### 1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



### 1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



### 1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Variación	No.	%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	20	51,3%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	16	41,0%
No se modificó	3	7,7%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

### 1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	26	66,7%
Altamente satisfechas	9	23,1%
Poco satisfechas	4	10,3%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

**\*Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

## 2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Germay Rodolfo Sanchez Gil	145
2	Juan Carlos Restrepo Carvajal	106
3	Edwin Nelson Montoya Munera	56
4	Mauricio Cadavid Zuluaga	53
5	Juan Guillermo Lalinde Pulido	13
6	Hector Alonso Perez Fernandez	7
7	Jorge Alejandro Soberon Gallego	5
8	Andres Navarro C.	2

**NOTA:** El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta.

### 3. Datos generales

#### 3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	9	23,1%
Masculino	30	76,9%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

#### 3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	35,4
Masculino	36,2
<b>Promedio</b>	<b>35,8</b>

#### 3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellín y Área Metropolitana	37	94,9%
Rionegro	2	5,1%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

## 4. Historia académica

### 4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	3
INGENIERIA DE SISTEMAS	19
INGENIERIA ELECTRONICA	13
INGENIERIA EN INSTRUMENTACION Y CONTROL	3
INGENIERIA INDUSTRIAL	1
	<b>39</b>

### 4.2 Institución de procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	9
POLITECNICO COLOMBIANO"JAIME ISAZA CADAVID"-MEDELLIN	5
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA-MEDELLIN	5
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-MEDELLIN	5
EXTRANJERO	4
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-MEDELLIN	4
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	3
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	1
UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	1
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA	1
	<b>39</b>

## 5. Elección del posgrado

### 5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Adecuado	21	54%
Escaso	11	28%
Amplio	5	13%
Nulo	2	5%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

### 5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	27	69,2%
Para mejorar sus posibilidades laborales	7	17,9%
Por un requisito para ascender en su empresa	2	5,1%
Porque su empresa lo alentó a continuar con su educación	2	5,1%
Interés en cambiar de ocupación profesional	1	2,6%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

### 5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Razón	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	21	53,8%
Formarse en temas de importancia para su empresa	7	17,9%
Formarse en temas de interés personal o académico	5	12,8%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	4	10,3%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	2	5,1%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

### 5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	17	43,6%
Posibilidades laborales	9	23,1%
Facilidades de horario	5	12,8%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	4	10,3%
Prestigio del Posgrado	4	10,3%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

### 5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	31	79,5%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	3	7,7%
Aumento salarial	2	5,1%
Cambio de la actividad laboral	2	5,1%
Conseguir empleo	1	2,6%
	<b>39</b>	<b>100%</b>

## 6. Aspectos laborales

### 6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	39	38
Buscando trabajo		1
	<b>39</b>	<b>39</b>

### 6.2 Permanencia en la empresa (meses)

Género	Promedio
Femenino	89,3
Masculino	127,8
<b>Promedio</b>	<b>108,6</b>