

ESP. EN MERCADEO - 2006

1. Evaluación del posgrado*

- * Evaluación general del programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación bibliografía existente
- * Calificación de la atención brindada en áreas
- * Calificación de la planta física disponible
- * Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio
- * Mayor aporte recibido del posgrado
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Historia académica

- * Pregrado de procedencia
- * Institución de procedencia

5. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

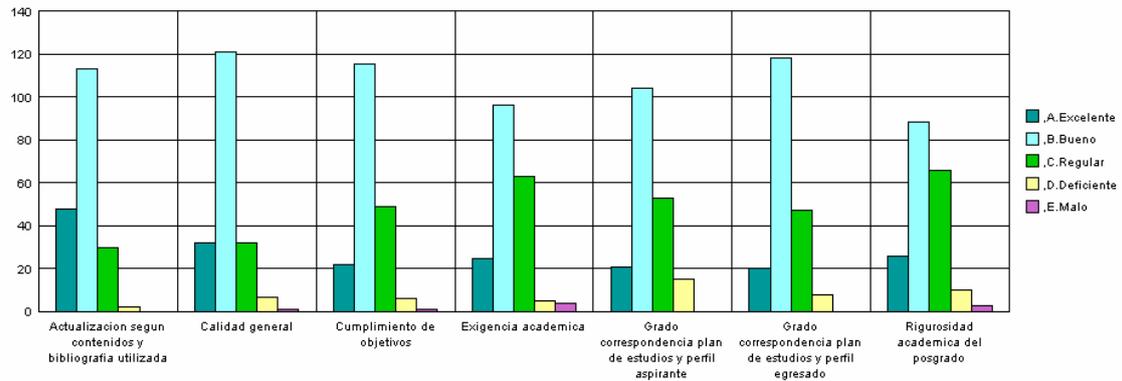
6. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

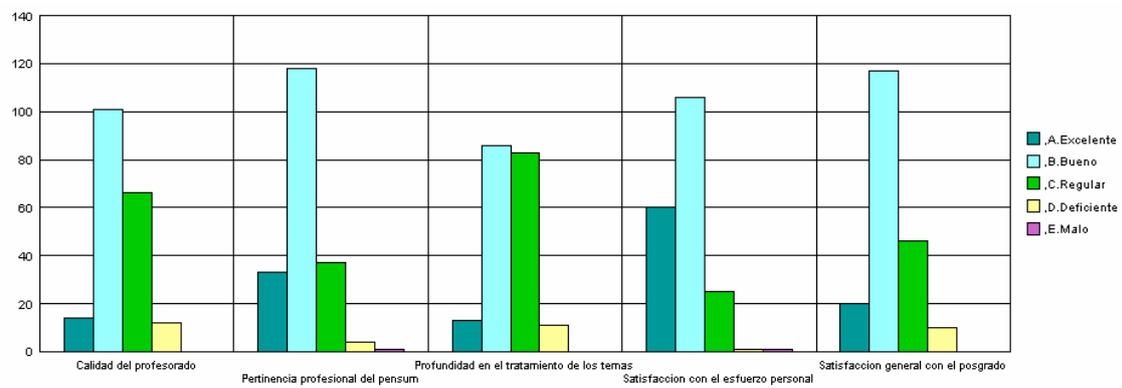
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del posgrado*

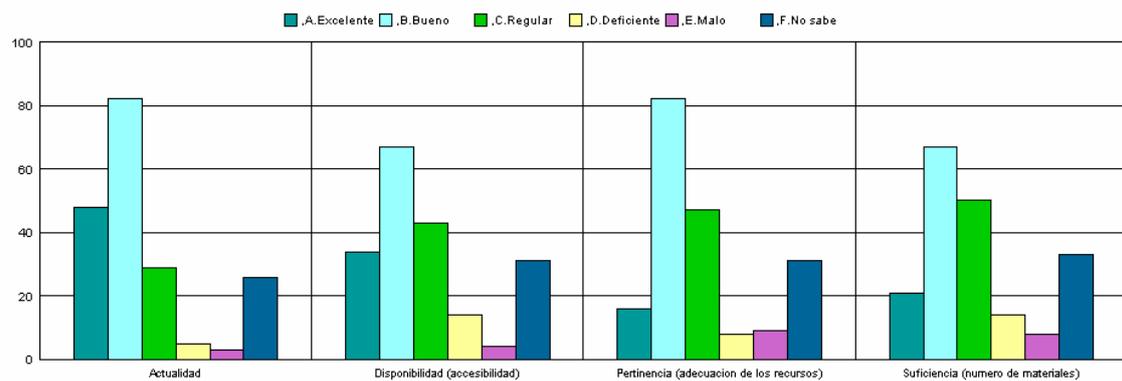
1.1 Apreciación general



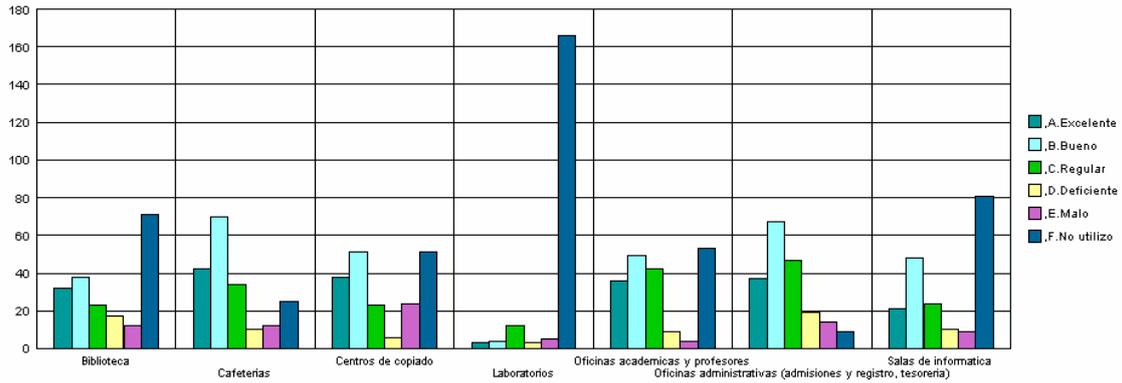
1.2 Cumplimiento de expectativas



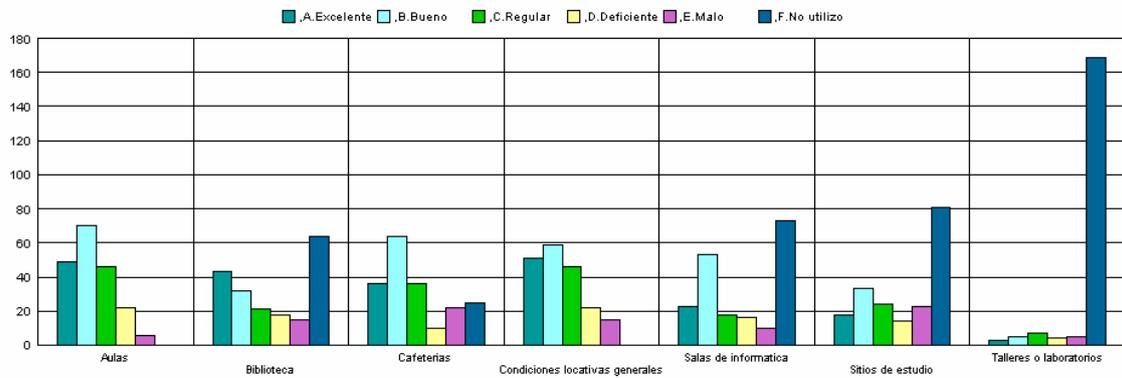
1.3 Calificación de la bibliografía existente



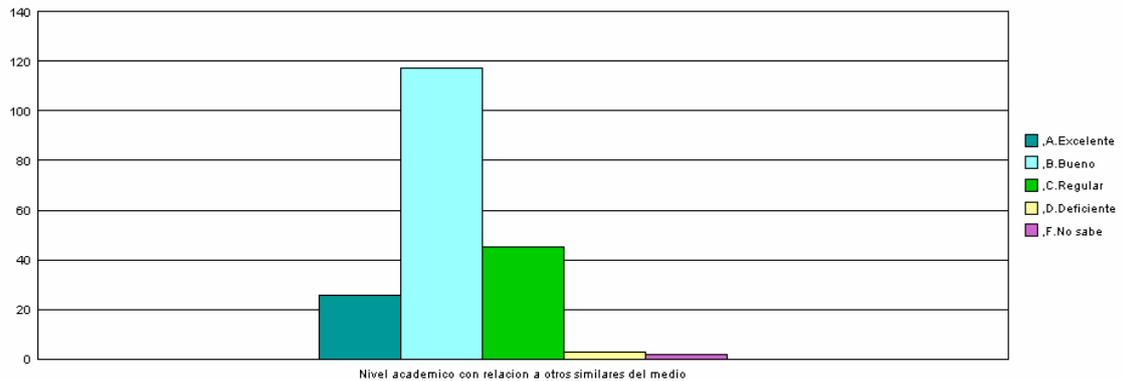
1.4 Calificación de la atención brindada en áreas



1.5 Calificación de la planta física disponible



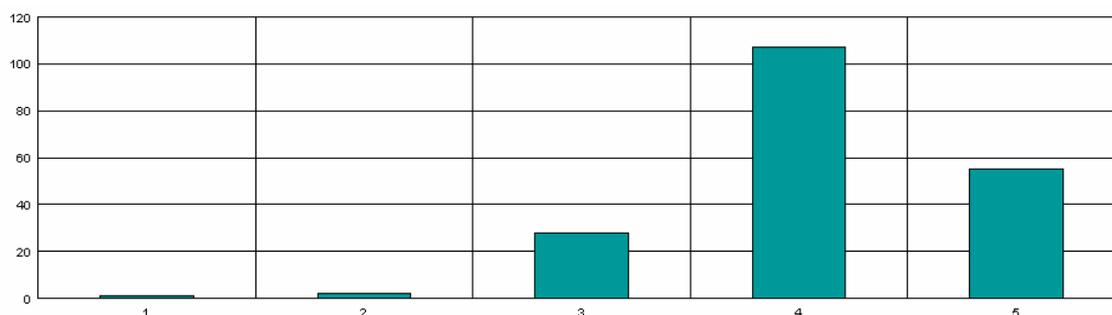
1.6 Nivel académico del posgrado con relación a otros similares del medio



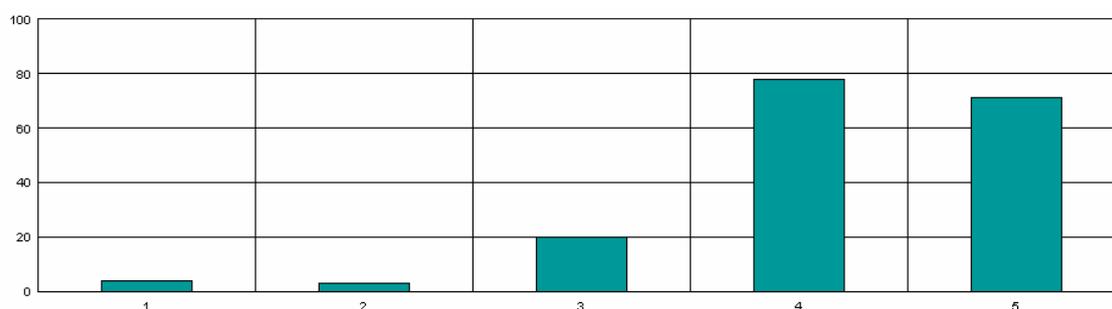
1.7 Mayor aporte recibido del posgrado

Mayor Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	171	89%
Relaciones interpersonales	11	6%
Desarrollo de habilidades investigativas	8	4%
Formación ética y humana	3	2%
Total	193	100%

1.8 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional (5=Máxima nota)



1.9 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual (5=Máxima nota)



1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Competitividad profesional	No.	%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	105	54,4%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	84	43,5%
No se modificó	4	2,1%
Total	193	100,0%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	136	70,5%
Altamente satisfechas	36	18,7%
Poco satisfechas	21	10,9%
Total	193	100,0%

***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

2. Evaluación cuerpo profesoral

	Profesor	Puntaje
1	Jesus Antonio Poveda Jimenez	286
2	Luis Fernando Rendon Cortes	241
3	Juan Fernando Arjona Harry	161
4	Olgacecilia Olaya Rios	141
5	Luis Mauricio Bejarano Botero	141
6	Mario S Huertas Lopez	120
7	Misael Armando Martinez Otero	102
8	Jesús Antonio Poveda Jiménez	83
9	Marco Aurelio Arias Angel	81
10	Julian Antonio Trujillo Orozco	74

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 33 profesores mencionados.

3. Datos generales

3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	124	64,2%
Masculino	69	35,8%
	193	100,0%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	29,6
Masculino	32,0
Promedio	30,8

3.3 Ciudad de residencia

Ciudad	No.	%
Medellin y Area Metropolitana	104	53,9%
Bogota	64	33,2%
Pereira	18	9,3%
Cali	2	1,0%
Extranjero	2	1,0%
Otras en Colombia	3	1,6%
	193	100,0%

4. Historia académica

4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACION	95
BACTERIOLOGIA	1
COMERCIO INTERNACIONAL	1
COMUNICACION SOCIAL	11
DISEÑO DE MODAS	1
DISEÑO INDUSTRIAL	3
ECONOMIA	13
INGENIERIA ADMINISTRATIVA	9
INGENIERIA CIVIL	5
INGENIERIA DE ALIMENTOS	1
INGENIERIA DE PRODUCCION	9
INGENIERIA DE SISTEMAS	6
INGENIERIA ELECTRICA	1
INGENIERIA ELECTRONICA	1
INGENIERIA INDUSTRIAL	16
INGENIERIA MECANICA	3
INGENIERIA TEXTIL	2
MERCADEO Y PUBLICIDAD	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES	9
ODONTOLOGIA	1
PSICOLOGIA	1
PUBLICIDAD	4
QUIMICA FARMACEUTICA	1
ZOOTECNIA	1
	193

4.2 Institución de procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	96
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	11
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-MEDELLIN	9
ESCUELA DE INGENIERIA DE ANTIOQUIA	7
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-BOGOTÁ D.C.	7
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	6
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MEDELLIN	5
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA"JORGE TADEO LOZANO"-BOGOTÁ D	4
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	4
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	3
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	3
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	3
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS-EAN-	2
FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO FUNLAM	2
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	2
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-CALI	2
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	2
UNIVERSIDAD CATOLICA POPULAR DEL RISARALDA	2
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	2
UNIVERSIDAD ICESI	2
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	2
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	2
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA	2
COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-	1
CORPORACION COLEGIATURA COLOMBIANA	1
CORPORACION UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	1
CORPORACION UNIVERSITARIA DE IBAGUE-CORUNIVERSITARIA-	1
FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL	1
FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA	1
UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	1
UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES	1
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-CARTAGENA	1
UNIVERSIDAD DISTRITAL"FRANCISCO JOSE DE CALDAS"	1
UNIVERSIDAD LIBRE-PEREIRA	1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MANIZALES	1
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS-BOGOTÁ D.C.	1
	193

5. Elección del posgrado

5.1 Conocimiento previo del posgrado (campo de acción, objetivos y metas)

Grado de conocimiento	No.	%
Adecuado	124	64%
Amplio	37	19%
Escaso	27	14%
Nulo	5	3%
	193	100%

5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	137	71,0%
Para mejorar sus posibilidades laborales	35	18,1%
Interés en estudiar algo que le gusta	9	4,7%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	6	3,1%
Interés en cambiar de ocupación profesional	3	1,6%
Porque su empresa lo alentó a continuar con su educación	3	1,6%
	193	100,0%

5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Area	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	87	45,1%
Formarse en temas de interés personal o académico	36	18,7%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	26	13,5%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	25	13,0%
Formarse en temas de importancia para su empresa	19	9,8%
	193	100,0%

5.4 Principal razón para decidirse a realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	131	67,9%
Prestigio del Posgrado	40	20,7%
Facilidades de horario	13	6,7%
Posibilidades laborales	5	2,6%
Costo de la matrícula	3	1,6%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	1	0,5%
	193	100,0%

5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	153	79,3%
Cambio de la actividad laboral	15	7,8%
Crear o desarrollar su propia empresa	12	6,2%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	7	3,6%
Aumento salarial	3	1,6%
Conseguir empleo	2	1,0%
Ningun beneficio en particular	1	0,5%
	193	100,0%

6. Aspectos laborales

6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	No.	
	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	180	176
Buscando trabajo	12	13
Estudiando (o en vacaciones del estudio)		2
Oficios del hogar	1	2
	193	193

6.2 Permanencia en la empresa (meses)

Genero	Promedio
Femenino	40,2
Masculino	38,0
Promedio	39,1