

ESP. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES- 2005

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Historia académica

- * Pregrado de procedencia
- * Institución de procedencia

5. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

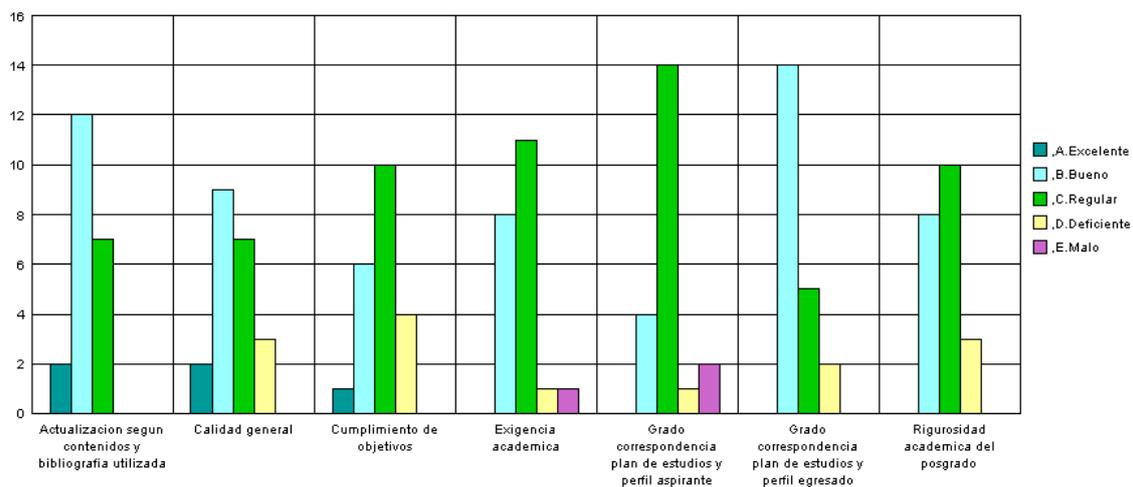
6. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

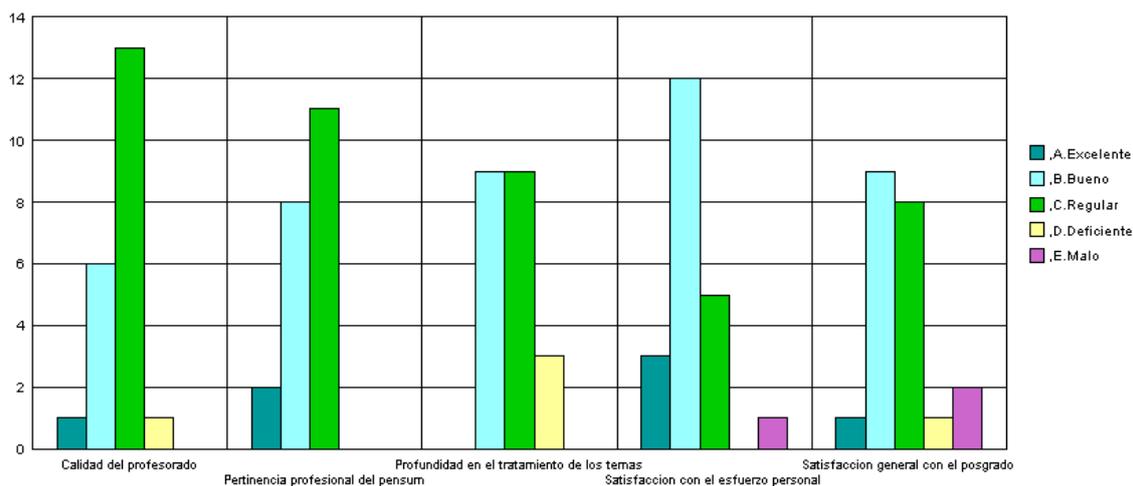
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

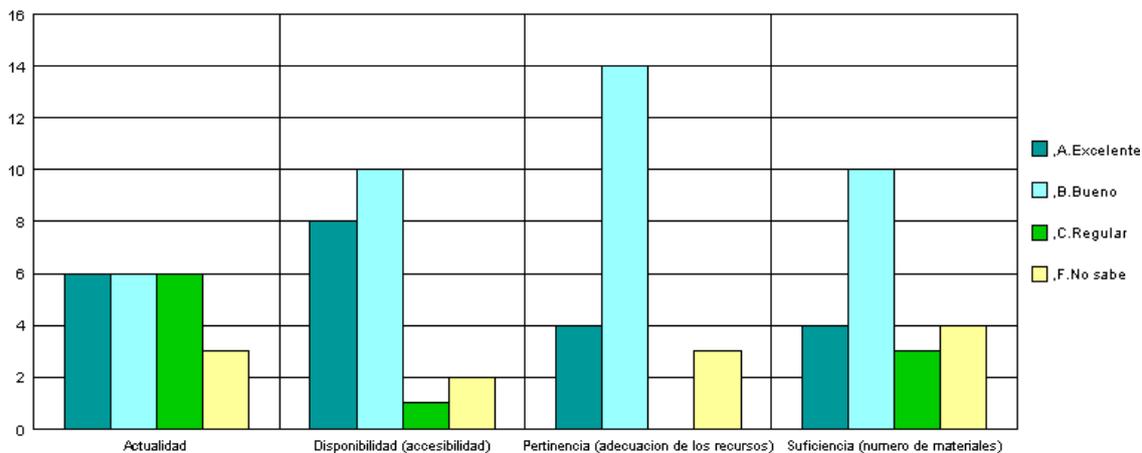
1.1 Apreciación general



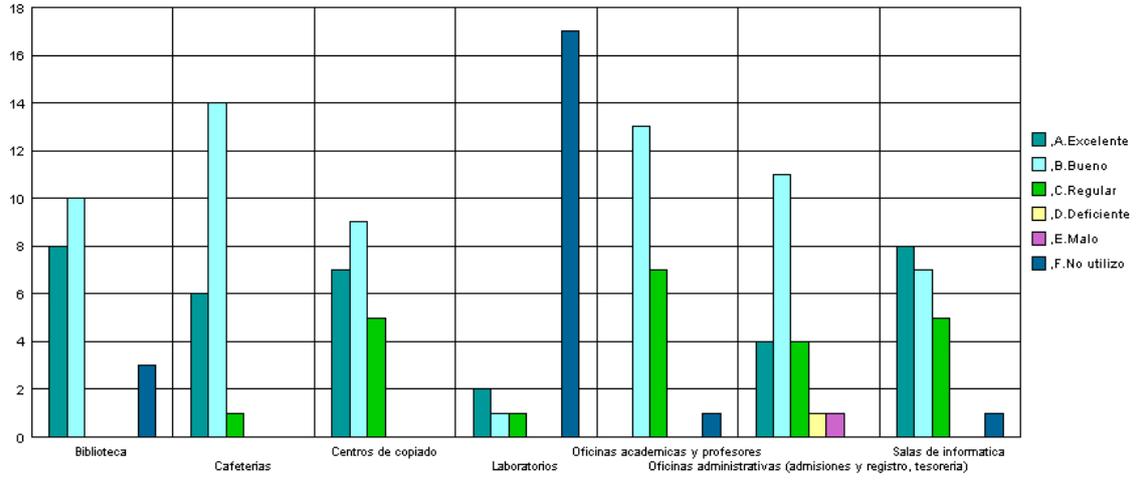
1.2 Cumplimiento de expectativas



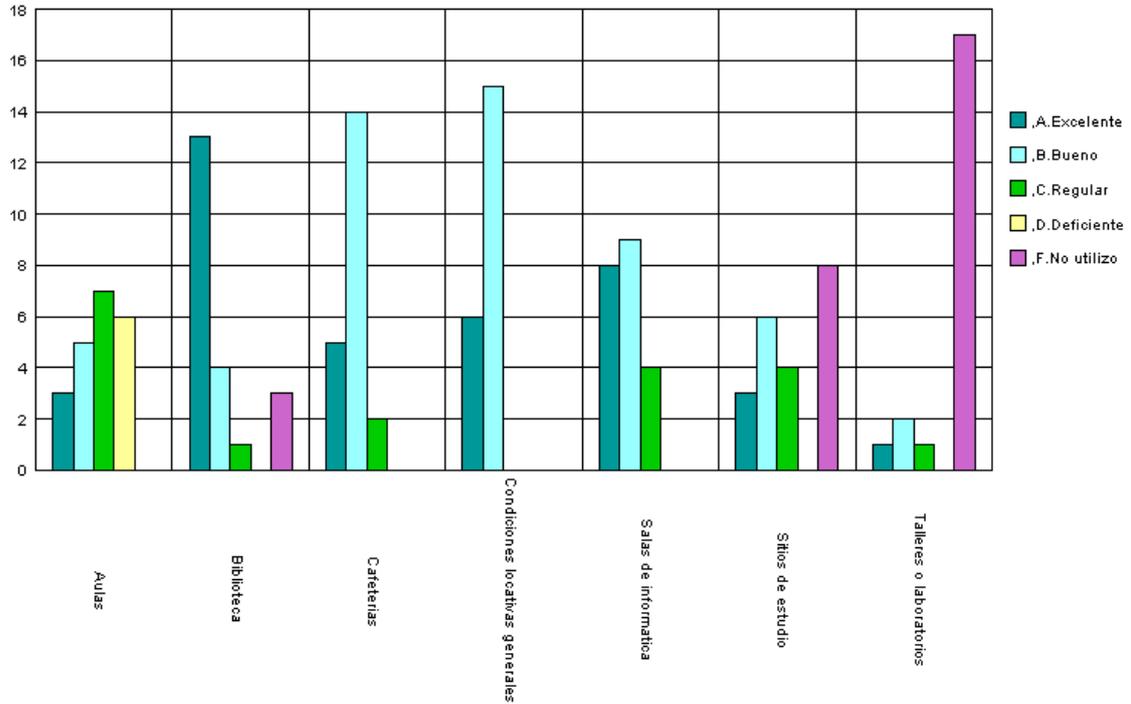
1.3 Calificación de la bibliografía existente



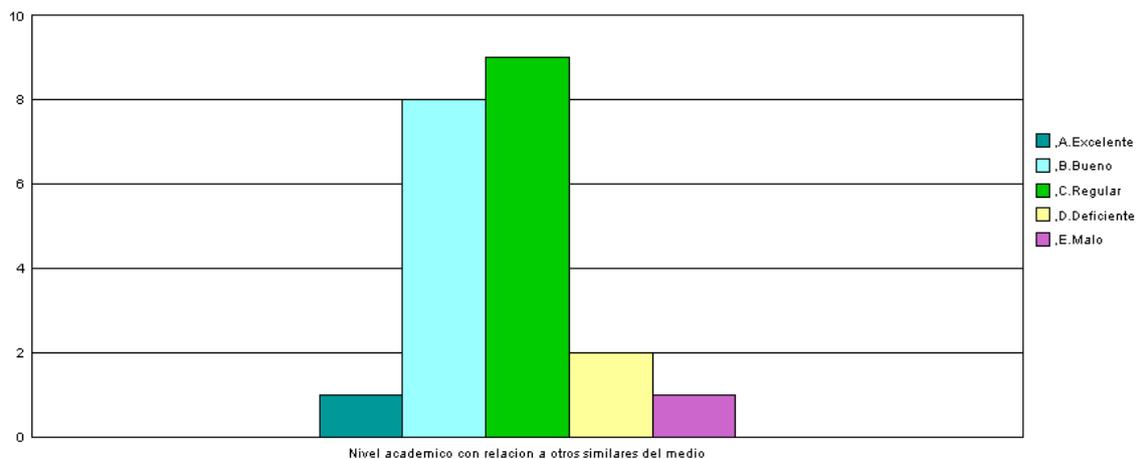
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



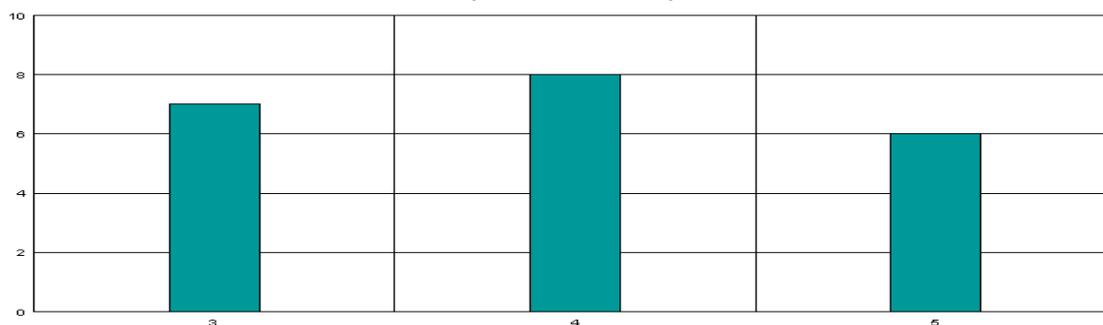
1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



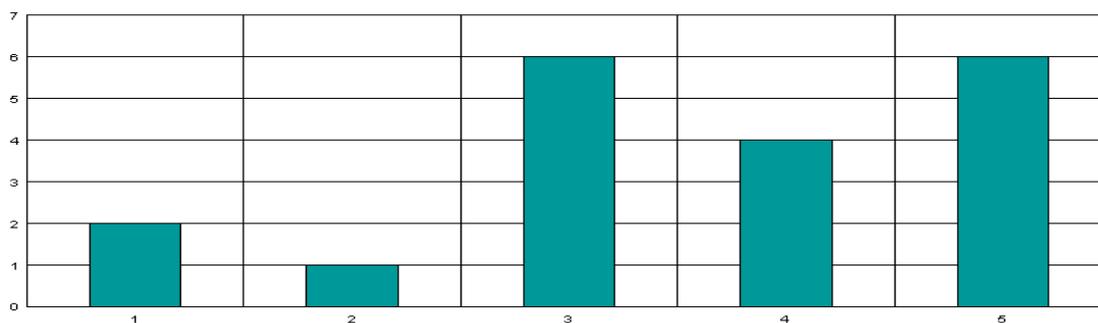
1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	17	81%
Desarrollo de habilidades investigativas	2	10%
Formación ética y humana	1	5%
Relaciones interpersonales	1	5%
Total	21	100%

1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



**1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
(5=Máxima nota)**



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Variación	No.	%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	11	52,4%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	9	42,9%
No se modificó	1	4,8%
	21	100%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	16	76,2%
Poco satisfechas	4	19,0%
Altamente satisfechas	1	4,8%
	21	100%

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Hernan Dario Arenas Cordoba	56
2	Genaro Antonio Avendano Lopera	53
3	Juan Diego Gomez Puerta	22
4	Jose Luis Reyes Villamizar	16
5	Juan Esteban Alvarez Hernandez	15
6	Pablo Vallejo Mejia	10
7	Jose Alberto Perez	7
8	Jose Ignacio Lopez Sanin	6
9	Yudira Zapata Sanchez	5
10	Carlos Humberto Castrillon Trujillo	4

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 12 profesores mencionados.

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	14	66,7%
Masculino	7	33,3%
	21	100%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	29,5
Masculino	31,0
Promedio	30,2

3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellín y Área Metropolitana	20	95,2%
Otras	1	4,8%
	21	100%

4. Historia académica

4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACION	11
COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO	1
CONTADURIA PUBLICA	1
DERECHO	1
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA	3
INGENIERÍA QUÍMICA	1
INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN	1
INGENIERÍA DE SISTEMAS	1
INGENIERÍA ELECTRÓNICA	1
	21

4.2 Institución de procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	12
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - MEDELLIN	4
ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA	2
ESCUELA DE INGENIERIA DE ANTIOQUIA	1
EXTRANJERO	1
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	1
	21

5. Elección del posgrado

5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Amplio	10	48%
Adecuado	7	33%
Escaso	4	19%
	21	100%

5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	13	61,9%
Para mejorar sus posibilidades laborales	3	14,3%
Interés en cambiar de ocupación profesional	2	9,5%
Interés en estudiar algo que le gusta	2	9,5%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	1	4,8%
	21	100%

5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Razón	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	8	38,1%
Formarse en temas de importancia para su empresa	5	23,8%
Formarse en temas de interés personal o académico	4	19,0%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	3	14,3%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	1	4,8%
	21	100%

5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	17	81,0%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	1	4,8%
Facilidades de horario	1	4,8%
Posibilidades laborales	1	4,8%
Prestigio del Posgrado	1	4,8%
	21	100%

5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	16	76,2%
Crear o desarrollar su propia empresa	3	14,3%
Aumento salarial	1	4,8%
Cambio de la actividad laboral	1	4,8%
	21	100%

6. Aspectos laborales

6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	21	18
Buscando trabajo		1
Estudiando (o en vacaciones del estudio)		1
Oficios del hogar		1
	21	21

6.2 Permanencia en la empresa (meses)

Género	Promedio
Femenino	45,5
Masculino	37,9
Promedio	41,7