

ESP. EN MERCADEO - 2005

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Historia académica

- * Pregrado de procedencia
- * Institución de procedencia

5. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

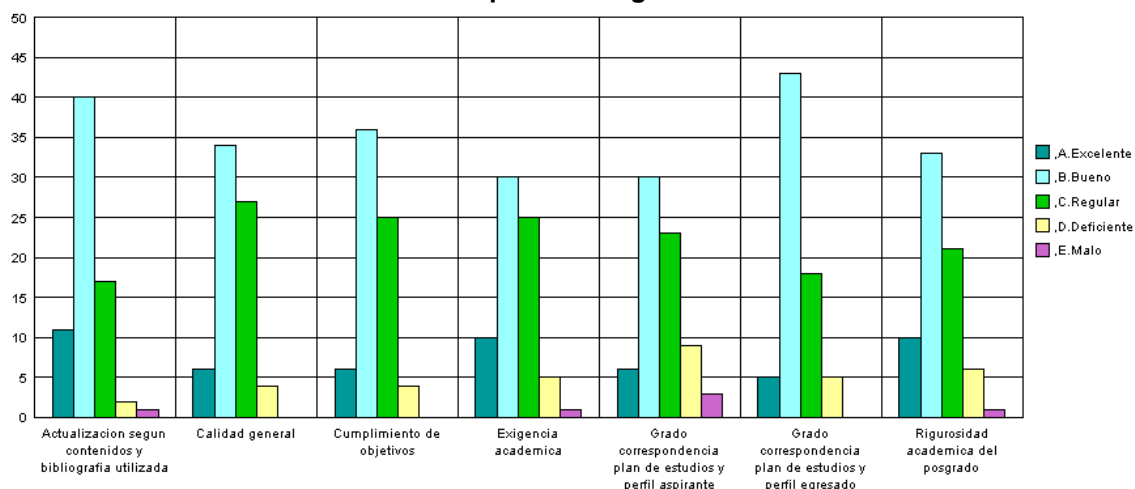
6. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

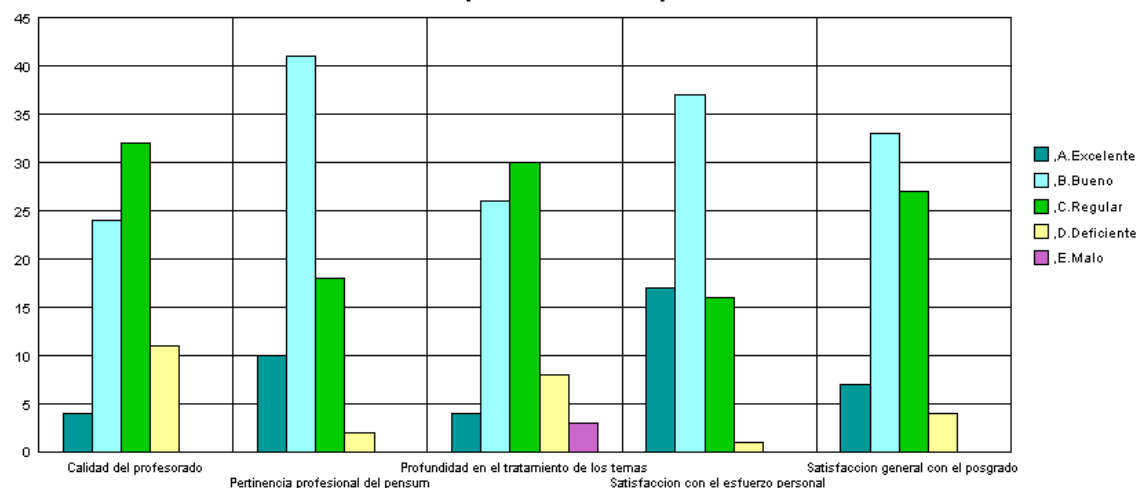
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

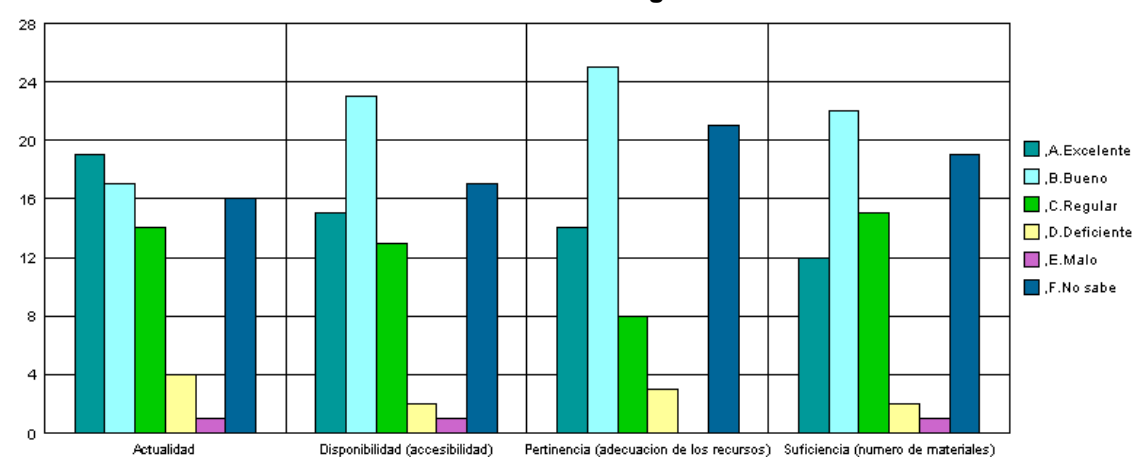
1.1 Apreciación general



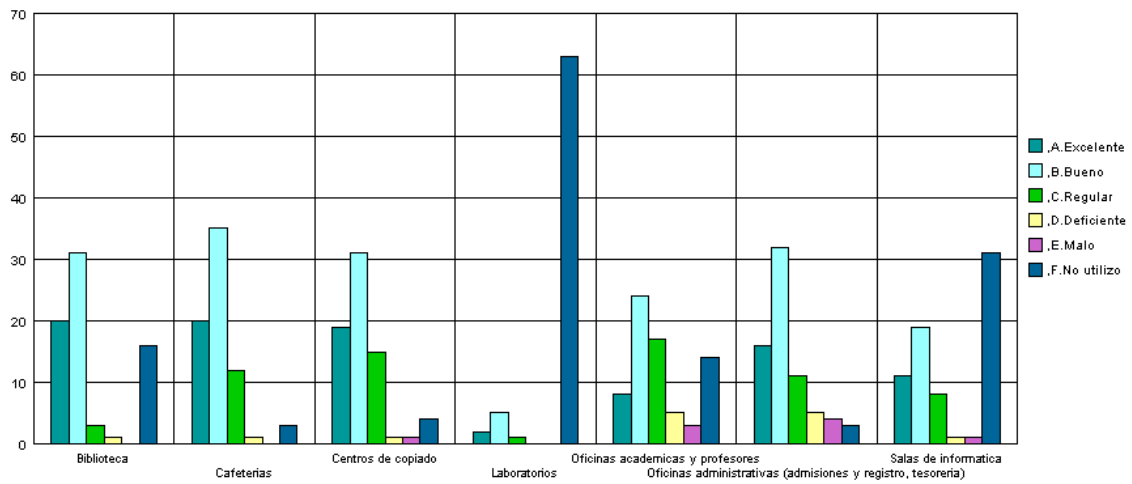
1.2 Cumplimiento de expectativas



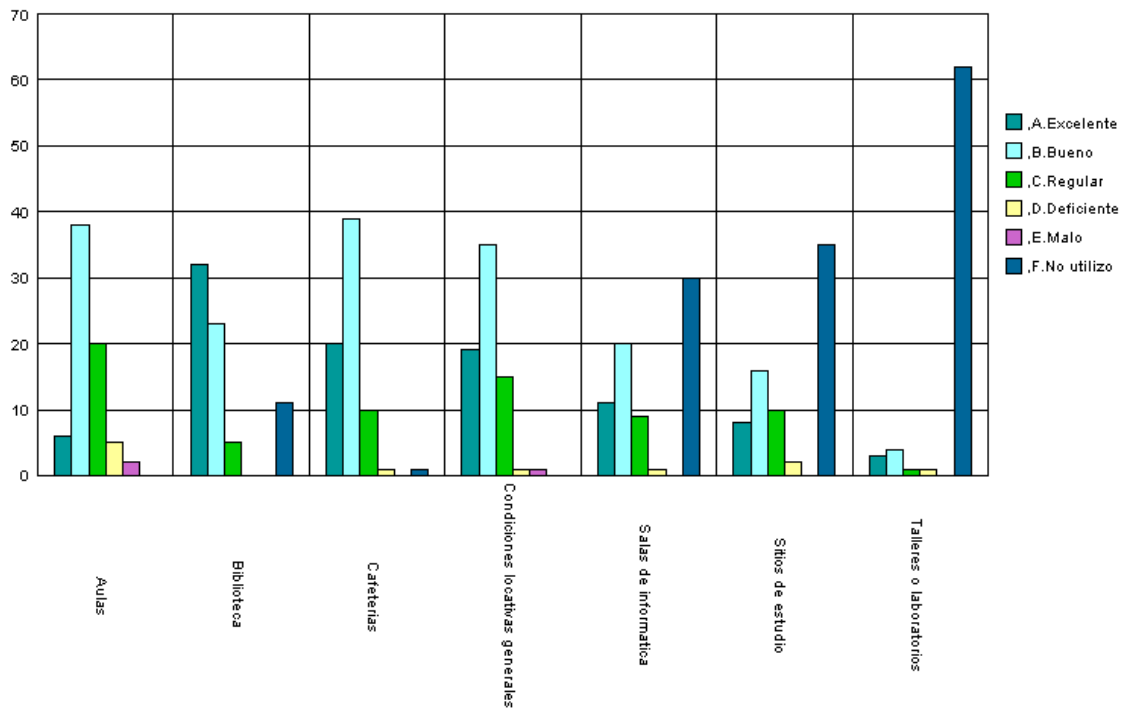
1.3 Calificación de la bibliografía existente



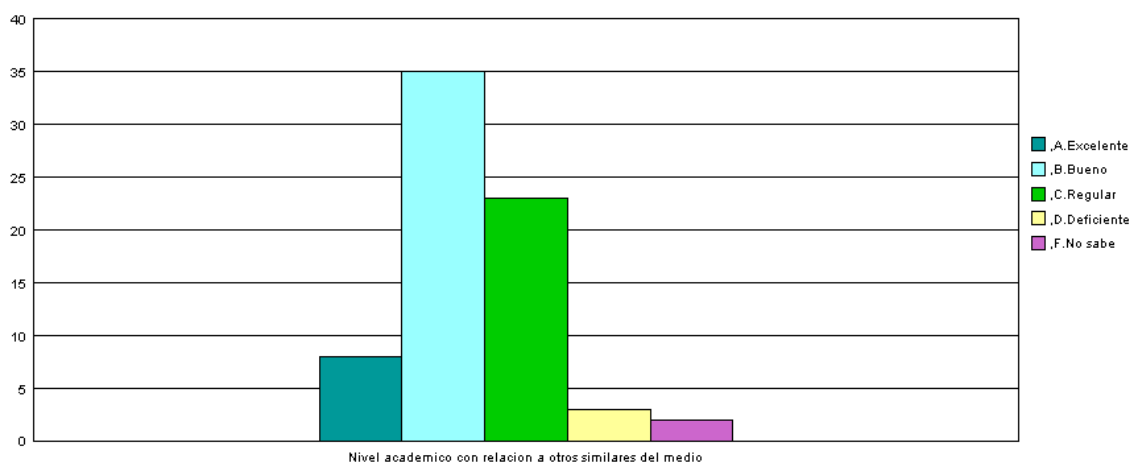
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



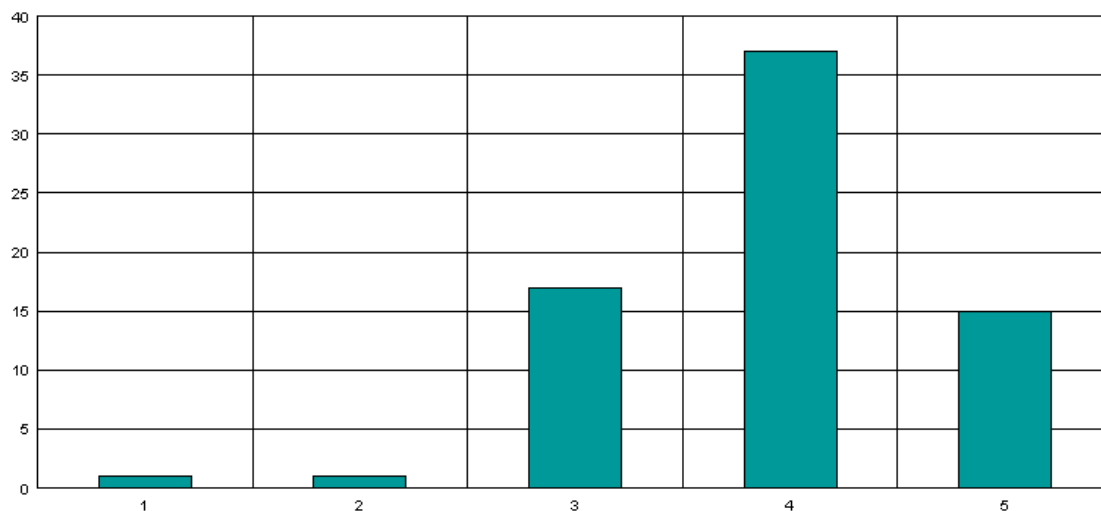
1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



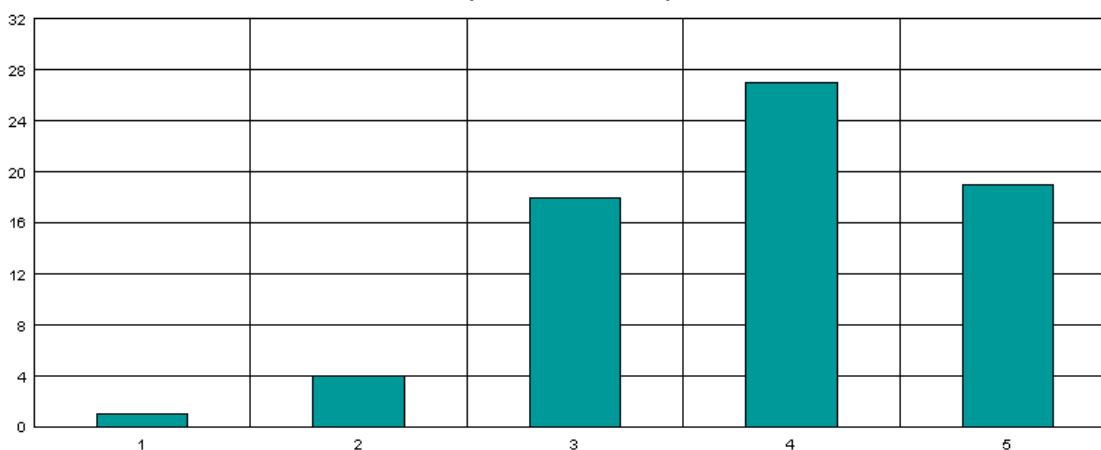
1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	56	79%
Relaciones interpersonales	10	14%
Desarrollo de habilidades investigativas	4	6%
Formación ética y humana	1	1%
Total	71	100%

1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Variación competitividad	No.	%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	35	49,3%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	34	47,9%
No se modificó	2	2,8%
Total	71	100%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	46	64,8%
Poco satisfechas	16	22,5%
Altamente satisfechas	9	12,7%
Total	71	100%

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Jesus Antonio Poveda Jimenez	124
2	Mario Huertas Lopez	79
3	Luis Fernando Rendon Cortes	62
4	Luis Mauricio Bejarano Botero	55
5	Luz Estella Cabrera Viveros	44
6	Juan Fernando Arjona Harry	42
7	Andres Isaza Restrepo	40
8	Misael Armando Martinez Otero	29
9	Henry Dueñas Sanchez	27
10	Olga Cecilia Olaya Rios	25

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta.

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	43	60,6%
Masculino	28	39,4%
	71	100%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Edad Promedio
Femenino	29,5
Masculino	30,8
Promedio	30,1

3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellín y Área Metropolitana	60	84,5%
Bogota	9	12,7%
Pereira	1	1,4%
Rionegro	1	1,4%
	71	100%

4. Historia académica

4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACIÓN	20
ARQUITECTURA	1
COMUNICACIÓN SOCIAL	7
DISEÑO GRÁFICO	1
DISEÑO INDUSTRIAL	1
ECONOMIA	3
INDUSTRIAS PECUARIAS	1
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA	6
INGENIERÍA DE PROCESOS	1
INGENIERIA DE PRODUCCION	6
INGENIERÍA ELÉCTRICA	2
INGENIERÍA INDUSTRIAL	2
INGENIERÍA MECÁNICA	2
INGENIERÍA QUÍMICA	2
INGENIERÍA DE SISTEMAS	2
INGENIERÍA ELECTRÓNICA	1
MEDICINA	2
MEDICINA VETERINARIA	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES	5
PUBLICIDAD	4
	71

4.2 Institución de procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	33
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - MEDELLIN	11
ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA	3
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	3
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - MEDELLIN	3
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-BOGOTÁ D.C.	2
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	2
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	2
COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-	1
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	1
ESCUELA DE INGENIERIA DE ANTIOQUIA	1
LA SALLE	1
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-CALI	1
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	1
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	1
UNIVERSIDAD DEL NORTE	1
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS-BOGOTÁ D.C.	1
	71

5. Elección del posgrado

5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Adecuado	40	56%
Amplio	17	24%
Escaso	13	18%
Nulo	1	1%
	71	100%

5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	50	70,4%
Para mejorar sus posibilidades laborales	14	19,7%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	3	4,2%
Interés en estudiar algo que le gusta	2	2,8%
Disponibilidad de tiempo libre	1	1,4%
Interés en cambiar de ocupación profesional	1	1,4%
	71	100%

5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Razón	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	26	36,6%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	15	21,1%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	13	18,3%
Formarse en temas de interés personal o académico	10	14,1%
Formarse en temas de importancia para su empresa	7	9,9%
	71	100%

5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	51	71,8%
Prestigio del Posgrado	17	23,9%
Facilidades de horario	2	2,8%
Posibilidades laborales	1	1,4%
	71	100%

5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	51	71,8%
Crear o desarrollar su propia empresa	7	9,9%
Cambio de la actividad laboral	6	8,5%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	5	7,0%
Aumento salarial	1	1,4%
Ningún beneficio en particular	1	1,4%
	71	100%

6. Aspectos laborales

6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	67	68
Buscando trabajo	3	3
Estudiando (o en vacaciones del estudio)	1	
	71	71

6.2 Permanencia en la empresa (meses)

Género	Promedio
Femenino	38,0
Masculino	53,0
Promedio	45,5