

ESP. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES- 2006

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Historia académica

- * Pregrado de procedencia
- * Institución de procedencia

5. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

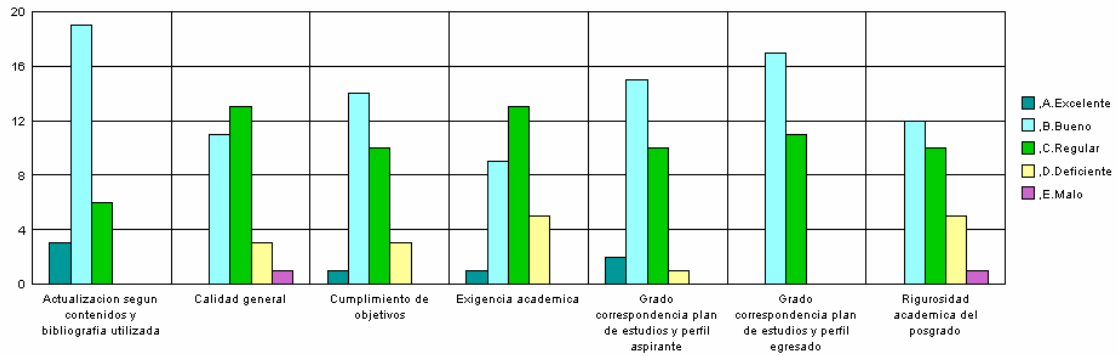
6. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

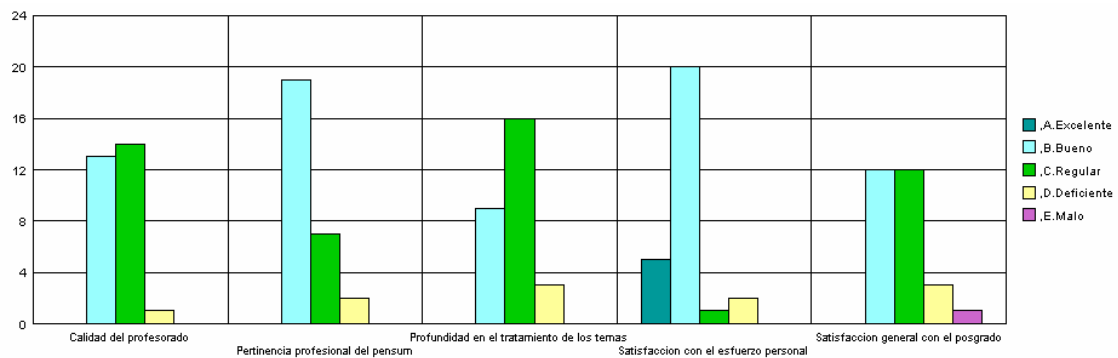
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

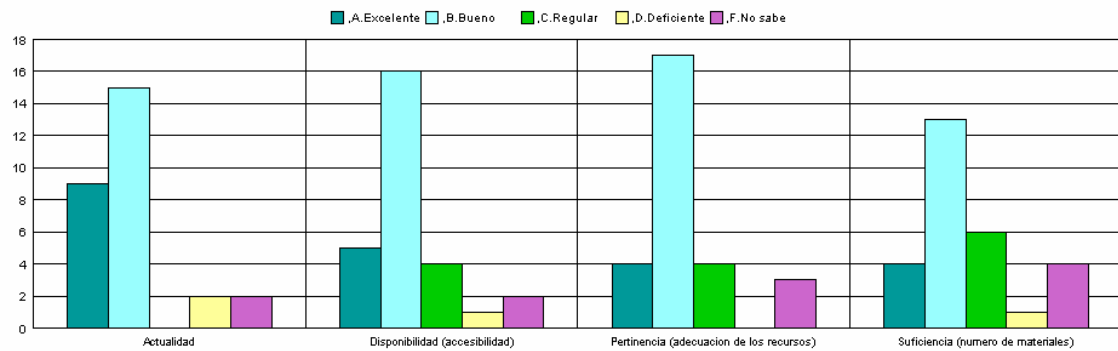
1.1 Apreciación general



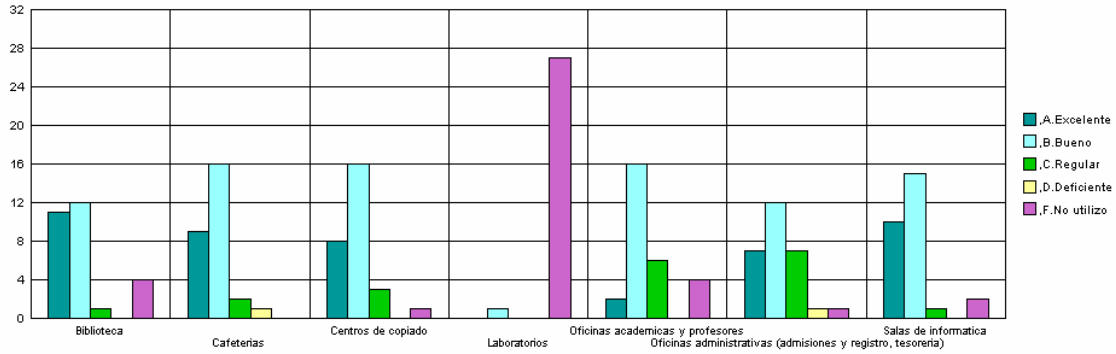
1.2 Cumplimiento de expectativas



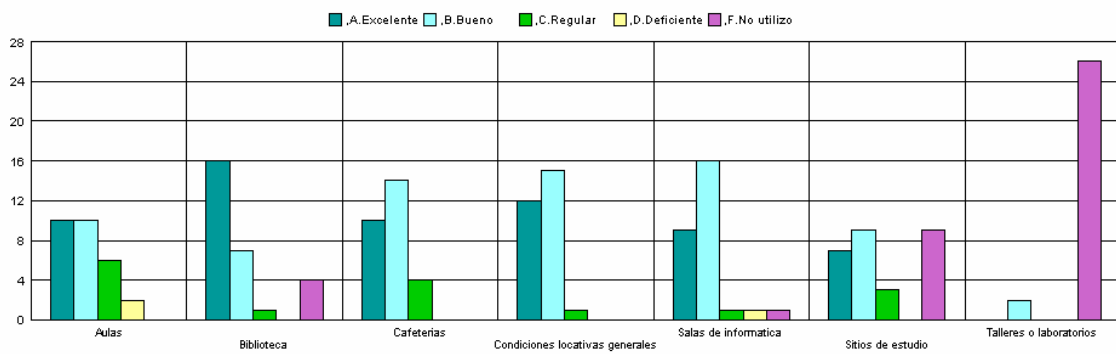
1.3 Calificación de la bibliografía existente



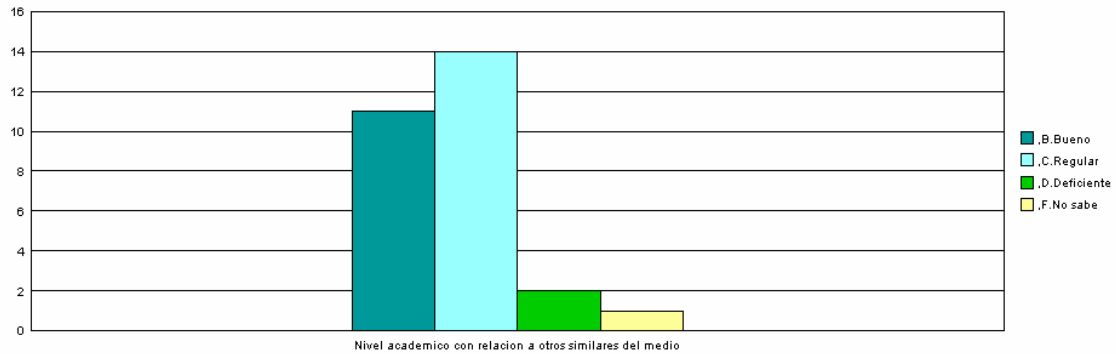
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



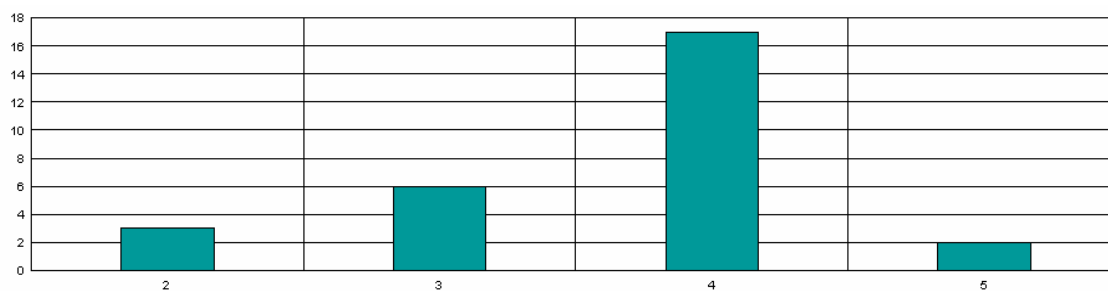
1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



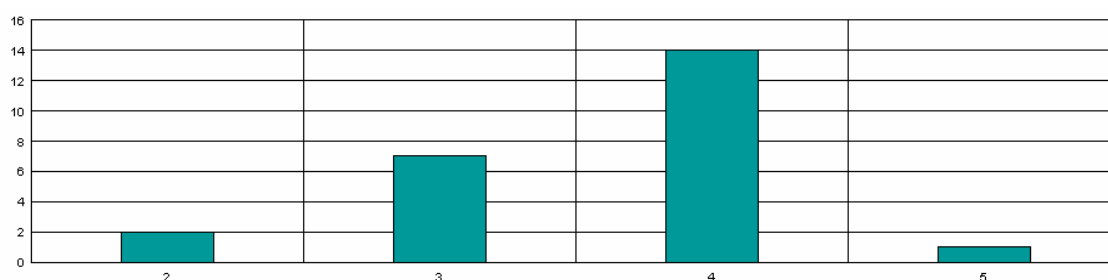
1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Mayor Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	21	75%
Relaciones interpersonales	6	21%
Desarrollo de habilidades investigativas	1	4%
Total	28	100%

1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Competitividad profesional	No.	%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	19	67,9%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	9	32,1%
	28	100,0%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	23	82,1%
Poco satisfechas	5	17,9%
	28	100,0%

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Genaro Antonio Avendano Lopera	83
2	Jose Ignacio Lopez Sanin	31
3	Jose Luis Reyes Villamizar	26
4	Juan Felipe Mejia Mejia	26
5	John Jairo Zuluaga Serna	12
6	Eric Maurice Bernard Lair	10
7	Juan Diego Gomez Puerta	9
8	Jorge Ignacio Paz Parra	9
9	Pablo Vallejo Mejia	8
10	Oscar Saldarriaga J.	7

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 17 profesores mencionados.

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	17	60,7%
Masculino	11	39,3%
	28	100,0%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	31,3
Masculino	31,2
Promedio	31,3

3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellin y Area Metropolitana	26	92,9%
Bogota	2	7,1%
	28	100,0%

4. Historia académica

4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	13
INGENIERIA DE PRODUCCION	5
ECONOMIA	2
INGENIERIA DE SISTEMAS	1
INGENIERIA ELECTRONICA	1
INGENIERIA INFORMATICA	1
INGENIERIA MECANICA	1
INGENIERIA TEXTIL	1
MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL	1
MICROBIOLOGÍA Y BIOANÁLISIS	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES	1
	28

4.2 Institución de procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	16
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	3
CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	1
FUNDACION UNIVERSITARIA-CEIPA-	1
POLITECNICO COLOMBIANO"JAIME ISAZA CADAVID"-MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	1
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	1
UNIVERSIDAD DE MANIZALES	1
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	1
	28

5. Elección del posgrado

5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Adecuado	12	43%
Amplio	9	32%
Escaso	7	25%
	28	100%

5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	16	57,1%
Para mejorar sus posibilidades laborales	5	17,9%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	3	10,7%
Interés en cambiar de ocupación profesional	2	7,1%
Interes en estudiar algo que le gusta	2	7,1%
	28	100,0%

5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Área	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	9	32,1%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	8	28,6%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	4	14,3%
Formarse en temas de interés personal o académico	4	14,3%
Formarse en temas de importancia para su empresa	3	10,7%
	28	100,0%

5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	25	89,3%
Facilidades de horario	2	7,1%
Prestigio del Posgrado	1	3,6%
	28	100,0%

5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	19	67,9%
Crear o desarrollar su propia empresa	4	14,3%
Cambio de la actividad laboral	3	10,7%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	1	3,6%
Conseguir empleo	1	3,6%
	28	100,0%

6. Aspectos laborales

6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	25	24
Buscando trabajo	2	3
Estudiando (o en vacaciones del estudio)		1
Oficios del hogar	1	
	28	28

6.2 Permanencia en la empresa (meses)

Genero	Promedio
Femenino	38,9
Masculino	25,3
Promedio	32,1