

Especialización en Mercadeo – 2007

1. Evaluación del Posgrado*

- * Evaluación general del Programa
- * Cumplimiento de expectativas
- * Calificación Bibliografía existente
- * Calificación de la Atención brindada en Areas
- * Calificación de la Planta Física Disponible
- * Nivel Académico del Posgrado con relación a otros similares del medio
- * Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional
- * Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual
- * Mayor Aporte recibido del Posgrado
- * Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado
- * Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

2. Evaluación cuerpo profesoral

3. Datos generales

- * Distribución por género
- * Edad promedio de obtención del título
- * Ciudad de residencia

4. Historia académica

- * Pregrado de procedencia
- * Institución de procedencia

5. Elección del posgrado

- * Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado
- * Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado
- * Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado
- * Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT
- * Principal beneficio que espera recibir

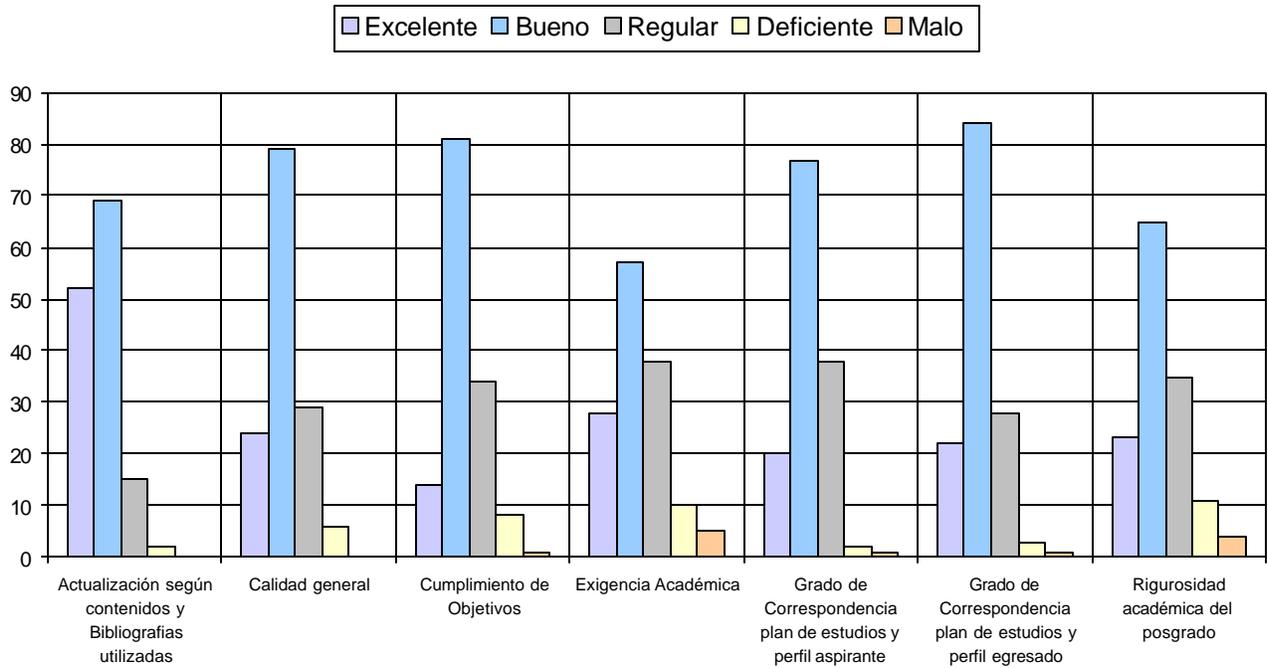
6. Aspectos laborales

- * Actividad económica desarrollada
- * Permanencia en la empresa

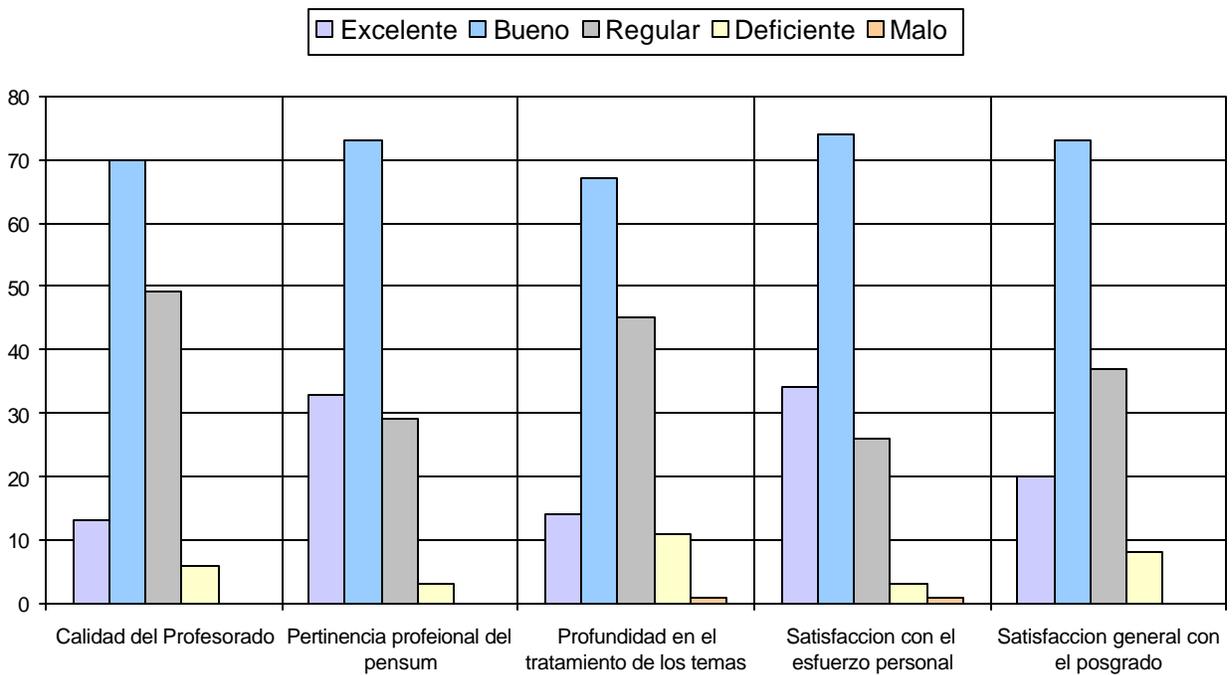
***Orientación metodológica:** en los gráficos el eje vertical contiene los números de respuestas para cada aspecto evaluado. Refleja la distribución de opiniones entre los encuestados.

1. Evaluación del Posgrado

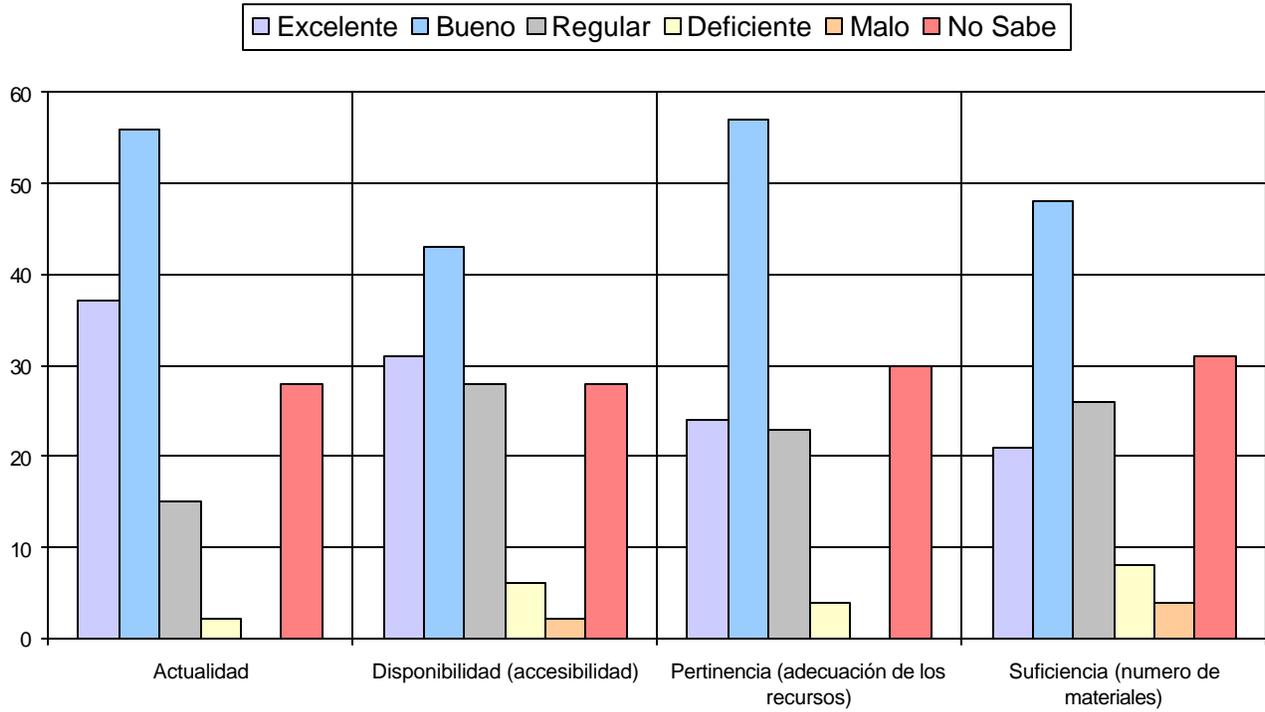
1.1 Apreciación general



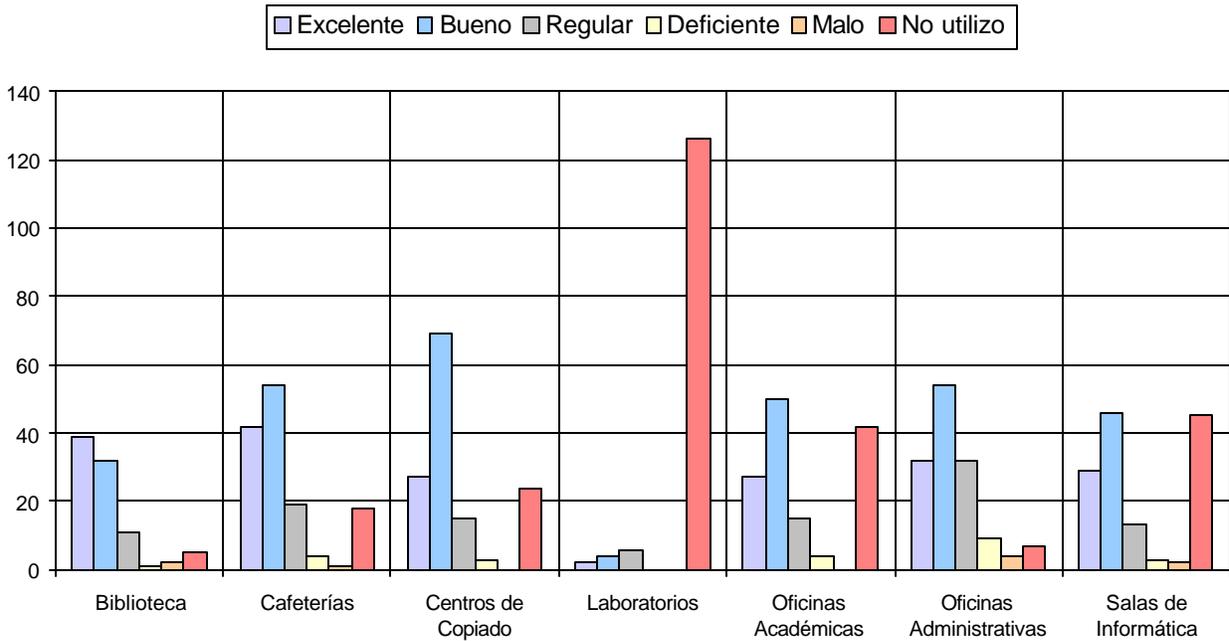
1.2 Cumplimiento de expectativas



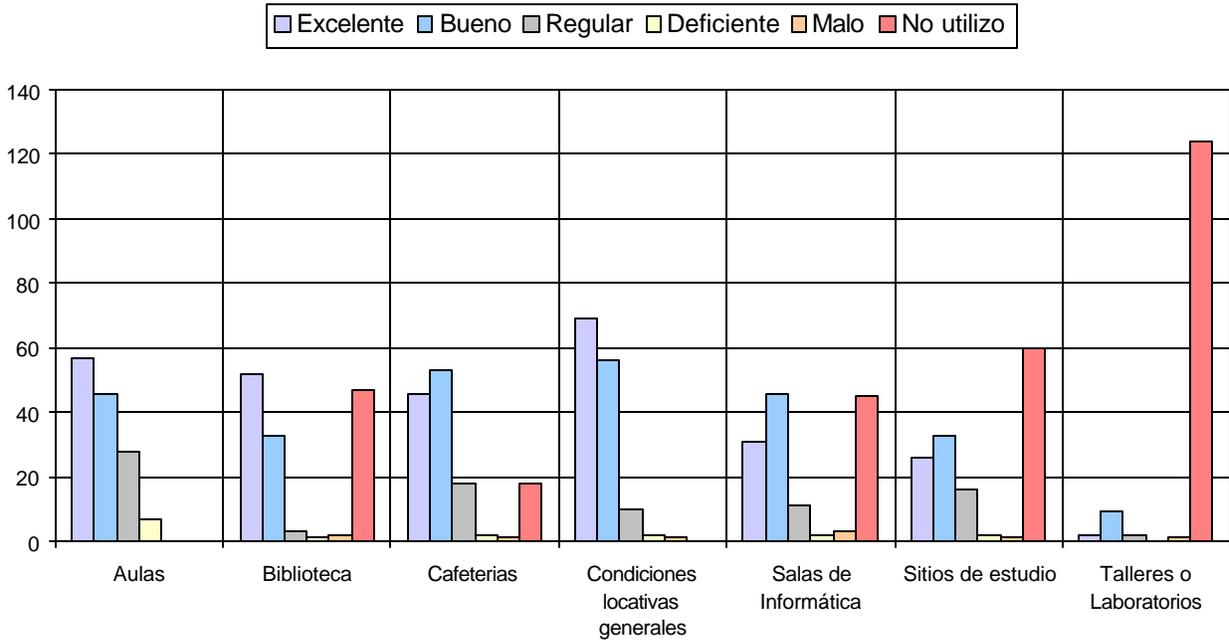
1.3 Calificación de la Bibliografía existente



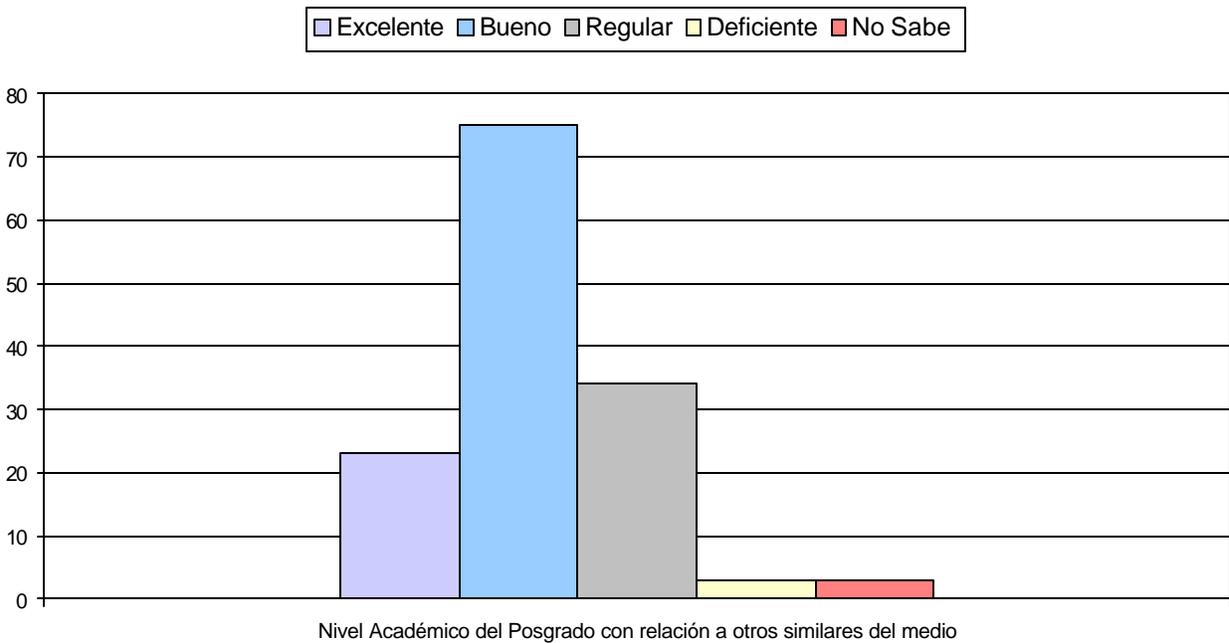
1.4 Calificación de la Atención brindada en áreas



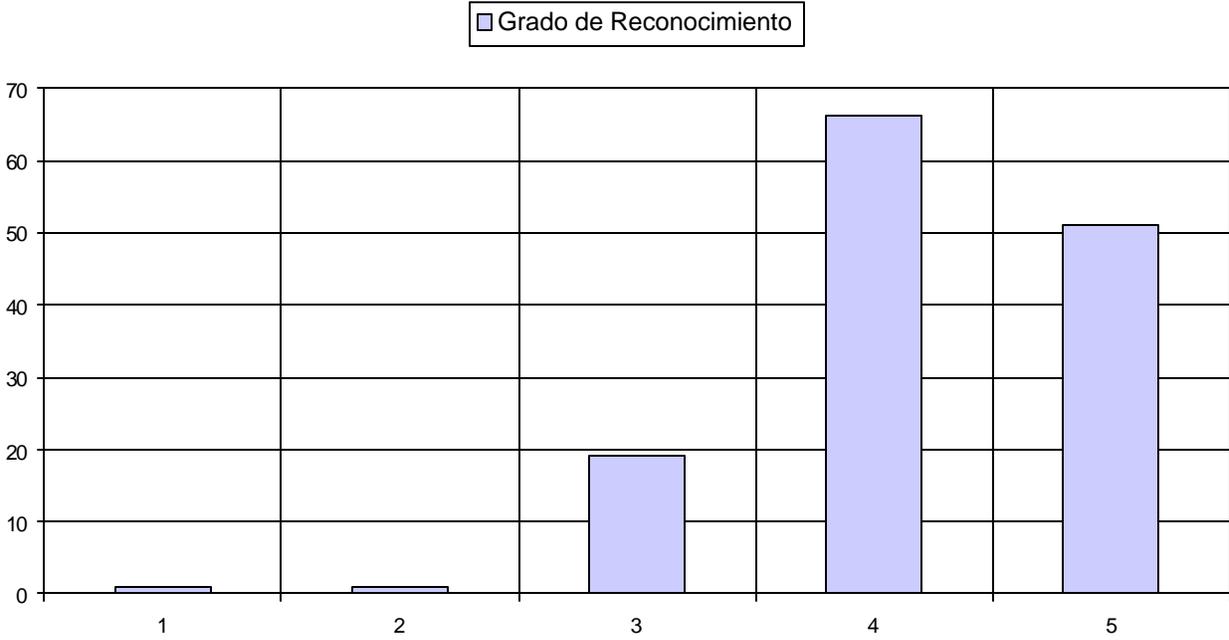
1.5 Calificación de la Planta física disponible



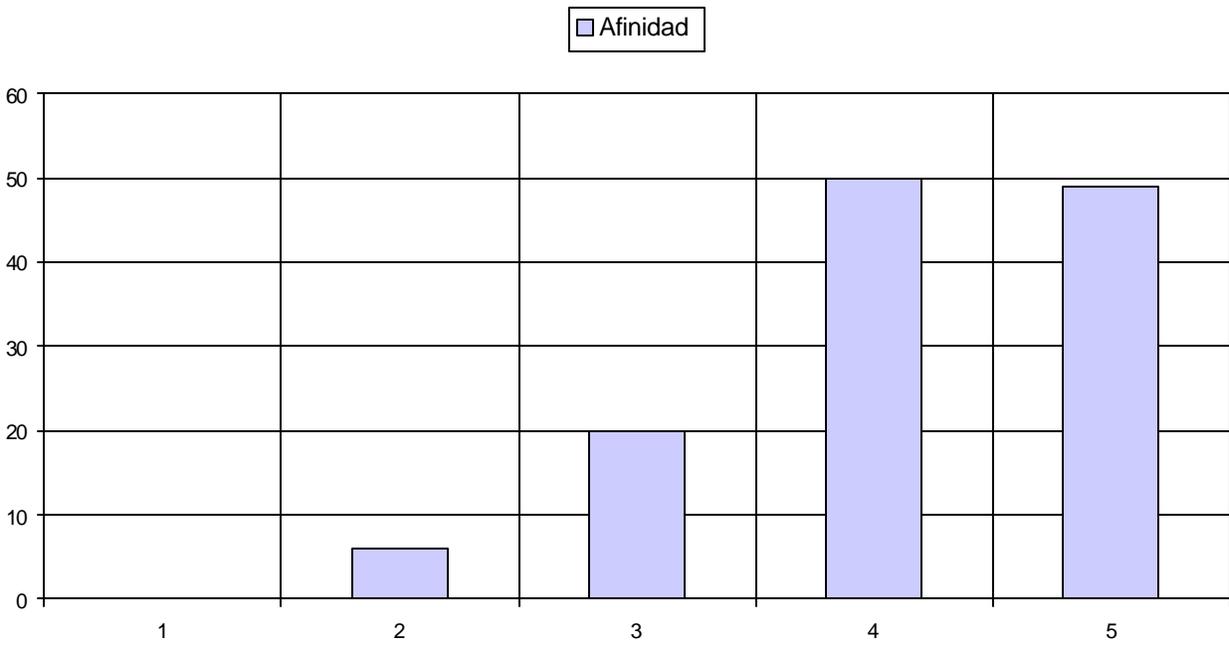
1.6 Nivel Académico del Posgrado con relación a otros similares del medio



1.7 Calificación del reconocimiento del posgrado en el medio profesional



1.8 Afinidad entre los conocimientos adquiridos y las actividades en el cargo actual



1.9 Mayor aporte recibido del posgrado

Mayor Aporte	No.	%
Desarrollo de competencias laborales	120	87%
Relaciones interpersonales	12	9%
Desarrollo de habilidades investigativas	5	4%
Formación ética y humana	1	1%
	138	100%

1.10 Variación en la competitividad profesional por la culminación del posgrado

Competitividad profesional	No.	%
Mejóro dentro del área de desempeño de su formación de pregrado	70	50,7%
Mejóro dentro del área de trabajo a la que está vinculado actualmente	63	45,7%
No se modificó	5	3,6%
	138	100,0%

1.11 Cumplimiento de las expectativas que motivaron la realización del posgrado

Expectativas	No.	%
Satisfechas	83	60,1%
Altamente satisfechas	35	25,4%
Poco satisfechas	20	14,5%
	138	100,0%

2. Evaluación del cuerpo Profesor

	Profesor	Puntaje
1	Luis Fernando Rendon Cortes	169
2	Carlos Alberto Acevedo Echeverri	147
3	Carlos Ariel Valencia Uribe	97
4	Julian Antonio Trujillo Orozco	94
5	Jesús Antonio Poveda Jiménez	78
6	Juan Fernando Arjona Harry	75
7	Nicolas Restrepo Abad	67
8	Andrés Felipe Ochoa Pérez	58
9	Guillermo Leon Villegas Castano	46
10	Belisario Gerardo Cabrejos Doig	43

NOTA: El puntaje total es la suma ponderada de las menciones de cada profesor en primer, segundo o tercer renglón, de acuerdo con el formulario de encuesta. Se muestran los 10 primeros puestos de 33 profesores mencionados.

3. Datos Generales

3.1 Distribución por género

Género	No.	%
Femenino	85	61,6%
Masculino	53	38,4%
	138	100,0%

3.2 Edad promedio de obtención del título

Género	Promedio
Femenino	28,8
Masculino	29,6
Promedio	29,2

3.3 Ciudad de Residencia

Ciudad	No.	%
Medellín y Área Metropolitana	117	84,8%
Pereira	17	12,3%
Bogota	2	1,4%
Cali	1	0,7%
Rionegro	1	0,7%
	138	100,0%

4. Historia Académica

4.1 Pregrado de procedencia

Pregrado	No.
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	7
ADMINISTRACION DE INSTITUCIONES DE SERVICIO	1
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS	68
BACTERIOLOGIA	1
COMERCIO EXTERIOR	1
COMERCIO INTERNACIONAL	1
COMUNICACION SOCIAL	4
COMUNICACION Y RELACIONES CORPORATIVAS	3
DISEÑO GRAFICO	2
ECONOMIA	3
ECONOMIA GENERAL	1
ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	1
INGENIERIA ADMINISTRATIVA	5
INGENIERIA CIVIL	3
INGENIERIA COMERCIAL	2
INGENIERIA DE ALIMENTOS	1
INGENIERIA DE PROCESOS	1
INGENIERIA DE PRODUCCION	2
INGENIERIA INDUSTRIAL	4
INGENIERIA MECANICA	4
INGENIERIA QUIMICA	2
INGENIERIA TEXTIL	1
MEDICINA	2
MERCADEO	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES	11
PSICOLOGIA	1
PUBLICIDAD	2
ZOOTECNIA	3
	138

4.2 Institución de Procedencia

Universidad	No.
UNIVERSIDAD EAFIT	86
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA-MEDELLIN	12
ESCUELA DE INGENIERIA DE ANTIOQUIA	8
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	6
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-MEDELLIN	5
UNIVERSIDAD LIBRE-PEREIRA	3
UNIVERSIDAD DEL VALLE	2
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MEDELLIN	2
FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA	1
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE	1
INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA SALUD	1
UNIVERSIDAD CATOLICA DE ORIENTE	1
UNIVERSIDAD CATOLICA POPULAR DEL RISARALDA	1
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA-MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	1
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	1
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	1
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA-MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	1
UNIVERSIDAD ICESI	1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MANIZALES	1
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	1
	138

5. Elección del posgrado

5.1 Conocimiento previo sobre el campo de acción, objetivos y metas del posgrado

Grado de Conocimiento	No.	%
Adecuado	93	67%
Amplio	33	24%
Escaso	11	8%
Nulo	1	1%
	138	100%

5.2 Principal motivo para interesarse en realizar el posgrado

Motivo	No.	%
Interés en complementar su formación profesional	96	69,6%
Para mejorar sus posibilidades laborales	19	13,8%
Interés en estudiar algo que le gusta	13	9,4%
Porque en su nuevo cargo requería de mayor preparación	4	2,9%
Interés en cambiar de ocupación profesional	2	1,4%
Por un requisito para ascender en su empresa	2	1,4%
Porque su empresa lo alentó a continuar con su educación	2	1,4%
	138	100,0%

5.3 Principal razón para escoger el área de estudio del posgrado

Área	No.	%
Profundizar en temas relacionados con su profesión	69	50,0%
Formarse en temas de interés personal o académico	29	21,0%
Formarse en temas que el mercado laboral requiere	18	13,0%
Expandir sus conocimientos hacia áreas por fuera de su profesión	11	8,0%
Formarse en temas de importancia para su empresa	11	8,0%
	138	100,0%

5.4 Principal razón para decidir realizar el posgrado en EAFIT

Razón	No.	%
Prestigio de la Universidad	97	70,3%
Prestigio del Posgrado	27	19,6%
Posibilidades laborales	8	5,8%
Costo de la matrícula	4	2,9%
El posgrado no es ofrecido por otra universidad	1	0,7%
Facilidades de horario	1	0,7%
	138	100,0%

5.5 Principal beneficio que espera recibir

Beneficio	No.	%
Mejorar su perfil profesional	102	73,9%
Ascenso en la estructura organizacional de la empresa	11	8,0%
Cambio de la actividad laboral	9	6,5%
Aumento salarial	5	3,6%
Conseguir empleo	4	2,9%
Crear o desarrollar su propia empresa	4	2,9%
Ningun beneficio en particular	3	2,2%
	138	100,0%

6. Aspectos Laborales

6.1 Actividad económica desarrollada

Actividad	Inicio programa	Fin programa
Trabajando (o en vacaciones del trabajo)	130	125
Buscando trabajo	6	12
Estudiando (o en vacaciones del estudio)	2	1
	138	138

6.2 Permanencia en la empresa

Género	Promedio
Femenino	33,7
Masculino	29,6
Promedio	31,6