

# ESP. GERENCIA DEL DESARROLLO HUMANO- 2005

## 1. Evaluación del posgrado\*

- \* Evaluación general del programa
- \* Cumplimiento de expectativas
- \* Calificación bibliografía existente
- \* Calificación de la atención brindada en áreas
- \* Calificación de la planta física disponible
- \* Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- \* Mayor aporte recibido del posgrado
- \* Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- \* Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- \* Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- \* Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

## 2. Evaluación cuerpo profesoral

### 3. Datos generales

- \* Distribución por género
- \* Edad promedio de obtención del título
- \* Ciudad de residencia

### 4. Historia académica

- \* Pregrado de procedencia
- \* Institución de procedencia

### 5. Elección del posgrado

- \* Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- \* Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- \* Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- \* Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- \* Principal beneficio que espera recibir

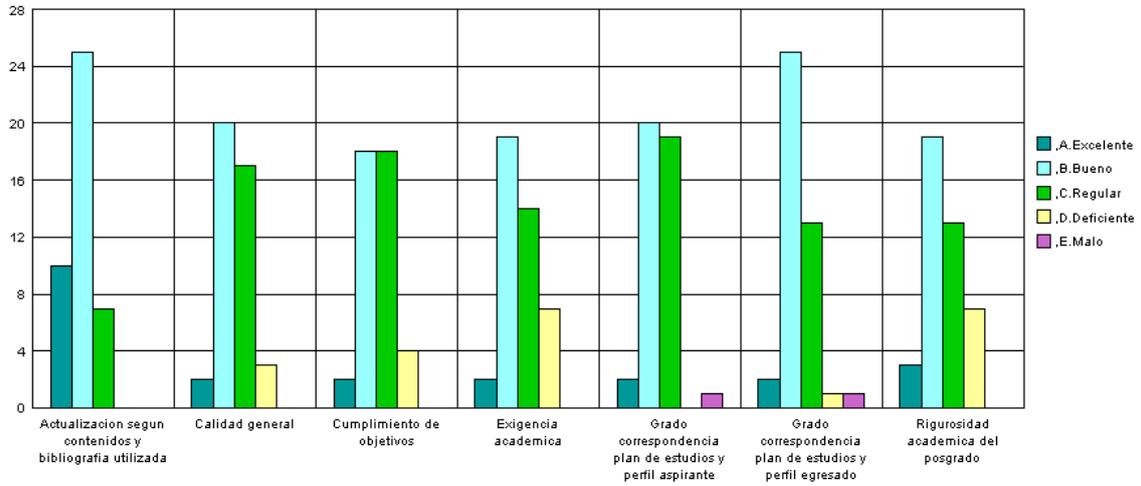
### 6. Aspectos laborales

- \* Actividad económica desarrollada
- \* Permanencia en la empresa

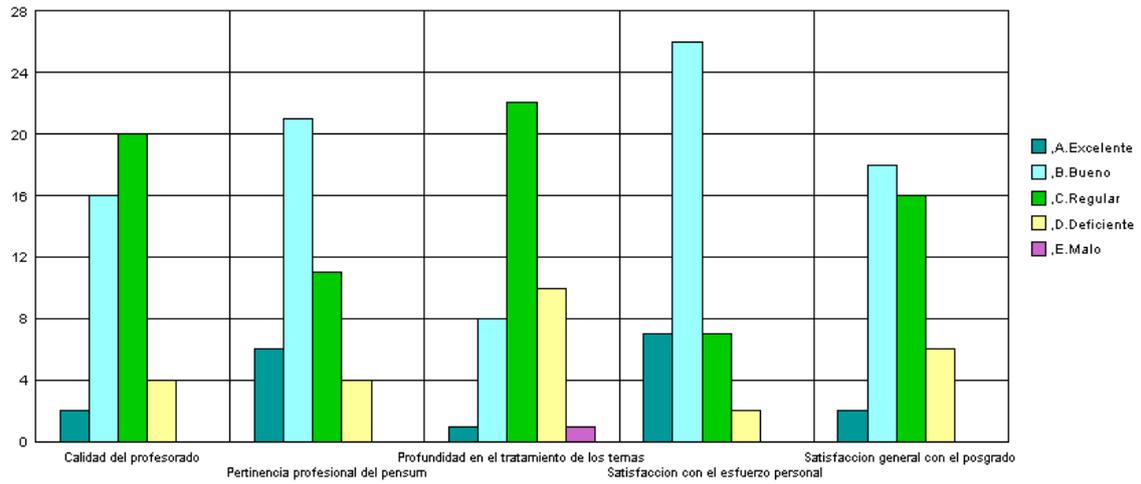
\***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

# 1. Evaluación del posgrado\*

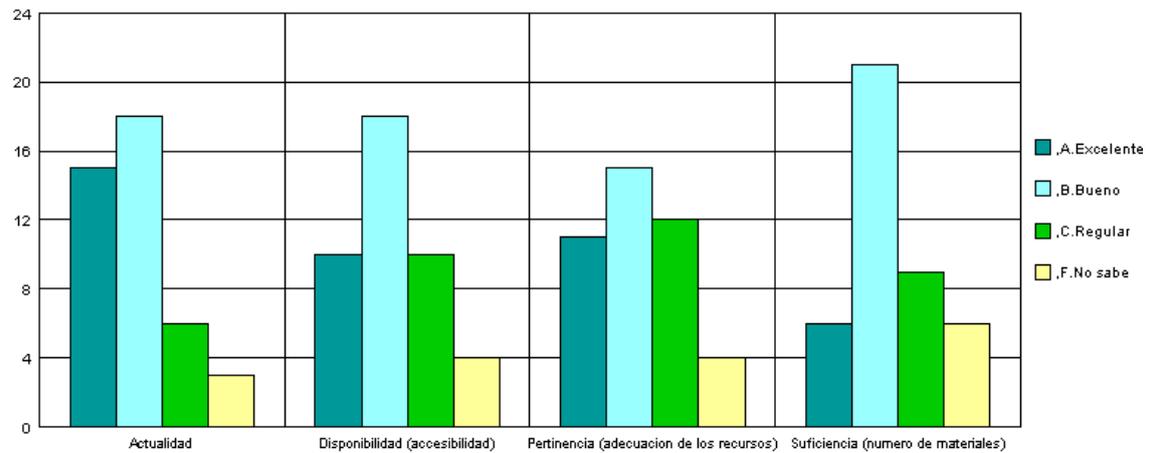
## 1.1 Apreciación general



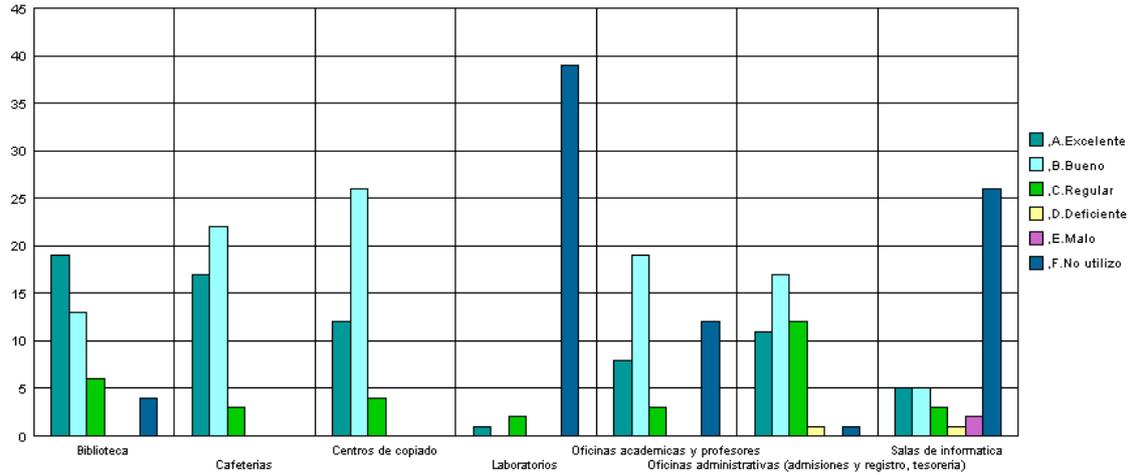
## 1.2 Cumplimiento de expectativas



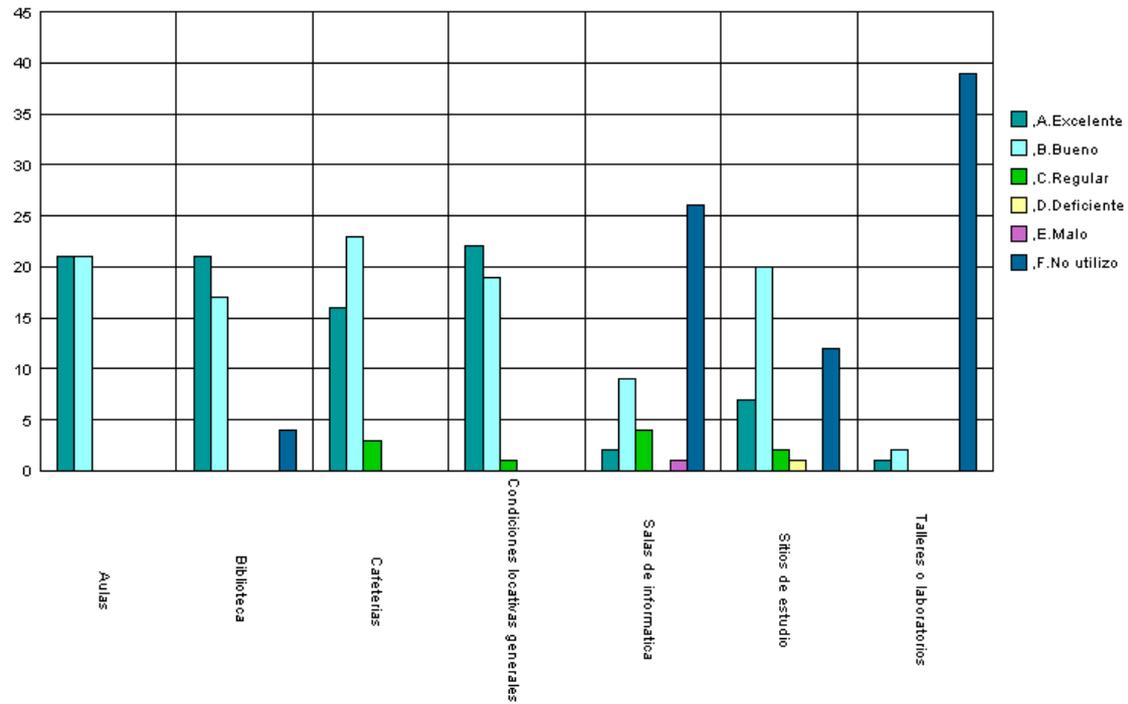
## 1.3 Calificación de la bibliografía existente



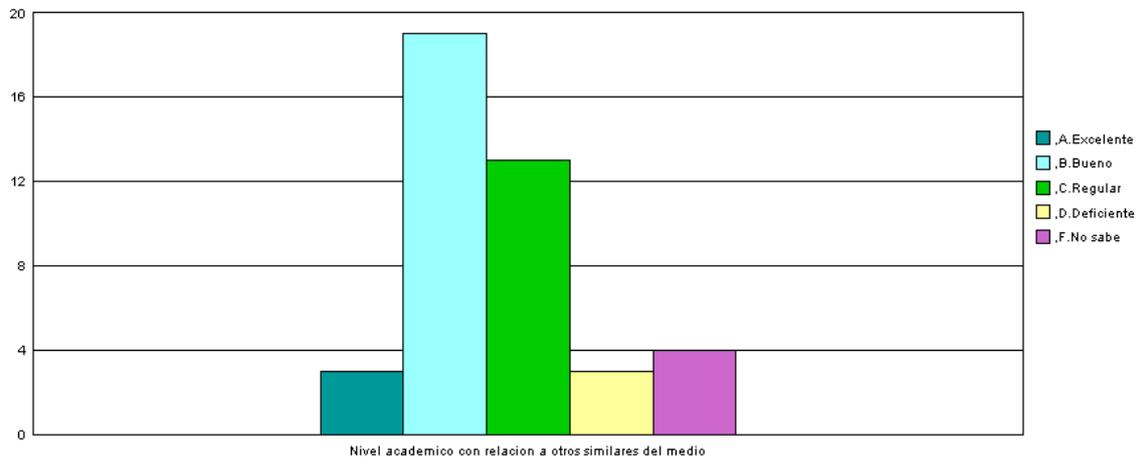
### 1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



### 1.5 Calificación de la planta física disponible



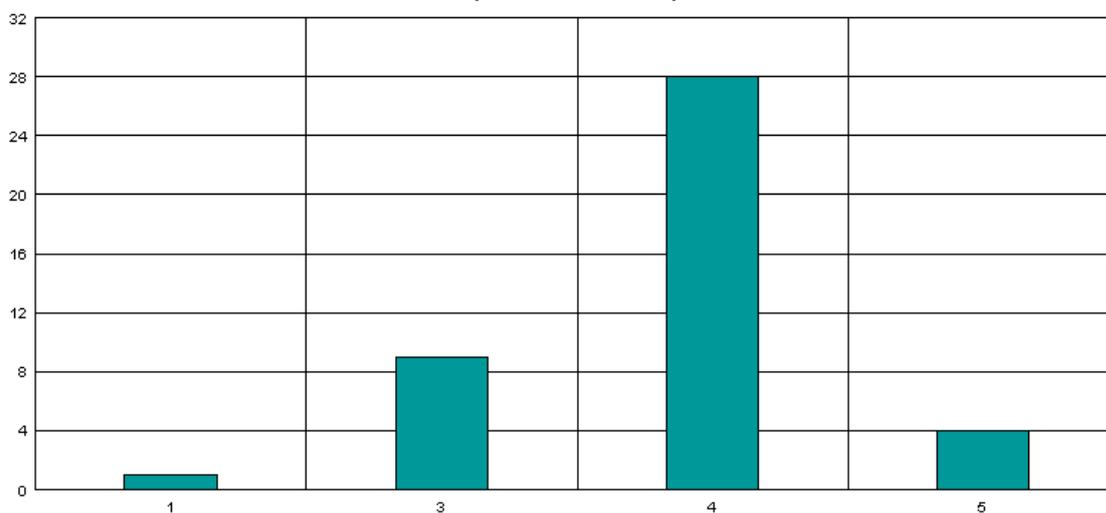
### 1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



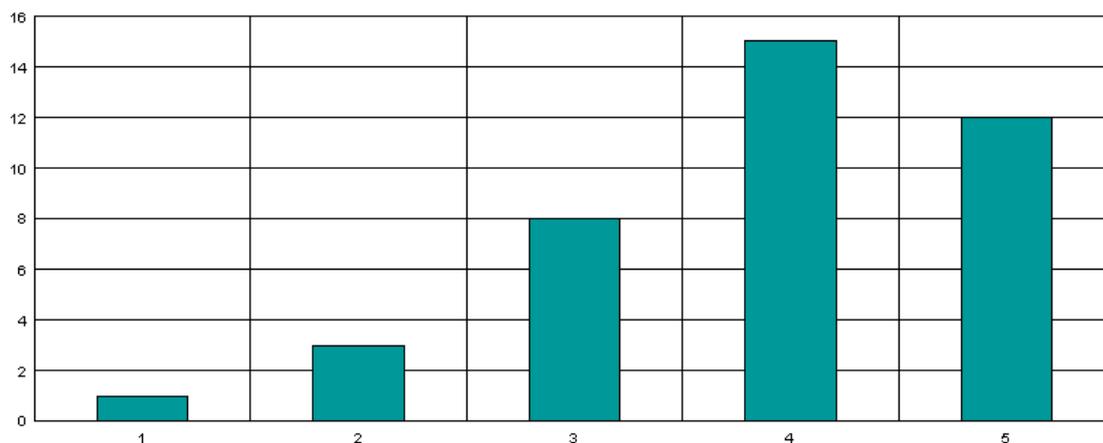
### 1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Mayor Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	21	50%
Formación ética y humana	12	29%
Relaciones interpersonales	9	21%
	<b>42</b>	<b>100%</b>

### 1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



### 1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



### 1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Competitividad Profesional	No.	%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	20	47,6%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	19	45,2%
No se modificó	3	7,1%
	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

### 1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	26	61,9%
Poco satisfechas	13	31,0%
Altamente satisfechas	3	7,1%
	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

**\*Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

## 2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Fernando Arango Sierra	69
2	Hector Bermudez Restrepo	65
3	Rodrigo Munoz Grisales	64
4	Gabriel Antonio Galvis Idarraga	41
5	Pablo Jose Jaramillo Estrada	35
6	Carlos Mario Valencia Agudelo	32
7	Maria Elena Vargas	27
8	Jose Ignacio Lopez Sanin	24
9	Sergio Alberto Betancur Pulgarin	21
10	Eduardo Cardenas Echeverri	7

**NOTA:** El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 17 profesores mencionados.

### 3. Datos generales

#### 3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	38	90,5%
Masculino	4	9,5%
	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

#### 3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	31,4
Masculino	27,6
<b>Promedio</b>	<b>29,5</b>

#### 3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellín y Área Metropolitana	42	100,0%
	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

## 4. Historia académica

### 4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	12
ADMINISTRADOR	1
COMUNICACION SOCIAL	1
COMUNICACION Y RELACIONES CORPORATIVAS	2
CONTADURIA PUBLICA	3
DERECHO	1
ECONOMIA	1
ENFERMERIA	1
INGENIERIA ADMINISTRATIVA	1
INGENIERIA DE PROCESOS	1
INGENIERIA DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	1
INGENIERIA DE SISTEMAS	2
INGENIERIA EN HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	1
INGENIERIA INDUSTRIAL	1
PSICOLOGIA	8
PSICOLOGÍA	1
RECREACION	1
TRABAJO SOCIAL	2
	<b>42</b>

### 4.2 Institución de procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	20
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	8
POLITECNICO COLOMBIANO"JAIME ISAZA CADAVID"-MEDELLIN	3
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	3
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA-MEDELLIN	2
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-MEDELLIN	2
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-MEDELLIN	2
ESCUELA DE INGENIERIA DE ANTIOQUIA	1
FUNDACION UNIVERSITARIA-CEIPA-	1
	<b>42</b>

## 5. Elección del posgrado

### 5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de Conocimiento	No.	%
Adecuado	33	79%
Amplio	5	12%
Escaso	4	10%
	<b>42</b>	<b>100%</b>

### 5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	28	66,7%
Para mejorar sus posibilidades laborales	5	11,9%
Interés en estudiar algo que le gusta	4	9,5%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	4	9,5%
Interés en cambiar de ocupación profesional	1	2,4%
	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

### 5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Área	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	17	40,5%
Formarse en temas de interés personal o académico	9	21,4%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	8	19,0%
Formarse en temas de importancia para su empresa	8	19,0%
	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

### 5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	34	81,0%
Prestigio del Posgrado	4	9,5%
Posibilidades laborales	2	4,8%
Costo de la matrícula	1	2,4%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	1	2,4%
	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

### 5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	35	83,3%
Cambio de la actividad laboral	3	7,1%
Crear o desarrollar su propia empresa	2	4,8%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	1	2,4%
Conseguir empleo	1	2,4%
	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

## 6. Aspectos laborales

### 6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	36	39
Buscando trabajo	6	3
	<b>42</b>	<b>42</b>

### 6.2 Permanencia en la empresa (meses)

Género	Promedio
Femenino	56,9
Masculino	19,0
<b>Promedio</b>	<b>38,0</b>