

ESP. GERENCIA DEL DESARROLLO HUMANO- 2006

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Historia académica

- * Pregrado de procedencia
- * Institución de procedencia

5. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

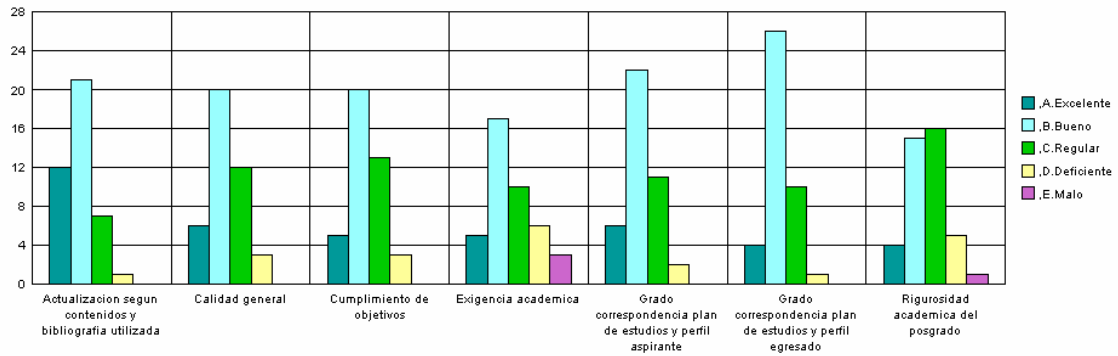
6. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

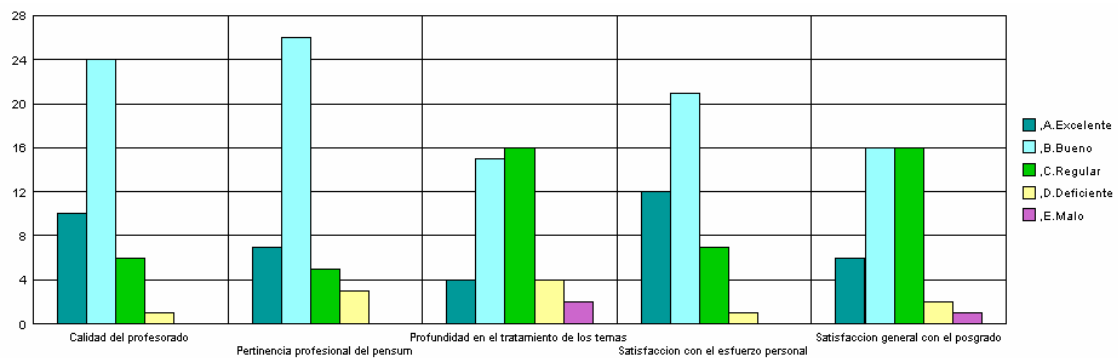
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

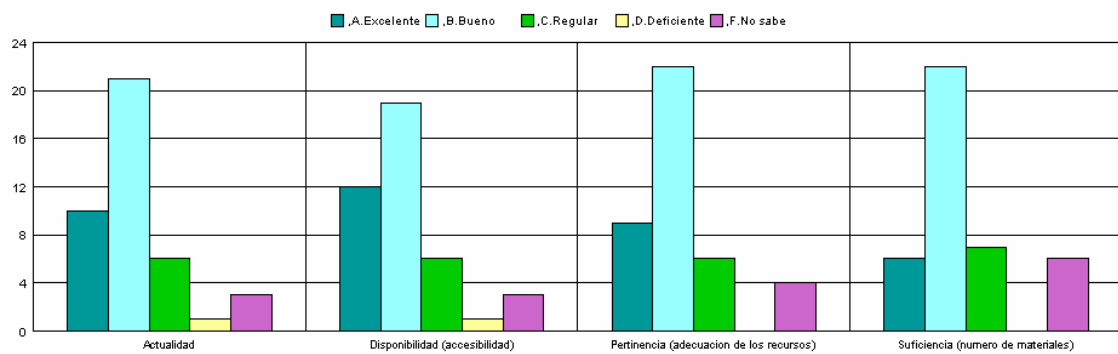
1.1 Apreciación general



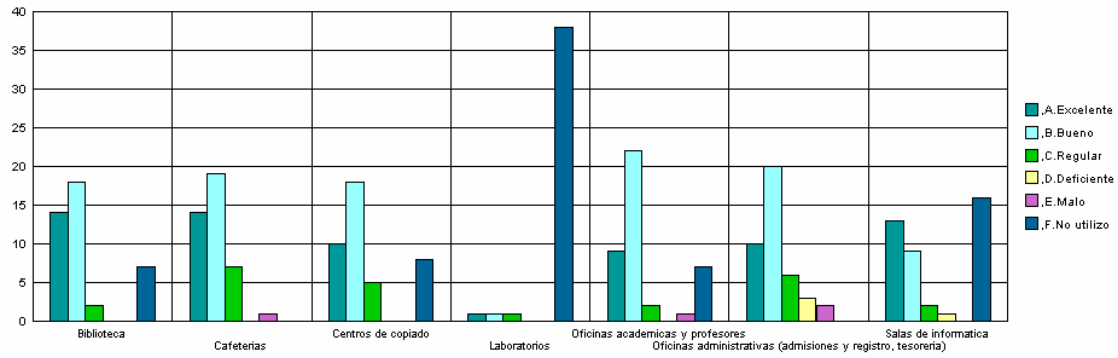
1.2 Cumplimiento de expectativas



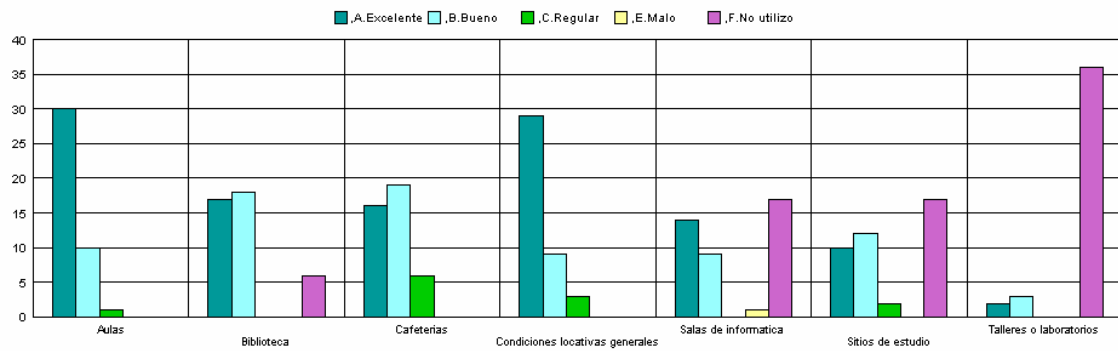
1.3 Calificación de la bibliografía existente



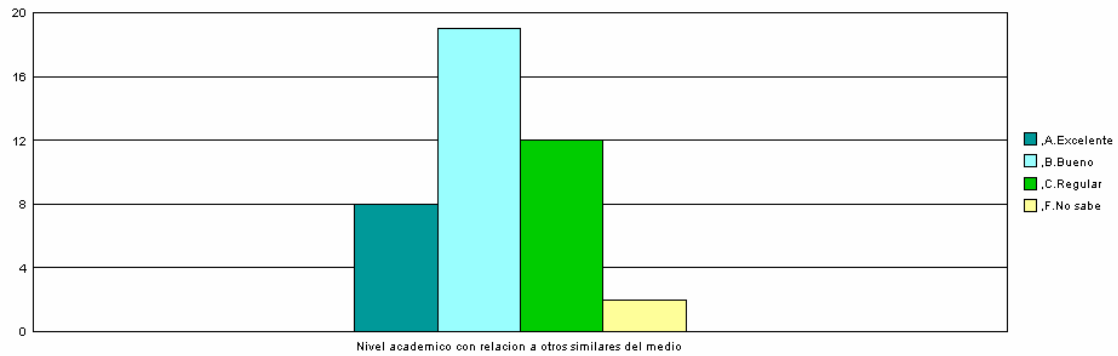
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



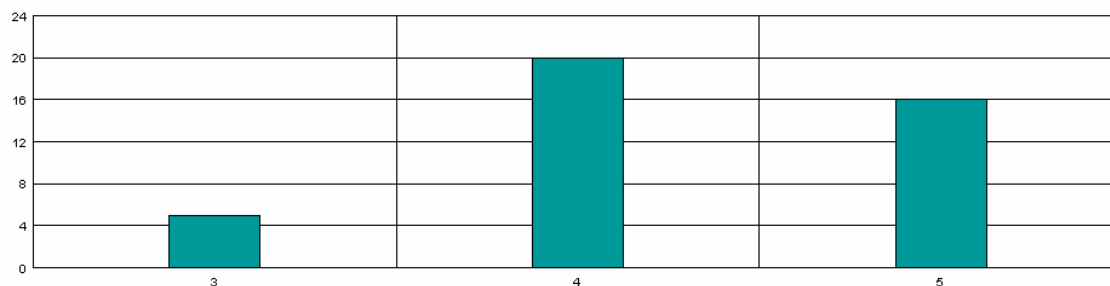
1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Mayor Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	20	49%
Formación ética y humana	14	34%
Relaciones interpersonales	7	17%
Total	41	100%

1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Competitividad profesional	No.	%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	25	61,0%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	15	36,6%
No se modificó	1	2,4%
Total	41	100,0%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	24	58,5%
Poco satisfechas	9	22,0%
Altamente satisfechas	8	19,5%
Total	41	100,0%

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Gabriel Antonio Galvis Idarraga	75
2	Rodrigo Munoz Grisales	54
3	Francisco Lopez Gallego	47
4	Fernando Arango Sierra	41
5	Carlos Mario Henao Galeano	39
6	Hector Bermudez Restrepo	38
7	Carlos Mario Valencia Agudelo	25
8	Maria Elena Vargas Garcia	14
9	Carlos Mario Montoya Diaz	9
10	Daniel Enrique Gonzalez Bravo	8

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 19 profesores mencionados.

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	28	68,3%
Masculino	13	31,7%
	41	100,0%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	29,1
Masculino	31,8
Promedio	30,5

3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellin y Area Metropolitana	37	90,2%
Otras en Colombia	2	4,9%
Rionegro	2	4,9%
	41	100,0%

4. Historia académica

4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	23
CONTADURIA PUBLICA	2
DERECHO	1
INGENIERIA ADMINISTRATIVA	1
INGENIERIA DE PRODUCCION	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES	1
PSICOLOGIA	12
	41

4.2 Institución de procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	24
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	6
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-MEDELLIN	5
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA-MEDELLIN	3
ESCUELA DE INGENIERIA DE ANTIOQUIA	1
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	1
	41

5. Elección del posgrado

5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Adecuado	26	63%
Amplio	8	20%
Escaso	6	15%
Nulo	1	2%
	41	100%

5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	24	58,5%
Para mejorar sus posibilidades laborales	7	17,1%
Interés en estudiar algo que le gusta	4	9,8%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	4	9,8%
Interés en cambiar de ocupación profesional	2	4,9%
	41	100,0%

5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Área	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	22	53,7%
Formarse en temas de interés personal o académico	8	19,5%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	6	14,6%
Formarse en temas de importancia para su empresa	3	7,3%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	2	4,9%
	41	100,0%

5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	25	61,0%
Prestigio del Posgrado	11	26,8%
Posibilidades laborales	3	7,3%
Facilidades de horario	2	4,9%
	41	100,0%

5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	34	82,9%
Cambio de la actividad laboral	3	7,3%
Conseguir empleo	2	4,9%
Aumento salarial	1	2,4%
Crear o desarrollar su propia empresa	1	2,4%
	41	100,0%

6. Aspectos laborales

6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	31	34
Buscando trabajo	10	6
Estudiando (o en vacaciones del estudio)		1
	41	41

6.2 Permanencia en la empresa (meses)

Genero	Promedio
Femenino	34,6
Masculino	71,6
Promedio	53,1